

**PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT KELURAHAN LOLU SELATAN TERHADAP
MINAT MEMILIH
PRODUK BANK SYARIAH**



SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada
Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu*

Oleh:

WIDYA NURAFNI
NIM: 16.3.15.0034

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU
2020**



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengatahuan Masyarakat Kelurahan Lolu Selatan Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah”** benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang di peroleh kerennanya batal demi hukum.

Palu, Oktober, 2020 M
Rabi’ul Awal 1442 H

Penulis



Widva Nurafni

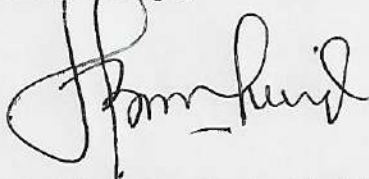
Nim. 16.3.15.0034

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Kelurahan Lolu Selatan Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah” oleh Widya Nurafni, NIM: 16.3.15.0034, mahasiswi Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat ilmiah untuk diujikan.

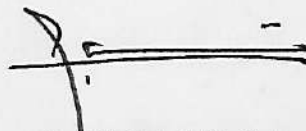
Palu; Oktober, 2020 M
Rabi’ul Awal 1442 H

Pembimbing I,



Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M.
NIP. 196803252000031002

Pembimbing II,



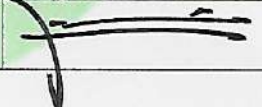
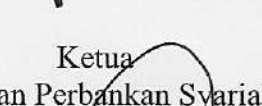
Syaifullah MS, S.Ag., M.S.I.
NIP. 197408282005011002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi saudara Widya Nurafni, NIM. 163150034 dengan judul “*Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Kelurahan Lohu Selatan Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*” yang telah diujikan dihadapan dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.

Palu, Januari 2021 M
Jimadil Akhir 1442 H

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Malkan, M.Ag.	
Munaqisy I	Prof. Nurdin, S.Pd.,M.Com.,Ph.D.	
Munaqisy II	Dr. Sitti Musyahidah, M. Th.I.	
Pembimbing I	Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd.,M.M	
Pembimbing II	Syaifullah Ms, S.Ag. M.S.I	

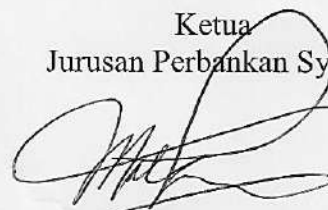
Mengetahui

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I.
NIP.19650505 199903 1 002

Ketua
Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Malkan, M.Ag
NIP. 19681231 199703 1 010

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله ربّ العالمين وبه تستعين على أمّور الدنيا والدين والصلاة والسلام على

أشرف

الانبياء والمرسلين وعلى آله وصحبه أجمعين . أما بعد .

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt. karena berkat rahmat dan hidayah-Nya jualah, skripsi ini berhasil diselesaikan sesuai dengan target waktu yang telah direncanakan. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada nabi besar Muhammad saw. Beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Ungkapan rasa terima kasih yang setinggi-tingginya atas segala bantuan baik moril maupun materi, atas bimbingan dan nasihat dari dosen dan juga bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kelemahan, kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu kritik, saran dan masukan sangat penulis harapkan. Selanjutnya penulis ingin menyampaikan rasa ucapan terima kasih kepada:

1. Yang tercinta kedua orang tua penulis Bapak Arwan R. Rahim Patjede dan Ibunda Nurni. serta semua anggota keluarga Penulis, yang telah membesarkan, mendidik, membiayai, dan memotivasi Penulis hingga dapat menyelesaikan studi dari jenjang pendidikan

dasar sampai perguruan tinggi saat ini.

2. Bapak Prof. Dr. H. Sagaf S Pettalongi, M.Pd. selaku Rektor IAIN Palu, Bapak Dr. H. Abidin M. Ag. Selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. H. Kamarudin M.Ag. Selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Drs. H. Iskandar M. Sos. I. Selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu dan memberi kabijakan kepada penulis dalam berbagai hal yang berhubungan studi di IAIN Palu.
3. Bapak Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, beserta Bapak Nurdin, S.Pd.,S.Sos.,M.Com,Ph.D, selaku Wakil Dekan I dan Ibu Dr.Ermawati,M.Ag, selaku Wakil Dekan II yang telah banyak mengarahkan penulis dalam proses belajar.
4. Dr. Malkan, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah IAIN Palu, yang telah banyak mengorbankan waktu dan pikiran dalam mengarahkan dan memudahkan perencanaan awal hingga akhir penulisan pada skripsi ini.
5. Ibu Yuni Amelia S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Penasehat Akademik yang selama ini telah memotivasi, membimbing dan memberikan segalanya dalam hal akademik, sehingga penulis dapat

menyelesaikan semua program studinya dengan baik dan lancar.

6. Ibu Supiani S.Ag selaku Kepala Perpustakaan IAIN Palu yang telah banyak berjasa membantu para mahasiswa dalam hal referensi buku di perpustakaan.
7. Bapak Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd.,M.M. selaku pembimbing I dan Bapak Syaifullah MS, S.Ag.,M.S.I. selaku pembimbing II yang dengan ikhlas telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai sesuai dengan harapan.
8. Seluruh Dosen dan Pendidik yang telah mengajarkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.
9. Sahabat serta teman terdekat penulis Rukma ningrum, Nur Dian Wahida, Fatima, Nurhaili Fitriani, Rosan Gunawan dan Moh Rifki yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2 angkatan 2016 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat begitu begitu tinggi kepada penulis.

Semoga semua pihak mendapatkan balasan yang tidak terhingga dari Allah SWT. Atas apa yang telah diberikan. Aamiin

Palu, Oktober 2020 M
Rabi'ul awal 1442

H

Penulis

Widya Nurafni
NIM. 16.3.15.0034

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Garis-garis Besar Isi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Kajian Teori	10
1. Pengetahuan	10
2. Minat	14
3. Bank	18
4. Bank Syariah	18
C. Kerangka Berfikir	29
D. Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Desain Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian	32
D. Variabel Penelitian	34
E. Definisi Operasional	35
F. Instrumen Penelitiann	36
G. Teknik Pengumpulan Data	37
H. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. GambaranUmum	44
B. HasilPenelitian	45
C. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.3 Skala Likert.....	38
Tabel 4.1 Deskripsi Kuesioner.....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	47
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	

50

Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Instrumen.....
51

Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel
Pengetahuan Masyarakat (X).....
53

Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat
Memilih Produk Bank Syariah (Y).....
57

Tabel 4.12 Hasil Uji *One Sample Kolmogrov-Smirnov Test*.....
59

Tabel 4.13 Hasil *Test For Linearite*.....
63

Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Sederhana.....
64

Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji T).....
65

Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....
66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....29

Gambar 1.2 Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas (Histogram).....61

Gambar 1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas.....	62
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Angket (Kuesioner)
- Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3	Hasil Tabulasi Data
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6	Hasil Uji Regresi Sederhana
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis
Lampiran 8	Tabel R
Lampiran 9	Tabel T
Lampiran 10	Tabel F
Lampiran 11	Surat Izin Penelitian
Lampiran 12	Surat Keterangan Melaksanakan Penelitian
Lampiran 13	Pengajuan Judul Skripsi
Lampiran 14	Dokumentasi
Lampiran 15	Riwayat Hidup

ABSTRAK

Nama Penyusun : Widya Nurafni
NIM : 16.3.15.0034
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Kelurahan Lolu

Selatan Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah

Bank syariah dilihat dari sisi perkembangannya saat ini tidak ketinggalan dengan kemajuan seperti halnya bank konvensional. Perbankan konvensional yang menerapkan sistem bunga berjalan berdampingan dengan perbankan syariah yang menerapkan sistem bagi hasil. Permasalahan yang dihadapi bank syariah adalah rendahnya pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terutama yang disebabkan dominasi perbankan konvensional sehingga perbankan syariah masih dianggap sebelah mata.

Beberapa tahun belakangan ini perkembangan bank syariah mulai diminati oleh masyarakat, terlebih pada orang-orang yang beragama Islam. Dengan bersandarkan asas-asas Islami bank-bank syariah mulai menunjukkan pengaruh dan kekuatannya disektor perekonomian Indonesia. Namun tidak sedikit dari masyarakat yang tidak mengetahui bagaimana sebenarnya prinsip dan konsep bank syariah. Karena pada dasarnya pengetahuan masyarakat tentang bank pada umumnya dan bank syariah pada khususnya akan mempengaruhi minat masyarakat sendiri untuk menjadi nasabah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan masyarakat kelurahan lulu selatan terhadap minat memilih produk bank syariah. metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dan instrument yang digunakan ialah kuisioner dengan pernyataan menggunakan skala likert 1-5 yang diolah SPSS 16 *for windows*. total populasi dalam penelitian ini berjumlah 6.619 jiwa maka dalam pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *proportional random sampling* jumlah sampel sebanyak 98 responden. Adapun teknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian dengan melakukan pengujian menggunakan SPSS 16.0, didapatkan bahwa Pengetahuan Masyarakat diperoleh $t_{hitung} 5,930 > t_{tabel} 1,6607$ dan nilai signifikansi (sig) 0.000 lebih besar dari nilai $\alpha 0.05$. artinya $0.000 < 0.05$. dengan ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejarah mencatat asal mula dikenalnya kegiatan perbankan adalah pada zaman kerajaan tempo dulu di daratan Eropa. Kemudian usaha perbankan ini berkembang ke Asia Barat oleh para pedagang. Perkembangan perbankan di Asia, Afrika, dan Amerika dibawa oleh Bangsa Eropa pada saat melakukan penjajahan ke negara jajahannya baik di Asia, Afrika maupun benua Amerika.¹

Perbankan di Indonesia diawali dengan berdirinya Bank Muamalat Indonesia pada 1 November 1991 dan mulai beroperasi pada 1 Mei 1992. Setelah itu, mulai diterapkan secara meluas oleh berbagai pihak institusi/ lembaga perbankan baik yang memang murni syariah maupun bank yang menerapkan dual banking system sejak tahun 1998 dimana terjadi krisis ekonomi di Indonesia, dan sebagai respon positifnya pemerintah mengeluarkan UU No.10 tahun 1998 yang memberikan peluang bagi perbankan untuk melayani transaksi syariah.²

Jika ditelusuri sejarah dikenalnya kegiatan perbankan dimulai dari jasa penukaran uang sehingga dalam sejarah perbankan. Arti bank dikenal

¹ Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi 2014, (Jakarta : PT Raja Gafindo Persada, 2014), 27.

² Sultan Remy Sjahdeini, *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya* (Cet. II: Jakarta: Kencana, 2015), 97.

sebagai meja tempat menukarkan uang. Dalam perjalanan sejarah kerajaan tempo dulu mungkin penukaran uangnya dilakukan antar kerajaan yang satu dengan kerajaan yang lain. Kegiatan penukaran uang ini sekarang dikenal nama dengan pedagang valuta asing (*money changer*).³

Kemudian dalam perkembangan selanjutnya kegiatan operasional perbankan berkembang lagi menjadi tempat penitipan uang atau yang disebut sekarang ini kegiatan simpanan. Berikutnya kegiatan perbankan bertambah dengan kegiatan peminjaman uang. Uang yang disimpan oleh masyarakat oleh perbankan dipinjamkan kembali ke masyarakat yang membutuhkannya tanpa memperoleh bunga, tetapi menggunakan prinsip bagi hasil.⁴

Seperti halnya bank konvensional, bank syariah mempunyai fungsi utama yaitu menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberikan jasa bank lainnya.⁵

Jasa-jasa bank lainnya menyusul sesuai dengan perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat yang semakin beragam. Akibat dari kebutuhan masyarakat akan jasa keuangan semakin meningkat dan beragam, maka peranan dunia perbankan semakin dibutuhkan oleh seluruh lapisan masyarakat baik yang berada di negara maju maupun negara berkembang. Bahkan dewasa ini perkembangan dunia perbankan semakin pesat dan

³ Ibid, 27

⁴ Ibid, 28.

⁵ Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Edisi Revisi K E-12, Jakarta: Rajawali Pers, 2014).12

modern, perbankan semakin mendominasi perkembangan ekonomi dan bisnis suatu negara. Bahkan aktivitas dan keberadaan perbankan sangat menentukan kemajuaan suatu negara.⁶

Dalam Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang perbankan syariah disebutkan dalam pasal 1 bahwa “Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.”

Bank syariah adalah lembaga keuangan atau perbankan yang operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan pada al-Qur’an dan Hadits Nabi saw.⁷ Bank syariah memiliki sistem operasional yang berbeda dengan bank konvensional. Bank syariah memberikan layanan bebas bunga kepada para nasabahnya. Dalam sistem operasional bank syariah, pembayaran dan penarikan dilarang dalam semua bentuk transaksi. Bank syariah tidak mengenal sistem bunga, baik bunga yang diperoleh dari nasabah yang meminjam uang atau bunga yang dibayar kepada penyimpan dana di bank syariah. Transaksi dalam perbankan syariah tidak diperbolehkan mengandung unsur riba, sebagaimana firman Allah menjelaskan tentang larangan riba dalam Al – Qur’an Q.S Al-Imran [3]: 130 sebagai berikut:⁸

⁶ Ibid, 28

⁷ Muhammad Asro, dan Muhammad Kholid, *Fiqh Perbankan* (Bandung: Pustaka Setia, 2011), 53.

⁸ Departemen Agama, *Al-Qur’an Dan Terjemahan* (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015),

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً ۖ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Terjemahnya :

Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung. (QS: Al-Imran [3]: 130).

Berdasarkan ayat diatas menjelaskan bahwa ketika kita melakukan transaksi apapun, Allah telah melarang kita untuk memakan riba, tidak terkecuali didalam transaksi dunia perbankan. Riba sendiri dalam perbankan konvensional disebut dengan bunga, yaitu besarnya presentase yang diberikan bank kepada nasabahnya.

Bank syariah merupakan bank yang kegiatannya mengacu pada hukum Islam dan dalam kegiatannya tidak membebankan maupun tidak membayar bunga kepada nasabah. Imbalan yang diterima oleh bank syariah maupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian antara nasabah dan bank.⁹

Bank syariah didirikan dengan maksud untuk mempromosikan dan mengembangkan penerapan prinsip-prinsip syariah ke dalam transaksinya. Pertanyaan selanjutnya bagaimana respon masyarakat tentang adanya perbankan syariah dan apakah mereka berminat mempraktikan konsep syariah secara *kaffah*. Jika melihat status masyarakat yang banyak mempelajari ilmu agama, dan bermuamalah sesuai dengan aturan-aturan

66.

⁹ Ismail, *Perbankan Syariah*, Edisi Pertama (Jakarta: Prenamedia Group, 2011) ,25-26.

dalam Islam, maka semakin besar peluang bagi Bank Syariah untuk mempromosikan beberapa produknya kepada para masyarakat tersebut. Akan tetapi permasalahannya di sini adalah semakin melekat konsep bank konvensional di kalangan masyarakat, sehingga masih banyak masyarakat yang menggunakan jasa bank konvensional.

Bank konvensional memiliki produk utama berupa kesepakatan kontrak untuk penyimpanan dan peminjam uang. Sedangkan didalam bank syariah terdapat pula *akad* (perjanjian) pernyetaan modal (*mudharabah/musyarakah*), jual beli (*murabahah*), dan berbagai jasa keuangan lainnya.

Bank syariah masih dapat terus berkembang, jika mendapatkan dukungan tidak hanya dari dukungan pemerintah tetapi juga masyarakat. Semakin banyak masyarakat yang menggunakan jasa dan produk bank syariah maka bank syariah dapat terus tumbuh juga berkembang. Oleh karena itu penting bagi masyarakat untuk mengetahui tentang bank syariah.

Berdasarkan survey yang peneliti lakukan dikelurahan lolu selatan perbankan sudah mulai berkembang, terbukti dengan adanya Bank-bank syariah. Namun ada juga masyarakat kelurahan lolu selatan yang sama sekali tidak mengetahui apa itu perbankan syariah dan ada juga yang belum memahami benar atas produk yang ditawarkan, mekanisme, system dan seluk-beluk bank syariah. Kelemahan-kelemahan tersebut dapat mempengaruhi masyarakat dalam proses pengambilan keputusan untuk

menabung di bank-bank syariah khususnya dikelurahan lolu selatan.

