

**PENGARUH MINAT DAN PENGETAHUAN BISNIS TERHADAP
KEINGINAN BERBISNIS PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALU**



SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu*

Oleh:

DAENI
NIM: 17.3.12.0020

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PALU SULAWESI TENGAH
2021**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Minat dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Keinginan Berbisnis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu" adalah hasil karya penulis sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa merupakan duplikat, tiruan plagiat atau dibuat oleh orang lain sebagian atau seluruhnya maka, skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 29 Mei 2021 M

17 Ramadan 1442 H

Penulis



Daeni

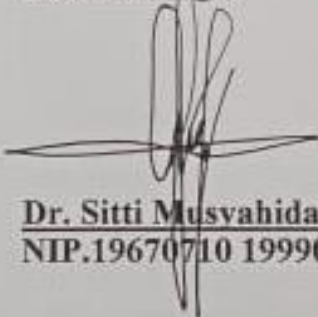
17.3.12.0020

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Minat dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Keinginan Berbisnis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu" oleh Mahasiswa atas nama Daeni NIM: 17.3.12.0020. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing sepakat bahwa skripsi telah memenuhi syarat ilmiah untuk diajukan dalam ujian tutup.

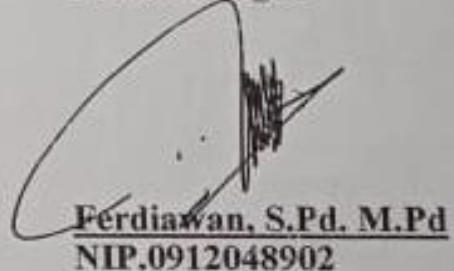
Palu, 29 Mei 2021 M
17 Ramadan 1442 H

Pembimbing I



Dr. Sitti Musyahidah, M.Th.I
NIP.19670710 199903 2 005


Pembimbing II



Ferdiawan, S.Pd. M.Pd
NIP.0912048902

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu**



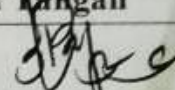
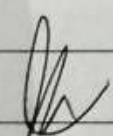
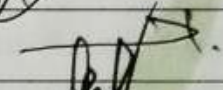
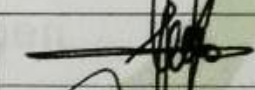

Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I
NIP. 19650505 199903 1002

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudari DAENI NIM. 173120020 dengan judul "Pengaruh Minat dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Keinginan Berbisnis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu" yang telah diujikan dihadapan dewan penguji Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu pada tanggal 14 Juni 2021 yang bertepatan dengan tanggal 3 Zulkaidah 1442 H. dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah dengan beberapa perbaikan.

Palu, 14 Juli 2021 M
4 zulhijah 1442 H

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Ermawati, S.Ag., M.Ag	
Munaqisy I	Prof. Nurdin, S.Pd., S.Sos., M.Com, Ph.D	
Munaqisy II	Nursyamsu, S.H.I., M.H.I	
Pembimbing I	Dr. Sitti Musyahidah, M.Th.I	
Pembimbing II	Ferdiawan., S.Pd., M.Pd.	

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam,

Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I
NIP. 19650505 199990 3 002

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. Sitti Musyahidah, M.Th.I.
NIP. 19670710 199903 2 005

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah swt. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, Skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target waktu yang telah direncanakan. Salawat dan salam Penulis persembahkan kepada nabi besar Muhammad saw, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun Skripsi ini banyak mendapatkan bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Yang tercinta bapak Udin dan Ibunda tersayang Mia yang telah membesarkan, mendidik, mendoakan, dan memberi kesempatan kepada Penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu serta membiayai Penulis dalam kegiatan studi dari jenjang pendidikan dasar hingga perguruan tinggi.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi, M.Pd selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, Bapak Dr. H. Abidin M.Ag selaku Wakil rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. H. Kamaruddin M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. Mohamad Idhan, S.Ag., M,Ag selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di IAIN Palu.
3. Bapak Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu beserta Bapak Prof. Nurdin, S.Pd., S.Sos., M.Com, Ph.D, selaku Wakil Dekan I dan Ibu Dr. Ermawati, M.Ag, selaku

wakil dekan II yang telah banyak mengarahkan penulis dalam proses belajar.

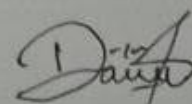
4. Ibu Dr. Sitti Musyahidah, M.Th.I, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak waktu dan memberikan saran dan bimbingan yang luar biasa sehingga penulisan karya ilmiah ini dapat selesai dan Bapak Nursyamsu, S.H.I., M.S.I., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu, yang telah banyak mengorbankan waktu dan pikiran dalam mengarahkan dan memudahkan perencanaan awal hingga akhir penulis pada skripsi ini.
5. Bapak Ferdiawan, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah mencurahkan ilmu, pengarahan, penjelasan, memberikan saran dan bimbingan yang luar biasa sehingga penulisan karya ilmiah ini dapat selesai.
6. Bapak Prof. Dr. Rusli, M.Soc.Sc. selaku Dosen Penasehat Akademik yang selama ini telah memotivasi, membimbing dan memberikan segalanya dalam hal akademik, sehingga penulis dapat menyelesaikan semua program studinya dengan baik dan lancar.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu yang telah memberikan banyak ilmu dan berbagai pengalaman selama penulis menuntut ilmu di program studi Ekonomi Syariah.
8. Ibu Supiani, S.Ag selaku Ketua Perpustakaan di IAIN Palu yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah.
9. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah 1 Angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

10. Kepada sahabat-sahabat terbaikku Sila, Gita, Ariska, Nur Khafifa, Milna, Risna dan Zulvera yang selalu setia untuk saling memberikan canda-tawa, semangat, motivasi, dan sering.
11. Dan terakhir kepada seluruh nama-nama yang ikut dalam perjalanan hidup penyusun terutama dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak sempat tertulis disini, namun sama sekali tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih, atas kebaikan dan keikhlasan kalian.

Akhirnya, kepada semua pihak yang namanya tidak sempat termuat dalam pengantar ini, penulis mohon maaf serta terima kasih atas bantuan, motivasi dan kerjasamanya. Tidak ada imbalan yang diberikan oleh penulis namun, Penulis senantiasa mendoakan semoga segala yang telah diberikan mendapat balasan yang tak terhingga dari Allah swt.

Palu, 29 Mei 2021 M
17 Ramadan 1442 H

Penulis



Daeni
17.3.12.0020

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Garis-garis Besar Isi.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Kajian Teori	10
1. Minat	10
2. Pengetahuan Bisnis	13
3. Keinginan Berbisnis	19
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Desain Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian	28
D. Variabel Penelitian	31
E. Definisi Operasional.....	32
F. Instrumen Penelitian	33
G. Teknik Pengumpulan Data	34
H. Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	39
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	43
C. Uji Instrumen Penelitian	55
D. Uji Asumsi Klasik.....	57
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
F. Hasil Pengujian Hipotesis	62
G. Koefisien Determinasi	64
H. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	70
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik (Histogram)	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas	59
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	7
Table 3.1 Jumlah Populasi dan Sampel.....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	43
Tabel 4.2 Deskripsi Kuesioner.....	43
Tabel 4.3 Jurusan Responden.....	44
Tabel 4.4 Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.5 Angkatan	45
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi	46
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Bisnis.....	49
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Keinginan Berbisnis.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	63
Tabel 4.14 Hasil F (Uji Simultan).....	64
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner

Lampiran 3 Tabel T

Lampiran 4 Tabel F

Lampiran 5 Uji Validitas dan Uji Realibilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 8 Dokumentasi

ABSTRAK

Nama : Daeni
NIM : 17.3.12.0020
Judul Skripsi : PENGARUH MINAT DAN PENGETAHUAN BISNIS TERHADAP KEINGINAN BERBISNIS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PALU

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah banyak belajar ilmu tentang bisnis bahkan sampai sekarang dengan asumsi akan timbulnya minat dalam diri serta pemahaman mereka tentang bisnis semakin bertambah. Sehingga dengan hal penulis bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat dan pengetahuan bisnis terhadap keinginan berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2017 dan 2018 IAIN Palu. Dengan permasalahan kendala bisnis utama dalam pertumbuhan dan pengembangan bisnis antara lain tidak terjadinya penjualan, kurangnya keterampilan, tidak adanya produk yang baru, akses ke pendanaan, keuntungan yang tidak mencukupi, tidak adanya kepercayaan diri, dan pemasok yang berbiaya tinggi. Jadi ketakutan diatas dapat diperkecil dengan adanya minat dan pengetahuan bisnis dalam diri dengan harapan bahwa pemahaman yang didapat dapat menepis kendala untuk berbisnis.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif teknik pengumpulan data melalui observasi dan pembagian angket /kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017 dan 2018 IAIN Palu berjumlah 790. Teknik pengumpulan sampel yang dilakukan *proporsional random sampling* sebanyak 89 orang, dengan menggunakan rumus *slovin* untuk menentukan jumlah sampel. Dan teknik analisis yang dilakukan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian maka secara bersamaan variabel minat dan pengetahuan bisnis berpengaruh terhadap keinginan berbisnis pada mahasiswa dengan nilai F_{hitung} sebesar 45,558 lebih besar dari F_{tabel} 3,102 dan nilai signifikan $F = 0,000 < 0,05$. Sedangkan secara parsial, minat berpengaruh signifikan terhadap keinginan berbisnis nilai t_{hitung} 5,297 > t_{tabel} 1,988 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel *Coefficients*, dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05 (5%) Artinya $0,000 < 0,05$ dan pengetahuan bisnis berpengaruh signifikan terhadap keinginan berbisnis nilai t_{hitung} 4,091 > t_{tabel} 1,988 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 lebih kecil dari nilai α 0,05. Artinya $0,000 < 0,05$.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa pengaruh minat dan pengetahuan bisnis berpengaruh terhadap keinginan berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu Angkatan 2017 dan 2018. Diharapkan terkhususnya pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam perlu adanya usaha meningkatkan lagi pembelajaran kepada mahasiswa agar mampu menciptakan generasi yang berjiwa pebisnis untuk dapat mandiri dan mencapai kesuksesan.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Semakin maju suatu Negara semakin banyak orang yang terdidik dan banyak pula orang yang menganggur,¹ Indonesia merupakan salah satu Negara berkembang tetapi tidak diimbangi dengan peningkatan jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia sehingga jumlah pengangguran meningkat dari data badan pusat statistik (BPS) mencatat tingkat pengangguran terbuka (TPT) pada Februari 2020 sebesar 4,99 persen dengan jumlah pengangguran sebanyak 6,88 juta orang.²

Kendala bisnis utama dalam pertumbuhan dan pengembangan bisnis antara lain tidak terjadinya penjualan, biaya awal yang tinggi, kurangnya keterampilan, tidak adanya produk yang baru, akses ke pendanaan, keuntungan yang tidak mencukupi, tidak adanya kepercayaan diri, dan pemasok yang berbiaya tinggi.³

Kesempatan adalah sesuatu yang sangat mahal dalam hidup.⁴ Kesempatan adalah awal dari sesuatu yang gemilang. Dimana peluang yang muncul bagaikan sebuah mutiara yang harus kita terkam. Kesempatan hanya akan berguna bagi pemuda yang mempersiapkan diri dengan matang untuk menyongsongnya. Sebab kesempatan bukanlah benda yang terbuka melainkan sesuatu yang tertutup

¹Buchari Alma, kewirausahaan cet ke-21, (Bandung: Alfabeta, 2016), 1

² Badan Pusat Statistik (<http://www.bps.go.id>), diakses 14 September 2020.

³Nasution Diwayana Putri, “*Identifikasi Hambatan dalam Pengembangan Usaha Kecil (Studi Pada Rumah Makan di Kota Medan)*”, Jurnal.Pancabudi.ac.id.articel. Fakultas Ekonomi (Universitas Pembangunan Panca Budi), 4

⁴Nugroho Andi dan Suprayitna, SP Imam, “*Bisnis Pilihan Kawula Muda*”, Cet ke-1 (Solo: CV Aneka, 1996), 11

sehingga kita harus berusaha.⁵ Jadi sangat penting memanfaatkan kesempatan yang ada salah satunya dalam berbisnis.

Setiap orang harus punya cita-cita dan setiap orang harus memiliki angan-angan, maka bersikap realistis merupakan satu modal yang amat penting bagi para pengusaha muda ketika akan mulai merancang jenis usahanya. Mereka harus bisa mengukur kemampuan dan bakat dia yang nyata.⁶

Berbisnis merupakan pilihan yang tepat untuk mengatasi pengangguran. Lingkungan bisnis bahwa bisnis berjalan lebih cepat, lebih kompleks, dan lebih menuntut dibanding sebelumnya. dalam kurang dari dasawarsa, siklus barang-barang dan jasa baru dipercepat oleh daur produk yang diukur dalam hitungan pekan atau bulan bukannya tahun. Konsumen individual dan pelanggan bisnis menginginkan barang dan jasa bermutu tinggi yang sesuai dengan pesanan, harga yang lebih murah serta layanan pengiriman yang cepat. Karyawan menginginkan jam kerja fleksibel dan peluang untuk bekerja dirumah.⁷

Setiap operator bisnis, baik yang berniat menjalankan perusahaan kecil, pabrik besar atau *e-tailer* (pengecer elektronik) *online*, haru memutuskan bentuk kepemilikan apa yang paling sesuai dengan tujuan mereka: usaha perseorangan, persekutuan, atau perusahaan.⁸ Oleh kerennanya untuk memulai suatu bisnis perlu mengetahui bisnis apa yang akan dipilih dan dijalankan.

Pelajaran yang dapat diambil dengan mengetahui bagaimana bisnis, pemerintah, dan Masyarakat mempengaruhi tata cara perdagangan dalam iklim perubahan yang cepat. Bisnis berusaha untuk terus beradaptasi, aturan bermain

⁵*Ibid*, 11

⁶*Ibid*, 21

⁷*Ibid*, 44

⁸Griffin Ricky W. dan Ebert Ronald J., "*Bisnis*", Edisi ke-8, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga 2002), 107

secara konstan terus berubah dalam dunia bisnis dan diantara praktek-praktek bisnis.⁹

Menurut Jim Schell dalam bukunya, mengerjakan bisnis seperti ini merupakan suatu tantangan sekaligus juga kesenangan bagi setiap orang. Tetapi jangan terlalu optimal pada permulaan tahun cerah, karena itu akan membuat menjadi tidak waspada. Harus tetap dapat mengontrol setiap keuntungan sistem dan beban kerja dimasa yang akan datang.¹⁰

Bisnis pada umumnya, yaitu upaya memproduksi atau mengusahakan barang dan jasa guna memenuhi kebutuhan konsumen.¹¹ Sejalan dengan itu perdagangan (bisnis) merupakan salah satu bentuk aktivitas yang terpenting dalam bidang muamalat. Keperluan terhadap perdagangan (bisnis) ini telah bermula sejak dahulu dan terus berkembang hingga sekarang, dimana manusia telah berinteraksi satu sama lain untuk memenuhi keperluan hidupnya.¹²

Pekerjaan yang paling baik yaitu jual-beli yang bersih berarti sebagian dari kegiatan profesi bisnis. Pedagang atau pebisnis harus dilandasi oleh kejujuran. Apa bila seorang pebisnis tidak jujur, maka tunggulah kehancurannya. Apabila ia jujur, maka ia akan mendapatkan keuntungan dari segala penjurur yang ia tidak duga dari mana datangnya, demikian menurut ajaran agama.¹³

Alasan yang menyebabkan pentingnya Mahasiswa berbisnis adalah untuk mendalami jurusan dan dapat belajar dari bisnis itu sendiri apa lagi pada

⁹Griffin Ricky W. dan Ebert Ronald J., "*Bisnis*", Edisi ke-8, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga 2002), hal 44

¹⁰Scheel Jim, "*The Brass-Tacks Entrepreneur Menjadi Pelaku Bisnis yang Tangguh*", Cet ke-1 (Jakarta: Abdi Tandur, 1997), hal 14

¹¹Mardani, "*Hukum Bisnis Syariah*", Cet ke-1 (Jakarta: Kencana, 2014), hal 23

¹²*Ibid*, hal 11

¹³*Ibid* hal 3

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dikarenakan pasti sudah sering belajar tentang bisnis bahkan sampai sekarang, dengan asumsi akan timbulnya minat dalam diri setiap individu serta pemahaman mereka tentang bisnis semakin bertambah.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Minat dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Keinginan Berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu”

B. Rumusan masalah

1. Apakah Minat berpengaruh terhadap keinginan Berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu?
2. Apakah Pengetahuan Bisnis berpengaruh terhadap keinginan Berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Pengaruh Minat terhadap keinginan Berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Bisnis terhadap keinginan Berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu.

D. Manfaat penelitian

1. Manfaat teoritis adalah hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan maupun wawasan ilmiah kepada peneliti dan juga pembaca mengenai pengaruh minat dan pengetahuan bisnis terhadap keinginan berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu
2. Manfaat praktik adalah hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penyusun,

umumnya bagi instansi yang bersangkutan dan lembaga-lembaga yang berkecimpung dalam dunia ekonomi dan bisnis islam.

E. Garis-garis besar isi

Untuk memudahkan pemahaman bagi pembaca tentang pembahasan proposal skripsi ini maka penulis menganalisa secara garis besar menurut ketentuan yang ada dalam komposisi skripsi ini. Oleh karena itu, garis besar pembahasan ini berupaya menjelaskan seluruh hal yang diungkapkan dalam materi pembahasan tersebut antara lain sebagai berikut:

Bab I adalah pendahuluan yang akan membahas terkait latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan garis-garis besar isi.

Bab II adalah kajian pustaka yang akan menguraikan dan menjelaskan tentang tinjauan pustaka yakni: penelitian terdahulu, kajian teori, kerangka pemikiran dan hipotesis.

Bab III adalah metode penelitian yang akan membahas tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, variable penelitian, definisi operasional, instrument penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

Bab IV adalah hasil penelitian yang membahas tentang hasil penelitian, deskripsi hasil penelitian, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, hasil pengujian hipotesis, koefisien determinasi dan pembahasan hasil analisis data.

Bab V adalah penutup yang berisi kesimpulan dan saran-saran dari hasil analisis data pada bab-bab sebelumnya yang dapat dijadikan masukan bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan hasil penelitian yang dilakukan oleh para peneliti sebelumnya dan telah diuji hasil kebenarannya berdasarkan metode penelitian yang digunakan. Penelitian tersebut dapat dijadikan referensi sebagai perbandingan antara penelitian yang sekarang dengan sebelumnya beberapa penelitian terdahulu yang peneliti gunakan sebagai acuan didalam penelitian ini diantaranya adalah:

Tabel 2.1
Ringkasan Penelitian Terdahulu

1.	Peneliti	Saza M. Hutagaol
	Judul penelitian	Pengaruh Sistem <i>Multi Level Marketing</i> Terhadap Minat Berbisnis <i>New Member</i> (Studi Pada PT. Multy Sukses Internasional Cabang Medan).
	Hasil penelitian	Berdasarkan hasil penelitian variabel sistem <i>level multy marketing</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis koefisien determinasi diperoleh nilai R sebesar 0,820 (8,20%) yang menunjukkan bahwa hubungan antar keduanya adalah cukup erat ¹⁴
	Persamaan	- Persamaan membahas Minat dan Berbisnis

¹⁴Hutagaol M. Saza, “*Pengaruh Sistem Multi Level Marketing Terhadap Minat Berbisnis New Member (Studi Pada PT. Multy Sukses Internasional Cabang Medan)*”, (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2017).

