

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, PROMOSI, DAN MANFAAT
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI BRIMO (STUDI PADA
NASABAH DI BANK BRI UNIT SABANG)**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
(FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu*

Oleh

DANI TRIANA
NIM. 21.5.15.0014

DATOKARAMA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Manfaat Terhadap Penggunaan aplikasi BRIMo (Studi pada Nasabah di Bank BRI Unit Sabang)”** benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan atau plagiat, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 15 Maret 2025 M
15 Ramadhan 1446 H

Penulis,

A red postage stamp with a Garuda emblem and the text 'PETERAI TEMPEL' and '98 AMX177544814' is placed over a handwritten signature in black ink.

DANI TRIANA
NIM. 21.5.15.0014

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Manfaat Terhadap Penggunaan aplikasi BRIMo (Studi pada Nasabah di Bank BRI Unit Sabang)**”. Oleh mahasiswa atas nama **Dani Triana**, NIM **21.5.15.0014**, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi Skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah untuk diujikan.

Palu, 15 Maret 2025 M
15 Ramadhan 1446 H

Menyetujui,

Pembimbing I



Nurfitriani, S.EI., M.E
NIP. 19931207 201903 2 012

Pembimbing II

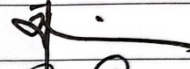



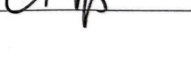


Muliadi, S.Kom., M.Kom
NIP. 19921112 202012 1 002

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudari **Dani Triana**, NIM. **21.5.15.0014** dengan judul **“Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Manfaat Terhadap Penggunaan aplikasi BRIMo (Studi pada Nasabah di Bank BRI Unit Sabang)”** yang telah diujikan di hadapan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tanggal 07 Mei 2025 H, yang bertepatan dengan tanggal 09 Zulkaidah 1446 H, dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Program Studi **Perbankan Syariah** dengan beberapa perbaikan.

DEWAN MUNAQASYAH / SKRIPSI

Ketua Dewan	Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si.	
Penguji I	Dr. Malkan, M.Ag.	
Penguji II	Dr. Syaakir Sofyan, S.E., M.E.	
Pembimbing I	Nurfitriani, S.El., M.E	
Pembimbing I	Muliadi, S. Kom., M. Kom	

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Sagir Muhammad Amin, M.Pd.
NIP. 19650612 199203 1 004

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah



Abdul Jalil, S.E., M.M.
NIP. 19871110 201903 1 006

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyusun skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam, beserta para keluarga, sahabat serta umatnya hingga akhir zaman, Aamiin.

Penulis sadar bahwa tidak akan mungkin menyelesaikan penelitian ini tanpa dorongan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis yakin bahwa tidak akan ada yang dapat menolong kecuali dari izin Allah Subhanahu wa Ta'ala. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu dengan judul penelitian **“Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Manfaat Terhadap Penggunaan aplikasi BRIMo (Studi pada Nasabah di Bank BRI Unit Sabang)”**.

Melalui kesempatan ini penulis dengan penuh kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dengan sangat berarti dalam penyusunan skripsi, terkhususnya kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua penulis, Ibu Fatmawati, pintu surgaku, Mama yang tidak menyerah pada masa depanku meski melahirkanku ke dunia ini membuat mama berkorban dari mimpi hidup dan Papa Ridwan. E. Paule yang selalu mengusahakan apapun untuk studiku, Papa yang kerja tidak pandang siang dan malam hanya untuk anaknya sukses agar tidak dipandang sebelah mata oleh orang. Saya selalu bersyukur dan bangga menjadi anaknya mama dan

papa. Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala membalas segala kebaikan dan ketulusan mama juga Papa di dunia maupun akhirat, Aamiin.

2. Untuk saudara kandung saya, Moh. Gugun Arzafil dan Nayzila Qirana yang sudah mendukung, mendoakan, menyemangati saya dalam menyusun skripsi ini, Walaupun kita bertiga kadangkala berdebat tapi itu tanda sayangku sama kalian. Saya mau yang terbaik untuk kalian. Semoga Kalian menjadi anak yang sukses dan membanggakan mama dan papa, Aamiin.
3. Prof. Dr. H. Lukman S. Thahir, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, Dr. Hamka, M.Ag. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan, Prof. Dr. Hamlan, M.Ag. selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum Perencanaan Keuangan, Dr. Faisal Attamimi, M.Fil.I. selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama, serta Raodhah, S.Ag., M.Pd.I selaku Kabag Umum Universitas Islam Negeri Datokarama Palu beserta segenap unsur pimpinan, yang telah mendorong dan memberi kebijakan kepada penulis dalam berbagai hal.
4. Dr. Sagir M. Amin., M.Pd.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, Dr. Syaakir Sofyan, S.E.I., M.E. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Sitti Aisyah, S.E.I., M.E.I. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi, Perencanaan dan Keuangan, Dr. Malkan, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama serta Raodhah, S.Ag., M.Pd.I selaku Kabag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.

5. Abdul Jalil, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah dan Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah.
6. Muhammad Syafa'at, M.SA. selaku dosen penasehat akademik, yang ikhlas dalam meluangkan waktu untuk membantu dan mengarahkan dalam penulisan skripsi maupun membimbing dalam akademik.
7. Nurfitriani, S.El., M.E selaku pembimbing I dan Muliadi, S.Kom., M.Kom selaku pembimbing II yang dengan ikhlas dalam membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Seluruh staf akademik yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama kuliah.
9. Untuk Seluruh keluarga, yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terima kasih atas segala bantuan kalian, support kalian, dan doa kalian, semoga hal baik akan selalu menghampiri kalian, Jangan Bosan bosan dengar keluh kesahku, karna kalian tempat curhatku.
10. Untuk Seluruh teman teman, dari teman kelas, teman himpunan, teman KKN yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu tetapi saya tetap ingat kalian semua, terima kasih telah membantu saya, mendoakan saya, selalu memberikan support saya jika ada yang tidak sesuai dengan harapanku, semoga kalian semua selalu sehat dan selalu jadi orang baik dan secepatnya menyelesaikan studi kalian.
11. Untuk Seseorang yang punya Nim 215150023, terima kasih untuk segala kebaikannya, bantuannya, dan yang penting kesabarannya menghadapi saya. Walaupun kita dua selalu berantem, selalu beda pendapat, tapi kita punya tujuan yang sama untuk mencapai kesuksesan dan menjemput hal hal baik kedepannya. Semoga Kita selalu dalam lindungan Allah Swt.

Semoga dilancarkan rezekinya, dilancarkan kerjanya, dan jadilah orang yang selalu baik sama orang. Aamiin.

12. Tidak kalah pentingnya, terima kasih kepada diri saya sendiri Dani Triana untuk tetap bertahan menjalani proses perkuliahan dan tiap anak tangga penyelesaian skripsi ini, terima kasih sudah mau melewati berbagai dinamika kehidupan yang tidak mudah untuk selalu dipahami dirimu, terima kasih tidak berhenti melakukan hal-hal baik, terima kasih sudah memberikan apresiasi ke dirimu dan terima kasih tetap menjadi diri sendiri dalam makna yang baik.

Serta seluruh pihak yang ikut andil dalam proses penyelesaian penyusunan skripsi ini yang tdiak sempat dituliskan. Penulis juga memohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan ini kiranya dapat dikoreksi dengan memberikan saran maupun kritik yang sifatnya membangun. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala kebaikan karena telah membantu penulis dari berbagai hal. Semoga semua pihak mendapatkan balasan yang tak terhingga dari Allah swt. atas apa yang telah diberikan, Aamiin.