Salah satu faktor yang mendasar dalam mengembangkan produk-produk perbankan syariah di kalangan masyarakat adalah pengetahuan. Pengetahuan merupakan informasi yang telah dikombinasikan dengan pemahaman dan potensi untuk bertindak lanjut yang lantas melekat dibenak seseorang. Pada umumnya, pengetahuan memiliki kemampuan prediktif terhadap sesuatu sebagai hasil pengenalan atas suatu pola. Manakala informasi dan data sekedar berkemampuan untuk menginformasikan atau bahkan menimbulkan kebingungan, maka pengetahuan berkemampuan untuk mengarahkan tindakan. Disinilah peran Bank Syariah pada umumnya untuk melakukan sosialisasi secara terus-menerus kepada masyarakat tentang pengetahuan perbankan syariah secara menyeluruh dan Bank Syariah juga hadir, tampil, dan berkembang sebagai sebuah bank yang dapat menggabungkan idealisme usaha dengan nilai-nilai agama. Nilai-nilai inilah yang dijadikan dasar kegiatan operasionalnya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penyusun bermaksud untuk mengkaji pengaruh pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah yang akan kami susun dalam proposal yang berjudul ***Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Kelurahan Lolus Selatan Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah.***

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada latar belakang, maka

permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah :

Apakah pengetahuan masyarakat kelurahan Lolu Selatan berpengaruh signifikan terhadap minat memilih Produk Bank Syariah?

C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah :

1. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan masyarakat kelurahan Lolu terhadap minat memilih Produk Bank Syariah.

2. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat atau kegunaan. Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah :

a. Bagi Penulis

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan dapat dijadikan sebagai rujukan tentang pengaruh pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat akan produk-produk Bank syariah.

b. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai pengaruh pengetahuan santri tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk bank syariah.

c. Bagi Lembaga

Bagi perbankan syariah diharapkan dapat melakukan sosialisasi dan edukasi

tentang prinsip dan produk serta jasa bank syariah, untuk menambah wawasan masyarakat sehingga tidak hanya memanfaatkan media saja seperti iklan dan brosur.

D. Garis-garis Besar Isi

Untuk dapat menyampaikan gambaran yang jelas mengenai penelitian ini, maka Penulis perlu mengemukakan garis-garis besar isi skripsi yang bertujuan menjadi informasi awal terhadap masalah yang diteliti.

Gambaran umum isi skripsi ini dapat diuraikan sebagai berikut :

Bab I adalah pendahuluan, terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan garis-garis besar isi skripsi.

Bab II adalah bab Kajian pustaka yang menjelaskan penelitian terdahulu, kajian teori, kerangka pemikiran dan hipotesis dari penelitian.

Bab III adalah Desain dan pendekatan penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisa data.

Bab IV adalah hasil penelitian dan Pembahasan, terdiri dari deskripsi data, pengujian hipotesis serta pembahasan inti.

Bab V adalah penutup, dalam bab ini dikemukakan kesimpulan dari hasil pembahasan dan memberikan saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan.



BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Bagian ini merupakan sebuah hasil penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti sebelumnya dan telah diuji kebenarannya yang didasari dengan metode penelitian yang digunakan. Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi dan juga dapat dijadikan sebagai tolak ukur dalam membantu menemukan hasil kebenaran yang penulis angkat dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Kelurahan Lolu Selatan Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah “.beberapa penelitian sebelumnya yang pernah dilakukan dan dapat dijadikan sebagai tinjauan pustaka dalam penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan pada tahun 2011 oleh Eko Yuliawan dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT.Bank Syariah Cabang Bandung”. Hasil penelitiannya yaitu pengetahuan konsumen dengan indikator pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk atau jasa, dan pengetahuan manfaat produk atau jasa (Manfaat Fungsional dan Psikososial) berada dalam kategori mengetahui secara baik.¹ Perbedaan penelitian Eko Yuliawan dengan penelitian ini yaitu dari segi sampel, waktu penelitian dan

¹Eko Yuliawan” “*Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Cabang Bandung*”. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil.Vol.1 (1).21-30

lokasi penelitian. Adapun persamaan penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif.

Penelitian yang dilakukan pada tahun 2014 oleh Ewa Ilyasa Zulkifli dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Al- Munawwir Kapyak Yogyakarta). Hasil penelitiannya yaitu diperoleh bahwasanya minat santri pondok pesantren Al Munawwir terhadap memilih produk Bank Syariah Mandiri sangat tinggi.² Persamaan penelitian Ewa Ilyasa Zulkifli dengan penelitian ini dari jenis penelitian dan variabel independen (pengetahuan). Perbedaan penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda.

B. Kajian Teori

1. Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan adalah informasi yang telah dikombinasikan dengan pemahaman dan potensi untuk menindaki yang lantas melekat dibenak seseorang. Pada umumnya, pengetahuan memiliki kemampuan prediktif terhadap sesuatu sebagai hasil penganalan atas suatu pola. Manakala informasi dan data sekadar berkemampuan untuk menginformasikan atau

²Ewa Ilyasa Zulkifli, “*Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Kapyak Yogyakarta)* “. Skripsi tidak diterbitkan (Yogyakarta : Keuangan Islam Fakultas Syariah dan hukum UIN Sunan Kalijaga, 2014).

bahkan menimbulkan kebingungan, maka pengetahuan berkemampuan untuk mengarahkan tindakan.³ Adapun ayat yang menyangkut tentang pengetahuan yaitu Q.S Al – Baqarah [2]: 31 sebagai berikut:

وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَتُبَيِّنُ بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ لَنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ

Terjemahnya:

Dan Dia ajarkan kepada Adam nama-nama (benda) semuanya, kemudian Dia perlihatkan kepada para malaikat, seraya berfirman, "Sebutkan kepada-Ku nama semua (benda) ini, jika kamu yang benar!" (Q.S Al – Baqarah [2]: 31)⁴

Ayat ini menerangkan bahwa Allah mengajarkan kepada Adam nama-nama, tugas dan fungsinya sebagai pemimpin umat. Manusia memang makhluk yang dapat dididik, bahkan harus dididik, karena ketika baru lahir bayi manusia tidak dapat berbuat apa-apa, anggota badan dan otaknya serta akalinya masih lemah.

Tetapi setelah melalui proses pendidikan bayi manusia yang tidak dapat berbuat apa-apa itu kemudian berkembang dan melalui pendidikan yang baik apa saja dapat dilakukan manusia. Adam sebagai manusia pertama dan belum ada manusia lain yang mendidiknya, maka Allah secara langsung mendidik dan mengajarnya.

Menurut pudjawidjana, pengetahuan adalah reaksi dari manusia atas rangsangannya oleh alam sekitar melalui persentuhan melalui objek dengan

³<https://id.m.wikipedia.org/wiki/pengetahuan>. Diakses pada tanggal 23 April 2019

⁴ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf, 1995), 74

indera dan pengetahuan merupakan merupakan hasil yang terjadi setelah orang melakukan pengideraan tertentu. Sedangkan menurut menurut notoatmodjo, pengetahuan adalah merupakan hasil dari tahu dan ini setelah orang melakukan penginderaan terhadap objek tertentu. Penginderaan terjadi melalui panca indera manusia yakni, indera penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan telinga.⁵ Jadi pengetahuan pada dasarnya merupakan hasil dari proses melihat, mendengar, merasakan, dan berfikir yang menjadi dasar manusia dalam bersikap dan bertindak.

b. Faktor yang mempengaruhi Pengetahuan

Pengetahuan adalah segenap apa yang kita ketahui tentang suatu objek tertentu. Pengetahuan merupakan hasil tahu setelah melakukan penginderaan terhadap suatu objek tertentu, penginderaan terjadi melalui panca indera manusia, yaitu penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Sebagian besar pengetahuan diperoleh melalui mata dan telinga.⁶

Menurut astutik, adapun beberapa faktor yang memppengaruhi pengetahuan seseorang yaitu:

1. Usia

Menurut Hauclok mengatakan semakin cukup umur, tingkat kematangan

⁵ Suriasumantri J.S, *Ilmu Dalam Perspektif*, (Jakarta:Yayasan Obor Indonesia), 35.

⁶ M.Aminuddin, " Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah ". Skripsi Tidak Diterbitkan (Salatiga: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2016),35.

dan kekuatan seseorang akan lebih matang dalam berfikir dan bekerja. Usia mempengaruhi daya tangkap dan pola pikir seseorang, semakin bertambahnya usia maka semakin berkembang pula daya tangkap dan pola pikir seseorang. Setelah melewati usia madya (40-60) tahun, daya tangkap dan pola pikir akan menurun.

2. Pendidikan

Tingkat pendidikan dapat menentukan tingkat kemampuan seseorang dalam memahami dan menyerap pengetahuan yang telah diperoleh. Umumnya, pendidikan mempengaruhi suatu proses pembelajaran, semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang maka semakin baik tingkat pengetahuannya.

3. Pengalaman

Pengalaman adalah suatu proses dalam memperoleh kebenaran pengetahuan dengan cara mengulang kembali pengetahuan yang telah diperoleh dalam memecahkan masalah yang dihadapi saat masa lalu dan dapat digunakan dalam upaya memperoleh pengetahuan.

4. Informasi

Jika seseorang memiliki tingkat pendidikan yang rendah, namun mendapatkan informasi yang baik dari berbagai media seperti televisi, radio, surat kabar, majalah dan lain-lain, maka hal tersebut dapat meningkatkan pengetahuan seseorang.

5. Sosial budaya

Tradisi atau kebiasaan yang sering dilakukan oleh masyarakat dapat meningkatkan pengetahuannya selain itu, status ekonomi juga dapat mempengaruhi pengetahuan dengan tersedianya suatu fasilitas yang dibutuhkan seseorang.

6. Lingkungan

Lingkungan sangat berpengaruh dalam proses penyerapan pengetahuan yang berada dalam suatu lingkungan. Hal ini terjadi karena adanya interaksi yang akan direspon sebagai pengetahuan oleh setiap individu.⁷

c. Sumber Pengetahuan

Pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang tentu saja berasal dari berbagai sumber pengetahuan yaitu :

- 1) Kepercayaan yang didasarkan dari tradisi
- 2) Kebiasaan-kebiasaan dan agama
- 3) Pengalaman
- 4) Akal pikiran
- 5) Intuisi individual⁸

2. Minat

a. Pengertian Minat

Minat adalah kecenderungan yang tetap untuk memperhatikan dan

⁷ Laili Jamilatus Sanifah, " Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Sikap Keluarga Tentang Perawatan", Skripsi Tidak diterbitkan (Jombang: Jurusan Ilmu Keperawatan STIKES ICME Jombang, 2018),8-9.

⁸ Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Jakarta: PT Ghalia Indonesian 2011), 158

mengenal beberapa kegiatan. Kegiatan yang dimiliki seseorang yang diperhatikan terus menerus yang disertai dengan rasa sayang.⁹Tiap individu mempunyai kecenderungan fundamental untuk berhubungan dengan sesuatu yang berada dalam lingkungannya, jika sesuatu itu memberikan kesenangan pada dirinya kemungkinan ia akan berminat kepada sesuatu itu.

Minat sebagai aspek kejiwaan bukan hanya mewarnai perilaku seseorang, untuk melakukan aktivitas yang menyebabkan tertarik kepada sesuatu. Minat berarti ketertarikan seseorang terhadap suatu barang atau jasa untuk dimiliki maupun di konsumsi.¹⁰

Menurut Drs. Mahfudh Shalahuddin minat adalah “perhatian yang mengandung unsur-unsur perasaan, minat adalah suatu sikap yang menyebabkan seseorang berbuat aktif dalam suatu pekerjaan dengan kata lain minat dapat menjadi sebab dari suatu kegiatan.

Minat muncul apabila individu tertarik kepada sesuatu karena sesuai dengan kebutuhannya atau merasakan bahwa sesuatu yang akan dipelajari dirasakan berarti bagi dirinya. Kebutuhan disini yaitu seperti kebutuhan akan aktualisasi diri, kebutuhan estetis, kebutuhan kognitif, kebutuhan akan penghargaan, kebutuhan cinta dan rasa memiliki, kebutuhan akan keamanan

⁹ Stefanus .M. Marbun, *Psikologi Pendidikan*, (Cet. I, Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia 2018),.62.

¹⁰ Nunung Dini Aprilianti, Sofyan Bachmid, Syaifullah, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Ib Baitullah Hasannah Pada Bank BNI Syariah Cabang Palu*, Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, Vol. 1 No. 2, 2019,85.

dan kebutuhan fisiologi.¹¹ Dilihat dari segi bahasa minat berarti “kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan”.¹² Terdapat beberapa indikator tentang minat yaitu sebagai berikut :

- a) Minat transaksional, yaitu kecenderungan untuk membeli atau menggunakan suatu produk.
- b) Minat refensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk merefrensikan produk kepada orang lain.
- c) Minat Eksploratif, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang mencari informasi mengenai suatu produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.¹³

Minat Seseorang terhadap suatu objek akan lebih kelihatan apabila objek tersebut sesuai sasaran dan berkaitan dengan keinginan dan kebutuhan seseorang yang bersangkutan. Dalam kamus umum bahasa Indonesia, minat diartikan sebagai sebuah kesukaan (kecenderungan hati) kepada suatu perhatian atau keinginan.¹⁴

Minat berkaitan dengan perasaan suka atau senang dari seseorang terhadap sesuatu objek. Hal ini seperti dikemukakan oleh Slameto minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau

¹¹ Nigel C. Benson dan Simon Grove, *Mengenal Psikologi For Beginners*, (Cet. Ke 1, Bandung: Mizan, 2000), 110.

¹² Tim Penyusun Kamus, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Cet. Ke III, Jakarta: Balai Pustaka, 1990), 583.

¹³ Esthi Dwityanti, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri” (Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2008), 20.

aktivitas tanpa ada yang menyuruh.¹⁵ Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat.

b. Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat

Minat dapat timbul pada diri seseorang melalui proses. Dengan adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan maka minat tersebut dapat berkembang. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat, yaitu:¹⁶

- 1) Perbedaan pekerjaan artinya dengan adanya perbedaan pekerjaan seseorang dapat memperkirakan minat terhadap tingkat pekerjaan yang ingin dicapainya, aktivitas yang dilakukan, penggunaan waktu senggangnya, dan lain-lain.
- 2) Perbedaan sosial ekonomi artinya seseorang mempunyai sosial ekonomi tinggi akan lebih mudah mencapai apa yang diinginkannya daripada yang mempunyai sosial ekonomi rendah.
- 3) Perbedaan hobi atau kegemaran artinya bagaimana seseorang menggunakan waktu senggangnya.
- 4) Perbedaan jenis kelamin artinya minat wanita dengan pria akan berbeda, misalnya pada pola berbelanja.
- 5) Perbedaan usia, artinya setiap usia memiliki minat yang berbeda terhadap

¹⁵Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010), 180.

¹⁶Malayu Hasibuan, *Dasar-dasar Perbankan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), 205.

suatu barang atau aktivitas lainnya

c. Unsur-unsur Minat

Sebagaimana yang dikemukakan oleh Abdurrahman Abror dalam bukunya Psikologi Pendidikan bahwa minat itu mengandung tiga unsur yaitu:

- 1) Unsur kognisi (mengenal) dalam pengertian bahwa minat itu didahului oleh pengetahuan dan informasi mengenai obyek yang dituju oleh minat tersebut.
- 2) Unsur emosi (perasaan) karena dalam partisipasi atau pengalaman itu disertai dengan perasaan tertentu (biasanya perasaan senang)
- 3) Unsur konasi (kehendak) merupakan kelanjutan dari dua unsur diatas yaitu diwujudkan dalam bentuk kemauan dan hasrat untuk melakukan suatu kegiatan.¹⁷

3. Bank

a. Pengertian Bank

Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Bank umum adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional atau berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

¹⁷ Abdurrahman Abror, *Psikologi Pendidikan*, (Cet.I, Yogyakarta: PT. Tiara Wacana, 1993),112.

Bank perkreditan rakyat adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional atau berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

4. Bank Syariah

a. Pengertian Bank Syariah

Bank syariah adalah suatu lembaga keuangan yang berfungsi sebagai perantara bagi pihak yang kekurangan dana untuk kegiatan usaha dan kegiatan lainnya sesuai dengan hukum Islam.¹⁸

Selain itu, sudarsono berpendapat bahwa bank syariah adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa lain dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang beroperasi dengan prinsip-prinsip syariah.¹⁹

Sehingga yang dimaksud dengan perbankan syariah adalah lembaga keuangan yang bekerja untuk menarik (mengumpulkan) sumber-sumber keuangan yang berasal dari individu-individu masyarakat dan melaksanakan fungsinya dalam menjamin kebesaran dan pertumbuhan keuangan berdasarkan pada nilai-nilai yang terkandung dalam al-Qur'an dan hadist.

Kemudian diperjelas lagi dengan adanya Undang-undang RI no. 21 tahun 2008 tanggal 16 juli tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Dimana

¹⁸ Ayuk Wahdanfiari Adiba, " Studi Analisis Pembentukan Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah Dalam Perspektif Politik Hukum Nasional ", *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 02, No. 02, April 2016 ,8.

¹⁹ Buchari Alma Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009),7.

yang dimaksud dengan Perbankan Syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.²⁰

Bank adalah lembaga perantara keuangan atau biasa disebut *financial intermediary*. Artinya, lembaga bank adalah lembaga yang dalam aktivitasnya berkaitan dengan masalah uang yang merupakan alat pelancar terjadinya perdagangan yang utama.²¹

Bank Umum Syariah adalah bank yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Unit Usaha Syariah adalah unit kerja dari kantor induk dari kantor atau unit yang melaksanakan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah.

