

**STRATEGI MEMPERTAHANKAN USAHA DALAM PERSPEKTIF ETIKA  
BISNIS ISLAM  
(Studi Pada Studio Musik Kwarto Cabang UNTAD Palu)**



**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas  
Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu*

**Oleh:**

**LIHAE HARAJU**  
**NIM : 19.5.12.0176**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Strategi Mempertahankan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu)**” benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan atau plagiat, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 30 Oktober 2023 M  
15 Rabiul Akhir 1445 H

Penulis,



**LIHAE HARAJU**  
19.5.12.0176

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Persetujuan Skripsi yang berjudul “**Strategi Mempertahankan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu)**” oleh mahasiswa atas nama **Lihae Haraju** Nim : **19.5.12.0176** . Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Datokarama (UIN) Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat ilmiah untuk dapat diujikan.

Palu, 30 Oktober 2023 M  
15 Rabiul Akhir 1445 H

Pembimbing I



Nur Wanita, S.Ag., M.Ag  
17760626 200710 2 008

Pembimbing II



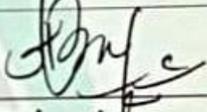
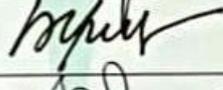
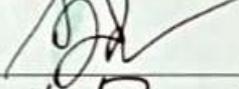
Ferdiawan, J. Pd., M. Pd.  
NIDN. 0912048902

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara Lihae Haraju NIM. 19.5.12.0176 dengan judul “Strategi Mempertahankan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu)” Yang telah diujikan di hadapan dewan penguji UIN Datokarama Palu pada tanggal 25 Oktober 2023 M. Yang bertepatan dengan tanggal 10 Rabiul Akhir 1445 H. Dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Ekonomi Syariah dengan beberapa perbaikan.

Palu, 30 Oktober 2023 M  
15 Rabiul Akhir 1445 H

### DEWAN PENGUJI

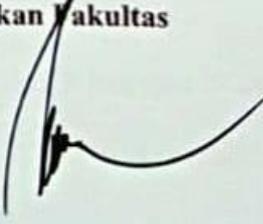
Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Ermawati, S.Ag., M.Ag	
Munaqisy I	Drs. Sapruddin, M.HI	
Munaqisy II	Abdul Jalil, S.E., M.M	
Pembimbing I	Nur Wanita, S.Ag., M.Ag	
Pembimbing II	Ferdiawan, S. Pd., M. Pd	

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan Fakultas

  
Nursyamsu, S.H.I., M.S.I  
NIP. 19860507 201503 1 002

  
Dr. H. Hilal Malarangan  
NIP. 19650505 199903 1 002

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Penulis menyadari tidak mungkin terwujud tanpa dorongan, bantuan, dukungan, dari berbagai pihak. Penulis berkeyakinan bahwa tidak ada yang dapat menolong tanpa izin dan kehendak Allah Swt, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini guna untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu.

Melalui kesempatan ini pula penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi khususnya kepada :

1. Patutnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang ikhlas secara khusus dan penuh hormat kepada orang tua penulis yaitu Ayah Sampurna dan Ibu Nurmaenah yang tersayang, begitu banyak pengorbanan, mendoakan, memberikan motivasi, semangat dan mendidik penulis dari jenjang pendidikan dasar sampai perguruan tinggi.
2. Prof. Dr. H. Lukman S Thahir, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, Prof. Dr. H. Abidin M.Ag selaku wakil rektor Bidang

Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. H. Kamarudin M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Dr Mohammad Idhan S.Ag., M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan kemudahan dalam menimbah ilmu pengetahuan di kampus hijau Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.

3. Dr. H. Hilal Malarangan., M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Ermawati., S.Ag, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan, Drs. Sapruddin, M.H.I., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi, Perencanaan, dan Keuangan, Dr. Malkan, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama dan Raodhah, S.Ag., M.Pd.I selaku Kabag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Nursyamsyu, S.H.I., M.SI selaktu Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Noval, M.M Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu.
5. Ferdiawan, S. Pd., M. Pd selaku Pembimbing II dan Nur Wanita, S.Ag., M.Ag selaku Pembimbing I, yang dengan ikhlas telah membimbing penulis dalam menulis skripsi ini hingga selesai sesuai harapan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, yang dengan setia, tulus dan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis selama kuliah.
7. Seluruh Staf Akademik dan Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah.

8. Rifai, S.E., M.M. selaku kepala perpustakaan dan seluruh staff perpustakaan yang telah memberikan pelayanan yang baik selama diperpusatakaan.
9. Terimakasih banyak kepada Aryya Guna selaku pemilik Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD yang telah mengizinkan penulis dalam melakukan penelitian.
10. Segenap Narasumber, karyawan dan konsumen yang telah memberikan partisipasi dan bersedia meluangkan waktu kepada penulis guna melancarkan dan mengsucceskan penelitian.

Semoga seluruh dukungan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal Shaleh, mendapatkan balasan kebaikan dan pahala dari Allah Swt. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada, dan apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ini, untuk itu penulis mengharapkan koreksi, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Palu , 30 Oktober 2023 M  
15 Rabiul Akhir 1445 H

Penulis  
  
**Lihæ Haraju**  
**19.5.12.0176**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	4
E. Penegasan Istilah .....	5
F. Garis-Garis Besar Isi .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Kajian Teori.....	13
1. Strategi.....	13
2. Studio Musik .....	20
3. Strategi Mempertahankan Usaha Perspektif Etika Bisnis Islam .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
A. Pendekatan Dan Desain Penelitian .....	30
B. Lokasi Penelitian .....	30
C. Kehadiran Peneliti .....	31
D. Data dan Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
F. Teknik Analisis Data .....	34

G. Pengecekan Keabsahan Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Studio Musik Kwarto Cabang UNTAD Palu .....	37
B. Strategi Mempertahankan Usaha Studio Musik Kwarto Cabang UNTAD Palu.....	40
C. Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Mempertahankan Usaha Studio Musik Kwarto Cabang UNTAD Palu .....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**RIWAYAT HIDUP**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 4.1 Sarana dan prasarana Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD.....	39
Tabel 4.2 Daftar Alat Yang Disewakan .....	42
Tabel 4.3 Daftar Harga Penyewaan .....	50
Tabel 4.4 Daftar Minuman Kemasan di Studio Musik Khuarto .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Tempat/Lokasi Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD.....	54
Gambar 4.2 Promosi melalui akun TikTok Studio Musik Khuarto.....	58
Gambar 4.3 Promosi melalui akun Instagram Studio Musik Khuarto.....	59
Gambar 4.4 Promosi melalui akun <i>Facebook</i> Studio Musik Khuarto .....	60
Gambar 4.5 Promosi melalui akun YouTube Studio Musik Khuarto.....	61

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Formulir Pengajuan Judul Skripsi
2. SK Pembimbing
3. Pedoman Wawancara
4. Daftar Informan di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu
5. Surat Keterangan Selesai Penelitian
6. Dokumentasi

## ABSTRAK

**Nama Penulis** : Lihae Haraju  
**NIM** : 19.5.12.0176  
**Judul Skripsi** : **Strategi Mempertahankan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu)**

---

Skripsi ini membahas tentang Strategi Mempertahankan Usaha Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Yang menjadi objek penelitian ini adalah Strategi Pemasaran yang dilakukan Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu dalam mempertahankan eksistensi usahanya. Rumusan Masalah dalam penelitian ini ada dua, yaitu : Pertama, Bagaimana strategi mempertahankan usaha yang diterapkan di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD? Dan Kedua, Bagaimana strategi mempertahankan usaha dalam perspektif etika bisnis Islam di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD?.

Adapun metode yang peneliti gunakan di dalam skripsi ini adalah metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Sehingga peneliti mengumpulkan tiga komponen yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Strategi pemasaran yang digunakan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD dalam mempertahankan usahanya adalah dengan menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*). Dimana aspek produk yang dalam penelitian ini ialah jasa dan aspek harga sangat penting dalam mempertahankan usaha studio musik. Kelengkapan dan kualitas alat yang dimiliki Studio Musik Khuarto cabang UNTAD sesuai dengan keinginan dan *budget* (dana) pelanggan. Untuk aspek (*place*) tempat distribusi jasa nya juga bagus yang dapat dilihat dari respon yang baik dari salah satu pelanggannya, bahwa lokasi studio musik ini cukup strategis karena berada dipinggir jalan dan mudah dijangkau. Aspek promosi yang dilakukan secara *online* lewat sosial media dan *offline* membagikan brosur di kampus-kampus dan sekolah untuk memperluas jaringan. 2) Strategi mempertahankan usaha yang dilakukan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam, yaitu prinsip halal, prinsip keramahan dan sopan santun, prinsip keadilan dan prinsip tanggung jawab. Adapun implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat membantu masyarakat khususnya yang ingin menyewa alat musik dan *room* bermusik dapat mengetahui proporsi dan kondisi Studio Musik Khuarto.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### *A. Latar Belakang Masalah*

Musik adalah suatu cabang ilmu yang membahas tentang aturan-aturan serta prinsip-prinsip keindahan musik, baik ditinjau dari nilai-nilai intrinsik musik itu sendiri, maupun dari segi relasi yang bersifat psikologis terhadap kehidupan manusia. Estetika musik mencakup segi-segi filsafat musik serta kritik-kritik yang bersifat filosofis mengenai karya-karya musik. Dari satu segi, estetika musik merupakan pembahasan-pembahasan tentang arti serta hakiki keindahan musik.<sup>1</sup>

Tingginya masyarakat terhadap musik ini mendorong pelaku usaha untuk menarik para peminat musik serta menciptakan ide atau kreativitas yang baru dan juga mendorong para pelaku subsektor musik di kawasan Kota Palu untuk selalu meningkatkan keterampilan dan berinovasi dalam rangka membangkitkan perekonomian serta membuka lapangan kerja.<sup>2</sup> Pada awal kemunculannya peminat Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD hanyalah segelintir orang saja. Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD memang sangat identik dengan tingkah laku yang cenderung kedalam keburukan pada saat itu. Seperti halnya metal dengan satanismenya, studio dengan kehidupan urakan dan anarkisnya. Hal ini membuat peminat Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD pada saat itu tidak terlalu banyak. Sebagai kaum minoritas, ruang ekspresi mereka sangatlah terbatas. Oleh karena itu, untuk mendapatkan ruang ekspresi yang lebih luas, sesama

---

<sup>1</sup> Sunarto, Estetika Musik: Autonomis versus Heteronomis dan Konteks Sejarah Musik, *Jurnal Pengkajian, Penyajian dan Penciptaan Musik* Vol. 4, No. 2, Oktober 2016, <https://journal.isi.ac.id/> 6 Juni 223.

<sup>2</sup> Ibid, 103.

penikmat Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD mulai berkumpul dan saling bertukar pikiran. Maka kemudian, munculah beberapa komunitas Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD.<sup>3</sup> Studio Khuarto Cabang UNTAD merupakan salah satu perusahaan di Kota Palu, dalam persaingannya berupaya untuk menciptakan peluang agar dapat menerapkan ide-ide yang baru untuk menarik minat para pemain musik. Berdasarkan pengamatan terhadap beberapa pemain musik sebelum menentukan studio mana yang mereka tuju, terdapat proses berupa penilaian dan penerimaan dari informasi tentang harga, pertimbangan bagaimana fasilitas yang disediakan serta lokasi atau alamat studio musik tersebut berada, hal inilah sering menjadi pertimbangan para pelanggan studio musik.<sup>4</sup>

Musik merupakan suatu karya seni yang diminati oleh banyak pendengarnya dan tidak dapat lepas dalam kehidupan masyarakat. Banyaknya peminat musik menyebabkan munculnya sebuah bisnis bagi pelaku usaha terutama di dunia hiburan. Konser adalah salah satu hiburan yang dimanfaatkan oleh pelaku usaha atau promotor untuk mengadakan suatu konser musik diberbagai tempat/kota. Bagi pelaku usaha konser musik merupakan sebuah bisnis yang menjanjikan dan memberikan keuntungannya sangat tinggi.<sup>5</sup>

Berikut ini jumlah dan nama studio musik yang ada di Kota Palu yaitu Studio Musik Jln. Tamako 1 Palu Sulawesi Tengah, Studio Musik XZoom Palu,

---

<sup>3</sup> Yanri Fajar Aghisna, Peranan *Ekonomi Kolektif Pada Komunitas Bandung Pyrate Punx (Studi Kasus Pada Manajemen Penjualan Merchandise Dan Karya Musik)*. <http://repository.unpas.ac.id/> 6 Juni 2023.1.

<sup>4</sup> Rahmat Alfiansyah Sirajudin dan Sarifuddin T, Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Minat Pelanggan Studio T-Musiq, *Jurnal Kolaboratif Sains*, Volume 05, Nomor12, Desember 2022, DOI: <https://doi.org/10.56338/jks.v5i12.3107>, 6 Juni 2023.

<sup>5</sup> Syahrul Qiram, Perlindungan Konsumen Terhadap Pembatalan Konser Musik Akibat Pandemi Covid-19, *Dinamika Administrasi: Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen 4(1) 2021 Divya Putri Kartikasari dan Sulastri Irbayuni*, <http://sasanti.or.id/ojs> 6 Juni 2023.

Sulawesi Tengah, Lab Musik Studio Palu-Sulawesi Tengah, Studio Musik Khuarto Palu-Sulawesi Tengah, Studio Musik Fire A Mid-Palu, Sulawesi Tengah. Studio musik ini menawarkan jasa penyewaan ruang bermain musik dan studio rekaman. Studio ini juga memiliki set peralatan musik lengkap seperti drum, gitar, bass, keyboard dan lainnya. Spesifik dari studio Khuarto dibanding dengan studio lainnya yaitu terjaga dan di studio musik Khuarto juga jangka waktu main satu jam atau setengah jam dibandingkan dengan studio yang lain harus 2 Jam.<sup>6</sup> Studio Khuarto Cabang UNTAD mulai beroperasi mulai dari tahun 2019 sampai sekarang.

Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan penulis di Studio Musik Cabang UNTAD pada hari Minggu 10 Juni 2023 penulis menemukan masalah yang sering terjadi di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD tersebut yaitu yang sering bermasalah efiknya suara gitar dan gitarnya sering putus.<sup>7</sup> Penulis juga ingin mengkaji sebuah penelitian terkait dengan Studi Musik Khuarto Cabang UNTAD dengan membahas judul penelitian mengenai; “Strategi Mempertahankan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu)”.

### ***B. Rumusan Masalah***

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan pada latar belakang di atas, maka ada beberapa permasalahan yang akan dikaji pada penelitian ini. Permasalahan tersebut adalah sebagai berikut:

---

<sup>6</sup> Gusti Heri, Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD Palu, Wawancara Oleh Penulis, 10 Juni 2023.

<sup>7</sup> Gusti Heri, Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD Palu, Wawancara Oleh Penulis, 10 Juni 2023.

1. Bagaimana strategi mempertahankan usaha yang diterapkan di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD?
2. Bagaimana strategi mempertahankan usaha dalam perspektif etika bisnis Islam di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD?

### ***C. Tujuan Penelitian***

Berdasarkan permasalahan di atas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui strategi mempertahankan usaha yang diterapkan di Studio Khuarto Cabang UNTAD.
2. Untuk mengetahui strategi mempertahankan usaha dalam perspektif etika bisnis Islam di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD.

### ***D. Kegunaan Penelitian***

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menambah referensi dan secara umum dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis tentang strategi mempertahankan usaha dan etika berbisnis dalam Islam.

2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi masyarakat sebagai bahan untuk diimplementasikan penyusunan strategi perusahaan dalam menghadapi wabah penyakit.
- b. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi yang bermanfaat dan dapat dijadikan masukan dalam melaksanakan

kegiatan-kegiatan perusahaan terkhusus pada Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu.

- c. Bagi penulis penelitian ini akan sangat bermanfaat untuk mahasiswa dalam melakukan penelitian terkait dengan fokus program studi dan judul kajian dalam penelitian mahasiswa.

### ***E. Penegasan Istilah***

Skripsi ini berjudul “Strategi Mempertahankan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD)”. Sebelum melangkah lebih jauh dan memudahkan pembaca memahami judul skripsi ini maka penulis akan menjelaskan mengenai istilah-istilah yang digunakan dalam judul skripsi ini agar tidak terdapat perbedaan penafsiran atau perbedaan dalam memahami serta memberikan arah dan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini dan untuk memberikan pengertian kepada pembaca apa yang hendak dicapai dalam penelitian. Penegasan istilah-istilah itu adalah sebagai berikut:

#### **1. Strategi Mempertahankan Usaha**

Dalam dunia bisnis strategi diartikan sebagai kerangka yang membimbing dan mengendalikan pilihan-pilihan yang menetapkan sifat dan arah suatu organisasi perusahaan.<sup>8</sup> Griffin mendefinisikan strategi sebagai rencana komprehensif untuk mencapai tujuan organisasi (*strategy is a comprehensive plan for accomplishing on organization's goals*). Tidak hanya mencapai tujuan, akan

---

<sup>8</sup> Akdon, *Strategic Management For Educational Management*, Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. III, 4.

tetapi strategi juga dimaksudkan untuk mempertahankan keberlangsungan organisasi dilingkungan dimana organisasi itu menjalankan aktivitasnya. Bagi organisasi bisnis strategi dimaksudkan untuk mempertahankan keberlangsungan bisnis perusahaan.<sup>9</sup> Strategi mempertahankan usaha yang dimaksud dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran, khususnya bauran pemasaran jasa yang meliputi produk, harga, tempat, promosi, person, physic, dan proses.

## 2. Usaha

Usaha adalah setiap tindakan, perbuatan atau kegiatan apapun dalam bidang perekonomian yang dilakukan oleh setiap pengusaha untuk tujuan memperoleh keuntungan/laba.<sup>10</sup> Usaha adalah suatu bentuk kegiatan secara tetap dan terus-menerus dengan tujuan memperoleh keuntungan, baik yang diselenggarakan oleh perorangan maupun badan usaha yang berbentuk badan hukum atau tidak berbentuk badan hukum, yang didirikan dan berkedudukan di suatu daerah dalam suatu negara.<sup>11</sup> Usaha adalah sebuah bisnis yang menghasilkan keuntungan tertentu yang dijalankan dengan modal yang digunakan untuk membuat usaha.

## 3. Etika Bisnis Islam

Etika bisnis Islam merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang untuk memperoleh keuntungan dalam rangka memenuhi kebutuhan hidup dengan cara mengelola sumber daya ekonomi secara efektif dan efisien.