Palu, 15 Maret 2025 M
15 Ramadhan 1446 H

Penulis,

DANI TRIANA
NIM. 19.5.15.0014

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Garis-garis Besar Isi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Penelitian Terdahulu	10
B. Kajian Teori	16
C. Kerangka Pemikiran	41
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Desain Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel Penelitian	45
C. Variabel Penelitian	47
D. Definisi Operasional	48
E. Instrumen Penelitian	51
F. Teknik Pengumpulan Data	52
G. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum	59
B. Hasil Penelitian	61
C. Teknik Analisis Data	76
1. Uji Instrumen Penelitian	76
2. Uji Asumsi Klasik	80
3. Uji Regresi Linear Berganda	83
4. Uji Hipotesis	85
5. Uji Koefisien Dterminan (R^2)	87
D. Pembahasan	88

BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Penggunaan Mobile Banking tahun 2023	38
Tabel 3.1 Penjabaran Populasi	45
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.3 Skala Likert.....	52
Tabel 4.1 Deskripsi Kuesioner.....	62
Tabel 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin	62
Tabel 4.3 Deskripsi Usia/Umur	63
Tabel 4.4 Deskripsi Pendidikan Terakhir	64
Tabel 4.5 Deskripsi Status Pekerjaan.....	64
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pertanyaan.....	65
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil Variabel Literasi Digital.....	66
Tabel 4.8 Deskripsi Hasil Variabel Promosi.....	68
Tabel 4.9 Deskripsi Hasil Variabel Manfaat.....	71
Tabel 4.10 Deskripsi Hasil Variabel Penggunaan Aplikasi BRImo	73
Tabel 4.11 Variabel Literasi Digital	77
Tabel 4.12 Variabel Promosi	78
Tabel 4.13 Variabel Manfaat	78
Tabel 4.14 Variabel Penggunaan Aplikasi Brimo	79
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Instrumen.....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonearitas.....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Heterokedastistas.....	82
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis T	86
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis F.....	87
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinan R2	87

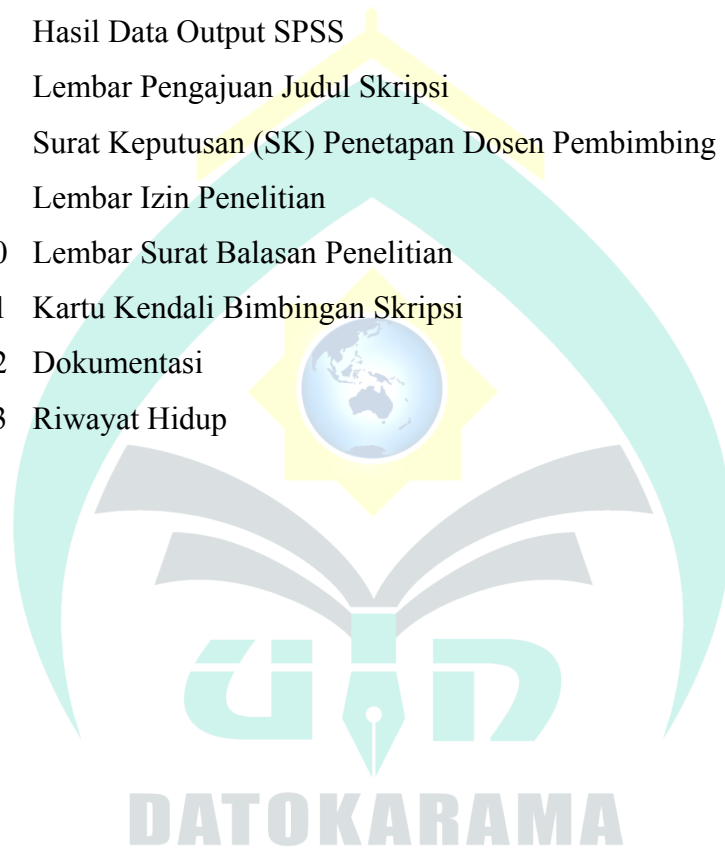
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Bank BRI Unit Sabang.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Pengisian Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 3 Distribusi R Tabel
- Lampiran 4 Distribusi T Tabel
- Lampiran 5 Distribusi F Tabel
- Lampiran 6 Hasil Data Output SPSS
- Lampiran 7 Lembar Pengajuan Judul Skripsi
- Lampiran 8 Surat Keputusan (SK) Penetapan Dosen Pembimbing
- Lampiran 9 Lembar Izin Penelitian
- Lampiran 10 Lembar Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 11 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12 Dokumentasi
- Lampiran 13 Riwayat Hidup



ABSTRAK

Nama : Dani Triana
NIM : 21.5.15.0014
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Manfaat Terhadap Penggunaan aplikasi BRIMo (Studi pada Nasabah di Bank BRI Unit Sabang)

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh literasi digital, promosi, dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRIMo pada nasabah BRI Unit Sabang. Pada era digital seperti sekarang, aplikasi *mobile banking* menjadi solusi penting untuk mempermudah transaksi perbankan, salah satunya adalah BRIMo. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada nasabah Bank BRI Unit Sabang yang telah menggunakan aplikasi BRIMo. Analisis data dilakukan menggunakan metode statistik, yaitu uji regresi linier berganda dengan alat bantu statistik SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 27, untuk menguji pengaruh literasi digital, promosi, dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRIMo. Teknik analisis ini digunakan untuk mengidentifikasi pengaruh antar variabel yang diteliti. Selain itu, uji validitas dan reliabilitas dilakukan guna memastikan bahwa instrumen penelitian yang digunakan memenuhi standar penelitian ilmiah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi digital (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi BRIMo, dengan hasil uji $T_{hitung} 3.869 > T_{tabel} 1.988$, dan nilai signifikansi (*sig.*) $0,000 < 0,05$. Variabel promosi (X_2) secara parsial berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi BRIMo yang dibuktikan dengan hasil uji $T_{hitung} 3.828 > T_{tabel} 1.988$, dan nilai signifikansi (*sig.*) $0,000 < 0,05$. Variabel manfaat (X_3) secara parsial berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi BRIMo yang dibuktikan dengan hasil uji $T_{hitung} 3.157 > T_{tabel} 1.988$, dan nilai signifikansi (*sig.*) $0,002 < 0,05$. Adapun hasil perhitungan uji ANOVA (*Analysis of Varians*), menunjukkan bahwa literasi digital, promosi dan manfaat berpengaruh signifikan secara simultan terhadap penggunaan aplikasi BRIMo pada nasabah Bank BRI Unit Sabang yang dibuktikan dengan nilai F-test sebesar $.000 < 0,05$, dan nilai $F_{hitung} 283,156 > F_{tabel} 2,71$.

Dari Penelitian ini terdapat beberapa implikasi yang menunjukkan bahwa literasi digital, promosi, dan manfaat secara signifikan mempengaruhi penggunaan aplikasi BRIMo pada nasabah Bank BRI Unit Sabang. Variabel literasi digital memiliki pengaruh positif yang kuat, mengindikasikan perlunya peningkatan pendidikan teknologi bagi nasabah. Selain itu, promosi yang efektif dan komunikasi jelas tentang manfaat aplikasi juga terbukti penting dalam mendorong adopsi. Dengan temuan ini, Bank BRI disarankan untuk mengembangkan program pelatihan, strategi pemasaran inovatif, dan penekanan pada keuntungan aplikasi untuk meningkatkan pemakaian BRIMo, sehingga dapat memperkuat loyalitas nasabah dan meningkatkan pengalaman perbankan digital.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan inovasi digital dalam perbankan saat ini bergerak menuju operasional perbankan yang lebih maju. Hal tersebut diatur dalam Peraturan Bank Indonesia No.19/12/PBI/2017 tentang pengelolaan layanan keuangan berbasis teknologi, serta ketentuan Otoritas Jasa Keuangan No. 12/POJK.03/2018.¹

Perbankan digital adalah layanan yang memungkinkan pengguna melakukan berbagai kegiatan mulai dari pembukaan rekening hingga transaksi, melalui aplikasi seperti BRImo di ponselnya. Hal ini menunjukkan bahwa sektor perbankan Indonesia fokus untuk mengoptimalkan pemanfaatan teknologi berbasis internet dalam pelayanan publik. Tidak hanya sektor perbankan yang mengalami perubahan akibat revolusi digital, namun komunitas saat ini juga bertransformasi menuju dunia yang lebih terdigitalisasi di mana pengguna menjadi lebih individual dan menginginkan layanan yang cepat dan efisien. Oleh karena itu, perusahaan keuangan memerlukan pemahaman yang lebih mendalam tentang kecenderungan masyarakat menuju dunia digital.²

Hal yang Perlu Dipertimbangkan oleh Perusahaan Perbankan yaitu memanfaatkan peluang besar ini. Jika tidak beradaptasi dengan kemajuan teknologi digital, bank-bank di tanah air berpotensi kehilangan hingga 30% nasabah mereka. Dalam era digital saat ini, teknologi informasi dan komunikasi

¹Elvira Fitriyani Pakpahan, Jessica, Corris Winar, Andriaman, "Peran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam Mengawasi Maraknya Pelayanan Financial Technology (Fintech) di Indonesia", *Jurnal Magister Hukum Udayana*, 9, No 3 (2020) : 65.