Berdasarkan Pasal 4 UU Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, disebutkan bahwa bahwa Bank Syariah wajib menjalankan fungsi menghimpun dana dan menyalurkan dana dari masyarakat. Bank syariah juga dapat menjalankan fungsi sosial dalam bentuk lembaga baitulmal, yaitu menerima dana yang berasal dari zakat, infak, sedekah, hibah atau sosial lainnya dan menyalurkannya kepada organisasi pengelola zakat.²²

²⁰ Undang-Undang RI Nomor 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

²¹ Ibid., 13.

²² Karimah, " Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Dan Pembiayaan Jual Beli Terhadap Laba Bank Umum Syariah Di Indonesia " Skripsi tidak diterbitkan (Lampung : Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2015),30.

b. Fatwa MUI/DSN tentang Perbankan Syariah

Dewan Syariah Nasional (DSN), dibentuk pada tahun 1997 yang merupakan hasil rekomendasi Lokakarya Reksadana Syariah pada bulan Juli 1997 DSN merupakan lembaga otonom di bawah Majelis Ulama Indonesia yang dipimpin oleh ketua umum Majelis Ulama Indonesia. Fatwa DSN No.7/DSN-MUI/2000, dalam fatwa ini disebutkan :

Lembaga keuangan Syariah sebagai penyedia dana, menanggung semua kerugian akibat dari *mudharabah* kecuali jika *mudharib* (nasabah) melakukan kesalahan yang disengaja, lalai atau meyalahi perjanjian.²³

c. Tujuan Bank Syariah

Secara umum tujuan berdiri nya bank syariah adalah dapat memberikan sumbangan terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat melalui pembiayaan-pembiayaan yang dikeluarkan oleh bank syariah. Adapun secara khusus tujuan bank syariah diantaranya:

- 1) Menjadi perekat nasionalisme baru, artinya bank syariah dapat menjadi fasilitator aktif bagi terbentuknya jaringan usaha ekonomi kerakyatan.
- 2) Memberdayakan ekonomi masyarakat dan beroperasi secara transparan, artinya pengelolaan bank syariah harus didasarkan pada visi ekonomi kerakyatan dan upaya ini terwujud apabila ada mekanisme operasi yang transparan.

²³Mervyn K. Lewis, *Perbankan Syariah*, (Cet. II; Jakarta Serambi, 2004),125.

- 3) Memberikan return yang baik, artinya investasi bank syariah tidak memberikan janji yang pasti mengenai return. Apabila keuntungan lebih besar, investor akan ikut menikmatinya dalam jumlah lebih besar.
- 4) Mendorong penurunan spekulasi, artinya salah satu transaksi yang membedakan bank syariah lebih mengarahkan dananya untuk transaksi produktif.
- 5) Mendorong pemerataan pendapatan, artinya salah satu transaksi yang membedakan bank syariah dengan bank konvensional adalah pengumpulan dana zakat, infaq dan sedekah (ZIS). Peranan ZIS sendiri diantaranya untuk pemerataan pendapatan masyarakat.
- 6) Meningkatkan efisiensi mobilisasi dana.²⁴

d. Prinsip-prinsip dalam Bank Syariah

Secara garis besar, transaksi ekonomi yang didasarkan pada syariat Islam ditentukan oleh hubungan akad. Akad-akad yang berlaku dalam keseharian pada dasarnya terdiri atas lima prinsip dasar. Adapun kelima prinsip yang akan ditemukan dalam lembaga keuangan syariah di Indonesia adalah:

1. Prinsip Simpanan Murni (*Al-Wadiah*)

Prinsip simpanan murni merupakan fasilitas yang diberikan oleh bank

²⁴ Muhammad, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Edisi Revisi, (Yogyakarta: UII Pers, 2006), 15.

syariah untuk memberikan kesempatan pada pihak yang kelebihan dana untuk menyimpan dana dalam bentuk *Al-wadiah*. Fasilitas ini diberikan untuk tujuan investasi guna mendapatkan keuntungan seperti halnya giro dan tabungan., istilah *Al-wadiah* dalam dunia perbankan konvensional lebih dikenal dengan giro.

2. Prinsip Bagi Hasil (*Mudharabah*)

Prinsip ini adalah suatu konsep yang meliputi tata cara pembagian hasil usaha antara penyedia dan pengelola dana. Pembagian hasil usaha ini dapat terjadi antara bank dengan penyimpan dana maupun antar bank dengan nasabah penerima dana. Bentuk produk yang berdasarkan prinsip ini adalah *mudharabah* dan *musyarakah*. Prinsip *mudharabah* ini dapat digunakan sebagai dasar baik produk pendanaan (tabungan dan deposito) maupun pembiayaan, sedangkan *musyarakah* lebih banyak untuk pembiayaan dan penyertaan.

3. Prinsip Jual Beli (*Murabahah*)

Prinsip ini merupakan suatu konsep yang menerapkan tata cara jual beli, dimana bank akan membeli terlebih dahulu barang yang dibutuhkan atau mengangkat nasabah sebagai agen bank dalam melakukan pembelian barang atas nama bank. Bank menjual barang tersebut kepada nasabah

dengan sejumlah harga beli ditambah keuntungan (*margin*).²⁵

4. Prinsip Penyertaan Modal (*Musyarakah*)

Musyarakah adalah akad kerja sama di antara dua atau lebih *shahibul mall* untuk mendirikan usaha bersama dan bersama-sama mengelolanya. Perihal keuntungan dibagi sesuai kesepakatan, sedangkan kerugiannya ditanggung menurut kontribusi modal masing-masing.

5. Prinsip Sewa (*Al-Ijarah*)

Prinsip ini secara garis besar terdiri dari dua jenis, pertama *ijarah* (sewa murni) seperti halnya penyewaan traktor dan alat-alat produk lainnya. Secara teknik bank dapat membeli dahulu barang yang dibutuhkan oleh nasabah, kemudian barang tersebut disewakan dalam waktu yang telah disepakati oleh nasabah. Kedua, *bai al-takjiri* atau *ijarah muntahiya bitamlik*, yang merupakan penggabungan sewa dan beli dimana penyewa mempunyai hak untuk memiliki barang pada akhir masa sewa.

6. Prinsip Jasa

Prinsip ini meliputi seluruh layanan non pembiayaan yang diberikan bank. Bentuk produk yang berdasarkan prinsip ini antara lain: Bank Garansi,

²⁵ Ibid, 28

Kliring, Inkaso, Jasa, Transfer dan lain-lain.²⁶

e. Produk Perbankan Syariah

Produk yang ditawarkan bank syariah jelas berbeda dengan produk bank konvensional karena system operasional yang digunakan juga berbeda. Dimana bank syariah tidak menggunakan sistem bunga melainkan bagi hasil sedangkan bank konvensional memakai sistem bunga. Dan produk-produk inilah yang nantinya akan menjadi daya tarik tersendiri bagi para konsumen (nasabah) dalam memilih perbankan.

Produk perbankan syariah dapat dibagi menjadi tiga bagian yaitu²⁷:

1. Penghimpunan Dana (*Funding*)

Penghimpunan dana di bank syariah dapat berbentuk giro, tabungan dan deposito. Prinsip operasional syariah yang diterapkan adalah:

a) prinsip *wadi'ah*

Wadi'ah yang diterapkan adalah *wadi'ah yad dhamanah* yang diterapkan pada produk rekening giro. Berbeda dengan *wadi'ah amanah* yang mempunyai prinsip harta titipan tidak boleh dimanfaatkan oleh yang dititipkan. Pada *wadi'ah dhamanah* pihak yang dititipi (bank) bertanggung jawab atas keutuhan harta titipan sehingga boleh memanfaatkan harta titipan tersebut.

b) Prinsip *Mudharabah*

²⁶ Ibid, 16

²⁷ Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2004), 97.

disini dimana bank sebagai *mudhorib* (pengelola) dan deposan sebagai *shohibul mal* (pemilik modal). *Mudharabah* dibagi atas dua yakni *muthalaqah* dan *moqayyadah*, *mudharabah muthalaqah* adalah deposan memberikan hak sepenuhnya pada bank untuk memutar atau menginvestasikan dananya. Sedangkan *mudharabah muqoy yadah* adalah deposan memberi batasan pada bank untuk menginvestasikan dananya, sebagai contoh batasan pada tempat, jenis usaha dan lainnya.

2. Penyaluran Dana (*Financing*)

Dalam menyalurkan danaya, secara garis besar produk pembiayaan syariah terbagi kedalam empat kategori yang dibedakan berdasarkan kepada tujuan penggunaannya , yakni:

a) Pembiayaan dengan prinsip jual beli

Berdasarkan bentuk pembayarannya dan waktu penyerahan barangnya, adanya perpindahan kepemilikan barang atau benda.²⁸ Prinsip ini dapat dibagi sebagai berikut:

1) Pembiayaan Murabahah

Murabahah adalah perjanjian jual beli antara bank dengan nasabah. disini dimana bank sebagai penjual dan nasabah sebagai pembeli. Harga jual adalah harga beli bank dari pemasok disertai dengan margin yang sepakati. Dalam *murabahah* penyerahan barang dilakukan setelah akad pembayaran dapat dilakukan secara cicilan.

²⁸ Ibid, 26

2) Pembiayaan Salam

Salam adalah transaksi jual beli dengan barang yang belum ada, disini pembayaran dilakukan secara tunai dimuka dan penyerahan dilakukan setelahnya. Disini bank bertindak sebagai pembeli dan nasabah sebagai penjual.

3) Pembiayaan Istishna

Istishna merupakan transaksi yang mirip dengan salam, tapi dalam *Istishna* pembayarannya dapat dilakukan oleh bank dalam beberapa kali pembayaran atau secara cicil. *Istishna* dalam Bank Syariah umumnya diaplikasikan pada pembiayaan manufaktur dan kontruksi.

b) Pembiayaan dengan prinsip sewa

Transaksi *ijarah* dilandasi adanya perpindahan manfaat. Jadi pada dasarnya prinsip *ijarah* sama saja dengan prinsip jual beli. Namun perbedaannya terletak pada objek transaksinya. Bila pada jual beli objek transaksinya adalah barang, maka pada *ijarah* objek transaksinya adalah jasa.

c) Pembiayaan dengan prinsip bagi hasil

Produk pembiayaan syariah yang didasarkan atas prinsip bagi hasil adalah sebagai berikut:

1) Pembiayaan *musyarakah*

Bentuk umum dari usaha bagi hasil adalah *musyarakah* (*shirkah* atau serikat dan *sharikah* atau kongsi). Dalam artian semua modal disatukan untuk dijadikan modal proyek *musyarakah* dan dikelola bersama-sama.

Musyarakah dimana baik bank dan nasabah sama memberikan kontribusi dengan keuntungan dan kerugian yang ditanggung bersama sesuai kesepakatan

2) Pembiayaan *mudharabah*

Mudharabah adalah bentuk kerja sama antara dua atau lebih dimana salah satu pihak sebagai pemilik modal (*shahibul maal*) dan yang satunya lagi sebagai pengelola (*mudharib*) dengan suatu perjanjian pembagian keuntungan.²⁹

d) Pembiayaan dengan akad pelengkap

Akad pelengkap ini tidak ditujukan untuk mencari keuntungan, tetapi ditujukan untuk mempermudah pelaksanaan pembiayaan. Yang termaksud dalam akad pelengkap ini adalah:

1) *Hiwalah* (peralihan utang)

Tujuan fasilita *hiwalah* untuk membantu *supplier* mendaptkan modal tunai agar dapat melanjutkan produksinya.

2) *Rahn* (gadai)

Tujuan akad *Rahn* adalah untuk memberikan jaminan pembayaran kembali kepada bank dalam memberikan pembiayaan.

3) *Qardh* (pinjaman uang)

Qardh adalah pinjaman uang. Aplikasi *qarrdh* dalam perbankan biasanya

²⁹ Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2001), 99

dalam empat hal yaitu: *pertama*, sebagai pinjaman talangan haji. *kedua*, sebagai pinjaman tunai. *Ketiga*, sebagai pinjaman kepada pengusaha kecil, *keempat* sebagai pinjaman kepada pengurus bank.

4) *Wakalah* (perwakilan)

Wakalah dalam aplikasi perbankan terjadi apabila nasabah memberikan kuasa kepada bank untuk mewakili dirinya melakukan pekerjaan jasa tertentu, seperti transfer uang.

5) *Kafalah* (garansi bank)

Garansi bank dapat diberikan dengan tujuan untuk menjamin pembayaran suatu kewajiban pembayaran.³⁰

3. Jasa Keuangan (*Service*)

Selain menjalankan fungsinya sebagai *intermediaries*, bank syariah dapat pula melakukan berbagai pelayanan jasa perbankan pada nasabah. Jasa tersebut antara lain yaitu:

a) *Sharf* (Jual Beli Valuta Asing)

Pada prinsipnya jual beli valuta asing sejalan dengan prinsip *sharf*. Jual beli mata uang yang tidak sejenis ini, penyerahannya harus dilakukan pada waktu yang sama.

b) *Ijarah* (Sewa)

Jenis kegiatan ini *ijarah* antara lain penyewaan kotak simpanan dan

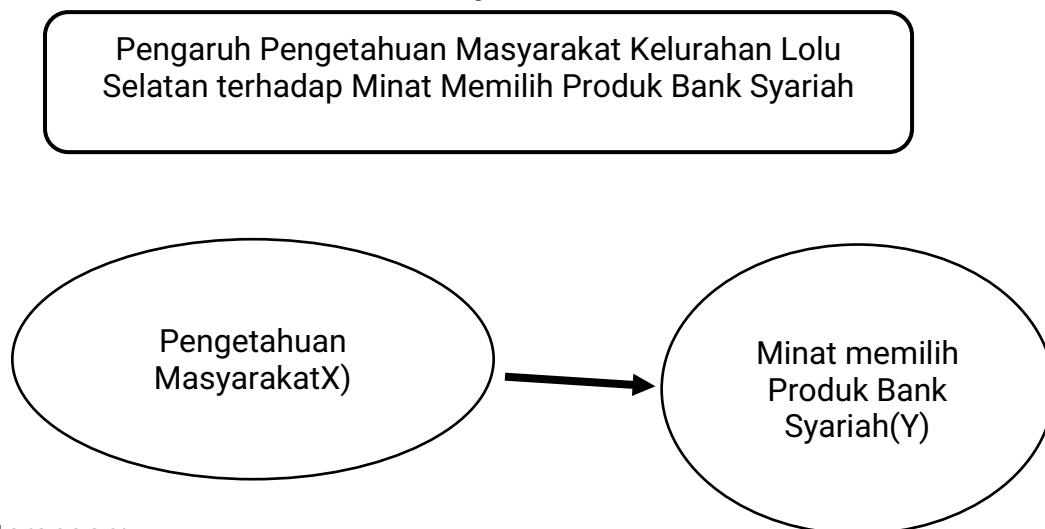
³⁰ Adiwarman A. Karim, *Bank Islam (Analisis Bank dan Keuangan)*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010), 107

jasa tata laksana administrasi dokumen.

C. Kerangka Pemikiran

Surasumantri (1968) dalam Sugiyono (2009) mengemukakan bahwa seorang peneliti harus menguasai teori-teori ilmiah sebagai dasar menyusun kerangka pemikiran yang membuahkan hipotesis.³¹ Kerangka berfikir berguna untuk mempermudah di dalam memahami persoalan yang sedang diteliti serta mengarahkan penelitian pada pemecahan masalah yang dihadapi. Maka penulis membuat suatu kerangka pemikiran yaitu sebagai berikut:

Gambar 1.1
Kerangka Berfikir



Keterangan:

Variabel bebas : Pengetahuan Masyarakat

Variabel terikat : Minat Memilih Produk Bank Syariah

³¹Wiratma Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Cet I; Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.), 60.

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan pernyataan sementara yang masih lemah kebenarannya, maka perlu diuji kebenarannya. Sehingga Hipotesis dapat diartikan sebagai jawaban atau dugaan sementara yang harus diuji kebenarannya.³²

Hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

H1 : Pengetahuan masyarakat berpengaruh signifikan terhadap minat memilih Produk Bank Syariah.

³²Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitati: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Cet.3; Jakarta: Bumi Aksara, 2015), 65.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. *Desain dan Pendekatan Penelitian*

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif dilakukan dengan mengumpulkan data yang berupa angka, atau data berupa kata-kata atau kalimat yang dikonversi menjadi data yang berbentuk angka. Data yang berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah dibalik angka-angka tersebut.¹ Penelitian ini merupakan jenis penelitian dengan metode survey. Dimana metode ini penelitian mengambil sampel dari populasi dan menggunakan kuisioner untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data. Kegunaan dari pendekatan penelitian kuantitatif yaitu untuk menganalisa Pengaruh Pengetahuan Santri Masyarakat Kelurahan Lolu Selatan terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah.