		- Kuantitatif
	Perbedaan	- Regresi Sederhana - Dua variabel yaitu X dan Y - Lokasi penelitian (Universitas Sumatera Utara)
2.	Peneliti	Rosinta Romauli Situmeang
	Judul penelitian	Dampak Bisnis <i>Online</i> dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab di Kota Medan)
	Hasil penelitian	- Secara persial bisnis <i>online</i> dan lapangan pekerjaan berpengaruh positif dan signifikan teradap peningkatan pendapatan masyarakat diperoleh hasil sebesar 11.263 untuk variabel lapangan pekerjaan sebesar 10,576 dengan tarif signifikan 0,05 ¹⁵
	Persamaan	- Membahas tentang Bisnis - Regresi linear berganda
	Perbedaan	- Variabel <i>independen</i> - Variabel <i>dependen</i> - Lokasi penelitian (Universitas Prima Indonesia Medan)

¹⁵Situmeang Rosinta Romauli, “*Dampak Bisnis Online dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab di Kota Medan)*”. (Medan: Universitas Prima Indonesia, 2018).

3.	Peneliti	Ganjar Kelana
	Judul peneitian	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. ¹⁶
	Hasil penelitian	- Maka dapat disimpulkan bahwa semakin positif pengetahuan kewirausahaan dan semakin tinggi dukungan lingkungan keluarga maka akan semakin meningkatkan minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017.
	Persamaan	- Menggunakan regresi berganda - Persamaan yang diteliti yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. - Lokasi IAIN Palu.
	Perbedaan	- Variabel <i>independen</i> dan <i>dependen</i> yaitu berwirausahaan.

¹⁶Kelana Ganjar, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam", Skripsi tidak diterbitkan (IAIN: IAIN Datokarama Palu, 2020).

B. Kajian Teori

1. Minat

a. Pengertian minat

Minat menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia dapat diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan.¹⁷ Sedangkan pendapat yang dikemukakan oleh Slameto yang dikutip oleh Syaiful bahwa minat adalah “rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada sesuatu hal atau aktivitas tanpa ada yang mempengaruhi.”¹⁸

Ada beberapa definisi minat yang dikemukakan oleh beberapa ahli yaitu:

Menurut Mahfudz Shalahuddin adalah perhatian yang mengandung unsur-unsur perasaan.

Menurut Soeganda Poerbakawatja dan Harahap, minat diartikan kesediaan jiwa yang sifatnya aktif untuk menerima sesuatu dari luar.

The Liang Gie memberikan pengertian yang paling mendasar tentang minat. Minat artinya sibuk, tertarik, atau terlibat dengan sesuatu kegiatan karena menyadari pentingnya kegiatan itu.

Agus Sujanto memberikan pengertian tentang minat sesuatu pemusatan perhatian yang tidak disengaja yang terlahir dengan kemauannya dan yang tergantung dari bakat dan lingkungannya.¹⁹

Beberapa pengertian minat yang dikemukakan oleh para ahli diatas, maka dapat diasumsikan bahwa minat adalah sesuatu pemusatan perhatian yang

¹⁷Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Persero Balai Pustaka, 2005), 744

¹⁸Syaiful Bahri Djamarah, “*Psikologi pendidikan dan evaluasi Belajar*”, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002), 157

¹⁹Achru P. Andi, “*Pengembangan Minat Belajar dalam Pembelajaran*”, *Jurnal Idaarah*, Vol.3, No.2, Fakultas Tarbiah dan Keguruan UIN Alaudin, Makassar. <http://Jurnal/Alaudin.ac.id/idaarah>. Desember 2019, 207

mengandung unsur-unsur perasaan, kesenangan, kecenderungan hati, keinginan yang tidak disengaja yang sifatnya aktif untuk menerima sesuatu dari luar (lingkungan). Minat adalah segala sesuatu yang sangat penting bagi seseorang untuk melakukan suatu aktivitas. Dengan minat orang akan berusaha mencapai tujuannya.²⁰ Dalam Q.S Ar-Ra'ad (13) : 11 Allah SWT berfirman:

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِمَّنْ أَمَرَ اللَّهُ أَنْ لَا يُغَيِّرَ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ﴿١١﴾

Terjemahannya:

Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka bumi dan di belakangnya, Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia.²¹

Dalam ayat ini terkandung penjelasan bahwa syariat yang saling melengkapi dengan konsep islam yang menyeluruh terhadap wujud yang besar dan eksistensi manusia, serta apa yang ditimbulkan oleh konsep ini yaitu, ketakwaan hati, kesucian perasaan, besarnya kemauan, akhlak yang luhur dan perilaku yang lurus. Akan tetapi, akan merusak kehidupan diantara manusia apabila berbenturan.²²

²⁰*Ibid*, 1 27

²¹Departemen Agama Anggota IKAPI, “*Al- Qur’an dan Terjemahannya*”, (Bandung: CV Penerbit J-ART, 2005), 251

²²Sayyid Quthb, “*Tafsir Fi Zhilalil Qur’an di Bawah Naungan Al-qur’an*”, Jilid 1., Cet ke-1 (Jakarta: Gema Insani Press, 2000), 20

b. Minat memiliki dua aspek

1) Aspek kognitif

Aspek kognitif, didasarkan atas konsep yang dikembangkan seseorang mengenai bidang yang berkaitan dengan minat. Konsep yang membangun aspek kognitif didasarkan atas pengalaman dan apa yang dipelajari dari lingkungan.

2) Aspek efektif

Aspek efektif adalah konsep yang membangun konsep kognitif dan dinyatakan dalam sikap terhadap kegiatan atau objek yang menimbulkan minat.²³

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat.

Menurut Crow and Crow dalam Rizaldi J, ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat:

1) Dorongan dalam diri individu

Dorongan dalam diri individu, misalnya dorongan untuk makan dan ingin tahu. Dorongan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makan dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain.

2) Minat sosial

Minat sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapatkan persetujuan atau penerimaan dan perhatian dari orang lain.

²³Kambuaya Caros, “Pengaruh Motifas Minat Kedisiplinan dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua dan Papua Barat di Kota Bandung” (Bandung, ISSN SMP, dalam Jurnal Pengaruh Motivasi minat kedisiplinan dan Vol. 5 No. 2) <https://jurnal.sosial.work/share/181590> diakses 23 September 2020.

3) Faktor emosional

Faktor emosional minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang.²⁴

d. Indikator Minat Berbisnis

Indikator Minat Berbisnis menurut Saza Hutagaol M. yaitu sebagai berikut.²⁵

- 1) Tawaran penghasilan
- 2) Modal Kecil
- 3) Pengembangan kepribadian
- 4) Kebebasan waktu
- 5) Resiko kecil

2. Pengetahuan Bisnis

a. Pengertian pengetahuan

Pengetahuan dapat diartikan sebagai hasil keingintahuan, segala perbuatan atau usaha manusia untuk memahami objek yang dihadapinya. Pengetahuan dapat berwujud barang-barang fisik yang pemahamannya dilakuka dengan cara persepsi, baik melalui panca indera maupun akal. Pengetahuan pada hakikatnya meliputi semua yang diketahui seseorang terhadap objek tertentu.²⁶

²⁴Rizaldi. J, “*pengaruh pengetahuan tentang riba dan perbankan syariah terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Palu pada Bank Syariah*” (Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Perbankan Syariah, IAIN Datokarama, Palu, 2020), 15

²⁵Hutagaol M. Saza, “*Pengaruh Sistem Multi Level Marketing terhadap Minat berbisnis New Member*” (Studi Pada PT. Multy Sukses Internasional Cabang Medan). Jurusan Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis (Universitas Sumatera Utara, Medan 2017), 22

²⁶Wirartha I Made, “*Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*”, Ed. 1,(Yogyakarta: ANDI, 2006), 1

Dalam suryani pengertian pengetahuan adalah sebagai aktivitas mengetahui, yaitu tersingkapnya suatu kenyataan kedalam jiwa sehingga tidak ada keraguan terhadapnya. Jiwa yang tidak ragu terhadap apa yang diketahui menjadi syarat mutlak diterimanya pengetahuan.²⁷

b. Dasar Hukum pengetahuan

Kata ilmu berasal dari bahasa arab *'ilm* (*'alima-ya'lamu'ilm*), yang berarti pengetahuan (*al-ma'rifah*), kemudian berkembang menjadi pengetahuan tentang hakikat sesuatu yang dipahami secara mendalam. Dari asal kata *'ilm* ini di Indonesia menjadi “ilmu atau ilmu pengetahuan”.

Dalam QS. Al-Mujadalah (58): 11 Allah SWT berfirman:

وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَاَنْشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ اٰمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ اٰتُوا الْعِلْمَ
دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Terjemahannya:

Dan apabila dikatakan, “Berdirilah kamu,” maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Mengetahui apa yang kamu kerjakan.²⁸

Dalam ayat ini terkandung penjelasan bahwa saling meluaskan dan mempersilahkan. Allah akan melapangkan rahmat dan rezki bagi mereka yang saling merendahkan hati untuk memberi kesempatan kepada setiap orang yang datang. Allah akan mengangkat derajat mereka yang telah memuliakan dan memiliki ilmu pengetahuan.²⁹

²⁷Suryani, Hendryadi, “Metode Riset Kuantitatif “, edisi pertama (Cet Ke-1: Kencana, 2015), 2

²⁸Departemen Agama Anggota IKAPI, “Al- Qur'an dan Terjemahannya”, (Bandung: CV Penerbit J-ART, 2005), 544.

²⁹Nata Abuddin, “Tafsir Ayat-Ayat Pendidikan”, Ed. 1, Cet. 1, (Jakarta: Rajawali Perss, 2002), 151

c. Jenis-jenis Pengetahuan

Secara umum, pengetahuan dibedakan menjadi pengetahuan pra ilmiah (pengetahuan biasa) dan pengetahuan ilmiah. Untuk menjadi pengetahuan ilmiah, harus memenuhi syarat-syarat antara lain: mempunyai objek tertentu, baik formal maupun nonformal dan harus bersistem atau runtut, serta mempunyai metode tertentu yang bersifat umum.³⁰

Menurut Saefuddin Ansari dikutip dalam Muhammad Nurdin, pengetahuan dapat dibedakan menjadi empat macam yaitu:

- 1) Pengetahuan biasa adalah pengetahuan tentang hal-hal biasa, kejadian sehari-hari, yang selanjutnya disebut pengetahuan.
- 2) Pengetahuan ilmiah adalah pengetahuan yang mempunyai sistem dan metode tertentu, yang selanjutnya disebut ilmu pengetahuan.
- 3) Pengetahuan filosofis adalah semacam ilmu istimewa yang mencoba menjawab istilah-istilah yang tidak terjawab oleh ilmu biasa, yang sering disebut sebagai filsafat.
- 4) Pengetahuan teologis adalah pengetahuan tentang keagamaan, pengetahuan tentang pemberitahuan dari tuhan.³¹

Untuk berkembang dan sukses, modal kemauan dan kemampuan (*skil*) saja tidak cukup, tetapi harus dilengkapi dengan pengetahuan. Beberapa pengetahuan dasar yang harus dimiliki diantaranya yaitu:

- 1) Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis, sehingga dapat mencari peluang usaha.

³⁰Wiratha I Made, “*Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*”, Edisi-1 (Yogyakarta: Andi, 2006), 1

³¹Nurdin Muhammad, “*Kiat Menjadi Guru Profesional*”, Cetakan ke-1 (Yogyakarta: Prismsophie, 2004), 139

- 2) Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab, sehingga menciptakan inovasi dan kreativitas.
- 3) Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri, yakni mengukur kemampuan agar dapat bertanggung jawab.
- 4) Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis, yakni memenej resiko yang ada sehingga seseorang itu siap menghadapi resiko.³²

d. Pengertian pengetahuan bisnis

Pengetahuan adalah segala sesuatu yang ingin diketahui (kepandaian) yang berhubungan dengan mata pelajaran.³³ Sedangkan bisnis dalam arti luas adalah istilah umum yang menggambarkan semua aktivitas dan institusi yang memproduksi barang dan jasa dalam kehidupan sehari-hari. Bisnis merupakan suatu organisasi yang menyediakan barang dan jasa yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan.³⁴

e. Dari segi Bisnis harus Mempersiapkan

1. Usaha apa yang akan kita jalani
2. Modal apa yang haru kita siapkan
3. Rencana apa yang harus kita jalankan
4. Target apa yang harus direncanakan

Menurut DR Deel good Jr dalam buku Andi Nugroho dan Imam Suprayitna, SP bahwa kejelian mempersiapkan bekal usaha merupakan modal yang amat berarti yang bisa menjamin kelancaran, dan mengamati dengan jeli

³²Suryana, “*Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), 81

³³Ashari Yuni, “*pengaruh pengetahuan tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah*”, (Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Datokarama, Palu 2019), 11

³⁴Aziz Abdul, “*Etika Bisnis Perspektif Islam*”, (Bandung: Alfabeta, 2013), 28

adalah kemampuan yang sangat mahal sebab bisa digunakan untuk mengantisipasi segala berikutnya.³⁵

f. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan Bisnis

Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan bisnis yaitu:

1. Pendidikan

Pendidikan merupakan proses penumbuhan kembang seluruh kemampuan dan perilaku manusia melalui pengetahuan, sehingga dalam pendidikan perlu dipertimbangkan umur (proses perkembangan klain) dan hubungan dengan proses belajar. Tingkat pendidikan juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang atau lebih mudah menerima ide-ide dan teknologi. Pendidikan meliputi peranan penting dalam menentukan kualitas manusia. Dengan pendidikan manusia dianggap akan memperoleh pengetahuan impilkasinya. Semakin tinggi pendidikan, hidup manusia akan semakin berkualitas karena pendidikan yang tinggi akan membuahkan pengetahuan yang baik menjadikan hidup yang berkualitas.³⁶

2. Buku

Buku merupakan sumber informasi yang memberikan penjelasan dan pendalaman mengenai berbagai konsep pokok dalam bidang studi bisnis. Konsep yang dicakup meliputi bidang manajemen, pemasaran, keuangan, ekonomi, perilaku organisasi, dan aktivitas operasional organisasi.³⁷

³⁵Nugroho Andi dan Suprayitna, SP Imam, “*Bisnis Pilihan Kawula Muda*”, Cet ke-1 (Solo: CV Aneka, 1996), 17

³⁶Notoadmodjo Soekidjo, “*Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*” (Cet. I; Jakarta: Rineka Cipta, 2004), 140.

³⁷Vernon Mark, “*Bisnis The Key Concepts*”, Cet ke-1 (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011), 5

3. Paparan media massa

Melalui berbagai media massa baik cetak maupun elektronik maka berbagai informasi dapat diterima oleh masyarakat, sehingga seseorang yang lebih sering terpapar media massa akan memperoleh informasi yang lebih banyak dan dapat memperoleh informasi yang lebih banyak dan dapat mempengaruhi tingkat pengetahuan yang dimiliki, dan aktivitas internet yang mempunyai dua bagian ini membawa mahasiswa masuk ke perusahaan-perusahaan dalam dunia nyata untuk menjelajahi cara perusahaan-perusahaan ini menjalankan bisnis.³⁸

4. Sosial Ekonomi (pendapatan)

Dalam memenuhi kebutuhan primer, maupun sekunder keluarga, status ekonomi yang baik akan lebih mudah mencukupi dibanding orang dengan status ekonomi rendah, semakin tinggi status sosial ekonomi seseorang semakin mudah dalam mendapatkan pengetahuan, sehingga menjadikan hidup lebih berkualitas.³⁹

g. Indikator pentingnya pengetahuan bisnis/belajar berbisnis

Menurut Penguik Ambok ada lima indikator pentingnya pengetahuan bisnis/belajar berbisnis sebagai Berikut:

1. Adanya saling ketergantungan baik secara individual maupun sebagai suatu Negara,
2. Adanya peluang internasional
3. Usaha untuk mempertahankan dan meningkatkan standar hidup
4. Adanya perubahan bisnis bersifat dinamis
5. Mencegah kesalah pahaman.⁴⁰

³⁸Griffin Ricky W. dan Ebert Ronald J., “*Bisnis*”, Edisi-7, Jilid-2 (Klaten: PT Indeks Gramedia, 2006), 919

³⁹Notoadmodjo Soekidjo, “*Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*” (Cet. I; Jakarta: Rineka Cipta, 2004), 142

⁴⁰Ambok Penguik, “*Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis dalam Meningkatkan Minat Enterepreneur Mahasiswa (Studi Mahasiswa FEBI UIN Jambi)*”.

3. Keinginan Berbisnis

a. Pengertian Keinginan

Keinginan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) berarti yang diinginkan perihal ingin, hasrat, kehendak, dan harapan⁴¹. Menurut Bivisyani Questibrilia keinginan adalah segala kebutuhan lebih terhadap barang ataupun jasa ketika seseorang menganggap sesuatu hal adalah kurang. Keinginan tidak bersifat mengikat dan tidak memiliki keharusan untuk segera terpenuhi, namun merupakan tambahan dari kebutuhan pokok yang sudah terpenuhi.⁴² Ingin memiliki bisnis dimana uang akan mengalir masuk dan tidak harus selalu berada disana untuk mengurusnya.⁴³

b. Keinginan Mendasar

Dalam keinginan seseorang terdapat hal-hal yang mendasari antara lain:

- 1) Adanya ketertarikan terhadap objek tertentu,
- 2) Adanya perasaan senang dalam diri yang memberikan perhatian pada objek tertentu,
- 3) Adanya kecenderungan berusaha lebih aktif,

Jurnal of Islamic Economics and Business Vol. 4, No.2, Desember 2019, [https://jurnal/ Of Islamic Economics and Business /2540.ac.id](https://jurnal.ofislamic.economics.andbusiness/2540.ac.id), 44

⁴¹Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Persero Balai Pustaka, 2005), 433

⁴²Questibrilia Bivisyani, “*Keinginan vs. Kebutuhan: Pengertian, Perbedaan dan Keseimbangan*”. [https://www.jojonomic.com /keinginan-vs-kebutuhan/](https://www.jojonomic.com/keinginan-vs-kebutuhan/). Di Posted Juli 01 2019, diakses pada tanggal 24 November 2020.