²Mutiasari, Annisa Indah. "Perkembangan industri perbankan di era digital." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 9, no. 2 (2020): 32.

berperan krusial di berbagai bidang kehidupan, khususnya dalam dunia perbankan.³

Bank sebagai institusi keuangan yang dituntut berinovasi seiring perkembangan teknologi, bertujuan menjawab kebutuhan para nasabah yang kian beragam. Sebagai contoh Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI) sebuah institusi perbankan yang mengadopsi teknologi dalam operasionalnya, menghadirkan layanan aplikasi BRImo di berbagai wilayah, termasuk di Sabang.⁴

Literasi Digital merujuk pada keterampilan individu dalam memanfaatkan serta memahami teknologi digital secara efektif. Dalam konteks perbankan, literasi digital yang baik memungkinkan nasabah untuk memanfaatkan fitur-fitur digital perbankan seperti aplikasi mobile banking dan layanan perbankan daring dengan lebih optimal. Meningkatkan literasi digital di kalangan nasabah dapat memperluas penggunaan layanan teknologi perbankan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepuasan nasabah dan efisiensi layanan.⁵

Bank dapat meningkatkan kepercayaan nasabah melalui promosi manfaat produk dan inovasi layanan berbasis digital secara efektif. Dengan seminar, penggunaan media sosial, serta konten promosi yang informatif, bank dapat membantu nasabah memahami manfaat aplikasi BRImo. Dengan pemahaman

³Rizky Putri Ayu, "Implementasi Digital Saving dalam Memperbaiki Mutu Layanan pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember," *Lan Tabur: Jurnal Ekonomi Syari'ah* 4, no. 1 (2022): 21.

⁴Mustikasari, Mustikasari "Pengaruh Literasi Digital, Kemanfaatan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Membuka Rekening melalui Aplikasi BSI Mobile oleh Nasabah BSI di Ponorogo". (Skripsi; Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, IAIN Ponorogo, 2023), 1.

⁵Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. "Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 11 (2022): 4971.

yang lebih baik, nasabah akan lebih termotivasi untuk mengadopsi dan menggunakan aplikasi tersebut.⁶

Layanan perbankan digital, seperti aplikasi BRImo, sangat bermanfaat, terutama dalam hal efisiensi dan kecepatan transaksi. Nasabah yang menikmati layanan digital cenderung lebih sering menggunakannya. Studi ini akan menyelidiki pengaruh manfaat yang dirasakan oleh nasabah terhadap penggunaan aplikasi BRImo di Bank BRI Unit Sabang.⁷

Bank harus beradaptasi dan berinovasi dengan perkembangan teknologi yang cepat. Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan perbankan digital oleh nasabah serta menelaah kontribusi literasi digital dan promosi terhadap hal tersebut. Layanan perbankan digital harus mampu memenuhi ekspektasi nasabah yang semakin tinggi.⁸

Literasi digital menjadi masalah yang sangat diperhatikan di seluruh dunia. Laporan dari *International Telecommunication Union* (ITU) menyatakan bahwa literasi digital yang lebih tinggi meningkatkan partisipasi ekonomi. Meskipun kemajuan telah dicapai, literasi digital masih menjadi masalah di Indonesia,

⁶Pratomo, Lutfhi Akbar, and Susi Indriyani. "Strategi Pemasaran Aplikasi M-Banking Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Bank BRI Kunit Sidomulyo Lampung Selatan." *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* 3, no. 02 (2022): 55.

⁷Sari, I. "Pengaruh kemudahan, manfaat penggunaan teknologi, fitur layanan dan keamanan, terhadap minat menggunakan E-money, dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening" (Skripsi, Prodi Perbankan Syariah, Iain Salatiga, Salatiga, 2019), 5.

⁸Yusuf, E. B., & Fasa, M. I. "Inovasi Layanan Perbankan Syariah Berbasis Teknologi sebagai Wujud Penerapan Green Banking". *Istithmar* 7, no. 1 (2023): 34.

terutama di daerah yang belum sepenuhnya terjangkau teknologi informasi. Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan pengetahuan digital nasabah bank.⁹

Promosi merupakan serangkaian aktivitas yang dilakukan guna menginformasikan, mempersuasi, serta mengingatkan konsumen tentang barang atau layanan. Tujuan utama promosi yaitu untuk meningkatkan kesadaran, minat, dan penjualan. Promosi dapat diartikan sebagai upaya strategis yang dilakukan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman nasabah tentang aplikasi BRImo.¹⁰

Promosi layanan bank berperan penting dalam mendidik nasabah dan membangun kepercayaan. Kepercayaan merupakan elemen krusial dalam hubungan antara bank dan nasabah. Ketika nasabah merasa yakin dengan layanan yang dipromosikan, mereka lebih cenderung untuk memanfaatkan aplikasi digital yang ditawarkan, seperti BRImo. Studi ini akan menyelidiki pengaruh promosi dari Bank BRI Unit Sabang terhadap persepsi dan perilaku nasabah dalam menggunakan aplikasi BRImo.¹¹

Faktor internal bank dan faktor eksternal seperti infrastruktur dan kebijakan pemerintah memengaruhi penggunaan layanan teknologi perbankan. Melalui berbagai upaya, pemerintah Indonesia telah mendorong digitalisasi sektor

⁹Masruroh, N., Azalia, I. D., Jannah, M., & Anggraini, J. C. "Literasi Sistem Tranformasi Digital Dalam Optimalisasi Layanan Nasabah: Digital Transformation System Literacy In Customer Service". *Jamas: Jurnal Abdi Masyarakat* 2, no. 1 (2024): 406.

¹⁰Najibah, Ines Hibatul, and Agus Supriyadi. "Pengaruh Promosi, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk BRImo: Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia." In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ*, vol. 5, no. 1. (2024): 4.

¹¹Rosid, Andris Alfanur, Deden Mulyana, and Ade Komaludin. "Pengaruh Kualitas Layanan BRIMO, Bauran Promosi dan Tingkat Persaingan Terhadap Kepuasan Nasabah: Survey Pada Nasabah Pengguna BRIMO BRI Kantor Cabang Tasikmalaya." *Journal Intelektual* 2, no. 1 (2023): 38.

perbankan. Diharapkan bahwa lingkungan yang mendukung ini akan membuat nasabah lebih sering menggunakan layanan digital di Bank BRI Unit Sabang.¹²

Dalam era digital yang berkembang pesat, sektor perbankan menghadapi tantangan dan peluang baru. Layanan perbankan digital, khususnya aplikasi BRImo dari bank Bank Rakyat Indonesia (BRI), menawarkan kemudahan bagi nasabah dalam melakukan transaksi keuangan. Namun, tingkat adopsi layanan ini masih bervariasi di kalangan nasabah, tergantung pada beberapa faktor, yaitu literasi digital, sosialisasi bank, dan manfaat yang dirasakan.¹³

Fenomena yang terjadi di Desa Sabang menunjukkan bahwa meskipun teknologi digital semakin berkembang, banyak masyarakat masih mengalami kesulitan dalam memanfaatkan layanan perbankan digital, terutama aplikasi BRImo dari Bank BRI. Rendahnya literasi digital di kalangan nasabah mengakibatkan mereka merasa kurang percaya diri dalam menggunakan teknologi. Di sisi lain, promosi yang dilakukan oleh bank belum menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Akibatnya, banyak nasabah yang tidak memahami manfaat konkret dari aplikasi ini, sehingga mereka cenderung ragu untuk beralih dari metode perbankan konvensional.

Literasi digital merupakan faktor penting yang mempengaruhi kemampuan nasabah dalam menggunakan aplikasi BRImo. Nasabah yang memiliki tingkat literasi digital yang baik lebih terampil menggunakan fitur aplikasi, sedangkan yang rendah cenderung kesulitan dan enggan menggunakan layanan. Selain itu,

¹²Yani, S., Usdeldi, U., & Ridho, T. "Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan BSI Mobile (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)". *eCo-Fin* 6, no. 2 (2024): 341.