B. *Lokasi Penelitian*

Adapun yang menjadi lokasi penelitian adalah Kelurahan Lolu Selatan. Kemudian objek penelitian ini yaitu Masyarakat yang akan dikategorikan sesuai kebutuhan dari penelitian ini.

¹Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi revisi 2, (Cet. V ; Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2016), 20.

C. Populai dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi menurut Sugiyono adalah “wilayah generalisasi (umum) yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”.² Populasi adalah sumber data dalam penelitian tertentu yang memiliki jumlah banyak dan luas. Suharsimi Arikunto mengartikan populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian populasi.³

Dengan demikian penulis menyimpulkan, dalam proposal penelitian ini yang menjadi populasinya adalah Masyarakat Kelurahan Lolu Selatan. Dimana hal ini populasinya berjumlah 6.619 jiwa.

2. Sampel

Sampel adalah suatu bagian atau proporsi dari populasi tertentu yang menjadi kajian atau perhatian.⁴ Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probability sampling, dimana setiap anggota populasi berpeluang untuk menjadi anggota sampel. Adapun teknik penentuan sampel menggunakan simple random sampling, artinya cara pengambilan sampel

²Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D* (Cet. XVIII: Bandung, CV. Alfabeta, 2012), 80.

³Suhasimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 130.

⁴ Suharyadi, *Stastika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Edisi Jilid 1, (Jakarta: Salemba Empat, 2007)

anggota populasi dengan menggunakan acak tanpa memperhatikan strata (tingkatan) dalam anggota populasi tersebut.⁵

Teknik penentuan jumlah sampel menggunakan rumus dari Slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + e^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Batas Toleransi kesalahan

Dengan demikian besaran sampel dalam penelitian ini, penjabarannya sebagai berikut :

Diketahui N =..... jiwa, dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel 10%.

$$n = \frac{N}{1 + e^2}$$

$$n = \frac{6.619}{(1+6.619(10)^2)} = \frac{6.619}{1+66,19} = \frac{6.619}{67,19} = 98,4 = \text{Dibulatkan menjadi 98 orang}$$

Karena dalam kelurahan lolu selatan terdiri dari 11 RW maka pengambilan sampel dilakukan dengan cara *proportional random sampling*, pengambilan tiap kelompok secara proporsional. Dan pengambilan sampel sebanyak 6 RW

⁵ Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, (Bandung:Alfabeta, 2013)

$$\text{RW 1} = \frac{965}{6.619} \times 98 = 14,3 = 14 \text{ Orang}$$

$$\text{RW 2} = \frac{1.205}{6.619} \times 98 = 17,8 = 18 \text{ Orang}$$

$$\text{RW 5} = \frac{936}{6.619} \times 98 = 13,9 = 14 \text{ Orang}$$

$$\text{RW 9} = \frac{1.134}{6.619} \times 98 = 16,8 = 17 \text{ Orang}$$

$$\text{RW 10} = \frac{1.356}{6.619} \times 98 = 20,1 = 20 \text{ Orang}$$

Berdasarkan hasil dari rumus tersebut maka diperoleh sampel dalam penelitian ini sebanyak 98 jiwa masyarakat yang mengetahui perbankan syariah (yang sudah menabung di Bank syariah) jumlah populasi yaitu 6.619 Jiwa, jumlah populasi diambil dari jumlah penduduk kelurahan Lolu Selatan.

Metode dalam pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* merupakan teknik sampling yang memberikan peluang yang sama bagi seluruh anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel,⁶ dengan cara *Simple Random Sampling*. Hal ini peneliti dalam pengambilan sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut.⁷

D. Variabel Penelitian

Variabel adalah karakter yang akan diobservasi dari unit amatan. Variabel dalam penelitian merupakan suatu atribut dari sekelompok objek

⁶Sugiyono, 2007 Dikutip dalam Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi revisi 2, (Cet. V ; Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2016), 77.

⁷Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi revisi 2, (Cet. V ; Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2016), 78.

yang diteliti yang memiliki variasi antara satu objek dengan objek yang lain dalam kelompok tersebut,⁸ maka jenis-jenis variable dalam penelitian dapat dibedakan sebagai berikut:

1. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas merupakan variabel yang memengaruhi variabel lain atau menghasilkan akibat pada variable yang lain, yang pada umumnya berada dalam urutan tata waktu yang terjadi lebih dulu. Variabel ini biasanya disimbolkan dengan huruf "X".⁹ Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pengetahuan tentang perbankan syariah (X).

2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat (*Dependent Variable*) merupakan variabel yang diakibatkan atau dipengaruhi oleh variable bebas.¹⁰ Variabel terikat dalam peneltian ini adalah minat memilih produk bank syariah (Y)

E. Definisi Operasional

Tabel 3.2
Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi Operasional
1.	Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah (X)	pengetahuan berarti segala sesuatu yang diketahui, kepandaian atau segala sesuatu yang diketahui berkenan dengan hal (mata pelajaran). ¹¹ Indikator : Pengetahuan tentang Sistem Bank Syariah

⁸Sugiharto, Dergibson Siagian, Lasmono Tri Sunaryanto, Denny S.Oetomo, *Teknik Sampling*, (Cet.II ; Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003), 13.

⁹Nanang Martono, *Metode ...*, 61.

¹⁰Ibid, 61.

¹¹Deppartemen Pendidikan Nasional, *KBBI Daring*. (2008),Diakses 17 april 2019. Dari pusat bahasa

		Pengetahuan tentang produk penghimpunan dana Pengetahuan tentang produk penyaluran dan Pengetahuan tentang produk jasa perbankan syariah
2.	Minat Memilih Produk Bank Syariah (Y)	Minat adalah bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengkonsumsi. Minat dapat didefinisikan sebagai kemungkinan bila pengguna mau menggunakan suatu produk. Suatu produk dikatakan telah dikonsumsi oleh konsumen apabila produk tersebut telah digunakan. ¹² Indikator: Saya berusaha mencari tau informasi mengenai produk-produk Bank syariah dari media informasi apapun. Saya lebih nyaman untuk transaksi keuangan dilokasi yang strategis. Saya lebih nyaman transaksi keuangan di bank yang memiliki fasilitas lengkap. Saya akan membuka rekening Bank syariah, jika akan menggunakan jasa lembaga keuangan nanti.

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat.¹³ Angket atau kuisisioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada para responden untuk dijawab.¹⁴ Angket yang digunakan instrumen pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang diharapkan dari

¹²Esthi Dwityanti, ``Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri'' (Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2008), 20.

¹³Ibid., 76.

¹⁴Ibid., 75.

para responden.¹⁵

Instrumen atau alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa kuesioner yang memuat daftar pertanyaan yang berhubungan dengan masalah dan tujuan masalah.

G. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data untuk melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Angket (*Questioner*)

Metode angket adalah suatu pengumpulan data dengan cara penyebaran daftar pertanyaan kepada responden. Hal ini sesuai dengan pendapat Cholid Naibuko Abu Achmadi, metode *Questioner* adalah:

Suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan mengenai suatu masalah atau bidang yang akan diteliti. Untuk memperoleh data angket disebarkan kepada responden (orang-orang yang menjawab jadi yang diselidiki) terutama pada penelitian *surva*.¹⁶

Questioner atau angket adalah “sejumlah pertanyaan tertulis yang dipergunakan untuk memperoleh informasi dari responden mendalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang diketahuinya.”¹⁷

¹⁵ Wiratma Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Cet I; Yogyakarta : PT. Pustaka Baru, 2014),75.

¹⁶Cholid Naibuko Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian* (Cet. V; Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 76.

¹⁷Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*,151.

Angket adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Angket merupakan “ teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden”.¹⁸Dalam kuesioner ini, penulis menggunakan data skala likert yaitu skala yang berhubungan dengan pernyataan tentang sikap seseorang terhadap sesuatu.

Untuk mengukur persepsi dari responden yang telah dikumpulkan digunakan Skala Likert. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dibuat dengan menggunakan skala 1-5 untuk mewakili pendapat para responden, kuesioner ini dibagikan kepada responden secara langsung.

Tabel 3.3
Skala Likert

Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak setuju	2
Sangat tidak setuju	1

2. Teknik Kepustakaan

Pengumpulan teori yang berhubungan dengan pembahasan penulisan ini dengan mempelajari dengan mengutip teori dari berbagai buku dan literatur yang terdapat di perpustakaan maupun hasil penelitian terdahulu yang

¹⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2010), 199.

berkaitan dengan penulisan ini.

H. Teknik Analisis Data

Metode Analisis Data Penelitian ini menggunakan metode data kuantitatif, yaitu dimana data yang digunakan dalam penelitian ini menganalisis pengaruh pengetahuan masyarakat kelurahan lolu selatan terhadap minat memilih produk bank syariah. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi sederhana. Berikut metode yang digunakan adalah metode yang digunakan dalam menganalisis data :

1. Uji Kualitas Data

Ada 2 syarat penting yang berlaku pada sebuah angket yaitu keharusan sebuah angket untuk valid dan reliabel yaitu:

a. Uji Validitas

Uji Validitas yaitu suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keandalan atau keahlian suatu alat ukur.¹⁹ Uji validitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui valid tidaknya suatu kuisisioner.²⁰ Untuk mendapatkan dari hasil Uji validitas, dilakukan dengan program computer SPSS (*Statistical Package for Social Science*). Uji Validitas memiliki kriteria penilaian. Yaitu, Apabila r hitung

¹⁹Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian* (Cet II; Bandung: Alfabeta, 2009), 73.

²⁰Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 52.

> dari r tabel (pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$), maka dapat dikatakan kuesioner tersebut valid. Apabila r hitung < dari r tabel (pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$), maka dapat dikatakan kuesioner tersebut tidak valid.

b. Uji Realibilitas

Uji Reliabilitas merupakan uji data yang diperoleh sebagai missal hasil dari jawaban kuesioner yang telah dibagikan. Jika kuesioner tersebut itu reliable, andai kata jawaban responden tersebut konsisten dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas diuji terhadap seluruh pertanyaan pada penelitian ini dan menggunakan program SPSS dengan uji statistic *Cronbach Alpha* (α). Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai >0,60.²¹

2. Uji Asumsi Klasik

Ketika asumsi tidak terpenuhi, biasanya peneliti menggunakan berbagai solusi agar asumsinya dapat terselesaikan. Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak.²² Uji normalitas dalam penelitian ini dilakukan

²¹Ibid, 48.

²²Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Cet.III; Jakarta: Bumi Aksara, 2015), 153.

dengan menguji sampel penelitian menggunakan pengujian *Kolmogorov-Sminov* untuk mengetahui sampel merupakan jenis distribusi normal.

b. Uji Multikolonieritas

Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah antara dua variabel independen atau lebih pada model regresi terjadi hubungan linier yang sempurna atau mendekati sempurna. Model regresi antar variabel bebas dapat dikatakan tidak ada multikolonieritas jika hasil nilai VIF menunjukkan nilai *tolerance* <10% dan nilai VIF (*Variance Inflator Factor*) < 10, maka multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.²³

c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas merupakan uji yang bertujuan untuk menguji terjadinya kesamaan varian dari residual pada model regresi. Model regresi yang baik adalah homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas, kriteria terjadinya heteroskedastisitas dalam suatu model regresi adalah jika signifikansinya > 0,05 yang berarti bahwa apabila signifikansinya > 0,05 penelitian dapat dilanjutkan.²⁴

3. Uji Regresi Sederhana

Analisis regresi sederhana adalah analisis yang ditujukan untuk memperkirakan besarnya efek kuantitatif dari perubahan suatu kejadian

²³Duwi Priyatno, *"Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS"*, (Cet.I; Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013), 59-60.

²⁴Ibid,60.

terhadap kejadian lain. Perubahan variabel terikat terhadap variabel bebas.²⁵

4. Uji Hipotesis

Data diatas pada uji regresi berganda dapat diolah dilakukan dengan menggunakan program statistic computer SPSS, yang meliputi:

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji ini digunakan untuk bisa mengetahui pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen apakah pengaruhnya signifikan atau tidak.²⁶ Pengujian hipotesis uji t menggunakan program SPSS versi 16.0. alat ini digunakan untuk membandingkan signifikansi hitung masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat dengan taraf signifikansi 5%. Ayat pengambilan keputusan dalam uji t dengan SPSS apabila:

- 1) Probabilitas > taraf signifikansi (5%), maka H_0 diterima dan H_a ditolak
- 2) Probabilitas < taraf signifikansi (5%), maka H_0 ditolak dan H_a diterima

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen apakah penaruhnya signifikan atau tidak.²⁷ Maka syarat pada uji ini adalah:

- 1) Jika $f_{hitung} < f_{tabel}$, maka H_0 diterima artinya tidak ada pengaruh yang

²⁵Muzzanik Alperi, *Statistik Pendidikan Lanjutan dilengkapi dengan Prosedur penggunaan SPSS 16 dan Lisrel 8.8.* (Cet.1, Bengkulu: Vanda; 2017), 48.

²⁶Duwi Priyatno, *"Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS"*, (Cet.1; Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013), 50-51.

²⁷Ibid, 48.

signifikansi antara variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen

- 2) Jika $f_{hitung} > f_{tabel}$, maka H_0 ditolak artinya ada pengaruh yang signifikansi antara variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen.

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen atau sejauh mana kontribusi variabel independen mempengaruhi variabel dependen.²⁸

Kaidah nilai R^2 yaitu:

- 1) Besarnya nilai koefisien determinasi terletak antara 0 sampai dengan 1, atau ($0 < R^2 < 1$)
- 2) Nilai 0 menunjukkan tidak adanya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- 3) Nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel independen.

²⁸Ibid,56.



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. *Gambaran Umum*

Sejarah umum Kelurahan Lolu Selatan berasal dari Kelurahan Lolu, kemudian dimekarkan pada tahun 1996 menjadi dua kelurahan yaitu; Kelurahan Lolu selatan dan Kelurahan Lolu Utara. Kelurahan Lolu Selatan adalah merupakan salah satukelurahan yang berada di wilayah Kecamatan Palu Timur, serta merupakan Kelurahan perkotaan yang memiliki letak yang sangat strategis, hanya 1 km jarak tempuh dari ibu kota, dan memiliki luas wilayah pemukiman 278,56 Ha/m2.

Sejak berdirinya dari Kelurahan Lolu Selatan telah terjadi pergantian kepemimpinan sebanyak 7 kali, adapun nama-nama yang telah memimpin sampai saat ini adalah sebagai berikut:¹

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. Nasaruddin. S | Tahun 1996 s/d 1998 |
| 2. Ansyar Suriadi, S.Sos | Tahun 1998 s/d 2001 |
| 3. Moh. Arif S.STP | Tahun 2001 s/d 2003 |
| 4. Kasrun Tori. BA | Tahun 2003 s/d 2007 |
| 5. Abd. Wahid Husen, S.Pd | Tahun 2007 s/d 2008 |
| 6. Homas DJ.Lawalu S.Sos | Tahun 2008 s/d 2014 |
| 7. Asmin Bado | Tahun 2014 s/d sekarang |

¹ Dokumentasi Profil Kelurahan Lolu Selatan, pada 27 Agustus 2020.

Pembentukan dan pemekaran kelurahan ini terkait dengan sejarah kota Palu, diawali dari pembentukan kota administratif palu berdasarkan peraturan pemerintah Nomor 18 Tahun 1978, tentang pembentukan kota administratif palu pada tanggal 27 september 1982. Sehingga berdampak pada perubahan kelurahan lalu disebabkan desa tersebut termasuk dalam wilayah kota administratif palu. Sehingga terjadi perubahan status dari kepala desa menjadi kepala kelurahan.

B. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Kuesioner

Penelitian ini dilakukan pada masyarakat yang ada di Kelurahan Lolu Selatan. Data penelitian menggunakan instrument kuesioner yang dibagikan kepada masyarakat di Kelurahan Lolu Selatan sebagai sampel penelitian. Proses penyebaran kuesioner ini disebarkan oleh peneliti kepada sampel yang diteliti dengan perincian seperti dalam tabel berikut ini.

Tabel 4.1
Deskripsi Kuesioner

Jumlah Sampel	Kuesioner Disebar	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Persentase
98	98 rangkap	98 rangkap	98 rangkap	100%

Sumber : Data Primer, 2020

Pada tabel di atas dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 99 orang.

Tabel 4.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jumlah Sampel	Laki-Laki	Perempuan	Persentase
98 Jiwa	57 Jiwa	41 Jiwa	100%

Sumber Data Primer 2020

Pada tabel 4.2 menunjukkan bahwa jumlah responden berdasarkan jenis kelamin berjumlah 57 jiwa laki-laki dan 41 jiwa perempuan dari jumlah sampel sebanyak 98 jiwa.

Tabel 4.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase
17 Tahun	0	0
18 – 25 Tahun	42	42,57%
26 – 34 Tahun	33	33,67%
35 – 42 Tahun	19	19,39%
43 – 50 Tahun	3	03,06%
51 Tahun Keatas	1	01,02%
Jumlah		100%

Sumber Data Primer 2020

Pada tabel 4.3 menunjukan jumlah responden berdasarkan usia dari 18 – 25 tahun sebanyak 42 jiwa, 26 -34 tahun sebanyak 33 jiwa, 35 – 42 tahun sebanyak 19 jiwa, 43 – 50 tahun sebanyak 3 jiwa dan 51 tahun ke atas hanya 1 jiwa saja.