⁴³Griffin Ricky W. dan Ebert Ronald J., “*Bisnis*”, Edisi-7, Jilid-2 (Klaten: PT Indeks Gramedia, 2006), 101

- 4) Adanya aktivitas atas objek tertentu, objek atau aktivitas tersebut dipandang fungsional dalam kehidupan, kecenderungan bersifat mengarahkan dan mempengaruhi tingkah laku individu.⁴⁴

Keinginan berbisnis (*passion for business*), melalui berbisnis, ada beberapa peluang dan kesempatan untuk dapat merubah kehidupan seseorang menjadi lebih baik dan berarti bagi lingkungannya. Keinginan ini harus dimiliki dan juga harus dijalankan oleh setiap orang agar dapat mengembangkan kemampuan dan idenya.⁴⁵

c. Pengertian bisnis

Kata bisnis masuk ke dalam perbendaharaan bahasa Indonesia dan bahasa Inggris, yang antara lain diartikan sebagai *buying and selling; commerce; trade*, yakni jual beli, perniagaan dan perdagangan. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia kata bisnis antara lain diartikan sebagai usaha dagang, usaha komersial dalam perdagangan. Bisnis adalah interaksi antara dua pihak atau lebih dalam bentuk tertentu guna meraih manfaat dan karena interaksi tersebut mengandung risiko maka diperlukan manajemen yang baik untuk meminimalkan sedapat mungkin risiko itu.⁴⁶

Bisnis adalah pertukaran barang, jasa, atau uang yang saling menguntungkan atau memberikan manfaat. Menurut arti dasarnya, bisnis memiliki makna sebagai “*the buying and selling of goods and service.*” Bisnis berlangsung karena adanya kebergantungan antara individu, adanya peluang internasional, usaha untuk mempertahankan dan meningkatkan standar hidup, dan

⁴⁴Akrom, “Pengertian dan Perbedaan Kebutuhan dan Keinginan”, <https://www.kudupinter.com> 2020. kebutuhan-dan-keinginan.html diakses pada tanggal 24 November 2020.

⁴⁵Suganda Juni, “Analisis dalam Kesuksesan dalam Jual Beli Barang Bekas UD. Mega Mandiri” Jurusan Manajemen (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa, Bekasi: 2017), 9

⁴⁶Mardani, “*Hukum Bisnis Syariah*” cetakan ke-1 (Jakarta: Kencana, 2014), 1

lain sebagainya. Bisnis juga dipahami dengan suatu kegiatan usaha individu (privat) yang terorganisasi atau melembaga, untuk mengasihkan dan menjual barang atau jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.⁴⁷

Dalam bahasa Arab atau istilah agama tersebut dinamai *muamalah*. Dalam definisi lain, bisnis adalah segala bentuk aktivitas dari berbagai transaksi yang dilakukan manusia guna menghasilkan keuntungan, baik berupa barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat sehari-hari. Menurut M. Azrul Tanjung, bisnis didefinisikan sebagai keseluruhan aktivitas yang menyediakan dan menghasilkan produk (barang dan jasa) guna menciptakan manfaat dan nilai baik bagi diri sendiri maupun orang lain.⁴⁸

d. Dasar Hukum Bisnis

1) Al-qur'an

Al-qur'an adalah kalam Allah, yang menjadikan mukjizat, yang diturunkan kepada nabi Muhammad SAW, yang ditulis dimushaf, yang dinukil (diriwayatkan) secara mutawatir, dan dipandang sebagai ibadah bagi yang membacanya. Salah satu ayat Al-qur'an yang menjelaskan tentang bisnis.⁴⁹ Ayat tersebut yaitu sebagai berikut:

QS. Al-Isra' 17: 12

وَجَعَلْنَا اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ آيَاتَيْنِ فَمَحْوَنًا آيَةَ اللَّيْلِ وَجَعَلْنَا آيَةَ النَّهَارِ مُبْصِرَةً
لِتَبْتَغُوا فَضْلًا مِّن رَّبِّكُمْ وَلِتَعْلَمُوا عَدَدَ السِّنِينَ وَالْحِسَابَ وَكُلَّ شَيْءٍ فَصَّلْنَاهُ
تَفْصِيلًا ﴿١٢﴾

⁴⁷Fauzi Ika Yunita, "Etika Bisnis dalam Islam" cetakan ke-1 (Jakarta: Kencana, 2013), 3

⁴⁸Ibid, 2

⁴⁹Ibid, 4

Terjemahannya:

“Dan kami jadikan malam dan siang sebagai dua tanda, lalu kami hapuskan tanda malam dan kami jadikan tanda siang itu terang agar kamu mencari karunia dari tuhanmu, dan dan supaya kamu mengetahui bilangan tahun-tahun dan perhitungan. Dan segala sesuatu telah kami terangkan dengan jelas”.⁵⁰

Dalam kandungan ayat tersebut, bahwa hendaknya manusia melakukan aktivitas, baik itu aktivitas yang bersifat duniawi atau ukhrawi sebaik dan semaksimal mungkin. Hal demikian karena waktu adalah sesuatu yang mahal yang sedikitpun tidak akan bisa diulang. Sekali kita mengabaikannya, maka hilanglah waktu itu dan tidak akan pernah kembali.⁵¹ Seperti halnya dalam berusaha atau berbisnis.

2) Al-Hadis

Al-Hadis yang membahas tentang bisnis dengan cara jual-beli adalah sebagai berikut:

عَنْ رِفَاعَةَ بْنِ رَافِعٍ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ أَنَّ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ سُئِلَ :
 أَيُّ الْكَسْبِ أَطْيَبُ ؟ قَالَ : عَمَلُ الرَّجُلِ بِيَدِهِ ، وَكُلُّ بَيْعٍ مَبْرُورٍ { رَوَاهُ
 الْبَزَّازُ وَصَحَّحَهُ الْحَاكِمُ } .

Terjemahannya:

“Dari Rifaah ibn Rafi’ r.a. bahwasannya Rasulullah SAW ditanya: Mata pencaharian apakah yang paling bagus? Rasulullah menjawab, Pekerjaan seseorang dengan tangannya dan tiap-tiap jual-beli yang baik,” (HR. Al-Bazzar dinyatakan sahih oleh al-Hakim al-Naysaburi).⁵²

⁵⁰Departemen Agama Anggota IKAPI, “*Al- Qur’an dan Terjemahannya*”, (Bandung: CV Penerbit J-ART, 2005), 284

⁵¹ Lufaei, “*Tafsir Surah Al-Isra ayat 12: Hikmah dijadikannya Siang dan Malam*” 2020 <https://akurat/tafsir.co.id> diakses pada tanggal 8 November 2020.

⁵²Idri, “*Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Persepektif Hadis Nabi*”, Cet ke-2 (Jakarta: Kencana, 2015), 159

e. Sifat dan karakter yang dibutuhkan oleh pebisnis

Untuk menjadi seorang pebisnis yang berhasil diperlukan sekian banyak syarat, utamanya yang berkaitan dengan sifat karakter. Dalam upayanya menjadi pebisnis yang sukses. Sifat dan karakter itu misalnya :

- 1) Mulailah dengan niat.
- 2) Nabi Muhammad SAW bersabda: “sesungguhnya amal itu harus dengan niat.”
- 3) Jadilah proaktif.
- 4) Utamakan yang paling penting.
- 5) Berpikirlah untuk menang atau maju
- 6) Usahakanlah memahami pihak lain sebelum berusaha memberi pemahaman.
- 7) Wujudkan sinergi, asahlah diri.⁵³

Yang berkaitan dengan pengembangan harta.

- 1) Prinsip halal (tidak dibenarkan memperdagangkan barang-barang yang diharamkan). Misalnya jual beli bangkai, darah, daging babi.
- 2) Saling menerima dengan baik tidak dibenarkan jual beli dengan paksa (ba'i al-ikrah)
- 3) Manfaat (tidak dibenarkan melakukan kegiatan perdagangan yang tidak bermafaat).
- 4) Keseimbangan (keuntungan antara pembeli dan penjual haruslah seimbang).
- 5) Kejelasan (ini maksudnya agar interaksi tidak berpotensi melahirkan perselisihan/permusuhan).⁵⁴

⁵³Fauzi Ika Yunita, “*Etika Bisnis dalam Islam*” cetakan ke-1 (Jakarta: Kencana, 2013), 94

⁵⁴*Ibid*, 34

Setiap orang menjalankan usaha bisnis harus berada pada situasi persaingan yang sehat dan wajar, sehingga tidak menimbulkan adanya pemusatan kekuasaan ekonomi pada pelaku usaha tertentu. Menurut Yusuf Qardhawi dikutip dalam Ika, islam mempunyai etika dalam berdagang (berbisnis), yaitu:

- 1) menegakkan larangan memperdagangkan barang-barang yang diharamkan.
- 2) Bersikap benar, amanah, dan jujur.
- 3) Menegakkan keadilan dan mengharamkan bunga.
- 4) Menerapkan kasih sayang dan mengharamkan monopoli.
- 5) Menegakkan toleransi dan persaudaraan.
- 6) Berpegang pada prinsip bahwa perdagangan adalah bekal menuju akhirat.⁵⁵

f. Perencanaan Bisnis

Perencanaan untuk memulai Bisnis yaitu:

1. Memulai Bisnis Kecil

Sebuah pepatah tua cina mengatakan perjalanan ribuan mil dimulai dengan satu langkah pepatah itu juga dapat diterapkan dalam suatu bisnis baru. Langkah pertama adalah komitmen seseorang untuk menjadi pemilik bisnis. Dalam mempersiapkan rencana bisnis, dalam membuat pilihan itu perlu menilai tidak hanya tren industri tetapi juga keahlian dan minat atau keinginan mereka sendiri. Seperti para menejer di bisnis-bisnis besar, para pemilik bisnis kecil juga harus yakin bahwa mereka memahami sifat dasar bisnis mereka.

2. Membeli bisnis yang sudah ada

Memutuskan apakah akan membeli suatu bisnis yang sudah ada atau memulai dari awal. Para pakar sering merekomendasikan pendekatan yang pertama, karena kemungkinan yang lebih baik apabila berhasil, namun bisnis yang

⁵⁵*Ibid*, 27

sudah ada membuktikan kemampuannya menarik pelanggan dan menghasilkan laba atau keuntungan.⁵⁶

3. Memulai bisnis dari awal

Memulai bisnis dari awal beresiko lebih besar dari pada membeli bisnis yang sudah ada. Pendiri bisnis-bisnis baru hanya dapat membuat perkiraan dan proyeksi mengenai prospek mereka. Keberhasilan atau kegagalan karenanya akan sangat bergantung pada kemampuan mengidentifikasi peluang suatu bisnis.⁵⁷

g. Indikator Keinginan Berbisnis

Menurut Praswati Aflit Nuryulia ada empat keuntungan keinginan berbisnis Indikator yaitu sebagai berikut:

1. *Fleksibilitas* senang dengan pekerjaan yang waktunya tidak terikat.
2. Keingin bebas menjalankan keuangan usaha sendiri
3. Keinginan merasakan kekayaan atas usaha sendiri.
4. Keinginan mengembangkan usaha sendiri.⁵⁸

⁵⁶Griffin Ricky W. dan Ebert Ronald J., “*Bisnis*”, Edisi ke-8, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga 2002), 98

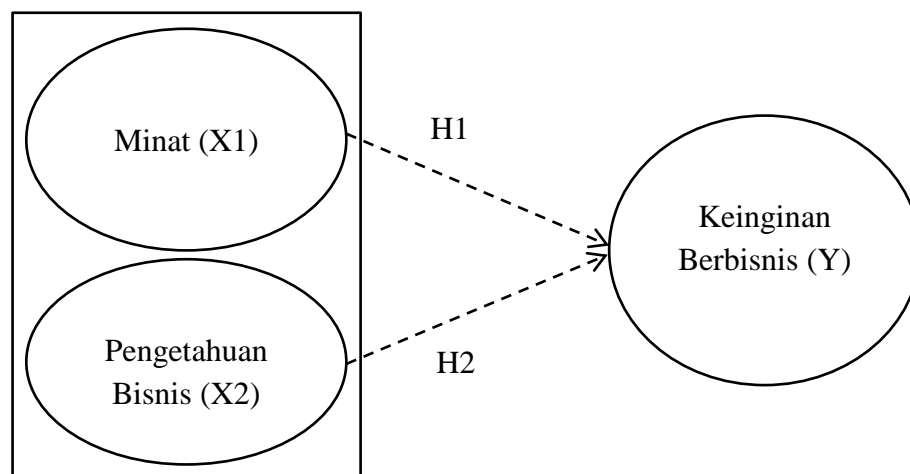
⁵⁷*Ibid*, 99

⁵⁸Aflit Nuryulia Praswati, “*Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Wirausaha dikalangan Mahasiswa Studi Kasus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*”. Seminar nasional Research Methods and Organizationl Studies. ISBN: 978-602-70429-1-9. 2014, <https://Publikasi Ilmiah/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah /Ums.ac.id>, 136

C. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan penjelasan diatas maka kerangka pemikir dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



Keterangan:

Variabel bebas : Minat dan Pengetahuan Bisnis

Variabel Terikat : Keinginan Berbisnis

-----> : Diduga

D. Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran diatas, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- H1:** Diduga Minat berpengaruh terhadap keinginan berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palu.
- H2:** Diduga Pengetahuan bisnis berpengaruh terhadap keinginan berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Desain Penelitian

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena penelitian ini terfokus untuk mengetahui pengaruh variabel minat dan pengetahuan bisnis terhadap keinginan berbisnis pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu.

Penelitian kuantitatif dilakukan terhadap objek penelitian yang bersifat fisik, material, dan dapat dihitung jumlahnya.⁵⁹ Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian *verifikatif*, yaitu penelitian yang dilakukan terhadap populasi dan sampel tertentu dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁶⁰

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di wilayah kampus Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, di Jl. Diponegoro No. 23, Pemilihan lokasi ini sesuai dengan pemilihan judul yang akan diteliti, dan juga untuk mempermudah peneliti, kemudian yang menjadi sampel penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonom dan Bisnis Islam.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti

⁵⁹Abuddin Nata, “*Metodologi Studi Islam*”, Cet-22 (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), 173.

⁶⁰Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”, (Bandung:Alfabeta, 3013), 8

untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Jadi populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain, tetapi meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek yang diteliti itu.⁶¹

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu dari Angkatan 2017 sampai Angkatan 2018, dimana jumlahnya yaitu 790 Mahasiswa.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi, bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).⁶²

Sampel penelitian ini adalah sebagian dari Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu dari angkatan 2017 dan 2018. Peneliti akan menggunakan rumus *slovin* dalam Siregar yaitu:⁶³

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

Dimana :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi (Seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN angkatan 2017-2018).

e = Batas toleransi kesalahan

⁶¹Sugiyono, “*Statistika Untuk Penelitian*”, Cetakan ke-30 (Bandung: Alfabeta, 2019), 61

⁶²*Ibid*, 62

⁶³Sofyan Siregar , “*Metode Penelitian Kuantitatif (dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS)*”, (Jakarta: Kencana, 2013), 25

Jika Populasi (N) = 790 Mahasiswa dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel (e) sebesar 10%, maka besar populasi adalah:

$$n = \frac{790}{1 + 790 (0.1)^2} = \frac{790}{1 + 790 (0.01)} = \frac{790}{1 + 790} = \frac{790}{8,9} = 88,7 = 89$$

Jadi (n) dalam penelitian ini adalah 89 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu Angkatan 2017-2018.

Adapun penentuan sampel berdasarkan teknik *Cluster Sampling* atau teknik pengambilan sampel berdasarkan kelas-kelas yang ada. Adapun rincian jumlah sampel dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2017 dan 2018 yang ada di IAIN Palu sebagai berikut:

Tabel 3.1
Jumlah Populasi dan Sampel

NO	Jurusan	Mahasiswa	Responden	Jumlah
1.	Ekonomi Syariah 2017-2018	455	$\frac{455}{790} \times 89 = 51,2 = 51$	51
2.	Perbankan Syariah 2017-2018	335	$\frac{335}{790} \times 89 = 37,7 = 38$	38
Jumlah		790		89

Sumber : Data Primer diolah

Berdasarkan data diatas maka, pengambilan sampel dari dua Jurusan Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah dari angkatan 2017 dan 2018 dilakukan secara acak perjurusannya. Penulis menghitung responden di jabarkan sebagai berikut:

No	Jurusan	Angkatan		Responden	Jumlah
1	Ekonomi Syariah	2017	216	$\frac{216}{790} \times 89 = 24,3 = 24$	24
2	Ekonomi Syariah	2018	239	$\frac{239}{790} \times 89 = 26,9 = 27$	27
3	Perbankan Syariah	2017	143	$\frac{143}{790} \times 89 = 16,1 = 16$	16
4	Perbankan Syariah	2018	192	$\frac{192}{790} \times 89 = 21,6 = 22$	22
Jumlah		790			89

D. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.⁶⁴

Karlinger menyatakan bahwa variabel adalah konstruk (*constructs*) atau sifat yang akan dipelajari. Diberikan contoh misalnya, tingkat aspirasi, penghasilan, pendidikan, status sosial, jenis kelamin, golongan gaji, produktivitas kerja dan lain-lain. Dibagian lain Kerlinger menyatakan bahwa variabel dapat dikatakan sebagai suatu sifat yang diambil dari suatu nilai yang berbeda (*different values*). Dengan demikian variabel itu merupakan suatu yang bervariasi. Selanjutnya Kidder menyatakan bahwa variabel adalah suatu kualitas (*qualities*) dimana peneliti mempelajari dan menarik kesimpulan darinya.⁶⁵

Berdasarkan pengertian-pengertian diatas, maka dapat dirumuskan disini bahwa variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang,

⁶⁴Sugiyono, "Statistika Untuk Penelitian", Cetakan ke-30 (Bandung: Alfabeta, 2019), 3

⁶⁵*Ibid*, 3

obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.⁶⁶

E. Definisi Operasional

Berdasarkan judul diatas, agar lebih terfokusnya penelitian ini maka perlu adanya definisi operasional. Definisi adalah unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana caranya untuk mengukur suatu variabel.

Adapun definisi operasional dari variabel-variabel ini adalah sebagai berikut:

Table 3.2
Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi Operasional	Indikator
1.	Minat (X1)	Minat merupakan dorongan yang timbul karena didasarkan pada keinginan yang kuat serta ada rasa senang pada diri seseorang secara sadar atau tidak untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu.	6) Tawaran penghasilan 7) Modal Kecil 8) Pengembangan kepribadian 9) Kebebasan waktu 10) Resiko kecil

Sumber: Hutagaol M Saza

⁶⁶*Ibid*, 3

2.	Pengetahuan Bisnis (X2)	<p>Pengetahuan Bisnis merupakan kemampuan manusia dalam segala sesuatu yang ingin diketahui (kepandaian) yang berhubungan dengan mata pelajaran. Bisnis merupakan suatu organisasi yang menyediakan barang dan jasa yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan.</p>	<p>1. Adanya saling ketergantungan baik secara individual maupun sebagai suatu Negara, 2. Adanya peluang internasional 3. Usaha untuk mempertahankan dan meningkatkan standar hidup 4. Adanya perubahan bisnis bersifat dinamis 5. Mencegah kesalah pahaman.</p> <p>Sumber: Penguik Ambok</p>
3.	Keinginan berbisnis (Y)	<p>Ingin memiliki bisnis dimana uang akan mengalir masuk dan tidak harus selalu berada disana untuk mengurusnya. bisnis adalah segala bentuk aktivitas dari berbagai transaksi guna menghasilkan keuntungan.</p>	<p>5. <i>Fleksibilitas</i> senang dengan pekerjaan yang waktunya tidak terikat. 6. Keinginan bebas menjalankan keuangan usaha sendiri 7. Keinginan merasakan kekayaan usaha sendiri. 8. Keinginan mengembangkan usaha sendiri.</p>

			Sumber: Nuryulia Praswati Aflit
--	--	--	------------------------------------

F. Instrumen Penelitian

Instrument dalam penelitian adalah kuesioner atau angket. Dimana pernyataan-pernyataan kepada Mahasiswa IAIN Palu yang memuat tentang minat, pengetahuan bisnis, dan keinginan berbisnis pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu, pernyataan dibuat dalam bentuk angket dengan menggunakan skala *Liker*. Skala *Liker* adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu, dimana variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator tersebut dijadikan titik tolak untuk menyusun item-item pernyataan.⁶⁷

Contoh kategori pernyataan dengan jawaban sangat tidak setuju sampai sangat setuju:

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
SS = Sangat Setuju				: Diberi bobot/ Skor 5
S = Setuju				: Diberi bobot/ Skor 4
KS = Kurang Setuju				: Diberi bobot/ Skor 3
TS = Tidak Setuju				: Diberi bobot/ Skor 2
STS = Sangat Tidak Setuju				: Diberi bobot/ Skor 1

⁶⁷Sugiyono, “*Statistika Untuk Penelitian*”, Cetakan ke-30 (Bandung: Alfabeta, 2019), 3

G. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi atau pengamatan adalah kegiatan keseharian manusia dengan menggunakan pancaindra mata sebagai alat bantu utamanya selain panca indra lainnya seperti telinga, penciuman, mulut, dan kulit.⁶⁸ Peneliti melakukan observasi terhadap delapan puluh sembilan mahasiswa dengan membagikan lembar pertanyaan kuesioner kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu.