¹³Tiffani, I. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital". *Mbia* 22, no. 1 (2023): 152.

promosi yang efektif dari bank berperan dalam membangun pemahaman dan kepercayaan nasabah terhadap layanan digital, sehingga meningkatkan kenyamanan dan mendorong penggunaan aplikasi BRImo¹⁴.

Studi ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh literasi digital, promosi, dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRImo di kalangan nasabah Bank BRI Unit Sabang. Seiring dengan meningkatnya intensitas kompetisi di sektor perbankan, memahami pengaruh literasi digital, promosi, dan manfaat yang dirasakan dari layanan teknologi sangat penting untuk tetap kompetitif. Referensi yang digunakan dalam penelitian ini mencakup buku-buku tentang literasi digital, artikel tentang promosi perbankan, dan studi sebelumnya yang membahas manfaat teknologi dalam perbankan.¹⁵

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan masalah berikut :

1. Apakah literasi digital berpengaruh secara parsial terhadap penggunaan aplikasi BRImo di kalangan nasabah bank BRI unit Sabang ?
2. Apakah promosi berpengaruh secara parsial terhadap penggunaan aplikasi BRImo di kalangan nasabah bank BRI unit Sabang ?
3. Apakah Manfaat berpengaruh secara parsial terhadap penggunaan aplikasi BRImo di kalangan nasabah bank BRI unit Sabang ?
4. Apakah literasi digital, promosi, dan Manfaat berpengaruh secara simultan

¹⁴Sari, Nora Helda, Muhammad Iqbal Fasa, and Is Susanto. "Pemahaman Nasabah Tentang Digital Banking Dan Implikasinya Bagi Kinerja Perbankan Syariah." *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 11 (2024): 6.

¹⁵Irawan, S. N., Sari, H. P. P., & Saleh, M. Z. "Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Pada Bank Syariah Indonesia (BSI)". *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan Dan Informatika (MANEKIN)* 2, no. 2 (2023): 249.

terhadap penggunaan aplikasi BRImo di kalangan nasabah bank BRI unit Sabang ?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Setiap penelitian, pada dasarnya memiliki sasaran yang bertumpu pada masalah yang telah dirumuskan. Tujuan dari penelitian ini meliputi hal-hal berikut:

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi digital terhadap penggunaan aplikasi BRImo di kalangan nasabah bank BRI unit Sabang.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi terhadap penggunaan aplikasi BRImo di kalangan nasabah bank BRI unit Sabang.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRImo di kalangan nasabah bank BRI unit Sabang.
- d. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Literasi digital, promosi, dan Manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRImo di kalangan nasabah bank BRI unit Sabang.

2. Kegunaan Penelitian

a. Bagi penulis

Penelitian ini disusun sebagai bagian dari upaya untuk mendalami kajian akademik serta sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat memperluas wawasan, khususnya dalam bidang perbankan.

b. Bagi peneliti lain

Sebagai bahan referensi yang dapat menjadi bahan perbandingan dalam melakukan penelitian berikutnya.

c. Akademisi

Memberikan sumbangan pemikiran dan referensi terkait dengan pengaruh literasi digital, promosi, dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi Brimo di bank BRI unit Sabang.

D. Garis-garis besar isi

Untuk memudahkan pemahaman, dalam penelitian ini dibagi menjadi beberapa bab untuk menyajikan secara jelas gambaran keseluruhan penelitian yang dilakukan. Beberapa bab yang mudah dijelaskan adalah :

Bab I Pendahuluan, dijelaskan latar belakang permasalahan yang menjadi dasar dilakukannya penelitian serta pentingnya topik yang dibahas. Rumusan masalah dan tujuan penelitian disusun dengan jelas, diikuti dengan pemaparan mengenai manfaat penelitian baik dari segi teori maupun praktik. Di akhir bab, diberikan rangkuman mengenai isi dari setiap bab dalam karya ilmiah ini.

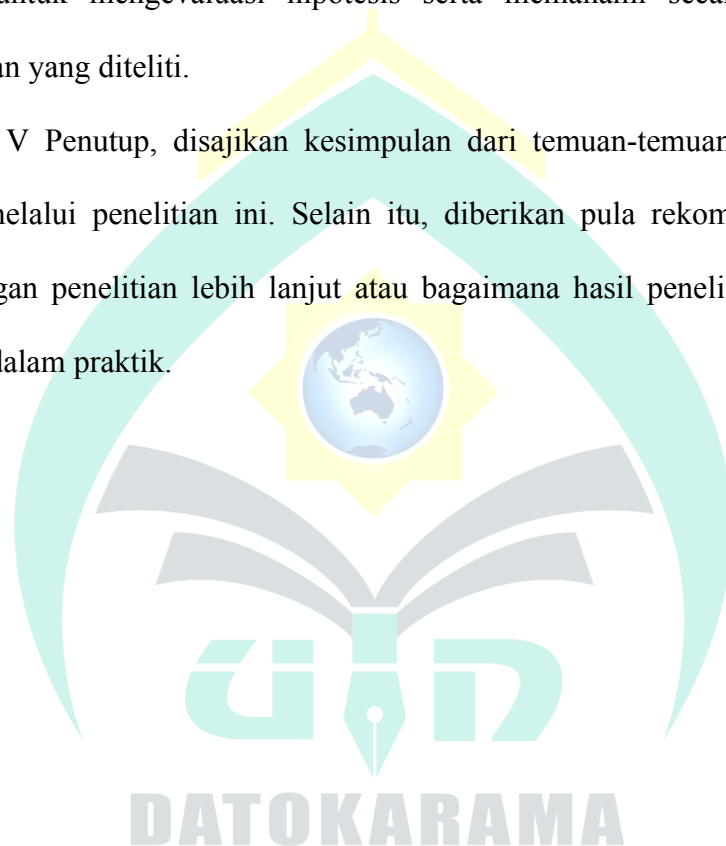
Bab II: Kajian Pustaka, mengulas berbagai teori dan hasil penelitian sebelumnya yang relevan, yang digunakan sebagai dasar pemikiran dalam penelitian ini. Kajian pustaka ini bertujuan untuk membangun kerangka berpikir yang menjadi dasar dalam merumuskan hipotesis dan arah analisis yang akan dilakukan.

Bab III: Metodologi Penelitian, dijelaskan pendekatan dan metode yang digunakan dalam penelitian, termasuk teknik yang dipakai untuk mengumpulkan dan menganalisis data. Selain itu, dijelaskan pula jenis penelitian, populasi dan

sampel yang diteliti, variabel yang digunakan, serta instrumen yang mendukung untuk memastikan validitas hasil penelitian.

Bab IV: Hasil dan Pembahasan, menyajikan hasil penelitian yang diperoleh dan hasil analisis data yang telah dilakukan. Temuan-temuan tersebut kemudian dibahas dengan mengacu pada teori yang relevan dan penelitian terdahulu, untuk mengevaluasi hipotesis serta memahami secara mendalam permasalahan yang diteliti.

Bab V Penutup, disajikan kesimpulan dari temuan-temuan utama yang diperoleh melalui penelitian ini. Selain itu, diberikan pula rekomendasi untuk pengembangan penelitian lebih lanjut atau bagaimana hasil penelitian ini dapat diterapkan dalam praktik.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Ringkasan ini memuat temuan dari studi terdahulu, yang sudah divalidasi menggunakan pendekatan metodologis yang tepat. Informasi tersebut berpotensi menjadi acuan dalam riset berikutnya. Riset yang dipilih penulis mencakup empat jurnal yang relevan.

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti, Tahun Terbit	Ringkasan Hasil Penelitian
1.	Trisnaningrum, Sishadiyati, dan Priana, (2024). ¹	Judul Penelitian: “Mendorong Transformasi Digital Melalui Penggunaan Aplikasi BRImo Pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Krian” Hasil Penelitian: Hasil penelitian menunjukkan transformasi digital di perbankan, terutama melalui aplikasi BRImo oleh Bank BRI, meningkatkan aksesibilitas dan efisiensi layanan. Aplikasi ini memudahkan transaksi perbankan digital dan turut memperbaiki pemahaman teknologi di kalangan masyarakat. Beberapa fitur, seperti pendaftaran rekening secara daring dan

¹Trisnaningrum, Ninda Ayu Wigi, Sishadiyati Sishadiyati, and Ec Wiwin Priana. "Mendorong Transformasi Digital Melalui Penggunaan Aplikasi BRImo Pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Krian." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara* 5, no. 3 (2024): 346.