---

<sup>9</sup> Griffin W. Ricky, Ronald J Ebert. *Management*, (Jakarta: Erlangga, 2002), 132.

<sup>10</sup> Ismail Solihin, *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*, Jakarta: Kencana, 2006, 27.

<sup>11</sup> Harmizar Z., *Menangkap Peluang Usaha, Bekasi*: Dian Anugerah Prakarsa, 2002, 14.

Etika bisnis Islam yang dimaksud dalam penelitian ini mencakup prinsip halal, prinsip kesatuan ketauhidan, keramahan, dan keadilan.<sup>12</sup>

#### ***F. Garis Garis Besar Isi***

Bab I merupakan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, sebagai gambaran umum atas permasalahan yang menjadi target dalam pembahasan berikutnya. Kemudian rumusan masalah yang mengemukakan fokus penelitian agar tidak terjadi kerancuan dalam penelitian. Lalu diteruskan dengan tujuan dan manfaat penelitian yang menguraikan tentang maksud penelitian dilakukan serta penegasan istilah dalam penelitian ini untuk menghindari kekeliruan persepsi dan kerangka berpikir dikalangan pembaca tentang judul penelitian ini yang merupakan suatu bentuk proses penelitian. Dan yang terakhir adalah memuat garis-garis besar isi skripsi yang menguraikan sistematika skripsi ini dalam susunan masing-masing Bab.

Pada Bab II, yaitu tentang tinjauan pustaka yang meliputi penelitian terdahulu, kajian teori tentang strategi mempertahankan usaha dalam perspektif ekonomi bisnis Islam.

Pada Bab III, yaitu tentang metode penelitian yang terdiri dari pendekatan penelitian, jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran peneliti, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, dan pengecekan keabsahan data.

---

<sup>12</sup> Wahyu Mijil Sampurno, "Penerapan Etika Bisnis Islam dan dampaknya terhadap kemajuan bisnis industri rumah tangga". *Jurnal of Islamic Economics Lariba*, Vol. 2, (juni 2016),13-18.

Pada Bab IV, yaitu tentang hasil penelitian penulis sesuai dengan rumusan masalah yang ada pada Bab I serta terkait dengan tinjauan pustaka yang ada di Bab II.

Pada Bab V, yaitu merupakan bab penutup dari isi skripsi ini. Berisikan beberapa kesimpulan yang tentunya senantiasa mengacu pada rumusan masalah yang dikaji serta saran yang merupakan input dari penulis berkaitan dengan Strategi Mempertahankan Usaha dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Studio Musik Kwarto Cabang UNTAD Palu).

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### *A. Penelitian Terdahulu*

Penelitian terdahulu atau disebut juga dengan kajian pustaka, merupakan cara untuk mempertajam metodologi, memperkuat kajian teoritis dan memperoleh informasi mengenai penelitian sejenis yang telah dilakukan oleh peneliti lain.<sup>1</sup> Penelitian terdahulu merupakan hasil penelitian yang dilakukan oleh para peneliti sebelumnya dan telah diuji kebenarannya berdasarkan metode yang digunakan pada penelitian tersebut. Penelitian terdahulu berfungsi sebagai bahan referensi untuk membandingkan antara penelitian sekarang dengan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan strategi mempertahankan usaha dalam perspektif bisnis Islam (studi pada studio musik Khuarto cabang UNTAD Palu).

Penelitian dan karya-karya yang membahas tentang Strategi Mempertahankan Usaha pada Studio Musik yang ada di beberapa tempat telah banyak dilakukan oleh penulis terdahulu. Berikut penulis cantumkan beberapa referensi hasil penelitian yang telah diteliti oleh penulis-penulis terdahulu, antara lain:

---

<sup>1</sup> Sudarwan Damim, *Menjadi Peneliti Kuantitatif*, (Cet. I; Bandung : Pustaka Belajar, 2002), 105.

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama	Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Benedictus, Edo Ardiananta and Desak Made, Suarti Laksmi and Ni Wayan, Ardini	Strategi Resiliensi Pregina Production Dalam Melaksanakan Pertunjukan Seni Musik Pada Masa Pandemi Covid- 19. <sup>2</sup>	Persamaan penelitian terdahulu dengan penulis yaitu sama-sama membahas mengenai bisnis di masa pandemi Covid-19.	Perbedaan penelitian yaitu penelitian terdahulu melakukan pertunjukan seni sedangkan penulis meneliti tentang strategi mempertahankan usaha.
2	Taufiq nur ardianto, pratiwi wahyu widiarti	Strategi Komunikasi Event Organizer Cv Cn Corporation Dalam Mempertahankan Eksistensi Di	Persamaan penelitian terdahulu dengan penulis yaitu sama-sama membahas mengenai strategi mempertahankan	perbedaan penelitian yaitu penelitian terdahulu menggunakan Strategi Komunikasi sedangkan Penulis menggunakan Strategi Usaha.

---

<sup>2</sup> Benedictus, Edo Ardiananta and Desak Made, Suarti Laksmi and Ni Wayan, Ardini ,  
“Strategi Resiliensi Pregina Production Dalam Melaksanakan Pertunjukan Seni Musik Pada  
Masa Pandemi Covid-19, Jurnal 2022.

		Tengah Pandemi <i>Covid - 19 Cv Cn Corporation Event Organizer Communication Strategy In Maintaining Existence In The Middle Of The Covid-19 Pandemic.</i> <sup>3</sup>	usaha pada masa Covid-19.	
3	Mia Muliyani Petri	Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Umkm Buket	Persamaan penelitian terdahulu dengan penulis yaitu sama-sama membahas mengenai strategi	Perbedaan penelitian yaitu penelitian terdahulu tidak meninjau strategi usaha dari Etika Bisnis Islam.

---

<sup>3</sup> Taufiq Nur Ardianto, Pratiwi Wahyu Widiarti, *Strategi Komunikasi Event Organizer Cv Cn Corporation Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Tengah Pandemi Covid - 19 Cv Cn Corporation Event Organizer Communication Strategy In Maintaining Existence In The Middle Of The Covid-19 Pandemic*, Jurnal 2022.

		Bunga Gallery Daisuki Jambi). <sup>4</sup>	yang digunakan dimasa Covid-19.	
4	Awaluddin Syam, Muh	Strategi Somba Garassi Art Dalam Mempertahankan Eksistensi Sanggar Seni Pada Masa Pandemi Di Kabupaten Gowa. <sup>5</sup>	Persamaan penelitian ini adalah sama-sama membahas strategi Usaha dalam wabah Covid 19.	Perbedaanya adalah penelitian terdahulu identik dengan sanggar seni berbeda dengan penulis yang terfokus pada strategi yang digunakan perusahaan.
5	Imania, Rizalatul	Penerapan Survival Strategy di Masa Pandemi COVID-19 pada Pelaku UMKM di Sekitar Wisata Ubalan	Persamaan penelitian ini adalah sama-sama membahas strategi Usaha dalam wabah covid 19.	Perbedaanya adalah penelitian terdahulu identik dengan ke penerapan suvival pelaku UMKM berbeda dengan penulis yang terfokus

<sup>4</sup> Mia Mulyani Petri. "Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Umkm Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi)" Skripsi, 2020.

<sup>5</sup> Awaluddin Syam, Muh Strategi Somba Garassi Art Dalam Mempertahankan Eksistensi Sanggar Seni Pada Masa Pandemi Di Kabupaten Gowa, Skripsi, 2022.

		Kabupaten Kediri <sup>6</sup>		pada strategi yang digunakan perusahaan.
--	--	----------------------------------	--	--

## ***B. Kajian Teori***

### **1. Strategi**

#### a. Pengertian Strategi

Kata strategi berasal dari bahasa Yunani, yaitu “*strategos*” (*stratos*: militer dan *ag*: pemimpin), yaitu berarti “*generalship*” atau sesuatu yang dikerjakan oleh para jenderal perang dalam membuat rencana untuk memenangkan perang.<sup>7</sup> Istilah strategi sering digunakan dalam ruang lingkup militer. Strategi dalam ruang lingkup militer adalah pengaturan cara untuk memenangkan peperangan, sedangkan dalam dunia bisnis diartikan sebagai kerangka yang membimbing dan mengendalikan pilihan-pilihan yang menetapkan sifat dan arah suatu organisasi perusahaan.<sup>8</sup>

Griffin mendefinisikan strategi sebagai rencana komprehensif untuk mencapai tujuan organisasi (*strategy is a comprehensive plan for accomplishing on organization's goals*). Tidak hanya mencapai, akan tetapi strategi juga dimaksudkan untuk mempertahankan keberlangsungan organisasi di lingkungan

---

<sup>6</sup> Imania, Rizalatul *Penerapan Survival Strategy di Masa Pandemi COVID-19 pada Pelaku UMKM di Sekitar Wisata Ubalan Kabupaten Kediri*, Skripsi, 2021.

<sup>7</sup> Rachmat, *Manajemen Strategik*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), 3.

<sup>8</sup> Grafin, *Strategic Management For Educational Management*, (Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. III), 4.

dimana organisasi itu menjalankan aktivitasnya. Bagi organisasi bisnis strategi dimaksudkan untuk mempertahankan keberlangsungan bisnis perusahaan.<sup>9</sup>

Strategi ialah rencana yang menyatukan: strategi mengikat semua bagian perusahaan menjadi satu. Strategi adalah saat seseorang memutuskan apa yang seharusnya dikerjakan, memutuskan sebuah strategi untuk mencapai tujuan kemana usaha itu akan dituju. Berdasarkan beberapa pengertian di atas, penulis menyimpulkan bahwa strategi adalah rancangan pemikiran yang disusun secara sistematis untuk mencapai tujuan tertentu.

#### b. Komponen Strategi

Secara umum, sebuah strategi memiliki komponen-komponen strategi yang senantiasa dipertimbangkan dalam menentukan strategi yang akan dilaksanakan.

Ketiga komponen tersebut antara lain:

1. Kompetensi yang berbeda adalah sesuatu yang dimiliki oleh perusahaan dimana perusahaan melakukannya dengan baik dibandingkan dengan perusahaan lainnya.
2. Ruang lingkup adalah lingkungan dimana organisasi atau perusahaan tersebut beraktivitas. Lokal, regional atau internasional adalah salah satu contoh ruang lingkup dari kegiatan organisasi.
3. Distribusi sumber daya adalah bagaimana sebuah perusahaan memanfaatkan dan mendistribusikan sumber daya yang dimilikinya dalam menerapkan strategi perusahaan.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Griffin W. Ricky, Ronald J Ebert. *Management...*, 132.

<sup>10</sup> Ibid, 133.

### c. Strategi Pemasaran

#### 1. Pengertian Strategi Pemasaran

Strategi merupakan serangkaian keputusan dan tindakan yang diarahkan untuk mencapai tujuan perusahaan. Pengertian lain mengatakan, strategi adalah serangkaian rancangan besar yang menggambarkan bagaimana sebuah perusahaan harus beroperasi untuk mencapai tujuannya, dan sekaligus dapat dibentuk strategi yang terealisasi muncul dalam tanggapan terhadap strategi yang dapat berkembang melalui sebuah proses perumusan (*formulation*) yang di ikuti oleh pelaksanaan (*implementation*).<sup>11</sup> Sedangkan pemasaran adalah salah satu kegiatan dalam perekonomian yang membantu dalam menciptakan nilai ekonomi, dan nilai ekonomi itu sendiri menentukan harga barang dan jasa.

Dari paparan pengertian di atas, strategi pemasaran adalah proses yang niscaya dan harus terus-menerus diperbarui metode dan strateginya sesuai dengan tuntutan sosial yang ada. Tanpa penyesuaian diri dengan lingkungan-lingkungan baru yang tepat dan efektif, maka akan terdisrupsi oleh perusahaan-perusahaan yang lain, terutama yang kegiatan produksinya sejenis.

Strategi pemasaran pada dasarnya adalah suatu rencana yang menyeluruh dan terpadu dalam bidang pemasaran, dalam suatu kegiatan yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan pemasaran. Untuk menciptakan pemasaran yang efektif, suatu usah atau bisnis menggunakan bauran pemasaran yang mencakup variabel-

---

<sup>11</sup>Risdiana Ulfa, "*Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sirela Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Bmt Walisongo Mijen*," skripsi Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto (2017).

variabel bauran pemasaran yang dikendalikan oleh perusahaan, guna untuk mencapai pangsa pasar yang telah ditentukan dan memuaskan konsumen.

Strategi pemasaran merupakan suatu bentuk perencanaan perusahaan di bidang pemasaran yang bertujuan untuk mencapai hasil yang optimal. Cakupan strategi pemasaran cukup luas, diantaranya adalah strategi menghadapi persaingan, strategi produk, strategi penetapan harga, strategi lokasi dan strategi periklanan. Menurut Tull dan Kahle, strategi pemasaran merupakan alat dasar bertujuan untuk mencapai tujuan perusahaan dengan mengembangkan daya saing berkelanjutan di pasar yang ditembus. Jadi strategi Pemasaran adalah suatu proses perencanaan bisnis yang dinamis dan kreatif dalam memasarkan dan menyajikan produk dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen dengan tujuan untuk mencapai tujuan tertentu dengan segala resiko yang ada. Baik melalui metode tradisional maupun modern seperti pemasaran digital.<sup>12</sup>

## 2. Bauran Pemasaran

Dalam aktivitas berbisnis pada era moderen ini, mencari keuntungan merupakan tujuan utamanya serta praktik-praktik haram kerap kali dilakukan untuk mendapatkan keuntungan tersebut, seperti barang yang tidak sesuai, penjualan dua kali lipat dari harga aslinya yang jatuhnya adalah riba. Tujuan dan semua praktik-praktik tersebut dalam hukum Islam adalah suatu yang dilarang.

---

<sup>12</sup> Donald S. Tull dan Lynn R. Kahle, *Marketing Management*, (New York: Macmillan, 1990).

Ekonomi Islam memandang mencari keuntungan adalah sesuatu hal yang fitrah, yang dapat menimbulkan semangat berinovasi, dan bersaing.<sup>13</sup>

Pemasaran merupakan salah satu faktor terpenting yang menentukan keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Oleh karena itu, manajer pemasaran yang tepat mendapat perhatian khusus dari perusahaan yang menyadari arti dan pentingnya manajer pemasaran yang baik. Termasuk kegiatan pemasaran pengembangan produk, penetapan harga, distribusi dan promosi harus dipadukan secara tepat dan optimal untuk mencapai penjualan yang maksimal, yang disebut juga dengan bauran pemasaran.

Bauran pemasaran ini dibuat berdasarkan target pasar dan positioning produk yang ada di pasar sasaran. Perpaduan yang harmonis antara variabel-variabel bauran pemasaran dapat terlaksana dengan baik apabila masing-masing variabel mempunyai tingkat, posisi, dan keseimbangan yang sesuai dengan target pasar.<sup>14</sup> Adapun bentuk-bentuk bauran pemasaran terbagi menjadi 4P sebagai berikut:<sup>15</sup>

a. Produk (*product*)

Produk adalah segala sesuatu yang bisa ditawarkan kepada sebuah pasar agar diperhatikan, diminta, dipakai, atau dikonsumsi sehingga mungkin memuaskan keinginan atau kebutuhan. Produk merupakan jantung dari kegiatan pemasaran dan produk dapat berupa barang atau jasa. Dalam bauran pemasaran,

---

<sup>13</sup> Nur Afni dan Abdul Jalil, "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim," Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah 2, No. 2 (2020).

<sup>14</sup> Denok Sunarsi, *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang Bsd Tangerang*, E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis 21, No. 1 (April 2020).

<sup>15</sup> Agus Sucipto, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), 67.

perlu dikaji produk atau jasa apa yang akan dipasarkan, bagaimana selera konsumen, kebutuhan dan keinginan konsumen.<sup>16</sup>

Produk adalah sesuatu yang memberikan manfaat baik dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari atau sesuatu yang ingin dimiliki oleh konsumen. Produk biasanya digunakan untuk dikonsumsi baik untuk kebutuhan rohani maupun jasmani. Untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan akan produk, maka konsumen harus mengorbankan sesuatu sebagai balas jasanya, misalnya dengan cara pembelian.<sup>17</sup>

b. Harga (*price*)

Harga, nilai dan faedah (*utility*) merupakan konsep yang sangat berkaitan. *Utility* adalah atribut suatu produk yang dapat memuaskan kebutuhan. Sedangkan nilai adalah ungkapan secara kuantitatif dengan kekuatan barang untuk menarik kekuatan barang lain dalam pertukaran.<sup>18</sup> Kebijakan harga berkenaan dengan kebijakan strategi seperti tingkat harga, struktur diskon dan syarat pembayaran. Kebijakan mengenai harga jual harus disesuaikan berdasarkan seberapa besar mampu dan bersedia membayar barang atau jasa, hal ini harus disesuaikan juga dengan besaran daya beli sasaran produk.

Harga adalah nilai suatu benda yang dinyatakan dalam uang. Persoalan harga sangat menentukan keberhasilan pemasaran produk dan jasa. Harga merupakan satu-satunya elemen bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan, semua faktor lainnya mewakili biaya. Perusahaan harus menentukan

---

<sup>16</sup> Philip Kotler, *Marketing*, jilid 1, (Jakarta, Erlangga, 1999), 189.

<sup>17</sup> Ibid.

<sup>18</sup> Basu Swastha, *Azas-azas Marketing Ed 3*, (Yogyakarta: Liberty, 1997)

harga sebagai imbalan barang atau jasa dan nilai tukar yang dinyatakan dalam bentuk uang. Dan setiap penjualan pasti menentukan harga disetiap produk atau jasa.<sup>19</sup>

Menurut Ibnu Taimiyah yang dikutip oleh Yusuf Qardhawi, menjelaskan bahwa “Penentuan harga mempunyai dua bentuk; ada yang boleh dan ada yang haram *Tas’ir* ada yang *zalim*, itulah yang diharamkan dan ada yang adil, itulah yang dibolehkan.” Ditambahkan pula oleh Qardhawi bahwa jika penentuan harga dilakukan dengan memaksa penjual menerima harga yang tidak mereka ridhai, maka tindakan ini tidak dibenarkan oleh agama. Namun, jika penentuan harga itu menimbulkan suatu keadilan bagi seluruh masyarakat, seperti menetapkan Undang-undang untuk tidak menjual di atas harga resmi, maka hal ini diperbolehkan dan wajib diterapkan.<sup>20</sup>

### c. Tempat (*Place*)

Tempat adalah kegiatan perusahaan yang membuat produk tersedia bagi sasaran. *Place* merujuk pada menyediakan produk tersebut pada sebuah tempat yang nyaman bagi pelanggan. Lokasi usaha adalah hal utama yang perlu dipertimbangkan. Lokasi strategis menjadi salah satu faktor penting dan sangat menentukan keberhasilan suatu usaha. Dalam memilih lokasi usahanya, pemilik usaha harus mempertimbangkan faktor-faktor pemilihan lokasi, karena lokasi usaha adalah aset jangka panjang dan akan berdampak pada kesuksesan usaha itu

---

<sup>19</sup> Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, (Jakarta: PT. Indeks, 2007).