2. Kuesioner

Kuesioner merupakan daftar tertulis pertanyaan yang harus dijawab oleh responden kadang-kadang dan bahkan seringkali daftar pertanyaan tertulis tersebut telah disertai pilihan jawaban-jawaban untuk dipilih responden guna menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut.⁶⁹

Pengumpulan kuesioner yang saya lakukan dengan membagi kuesioner dilingkungan kampus dan membagikan link kuesioner pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu.

H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif, yaitu proses analisis terhadap data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk mengukur minat dan pengetahuan bisnis terhadap keinginan berbisnis pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu dengan menggunakan SPSS 23 *for windows* sebagai alat ukurnya.

⁶⁸Burhan Bungin, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, Ed. 2, Cet. 1, (Jakarta: Kencana, 2005), 143

⁶⁹Restu Kartiko Widi “*Asas Metode Penelitian*”, Ed. 1, Cet. 1, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010), 234

1. Uji Validitas

Validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur.⁷⁰ digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel. Dalam penelitian ini, dikatakan valid jika mampu mengukur apa yang hendak diukur dari variabel yang diteliti. Kriteria pengukurannya apa bila korelasi lebih besar dari 0,30 menggunakan aplikasi SPSS⁷¹ versi 23 *for windows*.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.⁷² mengukur kuesioner suatu kuesioner dikatakan *reliable* atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil. Jika nilai Alpha > 0,06 maka reliabel atau konsisten.⁷³

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik, terdapat beberapa asumsi dasar yang harus dipenuhi dalam penggunaan analisis regresi. Dengan terpenuhinya asumsi dasar tersebut. Maka hasil yang diperoleh lebih akurat dan mendekati atau sama dengan kenyataan asumsi dasar yang menjadi fokus dalam penelitian yaitu:

⁷⁰Sofyan Siregar , “*Metode Penelitian Kuantitatif (dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS)*”, (Jakarta: Kencana, 2013), 46

⁷¹Idem, “*SPSS Untuk Penelitian*“, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 31.

⁷²*Ibid*, 55

⁷³Imam Ghazali, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*”, (Cet. VII; Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013), 47

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak.⁷⁴ Suatu distribusi data. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Adapun cara untuk mendeteksi, yaitu dengan analisis grafik.

Analisis grafik merupakan cara untuk melihat normalitas residual adalah dengan melihat grafik histogram yang membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati normal.⁷⁵

Uji Multikolinearitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya korelasi antar variabel independen dalam model regresi. Model regresi yang baik adalah tidak mengandung multikolinearitas mendeteksi multikolinearitas dapat melihat nilai *tolerance* dan *varian inflation factor* (VIF) sebagai tolak ukur. Apabila nilai *tolerance* < 0,10 dan nilai VIF > 10 maka, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian tersebut terdapat multikolinearitas.⁷⁶

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lain.⁷⁷

4. Uji Regresi Berganda

Analisis regresi berganda, yaitu persamaan regresi dengan menggunakan dua atau lebih variabel *independen*.⁷⁸ Untuk melihat pengaruh variabel

⁷⁴Imron Imron, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang”. (Tangerang: ISSN Universitas Bina Sarana Informatika), IJSE – Indonesia Jurnal on Software Engineering, Vol.5, No.1, <https://Jurnal.bsi.ac.id>, 22

⁷⁵Haryadi Sarjono dan Winda Julianti, “SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset”, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 53

⁷⁶Ayuwardani Rizky Primadita, “Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing Harga Saham pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2011-2015)”, (Yogyakarta: 2018. Jurnal Nominal Vol.7 No.1 <https://Journal.uny.ac.id>, 148.

⁷⁷ *Ibid*, 148

independen terhadap variabel dependen baik secara bersama-sama maupun untuk menentukan koefisien determinasi⁷⁹ dan untuk mengetahui serta menentukan arah besarnya koefisien antara variabel bebas dengan variabel terikat, maka digunakanlah teknik bantuan SPSS versi 23 *for windows*.

5. Uji Hipotesis

Digunakan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara variabel bebas (*independent*) dengan variabel terikat (*dependent*), maka dilakukan pengujian melalui uji hipotesis yaitu dengan menggunakan:

Uji t adalah untuk melihat pengaruh variabel-variabel bebas (*independent*) terhadap variabel terikat (*dependent*) secara parsial dilakukan dengan uji t ini. Pengujian hipotesis secara parsial (uji t) bertujuan untuk mengetahui signifikan dari tiap-tiap variabel terikat nilai sig pada tabel uji t harus $< 0,005$ (5%). Apabila nilai sig $> 0,005$ (5%) maka tidak berpengaruh secara signifikan.

Uji f dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara simultan. Apakah variabel bebas (X) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat (Y). Dilakukan perbandingan antara F_{hitung} dengan F_{tabel} pada tingkat kepercayaan 0,05.⁸⁰

Koefisien determinasi adalah nilai yang digunakan untuk mengukur besarnya kontribusi variabel independen (X) terhadap variasi (naik turunnya) variabel dependen (Y) dengan kata lain, variabel Y dapat dijelaskan oleh variabel

⁷⁸Riduan, Andun Rusyana, Enas, “*Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*”, Cet III. (Bandung : Alfabeta, 2013), 107

⁷⁹Titus Bungaran Reymond, “*Analisis Persepsi Nilai Kepedulian Keamanan Pangan dan Kesadaran Kesehatan yang Memengaruhi Keinginan Membeli Pangan Organik (Studi Kasus Mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor)*”. (Bogor: ISSN Mahasiswa S1), dalam Jurnal Manajemen dan Organisasi. Vol.7 No.1 <https://jurnal.manajemen/16680.ac.id> diakses 26 Oktober 2020.

⁸⁰Riduan, “*Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*”, (Bandung: ALFABETA, 2012), 142

X sebesar $r^2\%$ dan sisanya dijelaskan oleh faktor lain.⁸¹ Dengan menggunakan alat ukur statistik SPSS 23 *For Windows*.

⁸¹Imron Imron, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang”. (Tangerang: ISSN Universitas Bina Sarana Informatika), IJSE – Indonesia Jurnal on Software Engineering, Vol.5, No.1, <https://Jurnal.bsi.ac.id>, 23

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

F. Hasil Penelitian

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu dan Jurusan Ekonomi Syariah

Sekolah Tinggi Ilmu Syariah (STIS) adalah awal dari terbentuknya fakultas syariah yang bernaung di bawah yayasan Datokarama pada tahun 1995. Pendirian STIS adalah dalam rangka merespon kebutuhan masyarakat sekaligus persiapan mendirikan fakultas ketiga (fakultas syariah) untuk mewujudkan sekaligus sebagai salah satu pelengkap persyaratan untuk mendirikan IAIN Datokarama yang mandiri. Berdasarkan Keputusan Presiden No.11 Tahun 1997 dua fakultas cabang (Tarbiyah dan Ushuludin) bersama STIS dan ditambah dengan jurusan Dakwah sebagai jurusan baru, berubah *nomenklatur*, tapi bukan menjadi IAIN, melainkan sebagai Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Datokarama Palu. Diawal berdirinya STAIN Datokarama Palu yang dipimpin oleh (alm. Prof. Dr. H.M. Noor Sulaiman, PL), dilanjutkan oleh Ketua kedua dan ketiga yaitu (alm. Drs. H.M. Arsyad Ba'asyien, MH dan Drs. Sudirman Rais, M.Pd.I.) dan di ujung kepemimpinan Rektor yang keempat yaitu (Prof. Dr. H. Zainal Abidin, M.Ag.) atas kerja keras seluruh pimpinan tersebut beserta jajarannya, bantuan pemda provinsi, kota dan kabupaten, pada bulan Desember 2013, STAIN Datokarama resmi naik status menjadi IAIN Palu berdasarkan Perpres No. 51 Tahun 2013.⁸²

Perubahan status tersebut secara otomatis merubah status dan struktur organisasinya, yang salah satunya adalah jurusan syariah berubah menjadi

⁸²<http://fsei.iainpalu.ac.id/profil/sejarah-singkat-fsei/>

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Demi mewujudkan tujuan utama menjadikan IAIN Palu sebagai UIN Palu, Prof. Dr. Saggaf S Pettalongi, M.Pd. selaku Rektor IAIN Palu saat ini terus bekerja keras, pemekaran fakultas syariah dan ekonomi islam (FASEI) adalah salah satu upaya mewujudkan cita-cita tersebut.⁸³

Berdasarkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2018 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Menteri Agama Nomor 92 Tahun 2013 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Palu maka terbentuklah Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.⁸⁴

Berdasarkan keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/L.13/KP.07.6/02/2019 tanggal 14 Februari 2019 telah diangkat dalam jabatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam IAIN Palu dan telah dilantik oleh rektor Institut Agama Islam IAIN Palu pada tanggal 15 Februari 2019.⁸⁵ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mempunyai visi misi sebagai berikut:

- a. Visi mewujudkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang bermutu dan berdaya saing secara global.
- b. Misi
 - 1) Memperluas dan memperdalam kajian ilmu keislaman dan ilmu pengetahuan umum secara integratif.

⁸³Hasil wawancara dengan Pak Akbar selaku KASUBAG UMUM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

⁸⁴Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2018 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Menteri Agama Nomor 92 Tahun 2013 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Palu.

⁸⁵Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/L.13/KP.07.6/02/2019 tanggal 14 Februari 2019 telah diangkat dalam jabatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam IAIN Palu

- 2) Meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan berbasis iman, ilmu dan kearifan lokal.
- 3) Peningkatan kualitas layanan akademik dan administratif berbasis IT.
- 4) Memperluas jaringan kerjasama dengan institusi terkait dibidang keilmuan, kebudayaan, dan teknologi dalam dan luar negeri.
- 5) Meningkatkan peran serta dalam pemberdayaan masyarakat dibidang ekonomi dan bisnis islam.

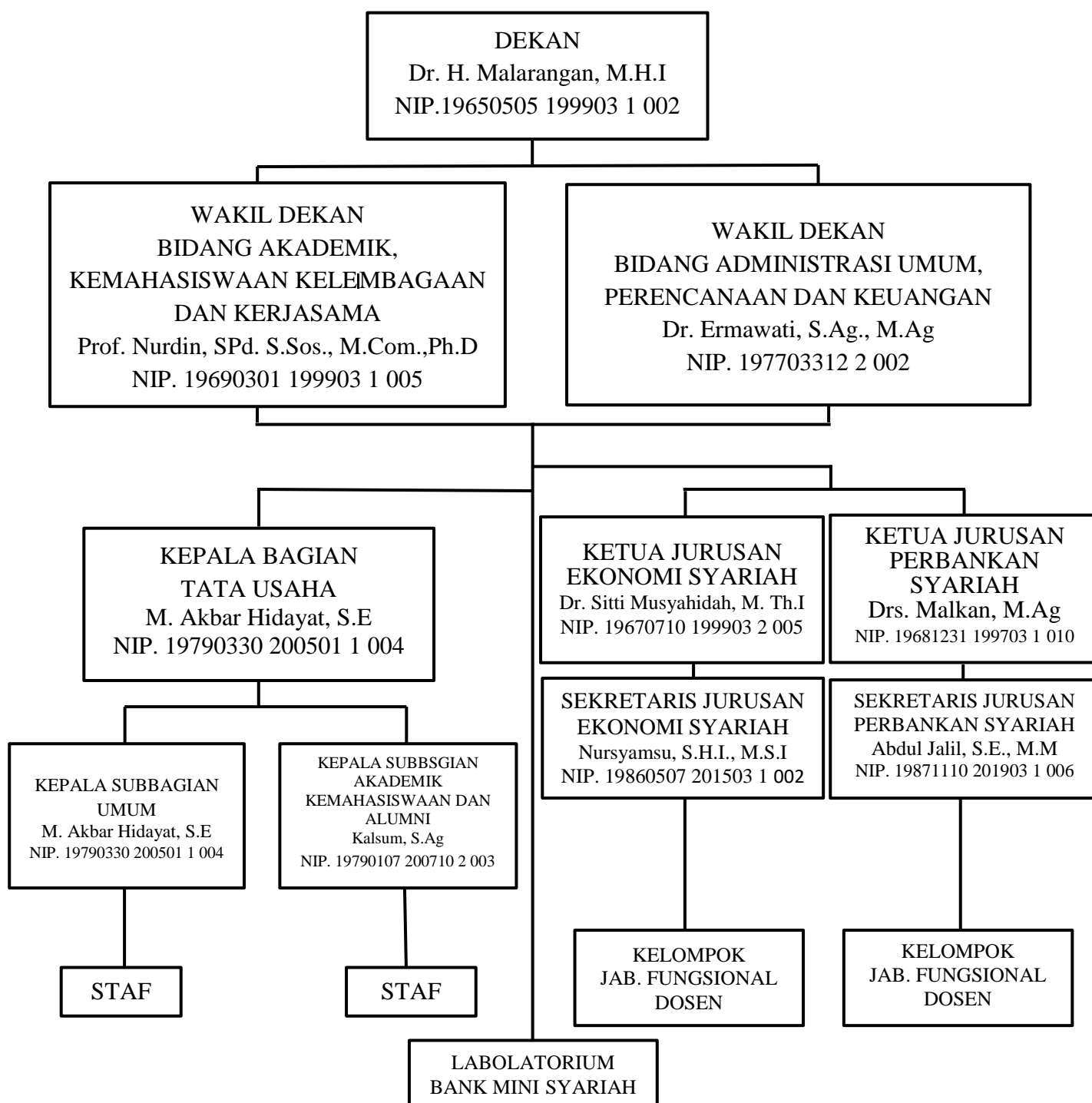
c. Tujuan

- 1) Melahirkan sarjana ekonomi syariah yang memiliki kedalaman spiritual, keluhuran moral, kecerdasan intelektual dan kematangan profesional.
- 2) Menjadikan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu sebagai motor penggerak pembangunan bangsa dibidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 3) Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu sebagai *centre of exelence* kajian ilmu- ilmu keislaman dan sains secara integratif.

Adapun struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis adalah sebagai berikut:

2. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu.

GAMBAR 4.1
STRUKTUR ORGANISASI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



Sumber : Kepala Subbagian Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Serta jumlah Mahasiswa yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) angkatan 2017 dan 2018 adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1
Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

NO	JURUSAN	ANGKATAN		JUMLAH
		2017	2018	
1	Ekonomi Syariah	216	239	455
2	Perbankan Syariah	143	192	335
Jumlah Mahasiswa		359	431	790

Sumber : Data Primer Akmah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2021

G. Deskripsi Hasil Penelitian

1. Deskripsi Kuesioner dan Sampel Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, yang beralamatkan di Jl. Diponegoro No. 23 Palu. Data penelitian menggunakan instrumen kuesioner yang dibagikan kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang terdiri dari 2 Jurusan sebagai sampel penelitian. Kuesioner disebar oleh peneliti kepada sampel yang diteliti dengan perincian sebagai berikut:

Tabel 4.2
Deskripsi Kuesioner

Jumlah Sampel	Kuesioner Disebar	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Presentase
89	89	89	89	100%

Sumber : Data Primer, 2021

Dalam table 4.2 dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2017 dan 2018 IAIN Palu. Data responden dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.3
Jurusan Responden

	Frequency	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ekonomi Syariah	51	57,3	57,3	57,3
	Perbankan Syariah	38	42,7	42,7	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Penelitian

Pada tabel 4.3 ini menunjukkan jumlah responden di dua jurusan, jurusan pertama yaitu (kolom 1) Jurusan Ekonomi Syariah yang berjumlah 51 responden (57,3%), dan yang (kolom 2) Jurusan Perbankan Syariah yang berjumlah 38 responden (42,7%). Sehingga sampel terbanyak penelitian ini yaitu dari Jurusan Ekonomi Syariah.

Tabel 4.4
Jenis Kelamin

Frequency	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Laki-laki	26	29,2	29,2	100.0
	Perempuan	63	70,8	70,8	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Penelitian

Pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa dari 89 orang jumlah sampel dalam penelitian ini yang berjenis kelamin laki-laki (kolom 1) berjumlah 26 orang (29,2%), dan yang berjenis kelamin perempuan (kolom 2) berjumlah 63 orang

(70,8%). Sehingga sampel dalam penelitian ini sebagian besar berjenis kelamin perempuan.

Tabel 4.5
Angkatan

Frequency		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2017	40	44,9	44,9	44,9
	2018	49	55,1	55,1	100.0
	Total	89	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Penelitian

Pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa jumlah responden dari setiap angkatan, dimana responden berasal dari angkatan 2017 atau semester delapan yaitu (kolom 1) sebanyak 40 responden (44,9%) kemudian dari angkatan 2018 atau semester enam yaitu (kolom 2) sebanyak 49 responden (55,1%).