Tabel 4.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Jumlah	Persentase
SMP	8	08,16%
SMA	53	54,08%
Sarjana	35	35,71%
S2 / S3	2	02,04%
Jumlah		99,99%

Sumber Data Primer 2020

Pada tabel 4.4 menunjukan jumlah responden berdasarkan pendidikan, dimana yang berpendidikan SMP berjumlah 8 orang, SMA berjumlah 53 orang, Sarjana berjumlah 35 orang, dan S2/S3 berjumlah 2 orang.

Tabel 4.5
Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Pelajar / mahasiswa	23 Jiwa	23,47%
PNS	14 Jiwa	14,28%
Wiraswasta	34 Jiwa	34,69%
Pegawai Swasta	17 Jiwa	17,34%
TNI / Polri	4 Jiwa	04,08%
Ibu Rumah Tangga	6 Jiwa	06,12%
Jumlah		100%

Sumber Data Primer 2020

Pada tabel 4.5 menunjukkan jumlah responden berdasarkan dengan pekerjaan dari yang pelajar / mahasiswa sebanyak 23 jiwa, PNS sebanyak 14

jiwa, wiraswasta sebanyak 34 jiwa, pegawai swasta sebanyak 17 jiwa, TNI/Polri sebanyak 4 jiwa dan ibu rumah tangga sebanyak 6 jiwa

Tabel 4.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

Jumlah Pendapatan	Jumlah Pendapatan	Persentase
≤ Rp. 1.000.000	41	41,83%
Rp. 1.100.000 – 3.000.000	39	39,79%
Rp. 3.100.000 – 5.000.000	7	07,14%
Rp. 5.100.000 – 7.000.000	9	09,18%
Rp. 7.100.000 – 9.000.000	1	01,02%
≥ 9.100.000	1	01,02%
Jumlah		100%

Sumber Data Primer 2020

Pada tabel 4.6 menunjukkan bahwa jumlah responden berdasarkan dengan pendapatan yaitu dari yang berpenghasilan ≤ Rp. 1.000.000 sebanyak 41 orang, Rp. 1.100.000 – 3.000.000 sebanyak 39 orang, Rp. 3.100.000 – 5.000.000 sebanyak 7 orang, Rp. 5.100.000 – 7.000.000 sebanyak 9 orang, Rp. 7.100.000 – 9.000.000 sebanyak 1 orang dan ≥ 9.100.000 sebanyak 1 orang.

Tabel 4.7
Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah

Lama Menjadi Nasabah	Jumlah	Persentase
≤ 1 tahun	29	29,06%
1-3 tahun	42	42,09%
≥ 3 tahun	27	27,06%
Total Responden	98	98,21%

Sumber Data Primer 2020

Berdasarkan tabel 4.7 terlihat bahwa responden lama menjadi nasabah 1-3 tahun sebanyak 42 atau 42,09%, responden ,< 1 tahun sebanyak 29 atau 29,06%, responden > 3 tahun sejumlah 27 atau 27,06%.

1. Deskripsi Sampel Penelitian

Dari total jumlah Populasi yaitu 6.619 orang maka dalam penelitian ini sampel yang diambil berjumlah 98 orang. Data ini diambil dengan penarikan sampel menggunakan teknik pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata maupun tingkatan tertentu dan dengan tingkat *margin error* nya sebesar 10 % atau 0,01.

2. Uji Validitas

Menggunakan instrumen pada setiap penelitian, maka terlebih dahulu seorang peneliti harus mengetahui apakah instrument yang digunakan valid atau tidak, karena sebuah instrumen apabila tidak valid maka data tersebut tidak dapat digunakan. Pada penelitian ini disetiap pernyataannya untuk dilihat valid atau tidaknya, dapat diketahui dari kolom *Corrected Item Total Correction* atau *r* Hitung, dan Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai *r* hitung dengan *r* tabel untuk *degree of freedom* (df)= n-2, dimana n merupakan jumlah sampel pada penelitian. Pada penelitian ini jumlah sampel yang dipakai adalah 98 sampel dan besarnya df dapat dihitung $df = 98 - 2 = 96$ dan alpha (signifikansi) 0,05 didapat *r* tabel 0,1663. Jika *r* hitung

lebih besar dari r tabel dan nilai positif maka indikator dinyatakan valid.²

Tabel 4.8
Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pernyataan	<i>Corrected Item Total Correlation</i> (R hitung)	R Tabel	Taraf Sig. (0,05)	Keterangan
Pengetahuan Masyarakat (X)	1	0,619	0,1663	0,000	Valid
	2	0,410	0,1663	0,000	Valid
	3	0,465	0,1663	0,000	Valid
	4	0,571	0,1663	0,000	Valid
	5	0,333	0,1663	0,001	Valid
	6	0,227	0,1663	0,025	Valid
	7	0,284	0,1663	0,005	Valid
	8	0,521	0,1663	0,000	Valid
	9	0,512	0,1663	0,000	Valid
	10	0,325	0,1663	0,001	Valid
	11	0,361	0,1663	0,000	Valid
Minat Memilih Produk Bank Syariah (Y)	1	0,623	0,1663	0,000	Valid
	2	0,615	0,1663	0,000	Valid
	3	0,407	0,1663	0,000	Valid
	4	0,373	0,1663	0,000	Valid
	5	0,618	0,1663	0,000	Valid

Sumber : Data Primer, 2020

Pada tabel di atas menjelaskan bahwa, dari nilai r_{hitung} pada kolom *Corrected Item Total Correlation* yakni masing-masing variabel menunjukkan semua pernyataan valid karena r_{hitung} lebih besar dan positif dari r_{tabel} .

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan uji data yang diperoleh sebagai misal hasil dari jawaban kuesioner yang telah dibagikan. Jika kuesioner tersebut reliable,

²Imam Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23" (Cet.I; Semarang: Universitas Diponegoro, 2013), 53.

maka jawaban responden tersebut konsisten dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas diuji terhadap seluruh pertanyaan pada penelitian ini dan menggunakan program SPSS dengan uji statistic *Cronbach Alpha* (α). Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai $>0,60$.³

Tabel 4.9
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	<i>Reliability Coefficient</i> s	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Pengetahuan Masyarakat(X)	11 item	0,540	Reliabel
Minat Memilih Produk Bank Syariah(Y)	5 item	0,369	Reliabel

Sumber : Data Primer, 2020

Tabel di atas menunjukkan, bahwa dari hasil uji data dengan *Cronbach alpha* masing-masing variabel diatas baik variable X maupun Y kesemuanya memiliki nilai yang reliabel yaitu lebih dari 0,60. Dengan demikian pengelolaan data dapat dilanjutkan ke jenjang berikutnya.

3. Deskripsi Variabel Penelitian

Apabila data telah terkumpul dan tertabulasi dengan baik, selanjutnya untuk melihat tanggapan responden dalam hal ini masyarakat mengenai variabel-variabel penelitian yang diangkat yaitu Pengetahuan Masyarakat

³Imam Ghazali, "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*" (Cet.I; Semarang: Universitas Diponegoro, 2006), 48.

(variabel Independen) dan Minat Memilih Produk Bank Syariah (variabel dependen). Kemudian mencari rata-rata dari data tersebut, maka terlebih dahulu harus dibuat interval.

Rumus yang digunakan menurut Sudjana dalam Iskandar adalah sebagai berikut:⁴

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak Kelas}}$$

Diketahui:

P = Panjang kelas interval

Rentang = Data tertinggi - Data Terendah

Banyak interval = 5

Berdasarkan rumus tersebut, maka panjang kelas intervalnya adalah sebagai berikut: $P = \frac{5-1}{5} = 0,80$. Maka interval dari kriteria penelitian rata-rata

dapat diinterpretasikan berikut ini:

Sangat Buruk = 1,00 – 1,79

Buruk = 1,80 – 2,59

Cukup Baik = 2,60 – 3,39

Baik = 3,40 – 4,19

Sangat Baik = 4,20 – 5,00

⁴ Yogi Iskandar, "Pengaruh Kesesuaian Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan PT.Bentoel Distribusi Utama Cabang Palu", Skripsi (Palu: IAIN Palu), 54.

1. Deskripsi tanggapan responden sebagai sampel penelitian terhadap Variabel Pengetahuan Masyarakat.

Tabel 4.10
Hasil Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Masyarakat (X)

NO.	ITEM PERNYATAAN	STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5	SKOR	RATA- RATA
1.	Bank Syariah adalah bank yang menghindari bunga (riba)	0	0	5	33	60	447	4,56%
		0,0%	0,0%	5,1%	33,7%	61,2%		
2.	Saya mengetahui beberapa nama bank syariah di Indonesia.	2	3	35	35	25	378	3,85%
		2,0%	3,1%	35,7%	35,7%	25,5%		
3.	Sistem perbankan syariah lebih baik dan adil	2	0	9	57	30	407	4,16%
		2,0%	0,0%	9,2%	58,2%	30,6%		
4.	Adanya perbedaan operasional antara bank syariah dan bank konvensional.	0	2	21	43	32	399	4,08%
		0,0%	2,0%	21,4%	43,9%	32,7%		
5.	Bank syariah hanya bersedia membiayai investasi yang halal.	0	1	12	40	45	423	4,31%
		0,0%	1,0%	12,2%	40,8%	45,9%		
6.	Bank syariah adalah bank yang berlandaskan nilai Islam.	0	0	2	33	63	453	4,62%
		0,0%	0,0%	2,0%	33,7%	64,3%		
7.	Salah satu produk	0	0	7	64	27	412	4,20%

	simpanan di bank syariah adalah tabungan wadiah dan deposito mudharabah.							
		0,0%	0,0%	7,1%	65,3%	27,6%		
8.	Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akad murabahah (jual beli).	0	1	10	59	28	408	4,16%
		0,0%	1,0%	10,2 %	60,2%	28,6%		
9.	Di bank syariah produk pembiayaan dalam akad musyarakah dan mudharabah (bagi hasil).	0	0	11	45	42	423	4,31%
		0,0%	0,0%	11,2 %	45,9%	42,9%		
10.	Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dalam akad ijarah (sewa menyewa).	0	0	9	58	31	414	4,23%
		0,0%	0,0%	9,2%	59,2%	31,6%		
11.	Di bank syariah terdapat produk jasa dalam akad wakalah (pembayaran telepon, listrik dll).	1	0	39	34	24	374	3,81%
		1,0%	0,0%	39,8 %	34,7%	24,5%		

Sumber : Data Primer, 2020

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variable Pengetahuan Masyarakat yaitu sebanyak 60 orang

menjawab sangat setuju, 33 orang menjawab setuju, dan 5 orang menjawab netral. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 447 dengan nilai rata-rata 4,56% maka, pernyataan pertama termasuk kriteria Sangat Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju, 35 orang menjawab setuju, 35 orang menjawab netral, 3 orang tidak setuju dan 2 orang sangat tidak setuju. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 378 dengan nilai rata-rata 3,85% maka, pernyataan kedua termasuk kriteria Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 30 orang menyatakan sangat setuju, 57 orang menjawab setuju, 9 orang menjawab netral dan 2 orang menjawab sangat tidak setuju. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 407 dengan nilai rata-rata 4,16% maka, pernyataan ketiga termasuk kriteria Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju, 43 orang menjawab setuju, 21 orang menjawab netral dan 2 orang menjawab tidak setuju. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 399 dengan nilai rata-rata 4,08% maka, pernyataan keempat termasuk kriteria Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 45 orang menjawab sangat setuju, 40 orang menjawab setuju, 12 orang menjawab netral dan 1 orang menjawab tidak setuju. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 423 dengan nilai rata-rata 4,31% maka, pernyataan

kelima dikategorikan Sangat Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keenam yaitu sebanyak 63 orang menjawab sangat setuju, 33 orang menjawab setuju dan 35 orang menjawab netral. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 453 dengan nilai rata-rata 4,62% maka, pernyataan kedua termasuk kriteria Sangat Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketujuh yaitu sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju, 64 orang menjawab setuju, dan 7 orang menjawab netral. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 412 dengan nilai rata-rata 4,20% maka, pernyataan kedua termasuk kriteria Sangat Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedelapan yaitu sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju, 59 orang menjawab setuju, 10 orang menjawab netral dan 1 orang tidak setuju. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 408 dengan nilai rata-rata 4,16% maka, pernyataan kedua termasuk kriteria Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesembilan yaitu sebanyak 42 orang menjawab sangat setuju, 45 orang menjawab setuju dan 11 orang menjawab netral. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 423 dengan nilai rata-rata 4,31% maka, pernyataan kedua termasuk kriteria Sangat Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesepuluh yaitu sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju, 58 orang menjawab setuju dan 9 orang menjawab netral. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 414 dengan nilai rata-rata 4,23% maka, pernyataan kedua termasuk kriteria Sangat Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesebelas yaitu sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju, 34 orang menjawab setuju, 39 orang menjawab netral dan 1 orang sangat tidak setuju. Total dari skor jawaban 98 responden adalah 374 dengan nilai rata-rata 3,81% maka, pernyataan kedua termasuk kriteria Baik.

2. Deskripsi tanggapan responden sebagai sampel penelitian terhadap Variabel Minat Memilih Produk Bank Syariah

Tabel 4.11
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Memilih Produk Bank Syariah (Y)

NO.	ITEM PERNYATAAN	STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5	SKOR	RATA- RATA
1.	Pengetahuan mengenai lokasi Bank Syariah membuat saya berminat untuk menjadi nasabah.	0	2	28	33	35	395	2,58%
		0,0%	2,0%	28,6 %	33,7%	35,7%		
2.	Saya berminat menjadi nasabah Bank Syariah karena berlandaskan Al-Qur'an dan Hadits.	1	0	4	49	44	429	4,37%
		1,0%	0,0%	4,1%	50,0%	44,9%		
3.	Saya berminat menjadi nasabah Bank Syariah karena tidak menggunakan sistem bunga.	0	0	10	56	32	414	4,22%
		0,0%	0,0%	10,2 %	57,1%	32,7%		
4.	Saya berminat menjadi nasabah	0	0	17	50	31	406	4,14%

	bank syariah karena lebih menguntungkan.							
		0,0%	0,0%	17,3 %	51,0%	31,6%		
5.	Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena lebih amanah dalam mengelola dana nasabah.	1	0	23	39	35	401	4,09%
		1,0%	0,0%	23,5 %	39,8%	35,7%		

Sumber : Data Primer, 2020

Dari hasil tanggapan responden di atas menunjukkan untuk pernyataan pertama terhadap variabel Minat Memilih Produk Bank Syariah sebanyak 35 orang menjawab sangat setuju, 33 orang menjawab setuju, 28 orang menjawab netral dan 2 orang menjawab tidak setuju. Total skor jawaban dari 98 responden adalah 253 dengan rata-rata 2,58%. Kriteria ini dinyatakan Cukup baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 44 orang menjawab sangat setuju, 49 orang menjawab setuju, 4 orang menjawab netral dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 98 responden adalah 429 dengan rata-rata 4,37% . Kriteria ini dinyatakan Sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju, 56 orang menjawab setuju dan 10 orang menjawab netral. Total skor jawaban dari 98 responden adalah 414 dengan

rata-rata 4,22% . Kriteria ini dinyatakan Sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju, 50 orang menjawab setuju dan 17 orang menjawab netral. Total skor jawaban dari 98 responden adalah 406 dengan rata-rata 4,14% . Kriteria ini dinyatakan Baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 35 orang menjawab sangat setuju, 39 orang menjawab setuju, 23 orang menjawab netral dan 1 orang menjawab sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 98 responden adalah 401 dengan rata-rata 4,09% . Kriteria ini dinyatakan baik.

4. Uji Asumsi Klasik

Uji ini digunakan untuk menguji terlebih dahulu apakah semua persyaratan statistik terpenuhi atau tidak karena sebelum melakukan uji-uji selanjutnya seperti Uji Regresi Sederhana maupun Uji Hipotesis, uji asumsi klasik harus terlebih dahulu terpenuhi. Asumsi klasik bertujuan untuk mengetahui koefisien regresi yang didapatkan telah benar dan diterima serta menghindari adanya kemungkinan sebuah pelanggaran asumsi yang didasari pada asumsi dasar pada metode regresi. Untuk uji ini disajikan sebagaimana berikut ini:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas akan menunjukkan data yang ditampilkan untuk analisis

berdistribusi normal atau tidak hasil Model Regresi yang baik adalah berdistribusi data Normal ataupun mendekati normal.

Hal tersebut dapat dilihat dalam tabel di bawah ini:

Tabel 4.12
One Sample Kolmogorov – Smirnov Test
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.67826897
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.052
	Negative	-.069
Kolmogorov-Smirnov Z		.685
Asymp. Sig. (2-tailed)		.737
a. Test distribution is Normal.		