		<p>pembayaran tagihan menawarkan kenyamanan. BRImo mendukung transformasi digital dan mencerminkan komitmen Bank BRI untuk berinovasi.</p> <p>Persamaan : Subjek penelitiannya yang sama yaitu nasabah bank BRI, Pendekatan digital yang sama yaitu keduanya menekankan pentingnya literasi digital dalam meningkatkan penggunaan aplikasi perbankan, menunjukkan relevansi tranformasi digital, dan Tujuan peningkatan penggunaan aplikasi yang sama yaitu bertujuan untuk mendorong peningkatan penggunaan aplikasi brimo dikalangan nasabah.</p> <p>Perbedaan : Variabel penelitian yang berbeda, Lokasi penelitian yang berbeda, Metode penelitian yang digunakan berbeda, dan Fokus penelitian yang berbeda yaitu penelitian Ninda ayu wigi berfokus pada peran aplikasi BRImo dalam mendorong transformasi digital secara umum sedangkan peneliti lebih spesifik pada pengaruh literasi digital, sosialisasi bank, dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi.</p>
2.	Riyan Pradesyah (2020) ²	Judul Penelitian : “Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat

²Pradesyah, Riyan. "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)." *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020): 123.

		<p>Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)”</p> <p>Hasil Penelitian : Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa faktor promosi dan pengetahuan memiliki dampak signifikan terhadap kecenderungan masyarakat untuk melakukan transaksi di lembaga perbankan syariah. Di antara kedua faktor tersebut, promosi memberikan pengaruh yang lebih besar.</p> <p>Persamaan : Kedua penelitian menyoroti pengaruh promosi terhadap perilaku masyarakat, baik dalam konteks transaksi di bank syariah maupun penggunaan aplikasi BRImo, dan Keduanya mempertimbangkan unsur pengetahuan atau literasi, baik dalam bentuk pengetahuan tentang produk bank syariah maupun literasi digital dalam penggunaan aplikasi.</p> <p>Perbedaan : Variabelnya berbeda, Lokasi penelitian berbeda, dan subjek berbeda.</p>
3.	Krissandi Tunggal Pradini, Susanti, (2021). ³	<p>Judul Penelitian : “Pengaruh Literasi, Keuangan, Literasi Dan Digital, Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri”</p>

³Pradini, K. T., & Susanti, S. “Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10, no. 10, (2021): 859.

		<p>Hasil Penelitian : Hasil penelitian menunjukkan banyak mahasiswa beralih ke pembayaran dengan mobile banking. Literasi keuangan dan digital tidak mempengaruhi penggunaan mobile banking, sedangkan kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif. Uji simultan menunjukkan pengaruh ketiga faktor terhadap penggunaan mobile banking.</p> <p>Persamaan : Variabel penelitian yang sama mengenai literasi digital, Keduanya berkaitan dengan penggunaan layanan teknologi dalam konteks perbankan dan Keduanya mencerminkan pentingnya pengalaman pengguna dalam menggunakan layanan.</p> <p>Perbedaan : Terdapat perbedaan variabel penelitian yaitu literasi keuangan dan kemudahan penggunaan, Subjek penelitian yang berbeda yaitu mobile banking BCA, BNI BRI dan Populasi Penelitian berbeda.</p>
4.	Amira Fajril Lutfiah, (2023). ⁴	<p>Judul Penelitian : “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Brimo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb</p>

⁴Lutfiah, Amira Fajril. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRImo (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2019)." (Skripsi, Program studi Manajemen, Universitas Islam Malang, 2023), 6.

		<p>Unisma Angkatan 2019).”</p> <p>Hasil Penelitian : Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi terhadap manfaat, kemudahan, dan tingkat keamanan aplikasi berpengaruh besar terhadap minat pengguna untuk menggunakan BRImo. Sedangkan ketersediaan fitur tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan aplikasi BRImo.</p> <p>Persamaan : Kedua penelitian berfokus pada, subjek penggunaan aplikasi BRImo dari bank BRI, metode penelitiannya sama dan fokus pada pengguna, keduanya bertujuan untuk memahami apa yang memotivasi pengguna dalam menggunakan aplikasi BRImo.</p> <p>Perbedaan : Variabel yang diteliti berbeda, Subjek penelitian yang berbeda yaitu amira lutfiah fajril dilakukan pada mahasiswa FEB UNISMA angkatan 2019, sedangkan peneliti meneliti nasabah di bank BRI unit Sabang dan pendekatan teoritis berbeda yaitu penelitian pertama lebih menekankan pada persepsi pengguna, sedangkan peneliti lebih berfokus pada literasi digital dan sosialisasi sebagai faktor eksternal yang mempengaruhi penggunaan aplikasi.</p>
--	--	--

B. Kajian Teori

1. Teori UTAUT (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*)

UTAUT adalah sebuah model yang dimanfaatkan untuk menggambarkan bagaimana individu berinteraksi dengan sistem informasi. Model ini mengintegrasikan delapan model yang telah berhasil disatukan dalam sebuah kerangka teori. Dalam UTAUT, delapan teori terkemuka yang digabungkan meliputi *social cognitive theory* (SCT), *innovation diffusion theory* (IDT), *model of PC utilization* (MPTU), *combined TAM and TPB*, *theory of planned behavior* (TPB), *motivational model* (MM), *technology acceptance model* (TAM), dan *theory of reasoned action* (TRA). UTAUT terbukti lebih efektif dalam menjelaskan sekitar 70 persen variasi perilaku pengguna dibandingkan dengan kedelapan teori lainnya.⁵

Menurut model UTAUT, niat seseorang untuk melakukan suatu tindakan (*behavioral intention*) serta tindakan dalam pemanfaatan teknologi (*use behavior*) sangat terpengaruh oleh ekspektasi terkait hasil yang dicapai (*performance expectancy*), upaya yang diperlukan dalam menggunakan teknologi tersebut (*effort expectancy*), pengaruh dari orang lain atau lingkungan sosial (*social influence*), juga faktor yang mempermudah penggunaan (*facilitating conditions*). Faktor-faktor ini kemudian dipengaruhi oleh variabel moderasi seperti perbedaan

⁵Handayani, Trie, and Sudiana Sudiana. "Analisis penerapan model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) terhadap perilaku pengguna sistem informasi (studi kasus: sistem informasi akademik pada STTNAS Yogyakarta)." *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi* 7, no. 2 (2015): 165.

jenis kelamin (*gender*), usia (*age*), pengalaman (*experience*), serta sejauh mana penggunaan teknologi dilakukan secara sukarela (*voluntariness of use*).⁶

Dalam penelitian ini akan dibahas pengaruh Literasi digital, sosialisasi bank dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRImo. Diharapkan dapat membantu dalam menganalisis aspek-aspek yang memengaruhi pemanfaatan aplikasi BRImo oleh para pengguna di bank BRI Unit Sabang. Dengan memahami hubungan antara literasi digital, sosialisasi bank, dan manfaat, kajian ini berpotensi memperkaya pemahaman terkait penerimaan teknologi dalam konteks perbankan digital.