<sup>20</sup> Fitri Amalia, “*Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*,” *Al-Iqtishad : Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 6, No. 1 (2013).

sendiri.<sup>21</sup> Tempat hampir sama dengan distribusi, penentuan lokasi dan distribusi sebaiknya tempat yang mudah dijangkau dengan kata lain strategis.

d. Promosi (*promotion*)

Promosi adalah aktivitas yang menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan untuk membelinya. Promosi adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan yang meyakinkan calon konsumen tentang barang dan jasa. Promosi sangat besar pengaruhnya, di mana melalui kegiatan promosi konsumen dapat mengetahui produk atau jasa yang disediakan oleh perusahaan dan yang diinginkan oleh konsumen.<sup>22</sup> Strategi promosi merupakan teknik-teknik pemasaran yang direncanakan guna untuk membujuk konsumen/pembeli agar mau membeli produk atau jasa, sehingga tujuan untuk meningkatkan penjualan diharapkan dapat tercapai. Setiap perusahaan menggunakan promosi lewat *offline* dan *online*.

## 2. Studio Musik

a. Pengertian Studio Musik

Studio musik adalah ruangan atau sekelompok ruangan yang digunakan oleh musisi untuk berlatih atau membuat musik. Studio Musik adalah tempat para seniman musik (musisi) mendokumentasikan karyanya sebagai master rekaman, yang kemudian dapat diproduksi ulang dalam bentuk kaset (kaset) atau dalam bentuk *compact disc* (CD). Di dalam studio musik biasanya terdapat beberapa alat

---

<sup>21</sup> Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Ed. 3 (Salemba Empat: Jakarta, 2009). 58.

<sup>22</sup> Rhenaldi Kasali, dkk, *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1* (Jakarta: PT. Mizan Publika, 2010), 98.

musik beserta perangkat pendukungnya yaitu berupa gitar, bass, drum, *keyboard* dan *sound system*. Pada perkembangannya, studio musik telah dimanfaatkan oleh beberapa pelaku usaha sebagai salah satu sarana hiburan yang dapat dinikmati seluruh lapisan kalangan masyarakat, sehingga studio musik pada saat ini dapat ditemui di mana saja dengan biaya sewa yang cukup ekonomis.<sup>23</sup>

Dalam proses perekaman karya musisi, banyak faktor yang harus diperhatikan untuk mencapai hasil yang memuaskan, yaitu: kualitas alat musik, peralatan rekaman, ruang studio rekaman (kebebasan bergerak, akustik ruangan), lingkungan studio (sarana, fasilitas penunjang) dan lain-lain yang biasanya berkaitan dengan kemudahan dan kenyamanan produksi.

#### b. Jenis-Jenis Studio Musik

##### 1) Studio Podcast

Podcast adalah rekaman diskusi berbentuk audio yang membahas suatu topik tertentu, seperti bisnis atau perjalanan yang dapat didengarkan. Podcast banyak digunakan oleh masyarakat untuk mendengarkan berita, ilmu pengetahuan, dan sharing ilmu pengetahuan yang bersifat dapat diulang. Podcast menjadi salah satu konten yang cukup diminati yaitu karena kontennya dapat didengarkan saat bepergian, seperti perjalanan ke kantor atau bahkan saat bekerja. Hal itu karena kita tidak harus melihat secara visual sesi podcast.

---

<sup>23</sup> Redha Arifan Juanda, RA. Paramita Mayadewi, Patrick Adolf Telnoni, *Aplikasi Pemesanan Studio Musik Online Berbasis Web Dan Sms Broadcast Di Kota Bandung*, Home Vol 2, No 1 2016, 3. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index>, 7 Juni 2023.

## 2) Studio Musik

Pengertian umum studio musik adalah ruang dimana musisi bermain musik, suara direkam, dan disunting. Biasanya, studio musik terdiri dari ruang bermain musik, ruang rekaman, dan juga ruang penyuntingan.

## 3) Studio Foley

Foley adalah suatu proses pembuatan audio untuk membuat suara-suara yang ada dalam suatu film menjadi lebih detail. Contohnya adalah suara langkah kaki, pintu, gesekan kain, atau pukulan saat adegan bela diri. Nah, semua itu *didubbing* lagi di studio foley dan cukup memakan waktu yang lama. Orang yang pertama kali menerapkan cara ini dalam sebuah Film adalah Jack Donovan Foley (1891-1967).

## 4) Studio *Dubbing* (Studio Penyulihan Suara)

Dalam bidang perfilman, penyulihan suara, atau yang dikenal dengan istilah sulih suara (*dubbing, looping*) merupakan proses merekam atau menggantikan suara untuk suatu tokoh karakter. Istilah ini paling kerap digunakan untuk merujuk kepada suara-suara yang direkam yang bukan milik pemain asli dan bertutur dalam bahasa yang berlainan dengan pemain asli tersebut. Tujuan penyulihan suara adalah untuk menyesuaikan percakapan tokoh-tokoh agar dapat lebih diterima sesuai budaya masyarakat setempat. Namun cara ini sering ditentang oleh penonton berusia muda karena penyulihan suara tokoh film yang bersangkutan dapat merusak latar dan watak tokoh film. Dalam pengertian lain, sulih suara juga dilakukan dengan cara memasukkan suara manusia ke dalam film-film animasi dan fabel.

### 5) Studio Radio

Studio Radio adalah ruangan yang berfungsi untuk menyiarkan acara melalui media radio. Dalam ruang studio radio diperlukan ruangan dengan kualitas panel akustik yang baik agar kejernihan suara ketika penyiar menyampaikan acara menjadi lebih jelas dan terdengar enak di telinga pendengar radio. Selain itu studio radio juga merupakan studio kedap suara, karena diharapkan suara dari luar ruangan tidak masuk ke dalam ruangan.<sup>24</sup>

## 3. Strategi Mempertahankan Usaha dalam Perspektif Etika Bisnis Islam

### a. Pengertian Etika Bisnis Islam

Islam adalah agama yang sempurna (*kamil*) serta *universal* (*mutakamil*). Ajaran Islam meliputi seluruh aspek kehidupan manusia. Tidak ada satupun sendi kehidupan manusia yang lepas dari pandangan Islam. Demikian pula Islam mengatur masalah-masalah ekonomi. Betapa banyaknya ayat-ayat Al-Quran maupun hadits nabi yang mengungkapkan tentang masalah tersebut. Diantaranya Islam juga membicarakan masalah etika. Sebagai konsekuensinya dalam setiap kegiatan ekonomi, yang dilakukan seseorang harus sesuai dengan aturan-aturan yang telah ditentukan dalam Islam agar mendapat ridho dari Allah swt.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Ni'ma Rosyidah, *Jenis-Jenis Studio Rekaman dan Siaran Suara yang Perlu Kedap Suara*, <https://acourete.com/jenis-jenis-studio> 7 Juni 2023.

<sup>25</sup> Mabarroh Azizah, "Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam," *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 3, No.1 (Juni 2013).

Sering kali, istilah “etika” dan “moral” dipergunakan secara bergantian untuk maksud yang sama. Etika berasal dari bahasa latin “etos” yang berarti “kebiasaan”, sinonimnya adalah “moral”, juga berasal dari bahasa yang sama “mores” yang berarti “kebiasaan”. Sedangkan bahasa arabnya “akhlak”, bentuk jamak dari mufradnya “*khuluq*” artinya “budi pekerti”. Keduanya bisa diartikan sebagai kebiasaan atau adat istiadat (*custom* atau *mores*) yang menunjuk kepada perilaku manusia itu sendiri, tindakan atau sikap yang dianggap benar atau baik.<sup>26</sup>

Sementara itu, bisnis memiliki pengertian yang sangat luas. Aktivitas bisnis bukan saja kegiatan dalam rangka menghasilkan barang dan jasa, tetapi juga termasuk kegiatan mendistribusikan barang dan jasa tersebut ke pihak-pihak yang memerlukan serta aktivitas lain yang mendukung kegiatan produksi dan distribusi tersebut. Etika bisnis berarti seperangkat prinsip dan norma dimana para pelaku bisnis harus komit padanya dalam bertransaksi, berperilaku dan berelasi guna mencapai “daratan” atau tujuan-tujuan bisnisnya dengan selamat.<sup>27</sup>

Etika bisnis Islam adalah akhlak dalam menjalankan bisnis agar sesuai dengan nilai-nilai Islam. Suatu kegiatan bisnis harus dilakukan dengan etika atau norma-norma yang berlaku di masyarakat bisnis. Etika dan norma-norma itu digunakan agar para pengusaha/pedagang tidak melanggar aturan yang telah ditetapkan dan usaha yang dijalankan guna memperoleh berkah dari Allah SWT dan memperoleh simpati dari masyarakat. Pada akhirnya, etika tersebut

---

<sup>26</sup>Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* Jilid I, Cetakan Kedua. (Yogyakarta: Penerbit CAPS, 2014), 171.

<sup>27</sup> Sukrisno Agoes dan I Cenik Ardana, *Etika Bisnis dan Profesi*, (Jakarta:Salemba Empat,2014), 76.

membentuk para pengusaha/pedagang yang bersih dan dapat memajukan serta membersihkan usaha yang dijalankan dalam waktu yang relatif lebih lama.<sup>28</sup>

b. Prinsip prinsip etika bisnis Islam berkaitan dengan strategi mempertahankan usaha, seperti :

#### 1) Prinsip Halal

Sesungguhnya yang halal itu jelas, yang haram juga jelas, dan diantaranya ada perkara yang subhat. Panduan dasar produk halal disebutkan dalam Al Qur'an dan dijelaskan dalam Hadits Nabi Muhammad SAW. Perintah menggunakan atau mengkonsumsi yang halal, adalah perintah Allah kepada Seluruh Umat manusia, baik untuk muslim maupun nonmuslim, dan tidak mengenal: suku, agama, ras, dan bangsa manapun di dunia.<sup>29</sup>

Al Qur'an Surah Al-Baqarah [2] Ayat 168- 169", serta kaitannya tentang pembahasan, "Mencari Rezeki yang Halal" sebagai berikut.

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطَوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ  
 إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾ إِنَّمَا يَأْمُرُكُمْ بِالسُّوءِ وَالْفَحْشَاءِ وَأَنْ تَقُولُوا عَلَى  
 اللَّهِ مَا لَا تَعْلَمُونَ ﴿١٦٩﴾

Terjemahnya:

“Hai manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan; karena sesungguhnya setan adalah musuh yang nyata bagimu. Sesungguhnya

<sup>28</sup>Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010), 20.

<sup>29</sup> Hadi Susilo, *Prinsip-Prinsip Hukum Islam Dalam Produk Halal* <https://halalunmabanten.id/> 9 Juni 2023.

setan itu hanya menyuruh kamu berbuat jahat dan keji, dan mengatakan kepada Allah apa yang tidak kamu ketahui.” (Q.S. Al-Baqarah [2]: 168-169).<sup>30</sup>

Syekh Nawawi Banten (1897 M) dalam tafsirnya menjelaskan maksud dari lafal “*yā ayyuhan-nāsu*”, bahwa ayat tersebut turun untuk orang-orang yang mengharamkan unta saibah, wasilah, dan bahirah dari Bani Tsaqif, Bani Amir bin Sha’sha’ah, Khuza’ah dan Bani Mudlij. Adapun makna “*kulū mim mā fil-ardhi ḥalālan thayyiba*”, ialah makanlah sebagian (makanan) di bumi dari tumbuh-tumbuhan dan hewan ternak yang halal lagi sehat, sekiranya makanan tersebut tidak memiliki hubungan dengan hak orang lain.<sup>31</sup>

## 2) Prinsip keramahan dan sopan santun

Termasuk hal penting untuk diperhatikan dalam melakukan suatu bisnis adalah bersikap baik dan menyenangkan terhadap pelanggan atau konsumen, seperti bersikap ramah, mau menyapa, tetapi tetap menjaga adab kesopanan. Jika tidak, dapat dipastikan konsumen akan berpaling meninggalkan kita. Oleh karena itu, bagi seorang pebisnis dianjurkan untuk mempunyai jiwa yang baik agar sikap yang muncul juga baik, lemah lembut, dan pemaaf.<sup>32</sup> Seperti firman Allah pada QS. Ali Imran ayat 159 sebagai berikut.

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ  
وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ (١٥٩)

Terjemahnya:

<sup>30</sup> Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur’an dan Terjemahnya, Juz 1-10 (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia).

<sup>31</sup> Syekh Nawawi Banten, *Tafsir*, <https://islam.nu.orh.id>, 9 Juni 2023.

<sup>32</sup> Rifqi Fauzi dan Maman Abdurahman, “*Etika Komunikasi Dalam Perspektif Islam*,” *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3 (2022): 26.

“Maka berkat rahmat Allah, engkau (Muhammad) bersikap lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekitarmu. Karena itu, maafkanlah mereka dan mohonkanlah ampunan untuk mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila engkau telah membulatkan tekad maka bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang bertawakal (159).”<sup>33</sup>

Di dalam ayat ini, bertemulah pujian yang tinggi dari Allah terhadap Rasul-Nya, karena sikapnya yang lemah lembut, tidak lekas marah kepada umat-Nya yang tengah dituntun dan dididiknya iman mereka lebih sempurna. Allah menegaskan, sebagai pujian kepada Rasul, bahwasanya sikap yang lemah lembut itu, ialah karena ke dalam dirinya telah dimasukkan oleh Allah rahmat-Nya. Rasa rahmat, belas kasihan, cinta kasih itu telah ditanamkan Allah ke dalam diri Rasul sehingga rahmat itu pulalah yang memengaruhi sikap beliau dalam memimpin. Dengan memahami tafsir Surat Ali Imran Ayat 159 diharapkan menjadi sebuah pengingat untuk umat Islam. Bahwasanya Rasulullah s.a.w. telah memberikan contoh yang baik atas tingkah laku dan tatacara bermufakat dengan orang lain. Hendaknya, teladan ini bisa diterima dan dijadikan salah satu rujukan baik dalam hidup bermasyarakat.<sup>34</sup>

### 3) Prinsip keadilan

Keadilan adalah suatu masalah yang sangat sulit diterapkan, mudah dikatakan tetapi sulit dilaksanakan. Konsep keadilan ekonomi dalam Islam

---

<sup>33</sup> Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Juz 1-10 (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia).

<sup>34</sup> Muchlisin BK, Surat Ali Imran Ayat 159: Arti, Tafsir, dan Kandungan <https://bersamadakwah.net/> 9 Juni 2023.

mengharuskan setiap orang mendapatkan haknya dan tidak mengambil hak atau bagian orang lain,<sup>35</sup> seperti yang dijelaskan dalam Q.S Al An'am ayat 152 berikut.

وَلَا تَقْرَبُوا مَالَ الْيَتِيمِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ حَتَّىٰ يَبْلُغَ أَشُدَّهُ<sup>ط</sup> وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ  
بِالْقِسْطِ<sup>ط</sup> لَا نُكَلِّفُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا<sup>ط</sup> وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَىٰ<sup>ط</sup> وَبِعَهْدِ اللَّهِ  
أَوْفُوا<sup>ط</sup> ذَلِكُمْ وَصَاكُم بِهِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ

Terjemahnya:

“Dan janganlah kamu dekati harta anak yatim, kecuali dengan cara yang lebih bermanfaat, hingga sampai ia dewasa. Dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. Kami tidak memikulkan beban kepada seseorang melainkan sekedar kesanggupannya. Dan apabila kamu berkata, maka hendaklah kamu berlaku adil, kendatipun ia adalah kerabat (mu), dan penuhilah janji Allah. Yang demikian itu diperintahkan Allah kepadamu agar kamu ingat. (Surat Al-An'am ayat 152).<sup>36</sup>

Prinsip keadilan menuntut agar setiap orang diperlakukan secara sama sesuai dengan acuan yang adil dan sesuai dengan kriteria yang rasional objektif dan dapat dipertanggungjawabkan. Dalam beraktivitas di dunia kerja dan bisnis, Islam mengharuskan untuk berbuat adil, tak terkecuali kepada pihak yang tidak disukai. Pengertian adil dalam Islam diarahkan agar hak orang lain, hak lingkungan sosial, hak alam semesta dan hak Allah dan Rasul-Nya berlaku sebagai stakeholder dari perilaku adil seseorang. Semua hak-hak tersebut harus ditempatkan sebagaimana mestinya (sesuai aturan syariah).<sup>37</sup>

#### 4) Prinsip Tanggung Jawab

<sup>35</sup> Ibrahim Lubis, *Ekonomi Islam Suatu Pengantar 2*, (Jakarta: Kalam Mulia, 1995), 466.

<sup>36</sup> Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Juz 1-10 (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia).

<sup>37</sup> R. Lukman Fauroni, *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*, (Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006), 91.

Tanggung jawab merupakan suatu prinsip dinamis yang berhubungan dengan perilaku manusia. Segala kebebasan dalam melakukan segala aktifitas bisnis oleh manusia, maka manusia tidak terlepas dari pertanggungjawaban yang harus diberikan manusia atas aktifitas yang dilakukan. Tanggung jawab dalam bisnis harus ditampilkan secara transparan (keterbukaan), kejujuran, pelayanan yang optimal dan berbuat yang terbaik dalam segala urusan. Aksioma tanggung jawab individu begitu mendasar dalam ajaran-ajaran Islam. Kebebasan tanpa batas adalah suatu hal yang mustahil dilakukan oleh manusia karena tidak menuntut adanya pertanggungjawaban. Untuk memenuhi tuntutan keadilan dan kesatuan, manusia perlu mempertanggungjawabkan tindakannya.<sup>38</sup> Sebagaimana firman Allah s.w.t. dalam Q.S Al-Mudatsir ayat 38 sebagai berikut.

كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِيْنَةٌ

Terjemahnya:

“Tiap-tiap diri bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya”.<sup>39</sup>

Allah s.w.t. menghendaki agar manusia selalu bertanggungjawab atas segala perbuatannya, tidak terlepas dalam melakukan kegiatan bisnis. Setiap jiwa bertanggung jawab atas perbuatan yang dilakukannya biasa jadi amal perbuatannya itu menjerumuskannya dan bias jadi amal perbuatan itu menyelamatkan dari kehancuran.

---

<sup>38</sup> Rafik Isa Bekum, Etika Bisnis Islam, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 40.

<sup>39</sup> Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Juz 21-30 (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia).

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### ***A. Pendekatan dan Desain Penelitian***

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif merupakan penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan, tulisan, dan perilaku orang-orang yang diamati. Melalui penelitian kualitatif, peneliti dapat mengenali subjek dan merasakan pengalaman mereka dalam kehidupan sehari-hari.<sup>1</sup>

Penelitian kualitatif adalah penelitian dengan beberapa karakteristik yaitu dilakukan pada kondisi alamiah, bersifat deskriptif, menekankan pada proses, analisa data secara induktif, serta lebih menekankan pada makna.<sup>2</sup>

Penelitian deskriptif dirancang untuk memperoleh informasi tentang status gejala saat penelitian dilakukan. Penelitian deskriptif bertujuan untuk mendeskriptif apa-apa yang saat ini berlaku. Di dalamnya terdapat upaya mendeskripsikan, mencatat, menganalisis berbagai kondisi yang tengah terjadi.<sup>3</sup>

#### ***B. Lokasi Penelitian***

Lokasi penelitian pada skripsi ini adalah di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu yang beralamat di Jalan Untad I Watutela. Lokasi penelitian ini dianggap oleh peneliti sangat tepat karena lokasi tersebut mudah untuk dijangkau

---

<sup>1</sup> M. Junaidi Ghoni Dkk, *Metode penelitian Kualitatif* (Cet. 3: Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), 13.

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*, (Bandunng: Alfabeta, 2011). 13.

<sup>3</sup> Mardalis, *Metode Penelitian, Suatu Proposal*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2009), 26.

peneliti sehingga memudahkan bagi peneliti untuk mengumpulkan data sesuai kebutuhan rencana penyusunan skripsi nantinya.

### ***C. Kehadiran Penelitian***

Dalam penelitian ini, kehadiran peneliti sebagai instrumen penelitian sekaligus sebagai pengumpul data. Oleh karena itu, kehadiran peneliti di lokasi dalam usaha melakukan penelitian. Peneliti melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan penelitian tersebut.

Kehadiran peneliti di lapangan mutlak diperlukan sebagai bentuk keseriusan peneliti dalam mencari data yang dipergunakan bagi penyusunan suatu karya ilmiah secara resmi dan formal. Karena kedatangan peneliti telah dilengkapi dengan surat penelitian dari pihak lembaga Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu. Dalam penelitian ini sebagai instrument penelitian sekaligus pengumpulan data. Oleh karena itu, kehadiran peneliti di lapangan untuk penelitian kualitatif mutlak diperlukan. Kehadiran peneliti diketahui oleh objek peneliti dengan tujuan untuk mendapatkan data yang valid dari lokasi peneliti.

### ***D. Data dan Sumber Data***

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa sumber data primer dan sekunder yaitu:

#### **1. Data Primer**

Data primer (*primary data*) yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya, baik melalui wawancara, observasi, maupun laporan dalam bentuk dokumen yang kemudian diolah oleh peneliti. Data primer dapat berbentuk opini

subjek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik benda (fisik), kejadian dan hasil pengujian tertentu.<sup>4</sup>

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang mendukung data utama. "Data ini dapat bersumber dari literatur literatur yang mendukung operasionalisasi penulisan hasil penelitian".<sup>5</sup> Data yang dikumpulkan peneliti yang diperoleh dari dokumentasi dan catatan-catatan yang berkaitan dengan objek penelitian, seperti data-data, literature buku, wawancara dan penelitian. Data ini juga digunakan sebagai pelengkap data primer.<sup>6</sup>

### ***E. Teknik Pengumpulan Data***

Selanjutnya untuk memperoleh data yang objektif, maka dalam penelitian tersebut peneliti menggunakan beberapa tehnik pengumpulan data yang dianggap representatif dalam mendukung terselenggaranya penelitian. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengambilan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hal ini dilakukan agar menemukan data yang akurat serta lengkap. Adapun penjelasan dari teknik pengambilan data, sebaagai berikut:

#### 1. Observasi

Teknik observasi yang dilakukan peneliti yaitu mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan secara langsung dan mencatat hal-hal penting yang menyangkut sejarah berdirinya, letak geografisnya, sarana prasarananya, dan

---

<sup>4</sup> Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2010), 106.

<sup>5</sup> Amiruddin dan Zainal Asikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), 106.

<sup>6</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Raajawalli Pers, 2008), 103.

lain-lain. Dalam buku yang berjudul “Metode *Research* Penelitian Ilmiah” S. Nasution, berpendapat bahwa: “Observasi dilakukan untuk memperoleh informasi tentang kelakuan manusia yang terjadi dalam kenyataan”.<sup>7</sup> Teknik ini digunakan untuk mengetahui strategi Studio Musik Khuarto dalam mempertahankan usahanya.

## 2. Teknik Wawancara

Interview atau wawancara adalah suatu metode dalam pengumpulan data untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkap pertanyaan-pertanyaan pada informan.<sup>8</sup> Dalam hal ini peneliti menggunakan teknik wawancara langsung dengan subjek informan seperti ketua pengelola dan yang terlibat dalam Usaha Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD. Peneliti menggunakan Wawancara/interview semi terstruktur yaitu wawancara yang bersifat terbuka akan tetapi ada batasan dan koridor tema dan alur pembicaraan.

Wawancara dengan informan dilakukan dengan pertanyaan yang tercantum pada pedoman yang sudah dipersiapkan, tetapi tidak menutup kemungkinan peneliti dapat mengembangkan pertanyaan-pertanyaan itu agar mendapatkan informasi yang diperlukan sebagai penjelasan dari konsep yang telah diberikan.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu, dokumentasi ini bisa berbentuk tulisan, rekaman, gambaran atau karya-karya

---

<sup>7</sup> S. Nasution. “Metode *Research* Penelitian Ilmiah”, (Cet. VII, Jakarta: Bumi Aksara. 2004), 106.

<sup>8</sup> Joko Subagiyono, *Metode Penelitian Dalam Teori Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2001), 39.

monumental. Dokumentasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah data-data mengenai Strategi dalam Mempertahankan Usaha di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD.

#### ***F. Teknik Analisis Data***

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis data kualitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam skripsi ini terdiri dari tiga jenis, yaitu:

##### **1. Reduksi Data**

Reduksi data merupakan suatu proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data “kasar” yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan.<sup>9</sup>

Reduksi ini digunakan pada hasil observasi, interview, dan dokumentasi, dengan mereduksi kata-kata yang dianggap tidak signifikan dalam penelitian ini. Reduksi data diterapkan pada hasil observasi, interview, kuesioner dan dokumentasi dengan mereduksi kata-kata yang dianggap tidak signifikan dalam penelitian ini.

##### **2. Penyajian Data**

Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Bentuk penyajian data kualitatif dapat berupa teks naratif berbentuk catatan lapangan, matriks, grafik, jaringan, dan bagan. Bentuk-bentuk

---

<sup>9</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R d D*, (Bandung: ALFABETA CV, 2015), 186.

ini menggabungkan informasi yang tersusun dalam suatu bentuk yang padu dan mudah diraih, sehingga memudahkan untuk melihat apa yang sedang terjadi, apakah kesimpulan sudah tepat atau sebaliknya melakukan analisis kembali.<sup>10</sup>

### 3. Verifikasi Data

Verifikasi data adalah proses pemeriksaan sekaligus penarikan kesimpulan terhadap data yang telah disajikan. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat dan yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel (dapat dipercaya).

### ***G. Pengecekan Keabsahan Data***

Pengecekan keabsahan data diterapkan dalam penelitian ini agar data yang diperoleh terjamin validitas dan kredibilitasnya. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan teknik triangulasi, yaitu:

#### 1. Triangulasi Kejujuran Peneliti

Cara ini dilakukan untuk menguji kejujuran, subjektivitas dan kemampuan merekam data oleh peneliti dilapangan. Peneliti seringkali sadar atau tanpa sadar melakukan tindakan-tindakan yang merusak kejujuran ketika mengupulkan data.

---

<sup>10</sup> Ahmad Rijali, Analisis Data Kualitatif. (UIN Antasari Banjarmasin). Vol. 17 No. 33, 2018, 91.

## 2. Triangulasi dengan Sumber Data

Dilakukan dengan membandingkan dan mengecek baik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan cara yang berbeda melalui metode kualitatif yang dilakukan dengan membandingkan data hasil wawancara.

## 3. Triangulasi dengan Metode

Dengan menggunakan strategi pengecekan derajat kepercayaan penemuan hasil penelitian dan beberapa teknik pengumpulan data, pengecekan beberapa sumber data dengan metode yang sama.

## 4. Triangulasi dengan Teori

Dilakukan dengan menguraikan pola, hubungan dan menyertakan penjelasan yang muncul dari analisis untuk mencari tema.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup>Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Prenada Media, 2010), 256-258.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. *Gambaran Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu*

##### 1. Sekilas Sejarah Terbentuknya Studio Musik Khuarto

Studio Musik adalah tempat para seniman musik (musisi) mendokumentasikan karyanya sebagai master rekaman, yang kemudian dapat diproduksi ulang dalam bentuk kaset (kaset) atau dalam bentuk *compact disc* (CD).

Studio Musik Khuarto adalah salah satu studio musik di Kota Palu yang beralamat di Jalan Zebra IV No. 17 (cabang 1) dan di Jalan Untad I Watutela (cabang 2). Studio ini menawarkan jasa penyewaan ruangan bermain musik dan studio rekaman, fasilitas yang dimiliki antara lain set peralatan musik lengkap seperti *drum*, gitar, bass, *keyboard* dan lainnya.

Studio Musik Khuarto berdiri pada Desember 2019. Sejarah berdirinya studio musik ini ialah saat *owner* nya yaitu Aryya Guna usianya masih muda, awalnya mereka membuat grup band dengan nama Qhuarto. Setelah mereka sudah tidak melanjutkan band tersebut dan sudah banyak yang memakai nama Qhuarto, jadi pemilik mengganti nama tersebut dengan mengganti huruf “Q” menjadi “K” sehingga nama studio menjadi Khuarto. *Ownernya* juga memiliki hobi di musik, sehingga saat grup band tadi sudah tidak dilanjutkan lagi, pemiliknya memutuskan untuk membuka usaha studio musik dengan nama usaha

Studio Musik Khuarto. Sejak pertama kali studio ini berdiri pemiliknya hanya satu orang hingga saat ini yaitu Aryya.<sup>1</sup>

Fasilitas produksi studio musik ini menggunakan peralatan pendukung sistem digital seperti peralatan *monitoring* dan *recording*. Sistem ini terintegrasi melalui jaringan komputer. Instrumen yang digunakan untuk rekaman sama dengan yang digunakan musisi pada umumnya.

## 2. Visi, Misi dan Tujuan

Adapun visi, misi dan tujuan Studio Musik Khuarto sebagai berikut:<sup>2</sup>

### a. Visi

Memperluas jaringan agar eksistensi Studio Musik Khuarto semakin diketahui oleh orang banyak dan senantiasa memberikan spesifikasi alat serta kualitas suara yang terbaik.

### b. Misi

Mengutamakan kepuasan pelanggan dan mempromosikan alat-alat yang dimiliki studio musik khuarto dengan menawarkan harga sewa yang bersaing dengan tetap memberikan spesifikasi alat terbaik.

### c. Tujuan

Menjadi studio penyewaan alat musik yang dikenal luas dan studio yang memiliki eksistensi di Kota Palu.

---

<sup>1</sup>Gusti Heri, Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara oleh penulis, 19 Agustus 2023.

<sup>2</sup>Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

### 3. Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana adalah alat atau benda yang berfungsi sebagai penunjang kelancaran suatu kegiatan atau usaha. Sarana seperti alat bantu atau benda yang dapat mendukung proses bermain musik seperti gitar, drum, bass, dan alat-alat media lainnya. Sedangkan prasarana adalah fasilitas yang tidak langsung misalnya ruangan dan kendaraan.<sup>3</sup> Adapun sarana dan prasarana yang terdapat di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 4.1**

#### **Sarana dan prasarana Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD**

<b>No.</b>	<b>Sarana &amp; Prasarana</b>	<b>Satuan</b>	<b>Keterangan</b>
1.	Gitar	2 Set	Berfungsi dengan baik
2.	<i>Sound System</i>	2 Set	Berfungsi dengan baik
3.	<i>Lighting</i>	2 Set	Berfungsi dengan baik
4.	Komputer	2 Unit	Berfungsi dengan baik
5.	Alat perekam	2 Set	Berfungsi dengan baik
6.	Drum	2 Set	Berfungsi dengan baik
7.	Bass	2 Set	Berfungsi dengan baik
8.	<i>Room bermusik</i>	2 Unit	Berfungsi dengan baik
9.	Mobil <i>open kap</i>	1 Unit	Berfungsi dengan baik

Sumber: Project Khuarto Studio *Music & Lighting* 2023

---

<sup>3</sup>Jamalus, *Panduan Pengajaran Buku Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*, (Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan, 2005)

Dalam menjalankan suatu usaha, adanya sarana dan prasarana tentunya sangat membantu kelancaran serta efisiensi prosesnya. Pada dasarnya, fungsi dari sarana dan prasarana bergantung pada penggunaan dan bidangnya. Dalam hal ini, sarana dan prasarana yang dimiliki Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD tentunya berupa perlengkapan alat musik yang dilengkapi dengan alat perekam serta *room* bermusik yang bersih dan kedap suara seperti studio musik pada umumnya.

Selain itu, kendaraan berupa mobil *open* kap yang dapat menunjang operasional usaha ketika ada pelanggan yang menyewa alat musik untuk suatu acara atau *event* yang tentunya membutuhkan kendaraan untuk membawa peralatan yang disewa agar sampai di lokasi dengan tepat waktu. Kondisi sarana dan prasarana yang berfungsi dengan baik akan sangat mempengaruhi kelancaran dan efisiennya usaha, sehingga sarana dan prasarana ini harus terus dijaga kualitasnya agar memiliki waktu jangka pakai yang lama karena dirawat dengan sangat baik.

### ***B. Strategi Mempertahankan Usaha Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu***

Dalam dunia bisnis, strategi diartikan sebagai kerangka yang membimbing dan mengendalikan pilihan-pilihan yang menetapkan sifat dan arah suatu organisasi perusahaan.<sup>4</sup> Strategi adalah saat seseorang memutuskan apa yang seharusnya dikerjakan, memutuskan sebuah strategi untuk mencapai tujuan

---

<sup>4</sup>Akdon, *Strategic Management For Educational Management*, Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. III, 4.

kemana usaha itu akan dituju. Dengan kata lain, strategi adalah sebuah seni bagi individu ataupun kelompok untuk memanfaatkan kemampuan dan sumber daya yang dimiliki guna untuk mencapai target sasaran melalui tata cara yang dianggap efektif dan efisien untuk mencapai sasaran yang telah diharapkan. Dalam dunia bisnis strategi menjadi salah satu cara yang cukup penting dan sering dilakukan oleh seorang pimpinan, seorang pebisnis, atau suatu organisasi.

Dalam mempertahankan suatu usaha atau bisnis tentu memerlukan sebuah strategi yang baik agar dapat mempertahankan kelanjutan usaha yang dimiliki. Secara umum, sebuah strategi memiliki komponen-komponen strategi yang disebut dengan bauran pemasaran. Strategi yang dilakukan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD untuk mempertahankan usahanya adalah dengan menggunakan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place and Promotion*) yaitu.<sup>5</sup>

a. Produk (*Product*)

Produk adalah segala sesuatu yang bisa ditawarkan kepada sebuah pasar agar diperhatikan, diminta, dipakai, atau dikonsumsi sehingga mungkin memuaskan keinginan atau kebutuhan. Produk merupakan jantung dari kegiatan pemasaran dan produk dapat berupa barang atau jasa. Dalam bauran pemasaran, perlu dikaji produk atau jasa apa yang akan dipasarkan, bagaimana selera konsumen, kebutuhan dan keinginan konsumen. Untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan akan produk, maka konsumen harus mengorbankan sesuatu sebagai balas jasanya, misalnya dengan cara pembelian.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup>Agus Sucipto, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011), 67.

<sup>6</sup>Philip Kotler, *Marketing*, jilid 1, (Jakarta, Erlangga, 1999), 189.