2. Deskripsi Variabel penelitian

Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah melakukan tabulasi data untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu, Minat, Pengetahuan Bisnis (variabel independen), dan Keinginan Berbisnis (variabel dependen). Kemudian dicari rata-rata dari setiap jawaban responden, untuk memudahkan penilaian rata-rata tersebut, maka dibuat interval. Rumus yang digunakan menurut Sudjana dalam Iskandar adalah sebagai berikut:⁸⁶

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak Kelas}}$$

⁸⁶Yogi Iskandar, *Pengaruh Kesesuaian Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bentoel Distribusi Utama Cabang Palu* (Skripsi IAIN Palu), 54

Dimana:

P = Panjang Kelas Interval

Rentang = Data Tertinggi – Data Terendah

Banyak Kelas = 5

Berdasarkan rumus tersebut, maka panjang kelas interval adalah:

$$P = \frac{S - 1}{S}$$

Maka interval dari kriteria penilaian rata-rata dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

Sangat Tidak Baik = 1,00 – 1,79

Tidak Baik = 1,80 – 2,59

Cukup Baik = 2,60 – 3,39

Baik = 3,40 – 4,19

Sangat Baik = 4,20 – 5,00

a. Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Minat (X1)

Tabel 4.6
Distribusi Frekuensi Variabel Minat

No	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS	Skor	Rata-rata
		1	2	3	4	5		
1.	Saya berminat untuk berbisnis karena saya merasa tertarik dan senang tanpa adanya paksaan terlebih mendapat tawaran dari orang-orang disekitar	-	-	-	35	54	410	4,6%

	agar berpenghasilan.							
					39,3%	60,7%		
2	Saya berminat berbisnis karena pengalaman yang telah saya lakukan dan modalnya kecil.	-	-	2	58	29	383	4,3%
				2,2%	65,2%	32,6%		
3	Saya berminat berbisnis karena untuk Pengembangan kepribadian, dorongan yang timbul dalam diri, rasa ingin tahu untuk berbisnis.	-	-	-	46	43	399	4,5%
					51,7%	48,3%		
4	Saya berminat berbisnis karena kebebasan waktu yang tidak terikat, saya ingin belajar bekerja sama dan dapat memanfaatkan waktu yang positif dengan berbisnis.	-	-	1	52	36	391	4,4%
				1,1%	58,4%	40,4%		

5	Resiko kecil yang mungkin akan terjadi pentingnya mempersiapkan diri untuk memenej resiko yang agar siap menghadapi resiko yang akan terjadi pada bisnis saya.	-	-	2	45	42	396	4,4%
				2,2%	50,6%	47,2%		
Rata-rata								4,4%

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel minat yaitu sebanyak 54 orang sangat setuju dan 35 orang setuju. Total skor jawaban dari 89 responden adalah 410 dengan nilai rata-rata 4,6% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian yang sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 29 orang sangat setuju, 58 orang menjawab setuju dan 2 orang kurang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 383 dengan nilai rata-rata 4,3% maka, pernyataan kedua termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 43 orang sangat setuju dan 46 orang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 399 dengan nilai rata-rata 4,5% maka, pernyataan ketiga termasuk dalam kriteria penilaian yang sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 36 orang sangat setuju, 52 orang menjawab setuju dan 1 orang kurang setuju. Total skor

jawaban 89 responden adalah 391 dengan nilai rata-rata 4,4% maka, pernyataan keempat termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 42 orang sangat setuju, 45 orang menjawab setuju dan 2 orang kurang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 396 dengan nilai rata-rata 4,4% maka, pernyataan kelima termasuk dalam kriteria penilaian yang sangat baik.

b. Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Pengetahuan Bisnis (X2)

Tabel 4.7
Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Bisnis

No	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS	Skor	Rata-rata
		1	2	3	4	5		
1.	Pengetahuan bisnis ditingkat pendidikan menambah pemahaman saya karena pengetahuan bisnis tercantum dalam pembelajaran sehingga dapat belajar secara individual maupun meluas/bernegara.	-	-	-	57	32	388	4,3%
					64,0%	35,9%		
2	Seseorang yang lebih sering terpapar media	-	-	3	53	33	386	4,3%

	massa dan membaca buku bisnis adanya peluang untuk lebih banyak memperoleh informasi bisnis dalam negeri maupun internasional.							
					3,4%	59,5%	37,1%	
3	Pentingnya mengetahui bisnis yang akan dirintis, sehingga dapat menjalankan usaha apa yang tepat agar dapat mempertahankan dan meningkatkan standar hidup.	-	-	-	47	42	398	4,5%
					52,8%	47,2%		
4	Pentingnya belajar bisnis agar dapat melatih kemampuan diri dalam mengerjakan atau mengelola bisnis jika ada perubahan bisnis	-	-	-	43	46	402	4,5%

	bersifat dinamis dan dapat bertanggung jawab.								
						48,3%	51,7%		
5	Pengetahuan bisnis bukan hanya memberikan pengetahuan mendapat keuntungan tetapi bagaimana menjadi pebisnis yang baik agar mencegah kesalah pahaman antar pembeli.	-	-	-	53	36	392	4,4%	
						59,5%	40,4%		
Rata-rata									4,4%

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel pengetahuan bisnis yaitu sebanyak 32 orang sangat setuju dan 57 orang setuju. Total skor jawaban dari 89 responden adalah 388 dengan nilai rata-rata 4,3% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian yang sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 33 orang sangat setuju, 53 orang menjawab setuju dan 3 orang kurang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 386 dengan nilai rata-rata 4,3% maka, pernyataan kedua termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 42 orang sangat setuju dan 47 orang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 398 dengan nilai rata-rata 4,5% maka, pernyataan ketiga termasuk dalam kriteria penilaian yang sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 46 orang sangat setuju dan 43 orang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 402 dengan nilai rata-rata 4,5% maka, pernyataan keempat termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 36 orang sangat setuju dan 53 orang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 392 dengan nilai rata-rata 4,4% maka, pernyataan kelima termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

c. Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Keinginan Berbisnis (Y)

Tabel 4.8
Distribusi Frekuensi Variabel Keinginan Berbisnis

No	Item Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS	Skor	Rata-rata
		1	2	3	4	5		
1.	Saya mempunyai harapan ingin memiliki bisnis dimana uang akan mengalir masuk dan tidak harus selalu berada disana untuk mengurusnya.	-	-	2	37	50	404	4,5%

				2,2%	41,6%	56,2%		
2	Saya tertarik ingin berbisnis karena saya merasa <i>Fleksibilitas</i> senang dengan pekerjaan yang waktunya tidak terikat.	-	-	-	52	37	393	4,4%
					58,4%	41,6%		
3	Saya berkeinginan berbisnis agar dapat bebas menjalankan keuangan usaha sendiri dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen.	-	-	-	54	35	391	4,4%
					60,7%	39,3%		
4	Saya memilih berbisnis karena ingin merasakan pendapatan usaha sendiri mempunyai masa depan yang cerah dan maju	-	-	1	44	44	399	4,5%
				1,1%	49,4%	49,4%		
5	Saya ingin berbisnis karena saya ingin	-	-	-	41	48	404	4,5%

	belajar mengembangkan usaha atau bisnis serta belajar bersikap, amanah, dan jujur dalam berbisnis.							
					46,1%	53,9%		
6	Dalam memulai bisnis saya melakukan perencanaan dalam memulai suatu bisnis untuk mengukur keahlian atau kemampuan saya.	-	-	-	47	42	398	4,5%
					52,8%	47,2%		
Rata-rata								5,4%

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel keinginan berbisnis yaitu sebanyak 50 orang sangat setuju, 37 orang menjawab setuju, dan 2 orang kurang setuju. Total skor jawaban dari 89 responden adalah 404 dengan nilai rata-rata 4,5% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian yang sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 37 orang sangat setuju dan 52 orang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 393 dengan nilai rata-rata 4,4% maka, pernyataan kedua termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 35 orang sangat setuju dan 54 orang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 391 dengan nilai rata-rata 4,4% maka, pernyataan ketiga termasuk dalam kriteria penilaian yang sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 44 orang sangat setuju, 44 orang menjawab setuju dan 1 orang kurang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 399 dengan nilai rata-rata 4,5% maka, pernyataan keempat termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 48 orang sangat setuju dan 41 orang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 404 dengan nilai rata-rata 4,5% maka, pernyataan kelima termasuk dalam kriteria penilaian yang sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keenam yaitu sebanyak 42 orang sangat setuju dan 47 orang setuju. Total skor jawaban 89 responden adalah 398 dengan nilai rata-rata 4,5% maka, pernyataan keenam termasuk dalam kriteria penilaian yang sangat baik

H. Uji Instrumen Penelitian

Menggunakan instrument yang valid dan reliabel dalam pengumpulan data, maka diharapkan hasil penelitian akan menjadi valid dan reliabel.

1. Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini, dikatakan valid jika mampu mengukur apa yang hendak diukur dari variabel yang diteliti. Kriteria pengukurannya apa bila korelasi lebih besar dari 0,30 menggunakan aplikasi SPSS⁸⁷ versi 23 *for*

⁸⁷Idem, “*SPSS Untuk Penelitian*“, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 31.

windows. Melihat pernyataan yang valid adalah dengan melihat tabel *Item Total Statistics*, kemudian melihat pada kolom *Corrected Item Total Correlation*.

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pernyataan	<i>Corrected Item Total Correlation</i>	R Kritis	Ket.
Minat (X1)	1	0,589	0,30	Valid
	2	0,583	0,30	Valid
	3	0,603	0,30	Valid
	4	0,640	0,30	Valid
	5	0,609	0,30	Valid
Pengetahuan Bisnis (X2)	1	0,467	0,30	Valid
	2	0,578	0,30	Valid
	3	0,630	0,30	Valid
	4	0,569	0,30	Valid
	5	0,626	0,30	Valid
Keinginan Berbisnis (Y)	1	0,477	0,30	Valid
	2	0,638	0,30	Valid
	3	0,758	0,30	Valid
	4	0,597	0,30	Valid
	5	0,718	0,30	Valid
	6	0,580	0,30	Valid

Sumber Data: Output SPSS 2021

Tabel 4.9 diatas terlihat bahwa nilai r_{hitung} pada kolom *Corrected Item Total Correlation* untuk masing-masing dari ke 3 variabel di atas dinyatakan semua pernyataan valid karena r_{hitung} lebih besar dan positif dari 0,30.

2. Uji Reliabilitas

Melakukan pengujian reliabilitas dalam penelitian ini digunakan program SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 23 dimana dalam mengukur reliabilitas disini menggunakan uji statistik *Cronbach's Alpa* (α). Suatu instrument dinyatakan reliabel jika memiliki *Cronbach's Alpa* (α) lebih dari 0,06.

Tabel 4.10

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>N of Items</i>	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Minat (X1)	5 Item	0,815	Reliabel
Pengetahuan Bisnis (X2)	5 Item	0,793	Reliabel
Keinginan Berbisnis (Y)	6 Item	0,844	Reliabel

Sumber Data: Output SPSS 2021

Tabel 4.10 di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach's Alpa* (α) lebih dari 0,60 ($\alpha > 0,60$), yang artinya bahwa semua variabel yaitu X1, X2, dan Y adalah reliabel. Dengan demikian pengolahan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

I. Uji Asumsi Klasik

Sebelum metode regresi digunakan dalam pengujian hipotesis, terlebih dahulu model tersebut akan diuji apakah sudah memenuhi asumsi klasik atau tidak. Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda. Asumsi klasik dimaksud untuk mengetahui apakah koefisien regresi yang didapatkan telah benar dan dapat diterima serta menghindari kemungkinan adanya pelanggaran asumsi klasik yang merupakan

asumsi dasar dalam metode analisis regresi. Hasil uji asumsi klasik disajikan sebagai berikut:

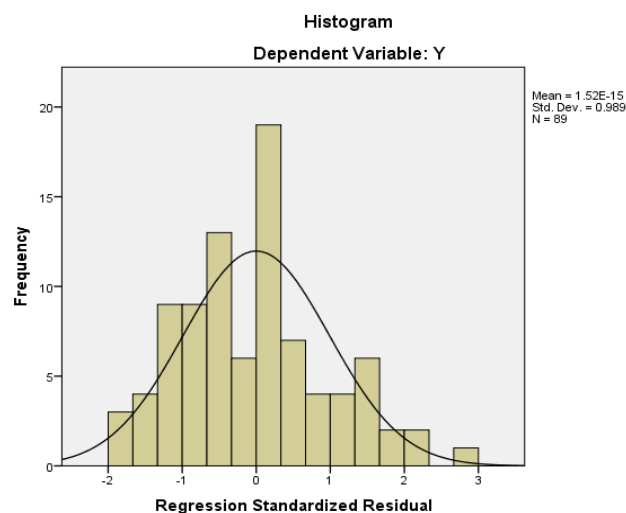
1. Uji Asumsi Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk memenuhi apakah data yang disajikan untuk di analisis lebih lanjut berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Adapun cara untuk mendeteksi, yaitu dengan analisis grafik.

Analisis grafik

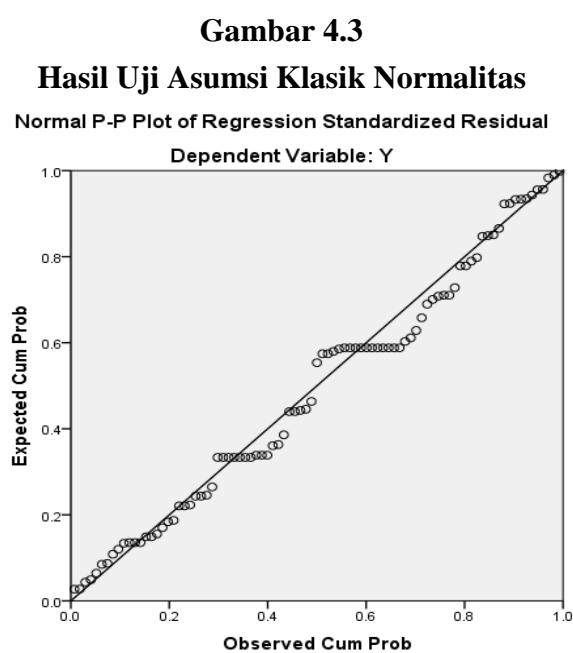
Analisis grafik merupakan cara untuk melihat normalitas residual yaitu dengan melihat grafis histogram yang membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal. Model lain yang digunakan dalam analisis grafik adalah dengan melihat normal *Probability Plot* yang membandingkan komulatif dari distribusi normal. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang akan menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya. Dengan menggunakan *SPSS for windows versi 23* terlihat grafik distribusi normal sebagai berikut:

Gambar 4.2
Hasil Uji Asumsi Klasik (Histogram)



Grafik histogram di atas menunjukkan bahwa data penelitian menunjukkan bentuk normal karena mengikuti bentuk distribusi normal dimana pola distribusi yang normal tidak terjadi kemiringan, sehingga dapat disimpulkan bahwa distribusi data penelitian ini telah memenuhi asumsi normalitas data.

Sehingga hasil dari grafik *Probability Plot (P-Plot)* dari program *SPSS for windows* versi 23



Berdasarkan grafik diatas, terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal, serta penyebaran mengikuti arah garis diagonal. Maka model regresi layak di pakai. Jika data penyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

2. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas ini bertujuan untuk mengetahui terjadinya korelasi antar variabel independen. Model regresi yang baik adalah yang tidak mengandung multikolinearitas. Adanya kolerasi dapat dilihat dari nilai *tolerance* $< 0,10$ dan nilai *VIF* > 10 maka, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian

tersebut terdapat multikolinearitas. Adapun hasil uji multikolinearitas sebagai berikut:

Tabel 4.11
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Minat	0,736	1.359
	Pengetahuan Bisnis	0,736	1.359

a. Dependent Variable: Keinginan Berbisnis

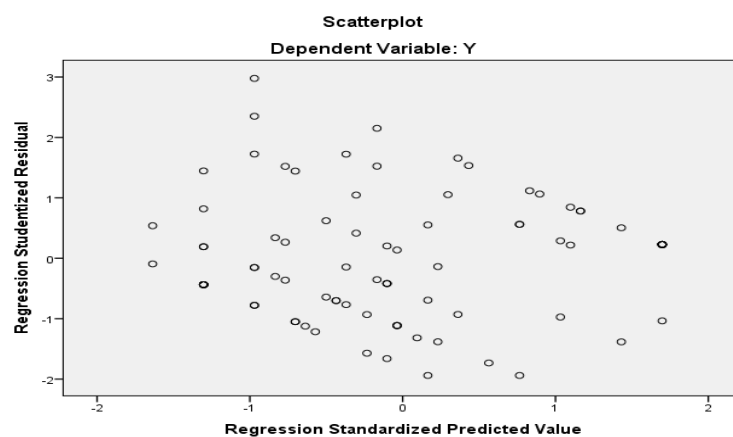
Sumber: Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas diatas maka dapat dilihat hasil perhitungan masing-masing variabel bahwa tampak pada nilai *tolerance* lebih besar $0,736 > 0,10$ model regresi tidak mengalami gangguan multikolinearitas. Hasil perhitungan VIF masing-masing variabel kurang dari $1,359 < 10$ Jadi, dapat disimpulkan tidak ada multikolinearitas antar variabel bebas dalam model regresi tersebut.

3. Uji Heteroskedastisitas

Gambar 4.4

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas diatas dapat disimpulkan bahwa titik-titik atau poin-poin menyebar diatas dan dibawah angka 0 dan sumbu Y maka, hasil uji tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

J. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah salah satu alat analisis statistik non parametric yang berfungsi menganalisis berkaitan dan berhubungan diantara dua atau lebih variabel penelitian yang berbeda, yaitu variabel dependen dan variabel independen dengan membutuhkan data terdiri dari beberapa kelompok hasil observasi atau pengukuran. Penelitian ini mencoba untuk mengetahui adakah pengaruh secara persial dan simultan variabel.

Berdasarkan hasil olah data menggunakan *SPSS for windows* diperoleh hasil analisis regresi berganda sebagai berikut:

Tabel 4.12
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Toleranc	VIF
						e	
(Constant)	4.926	2.314		2.129	.036		
X1	.548	.104	.464	5.297	.000	.736	1.359
X2	.440	.108	.358	4.091	.000	.736	1.359

a. Dependent Variable: Y (Keinginan Berbisnis)

Hasil analisis regresi linear berganda pada tabel di atas, kemudian dimasukkan ke dalam model persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 4.926 + 0,548x_1 + 0,440x_2$$

Persamaan regresi linear berganda di atas menunjukkan bahwa kedua variabel independen (Minat dan Pengetahuan Bisnis) memiliki arah yang positif

terhadap variabel dependen (Keinginan Berbisnis). Hasil perhitungan diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a) Konstanta positif sebesar 4,926 mempunyai arti keinginan berbisnis mahasiswa akan meningkat sebesar 4,926 jika variabel minat dan pengetahuan bisnis, konstan atau bernilai nol (0).
- b) Koefisien regresi minat (X1) sebesar 0,548 bernilai positif. Nilai positif (+) pada variabel minat mempunyai makna searah, artinya bahwa setiap kejadian peningkatan satu satuan variabel minat (X1) akan meningkatkan minat yaitu minat berbisnis sebesar 0,548 jika variabel lain dianggap konstan.
- c) Koefisien regresi pengetahuan bisnis (X2) sebesar 0,440 bernilai positif. Nilai positif (+) pada variabel pengetahuan bisnis mempunyai makna searah, artinya bahwa setiap terjadinya peningkatan satu satuan variabel pengetahuan bisnis (X2) akan meningkatkan pengetahuan berbisnis sebesar 0,440 jika variabel lain dianggap konstan.

K. Hasil Pengujian Hipotesis

1. Uji T(Uji Parsial)

Uji parsial digunakan untuk menguji apakah sebuah variabel independen (X1) benar-benar memberikan kontribusi terhadap variabel dependen (Y) atau tidak. Hasil datanya bisa dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 4.13
Hasil Uji T (Uji Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4.926	2.314		2.129	.036		
X1	.548	.104	.464	5.297	.000	.736	1.359
X2	.440	.108	.358	4.091	.000	.736	1.359

b. Dependent Variable: Y (Keinginan Berbisnis)

Berdasarkan hasil perhitungan statistik uji T dari dua variabel independen yang dimasukkan dalam model regresi terlihat bahwa:

- 1) Minat (X1) diperoleh nilai $t_{hitung} 5,297 > t_{tabel} 1,988$ dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel *Coefficients* dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05 (5%). Artinya $0,000 < 0,05$. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa secara parsial variabel Minat (X1) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap Keinginan Berbisnis (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *Beta*. Besaran pengaruh variabel X1 terhadap variabel Y yaitu 46,4%.
- 2) Pengetahuan Bisnis (X2) diperoleh nilai $t_{hitung} 4,091 > t_{tabel} 1,988$ dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 lebih kecil dari nilai α 0,05. Artinya $0,000 < 0,05$. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel Pengetahuan Bisnis (X2) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap Keinginan Berbisnis (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *Beta*. Besaran pengaruh variabel X2 terhadap variabel Y yaitu 35,8%.
- 3) Jadi, dari kedua variabel X yang diteliti. Maka, keduanya berpengaruh yang paling berpengaruh terhadap Keinginan Berbisnis pada Mahasiswa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu adalah variabel Minat (X1) dengan besaran pengaruh terhadap Keinginan Berbisnis (Y) yaitu 46,4%. Sedangkan variabel Pengetahuan Bisnis (X2) dengan besaran pengaruh terhadap Keinginan Berbisnis (Y) yaitu 35,8%.