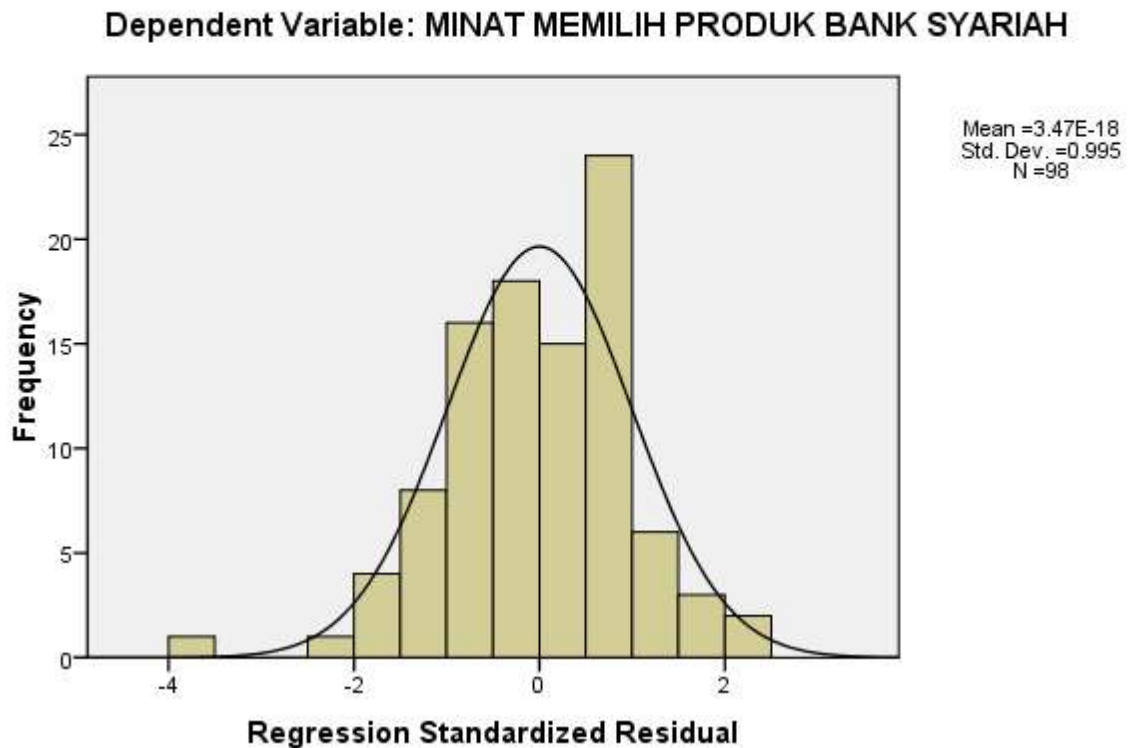
Sumber : Data Output SPSS 16.0

Data tabel di atas menunjukkan bahwa distribusi data pada penelitian ini berdistribusi Normal setelah dialkukannya uji data pada SPSS. 16.0. kemudian cara mendeteksi bahwa data penelitain ini berdistribusi normal bisa dilihat dengan analisis grafik histogram yang dimana dalam grafik tersebut membandingkan data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal.

Penyajian grafik pada penelitian ini disajikan sebagai berikut:

Gambar 1.2
Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas (Histogram)

Histogram



Sumber : Data Output SPSS 16.0

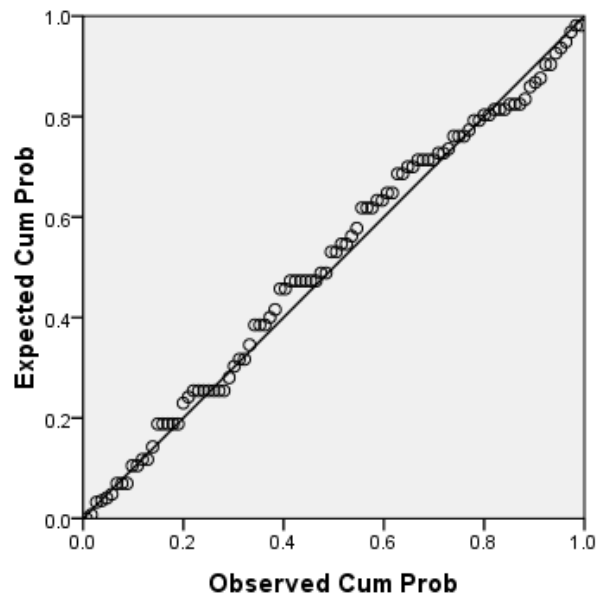
Dari grafik histogram di atas menunjukkan bahwa data penelitian berdistribusi normal dikarenakan pola distribusi yang normal tidak terjadi kemiringan dan selaras dengan diagonalnya, sehingga disimpulkan bahwa distribusi data penelitian ini telah memenuhi syarat pada uji Normalitas data.

Kemudian, hasil dari grafik *Probability Plot* dari program *SPSS for windows Versi 16* adalah sebagai berikut:

Gambar 1.3
Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Y.MINATMEMILIHPRODUK



Sumber : Data Output SPSS 16.0

Berdasarkan grafik tersebut, terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal , dan penyebaran titik-titik tersebut mengikuti arah garis diagonal. Model regresi ini layak digunakan, karena apabila data menyebar disekitar garis diagonal, maka hal ini memenuhi syarat asumsi normalitas.

b. Uji Linearitas

Uji linearitas adalah uji untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai

hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini biasanya digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan *test for linearity* dengan pada taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikansi (*Linearity*) kurang dari 0,05.⁵

Tabel 4.13
Test For Linearity

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT MEMILIH	Between	(Combined)	154.423	15	10.295	3.857	.000
PRODUK BANK	Groups	Linearity	100.067	1	100.067	37.493	.000
SYARIAH *		Deviation from	54.356	14	3.883	1.455	.148
PENGETAHUAN		Linearity					
MASYARAKAT	Within Groups		218.853	82	2.669		
	Total		373.276	97			

Sumber : Data Output SPSS 16.0

Berdasarkan tabel Anova nilai dari *Deviation From Linearity* pada kolom signifikansi sebesar 0,148. Hal ini memenuhi syarat bahwa Dua Variabel pada penelitian mempunyai hubungan yang tidak linear dikarenakan nilai signifikansinya lebih dari 0,05.

5. Uji Analisis Regresi Sederhana

Pada penelitian ini menggunakan metode regresi linear Sederhana ,

⁵Duwi Consultan, *Uji Linearity*. Blog. Duwi Consultan, <https://duwiconsultan.blogspot.com>. Di akses Tanggal 24 November 2019.

Analisis regresi sederhana adalah analisis yang ditujukan untuk memperkirakan besarnya efek kuantitatif dari perubahan suatu kejadian terhadap kejadian lain. Perubahan variabel terikat terhadap variabel bebas.⁶

Berikut ini adalah hasil uji data yang merupakan data output SPSS 16.0:

Tabel 4.14
Hasil Perhitungan Regresi Sederhana

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.493	2.430		2.672	.009
PENGETAHUAN MASYARAKAT	.311	.052	.518	5.930	.000

a. Dependent Variable: MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH

Sumber : Data Output SPSS 16.0

Berdasarkan tabel uji data regresi di atas , maka bentuk persamaan regresi dari model tersebut adalah sebagai berikut:

$$Y = \beta + X + e$$

$$= 34.115 + (-0,109X) + e$$

Dari persamaan di atas menunjukkan bahwa variabel (pengetahuan masyarakat) memiliki arah negatif terhadap variabel dependen (minat memilih produk bank syariah). Hasil perhitungan di atas , dijelaskan dengan sebagai berikut:

⁶Muzzanik Alperi, *Statistik Pendidikan Lanjutan dilengkapi dengan Prosedur penggunaan SPSS 16 dan Lisrel 8.8*. (Cet.1, Bengkulu: Vanda; 2017), 48.

- a. Nilai Konstanta (a) sebesar 6.493 ini diartikan jika variabel independen yaitu Pengetahuan Masyarakat diasumsikan bernilai 0, maka keputusan minat akan naik sebesar 6.493.
- b. Nilai koefisien regresi Pengetahuan Masyarakat (X) sebesar 0,311 dan bernilai positif. Hal ini menunjukkan arti bahwa jika Pengetahuan Masyarakat mempunyai hubungan yang baik, maka variabel minat (Y) akan meningkat 0,311.

6. Uji Hipotesis

Uji Parsial (Uji t) Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu (X) benar-benar memberikan kontribusi secara parsial atau terpisah terhadap variabel (Y) atau tidak. Hasil datanya bisa dilihat dari tabel di bawah ini:

Tabel 4.15
Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.493	2.430		2.672	.009
Pengetahuan Masyarakat	.311	.052	.518	5.930	.000

a. Dependent Variable: MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH

Sumber : Data Output SPSS 16.0

Berdasarkan hasil perhitungan statistik di atas, uji t dari variabel X apabila dimasukkan dalam regresi terlihat:

- 1) Diketahui Pengetahuan Masyarakat diperoleh $t_{hitung} 5,930 > t_{tabel} 1,6607$ dan nilai signifikansi (sig) 0.000 lebih besar dari nilai α 0.05. artinya $0.000 < 0.05$. dengan ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah .

7. Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui bagaimana persentase dari keberpengaruhan variabel-variabel penelitian yaitu variabel independen kepada variabel dependen. Hasil perhitungan statistik oleh SPSS 16.0 menunjukkan persentase keberpengaruhan variabel independen terhadap variabel dependen sebagai berikut:

Tabel 4.16
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.518 ^a	.268	.260	1.687

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN MASYARAKAT

b. Dependent Variable: MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH

Sumber : Data Output SPSS 16.0

Tabel di atas menunjukkan bahwa besaran persentase yang dihasilkan yaitu nilai pada kolom *Adjusted R Square* sebesar 0.260, ini diartikan sebagai persentase atau variasi kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 0,74%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar $(100\% - 0,74\% = 99,3\%)$. Jadi sebesar 99,3% merupakan variabel-variabel lain

yang dapat mempengaruhi minat memilih produk diluar dari variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini.

C. *Pembahasan*

Pengetahuan adalah berbagai cara yang ditemui dan diperoleh manusia melalui indrawi. Pengetahuan muncul ketika seseorang menggunakan indra atau akal dilihat atau dirasakan sebelumnya.⁷ Pengetahuan dapat diartikan sebagai hasil keingintahuan, segala perbuatan atau usaha manusia untuk memahami obyek yang dihadapinya. Pengetahuan dapat berwujud barang-barang fisik yang pemahamannya dilakukan dengan cara persepsi, baik melalui panca indra maupun akal. Pengetahuan pada hakikatnya meliputi semua yang diketahui oleh seseorang terhadap objek tertentu.⁸

Islamisasi yaitu sebuah proses yang terjadi dimasyarakat untuk menjadikan masyarakat menjadi Islam. Sedangkan dalam ilmu pengetahuan ialah suatu kondisi yang terjadi pada masa ini dan ekonomi berarti proses untuk memenuhi kebutuhan umat Islam secara material maupun moral.⁹ Pengetahuan merupakan isu yang tidak bisa dilewatkan begitu saja dan telah lama diperbicangkan, termasuk di Indonesia. Di antara bidang garap gagasan Islamisasi pengetahuan, ekonomi Islam adalah subjek kajian yang paling maju secara teoritis maupun praktis kendatipun masih berada ditahap awal

⁷ Restu Kartuko Widi, *Asas Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 2.

⁸ I Made Wiratha, *Metologi Penelitian Sosial Ekonomi*, (Edisi Revisi ke I, Yogyakarta: Andi, 2006), 3. Cxd

⁹ <https://www.kompasiana.com/riaaaaaaa/ilmu-pengetahuan-dan-ekonomi-islam-yang-berkembang>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2020.

perkembangan.

Konsep Islamisasi ilmu pengetahuan dapat dipacu dari Attlas yang berisi tentang pembebasan manusia dari pikiran-pikiran tradisional yang bertentangan dengan Islam dan pemikiran-pemikiran ide dan bahasa. Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa Islamisasi ilmu pengetahuan yaitu pembebasan pengetahuan dan cabang-cabang keilmuannya dari interpretasi yang sekuler menjadi selaras dengan *worldview* dan idealita Islam. Pada arah ini tampak jelas bahwa dalam prosese Islamisasi, setiap pengembangan pengetahuan seharusnya merefleksikan *worldview* Islam.

Kelemahan dalam memahami *worldview* Islam sudah pasti akan menghasilkan produk-produk pengetahuan yang parsial. Definisi yang lebih praktis dikemukakan oleh Ismail Raji al-faruqi bahwa Islamisasi pengetahuan adalah sebuah proses untuk menuang kembali pengetahuan modern dan cabang-cabang keilmuannya ke dalam tata nilai Islam. Hasil dari proses ini harus diikuti oleh proses integrasi pengetahuan yang baru dengan pandangan dunia dan tata nilai Islam. Islamisasi pengetahuan sepertinya lebih terfokus pada persoalan-persoalan epistemology dan metodologi dalam membangun ilmu pengetahuan berdasarkan pada sumber-sumber Islam dan metode ilmu pengetahuan modern.¹⁰

Ekonomi Islam berarti pengetahuan dan berkeadilan, ekonomi sendiri

¹⁰ Syafa'atun Nahriah, "Metodologi Dalam Ekonomi Islam". Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis. Vol. 1. No. 1 2018.

dapat diartikan pengetahuan tentang aturan yang berkaitan dengan produksi dan distribusi. Pada umumnya ekonomi itu kajian tentang perilaku manusia yang berhubungan dengan sumber-sumber produksi dan tujuan adanya ekonomi Islam yaitu menghidupkan nilai-nilai Islam dalam kegiatan ekonomi serta menyelamatkan moral umat dari paham materialism.

Pengetahuan sangat erat hubungannya dengan pendidikan, dimana diharapkan dengan pendidikan yang tinggi maka orang tersebut akan semakin luas pula pengetahuannya. Akan tetapi perlu ditekankan, bukan berarti seseorang yang berpendidikan rendah mutlak berpengetahuan rendah pula.

Jenis pengetahuan dapat dibedakan menjadi pengetahuan ilmiah dan pengetahuan biasa. Dalam memperoleh pengetahuan ilmiah, mesti harus menjalani berbagai persyaratan yang diantaranya adalah memiliki objek tertentu baik itu non formal ataupun formal dan mesti mempunyai system serta memiliki cara atau metode tertentu yang sifatnya secara umum.¹¹

Pengetahuan dapat dibedakan menjadi empat bentuk ialah:

- a) Pengetahuan teologis ialah suatu pengetahuan yang mengenai keagamaan, pengetahuan mengenai pemberian dari tuhan
- b) Pengetahuan filosofis ialah ilmu yang istimewa dalam mencoba menjawab berbagai istilah yang tidak dapat terjawab oleh ilmu biasa, sering disebut dengan filsafat.

¹¹Ibid, 6.

- c) Pengetahuan ilmiah ialah suatu pengetahuan mengenai adanya cara atau metode dan system tertentu, disebut dengan ilmu pengetahuan.
- d) Pengetahuan biasa ialah suatu pengetahuan mengenai hal-hal yang biasa, yang terjadi pada kehidupan sehari-hari, yang disebut dengan pengetahuan.

Umat Islam pernah mengalami masa kejayaan di bidang ilmu pengetahuan, menarik bahwa keberhasilan dan kejayaan ini dilandasi oleh semangat kitab suci Al-Qur'an. Melalui kemajuan ilmu pengetahuan ini umat Islam pernah mengalami kejayaan peradaban beberapa abad pada masa lalu. Memang Islam sebagai sebuah agama mengatur kehidupan manusia untuk mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat untuk mencapai kesejahteraan itu manusia selain dibekali Allah dengan akal pikiran juga diberikan wahyu yang berfungsi untuk membimbing perjalanan hidupnya.

Islam memberikan penghargaan tertinggi terhadap akal, tidak sedikit Al-Qur'an dan hadis Nabi yang menganjurkan dan mendorong manusia untuk mempergunakan akalnya dan banyak berpikir guna mengembangkan intelektualnya. Dengan penggunaan akal itulah manusia dapat mengasah intelek untuk kemudian menimbulkan sikap kecendekiawanan dan kearifan baik terhadap diri sendiri, masyarakat, lingkungan maupun terhadap Tuhan.

Kemudian dalam kehidupan di dunia kaum muslim dapat mengalami kejayaan sebagaimana disebutkan dalam sebuah hadis yang sudah masyhur yang artinya bahwa apabila seorang ingin jaya di dunia tentu dengan ilmu, apabila ia ingin Berjaya di akhirat juga dengan ilmu, tetapi apabila ingin

Berjaya kedua-duanya hendaklah dengan ilmu.