2. Literasi Digital

a. Definisi Literasi Digital

Pada tahap awal, sebelum masuk ke pembahasan tentang makna literasi digital, kita perlu terlebih dahulu memahami konsep "literasi". Kata ini diambil dari akar bahasa Latin, yakni "littera", yang berarti "huruf" serta mencakup keseluruhan sistem tulisan dan kaidah-kaidahnya. Dalam KBBI, literasi diartikan sebagai keterampilan individu dalam mengungkapkan ide melalui tulisan dan memahami bacaan, serta penguasaan terhadap bidang ilmu tertentu yang menjadi bagian dari keahlian profesional. Sementara itu, literasi didefinisikan sebagai kemampuan seseorang untuk menulis dan membaca serta kemampuan untuk mengolah informasi dan pengetahuan secara efektif dalam kehidupan. Oleh karena itu, literasi sering didefinisikan sebagai kecakapan dalam informasi, yakni keterampilan individu dalam memperoleh serta menggunakan informasi dengan

⁶Ibid.,166.

tepat. Bergantung pada sudut pandang ilmiah yang digunakan, penafsiran tentang literasi sangat beragam dan luas. Namun, secara umum, literasi merujuk pada pemahaman mengenai aktivitas membaca dan menulis.⁷

Literasi digital mencakup keterampilan dalam mengakses, memahami, serta memanfaatkan beragam konten dari berbagai platform daring. Selain itu, literasi digital juga berhubungan dengan kecakapan dalam mengoperasikan teknologi dan mengelola data secara optimal di berbagai bidang kehidupan, mulai dari aktivitas sehari-hari, dunia kerja, hingga dunia pendidikan.⁸

Menurut Harjono Literasi digital mencakup perpaduan antara penguasaan teknologi, kemampuan berpikir analitis, kemampuan berkolaborasi, serta kesadaran sosial terhadap penggunaan media digital. Dengan kata lain, keberaksaraan digital mengacu pada keterampilan utama yang berkaitan dengan pemahaman serta pemanfaatan teknologi berbasis digital. Contoh keterampilan utama ini termasuk kemampuan dalam menelaah dan menilai data elektronik, wawasan mengenai cara berinteraksi secara aman serta etis di dunia maya, serta kecakapan dalam mengoperasikan perangkat berbasis digital.⁹ Paul Gilster dalam buku yang dikutip oleh Didik Suhardi mengemukakan bahwa literasi digital adalah kemampuan dalam mengerti serta memanfaatkan berbagai bentuk data

⁷Nurlailah, Muhaimin. "Analisis Literasi Digital dan Keterampilan Berpikir Kritis Mahasiswa pada Pembelajaran Berbasis WEB." (Skripsi, Jurusan Pendidikan Biologi, UIN Raden Intan Lampung, 2022), 10.

⁸Kurnianingsih, Indah, Rosini Rosini, and Nita Ismayati. "Upaya peningkatan kemampuan literasi digital bagi tenaga perpustakaan sekolah dan guru di wilayah Jakarta pusat melalui pelatihan literasi informasi." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no.1 (2017): 61.

⁹Harjono, Haru Soedarto. "Literasi digital: Prospek dan implikasinya dalam pembelajaran bahasa." *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra* 8, no. 1 (2018): 1.

yang berasal dari sumber yang luas dan beragam, yang dapat diakses melalui perangkat elektronik.

Menurut Nasrullah, et.al., literasi digital merupakan keterampilan hidup yang mencakup lebih dari sekadar kecakapan mengoperasikan perangkat, mengelola data, serta berkomunikasi, melainkan juga meliputi kecakapan pada berinteraksi sosial, membangun sikap positif, serta berpikir secara kritis, kreatif, dan berinovasi di era digital. Oleh karena itu, dapat diambil kesimpulan bahwa pemahaman literasi digital mengacu pada kemampuan individu dalam memanfaatkan perangkat digital untuk mencari informasi, mengevaluasi, menggunakan, serta berkomunikasi melalui media digital.¹⁰

b. Manfaat Literasi Digital

Berikut ini beberapa manfaat dari literasi digital:¹¹

- 1) Meningkatkan wawasan seseorang dalam proses mencari dan memahami informasi;

Dengan literasi digital, seseorang dapat memperoleh berbagai informasi dari berbagai platform berbasis daring. Dengan kemampuan ini, dapat memungkinkan orang untuk menjelajahi berbagai perspektif dan data dari berbagai sumber, yang membantu mereka memperluas pengetahuan dan pemahaman mereka tentang topik tertentu. Dalam era informasi modern, sangat penting untuk memilah informasi yang relevan dan akurat.

¹⁰Nasrullah, Rullie, Wahyu Aditya, Tri Indira Satya, Meyda Noortheya Nento, Nur Hanifah, Miftahussururi Miftahussururi, and Qori Syahriana Akbari. "Materi pendukung literasi digital." (Jakarta : Kementerian pendidikan dan kebudayaan, 2017): 8.

¹¹Sumiati, Eti, and Wijonarko Wijonarko. "Manfaat literasi digital bagi masyarakat dan sektor pendidikan pada saat pandemi Covid-19." *Buletin Perpustakaan* 3, no. 2 (2020): 65.

- 2) Meningkatkan kemampuan mereka untuk berpikir dan memahami informasi secara lebih kritis;

Literasi digital mendorong orang untuk berpikir kritis, yang membantu mereka mempertanyakan, menilai argumen, dan membuat keputusan yang lebih cerdas berdasarkan bukti. Mereka tidak hanya dapat menerima informasi secara mentah, tetapi juga dapat menganalisis dan mengevaluasi keabsahan dan kredibilitas sumber tersebut.

- 3) Meningkatkan daya fokus dan konsentrasi;

Literasi digital membantu individu berkonsentrasi pada tugas tertentu dan tetap fokus pada informasi yang relevan karena menggunakan teknologi dan media digital secara efektif memerlukan perhatian dan fokus.

- 4) Meningkatkan kemampuan mereka untuk membaca dan menulis.

Di samping itu, kemampuan literasi digital memperkuat keterampilan membaca dan menulis. Individu yang terampil menggunakan literasi digital cenderung semakin cakap dalam memahami berbagai format teks, termasuk teks digital dan multimedia. Mereka juga lebih mampu menulis konten yang jelas dan terorganisir dalam bentuk artikel, blog, dan media sosial.

c. Komponen Literasi Digital

Selain manfaat yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat delapan unsur utama dalam literasi digital, yaitu:¹²

- 1) Keterampilan fungsional. Ini adalah kemampuan dasar dalam mengoperasikan teknologi informasi dan komunikasi.

¹²Dinata, Karsoni Berta. "Analisis kemampuan literasi digital mahasiswa." *Edukasi: Jurnal Pendidikan* 19, no. 1 (2021): 105.

- 2) Kreativitas. yaitu keterampilan memanfaatkan teknologi informasi untuk mengembangkan ide dan pengetahuan baru.
- 3) Kolaborasi. yakni kemampuan membangun pengetahuan melalui diskusi aktif dan berbagi gagasan dalam ruang digital.
- 4) Komunikasi, yakni kemampuan menggunakan perangkat digital untuk berinteraksi secara efektif.
- 5) Kemampuan untuk menemukan dan memilih informasi, yaitu keterampilan dalam menelusuri, menemukan, dan menyeleksi data yang relevan dari berbagai platform daring.
- 6) Pemikiran kritis dan evaluasi. Kemampuan ini berfokus pada analisis dan penilaian data yang ditemukan.
- 7) Pemahaman budaya dan sosial. Kemampuan ini berkaitan dengan kesadaran dan pemahaman tentang konteks budaya dan sosial yang mempengaruhi informasi.
- 8) Keamanan elektronik. Kemampuan ini berkonsentrasi pada melindungi diri sendiri dan data pribadi saat berinteraksi dengan orang lain secara online.

d. Dampak Literasi Digital

Berikut ini adalah beberapa dampak literasi digital terhadap kemampuan nasabah untuk menggunakan layanan perbankan digital :¹³

¹³Rahayu, Mita Yuli, and Ajeng Pipit Fitriani. "Pengaruh Literasi Digital, Fitur Layanan dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat DIN Di Ponorogo." *Falahiya: Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 1 (2023): 52.

1) Peningkatan Aksesibilitas

Nasabah yang akrab dengan teknologi dapat dengan mudah menggunakan layanan perbankan digital seperti mobile banking dan internet banking. Mereka memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang cara mengunduh aplikasi, membuat akun, dan melakukan transaksi. Ini meningkatkan keterlibatan nasabah dengan sistem perbankan, terutama di wilayah yang sebelumnya kurang terlayani.

2) Kemampuan untuk Memanfaatkan Fitur Layanan

Pengguna layanan bisa mengakses beragam fasilitas bank digital, contohnya pelunasan tagihan serta transfer dana. Nasabah dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih efisien, yang dapat meningkatkan penghematan dan investasi.

3) Keamanan Transaksi

Nasabah yang memahami keamanan digital lebih cenderung untuk melindungi informasi pribadi dan finansial mereka ketika melakukan aktivitas transaksi online. Ini meningkatkan keamanan saat menggunakan layanan perbankan digital karena mengurangi kemungkinan penipuan dan pencurian identitas.