2. Uji F (Uji Simultan)

Uji Simultan digunakan untuk menguji apakah variabel independen (X) benar-benar memberikan kontribusi terhadap variabel (Y). Dalam pengujian ini ingin diketahui apakah variabel independen (X) secara bersama-sama memberikan kontribusi secara signifikan terhadap variabel dependen (Y). Hasil datanya dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 4.14
Hasil F (Uji Simultan)
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	238.598	2	119.299	45.558	.000 ^b
	Residual	225.199	86	2.619		
	Total	463.798	88			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Berdasarkan hasil uji Anova (*Analisis Of Varians*), atau F tes diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $45,558 > F_{tabel}$ 3,10 dengan nilai Sig sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan α 0,05 (0,5%). Dengan demikian hasil ini memberikan makna bahwa variabel Minat (X1), Pengetahuan Bisnis (X2), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keinginan Berbisnis (Y).

L. Koefisien Determinasi

Analisis Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar persentase kontribusi independen (X) terhadap variabel dependen (Y). dari hasil

perhitungan melalui alat ukur statistik SPSS 23 *For Windows* didapatkan nilai koefisien determinasi seperti tabel berikut:

Tabel 4.15
Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717 ^a	.514	.503	1.61821

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Bisnis (X2), Minat (X1)

b. Dependent Variable:Keinginan Berbisnis (Y)

Tampilan *output SSPS Model Summary* besarnya *Adjusted R Square* adalah 0,503 hal ini berarti variasi perubahan variabel Keinginan Berbisnis (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel independen yang terdiri dari Minat (X1), Pengetahuan Bisnis (X2), sebesar 50,3%. Sedangkan sisanya (100% - 50,3% = 49,7%) jadi, 49,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti diluar dari penelitian ini.

M. Pembahasan Hasil Analisis Data

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu angkatan 2017 dan 2018 terhadap masing-masing variabel independen yaitu (Minat dan Pengetahuan Bisnis) dan variabel dependen (Keinginan Berbisnis), maka dapat di jelaskan bahwa:

1. Pengaruh Minat terhadap Keinginan Berbisnis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Pengertian Minat

Minat menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia dapat diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan.⁸⁸ Sedangkan dalam menjalankan fungsinya minat berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan. Manusia memberi penilaian dan menentukan sesudah menilai dan mengambil keputusan. Minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu yang timbul karena kebutuhan yang dirasa atau dirasakan atau keinginan hal tertentu.⁸⁹

Dari pengertian minat dapat peneliti simpulkan bahwa minat adalah keinginan seseorang yang timbul sangat erat kaitanya dengan aktivitas akan ketertarikan seseorang terhadap sesuatu yang akan dikerjakan dengan rasa senang dengan minat orang akan berusaha mencapai tujuannya. Dalam Q.S Ar-Ra'ad (13) : 11 Allah SWT berfirman:

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِمَّنْ أَمَرَ اللَّهُ أَنْ لَا يُغَيِّرَ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ﴿١١﴾

Terjemahannya:

Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka bumi dan di belakangnya, Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak

⁸⁸Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Persero Balai Pustaka, 2005), 744

⁸⁹Pradhita Saraswati, “*Penerimaan E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko*” (Program S1 Jurusan Akuntansi, FEBI, Universitas Brawijaya: Malang, 2013), 43

ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia.⁹⁰

Dalam ayat ini terkandung penjelasan bahwa syariat yang saling melengkapi dengan konsep islam yang menyeluruh terhadap wujud yang besar dan eksistensi manusia, serta apa yang ditimbulkan oleh konsep ini yaitu, ketakwaan hati, kesucian perasaan, besarnya kemauan, akhlak yang luhur dan perilaku yang lurus. Akan tetapi, akan merusak kehidupan diantara manusia apabila berbenturan.⁹¹

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat.

Menurut Crow and Crow dalam Rizaldi J, ada tiga faktor yang menjadi timbulnya minat:

4) Dorongan dalam diri individu

Dorongan dalam diri individu, misalnya dorongan untuk makan dan ingin tahu. Dorongan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makan dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain.

5) Minat sosial

Minat sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapatkan persetujuan atau penerimaan dan perhatian dari orang lain.

⁹⁰Departemen Agama Anggota IKAPI, “*Al- Qur’an dan Terjemahannya*”, (Bandung: CV Penerbit J-ART, 2005), 251

⁹¹Sayyid Quthb, “*Tafsir Fi Zhilalil Qur’an di Bawah Naungan Al-qur’an*”, Jilid 1., Cet ke-1 (Jakarta: Gema Insani Press, 2000), 20

6) Faktor emosional

Faktor emosional minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang.⁹²

c. Indikator Minat Berbisnis

Indikator Minat Berbisnis menurut Saza Hutagaol M. yaitu sebagai berikut:⁹³

- 11) Tawaran penghasilan
- 12) Modal Kecil
- 13) Pengembangan kepribadian
- 14) Kebebasan waktu
- 15) Resiko kecil

Berdasarkan hasil uji persial (T) data yang dilakukan menggunakan SPSS 23 diperoleh nilai $t_{hitung} 5,297 > t_{tabel} 1,988$ dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel *Coefficients* dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05 (5%). Artinya $0,000 < 0,05$. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa secara persial variabel Minat (X1) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap Keinginan Berbisnis (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *Beta*. Besaran pengaruh variabel X1 terhadap variabel Y yaitu 46,4%.

Jadi, dapat disimpulkan dari hasil olah data tersebut bahwa minat (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keinginan berbisnis pada mahasiswa

⁹²Rizaldi. J, “*pengaruh pengetahuan tentang riba dan perbankan syariah terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Palu pada Bank Syariah*” (Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Perbankan Syariah, IAIN Datokarama, Palu, 2020), 15

⁹³Hutagaol M. Saza, “*Pengaruh Sistem Multi Level Marketing terhadap Minat berbisnis New Member*” (Studi Pada PT. Multy Sukses Internasional Cabang Medan). Jurusan Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis (Universitas Sumatera Utara, Medan 2017), 22.

fakultas ekonomi dan bisnis islam angkatan 2017 dan 2018. Minat mahasiswa untuk berbisnis sangat baik dengan besaran pengaruh yaitu 46,4%.

Maka Minat berpengaruh terhadap Keinginan Berbisnis pada Mahasiswa. Minat yang timbul karena adanya faktor dorongan dalam diri (individu) atau berkelompok minat timbul karena rasa senang atau suka minat berbisnis mampu memberikan dampak yang positif serta membangkitkan keinginan berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu Angkatan 2017 dan 2018.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Saza M. Hutagaol tahun 2017 dalam judul skripsi Pengaruh Sistem *Multi Level Marketing* Terhadap Minat Berbisnis New Member (Studi Pada PT. Multy Sukses Internasional Cabang Medan). Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat dan minat berbisnis.

2. Pengaruh Pengetahuan Bisnis terhadap Keinginan Berbisnis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Pengertian Pengetahuan Bisnis

Pengetahuan adalah segala sesuatu yang ingin diketahui (kepandaian) yang berhubungan dengan mata pelajaran.⁹⁴ Sedangkan bisnis dalam arti luas adalah istilah umum yang menggambarkan semua aktivitas dan institusi yang memproduksi barang dan jasa dalam kehidupan sehari-hari. Bisnis merupakan suatu organisasi yang menyediakan barang dan jasa yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan.⁹⁵

⁹⁴Ashari Yuni, “*pengaruh pengetahuan tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah*”, (Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Datokarama, Palu 2019), 11.

⁹⁵Aziz Abdul, “*Etika Bisnis Perspektif Islam*”, (Bandung: Alfabeta, 2013), 28.

Adapun ayat-ayat yang menjelaskan tentang pengetahuan bisnis sebagai berikut:

- 1) Dalam QS. Al-Mujadalah (58): 11 Allah SWT berfirman:

وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَاَنْشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ
دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Terjemahannya:

Dan apabila dikatakan, “Berdirilah kamu,” maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan (derajat) orang-orang yang beriman di antarmu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Mengetahui apa yang kamu kerjakan.⁹⁶

Dalam ayat ini terkandung penjelasan bahwa saling meluaskan dan mempersilahkan. Allah akan melapangkan rahmat dan rezki bagi mereka yang saling merendahkan hati untuk memberi kesempatan kepada setiap orang yang datang. Allah akan mengangkat derajat mereka yang telah memuliakan dan memiliki ilmu pengetahuan.⁹⁷

- 2) QS. Al-Isra' 17: 12

وَجَعَلْنَا اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ آيَاتَيْنِ فَمَحَوْنَا آيَةَ اللَّيْلِ وَجَعَلْنَا آيَةَ النَّهَارِ مُبْصِرَةً
لِتَبْتَغُوا فَضْلًا مِّن رَّبِّكُمْ وَلِتَعْلَمُوا عَدَدَ السِّنِينَ وَالْحِسَابَ وَكُلَّ شَيْءٍ فَصَّلْنَاهُ
تَفْصِيلًا ﴿١٢﴾

Terjemahannya:

“Dan kami jadikan malam dan siang sebagai dua tanda, lalu kami hapuskan tanda malam dan kami jadikan tanda siang itu terang agar kamu mencari karunia dari tuhanmu, dan dan supaya kamu mengetahui bilangan

⁹⁶Departemen Agama Anggota IKAPI, “Al- Qur’an dan Terjemahannya”, (Bandung: CV Penerbit J-ART, 2005), 544

⁹⁷Nata Abuddin, “Tafsir Ayat-Ayat Pendidikan”, Ed. 1, Cet. 1, (Jakarta: Rajawali Perss, 2002), 151

tahun-tahun dan perhitungan. Dan segala sesuatu telah kami terangkan dengan jelas”.⁹⁸

Dalam kandungan ayat tersebut, bahwa hendaknya manusia melakukan aktivitas, baik itu aktivitas yang bersifat duniawi atau ukhrawi sebaik dan semaksimal mungkin. Hal demikian karena waktu adalah sesuatu yang mahal yang sedikitpun tidak akan bisa diulang. Sekali kita mengabaikannya, maka hilanglah waktu itu dan tidak akan pernah kembali.⁹⁹ Seperti halnya dalam berusaha atau berbisnis.

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan Bisnis

Faktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan bisnis yaitu:

5. Pendidikan

Pendidikan merupakan proses penumbuhan kembang seluruh kemampuan dan perilaku manusia melalui pengetahuan, sehingga dalam pendidikan perlu dipertimbangkan umur (proses perkembangan klain) dan hubungan dengan proses belajar. Tingkat pendidikan juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang atau lebih mudah menerima ide-ide dan teknologi. Pendidikan meliputi peranan penting dalam menentukan kualitas manusia. Dengan pendidikan manusia dianggap akan memperoleh pengetahuan impilkasinya. Semakin tinggi pendidikan, hidup manusia akan semakin berkualitas karena pendidikan yang tinggi akan membuahakan pengetahuan yang baik menjadikan hidup yang berkualitas.¹⁰⁰

⁹⁸Departemen Agama Anggota IKAPI, “*Al- Qur’an dan Terjemahannya*”, (Bandung: CV Penerbit J-ART, 2005), 284

⁹⁹ Lufaei, “*Tafsir Surah Al-Isra ayat 12: Hikmah dijadiakannya Siang dan Malam*” 2020 <https://akurat/tafsir.co.id> diakses pada tanggal 8 November 2020.

¹⁰⁰Notoadmodjo Soekidjo, “*Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*” (Cet. I; Jakarta: Rineka Cipta, 2004), 140

6. Buku

Buku merupakan sumber informasi yang memberikan penjelasan dan pendalaman mengenai berbagai konsep pokok dalam bidang studi bisnis. Konsep yang dicakup meliputi bidang manajemen, pemasaran, keuangan, ekonomi, perilaku organisasi, dan aktivitas operasional organisasi.¹⁰¹

7. Paparan media massa

Melalui berbagai media massa baik cetak maupun elektronik maka berbagai informasi dapat diterima oleh masyarakat, sehingga seseorang yang lebih sering terpapar media massa akan memperoleh informasi yang lebih banyak dan dapat memperoleh informasi yang lebih banyak dan dapat mempengaruhi tingkat pengetahuan yang dimiliki, dan aktivitas internet yang mempunyai dua bagian ini membawa mahasiswa masuk ke perusahaan-perusahaan dalam dunia nyata untuk menjelajahi cara perusahaan-perusahaan ini menjalankan bisnis.¹⁰²

8. Sosial Ekonomi (pendapatan)

Dalam memenuhi kebutuhan primer, maupun sekunder keluarga, status ekonomi yang baik akan lebih mudah mencukupi dibanding orang dengan status ekonomi rendah, semakin tinggi status sosial ekonomi seseorang semakin mudah dalam mendapatkan pengetahuan, sehingga menjadikan hidup lebih berkualitas.¹⁰³

c. Indikator pentingnya pengetahuan bisnis/belajar berbisnis

Menurut Penguik Ambok ada lima indikator pentingnya pengetahuan bisnis/belajar berbisnis sebagai Berikut:

¹⁰¹Vernon Mark, “*Bisnis The Key Concepts*”, Cet ke-1 (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011), 5

¹⁰²Griffin Ricky W. dan Ebert Ronald J., “*Bisnis*”, Edisi-7, Jilid-2 (Klaten: PT Indeks Gramedia, 2006), 919

¹⁰³Notoadmodjo Soekidjo, “*Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*” (Cet. I; Jakarta: Rineka Cipta, 2004), 142

6. Adanya saling ketergantungan baik secara individual maupun sebagai suatu Negara,
7. Adanya peluang internasional
8. Usaha untuk mempertahankan dan meningkatkan standar hidup
9. Adanya perubahan bisnis bersifat dinamis
10. Mencegah kesalah pahaman.¹⁰⁴

Berdasarkan hasil uji persial (T) data yang dilakukan menggunakan SPSS versi 23 diperoleh nilai t_{hitung} 4,091 > t_{tabel} 1,988 dan memiliki nilai singnifikan (sig) 0,000 lebih kecil dari nilai α 0,05. Artinya $0,000 < 0,05$. Dengan nilai ini memberikan makna bahwa variabel Pengetahuan Bisnis (X2) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap Keinginan Berbisnis (Y).

Pengetahuan yang diajarkan melalui mata kuliah bisnis dan kewirausahaan mampu memberikan dampak yang positif serta membangkitkan keinginan berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu. Pengetahuan Berbisnis mempengaruhi Keinginan Berbisnis pada Mahasiswa sehingga pengetahuan mendorong keinginan mahasiswa untuk berbisnis pengetahuan yang didapata dari belajar dikatakan berhasil walaupun ada yang beberapa yang menjawab kurang setuju tapi sangat banyak yang setuju.

Jadi, Pengetahuan Bisnis berpengaruh terhadap Keinginan Berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2017 dan 2018 adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *Beta*. Besaran pengaruh variabel X2 terhadap variabel Y yaitu 35,8%.

Hasil penelitian yang dilakukan Ganjar Kelana 2020 dengan judul penelitian skripsi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan

¹⁰⁴Ambok Pengiuk, “Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis dalam Meningkatkan Minat Enterepreneur Mahasiswa (Studi Mahasiswa FEBI UIN Jambi) ”. *Jurnal of Islamic Economics and Business* Vol. 4, No.2, Desember 2019, <https://Jurnal/OfIslamicEconomicsandBusiness/2540.ac.id>, 44

Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap pengetahuan bisnis dan pengetahuan kewirausahaan.

Berdasarkan hasil uji dari variabel independen X1 (minat) dan X2 “pengetahuan bisnis” dapat disimpulkan bahwa hasil uji SPSS versi 23 dapat diketahui pengaruh minat lebih besar dibandingkan dengan pengaruh pengetahuan bisnis, variabel minat besaran pengaruh yaitu 46,4% sedangkan variabel pengetahuan bisnis yaitu 35,8%. Jadi, perlunya lebih meningkatkan semangat belajar pada mahasiswa agar pengetahuan bisnis lebih tinggi dan luas lagi wawasannya dengan meningkatkan proses belajar.

Tampilan *output SSPS Model Summary* besarnya *Adjusted R Square* adalah 0,503 hal ini berarti variasi perubahan variabel Keinginan Berbisnis (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel independen yang terdiri dari Minat (X1), Pengetahuan Bisnis (X2), sebesar 50,3%. Sedangkan sisanya (100% - 50,3% = 49,7%) jadi, 49,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti diluar dari penelitian ini.

Pada perhitungan hasil uji Anova (*Analisis Of Varians*), atau F tes diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $45,558 > F_{tabel}$ 3,102 dengan nilai Sig sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan *alpha* 0,05 (0,5%). Dengan demikian hasil ini memberikan makna bahwa variabel Minat (X1), Pengetahuan Bisnis (X2), secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keinginan Berbisnis (Y).

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab IV dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel independen Minat (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keinginan Berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu. Dengan nilai t hitungnya sebesar 5,297 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 dibawah alpha 5%. Artinya variabel minat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keinginan berbisnis.
2. Variabel independen Pengetahuan Bisnis (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keinginan Berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu. Dengan nilai t hitungnya sebesar 4,091 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 dibawah alpha 5%. Artinya variabel pengetahuan bisnis mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keinginan berbisnis.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada maka penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk IAIN Palu berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa minat dan pengetahuan bisnis berpengaruh terhadap keinginan berbisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu. Pengetahuan bisnis yang dimiliki sangat positif sehingga mendapatkan ilmu yang baik dan dapat bermanfaat. Perlunya tetap mempertahankan cara pengajaran yang baik untuk mematangkan pemahaman mahasiswa sehingga dapat memiliki pengetahuan serta minat untuk berbisnis semakin bertambah.

2. Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam harus mampu menjadi lulusan yang kreatif, inovatif, mandiri, dan memiliki keinginan berbisnis untuk menciptakan pemuda yang berkualitas. Masalah pengangguran terdidik dapat teratasi jika lulusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu yang berbakat. Dan untuk peneliti berikutnya, diharapkan supaya bisa menambah dan mengkaji secara mendalam dengan objek penelitian dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya khasanah kajian Ekonomi Islam menggunakan variabel yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Abuddin Nata, “*Metodologi Studi Islam*”, Cet-22 (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Achru P. Andi, “*Pengembangan Minat Belajar dalam Pembelajaran*”*Jurnal Idaarah*, Vol.3, No.2, Fakultas Tarbiah dan Keguruan UIN Alaudin, Makassar. Desember 2019, <http://Jurnal/Alaudin.ac.id/idaarah>.
- Aflit Nuryulia Praswati, “*Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Wirausaha dikalangan Mahasiswa Studi Kasus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*”. Seminar nasional Research Methods and Organizationl Studies. ISBN: 978-602-70429-1-9. 2014, [https://Publikasi Ilmiah/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah /Ums.ac.id](https://PublikasiIlmiah/FakultasEkonomiDanBisnisUniversitasMuhammadiyah/Ums.ac.id).
- Akrom, “*Pengertian dan Perbedaan Kebutuhan dan Keinginan*”, <https://www.kudupinter.com> 2020. *kebutuhan-dan-keinginan.html* diakses pada tanggal 24 November 2020.
- Ambok Penguik, “*Implementasi Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis dalam Meningkatkan Minat Enterepreneur Mahasiswa (Studi Mahasiswa FEBI UIN Jambi)*”. *Jurnal of Islamic Economics and Business* Vol. 4, No.2, Desember 2019, [https://Jurnal/ Of Islamic Economics and Business /2540](https://Jurnal/OfIslamicEconomicsandBusiness/2540).
- Ashari Yuni, “*pengaruh pengetahuan tentang bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah*”, (Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Datokarama, Palu 2019).
- Ayuwardani Rizky Primadita, “*Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing Harga Saham pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode 2011-2015)*”, (Yogyakarta: 2018. *Jurnal Nominal* Vol.7 No.1 [https://Journal.uny .ac.id](https://Journal.uny.ac.id).
- Aziz Abdul, “*Etika Bisnis Perspektif Islam*”, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Badan Pusat Statistik (<http://www.bps.go.id>), diakses 14 September 2020.
- Buchari Alma, *kewirausahaan cet ke-21*, (Bandung: Alfabeta, 2016).
- Burhan Bungin, “*Metode Penelitian Kuantitatif*”, Ed. 2, Cet. 1, (Jakarta: Kencana, 2005).

Departemen Agama Anggota IKAPI, “*Al- Qur’an dan Terjemahannya*”, (Bandung: CV Penerbit J-ART, 2005).

Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT Persero Balai Pustaka, 2005).

Fauzi Ika Yunita, “*Etika Bisnis dalam Islam*” cetakan ke-1 (Jakarta: Kencana, 2013).

Griffin Ricky W. dan Ebert Ronald J., “*Bisnis*”, Edisi ke-8, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga 2002).

Hasil wawancara dengan Pak Akbar selaku KASUBAG UMUM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Haryadi Sarjono dan Winda Julianti, “*SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2011).

<http://fsei.iainpalu.ac.id/profil/sejarah-singkat-fsei/>

Hutagaol M. Saza, “*Pengaruh Sistem Multi Level Marketing Terhadap Minat Berbisnis New Member (Studi Pada PT. Multy Sukses Internasional Cabang Medan)*”, (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2017).

Idem, “*SPSS Untuk Penelitian*“, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).

Idri, “*Hadis Ekonomi Ekonomi dalam Persepektif Hadis Nabi*”, Cet ke-2 (Jakarta: Kencana, 2015).

Imron Imron, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang*”. (Tangerang: ISSN Universitas Bina Sarana Informatika), IJSE – Indonesia Jurnal on Software Engineering, Vol.5, No.1, <https://Jurnal.bsi.ac.id>.

Kambuaya Caros, “*Pengaruh Motifas Minat Kedisiplinan dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua dan Papua Barat di Kota Bandung*” (Bandung, ISSN SMP, dalam Jurnal Pengaruh Motivasi minat kedisiplinan dan Vol. 5 No. 2) <https://jurnal.sosialwork/share/181590> diakses 23 September 2020.

Kelana Ganjar, “*Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*“, Skripsi tidak diterbitkan (IAIN: IAIN Datokarama Palu, 2020).

Lufaei, “*Tafsir Surah Al-Isra ayat 12: Hikmah dijadikannya Siang dan Malam*” 2020 <https://akurat/tafsir.co.id> diakses pada tanggal 8 November 2020.

Mardani, “*Hukum Bisnis Syariah*” cetakan ke-1 (Jakarta: Kencana, 2014).

Nasution Diwayana Putri, “*Identifikasi Hambatan dalam Pengembangan Usaha Kecil (Studi Pada Rumah Makan di Kota Medan)*”, Jurnal.Pancabudi.ac.id/articel. Fakultas Ekonomi (Universitas Pembangunan Panca Budi).

Nata Abuddin, “*Tafsir Ayat-Ayat Pendidikan*”, Ed. 1, Cet. 1, (Jakarta: Rajawali Perss, 2002).

Nugroho Andi dan Suprayitna, SP Imam, “*Bisnis Pilihan Kawula Muda*”, Cet ke-1 (Solo: CV Aneka, 1996).

Nurdin Muhammad, “*Kiat Menjadi Guru Profesional*”, Cetakan ke-1 (Yogyakarta: Prismsophie, 2004).

Notoadmodjo Soekidjo, “*Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*” (Cet. I; Jakarta: Rineka Cipta, 2004).

Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2018 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Menteri Agama Nomor 92 Tahun 2013 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Palu.

Pradhita Saraswati, “*Penerimaan E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko*” (Program S1 Jurusan Akuntansi, FEBI, Universitas Brawijaya: Malang, 2013).

Questibrilia Bivisyani, “*Keinginan vs. Kebutuhan: Pengertian, Perbedaan dan Keseimbangan*”. <https://www.jojonomic.com/keinginan-vs-kebutuhan/>. Di Posted 01 [Juli 2019](#), diakses pada tanggal 24 November 2020.

Restu Kartiko Widi “*Asas Metode Penelitian*”, Ed. 1, Cet. 1, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).

Riduan, Andun Rusyana, Enas, “*Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*”, Cet III. (Bandung : Alfabeta, 2013).

Riduan, “*Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*”, (Bandung: ALFABETA, 2012).

Rizaldi. J, “*pengaruh pengetahuan tentang riba dan perbankan syariah terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Palu pada Bank Syariah*” (Skripsi tidak diterbitkan, Jurusan Perbankan Syariah, IAIN Datokarama, Palu, 2020).

- Sayyid Quthb, "Tafsir Fi Zhilalil Qur'an di Bawah Naungan Al-qur'an", Jilid 1., Cet ke-1 (Jakarta: Gema Insani Press, 2000).
- Scheel Jim, "*The Brass-Tacks Entrepreneur Menjadi Pelaku Bisnis yang Tangguh*", Cet ke-1 (Jakarta: ABDI TANDUR, 1997).
- Situmeang Rosinta Romauli, "*Dampak Bisnis Online dan Lapangan Pekerjaan Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab di Kota Medan)*". (Medan: Universitas Prima Indonesia, 2018).
- Suganda Juni, "Analisis dalam Kesuksesan dalam Jual Beli Barang Bekas UD. Mega Mandiri" Jurusan Manajemen (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa, Bekasi: 2017).
- Suryana, "*Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*", (Jakarta: Salemba Empat, 2014).
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*", (Bandung:Alfabeta, 3013).
- Sugiyono, "*Statistika Untuk Peneltian*", Cetakan ke-30 (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Suryani, Hendryadi, "Metode Riset Kuantitatif ", edisi pertama (Cet Ke-1: Kencana, 2015).
- Sofyan Siregar , "*Metode Penelitian Kuantitatif (dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS)*", (Jakarta: Kencana, 2013).
- Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/I.13/KP.07.6/02/2019 tanggal 14 Februari 2019 telah diangkat dalam jabatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam IAIN Palu
- Syaiful Bahri Djamara, "*Psikologi pendidikan dan evaluasi Belajar*", (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002).
- Titus Bungaran Reymond, "*Analisis Persepsi Nilai Kepedulian Keamanan Pangan dan Kesadaran Kesehatan yang Memengaruhi Keinginan Membeli Pangan Organik (Studi Kasus Mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor)*" (Bogor, ISSN Mahasiswa S1, dalam Jurnal Manajemen dan Organisasi. Vol.7 No.1 <https://Jurnal manajemen/16680.ac.id> diakses 26 Oktober 2020.

Vernon Mark, "*Bisnis The Key Concepts*", Cet ke-1 (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011).

Wirartha I Made, "*Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*", Ed. 1,(Yogyakarta: ANDI, 2006).

W.J.S Poerwadarminta, "*Kamus Umum Bahasa Indonesia*", (Jakarta: Balai Pustaka, 2006).

Yogi Iskandar, *Pengaruh Kesesuaian Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bentoel Distribusi Utama Cabang Palu* (Skripsi IAIN Palu).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

KOESIONER PENELITIAN

No. Responden:

Kepada Yth :
Saudara/i
Di Tempat,

Bersama ini saya,

Nama : Daeni
NIM : 17.3.12.0020
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Memohon kesediaan saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner yang terkait dengan penyusunan skripsi saya dengan judul:

**PENGARUH MINAT DAN PENGETAHUAN BISNIS TERHADAP
KEINGINAN BERBISNIS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS ISLAM IAIN PALU**

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi kepentingan dalam penyusunan skripsi saya sehingga diharapkan kepada para saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner yang saya buat dengan kenyataan dan sebenar-benarnya.

Atas kesediaan saudara/i dalam menjawab kuesioner ini saya sampaikan banyak terimakasih.

Palu, 01 April 2021

Hormat Saya,

Daeni

NIM: 17.3.12.0020

Kami memohon kesediaan saudara/i untuk dapat mengisi daftar pernyataan dibawah ini dengan cara memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia pada tempat yang menurut anda benar.

DATA RESPONDEN

Nama Responsen :
 NIM :
 Jenis Kelamin :
 Jurusan :
 Angkatan :
 Alamat :

PENUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan mencentang pada kolom yang telah tersedia , dengan lima alternative jawaban sebagai berikut:

- Angka 1 = Sangat Setuju
- Angka 2 = Setuju
- Angka 3 = Kurang Setuju
- Angka 4 = Tidak Setuju
- Angka 5 = Sangat Tidak Setuju

ITEM PERNYATAAN MASING-MASING VARIABEL

A. Pertanyaan seputar Minat (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat untuk berbisnis karena saya merasa tertarik dan senang tanpa adanya paksaan terlebih mendapat tawaran dari orang-orang disekitar agar berpenghasilan.					
2	Saya berminat berbisnis karena pengalaman yang telah saya lakukan dan modalnya kecil.					

3	Saya berminat berbisnis karena untuk Pengembangan kepribadian, dorongan yang timbul dalam diri, rasa ingin tahu untuk berbisnis.					
4	Saya berminat berbisnis karena kebebasan waktu yang tidak terikat, saya ingin belajar bekerja sama dan dapat memanfaatkan waktu yang positif dengan berbisnis.					
5	Resiko kecil yang mungkin akan terjadi pentingnya mempersiapkan diri untuk memenej resiko yang agar siap menghadapi resiko yang akan terjadi pada bisnis saya.					

B. Pertanyaan seputar Pengetahuan Bisnis (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Pengetahuan bisnis ditingkat pendidikan menambah pemahaman saya karena pengetahuan bisnis tercantum dalam pembelajaran sehingga dapat belajar secara individual maupun meluas/bernegara.					
2	Seseorang yang lebih sering terpapar media massa dan membaca buku bisnis adanya peluang untuk lebih banyak memperoleh informasi bisnis dalam negeri maupun internasional.					
3	Pentingnya mengetahui bisnis yang akan					

	dirintis, sehingga dapat menjalankan usaha apa yang tepat agar dapat mempertahankan dan meningkatkan standar hidup.					
4	Pentingnya belajar bisnis agar dapat melatih kemampuan diri dalam mengerjakan atau mengelola bisnis jika ada perubahan bisnis bersifat dinamis dan dapat bertanggung jawab.					
5	Pengetahuan bisnis bukan hanya memberikan pengetahuan mendapat keuntungan tetapi bagaimana menjadi pebisnis yang baik agar mencegah kesalah pahaman antar pembeli.					

C. Pertanyaan seputar keinginan berbisnis (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mempunyai harapan ingin memiliki bisnis dimana uang akan mengalir masuk dan tidak harus selalu berada disana untuk mengurusnya.					
2	Saya tertarik ingin berbisnis karena saya merasa <i>Fleksibilitas</i> senang dengan pekerjaan yang waktunya tidak terikat.					
3	Saya berkeinginan berbisnis agar dapat bebas menjalankan keuangan usaha sendiri dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen.					

4	Saya memilih berbisnis karena ingin merasakan pendapatan usaha sendiri mempunyai masa depan yang cerah dan maju					
5	Saya ingin berbisnis karena saya ingin belajar mengembangkan usaha atau bisnis serta belajar bersikap, amanah, dan jujur dalam berbisnis.					
6	Dalam memulai bisnis saya melakukan perencanaan dalam memulai suatu bisnis untuk mengukur keahlian atau kemampuan saya.					

Lampiran 2

TABULASI DATA
Kuesioner

No.	Karakteristik Responden			Pernyataan Minat (X1)					Total
	Jurusan	Jenis Kelamin	Angkataan	1	2	3	4	5	
1	1	2	1	5	4	5	4	4	22
2	1	1	1	4	4	4	4	4	20
3	1	2	1	5	4	5	4	4	22
4	1	2	1	5	5	5	5	5	25
5	1	2	1	5	4	4	4	5	22
6	1	2	1	4	4	4	4	4	20
7	1	2	1	4	4	5	4	4	21
8	1	1	1	5	4	4	5	5	23
9	1	2	1	5	5	5	5	5	25
10	1	1	1	5	5	5	5	5	25
11	1	2	1	4	4	5	4	5	22
12	1	1	1	5	4	5	4	4	22
13	1	2	1	4	5	4	4	3	20
14	1	2	1	5	4	5	4	5	23
15	1	2	1	4	4	4	4	4	20
16	1	1	1	5	5	5	5	5	25
17	1	2	1	5	4	5	5	4	23
18	1	2	1	4	4	4	3	4	19
19	1	2	1	4	4	5	5	4	22
20	1	2	1	4	3	4	4	4	19
21	1	2	1	5	4	4	4	5	22
22	1	2	1	5	4	4	4	5	22
23	1	2	1	5	4	4	4	5	22
24	1	1	1	5	5	5	5	5	25
25	2	2	1	4	4	4	4	4	20
26	2	2	1	4	4	4	4	4	20
27	2	2	1	4	4	4	4	4	20
28	2	1	1	5	5	5	5	5	25
29	2	1	1	4	4	4	4	5	21
30	2	2	1	5	5	5	5	5	25

31	2	2	1	5	5	5	5	5	25
32	2	2	1	5	5	5	5	5	25
33	2	2	1	5	4	4	4	4	21
34	2	1	1	5	5	5	5	5	25
35	2	2	1	5	5	5	5	5	25
36	2	2	1	5	5	5	5	5	25
37	2	1	1	4	5	4	4	4	21
38	2	2	1	5	5	5	5	5	25
39	2	1	1	5	5	5	5	5	25
40	2	1	1	5	4	5	5	4	23
41	1	2	2	5	4	4	4	4	21
42	1	2	2	4	4	4	4	4	20
43	1	1	2	5	4	4	4	4	21
44	1	1	2	4	5	5	5	5	24
45	1	2	2	4	4	5	4	4	21
46	1	2	2	5	4	4	4	4	21
47	1	2	2	5	4	4	4	4	21
48	1	2	2	5	5	5	5	5	25
49	1	1	2	5	4	4	5	5	23
50	1	2	2	5	4	5	5	5	24
51	1	2	2	5	5	5	5	5	25
52	1	1	2	4	4	4	5	4	21
53	1	2	2	5	4	5	4	4	22
54	1	2	2	5	4	5	5	5	24
55	1	1	2	4	4	4	4	4	20
56	1	2	2	4	3	4	4	4	19
57	1	1	2	4	4	5	5	5	23
58	1	1	2	4	4	4	4	4	20
59	1	1	2	4	4	4	4	4	20
60	1	2	2	5	5	5	4	4	23
61	1	2	2	4	4	4	5	4	21
62	1	1	2	5	5	5	5	5	25
63	1	2	2	5	5	4	4	4	22
64	1	1	2	4	4	5	4	4	21
65	1	2	2	5	4	5	5	4	23
66	1	2	2	5	5	4	4	4	22
67	1	2	2	5	5	5	4	5	24
68	2	2	2	5	4	5	4	4	22

69	2	2	2	5	5	5	4	4	23
70	2	2	2	4	4	4	4	4	20
71	2	2	2	4	4	4	4	4	20
72	2	2	2	5	4	4	5	5	23
73	2	2	2	5	5	5	5	5	25
74	2	2	2	4	4	4	4	4	20
75	2	2	2	5	5	5	5	5	25
76	2	2	2	4	4	4	4	4	20
77	2	1	2	5	5	5	5	5	25
78	2	1	2	5	4	5	4	5	23
79	2	1	2	5	4	4	5	5	23
80	2	2	2	5	4	4	5	5	23
81	2	2	2	4	4	4	4	5	21
82	2	2	2	4	4	4	4	4	20
83	2	2	2	5	4	4	4	4	21
84	2	2	2	4	4	4	4	5	21
85	2	2	2	4	4	4	4	4	20
86	2	1	2	5	5	5	4	5	24
87	2	2	2	5	4	4	5	5	23
88	2	2	2	4	4	4	4	3	19
89	2	2	2	4	4	4	4	4	20
JUMLAH				410	383	399	391	396	1.979

No.	Karakteristik Responden			Pernyataan Pengetahuan Bisnis (X2)					Total
	Jurusan	Jenis Kelamin	Angkatan	1	2	3	4	5	
1	1	2	1	4	5	4	5	4	22
2	1	1	1	4	4	4	4	4	20
3	1	2	1	4	4	4	4	4	20
4	1	2	1	5	5	5	5	5	25
5	1	2	1	4	4	4	5	4	21
6	1	2	1	4	4	4	4	4	20
7	1	2	1	4	4	4	4	4	20
8	1	1	1	4	4	4	5	4	21
9	1	2	1	5	5	5	5	5	25
10	1	1	1	5	5	5	5	5	25
11	1	2	1	5	4	5	4	4	22

12	1	1	1	4	3	4	5	5	21
13	1	2	1	5	5	4	5	5	24
14	1	2	1	5	4	5	5	5	24
15	1	2	1	4	4	4	4	4	20
16	1	1	1	4	4	4	4	4	20
17	1	2	1	4	4	4	5	4	21
18	1	2	1	4	4	4	4	4	20
19	1	2	1	4	4	5	5	4	22
20	1	2	1	4	4	4	4	4	20
21	1	2	1	4	5	5	5	5	24
22	1	2	1	4	4	4	5	5	22
23	1	2	1	5	4	4	4	4	21
24	1	1	1	5	5	5	5	5	25
25	2	2	1	4	4	5	5	4	22
26	2	2	1	4	4	5	5	4	22
27	2	2	1	4	4	4	4	4	20
28	2	1	1	5	5	5	5	5	25
29	2	1	1	5	5	4	5	4	23
30	2	2	1	4	5	4	5	5	23
31	2	2	1	5	5	5	5	5	25
32	2	2	1	4	4	4	4	4	20
33	2	2	1	4	5	4	4	4	21
34	2	1	1	5	4	4	5	5	23
35	2	2	1	5	5	5	5	5	25
36	2	2	1	5	5	5	5	5	25
37	2	1	1	5	5	5	4	4	23
38	2	2	1	5	5	5	5	5	25
39	2	1	1	5	5	5	5	5	25
40	2	1	1	5	5	5	5	4	24
41	1	2	2	4	4	4	4	4	20
42	1	2	2	4	4	4	4	4	20
43	1	1	2	4	4	4	4	4	20
44	1	1	2	4	5	5	5	5	24
45	1	2	2	4	4	4	5	5	22
46	1	2	2	4	4	4	5	4	21
47	1	2	2	4	4	4	4	4	20
48	1	2	2	5	5	5	5	5	25
49	1	1	2	4	4	5	4	5	22