Dalam ayat al-Qur'an juga disebutkan bahwa orang yang memiliki ilmu akan diangkat beberapa derajat, sebagaimana firman-Nya Surah Al-Mujadilah ayat 11 berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَقَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَاقْسَحُوا بِكُلِّ كَلِمَةٍ وَلَئِنْ قِيلَ لَكُمْ تَنَسَّحُوا فَاتَسَّحُوا بِكُلِّ كَلِمَةٍ وَارْجِعُوا إِلَىٰ ذِكْرِ اللَّهِ ۚ إِنَّكُمْ إِذْ تُخَالَفُونَ قُلُوبَكُمْ وَأَنْتُمْ لَا تعلمُونَ ۚ وَاللَّهُ يَرْفَعُ الْدَرَجَاتِ ۚ وَاللَّهُ يَخْتَارُ ۚ

Terjemahnya:

Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", Maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan."¹²

Ayat diatas memberikan pengertian bahwasanya Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman dan orang-orang yang memiliki ilmu dengan beberapa derajat atau kemuliaan dalam kehidupannya. Dengan kata lain bahwa manusia mulia dihadapan Allah apabila memiliki pengetahuan yang bisa dimiliki dengan jalan benar. Seorang muslim wajib mempunyai ilmu untuk mengenal berbagai pengetahuan dan ilmu yang diperoleh seharusnya menambah dekatnya hubungan manusia dengan sang khaliq.

Dalam menjalankan kehidupan yang penuh dengan permasalahan

¹² Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an dan Tafsirnya jilid x*, (Jakarta: Percetakan Ikrar Mandiri Abadi, 2010), 25

yang beraneka ragam orang membutuhkan ilmu pengetahuan. Ilmu pengetahuan yang dimiliki dapat dijadikan sebagai kunci bagi permasalahan-permasalahan yang dihadapi selain sebagai bekal dalam menjalankan kehidupan di dunia. Ilmu pengetahuan juga mengantarkan seseorang untuk mencapai kebahagiaan hidup di akhirat dan ilmu pengetahuan itu dapat diperoleh dengan melalui belajar.

Berdasarkan hasil penelitian dengan melakukan pengujian menggunakan SPSS 16.0, didapatkan bahwa Pengetahuan Masyarakat diperoleh $t_{hitung} 5,930 > t_{tabel} 1,6607$ dan nilai signifikansi (sig) 0.000 lebih besar dari nilai $\alpha 0.05$. artinya $0.000 < 0.05$. dengan ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data dan analisis data dalam penelitian yang membahas tentang “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Kelurahan Lolu Selatan Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah”, dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan Masyarakat berpengaruh signifikan terhadap minat memilih produk bank syariah yang dibuktikan dengan nilai yang diperoleh $t_{hitung} 5,930 > t_{tabel} 1,6607$ dan nilai signifikansi (sig) 0.000 lebih besar dari nilai $\alpha 0.05$. artinya $0.000 < 0.05$. dengan ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah.

B. Saran

Dari hasil pembahasan dan analisis serta kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka saran – saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Saran bagi Bank syariah diharapkan meningkatkan sosialisasi yang tidak hanya berorientasi pada publikasi perusahaan tetapi juga penekanan pada pemahaman masyarakat khususnya pada nasabah berupa sosialisasi yang sifatnya informative dan edukatif, melalui sarana kunjungan, penyuluhan,

publikasi berbagai media masa, agar pengetahuan masyarakat tentang bank syariah itu meningkat.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya seperti menambahkan teori terbaru, metode, dan alat uji berbeda dengan objek penelitian yang lain. Selain itu juga peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel penelitian yang lebih banyak dari penelitian sebelumnya, sehingga informasi dapat lebih mewakili atas apa yang terjadi di lapangan.
3. Saran bagi masyarakat harus mempercayai bank syariah, karena bank syariah menjalankan transaksi sesuai prinsip Islam.
 - a. Nasabah pengguna *mobile banking* harus tetap berhati-hati ketika melakukan transaksi, karena tidak semua menjadi tanggung jawab pihak bank.



DAFTAR PUSTAKA

Abror, Abdurrahman, *Psikologi Pendidikan*, Cet.I, Yogyakarta: PT. Tiara Wacana, 1993.

Adiba, Ayuk Wahdanfiari , “ Studi Analisis Pembentukan Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah Dalam Perspektif Politik Hukum Nasional “, *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 02, No. 02, April 2016.

Adiwarman A. Karim, *Bank Islam (Analisis Bank dan Keuangan)*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.

Antonio,Muhammad Syafi’i, *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani,2001.

Aprilianti Nunung Dini, Sofyan Bachmid, Syaifullah, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan Ib Baitullah Hasannah Pada Bank BNI Syariah Cabang Palu*, Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, Vol. 1 No. 2, 2019.

Asro, Muhammad dan Muhammad Kholid,*Fiqh Perbankan*, Bandung: Pustaka Setia, 2011.

Benson, Nigel C dan Simon Grove, *Mengenal Psikologi For Beginners*, Cet. Ke 1,Bandung: Mizan,2000.

Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, Yogyakarta: Dana Bakti Wakaf, 1995

Departemen Agama, *Al-Qur’an Dan Terjemahan*, Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta:Balai Pustaka, 1996.

Deppartemen Pendidikan Nasional, *KBBI Daring*. (2008),Diakses 17 april 2019. Dari pusat bahasa.

Dokumentasi Profil Kelurahan Lolu Selatan, pada 27 Agustus 2020

Dwityanti, Esthi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen



Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri”, Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2008.

Hasibuan, Malayu, *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/pengetahuan>. Diakses pada tanggal 23 April 2019.

<https://www.kompasiana.com/riaaaaaaaaa/ilmu-pengetahuan-dan-ekonomi-islam-yang-berkembang>. Diakses pada tanggal 19 Oktober 2020.

Ilyasa Zulkifli, Ewa, “*Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Al-Munawwir Kapyak Yogyakarta)* ”. Skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta : Keuangan Islam Fakultas Syariah dan hukum UIN Sunan Kalijaga, 2014.

Ismail, *Perbankan Syariah*, Edisi Pertama Jakarta: Prenamedia Group, 2011.

Jamilatus Sanifah, Laili, “ Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Sikap Keluarga Tentang Perawatan”, Skripsi Tidak diterbitkan, Jombang: Jurusan Ilmu Keperawatan STIKES ICME Jombang, 2018.

Karim, Adiwarman A, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta:PT. Rajagrafindo Persada, 2004.

Karimah, “ Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Dan Pembiayaan Jual Beli Terhadap Laba Bank Umum Syariah Di Indonesia “ Skripsi tidak diterbitkan, Lampung : Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2015.

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi Revisi 2014, Jakarta : PT Raja Gafindo Persada, 2014.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi K E-12, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Lewis, Mervyn K, *Perbankan Syariah*, Cet. II; Jakakarta Serambi, 2004.

M.Aminuddin, “ Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah “. Skripsi Tidak Diterbitkan Salatiga: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan



Bisnis Islam, 2016.

Marbun, Stefanus M, *Psikologi Pendidikan*, Cet. Pertama, Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia 2018.

Muhammad, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Edisi Revisi, Yogyakarta: UII Pers, 2006.

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, Edisi Revisi Ke-2 ,Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.

Muhammad Nurdin, *Kiat Menjadi Guru Profesional*, Yogyakarta: Prismsophie, 2004.

Priansa, Buchari Alma Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitati: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Cet.3; Jakarta: Bumi Aksara, 2015.

Sjahdeini, Sultan Remy, *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*, Cet. II: Jakarta: Kencana, 2015.

Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.

Sujarweni, Wiratma , *Metodologi Penelitian*, Cet I; Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2014.

Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: PT Ghalia Indonesian, 2011.

Suriasumantri J.S, *Ilmu Dalam Perspektif*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Tim Penyusun Kamus, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Cet. Ke3, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.

Undang-Undang RI Nomor 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Widi, Restu Kartuko, *Asas Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

I Made Wirartha, *Metologi Penelitian Sosial Ekonomi*, Edisi Revisi ke I, Yogyakarta:



Andi, 2006.

Yuliawan, Eko, "*Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Cabang Bandung*". Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil.Vol.1





Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth :
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di tempat,

Bersama ini saya,

Nama : Widya Nurafni
NIM : 163150034
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Memohon kesediaan Saudara/I untuk bersedia mengisi kuesioner yang terkait dengan penyusunan skripsi saya dengan judul :

“PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT KELURAHAN LOLU SELATAN TERHADAP MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH”

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi kepentingan dalam penyusunan skripsi saya sehingga diharapkan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner yang saya buat dengan kenyataan dan sebenar-benarnya.

Atas kesediaannya dalam menjawab kuesioner ini, saya sampaikan banyak terimakasih.

Palu, 2020
Hormat Saya

Widya Nurafni
NIM: 163150034

Kami mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk dapat mengisi daftar pernyataan dibawah ini dengan cara memberikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia pada tempat yang menurut anda benar.



I. DATA RESPONDEN

Jenis kelamin : 1. Laki-Laki 2. Perempuan

Usia : 1.17 4.35 - 42

2. 18 - 25 5. 43 - 50

3. 26 – 34 6. 51 tahun ke atas

Pendidikan : 1. SMP 3. Sarjana

2. SMA 4. S2/S3

Pekerjaan : 1. Pelajar/Mahasiswa 4. Pegawai Swasta

2. PNS 5. TNI/POLRI

3. Wiraswasta 6. Ibu Rumah Tangga

Pendapatan : 1. ≤ Rp. 1.000.000 4. Rp. 5.100.000 –
7.000.000

2. Rp. 1.100.000 – 3.000.000 5. Rp. 7.100.000 –

3. Rp. 3.100.000 – 5.000.000 6. $\geq$ 9.100.000

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan mencentang pada kolom yang telah tersedia, dengan lima alternative jawaban sebagai berikut:

SS = SANGAT SETUJU

S = SETUJU

N = NETRAL

TS = TIDAK SETUJU

STS = SANGAT TIDAK SETUJU

ITEM PERNYATAAN MASING-MASING VARIABEL

A. Variabel Pengetahuan Masyarakat (X)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Bank Syariah adalah bank yang menghindari bunga (riba)					
2	Saya mengetahui beberapa nama bank syariah di Indonesia.					
3	Sistem perbankan syariah lebih baik dan adil					
4	Adanya perbedaan operasional antara bank syariah dan bank konvensional.					
5	Bank syariah hanya bersedia membiayai investasi yang halal.					
6	Bank syariah adalah bank yang berlandaskan nilai Islam.					
7	Salah satu produk simpanan di bank syariah adalah tabungan wadiah dan deposito mudharabah.					
8	Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dengan akada murabahah (jual beli).					
9	Di bank syariah produk pembiayaan dalam akad musyarakah dan mudharabah (bagi hasil).					
10	Di bank syariah terdapat produk pembiayaan dalam akad ijarah (sewa menyewa).					
11	Di bank syariah terdapat produk jasa dalam akad wakalah (pembayaran telepon, listrik dll).					

B. Variabel Minat Memilih Produk Bank Syariah (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Pengetahuan mengenai lokasi Bank Syariah membuat saya berminat untuk menjadi nasabah.					
2	Saya berminat menjadi nasabah Bank Syariah karena berlandaskan Al-Qur'an dan Hadits.					
3	Saya berminat menjadi nasabah Bank Syariah karena tidak menggunakan sistem bunga.					
4	Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena lebih menguntungkan.					
5	Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena lebih amanah dalam mengelola dana nasabah.					

Lampiran 2

Data Responden

NO	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
1	Arif Rahman	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
2	Farida Umar Adnan	Perempuan	43-50	Sarjana	Ibu Rumah Tangga	<Rp 1.000.000
3	Novianti	Perempuan	26-34	SMA	Ibu Rumah Tangga	<Rp 1.000.000
4	Askarim	Laki-laki	26-34	SMP	Pegawai Swasta	Rp 1.100.000-3.000.000
5	Darlina	Perempuan	26-34	SMA	Ibu Rumah Tangga	<Rp 1.000.000
6	Deden Hariyanto	Laki-laki	35-42	Sarjana	Wiraswasta	<Rp 1.000.000
7	Hanasia	Perempuan	26-34	Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 1.100.000-3.000.000
8	Oky Irawan	Laki-laki	26-34	SMA	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
9	Ruslan	Laki-laki	35-42	Sarjana	PNS	Rp 5.100.000-7.000.000



10	Achmad Mahdi	Laki-laki	26-34	SMA	TNI/Polri	Rp 5.100.000-7.000.000
11	Sukardi	Laki-laki	26-34	SMA	Pegawai Swasta	Rp 1.100.000-3.000.000
12	Zaitun	Perempuan	26-34	Sarjana	Pegawai Swasta	<Rp 1.000.000
13	Nur	Perempuan	26-34	SMA	Pegawai Swasta	<Rp 1.000.000
14	Abd. Razak	Laki-laki	35-42	Sarjana	PNS	Rp 5.100.000-7.000.000
15	Heri Siswanto	Laki-laki	35-42	SMP	Wiraswsta	Rp 5.100.000-7.000.000
16	Hariyanti Bonjobu	Perempuan	35-42	Sarjana	PNS	Rp 5.100.000-7.000.000
17	Sendriano	Laki-laki	18-25	SMA	TNI/POLRI	Rp 1.100.000-3.000.000
18	Rifkal	Laki-laki	26-34	SMA	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
19	Fita	Perempuan	26-34	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
20	Olga Kaat	Laki-laki	26-34	Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 1.100.000-3.000.000
21	Jumiati	Perempuan	35-42	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.100.000-

						5.000.000
22	Ishak Sambara	Laki-laki	51	Sarjana	PNS	Rp 7.100.000- 9.000.000
23	Dwi Novia Hariani	Perempuan	18- 25	Sarjana	PNS	Rp 1.100.000- 3.000.000
24	Aziz Husen	Laki-laki	26- 34	SMA	Pegawai Swasta	<Rp 1.000.000
25	Siska	Perempuan	18- 25	Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 1.100.000- 3.000.000
26	Sri Lestari	Perempuan	26- 34	SMA	Wiraswasta	Rp 3.100.000- 5.000.000
27	Didi	Laki-laki	35- 42	Sarjana	PNS	Rp 1.100.000- 3.000.000
28	Husrin	Laki-laki	18- 25	SMP	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
29	Masdia	Perempuan	35- 42	S2/S3	PNS	Rp 1.100.000- 3.000.000
30	Elvin Lagimpa	Perempuan	35- 42	Sarjana	PNS	Rp 3.100.000- 5.000.000
31	Sri Rahmawati	Perempuan	18- 25	Sarjana	Pegawai Swasta	<Rp 1.000.000
32	Wagiman	Laki-laki	35- 42	SMA	Wiraswasta	<Rp 1.000.000
33	Rina	Perempuan	26- 34	SMP	Wiraswasta	<Rp 1.000.000

34	Hasbulah	Laki-laki	18-25	Sarjana	Pegawai Swasta	<Rp 1.000.000
35	Arif	Laki-laki	35-42	Sarjana	PNS	Rp 3.100.000- 5.000.000
36	Ardiana	Perempuan	18-25	Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 1.100.000- 3.000.000
37	Hardianto	Laki-laki	18-25	SMA	Wiraswasta	<Rp 1.000.000
38	Feri	Laki-laki	18-25	SMA	Pegawai Swasta	<Rp 1.000.000
39	Yohandi	Laki-laki	26-34	Sarjana	Pegawai Swasta	<Rp 1.000.000
40	Moh Novri Anwar	Laki-laki	26-34	Sarjana	Pegawai Swasta	<Rp 1.000.000
41	Wadhuha	Laki-laki	35-42	SMA	Wiraswasta	Rp 1.100.000- 3.000.000
42	Khairul	Laki-laki	35-42	SMA	Wiraswasta	Rp 1.100.000- 3.000.000
43	Fahmi	Laki-laki	26-34	SMA	Wiraswasta	<Rp 1.000.000
44	Fitriyasih	Perempuan	18-25	Sarjana	Pegawai Swasta	<Rp 1.000.000
45	Sahrul Ramadhan	Laki-laki	26-34	SMA	TNI/POLRI	Rp 1.100.000- 3.000.000
46	Sirka	Perempuan	35-42	SMP	Ibu Rumah Tangga	<Rp 1.000.000

47	Paujia	Perempuan	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
48	Vani Londa	Perempuan	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
49	Muhammad Rifai	Laki-laki	18-25	SMA	TNI/POLRI	Rp 3.100.000-5.000.000
50	Martini	Perempuan	43-50	SMP	Ibu Rumah Tangga	<Rp 1.000.000
51	Rosan Gusmawan	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
52	Hardianti	Perempuan	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
53	Fani	Perempuan	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
54	Andro	Laki-laki	26-34	SMP	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
55	Aulia Rahma	Perempuan	18-25	Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp 1.100.000-3.000.000
56	Ibnu	Laki-laki	26-34	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.100.000-5.000.000
57	Yusuf Sadu	Laki-laki	26-34	Sarjana	PNS	Rp 5.100.000-7.000.000
58	Weni	Perempuan	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
59	Mutia	Perempuan	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000