4) Kemampuan memecahkan masalah

Literasi digital membantu nasabah mengatasi masalah yang mungkin muncul saat menggunakan layanan digital, seperti masalah transaksi atau akses. Nasabah yang terampil dapat lebih cepat menemukan solusi, baik melalui panduan online atau layanan pelanggan.

5) Peningkatan Kepercayaan pada Layanan Digital

Nasabah mungkin lebih percaya untuk menggunakan layanan perbankan digital jika mereka tahu cara kerja layanan perbankan digital. Peningkatan kepercayaan ini dapat menyebabkan adopsi layanan perbankan digital yang lebih cepat. Ini akan memberikan keuntungan kompetitif bagi bank yang menawarkan layanan ini.

e. Indikator-indikator literasi digital

Berikut adalah indikator-indikator literasi digital :¹⁴

1) Kemampuan Mencari Informasi yang relevan.

Hal ini merupakan keterampilan penting dalam era digital, yang memungkinkan individu mencari serta menilai informasi yang cocok dengan keperluan mereka.

2) Terampil dalam menggunakan alat digital.

Keterampilan dalam menggunakan alat digital mencakup kemampuan teknis untuk berinteraksi dengan berbagai perangkat, aplikasi, dan platform yang tersedia.

3) Mengetahui cara melindungi data pribadi

Mengetahui cara melindungi data pribadi adalah keterampilan krusial di dunia digital saat ini, di mana privasi sering terancam. Individu perlu memahami berbagai risiko yang terkait dengan berbagai informasi pribadi di internet dan bagaimana informasi tersebut bisa dimanfaatkan secara tidak semestinya oleh pihak-pihak tertentu.

¹⁴Sartini. *Literasi Digital Solusi Generasi Milenial*. (Cet, I; Surakarta: ISI Press, 2018), 97.

3. Promosi

a. Definisi Promosi

Promosi adalah ide yang digunakan oleh sebuah perusahaan untuk memperkenalkan barang dan jasanya kepada pasar sasaran dengan menggunakan strategi dan elemen promosi.¹⁵

Promosi memiliki peran krusial dalam memastikan kelangsungan hidup produk, di mana promosi yang berhasil dapat meningkatkan volume penjualan secara signifikan. Proses ini mempengaruhi tahap pengembangan produk dalam perusahaan.¹⁶

Promosi bank akan memberikan informasi mengenai berbagai layanan yang disediakan dan berusaha menarik perhatian calon nasabah. Selain itu, mereka akan mengingatkan nasabah tentang layanan yang ada, mendorong pembelian, serta pada gilirannya memperkuat citra bank di mata masyarakat.¹⁷

Berdasarkan penjelasan yang ada, dapat disimpulkan promosi merupakan rangkaian kegiatan yang dilaksanakan oleh lembaga perbankan guna memperkenalkan serta menarik perhatian nasabah terhadap produk serta layanan yang mereka tawarkan melalui komunikasi dan pemasaran yang terstruktur. Tujuan dari promosi bank adalah untuk Meningkatkan Kesadaran, Edukasi, Mendorong Penggunaan, dan Membangun Hubungan.

¹⁵Fitri Halim, Dkk, Manajemen Pemasarn Jasa (Yayasan Kita Menulis, 2021), 66.

¹⁶Pradesyah, Riyan. "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)." *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020): 117.

¹⁷Ibid.,118

b. Jenis-jenis promosi

Berikut adalah penjelasan masing-masing jenis promosi bank:¹⁸

1) Iklan

a) Televisi

Iklan di TV dapat menjangkau audiens yang luas dan menciptakan kesan visual yang kuat.

b) Radio

Iklan radio efektif untuk menjangkau pendengar saat mereka dalam perjalanan atau melakukan aktivitas lain.

Online: Iklan digital melalui banner, video, atau media sosial memungkinkan penargetan spesifik berdasarkan demografi dan minat audiens.

2) Promosi Penjualan

a) Diskon

Menawarkan potongan harga pada produk tertentu, seperti biaya administrasi rekening atau bunga pinjaman¹⁹.

b) Bonus

Memberikan bonus dalam bentuk uang atau poin bagi nasabah yang membuka rekening baru atau menggunakan produk tertentu.

c) Hadiah

Mengadakan undian atau memberikan hadiah langsung untuk menarik minat pelanggan baru serta menjaga loyalitas pelanggan yang sudah ada.

¹⁸Fahrudin, Muhammad Fajar, and Emma Yulianti. "Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya." *Journal of Business & Banking* 5, no. 1 (2015): 149.

¹⁹Ibid.,150.

3) Sosialisasi dan Edukasi

a) *Seminar*

Mengadakan seminar untuk menjelaskan produk baru atau memberikan informasi tentang manajemen keuangan.

b) *Workshop*

Menyediakan pelatihan praktis kepada nasabah mengenai penggunaan layanan digital, seperti aplikasi perbankan.

c) *Materi Edukasi*

Menyediakan brosur, video, dan infografis yang menjelaskan manfaat produk dan cara penggunaannya.

4) Pemasaran Langsung

a) *Email*

Mengirimkan informasi atau penawaran langsung ke inbox nasabah untuk meningkatkan keterlibatan dan konversi.²⁰

b) *Telemarketing*

Menghubungi nasabah secara langsung untuk menawarkan produk atau memberi informasi tentang penawaran khusus.

5) Media Sosial

a) *Strategi*

Menggunakan konten yang menarik untuk membangun hubungan dan interaksi dengan nasabah.

²⁰Ibid.,151.

b) Platform

Memanfaatkan media sosial populer untuk menarik perhatian audiens muda yang aktif secara digital.

c. Faktor yang Mempengaruhi Strategi Promosi

Menurut Kotler dalam bukunya tentang bauran pemasaran dan loyalitas konsumen, bauran promosi meliputi sejumlah alat komunikasi yang digunakan perusahaan untuk membujuk, menginformasikan, dan mengingatkan pasar sasaran tentang produk mereka:²¹

1) Produk (*Product*)

Produk merupakan benda atau layanan yang disediakan oleh produsen guna memenuhi berbagai kebutuhan serta keinginan pasar. Produk harus memenuhi selera pelanggan dan dapat berupa barang atau jasa. Faktor-faktor dalam produk meliputi mutu, penampilan, pilihan, gaya, merek, macam, jaminan, dan pelayanan.

2) Harga (*Price*)

Dalam menentukan harga, beberapa hal harus diperhitungkan. Pertama adalah faktor langsung, seperti biaya bahan mentah, ongkos produksi, strategi pemasaran, regulasi dari pemerintah, serta faktor-faktor lainnya. Kedua adalah faktor tidak langsung, misalnya harga produk kompetitor, dampak harga terhadap keterkaitan antara barang substitusi dan barang komplemen, serta potongan harga yang diberikan kepada distributor maupun konsumen.

²¹Alfilaila, Maydi Noor. "Strategi Promosi BSI KCP Ponorogo Soetta Dalam Meningkatkan Minat Guru Melakukan Pembiayaan MitraGuna Berkah." (Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, IAIN Ponorogo, 2023), 34.

3) Tempat (*Place*)

Tempat adalah saluran distribusi yang digunakan untuk mencapai target pelanggan. Faktor penting bagi bisnis termasuk akses, misalnya lokasi yang gampang diakses dengan kendaraan umum, dan tingkat keterlihatan, misalnya area yang posisinya terlihat jelas dari jalan utama.²²

4) Promosi (*Promotion*)

Promosi bertujuan memberikan informasi serta meyakinkan pelanggan mengenai keunggulan produk. Media promosi terfokus pada iklan, penjualan langsung, publikasi, serta program promosi penjualan. Pemilihan media yang dipakai juga berperan penting dalam memasarkan produk.

d. Indikator-indikator promosi

Berikut ini adalah indikator indikator promosi :²³

- 1) *Jangkauan promosi*, yaitu jumlah aktivitas pemasaran yang telah dijalankan entitas bisnis dalam kurun waktu tertentu lewat berbagai saluran platform komunikasi. Penentuan platform yang digunakan juga penting dalam memasarkan produk.
- 2) *Kualitas promosi*, mengacu pada seberapa efektif sebuah promosi, dilihat dari aspek seperti isi pesan, desain visual yang menarik, serta media yang digunakan untuk penyebarannya.
- 3) *Kuantitas promosi*, adalah pandangan pelanggan mengenai sejauh mana kegiatan promosi telah dilakukan.