Studio Musik Khuarto cabang UNTAD menyediakan berbagai macam alat musik seperti alat full band, alat semi band, alat akustik, *sound system*, electone, *lighting*, dan genset. Proses *service* yang berjalan pada Studio Musik Khuarto yaitu pelanggan yang ingin memesan ruangan atau peralatan musik harus datang dan mencari informasi di studio secara langsung atau bisa dengan melalui media sms, chat atau telepon ke studio. Adapun produk yang disewakan oleh Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD adalah jasa rental studio musik dan penyewaan alat musik yang dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 4.2**

**Daftar Alat Yang Disewakan**

No.	Nama alat yang disewakan	Jenisnya
1.	Alat Full Band	1 Set Drum + Cymbal 4 Unit Amplifier Instrumen 1 Unit Bass Elektrik 2 Unit Gitar Elektrik 1 Unit Keyboard 2 Unit Efek Gitar 1 Set Kabel Jack
2.	Alat Semi Band	1 Unit Drum Elektrik 1 Unit Bass Elektrik 1 Unit Gitar Akustik 1 Unit Gitar Elektrik 1 Unit Keyboard 1 Unit Efek Gitar 1 Set Kabel Jack

3.	Alat Akustik	1 Unit Cajoon 1 Unit Bass Elektrik 2 Unit Gitar Akustik 1 Unit Efek Gitar 1 Set Kabel Jack
4.	Sound 1.500 Watt	1 Unit Mixer 8 Chanel 2 Unit Speaker Aktif 2 Unit Wired Microphone 2 Unit Wireless Microphone 1 Set Kabel Jack
5.	Sound 3.000 Watt	1 Unit Mixer 16 Chanel 2 Unit Speaker Fullrange 2 Unit Speaker Subwoofer 2 Unit Speaker Monitor 2 Unit Wired Microphone 2 Unit Wireless Microphone 1 Set Kabel Jack
6.	Sound 5.000 Watt	1 Unit Mixer 24 Chanel 2 Unit Speaker Fullrange 4 Unit Speaker Subwoofer 4 Unit Speaker Monitor 4 Unit Wired Microphone 4 Unit Wireless Microphone 1 Set Drum Microphone 1 Set Kabel Jack
7.	Sound 10.000 Watt	1 Unit Mixer 32 Chanel 4 Unit Speaker Fullrange 8 Unit Speaker Subwoofer 6 Unit Speaker Monitor 8 Unit Wired Microphone 4 Unit Wireless Microphone 1 Set Drum Microphone 1 Set Kabel Jack

8.	Electone 1.500 Watt	1 Unit Keyboard + Player 1 Unit Mixer 8 Chanel 2 Unit Speaker Aktif 2 Unit Wired Microphone 2 Unit Wireless Microphone 1 Set Kabel Jack
9.	Electone 3.000 Watt	1 Unit Keyboard + Player 1 Unit Mixer 8 Chanel 2 Unit Speaker Full Range 2 Unit Speaker Subwoofer 2 Unit Speaker Monitor 2 Unit Wired Microphone 2 Unit Wireless Microphone 1 Set Kabel Jack
10.	Electone 5.000 Watt	1 Unit Keyboard + Player 1 Unit Mixer 8 Chanel 2 Unit Speaker Full Range 4 Unit Speaker Subwoofer 2 Unit Speaker Monitor 2 Unit Wired Microphone 2 Unit Wireless Microphone 1 Set Kabel Jack
11.	Lighting Paket 1	1 Unit Mixer 4 Unit Par Led 1 Unit Fog Machine 1 Set Kabel Jack
12.	Lighting Paket 2	1 Unit Mixer 8 Unit Par Led 1 Unit Fog Machine 1 Set Kabel Jack
13.	Lighting Paket 3	1 Unit Mixer 8 Unit Par Led 2 Unit Freshnell 1 Unit Fog Machine 1 Set Kabel Jack

14.	Lighting Paket 4	1 Unit Mixer 8 Unit Par Led 2 Unit Freshnell 2 Unit Beam 230 1 Unit Fog Machine 1 Set Kabel Jack
15.	Lighting Paket 5	1 Unit Mixer 8 Unit Par Led 4 Unit Freshnell 2 Unit Beam 230 1 Unit Follow Spot 1 Unit Fog Machine 1 Set Kabel Jack
16.	Genset 3.000 Watt, 5.000 Watt, dan 10.000 Watt	1 Unit Mesin 1 Set Kabel Listrik 1 Set Bahan Bakar Minyak

Sumber: Project Khuarto Studio *Music & Lighting* 2023

Dari tabel di atas, dapat dilihat beberapa jasa penyewaan alat musik oleh Studio Musik Khuarto cabang UNTAD yang dapat disewa oleh pelanggan untuk berbagai acara seperti *event-event*, untuk keperluan di berbagai ajang pentas musik, festival musik, parade musik yang diadakan di wilayah Palu. Pelanggan dapat menyewa berbagai alat-alat musik yang diinginkan, maka studio ini pun menawarkan sewa alat musik yang dapat di bawa keluar dari studio untuk sebuah acara tertentu.

Salah satu pelanggan yang penulis wawancara adalah pelanggan yang sebelumnya sudah pernah menyewa peralatan musik di Studio Musik Khuarto, ia memberikan pernyataan terkait sistem penyewaan alat musik di studio ini, yaitu:

“Sebelumnya saya sudah pernah menyewa alat musik disini, waktu itu saya menyewa *sound system* dan *electon* untuk acara ulang tahun. Alat-

alat yang saya sewa datang tepat waktu saat itu dan tidak ada yang kurang. Semua lengkap dan sesuai seperti yang saya pesan dan sewa seperti *sound system* yang bagian-bagiannya lengkap yaitu mikropon, audio mixer, power amplifier, dan loudspeaker.”<sup>7</sup>

Berdasarkan hasil wawancara yang informan paparkan di atas, dapat disimpulkan bahwa penyewaan alat-alat musik di Studio Musik Khuarto cabang UNTAD tidak ada yang kurang dan pengantarannya tepat waktu. Selain jasa penyewaan alat musik, Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD juga menawarkan jasa rental studio musik, yang saat ini memiliki sebanyak 2 *room* bermusik yang dapat disewa. Jasa penyewaan studio musik dapat diklasifikasikan berdasarkan kelengkapan dan kualitas alat musik. Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD menyediakan jasa rental studio dengan fasilitas yang sudah cukup untuk memenuhi kebutuhan pemain musik kelas bawah yang biasanya sekelompok pemuda atau siswa sekolah yang hanya mencari hiburan dan berlatih. Sedangkan kelas semi profesional biasanya sudah memiliki perangkat yang cukup mumpuni untuk melakukan rekaman lagu dengan kualitas standar.

Studio Musik Khuarto juga memperhatikan kualitas layanan rental studio musiknya yang diterapkan dengan melatih kompetensi setiap karyawannya. Berdasarkan hasil wawancara dengan Aryya Guna selaku *owner* Studio Musik Khuarto cabang UNTAD yaitu :

“Saya mentraining semua anggota dan diajarkan untuk mengetahui semua tentang alat musik seperti bagaimana cara menyetel drum, gitar, tuning

---

<sup>7</sup>Angga, Pelanggan di Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 28 Oktober 2023.

dan perkabelan. Jadi yang jaga studio itu sudah punya pengetahuan dan kompetensi tentang alat musik.”<sup>8</sup>

Untuk mempertahankan kualitas jasa dan layanan usaha studio musik miliknya, Aryya selaku pemilik usaha selalu memberi *training* atau pelatihan dan mengajarkan karyawannya terlebih dahulu tentang alat-alat musik yang ada di studio. Hal tersebut bisa menjadi kompetensi atau kecakapan yang dimiliki semua karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD sehingga pelanggan bisa terbantu dan dilayani dengan cepat saat karyawan dibutuhkan tanpa saling menunjuk siapa yang paham dengan alat-alat di studio.

Hal yang sama juga disampaikan oleh salah satu karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD yang penulis wawancarai, yaitu :

“Komponen strategi yang kami lakukan yaitu selalu mengutamakan dan memperhatikan kepuasan pelanggan seperti memberi pelayanan yang sangat baik serta dengan cepat melayani keluhan pelanggan jika ada yang bingung atau merasa kurang nyaman. Kompetensi ini dilakukan agar studio musik bisa terus berkembang dan bertahan, maksudnya tidak mengalami pemasukan yang anjlok (pemasukan stabil).”<sup>9</sup>

Berdasarkan hasil wawancara yang informan paparkan di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa Studio Musik Khuarto cabang UNTAD memberikan berbagai macam penyewaan alat musik sesuai dengan keinginan, kebutuhan dan *budget* (dana) pelanggan. Tidak hanya penyewaan *room* bermusik saja, tapi pelanggan juga bisa menyewa set peralatan musik untuk suatu acara, sehingga pelanggan dapat merasakan kelengkapan jasa yang diinginkan tersedia di studio ini. Selain itu, Studio ini juga mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberi

---

<sup>8</sup>Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

<sup>9</sup>Gusti Heri, Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

pelayanan yang sangat baik serta dengan cepat melayani keluhan pelanggan sehingga kualitas jasanya menjadi poin penting dalam strategi produk Studio Musik Kwarto cabang UNTAD.

*b. Harga (Price)*

Harga, nilai dan faedah (*utility*) merupakan konsep yang sangat berkaitan. *Utility* adalah atribut suatu produk yang dapat memuaskan kebutuhan. Sedangkan nilai adalah ungkapan secara kuantitatif dengan kekuatan barang untuk menarik kekuatan barang lain dalam pertukaran.<sup>10</sup> Kebijakan harga berkenaan dengan kebijakan strategi seperti tingkat harga, struktur diskon dan syarat pembayaran. Kebijakan mengenai harga jual harus disesuaikan berdasarkan seberapa besar mampu dan bersedia membayar barang atau jasa, hal ini harus disesuaikan juga dengan besaran daya beli sasaran produk.

Harga adalah nilai suatu benda yang dinyatakan dalam uang. Persoalan harga sangat menentukan keberhasilan pemasaran produk dan jasa. Harga merupakan satu-satunya elemen bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan, semua faktor lainnya mewakili biaya. Perusahaan harus menentukan harga sebagai imbalan barang atau jasa dan nilai tukar yang dinyatakan dalam bentuk uang. Dan setiap penjualan pasti menentukan harga disetiap produk atau jasa.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup>Basu Swastha, *Azas-azas Marketing Ed 3*, (Yogyakarta: Liberty, 1997).

<sup>11</sup>Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, (Jakarta: PT. Indeks, 2007).

Seperti yang dijelaskan di atas bahwa persoalan harga sangat menentukan keberhasilan pemasaran produk dan jasa, sehingga Studio Musik Khuarto memberikan fasilitas dan harga yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Penyewaan *room* studio tersedia dengan tarif tertentu seperti yang diungkapkan oleh pemilik Studio Khuarto cabang UNTAD yaitu:

“Penyewaan studio musik tersedia dua pilihan yaitu *Room 4* dengan tarif Rp40.000,00 dan *Room 5* dengan tarif Rp50.000,00 yang mendapatkan fasilitas drum, gitar 1, gitar 2, bass, effect, mixer, speaker, keyboard dan mic 2 unit. Tapi 2 *room* tersebut ada perbedaannya yaitu merek drum, *room 4* bermerek Mapex sedangkan *room 5* bermerek MES. Terus bedanya lagi *room 5* pake *effect* digital sedangkan *room 4* hanya *effect* analog.”<sup>12</sup>

Hal yang sama juga disampaikan oleh salah satu karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD yang memberi pernyataan mengenai penetapan harga sewa studio, yaitu:

“Untuk harga diskon, kami memberi potongan harga khusus Pelajar & Mahasiswa yang mendapatkan potongan Harga 10% sedangkan pelanggan yang menyewa alat sebanyak 3 *Shift* atau lebih mendapatkan potongan Harga 30%.”<sup>13</sup>

Berdasarkan wawancara oleh dua informan diatas, penulis dapat menyimpulkan bahwa penetapan harga oleh Studio Musik Khuarto cabang UNTAD didasarkan pada *budget* dan kesukaan pelanggan. Adapun strategi harga diskon yang diterapkan seperti harga khusus untuk pelajar dan mahasiswa ialah karena memang sebenarnya ketertarikan untuk bermain alat musik itu lebih diminati oleh kalangan anak muda.

---

<sup>12</sup>Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

<sup>13</sup>Gusti Heri, Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

Studio Musik Khuarto cabang UNTAD juga menawarkan harga atau tarif sewa yang berbeda pada setiap penyewaan peralatan musiknya. Untuk lebih detail tentang harga penyewaan set peralatan musik Studio Khuarto dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 4.3**  
**Daftar Harga Penyewaan**

<b>No.</b>	<b>Alat yang disewakan</b>	<b>Harga</b>
1.	Alat Full Band	Rp. 2.500.000
2.	Alat Semi Band	Rp. 1.000.000
3.	Alat Akustik	Rp. 500.000
4.	Sound 1.500 Watt	Rp. 800.000
5.	Sound 3.000 Watt	Rp. 1.500.000
6.	Sound 5.000 Watt	Rp. 2.750.000
7.	Sound 10.000 Watt	Rp. 5.000.000
8.	Electone 1.500 Watt	Rp. 1.000.000
9.	Electone 3.000 Watt	Rp. 1.500.000
10.	Electone 5.000 Watt	Rp. 2.000.000
11.	Lighting Paket 1	Rp. 800.000
12.	Lighting Paket 2	Rp. 1.500.000
13.	Lighting Paket 3	Rp. 2.000.000
14.	Lighting Paket 4	Rp. 3.500.000
15.	Lighting Paket 5	Rp. 5.000.000
16.	Genset 3.000 Watt	Rp. 300.000
17.	Genset 5.000 Watt	Rp. 500.000

18.	Genset 10.000 Watt	Rp. 1.200.000
-----	--------------------	---------------

Sumber: Project Khuarto Studio *Music & Lighting* 2023

Berdasarkan tabel di atas, menunjukkan bahwa tarif sewa atau harga yang ditetapkan oleh Studio Musik Khuarto antara Rp.300.000 sampai dengan Rp.5.000.000, dimana penetapan tinggi dan rendahnya harga tersebut disesuaikan dengan kelengkapan alat yang disewa. Oleh karena itu penetapan harga menjadi sangat penting untuk diperhatikan setiap pebisnis karena harga merupakan salah satu penyebab laku tidaknya produk dan jasa yang ditawarkan.

Seorang pelanggan yang penulis wawancara memberi pernyataan mengenai harga sewa alat di Studio Musik Khuarto, yaitu :

“Kalau mau membandingkan harga dengan studio lain menurut saya harga di studio musik ini sama dengan harga di studio musik lainnya, maksudnya harganya mirip-mirip lah ya tidak bedah jauh. Tapi karena saya sudah pernah menyewa di Studio Musik Khuarto ini dan sudah suka dengan pelayanannya sudah tau sistem kerjanya jadi menurut saya itu sudah cukup, tidak perlu pindah mencari studio musik lain”<sup>14</sup>

Berdasarkan hasil wawancara dari pelanggan di atas, dapat disimpulkan bahwa harga sewa Studio Musik Khuarto dengan studio musik lainnya tidak terlalu beda jauh, relatif murah bagi orang-orang tertentu. Tapi poin utama yang membedakannya dengan studio musik lain adalah pelayanannya yang sangat baik dan sistem kerja studio yang tepat waktu menjadi daya tarik tersendiri bagi pelanggan.

---

<sup>14</sup>Angga, Pelanggan di Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 28 Oktober 2023.

c. Tempat (*Place*)

Lokasi usaha adalah hal utama yang perlu dipertimbangkan. Lokasi strategis menjadi salah satu faktor penting dan sangat menentukan keberhasilan suatu usaha. Dalam memilih lokasi usahanya, pemilik usaha harus mempertimbangkan faktor-faktor pemilihan lokasi, karena lokasi usaha adalah aset jangka panjang dan akan berdampak pada kesuksesan usaha itu sendiri. Tempat hampir sama dengan distribusi, penentuan lokasi dan distribusi sebaiknya tempat yang mudah dijangkau dengan kata lain strategis.<sup>15</sup>

Studio musik adalah ruangan khusus yang digunakan oleh seseorang atau sekelompok orang untuk untuk berlatih dan membuat musik. Ada beberapa jenis studio musik yang digunakan pada umumnya, yaitu studio podcast, studio musik, studio foley, studio *dubbing* dan studio radio. Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD sendiri menjelaskan beberapa hal mengenai studio musik miliknya yaitu sebagai berikut:

“Studio musik ini adalah tempat orang-orang menyewa alat musik yang tujuannya ada untuk latihan, sebagai hiburan, untuk kumpul-kumpul dengan teman-teman, dan untuk rekaman musik juga. Rekaman audio seperti membuat lagu juga bisa dilakukan di studio ini. Jenis studio musik yang ada disini yaitu studio musik di mana musisi bermain musik, suara direkam, dan disunting. Sedangkan ruangnya terdiri dari ruang bermain musik, ruang rekaman, dan juga ruang penyuntingan.”<sup>16</sup>

Hal yang sama juga dipaparkan oleh salah satu karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD:

---

<sup>15</sup>Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Ed. 3 (Salemba Empat: Jakarta, 2009). 58.

<sup>16</sup>Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

“Studio musik ini lokasinya di Jalan Untad I Watutela dan dekat dengan kampus UNTAD. Menurut saya lokasi studio musik ini cukup strategis karena berada dipinggir jalan dan mudah dijangkau, tempat parkir kendaraan juga cukup luas.”<sup>17</sup>

Salah satu pelanggan yang penulis wawancarai di Studio Musik Khuarto cabang UNTAD juga memberikan pernyataan nya mengenai studio ini, yaitu :

“Studio ini dekat dengan kampus UNTAD dan rumah saya juga dekat di sekitaran sini. Saya mengetahui studio ini dari teman saya yang sering berkunjung kesini. Menurut saya fasilitas dan peralatan musik studio ini cukup memadai. Jika ada alat yang mengalami kerusakan ownernya cepat tanggap dalam menangani kerusakan itu. Contohnya drum rusak pelanggannya membayar denda. Selain itu tempatnya bersih dan tarif sewanya lumayan murah. Ruangan bermain musik di cabang Untad ini hanya ada dua sedangkan di cabang Zebra ada 3. Jadi baiknya bisa ditambah lagi ruangan bermain kedepannya.”<sup>18</sup>

Berdasarkan pernyataan tiga informan yang merupakan pemilik, karyawan dan pelanggan di Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, penulis dapat menyimpulkan bahwa lokasi usaha studio musik ini sudah strategis karena berada di pinggir jalan raya dan mudah dijangkau oleh pelanggan. Selain itu lokasinya yang berdekatan dengan kampus UNTAD, sehingga bisa mempermudah strategi pemasarannya karena target pasar studio musik lebih dominan ke anak-anak muda seperti mahasiswa/pelajar.

Lokasi studio yang strategis karena berdekatan dengan kampus dan tempat parkir yang luas menjadi fasilitas tempat kendaraan pelanggan yang aman dapat menjadi nilai tambah agar pelanggan benar-benar puas dengan pelayanan studio

---

<sup>17</sup>Gusti Heri, Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

<sup>18</sup>Galih, Pelanggan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara oleh penulis, 19 Agustus 2023.

musik ini. Untuk mengetahui lebih jelas mengenai tata letak lokasi Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, maka dapat dilihat pada gambar berikut ini.

**Gambar 4.1**

**Tempat/Lokasi Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD**



Angga, salah satu pelanggan yang juga pernah menyewa alat musik di Studio Musik Khuarto memberikan pernyataan terkait lokasi studio, yaitu :

“Studio Musik Khuarto ini setahu saya ada dua cabang yah, cabang satu di jalan Zebra dan cabang dua didekat Kampus UNTAD ini. Kalau menurut saya dua cabang studio ini mudah dikunjungi karena lokasinya tidak sulit untuk ditemukan dan sebenarnya ada juga di *maps*, selain itu tidak sulit juga untuk di hubungi.”<sup>19</sup>

Berdasarkan gambar lokasi studio dan pernyataan pelanggan di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa pada dasarnya Studio Musik Khuarto ini memiliki lokasi yang strategis yaitu lokasi studio yang berada di pinggir jalan raya dan mudah diakses dari berbagai arah, dengan menggunakan kendaraan pribadi maupun umum sehingga pelanggan dapat dengan mudah menemukan studio musik ini. Dua cabang studio yang berlokasi di jalan Zebra dan didekat Kampus UNTAD mudah dikunjungi dan dihubungi. Selain itu, adanya *space* (ruang) disamping studio yang sangat berguna sebagai tempat parkir kendaraan pengunjung dan tentunya aman karena tidak berada jauh dari lokasi studio.