60	Izhe	Laki-laki	18-25	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
61	Misran	Perempuan	35-42	Sarjana	PNS	Rp 1.100.000-3.000.000
62	Ahmad Rosidin	Laki-laki	26-34	SMA	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
63	Deden Hariyanto	Laki-laki	35-42	SMA	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
64	Rosmina	Perempuan	18-25	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
65	Heru Pramono	Laki-laki	26-34	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.100.000-5.000.000
66	Hendry	Laki-laki	26-34	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.100.000-5.000.000
67	Tika	Perempuan	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
68	Nurhaili Fitriani	Perempuan	18-25	Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 1.100.000-3.000.000
69	Ida Halifah	Perempuan	26-34	Sarjana	PNS	Rp 5.100.000-7.000.000
70	Kurniawan	Laki-laki	18-25	SMA	Wiraswata	Rp 1.100.000-3.000.000
71	Ratna	Perempuan	35-	Sarjana	PNS	Rp

	Mawati		42			1.100.000-3.000.000
72	Dian	Perempuan	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
73	Arifin	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
74	Daeng Bali	Laki-laki	26-34	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.100.000-5.000.000
75	Halik	Laki-laki	26-34	SMA	Wiraswasta	Rp 3.100.000-5.000.000
76	Ririn Cahyani	Peempuan	26-34	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
77	Moh Rifki	Laki-laki	18-25	SMA	Wiraswata	Rp 1.100.000-3.000.000
78	Siska Dian Nengko	Perempuan	18-25	SMA	Wiraswata	<Rp 1.000.000
79	Darul	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
80	Suyati	Perempuan	26-34	Sarjana	Wiraswasta	Rp 3.100.000-5.000.000
81	Heryawan	Laki-laki	26-34	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
82	Andri Yanto	Laki-laki	26-34	SMA	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
83	Moh	Laki-laki	18-	SMA	Pegawai Swasta	Rp

	Ridwan Ahmad		25			1.100.000-3.000.000
84	Andi Santoso	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
85	Bahrul Ulum	Laki-laki	35-42	SMA	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000
86	Fandi	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
87	Ari Rosari	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
88	Friady Pratama	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
89	Wildayati	Perempuan	26-34	Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 1.100.000-3.000.000
90	Grantika Wahyu Shadewo	Perempuan	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
91	Yayat	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
92	Budi	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
93	Rahmat Ezan	Laki-laki	26-34	Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 1.100.000-3.000.000
94	Bambang	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
95	Latif	Laki-laki	18-25	SMA	Wiraswasta	Rp 1.100.000-3.000.000

96	Edi Rohman	Laki-laki	18-25	SMA	Pelajar/Mahasiswa	<Rp 1.000.000
97	Cahya	Perempuan	26-34	SMA	Ibu Rumah Tangga	<Rp 1.000.000
98	Dedi RM	Laki-laki	26-34	Sarjana	Wiraswasta	Rp 1.100.000- 3.000.000

Lampiran 3

Tabulasi Data Kuesioner



1. Variabel Pengetahuan Masyarakat

X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	Total X
4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	45
5	5	3	2	5	5	5	3	5	5	5	48
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	47
4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	42
5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	3	47
5	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	45
4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	40
5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	48
5	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	46
5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	46
4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	45
4	3	4	3	5	5	5	4	4	3	3	43
4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	44
4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	45
4	3	4	3	5	4	4	3	4	5	3	42
5	3	4	5	5	5	4	3	4	4	3	45
5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	41
4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	3	44
5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	3	47
5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	47
5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	3	47
5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	47
5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	46
5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	3	47
5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	45
5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	47
5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	47
5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	45
4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	47
4	3	4	3	5	5	5	4	5	4	3	45
5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	3	47
5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	3	47
5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	45
5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	47
5	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	47
5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	45
4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	47
4	3	4	3	5	5	5	4	5	4	3	45
5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	3	47
5	4	3	3	4	5	4	5	4	3	5	45
4	5	4	3	3	5	4	3	5	4	5	45
4	4	4	3	5	5	3	3	5	4	5	45
4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	37
5	5	3	3	3	5	4	4	3	4	5	44
5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	47
5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	50

5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	49
5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	50
5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	48
5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	50
5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	46
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	46
4	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	45
4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	44
5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	51
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	46
4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	45
5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	52
5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	47
4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	45
5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	46
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	47
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	51
5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	5	49
5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	50
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	52
5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	50
5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	45
5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	44
5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	50
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	51
4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	46
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	47
5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	50
5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	47
4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	4	45
5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	50
5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	48
5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	5	50
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
5	5	1	5	4	5	5	5	4	5	1	45
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	48
4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	4	43
4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	48
5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	47
4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	45

4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	47
5	1	1	4	4	5	5	4	3	5	4	41
5	4	5	3	2	5	3	5	4	5	3	44
4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	51
3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	39
3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	46
4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	45
3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	37
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	53
5	4	3	5	4	5	3	5	5	4	5	48
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	47
5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	46
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	3	47
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	42
3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	40
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	53

2. Variabel Minat Memilih Produk Bank Syariah

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
4	4	4	4	5	21
5	5	3	5	5	23
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
3	4	4	4	5	20
3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	5	20
3	5	4	5	4	21
4	5	5	5	4	23
3	4	5	5	3	20
3	4	4	5	3	19
3	4	4	5	3	19
3	4	5	5	3	20
3	4	4	4	3	18
3	4	4	5	5	21
3	4	4	4	3	18
3	4	4	3	4	18



3	4	4	4	4	19
4	5	5	4	3	21
4	5	5	4	3	21
3	5	5	4	3	20
3	5	5	5	4	22
4	5	5	5	3	22
3	5	5	5	4	22
3	4	5	4	5	21
4	5	4	4	3	20
4	5	4	4	3	20
3	4	4	4	4	19
4	4	3	4	3	18
3	4	4	4	3	18
3	5	5	4	4	21
5	4	5	5	5	24
5	5	4	3	5	22
5	5	3	3	5	21
3	3	3	3	4	16
5	5	3	3	5	21
4	4	4	4	3	19
5	5	4	4	5	23
5	4	5	3	5	22
5	5	4	4	5	23
5	5	4	4	5	23
5	5	4	4	5	23
4	5	5	5	4	23
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
5	4	5	5	3	22
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	3	19
5	5	4	5	3	22
3	4	5	5	4	21
4	5	4	5	4	22
3	4	5	4	3	19
4	4	5	4	5	22
5	5	4	3	4	21
5	5	4	4	5	23
5	5	4	5	4	23
5	1	4	5	1	16



5	4	5	5	4	23
5	4	5	5	5	24
4	5	4	3	4	20
4	5	3	4	4	20
5	4	5	3	5	22
5	5	4	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	4	20
5	4	5	4	5	23
2	4	4	5	4	19
5	5	5	4	5	24
2	5	5	4	3	19
4	5	4	5	4	22
5	5	4	5	3	22
5	4	5	3	5	22
5	5	4	3	5	22
4	5	5	4	5	23
5	4	5	5	4	23
4	5	4	5	4	22
5	4	3	4	4	20
3	4	4	3	5	19
4	4	5	5	5	23
4	4	5	4	5	22
5	4	3	4	5	21
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
3	5	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16
5	5	4	5	5	24
5	5	4	5	5	24
3	3	3	4	4	17
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	4	3	5	22
3	3	4	3	3	16
5	5	4	5	5	24

Lampiran 4



Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

1. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Pengetahuan Masyarakat (X)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	98	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	98	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.540	11

2. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Minat Memilih Produk Bank Syariah (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	98	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	98	100.0

Case Processing Summary

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.369	5

Lampiran 5

Hasil Uji Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.67826897
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.052
	Negative	-.069
Kolmogorov-Smirnov Z		.685
Asymp. Sig. (2-tailed)		.737
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran 6

Hasil Uji Regresi Sederhana



Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENGETAHUAN MASYARAKAT ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.518 ^a	.268	.260	1.687

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN MASYARAKAT

b. Dependent Variable: MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	100.067	1	100.067	35.161	.000 ^a
	Residual	273.209	96	2.846		
	Total	373.276	97			

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN MASYARAKAT

b. Dependent Variable: MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH

Lampiran 7



Hasil Uji Hipotesis

1. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.493	2.430		2.672	.009
PENGETAHUAN TENTANG PERBANKAN SYARIAH	.311	.052	.518	5.930	.000

a. Dependent Variable: MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH

2. Uji F

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	100.067	1	100.067	35.161	.000 ^a
Residual	273.209	96	2.846		
Total	373.276	97			

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN TENTANG PERBANKAN SYARIAH

b. Dependent Variable: MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH

3. Uji R

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.518 ^a	.268	.260	1.687

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN TENTANG PERBANKAN SYARIAH

b. Dependent Variable: MINAT MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH

Lampiran 8

Tabel R



TABEL R STATISTIKA					
0,1	0,05	0,02	0,01	0,001	DF = n-2
r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001	
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647

46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323

94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068

Lampiran 9

Tabel T



Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40) Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	

28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.42103
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.40816
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.39624
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.38518
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.37490
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.36531
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.35634
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34793
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.34005
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.33262
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.32563
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31903
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.31279
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30688
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.30127
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29595
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.29089
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28607
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.28148
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27710
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.27291
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26891
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26508
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.26141
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25789
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25451
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.67182	3.25127
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66998	3.24815
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66822	3.24515
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66651	3.24226
						2.66487	3.23948

58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544



89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528

Lampiran 10

Tabel F



Tabel Nilai Kritis Uji Kolmogorov-Smirnov

N	$\alpha = 0,20$	$\alpha = 0,10$	$\alpha = 0,05$	$\alpha = 0,02$	$\alpha = 0,01$
1	0,900	0,950	0,975	0,990	0,995
2	0,684	0,776	0,842	0,900	0,929
3	0,565	0,636	0,708	0,785	0,829
4	0,493	0,565	0,624	0,689	0,734
5	0,447	0,509	0,563	0,627	0,669
6	0,410	0,468	0,519	0,577	0,617
7	0,381	0,436	0,483	0,538	0,576
8	0,359	0,410	0,454	0,507	0,542
9	0,339	0,387	0,430	0,480	0,513
10	0,323	0,369	0,409	0,457	0,486
11	0,308	0,352	0,391	0,437	0,468
12	0,296	0,338	0,375	0,419	0,449
13	0,285	0,325	0,361	0,404	0,432
14	0,275	0,314	0,349	0,390	0,418
15	0,266	0,304	0,338	0,377	0,404
16	0,258	0,295	0,327	0,366	0,392
17	0,250	0,286	0,318	0,355	0,381
18	0,244	0,279	0,309	0,346	0,371
19	0,237	0,271	0,301	0,337	0,361
20	0,232	0,265	0,294	0,329	0,352
21	0,226	0,259	0,287	0,321	0,344
22	0,221	0,253	0,281	0,314	0,337
23	0,216	0,247	0,275	0,307	0,330
24	0,212	0,242	0,269	0,301	0,323
25	0,208	0,238	0,264	0,295	0,317
26	0,204	0,233	0,259	0,290	0,311
27	0,200	0,229	0,254	0,284	0,305
28	0,197	0,225	0,250	0,279	0,300
29	0,193	0,221	0,246	0,275	0,295
30	0,190	0,218	0,242	0,270	0,290
35	0,177	0,202	0,224	0,251	0,269
40	0,165	0,189	0,210	0,235	0,252
45	0,156	0,179	0,198	0,222	0,238
50	0,148	0,170	0,188	0,211	0,226
55	0,142	0,162	0,180	0,201	0,216
60	0,136	0,155	0,172	0,193	0,207
65	0,131	0,149	0,166	0,185	0,199
70	0,126	0,144	0,160	0,179	0,192
75	0,122	0,139	0,154	0,173	0,185

80	0,118	0,135	0,150	0,167	0,179
85	0,114	0,131	0,145	0,162	0,174
90	0,111	0,127	0,141	0,158	0,169
95	0,108	0,124	0,137	0,154	0,165
100	0,106	0,121	0,134	0,150	0,161





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALU

الجامعة الإسلامية الحكومية فالو

STATE INSTITUTE FOR ISLAMIC STUDIES PALU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.
Website : www.iainpalu.ac.id email: humas@iainpalu.ac.id

Nomor : 2921 / In.13 / F.IV / PP.00.9 / 07 /2020
Sifat : Penting
Lampiran : -
Hal : : Izin Penelitian

Palu, 16 Juli 2020

Kepada Yth.
Kepala Kelurahan Lolu Selatan
di -
Tempat

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat disampaikan bahwa mahasiswa (i) yang tersebut di bawah ini :

Nama : Widya Nurafni
NIM : 16.3.15.0034
TTL : Ampibabo, 23 Oktober 1997
Semester : VIII
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Alamat : Jl. Jalur Gaza

Bermaksud mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul: ***"Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Kelurahan Lolu Selatan Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah"***

Dosen Pembimbing :

1. Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M.
2. Syaifullah MS, S.Ag., M.Si.

Untuk maksud tersebut diharapkan kiranya kepada yang bersangkutan dapat diberikan izin untuk mengadakan penelitian di Kelurahan Lolu Selatan

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam.

Dekan,

Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I
NIP. 19650505 199903 1 002



**PEMERINTAH KOTA PALU
KECAMATAN PALU TIMUR
KELURAHAN LOLU SELATAN**

Jl. Ongka Malino No. 17 Palu Telp. (0451) 429737 Kode Pos 94125

SURAT KETERANGAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Nomor : 477 / 714 / 1018 / XII / 2020

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **BILLY, S.Kom**
NIP : 19780102 199703 1 003
Jabatan : KASI PEMERINTAHAN DAN TRANTIB UMUM

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : **WIDYA NURAFNI**
NIM : 16.3.15.0034
Tempat /Tanggal Lahir : Ampibabo, 23 Oktober 1997
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Telah melaksanakan Penelitian di Wilayah Kelurahan Lolu Selatan Kecamatan Palu Timur Kota Palu berdasarkan Surat Permohonan Izin Penelitian Nomor : 2602/In.13/F.IV/PP.00.9/06/2020, untuk memperoleh data guna penyusunan tugas akhir Skripsi dengan judul " *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Kelurahan Lolu Selatan Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah*".

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan benar untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palu, 01 Desember 2020

AN LURAH LOLU SELATAN

KASI PEMERINTAHAN DAN TRANTIB UMUM


BILLY, S.Kom
NIP. 19780102 199703 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALU
الجامعة الإسلامية الحكومية فالو

STATE INSTITUTE FOR ISLAMIC STUDIES PALU
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.
Website : www.iainpalu.ac.id email: humas@iainpalu.ac.id

PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Nama : WIDYA NURAFNI NIM : 16.3.15.0039....
TTL : AMPIBABO, 23 OKT. 1997 Jenis Kelamin : PEREMPUAN..
Jurusan : PERBANKAN SYARIAH... Semester : VI (ENAM)
Alamat : Jl. JALUR SAJA HP : 0853 41 331005

Judul :

- ⊙ Judul I
pengaruh pengetahuan santri tentang perbankan syariah
terhadap minat memilih produk Bank syariah C.....
- Judul II
faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas nasabah Bank
syariah.....
- Judul III
pengaruh fasilitas dan pengembangan sumber daya insani
terhadap produktivitas kerja karyawan Bank syariah.....

Palu, 29 MARET.....2019
Mahasiswa,

WIDYA NURAFNI
NIM : 16-3-15-0039

Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan :

Jambukan (Studi kasus pada pelatir putri Alahan
pusat Palu)
Pembimbing I : Dr. Sopya Bachmid, M.M.
Pembimbing II : Syarifuddin, M.S. Saq. M.Si

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
Dan Pengembangan Kelembagaan,

Nurdin, S.Fd., S.Sos., M.Com., Ph.D
NIP. 196903011999031005

Ketua Jurusan,

DR. MALKAN, M. Ag.
NIP. 196812311997031010

Lampiran 14

DOKUMENTASI

Gambar Saat Pembagian Kuesioner Pada Masyarakat Kelurahan Lolu Selatan



Gambar: Bersama Pegawai Kantor Kelurahan Lolu Selatan



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas diri

Nama : Widya Nurafni
Tempat Tanggal Lahir : Ampibabo, 23 Oktober 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa IAIN Palu
Status : Belum Menikah
Anak Ke : 1 dari 2 Bersaudara
Alamat : Jln Jalur Gaza Palu Sulawesi Tengah



B. Identitas Orang Tua

Ayah

Nama : Arwan R Patjede
TTL : Ampibabo, 13 Mei 1972

Agama : Islam

Pendidikan Terakhir : SMA

Alamat : Desa Ampibabo

Ibu

Nama : Nurni
TTL : Ampibabo, 10 Oktober 1977

Agama : Islam

Pendidikan Terakhir : SMA

Alamat : Desa Ampibabo

C. Jenjang Pendidikan



1. SD Inpres 2 Ampibabo Tamat Tahun 2006
2. MTs. Al-Khairaat Ampibabo Tamat Tahun 2009
3. SMA. Negeri 1 Ampibabo Tamat Tahun 2015.

D. Pengalaman Organisasi

1. Anggota Beasiswa Cendekia Baznas (BCB)