50	1	2	2	4	5	5	5	5	24
51	1	2	2	5	4	5	5	5	24
52	1	1	2	4	4	5	5	4	22
53	1	2	2	5	4	5	4	4	22
54	1	2	2	5	4	4	4	5	22
55	1	1	2	4	4	4	4	4	20
56	1	2	2	4	4	5	5	5	23
57	1	1	2	4	5	5	4	4	22
58	1	1	2	4	4	4	4	4	20
59	1	1	2	4	4	4	4	4	20
60	1	2	2	4	3	4	4	4	19
61	1	2	2	5	4	4	4	4	21
62	1	1	2	5	4	5	4	4	22
63	1	2	2	5	5	5	4	4	23
64	1	1	2	4	4	4	4	4	20
65	1	2	2	4	5	5	5	5	24
66	1	2	2	4	5	5	5	4	23
67	1	2	2	5	4	4	4	4	21
68	2	2	2	5	4	5	5	4	23
69	2	2	2	5	5	5	5	5	25
70	2	2	2	4	5	5	5	5	24
71	2	2	2	4	4	4	4	4	20
72	2	2	2	4	4	4	4	4	20
73	2	2	2	5	5	5	5	5	25
74	2	2	2	4	4	5	5	5	23
75	2	2	2	5	4	5	5	5	24
76	2	2	2	4	5	4	4	5	22
77	2	1	2	4	3	4	4	4	19
78	2	1	2	5	5	5	5	5	25
79	2	1	2	4	4	4	4	4	20
80	2	2	2	4	4	5	4	4	21
81	2	2	2	4	4	4	4	4	20
82	2	2	2	4	4	4	4	4	20
83	2	2	2	4	4	4	4	4	20
84	2	2	2	4	4	5	5	5	23
85	2	2	2	4	4	4	4	4	20
86	2	1	2	5	5	4	4	5	23
87	2	2	2	4	4	4	5	4	21

88	2	2	2	4	5	5	5	4	23
89	2	2	2	4	5	5	4	5	23
JUMLAH				388	386	398	402	392	1.966

No.	Karakteristik Responden			Pernyataan Keinginan Berbisnis (Y)						TOTAL
	Jurusan	Jenis Kelamin	Angkatan	1	2	3	4	5	6	
1	1	2	1	5	4	5	4	4	5	27
2	1	1	1	5	4	4	4	4	4	25
3	1	2	1	4	4	4	4	4	4	24
4	1	2	1	5	5	5	5	5	5	30
5	1	2	1	4	5	4	5	4	4	26
6	1	2	1	4	4	4	4	4	4	24
7	1	2	1	5	5	4	4	5	5	28
8	1	1	1	5	4	4	4	4	4	25
9	1	2	1	5	5	5	5	5	5	30
10	1	1	1	5	5	5	5	5	5	30
11	1	2	1	4	4	4	4	4	4	24
12	1	1	1	5	4	5	5	5	5	29
13	1	2	1	3	4	4	4	4	5	24
14	1	2	1	4	5	4	4	4	4	25
15	1	2	1	4	4	4	4	4	4	24
16	1	1	1	4	4	4	5	5	4	26
17	1	2	1	4	4	4	4	5	4	25
18	1	2	1	4	4	4	4	4	4	24
19	1	2	1	4	5	4	5	4	4	26
20	1	2	1	4	4	4	5	4	4	25
21	1	2	1	5	5	5	5	5	5	30
22	1	2	1	4	5	4	5	4	4	26
23	1	2	1	5	4	4	4	4	4	25
24	1	1	1	5	5	5	5	5	5	30
25	2	2	1	4	5	4	5	5	5	28
26	2	2	1	5	4	4	4	5	4	26
27	2	2	1	4	4	4	4	4	4	24
28	2	1	1	5	5	5	5	5	5	30
29	2	1	1	5	5	5	4	5	5	29
30	2	2	1	5	5	5	5	5	5	30

31	2	2	1	5	5	5	5	5	5	30
32	2	2	1	5	5	5	5	5	5	30
33	2	2	1	4	4	4	4	4	4	24
34	2	1	1	5	5	5	5	5	5	30
35	2	2	1	5	5	5	5	5	5	30
36	2	2	1	5	5	5	5	5	5	30
37	2	1	1	5	5	5	5	5	5	30
38	2	2	1	4	5	5	5	5	4	28
39	2	1	1	5	5	5	5	5	5	30
40	2	1	1	5	5	5	5	5	4	29
41	1	2	2	5	5	5	5	5	5	30
42	1	2	2	5	4	4	4	4	4	25
43	1	1	2	4	4	4	4	4	5	25
44	1	1	2	5	5	5	5	5	5	30
45	1	2	2	5	4	4	4	4	4	25
46	1	2	2	5	4	5	5	5	4	28
47	1	2	2	4	4	4	4	4	5	25
48	1	2	2	5	5	5	5	5	5	30
49	1	1	2	5	4	4	4	5	5	27
50	1	2	2	5	5	4	5	5	5	29
51	1	2	2	5	5	5	5	5	5	30
52	1	1	2	4	4	5	4	4	4	25
53	1	2	2	5	4	4	5	4	4	26
54	1	2	2	5	4	4	4	4	4	25
55	1	1	2	5	4	4	5	4	4	26
56	1	2	2	4	4	4	3	5	5	25
57	1	1	2	4	4	4	4	4	5	25
58	1	1	2	4	4	4	4	4	4	24
59	1	1	2	4	4	4	4	4	4	24
60	1	2	2	4	4	4	4	4	4	24
61	1	2	2	4	4	4	4	4	4	24
62	1	1	2	5	5	5	5	5	5	30
63	1	2	2	4	4	4	4	5	5	26
64	1	1	2	4	4	4	4	4	4	24
65	1	2	2	5	4	5	5	5	5	29
66	1	2	2	4	4	4	4	4	4	24
67	1	2	2	5	5	5	5	5	4	29
68	2	2	2	5	4	5	4	5	5	28

69	2	2	2	3	5	4	5	5	5	27
70	2	2	2	4	4	4	4	5	4	25
71	2	2	2	4	4	4	4	4	4	24
72	2	2	2	4	5	4	5	5	5	28
73	2	2	2	5	5	5	5	5	5	30
74	2	2	2	5	4	4	4	4	4	25
75	2	2	2	5	4	5	4	5	4	27
76	2	2	2	4	4	4	5	4	4	25
77	2	1	2	4	4	4	5	4	4	25
78	2	1	2	5	4	5	5	5	5	29
79	2	1	2	5	4	4	5	5	4	27
80	2	2	2	4	5	4	4	4	4	25
81	2	2	2	4	4	4	4	4	4	24
82	2	2	2	4	4	4	4	4	4	24
83	2	2	2	4	5	5	5	5	5	29
84	2	2	2	5	4	4	4	4	5	26
85	2	2	2	5	4	5	4	4	5	27
86	2	2	2	5	5	5	5	5	5	30
87	2	1	2	5	4	4	5	5	4	27
88	2	2	2	5	4	4	4	5	4	26
89	2	2	2	5	5	4	4	5	4	27
Jumlah				404	393	391	399	404	398	2.389

KETERANGAN					
Jurusan		Jenis Kelamin		Angkatan	
Ekonomi Syariah	1	Laki-laki	1	2017	1
Perbankan Syariah	2	Perempuan	2	2018	2

Lampiran 3

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 01- 40) Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048

19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31636	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148

46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39367	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67156	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29350	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733

73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.38710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460

100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598

Lampiran 4

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05										
Df untuk penyebut (N2)	Df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16

31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97

71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92

Lampiran 5

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Minat (X1)

a. Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	17.6292	2.600	.589	.784
X2	17.9326	2.564	.583	.785
X3	17.7528	2.552	.603	.779
X4	17.8427	2.475	.640	.768
X5	17.7865	2.443	.609	.778

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	5

Pengetahuan Bisnis X2

a. Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	17.7303	2.540	.467	.786
X2	17.7528	2.256	.578	.754
X3	17.6180	2.284	.630	.736
X4	17.5730	2.361	.569	.756
X5	17.6854	2.309	.626	.738

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.793	5

Keinginan Berbisnis (Y)

a. Uji Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	22.3034	3.941	.477	.849
X2	22.4270	3.793	.638	.816
X3	22.4494	3.614	.758	.793
X4	22.3596	3.778	.597	.824
X5	22.3034	3.646	.718	.800
X6	22.3708	3.872	.580	.827

b. Uji Reliabilitas

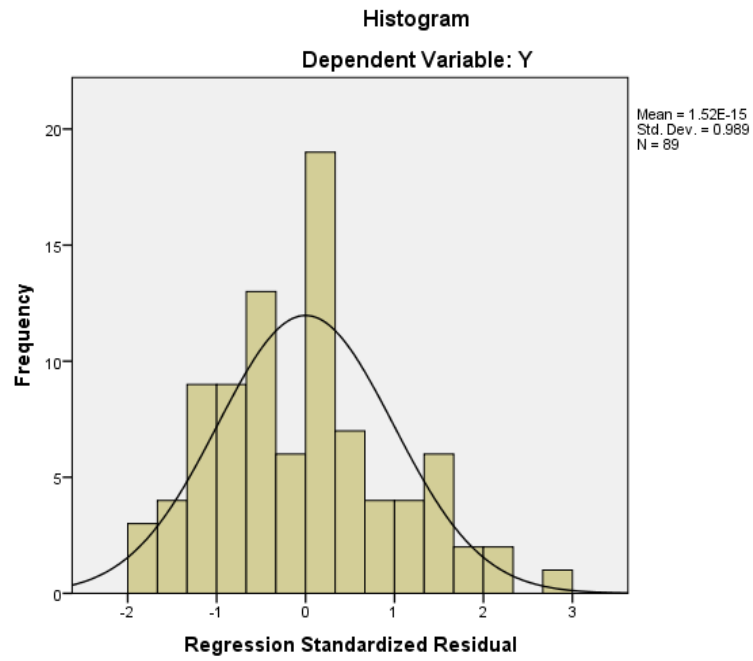
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.844	6

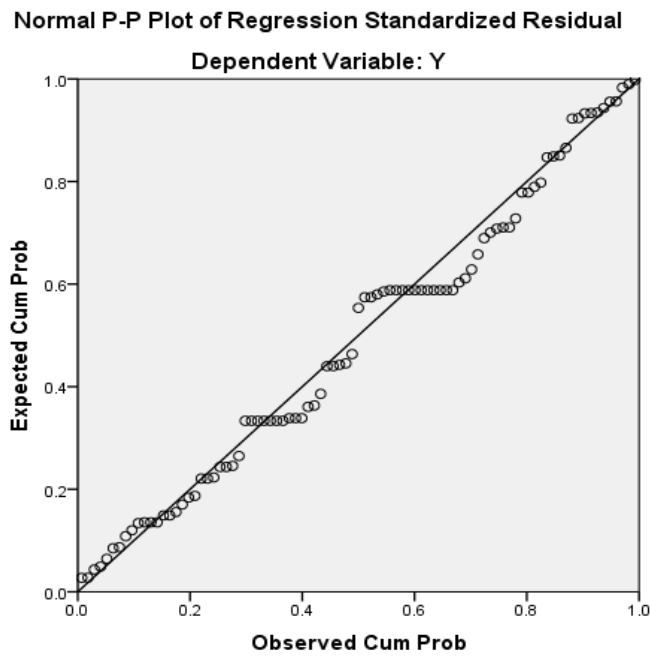
Lampiran 6

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Histogram



2. Normalitas



3. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	4.926	2.314		2.129	.036		
X1	.548	.104	.464	5.297	.000	.736	1.359
X2	.440	.108	.358	4.091	.000	.736	1.359

c. Dependent Variable: Y (Keinginan Berbisnis)

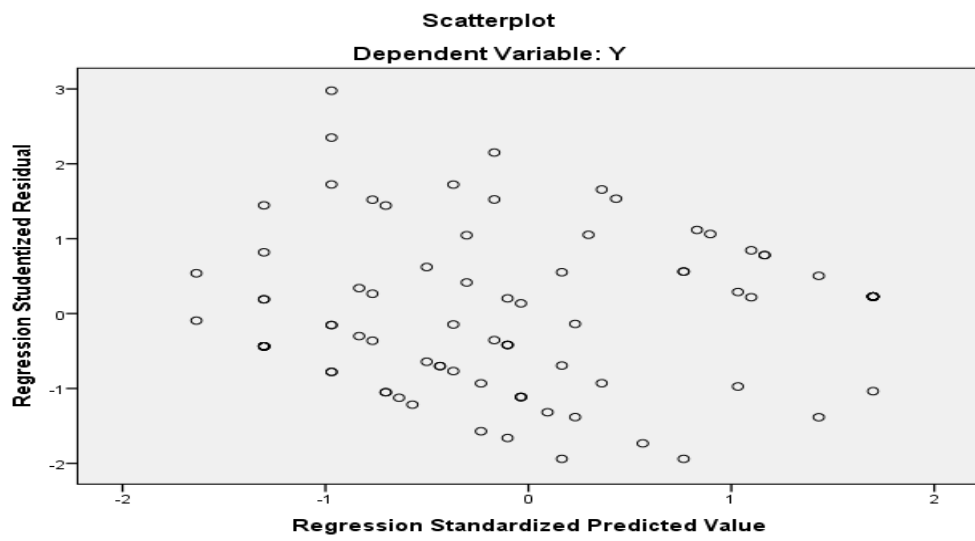
Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Minat	0,736	1.359
	Pengetahuan Bisnis	0,736	1.359

b. Dependent Variable: Keinginan Berbisnis

Sumber: Hasil Penelitian

4. Uji Heteroskedastisitas



Uji Regresi Linear Berganda

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Toleranc e	VIF
(Constant)	4.926	2.314		2.129	.036		
X1	.548	.104	.464	5.297	.000	.736	1.359
X2	.440	.108	.358	4.091	.000	.736	1.359

d. Dependent Variable: Y (Keinginan Berbisnis)

Hasil F (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	238.598	2	119.299	45.558	.000 ^b
	Residual	225.199	86	2.619		
	Total	463.798	88			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717 ^a	.514	.503	1.61821

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Bisnis (X2), Minat (X1)

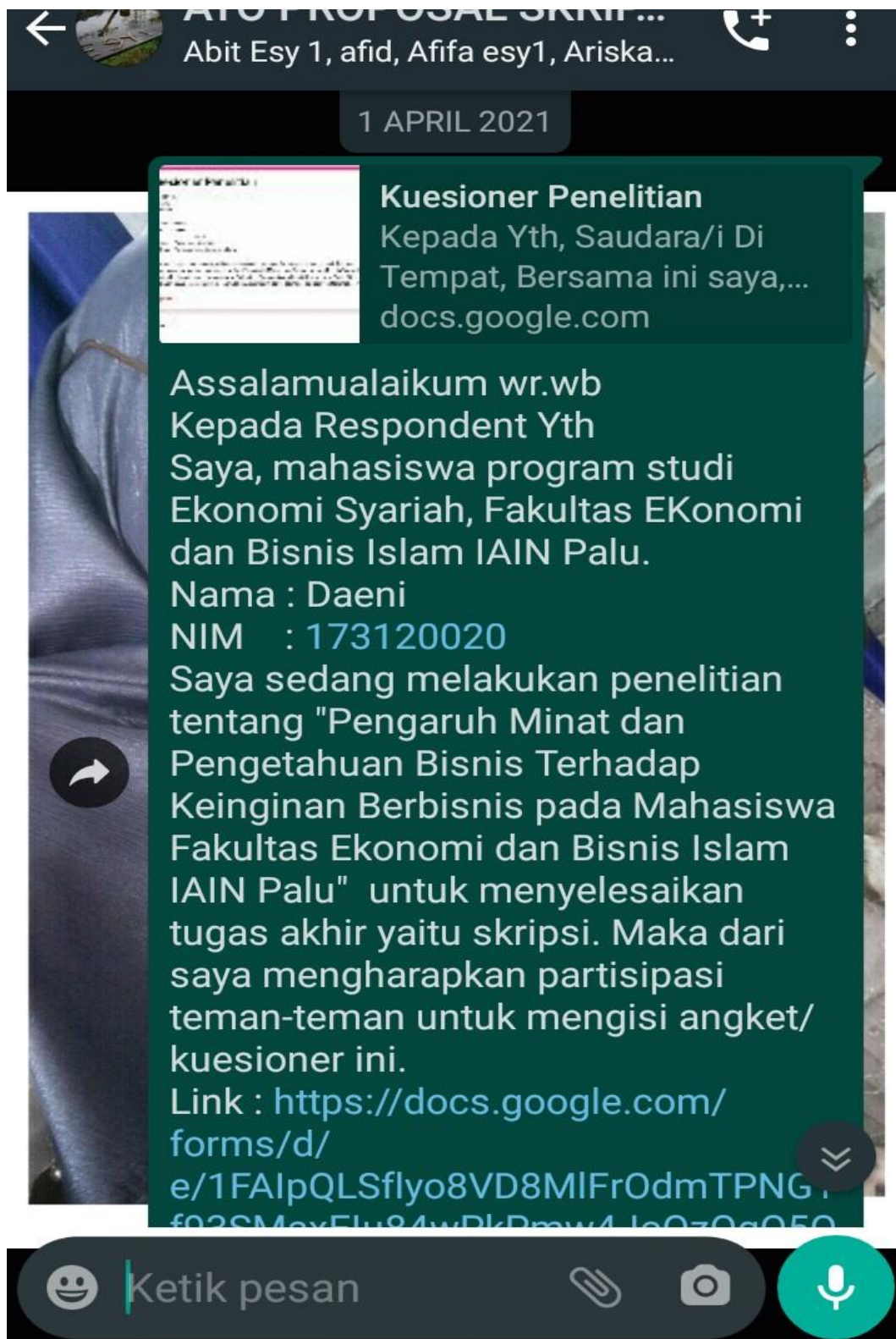
b. Dependent Variable:Keinginan Berbisnis (Y)

Lampiran 8

DUKUMENTASI



PENYEBARAN KUESIONER MELALUI WHATSAPP



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Daeni
Tempat Tanggal Lahir : Pumpeka, 03 Juni 1998
NIM : 17.3.12.0020
Alamat Rumah : Jl. Cemangi Palu Barat
No.Wa : 081245201163
Facebook : Enhi Daeni
Email : daeni03061998@gmail.com
Nama Ayah : Udin
Nama Ibu : Mia



B. Riwayat Pendidikan

1. SD/MI, Tahun lulus : SD 12 Tanampulu, 2011
2. SMP/MTs, Tahun lulus : SMPN 5 Banawa Selatan, 2014
3. SMA/MA, Tahun lulus : MAN Donggala, 2017