#### d. Promosi (*promotion*)

Promosi adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan yang meyakinkan calon pelanggan tentang barang dan jasa. Promosi sangat besar pengaruhnya, di mana melalui kegiatan promosi pelanggan dapat mengetahui produk atau jasa yang disediakan oleh perusahaan dan yang diinginkan oleh

---

<sup>19</sup>Angga, Pelanggan di Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 28 Oktober 2023.

pelanggan.<sup>20</sup> Strategi promosi merupakan teknik-teknik pemasaran yang direncanakan guna untuk membujuk pelanggan/pembeli agar mau membeli produk atau jasa. Studio Musik Khuarto melakukan promosi secara *offline* dan *online* sebagaimana yang dijelaskan oleh Aryya Guna selaku pemilik usaha Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, yaitu:

“Pemasarannya saya biasa posting lewat Instagram, Youtube juga ada, *facebook* dan *tiktok* yang baru-baru ini dibuat. Jadi strategi pemasaran secara online itu kita mengupload alat-alat musik studio dan promo-promo dengan diskon tiap *room* nya untuk dilihat oleh orang-orang yang ada di sosial media.”<sup>21</sup>

Hal yang sama juga disampaikan oleh karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD:

“Kami melakukan promosi secara *online* lewat sosial media, kalau secara *offline* kami membuat dan membagikan brosur di kampus-kampus dan sekolah untuk memperluas jaringan. Karena ketertarikan untuk bermain alat musik itu lebih diminati oleh anak muda, selain itu membagikan brosur di kampus-kampus itu dampak untuk kedepannya lebih besar. Studio tidak hanya diketahui oleh pelanggan-pelanggan yang datang ke studio saja tapi bisa tersebar luas bisa diketahui orang lain karena pembicaraan dari mulut ke mulut yang akhirnya banyak orang tahu kalau ada studio musik di sini.”<sup>22</sup>

Dari hasil wawancara tersebut, penulis menyimpulkan bahwa Studio Musik Khuarto cabang UNTAD dalam melakukan strategi promosinya ada dua cara yaitu secara *online* dan *offline*. Cara promosi yang dilakukan yaitu melalui media sosial dengan mengupload bagaimana kondisi didalam studio dan apa saja alat-alat yang dimiliki serta penawaran harga diskon untuk pelanggan. Adapun

---

<sup>20</sup>Rhenaldi Kasali, dkk, *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1* (Jakarta: PT. Mizan Publika, 2010), 98.

<sup>21</sup>Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

<sup>22</sup>Gusti Heri, Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

promosi secara *offline* yaitu penawaran langsung kepada pelanggan yang ada di kampus dan sekolah. Strategi promosi ini dilakukan agar bisa mempertahankan eksistensi studio musik ini.

Salah satu pelanggan di Studio Musik Khuarto memberi pernyataan mengenai bagaimana ia mengetahui Studio Musik Khuarto ini, yaitu :

“Saya mengetahui studio musik ini awalnya dari *Facebook* di postingan akun Studio Khuarto katanya menyediakan penyewaan alat musik untuk acara-acara dan juga rental studio bermusik. Sebenarnya ada teman saya yang juga sudah tahu studio ini karena sudah pernah bermain musik dicabang UNTAD sini dan dia juga yang merekomendasikan untuk coba menyewa alat musik di Studio Khuarto, jadi karena saya butuh *sound system* untuk acara makanya saya hubungi studio ini untuk tanya-tanya harga sewanya berapaan.”<sup>23</sup>

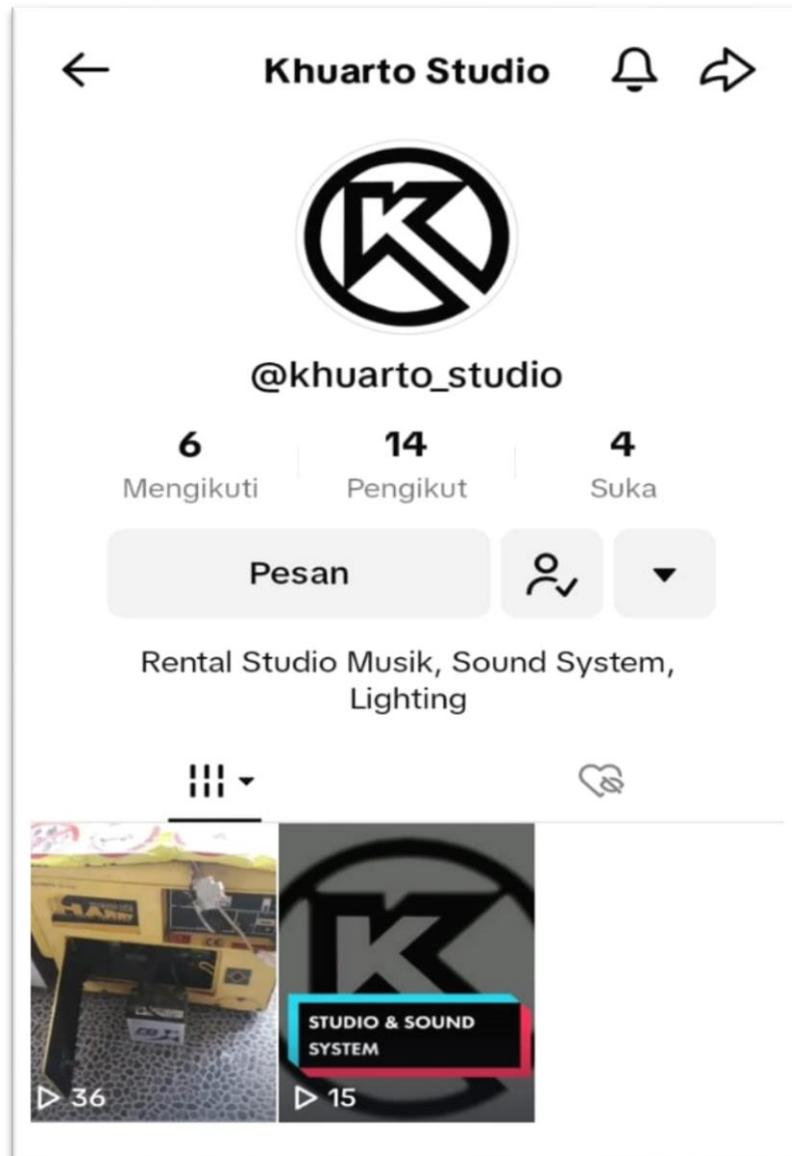
Berdasarkan hasil wawancara dari pelanggan di atas, penulis menyimpulkan bahwa pelanggan tersebut mengetahui Studio Musik Khuarto dari promosinya di media sosial *Facebook* dan juga direkomendasikan oleh orang terdekat yang sudah pernah berkunjung di Studio Khuarto. Seperti yang sudah dijelaskan di atas, bahwa cara promosi yang dilakukan oleh Studio Musik Khuarto yaitu melalui media sosial dengan mengupload bagaimana kondisi didalam studio dan apa saja alat-alat yang disewakan serta penawaran harga diskon untuk pelanggan. Sehingga orang-orang yang berminat untuk menyewa alat musik atau menyewa *room* bermusik bisa mengetahui informasi yang diperlukan seperti bagaimana kondisi didalam studio dan bisa menghubungi nomor yang tertera dipostingannya untuk info lebih lanjutnya. Untuk mengetahui sarana promosi studio musik ini dapat dilihat pada gambar sebagai berikut.

---

<sup>23</sup>Angga, Pelanggan di Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 28 Oktober 2023.

Gambar 4.2

Promosi melalui akun TikTok Studio Musik Khuarto

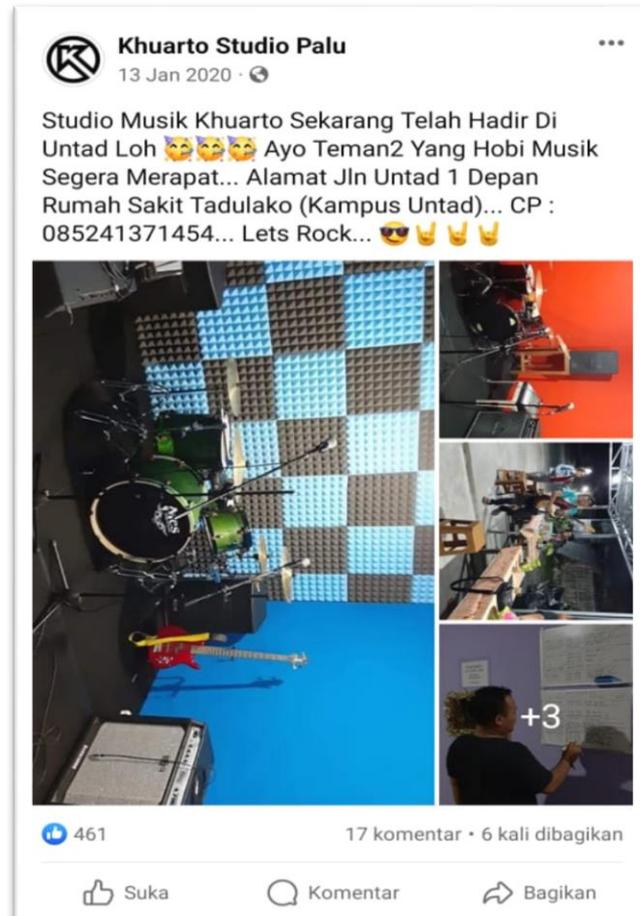


Gambar 4.3

## Promosi melalui akun Instagram Studio Musik Khuarto



Gambar 4.4

Promosi melalui akun *Facebook* Studio Musik Khuarto

**Studio Musik Khuarto**

Menyediakan Jasa Rental:

- \* Studio Musik
- \* Band
- \* Electon
- \* Sound System
- \* Lighting
- \* Genset

Juga Melayani Kursus Privat Musik :

- \* Drum
- \* Bass
- \* Gultar
- \* Keyboard

Pusat terbaik, Kursus privat  
ana musik lulusan institut Seni

Boking segera!! Harga bersahabat.....

Jalan Zebra IV No. 17 Palu  
0852 4137 1454 / 0813 4125 5055

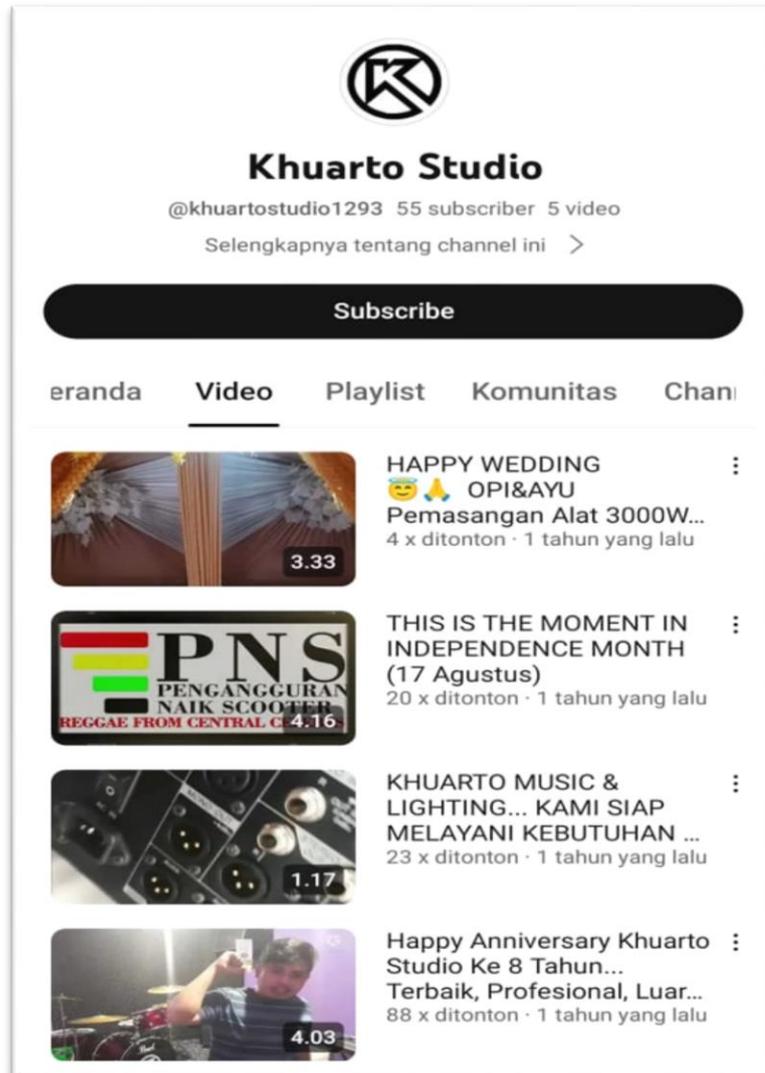
**Khuarto Studio Palu**

341 suka • 365 pengikut

Menyediakan Jasa Rental Studio Musik, Studio Rekaman, Sound System, Lighting, Genset, Elekton, Kursu

Gambar 4.5

## Promosi melalui akun YouTube Studio Musik Khuarto



Berdasarkan gambar di atas, menunjukkan bahwa Studio Musik Khuarto melakukan promosi secara *online* melalui akun *Facebook*, *Instagram*, *YouTube* dan *TikTok* dalam memperkenalkan jasa yang ditawarkan. Salah satu tujuan promosi ini ialah untuk menginformasikan dan meyakinkan calon pelanggan tentang segala jenis produk jasa yang ditawarkan, sehingga dari kegiatan promosi tersebut dapat menambah dan menarik minat calon pelanggan untuk

menggunakan jasa penyewaan alat musik dan rental studio musik yang ditawarkan.

### ***C. Perspektif Etika Bisnis Islam terhadap Strategi Mempertahankan Usaha Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu***

Bisnis memiliki pengertian yang sangat luas. Aktivitas bisnis bukan saja kegiatan dalam rangka menghasilkan barang dan jasa, tetapi juga termasuk kegiatan mendistribusikan barang dan jasa tersebut ke pihak-pihak yang memerlukan serta aktivitas lain yang mendukung kegiatan produksi dan distribusi tersebut. Etika bisnis berarti seperangkat prinsip dan norma dimana para pelaku bisnis harus komit padanya dalam bertransaksi, berperilaku dan berelasi guna mencapai “daratan” atau tujuan-tujuan bisnisnya dengan selamat.<sup>24</sup>

Etika bisnis Islam adalah akhlak dalam menjalankan bisnis agar sesuai dengan nilai-nilai Islam. Suatu kegiatan bisnis harus dilakukan dengan etika atau norma-norma yang berlaku di masyarakat bisnis. Etika dan norma-norma itu digunakan agar para pengusaha/pedagang tidak melanggar aturan yang telah ditetapkan dan usaha yang dijalankan guna memperoleh berkah dari Allah SWT dan memperoleh simpati dari masyarakat. Pada akhirnya, etika tersebut membentuk para pengusaha/pedagang yang bersih dan dapat memajukan serta membersihkan usaha yang dijalankan dalam waktu yang relatif lebih lama.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup>Sukrisno Agoes dan I Cenik Ardana, *Etika Bisnis dan Profesi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014), 76.

<sup>25</sup>Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010), 20.

Seorang pengusaha dalam pandangan etika bisnis Islam bukan sekedar mencari keuntungan melainkan keberkahan yaitu kemantapan dari usaha itu dengan memperoleh keuntungan yang wajar, ini berarti yang harus diraih oleh seorang dalam melakukan bisnis tidak sebatas keuntungan materil (duniawi) tetapi yang lebih penting adalah keuntungan immateril (spritual).<sup>26</sup> Ada 4 prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam strategi mempertahankan usaha, yaitu:

#### 1) Prinsip Halal

Sesungguhnya yang halal itu jelas, yang haram juga jelas, dan diantaranya ada perkara yang subhat. Panduan dasar produk halal disebutkan dalam Al Qur'an dan dijelaskan dalam Hadits Nabi Muhammad SAW. Perintah menggunakan atau mengkonsumsi yang halal, adalah perintah Allah kepada Seluruh Umat manusia, baik untuk muslim maupun non muslim, dan tidak mengenal: suku, agama, ras, dan bangsa manapun di dunia. Dalam Al Qur'an Surat Al-Baqarah [2] Ayat 168-169, membahas tentang "Mencari Rezeki yang Halal" sebagai berikut.

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ ۚ  
 إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾ إِنَّمَّا يَأْمُرُكُمْ بِالسُّوءِ وَالْفَحْشَاءِ وَأَنْ تَقُولُوا عَلَى  
 اللَّهِ مَا لَا تَعْلَمُونَ ﴿١٦٩﴾

Terjemahnya:

“Hai manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan; karena sesungguhnya setan adalah musuh yang nyata bagimu. Sesungguhnya

---

<sup>26</sup>Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam Tataran Teori Dan Praktis*, (Malang: UIN Malang Press, 2008).

setan itu hanya menyuruh kamu berbuat jahat dan keji, dan mengatakan kepada Allah apa yang tidak kamu ketahui.” (Q.S. Al-Baqarah [2]: 168-169).<sup>27</sup>

Dari hal tersebut, penulis mendapatkan hasil observasi dan wawancara bahwa pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD beragama Hindu. Berikut pernyataan Aryya Guna selaku pemilik usaha Studio Musik Khuarto :

“Saya sebenarnya tidak terlalu paham dengan etika bisnis dalam Islam karena saya sendiri beragama Hindu. Tapi yang pasti usaha studio musik ini tidak melakukan hal-hal yang dilarang dalam Islam seperti membolehkan pelanggan mengkonsumsi minuman keras, membawa obat-obatan terlarang, tidak menjaga sikap dan tutur kata atau berbuat tindakan asusila didalam studio. Yang dalam hal ini saya sebutkan adalah hal-hal yang saya ketahui sedikit larangan dalam agama Islam.”<sup>28</sup>

Berdasarkan pernyataan informan di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa walaupun pemilik usaha Studio Musik Khuarto cabang UNTAD merupakan non muslim, namun dalam strategi mempertahankan usahanya ia tetap memperhatikan dan menerapkan prinsip halal karena tidak melakukan hal-hal yang dilarang dalam Islam yaitu tidak memberikan kebebasan kepada pelanggan untuk melakukan hal yang bisa membawa *kemudharatan* atau sesuatu yang membahayakan dan merugikan pelanggan, seperti membawa minuman keras dan berbuat tindakan asusila didalam studio.

Selain prinsip halal yang diterapkan di atas, menurut pandangan penulis jika di tinjau dari hukum atau akad sewa menyewa (*ijarah*) usaha studio musik yang menawarkan jasa ini dapat dikatakan halal karena tidak merebut atau

---

<sup>27</sup>Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Juz 1-10 (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia).

<sup>28</sup>Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

berhubungan dengan hak orang lain. Artinya, objek atau manfaat barang yang disewa jelas, biaya sewa dan durasi (waktu) penyewaan juga jelas karena ada ketentuan dan syarat yang dijelaskan dari pihak studio sebelum menyewa sehingga tidak menimbulkan perselisihan.

Selain itu, Studio Musik Khuarto juga menjual berbagai macam minuman kemasan yang halal, agar apabila ada pelanggan yang haus maka tidak perlu keluar studio untuk membeli minum. Berikut daftar minuman kemasan yang dijual di Studio Musik Khuarto.

**Tabel 4.4**

**Daftar Minuman Kemasan di Studio Musik Khuarto**

<b>No.</b>	<b>Jenis Minuman Kemasan</b>
1.	Air Le Mineral botol
2.	Air Aqua botol
3.	Air gelas Agro
4.	Sprite Kaleng
5.	Coca-Cola Kaleng
6.	Pocari Sweat
7.	Kopiko 78 C
8.	The Pucuk
9.	Susu Beruang Bear Brand
10.	Good Day
11.	Gold Coffee
12.	Nescafe kaleng

Sumber: Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu

Dari daftar minuman kemasan di atas, dapat diketahui dan disimpulkan bahwa Studio Musik Khuarto menerapkan prinsip halal karena tidak menjual minuman yang haram di konsumsi, selain itu juga tidak melakukan hal-hal yang dilarang dalam Islam dan akad sewa menyewanya jelas.

## 2) Prinsip Keramahan dan Sopan Santun

Termasuk hal penting untuk diperhatikan dalam melakukan suatu bisnis adalah bersikap baik dan menyenangkan terhadap pelanggan, seperti bersikap ramah, mau menyapa, tetapi tetap menjaga adab kesopanan. Jika tidak, dapat dipastikan pelanggan akan berpaling meninggalkan kita.<sup>29</sup> Oleh karena itu, bagi seorang pebisnis dianjurkan untuk mempunyai jiwa yang baik agar sikap yang muncul juga baik, lemah lembut, dan pemaaf.

Dalam QS. Ali Imran, Allah menjelaskan bahwa Rasulullah memiliki sifat lemah lembut dan sifat itu disebabkan oleh rahmat Allah s.w.t. Manusia menyukai pribadi yang lemah lembut, sebaliknya membenci kata-kata kasar dan sikap keras hati dan manusia akan menjauh dari orang yang suka berkata kasar dan hatinya keras, sebagaimana dijelaskan dalam Q.S Ali Imran ayat 159 berikut.

فَبِمَا رَحْمَةٍ مِنَ اللَّهِ لِنْتَ لَهُمْ وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ فَاعْفُ عَنْهُمْ  
وَاسْتَغْفِرْ لَهُمْ وَشَاوِرْهُمْ فِي الْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ (١٥٩)

Terjemahnya:

“Maka berkat rahmat Allah, engkau (Muhammad) bersikap lemah lembut terhadap mereka. Sekiranya engkau bersikap keras dan berhati kasar, tentulah mereka menjauhkan diri dari sekitarmu. Karena itu, maafkanlah mereka dan mohonkanlah ampunan untuk mereka, dan bermusyawarahlah dengan mereka dalam urusan itu. Kemudian apabila engkau telah membulatkan tekad maka bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang bertawakal (159).”<sup>30</sup>

---

<sup>29</sup>Vanya Karunia Mulia Putri, *Etika Bisnis: Pengertian, Teori, Prinsip, dan Contohnya*, <https://www.kompas.com/skola/read/2021/06/28/134641969>.

<sup>30</sup>Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Juz 1-10 (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia).

Berdasarkan ayat tersebut di atas, Studio Musik Khuarto cabang UNTAD dalam melayani pelanggan selalu dilakukan dengan ramah dan sopan. Hal tersebut sesuai dengan apa yang dikatakan oleh pemilik studio, yaitu :

“Komponen strategi yang kami lakukan yaitu selalu mengutamakan dan memperhatikan kepuasan pelanggan seperti memberi pelayanan yang sangat baik dan ramah sepenuh hati seperti, dan juga mendengar keluhan pelanggan jika ada yang bingung atau pelanggan merasa kurang nyaman.”<sup>31</sup>

Hal di atas juga dikonfirmasi oleh salah satu pelanggan yang penulis wawancara di Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, yaitu :

“Saya berkunjung kesini bisa dua kali dalam seminggu. Menurut saya pelayanannya studio ini sangat ramah, karyawannya sopan dan sangat baik, penggunaan bahasanya dalam melayani juga bagus.”<sup>32</sup>

Dengan demikian, penulis menyimpulkan bahwa Studio Musik Khuarto cabang UNTAD dalam strategi mempertahankan usahanya menerapkan prinsip keramahan dan sopan santun, yang dapat dilihat dari pernyataan salah satu pelanggannya bahwa dalam pelayanannya studio musik ini karyawannya melayani dengan ramah dan sopan serta selalu mengutamakan dan memperhatikan kepuasan para pelanggannya.

### 3) Prinsip Keadilan

Keadilan adalah suatu masalah yang sangat sulit diterapkan, mudah dikatakan tetapi sulit dilaksanakan. Konsep keadilan ekonomi dalam Islam mengharuskan setiap orang mendapatkan haknya dan tidak mengambil hak atau

---

<sup>31</sup>Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

<sup>32</sup>Galih, Pelanggan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

bagian orang lain.<sup>33</sup> Allah s.w.t. memerintahkan kepada kita untuk menyempurnakan takaran dan timbangan secara adil. Tidak boleh merekayasa untuk mengurangi takaran atau timbangan dalam bentuk apa pun. Namun demikian karena untuk tepat 100% dalam menimbang adalah sesuatu yang sulit, maka dibuat kesepakatan antara penjual dan pembeli berupa kerelaan agar jangan sampai menyulitkan keduanya, sebagaimana yang dijelaskan dalam QS. Al-An'am ayat 152 berikut.

وَلَا تَقْرَبُوا مَالَ الْيَتِيمِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ حَتَّىٰ يَبْلُغَ أَشُدَّهُ<sup>ط</sup> وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ  
بِالْقِسْطِ<sup>ط</sup> لَا تَكْفُفْ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا<sup>ط</sup> وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَىٰ<sup>ط</sup> وَبِعَهْدِ اللَّهِ  
أَوْفُوا<sup>ط</sup> ذَلِكُمْ وَصَاكُم بِهِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ

Terjemahnya:

“Dan janganlah kamu dekati harta anak yatim, kecuali dengan cara yang lebih bermanfaat, hingga sampai ia dewasa. Dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. Kami tidak memikulkan beban kepada seseorang melainkan sekedar kesanggupannya. Dan apabila kamu berkata, maka hendaklah kamu berlaku adil, kendatipun ia adalah kerabat (mu), dan penuhilah janji Allah. Yang demikian itu diperintahkan Allah kepadamu agar kamu ingat. (Surat Al-An'am ayat 152).<sup>34</sup>

Prinsip keadilan menuntut agar setiap orang diperlakukan secara sama sesuai dengan acuan yang adil dan sesuai dengan kriteria yang rasional objektif dan dapat dipertanggungjawabkan. Dalam beraktivitas di dunia kerja dan bisnis, Islam mengharuskan untuk berbuat adil, tak terkecuali kepada pihak yang tidak disukai. Pengertian adil dalam Islam diarahkan agar hak orang lain, hak

<sup>33</sup>Ibrahim Lubis, *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*...., 466.

<sup>34</sup>Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Juz 1-10 (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia).

lingkungan sosial, hak alam semesta dan hak Allah dan Rasulnya berlaku sebagai stakeholder dari perilaku adil seseorang.<sup>35</sup> Semua hak-hak tersebut harus ditempatkan sebagaimana mestinya (sesuai aturan syariah). Tidak mengakomodir salah satu hak di atas, dapat menempatkan seseorang tersebut pada kezaliman. Karenanya orang yang adil akan lebih dekat kepada ketakwaan.

Dalam hal keadilan, salah satu karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD memberikan pernyataan berikut:

“Untuk hal pelayanan, kami tentu memberikan pelayanan yang baik kepada semua pengunjung tanpa terkecuali. Ketentuan dan syarat sewa menyewa juga saya cantumkan dengan jelas sehingga bisa dibaca oleh pelanggan sebelum fix mau menyewa jasa studio ini.”<sup>36</sup>

Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, penulis dapat menyimpulkan bahwa studio ini berlaku adil pada setiap pelanggan tanpa terkecuali, tidak memberi pelayanan khusus pada pelanggan tertentu sehingga memberi pelayanan yang adil kepada semua pelanggan. Selain itu penetapan harga sewa juga sesuai dengan ketentuan yang ada, dimana harga sewa yang tinggi sesuai dengan fasilitas alat yang didapatkan dan begitupun sebaliknya.

Selanjutnya masih tentang prinsip keadilan, penulis memperoleh pernyataan dari pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD yaitu:

---

<sup>35</sup>R. Lukman Fauroni, *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an...*, 91.

<sup>36</sup>Gusti Heri, *Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023*

“Pendapatan yang diperoleh tiap bulannya selalu saya bagi persennya dan ditetapkan untuk gaji karyawan yang besarnya didasarkan pada kesepakatan awal yaitu tergantung pendapatan studio.”<sup>37</sup>

Berdasarkan wawancara kepada Aryya Guna selaku pemilik usaha, secara garis besar penulis menyimpulkan bahwa pembayaran upah kepada karyawan di Studio Musik Khuarto cabang UNTAD sesuai dengan prinsip keadilan. Prinsip adil dalam hal pemberian upah di usaha studio musik ini didasarkan pada kesepakatan awal dalam pembayarannya sesuai dengan pekerjaan yang dilakukan setiap karyawannya, berdasarkan jenis pekerjaan dan tanggung jawab yang dipikulnya. Sehingga hak orang lain ditempatkan sebagaimana mestinya (sesuai aturan syariah dan tidak mengakomodir salah satu hak di atas, dapat menempatkan seseorang tersebut pada kezaliman.

#### 4) Prinsip Tanggung Jawab

Tanggung jawab merupakan suatu prinsip dinamis yang berhubungan dengan perilaku manusia. Segala kebebasan dalam melakukan segala aktifitas bisnis tidak terlepas dari pertanggung jawaban. Tanggung jawab dalam bisnis harus ditampilkan secara transparan (keterbukaan), kejujuran, pelayanan yang optimal dan berbuat yang terbaik dalam segala urusan, sehingga kebebasan tanpa batas adalah suatu hal yang mustahil dilakukan oleh manusia karena tidak menuntut adanya pertanggungjawaban. Untuk memenuhi tuntutan keadilan dan

---

<sup>37</sup>Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

kesatuan, manusia perlu mempertanggungjawabkan tindakannya.<sup>38</sup> Sebagaimana firman Allah s.w.t. dalam Q.S Al-Mudatsir ayat 38 sebagai berikut.

كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِيْنَةٌ

Terjemahnya:

“Tiap-tiap diri bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya”.<sup>39</sup>

Allah s.w.t. menghendaki agar manusia selalu bertanggungjawab atas segala perbuatannya, tidak terlepas dalam melakukan kegiatan bisnis. Setiap jiwa bertanggung jawab atas perbuatan yang dilakukannya biasa jadi amal perbuatannya itu menjerumuskannya dan bias jadi amal perbuatan itu menyelamatkan dari kehancuran.

Dalam hal kejujuran dan pelayanan yang optimal, salah satu karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD menjelaskan bagaimana bentuk tanggung jawab mereka terhadap pelanggan, yaitu:

“Kami selalu memperhatikan dan melakukan pengecekan terhadap alat-alat musik yang akan disewakan, jangan sampai ada pelanggan yang mendapat alat musik dengan kondisi rusak atau cacat. Selain itu kami juga bertanggung jawab penuh kepada pelanggan yang fix menyewa dengan memberi uang muka atau dp sehingga masalah tanggung jawab tidak perlu dikhawatirkan.”<sup>40</sup>

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, penulis dapat menyimpulkan bahwa Studio Musik Khuarto cabang UNTAD bertanggungjawab atas kualitas pelayanannya yaitu dengan selalu memperhatikan dan melakukan pengecekan

---

<sup>38</sup>Rafik Isa Bekum, Etika Bisnis Islam, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 40.

<sup>39</sup>Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Juz 21-30 (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia).

<sup>40</sup>Gusti Heri, Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023

terhadap alat-alat musik yang akan disewakan kepada pelanggan, agar pelanggan tidak menerima barang sewaan yang cacat. Terpenuhinya manfaat atas barang sewaan pada dasarnya memang tanggungjawab pihak studio sehingga prinsip tanggungjawab dilakukan agar kelalaian yang bisa saja terjadi dikemudian hari tidak akan merugikan pelanggan.

Dalam hal transparansi (keterbukaan), pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD memaparkan dengan jelas bagaimana pembagian dana yang masuk atau pendapatan mereka. Hal tersebut dijelaskan oleh pemilik studio musik, yaitu:

“Dana yang masuk itu saya dibagi persennya, disisihkan beberapa persen untuk pemeliharaan alat, untuk operasional, untuk gaji karyawan dan untuk disumbangkan kepada orang yang membutuhkan sekitar 10% (dana punia). Karena jika alat terpelihara dengan baik itu bisa jadi kompetensi kita bahwa alat yang kita miliki terawat dengan baik dan masa pakainya bisa panjang jadi pelanggan merasa puas.”<sup>41</sup>

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, penulis dapat menyimpulkan bahwa Studio Musik Khuarto cabang UNTAD telah menerapkan etika bisnis Islam berupa tanggung jawab dengan memelihara peralatan musiknya sehingga bisa selalu terawat karena ada dana tersendiri untuk pemeliharaan alat musik.

Setelah penulis melakukan wawancara lebih mendalam tentang dana punia yang sebelumnya disebutkan oleh Aryya selaku pemilik usaha Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, ternyata Aryya menyisihkan sekitar 10% dana pemasukannya atau omsetnya untuk disumbangkan kepada orang yang membutuhkan. Hal tersebut dijelaskan lebih lanjut oleh Aryya, yaitu :

---

<sup>41</sup>Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

“Dana punia itu adalah tradisi sumbangan keagamaan yang dilakukan secara tulus dan ikhlas dengan tujuan penyerahan kepada Tuhan, ini merupakan salah satu budaya yang dimiliki oleh kami umat Hindu. Jadi dana punia itu biasa saya sumbang ke Gereja, ke Pura, Masjid. Dan kalau ada acara-acara di pesantren saya beri potongan harga untuk penyewaan set peralatan musik, seperti pesantren Ngatabaru di Petobo yang pernah menyewa alat musik disini kami beri diskon.”<sup>42</sup>

Dengan demikian, Usaha Studio Musik Khuarto cabang UNTAD menerapkan prinsip etika bisnis Islam berupa tanggung jawab bukan hanya kepada pelanggan dan karyawannya tetapi juga kepada masyarakat dan lingkungan sekitarnya dengan cara menyumbangkan beberapa persen pendapatannya kepada orang lain yang membutuhkan atau menyumbangkannya ke tempat ibadah. Nilai dari dana sumbangan 10% tersebut tidak menentu karena nilainya berdasarkan besaran pendapatan studio.

---

<sup>42</sup>Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### ***A. Kesimpulan***

Sebagai kesimpulan akhir dari skripsi ini, yaitu pembahasan tentang strategi mempertahankan usaha Studio Musik Khuarto dalam perspektif Etika Bisnis Islam, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

1. Strategi pemasaran yang digunakan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD dalam mempertahankan usahanya adalah dengan menggunakan bauran pemasaran 4P dengan menerapkan strategi produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion*). Dimana aspek produk yang dalam penelitian ini ialah jasa dan aspek harga sangat penting dalam mempertahankan usaha studio musik. Kelengkapan dan kualitas alat yang dimiliki Studio Musik Khuarto cabang UNTAD sesuai dengan keinginan dan *budget* (dana) pelanggan, serta harga diskon yang diberikan cocok untuk target pasarnya yaitu pelajar/mahasiswa yang merupakan anak muda. Untuk aspek (*place*) tempat distribusi jasa nya juga sudah bagus yang dapat dilihat dari hasil respon yang baik dari salah satu pelanggannya, bahwa lokasi studio musik ini cukup strategis karena berada dipinggir jalan dan mudah dijangkau, tempat parkir kendaraan juga cukup luas serta fasilitas dan peralatan musik studionya cukup memadai. Dan aspek promosi yang dilakukan secara *online* lewat sosial media,

secara *offline* membuat dan membagikan brosur di kampus-kampus dan sekolah untuk memperluas jaringan.

2. Strategi mempertahankan usaha yang dilakukan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam, yaitu prinsip halal, prinsip keramahan dan sopan santun, prinsip keadilan dan prinsip tanggung jawab.

### ***B. Saran***

Dari penelitian yang dilakukan, maka dapat diambil beberapa saran yang diharapkan bisa lebih membangun untuk Studio Musik Khuarto, antara lain:

1. Diharapkan kepada Studio Musik Khuarto cabang UNTAD agar dapat melakukan evaluasi secara berkala terhadap strategi pemasarannya guna untuk mempertahankan usaha Studio Musiknya.
2. Studio Musik Khuarto cabang UNTAD juga diharapkan dapat meningkatkan dan menjaga kualitas studionya, mulai dari pelayanan, jasa yang diberikan dan peralatan musik yang dimiliki.
3. Diharapkan agar dapat mengoptimalkan fungsi atau masa pakai alat yang dimiliki studio, apabila ada alat yang sudah layak untuk diganti maka bisa untuk memperbaharui alat musik yang dimiliki.
4. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya dengan menggunakan subjek dan objek yang berbeda.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. *Etika Bisnis Dalam Perpektif Islam*, <https://books.google.co.id/> 7 Juni 2023.
- Afni, Nur. Jalil, Abdul. "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim." *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* 2, No. 2 (2020): 142-156.
- Aghisna, Yanri Fajar. *Peranan Ekonomi Kolektif Pada Komunitas Bandung Pyrate Punx (Studi Kasus Pada Manajemen Penjualan Merchandise Dan Karya Musik)*. <http://repository.unpas.ac.id/> 6 Juni 2023.
- Agoes, Sukrisno. Ardana, I Cenik. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Akdon, *Strategic Management For Educational Management*, Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. III, 4.
- Ali, Zainuddin. *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2010). Amiruddin dan Zainal Asikin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004).
- Amalia, Fitri. "Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil." *Al-Iqtishad : Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 6, No. 1 (2013): 116-125.
- Angga, Pelanggan di Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 28 Oktober 2023.
- Ardianto, Taufiq Nur. Pratiwi Wahyu Widiarti. *Strategi Komunikasi Event Organizer Cv Cn Corporation Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Tengah Pandemi Covid - 19 Cv Cn Corporation Event Organizer Communication Strategy In Maintaining Existence In The Middle Of The Covid-19 Pandemic*, Jurnal 2022.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. "Prosedur Penelitian Ilmiah Suatu Pendekatan Praktik", Ed. II (Cet. IX, Jakarta: Rineka Cipta, 2000).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Revisi, Cet. 12; Jakarta: Rajawali Press, 2008).
- Azizah, Mabarroh. "Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 3, No.1 (2013).

- Banten, Syekh Nawawi. *Tafsir*, <https://islam.nu.orh.id>, 9 Juni 2023.
- Bekum, Rafik Isa. *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- Benedictus. Edo Ardiananta and Desak Made, Suarti Laksmi and Ni Wayan, Ardini. “*Strategi Resiliensi Peregina Production Dalam Melaksanakan Pertunjukan Seni Musik Pada Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal 2022.
- BK, Muchlisin. Surat Ali Imran Ayat 159: Arti, Tafsir, dan Kandungan <https://bersamadakwah.net/> 9 Juni 2023.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Prenada Media, 2010).
- Damim, Sudarwan. *Menjadi Peneliti Kuantitatif*, Cet. I. Bandung : Pustaka Belajar, 2002.
- Departemen Agama RI, *AlQuran dan Terjemahnya*.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam Tataran Teori Dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Fauroni, R. Lukman. *Etika Bisnis dalam Al-Qur’an*, (Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006).
- Fauzi, Rifqi. Abdurahman, Maman. “*Etika Komunikasi Dalam Perspektif Islam*,” *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3 (2022).
- Galih, Pelanggan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.
- Ghoni, M. Junaidi. dkk. *Metode penelitian Kualitatif* (Cet. 3: Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016).
- Grafin. *Strategic Management For Educational Management*, Bandung: Alfabeta, 2009, Cet. III.
- Guna, Aryya. Pemilik Studio Musik Khuarto cabang UNTAD , Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.
- Hadi, Sutrisno. “*Metodologi Research Jilid P*”. (Cet. I, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2002).
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan Jilid I*, Cetakan Kedua. Yogyakarta: Penerbit CAPS, 2014.

- Heri, Gusti. Anggota Karyawan Studio Musik Cabang Khuarto cabang UNTAD Palu, Wawancara Oleh Penulis, 10 Juni 2023
- Heri, Gusti. Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto cabang UNTAD, Wawancara Oleh Penulis, 19 Agustus 2023.
- Imania. Rizalatul. *Penerapan Survival Strategy di Masa Pandemi COVID-19 pada Pelaku UMKM di Sekitar Wisata Ubalan Kabupaten Kediri*, Skripsi, 2021.
- Jamalus. *Panduan Pengajaran Buku Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan, 2005.
- Juanda, Redha Arifan RA. Paramita Mayadewi, Patrick Adolf Telnoni. *Aplikasi Pemesanan Studio Musik Online Berbasis Web Dan Sms Broadcast Di Kota Bandung*, Home Vol 2, No 1 2016, 3. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index>, 7 Juni 2023.
- Kasali, Rhenaldi. dkk. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta: PT. Mizan Publika, 2010.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Juz 1-10 (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia).
- Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya, Juz 21-30 (Jakarta: Sinergi Pustaka Indonesia).
- Kotler, Philip. *Marketing*, jilid 1. Jakarta, Erlangga, 1999.
- Lubis, Ibrahim *Ekonomi Islam Suatu Pengantar 2*, (Jakarta: Kalam Mulia,1995).
- Mardalis. *Metode Penelitian, Suatu Proposal*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2009).
- Nasution, S. "*Metode Research Penelitian Ilmiah*", (Cet. VII, Jakarta: Bumi Aksara. 2004).
- Petri, Mia Mulyani. "*Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Umkm Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi)*" Skripsi, 2020.
- Qiram, Syahrul. Perlindungan Konsumen Terhadap Pembatalan Konser Musik Akibat Pandemi Covid-19, *Dinamika Administrasi: Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen 4(1) 2021 Divya Putri Kartikasari dan*

*Sulastrir Irbayuni*, <http://sasanti.or.id/ojs> 6 Juni 2023.

Rachmat. *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.

Rambat, Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa, Ed. 3* Salemba Empat: Jakarta, 2009.

Rijali, Ahmad. Analisis Data Kualitatif. (UIN Antasari Banjarmasin). Vol. 17 No. 33, 2018.

Rosyidah, Ni'ma. *Jenis-Jenis Studio Rekaman dan Siaran Suara yang Perlu Kedap Suara*, <https://acourete.com/jenis-jenis-studio> 7 Juni 2023.

Sampurno, Wahyu Mijil. "Penerapan Etika Bisnis Islam dan dampaknya terhadap kemajuan bisnis industri rumah tangga". *Jurnal of Islamic Economics Lariba*, Vol. 2, (juni 2016).

Sirajudin, Rahmat Alfiansyah. Sarifuddin T. Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Minat Pelanggan Studio T-Musiq, *Jurnal Kolaboratif Sains*, Volume 05, Nomor 12, Desember 2022, DOI: <https://doi.org/10.56338/jks.v5i12.3107>, 6 Juni 2023.

Solihin, Ismail. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*, Jakarta: Kencana, 2006.

Subagiyono, Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2001).

Sucipto, Agus. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R d D*, (Bandung: ALFABETA CV, 2015).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitaatif, Kualitatif dan R &D*, (Bandunng: Alfabeta, 2011).

Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana, 2008.

Sunarto, Estetika Musik: Autonomis versus Heteronomis dan Konteks Sejarah Musik, *Jurnal Pengkajian, Penyajian dan Penciptaan Musik* Vol. 4, No. 2, Oktober 2016, <https://journal.isi.ac.id/> 6 Juni 2023.

Sunarsi, Denok. *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang Bsd Tangerang*. E-

Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis 21, No. 1 (April 2020): 7-13.

Susilo, Hadi. *Prinsip-Prinsip Hukum Islam Dalam Produk Halal*  
<https://halalunmabanten.id/> 9 Juni 2023.

Swastha, Basu. *Azas-azas Marketing Ed 3*. Yogyakarta: Liberty, 1997.

Syam, Muh Awaluddin. *Strategi Somba Garassi Art Dalam Mempertahankan Eksistensi Sanggar Seni Pada Masa Pandemi Di Kabupaten Gowa*, Skripsi, 2022.

Tull, Donald S. Kahle, Lynn R. *Marketing Management*. New York: Macmillan, 1990.

Ulfa, Risdiana. "*Strategi Pemasaran Produk Simpanan Sirela Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Bmt Walisongo Mijen*," skripsi Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto (2017).

W, Griffin. Ricky, Ronald J Ebert. *Management*. Erlangga: Jakarta. Puspoprano, 2002.

Z, Harmizar. *Menangkap Peluang Usaha, Bekasi*: Dian Anugerah Prakarsa, 2002.

L

A

M

P

I

R

A

N

## 1. FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
 جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو  
 STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jl Diponegoro No 23 Palu Telp 0451 460798 Fax 0451 460185  
 Website www email

## PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Nama : Lihoe haraju NIM : 195120176  
 TTL : Karya Makmur 16-10-2000 Jenis Kelamin : Laki-Laki  
 Jurusan : Ekonomi Syariah Semester : 6  
 Alamat : Kawatuna HP : 085796606981

Judul :

- Judul I Strategi dalam mempertahankan usaha di masa Pandemi Covid 19 Perspektif Etika bisnis Islam Studio musik kuarta cabang untad
- o Judul II pengaruh karakteristik karyawan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ansot di kota palu
- o Judul III pengaruh kualitas pelayanan terhadap konsumen cafe ansot di kota palu

Palu, Rabu 15 Juni 2022  
 Mahasiswa,

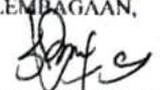
  
 NIM 195120176

Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan :

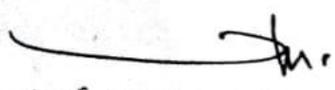
Pembimbing I : Nurwanta, M.Ag.

Pembimbing II : Ferdsawan, M.pd.

a.n. Dekan  
 Wakil Dekan BIDANG AKADEMIK DAN  
 KELEMBAGAAN,

  
 Dr. Ermawati, S.Ag., M.Ag  
 NIP. 19770331200312 2 002

Ketua Jurusan.

  
 Nurstamsu, S.H., M.Si  
 NIP. 198605072015031002

## 2. SK PEMBIMBING

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
NOMOR : 724 TAHUN 2022  
TENTANG**

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

- Membaca** : Surat saudara : **Lilac Haraju / NIM 19.5.12.0176** mahasiswa jurusan **Ekonomi Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, tentang pembimbingan penulisan skripsi pada program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu dengan judul skripsi : **Strategi dalam mempertahankan usaha di masa pandemi covid-19 perspektif etika bisnis islam studio musik kuarto cabang untad)**
- Menimbang** :
- a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan pembimbingan skripsi tersebut, dipandang perlu untuk menunjuk dosen pembimbing mahasiswa yang bersangkutan.
  - b. bahwa mereka yang namanya tercantum dalam keputusan ini dipandang cukup dan mampu melaksanakan tugas pembimbingan tersebut.
  - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana pada huruf a dan b tersebut, dipandang perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
  3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Standar Pendidikan Nasional
  4. Peraturan Presiden Nomor 61 Tahun 2021 tentang Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;
  5. Peraturan Menteri Agama Nomor 30 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;
  6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 041606/B.II/3/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
  7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor : 457/Un.24/KP.07.6/12/2021 tentang Pengangkatan Dekan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu

## MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TAHUN AKADEMIK 2021/2022
- PERTAMA** : 1. Nur Wanita, S.Ag., M.Ag. (Pembimbing I)  
2. Ferdiawan, S.Pd., M.Pd. (Pembimbing II)
- KEDUA** : Pembimbing I bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan substansi/isi skripsi.  
Pembimbing II bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan metodologi penulisan skripsi.
- KETIGA** : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya Keputusan ini, dibebankan pada anggaran DIPA UIN DATOKARAMA Palu Tahun Anggaran 2022.
- KEEMPAT** : Jangka waktu penyelesaian skripsi dimaksud selambat-lambatnya 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal ditetapkannya Keputusan ini.
- KELIMA** : Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan Keputusan ini.

Ditetapkan di : Palu  
 Pada Tanggal : 16 Juni 2022  
 Dekan  
  
Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I  
 NIP. 19650505 199903 1 002

**Tembusan :**

1. Dosen Pembimbing yang bersangkutan;
2. Mahasiswa yang bersangkutan;

### 3. PEDOMAN WAWANCARA

“STRATEGI MEMPERTAHANKAN USAHA DALAM PERSPEKTIF  
ETIKABISNIS ISLAM (STUDI PADA STUDIO MUSIK KHUARTO  
CABANG UNTAD PALU”

Pertanyaan untuk Owner/Pemilik Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD.

1. Apa yang anda ketahui tentang strategi?
2. Apa saja komponen strategi yang anda gunakan dalam menjalankan usahaini?
3. Bagaimana strategi pemasaran yang anda terapkan pada usaha ini?
4. Apa yang anda ketahui tentang studio musik?
5. Apa saja jenis studio musik yang ada disini?
6. Bagaimana strategi mempertahankan usaha yang diterapkan di StudioMusik Khuarto Cabang UNTAD?
7. Bagaimana strategi mempertahankan usaha dalam etika bisnis Islam diStudio Musik Khuarto Cabang UNTAD?

Pertanyaan untuk Karyawan Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD.

1. Apa yang anda ketahui tentang strategi?
2. Komponen strategi apa yang diterapkan oleh owner/pemilik studio dalammenjalankan usaha ini?
3. Bagaimana strategi pemasaran oleh owner/pemilik studio pada usaha ini?
4. Apa yang anda ketahui tentang studio musik?

5. Apa saja jenis studio musik yang ada disini?
6. Bagaimana strategi mempertahankan usaha yang diterapkan di StudioMusik Khuarto Cabang UNTAD?
7. Bagaimana strategi mempertahankan usaha dalam etika bisnis Islam diStudio Musik Khuarto Cabang UNTAD?

Pertanyaan untuk Pelanggan Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD.

1. Bagaimana anda mengetahui tempat ini?
2. Seberapa sering anda berkunjung kemari?
3. Menurut anda apakah fasilitas musik yang ada di studio ini sudah memadai?
4. Bagaimana pelayanan yang terdapat di studio ini?
5. Apa kelemahan yang terdapat pada studio ini?
6. Bagaimana saran dan kritik anda untuk studio ini?

**DAFTAR INFORMAN DI STUDIO MUSIK KHUARTO**  
**Cabang UNTAD Palu**

No.	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1.	Aryya Guna	Pemilik Studio Musik Khuarto	
2.	Gusti Heri	Anggota Karyawan Studio Musik Khuarto	
3.	Galih	Pelanggan di Studio Musik Khuarto	
4.	Angga	Pelanggan di Studio Musik Khuarto	

Palu, 30 Oktober 2023

Penulis



**Lihae Haraju**  
**19.5.12.0176**



## KHUARTO MUSIC & LIGHTING

Jl. Zebra IV No. 17, Birobuli Utara, Palu Selatan, Kota Palu, Sulawesi Tengah.  
No. Telp : 085241371454

### SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aryya Guna

Jabatan : Pemilik Studio Musik Khuarto

Alamat : Jl. Zebra IV No 17 Palu

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Lihae Haraju

NIM : 195120176

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas : UIN Datokarama Palu

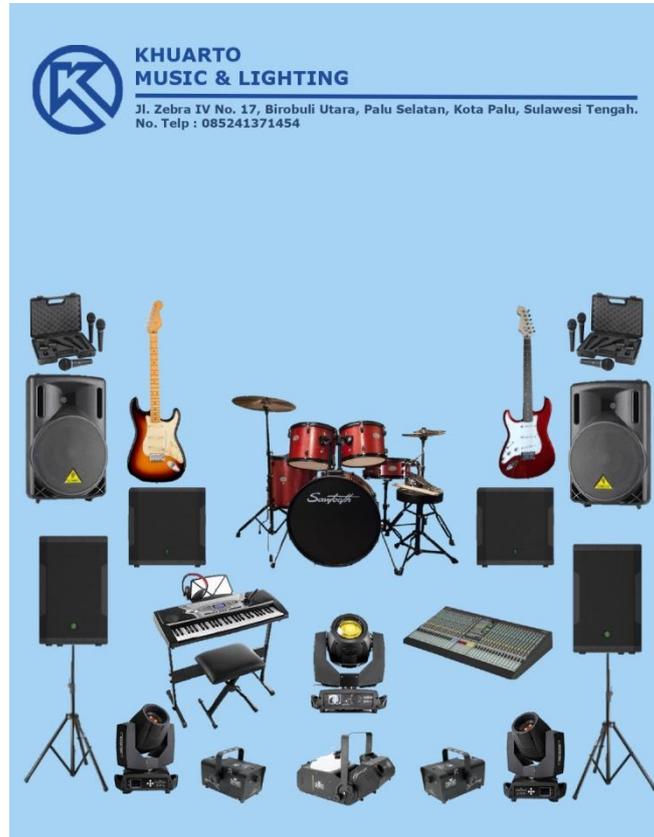
Telah selesai melakukan penelitian di Studio Khuarto Cabang UNTAD selama 3 hari terhitung mulai tanggal 18 Agustus sampai dengan 20 Agustus 2023 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul, "*Strategi Mempertahankan Usaha dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi pada studio Musik Khuarto Cabang UNTAD Palu)*".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Palu, 30 Oktober 2023  
Studio Musik Khuarto  
  
Aryya Guna (Owner)

#### 4. DOKUMENTASI

##### a) Peralatan Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD



##### b) Room 4 dan Room 5 Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD





c) Dokumentasi Khuarto Crew On The Stage



**KHUARTO  
MUSIC & LIGHTING**

Jl. Zebra IV No. 17, Birobuli Utara, Palu Selatan, Kota Palu, Sulawesi Tengah.  
No. Telp : 085241371454

**KHUARTO CREW ON THE STAGE:**



Khuarto Palu



khuartostudio



085241371454



## KHUARTO MUSIC & LIGHTING

Jl. Zebra IV No. 17, Birobuli Utara, Palu Selatan, Kota Palu, Sulawesi Tengah.  
No. Telp : 085241371454

### KHUARTO CREW ON THE STAGE:



Khuarto Palu



khuartostudio



085241371454

**d) Wawancara dengan Pak Aryya Guna, Pemilik Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD**



**e) Wawancara dengan Pak Gusti Heri, Karyawan Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD**



**f) Wawancara dengan Pak Galih, Pelanggan di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD**



**g) Wawancara dengan Angga, Pelanggan di Studio Musik Khuarto Cabang UNTAD**



**h) Pelayanan kepada pelanggan**



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Lihae haraju  
NIM : 19.5.12.0176  
NIK : -  
Tempat, Tanggal Lahir : Karyamakmur, 16-10-2000  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Agama : Islam  
Alamat : Luwuk sulawesiTengah

Program Studi/Jurusan : Ekonomi Syariah  
E-mail : lihaeharaju48@gmail.com  
No. Telepon : 085273149808  
Profil Academia : Lihae haraju  
Ayah : Sampurna  
Ibu : Nurmaenah

### Riwayat Pendidikan:

#### 1. Formal:

SD : MI madras ibtidaiyah 2013  
SMP : MTS Madrasah Tsanawiyah 2016  
SMA : MAN Negeri 1 Toili barat 2019  
Perguruan Tinggi : UIN Universitas Islam negeri datokarama palu 2023

#### 2. Non Formal:

a. Komunitas sahabat band 2019



**Pengalaman Organisasi**

- a. Anggota MR 2019
- b. Anggota HMJ Ekonomi Syariah 2021