²²Ibid.,35.

²³Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiarti, and Baruna Hadibrata. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 4 (2022): 399.

- 4) *Waktu promosi*, menggambarkan durasi atau masa berlaku dari promosi yang ditawarkan perusahaan kepada konsumennya.

4. Manfaat

a. Definisi Manfaat

Manfaat dapat didefinisikan sebagai seberapa jauh mana aplikasi BRImo memenuhi kebutuhan penggunanya, di mana nasabah percaya bahwa penggunaan teknologi ini dapat meningkatkan kinerja mereka. Individu memiliki keyakinan bahwa aplikasi BRImo dapat menghasilkan keuntungan bagi mereka sendiri. Setiap orang harus percaya bahwa persepsi keuntungan dapat diperoleh saat menggunakan layanan tersebut.²⁴ Belajar tentang menghayati norma dan nilai-nilai sosial sehingga membuat seseorang menyesuaikan diri dengan aturan dan kebiasaan yang berlaku di masyarakat disebut sosialisasi.²⁵

Manfaat merujuk pada tingkat kemampuan mobile banking dalam memenuhi kebutuhan penggunanya. Persepsi terhadap manfaat ini dapat membangun kepercayaan individu dalam meningkatkan kinerja penggunaan teknologi, khususnya mobile banking. Pelanggan sangat mempertimbangkan keuntungan yang diperoleh melalui penggunaan mobile banking.²⁶

²⁴Faizah, Noor. "Pengaruh Kemanfaatan, Keamanan, dan Kemudahan Penggunaan Layanan Virtual Buka Rekening Online BSI terhadap Minat Transaksi Nasabah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)." (Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kudus, 2021), 15.

²⁵Masrohatin, Siti, Siti Mutmainah, Yeni Fatika Dewi, and Laila Tul Mukaromah. "Peran Sosialisasi Ketaspenan Untuk Mengetahui Program Layanan dan Produk Pada PT. Bank Mandiri Taspen Kantor Cabang Jember." *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan* 3, no. 4 (2023): 134.

²⁶Kurniaputra, Adria Yudi, and Mochamad Nurhadi. "Pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan mobile banking BRI." *Perbanas Journal of Business and Banking* 8, no. 1 (2018): 519.

Persepsi nasabah terhadap keuntungan layanan teknologi, seperti aplikasi BRImo adalah ketika mereka percaya bahwa penggunaan sistem dapat meningkatkan kinerja, efektivitas, dan tingkat produktivitas. Dalam hal penggunaan internet banking, ada persepsi manfaat bahwa menggunakannya dapat meningkatkan kinerja nasabah. Seseorang akan menggunakan aplikasi BRImo jika mereka percaya bahwa itu dapat membantu mereka menyelesaikan tugas atau pekerjaan mereka. Dengan demikian, persepsi terhadap manfaat aplikasi BRImo memengaruhi minat pengguna dalam menggunakan layanan tersebut, yang pada akhirnya mempermudah transaksi dan pengelolaan keuangan mereka.²⁷

Berdasarkan uraian di atas bahwa Layanan teknologi perbankan, khususnya aplikasi BRImo, memberikan berbagai manfaat signifikan bagi nasabah. Aplikasi ini memfasilitasi berbagai aktivitas keuangan nasabah, seperti pengiriman dana, pembayaran tagihan, hingga pengelolaan rekening, secara lebih praktis dan hemat waktu. BRImo juga meningkatkan aksesibilitas layanan perbankan, sehingga nasabah dapat melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja tanpa harus mengunjungi kantor cabang bank.

b. Faktor faktor yang mempengaruhi keputusan untuk menggunakan teknologi informasi

Davis mengatakan bahwa faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan layanan teknologi meliputi:²⁸

²⁷Maulidiyah, Sakina. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya."(Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, STIE Perbanas Surabaya, 2017), 25.

²⁸Nasution, Mislah Hayati, and Sutisna Sutisna. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1 (2015): 62.

- 1) Persepsi Kemudahan mengacu pada tingkat kemudahan yang dirasakan individu ketika teknologi digunakan tanpa kesulitan untuk dipelajari maupun dioperasikan.
- 2) Persepsi Kemanfaatan menggambarkan Anggapan pengguna bahwa penerapan sistem teknologi akan mengoptimalkan atau mempercepat kinerjanya.

Kedua faktor di atas sangat penting untuk menentukan penggunaan layanan teknologi (BRImo). Davis juga menemukan bahwa persepsi manfaat memiliki hubungan yang signifikan dengan tingkat pemanfaatan layanan teknologi saat ini serta dapat menjadi indikator kecenderungan penggunaan di masa depan.

c. Indikator-indikator Manfaat

Indikator-indikator manfaat yaitu :²⁹

- 1) Mempercepat proses pembayaran

Aplikasi BRImo memberikan kemudahan bagi pengguna untuk bertransaksi secara efisien dan praktis. Dengan fitur yang intuitif, nasabah dapat menjalankan aktivitas seperti membayar tagihan, berbelanja, maupun mentransfer dana hanya dalam beberapa langkah. Hal ini mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan transaksi dibandingkan dengan metode tradisional, seperti mengunjungi kantor bank atau menggunakan mesin ATM. Proses yang cepat ini berdampak positif pada nasabah persepsi, serta mendorong penggunaan aplikasi secara lebih luas.

²⁹Latifah, Hikmah Anna, Dian Citaningtyas Ari Kadi, and Septyana Luckyta Sari. "Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun)." *CITACONOMIA: Economic and Business Studies* 1, no. 01 (2022): 6.

2) Menghemat waktu dalam bertransaksi

Salah satu keuntungan utama menggunakan aplikasi BRImo adalah penghematan waktu yang signifikan dalam bertransaksi. Nasabah kini tak harus menghabiskan banyak waktu hanya untuk antre di kantor bank maupun mencetak struk transaksi. Semua proses dapat dilakukan dengan mudah melalui smartphone, memungkinkan nasabah untuk menyelesaikan transaksi kapan saja tanpa batasan waktu. Dengan demikian, nasabah dapat menggunakan waktu yang dihemat untuk aktivitas lain yang lebih produktif atau menyenangkan.

3) Kemudahan akses terhadap berbagai layanan

Aplikasi BRImo memberikan kemudahan akses terhadap berbagai layanan perbankan hanya dengan beberapa ketukan di ponsel. Nasabah dapat mengakses informasi rekening, melakukan transfer, membayar tagihan, dan bahkan membeli produk keuangan lainnya tanpa harus pergi ke bank. Ketersediaan layanan ini 24/7 memberikan fleksibilitas kepada nasabah untuk mengelola keuangan mereka sesuai dengan kebutuhan dan jadwal pribadi, sehingga meningkatkan pengalaman pengguna secara keseluruhan.³⁰

5. Penggunaan Aplikasi BRImo

a. Definisi layanan teknologi

Perkembangan teknologi telah mendorong perbankan untuk menggunakan internet secara lebih luas. Hal ini menjadi sebuah tonggak penting dalam kemajuan industri perbankan dengan meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah, menyediakan transaksi yang lebih cepat serta memberikan kemudahan

³⁰Ibid.,7.

bagi pelanggan dalam menjalankan aktivitas finansial dan layanan non-keuangan secara daring tanpa perlu antri di bank atau ATM (Anjungan Tunai Mandiri). Perbankan menghadirkan kemudahan tersebut dengan memanfaatkan fasilitas Mobile Banking.³¹

Perkembangan teknologi dalam mobile banking dewasa ini dipengaruhi oleh penyediaan layanan perbankan yang fokus pada pemenuhan kebutuhan nasabah di tengah pesatnya perkembangan era digital. Nasabah menghadapi sejumlah kendala saat bertransaksi karena industri perbankan terus berkembang pesat. Dengan demikian, diperlukan sistem keamanan yang optimal serta aspek pendukung lainnya untuk menjamin kenyamanan nasabah dalam bertransaksi. Selain itu, bank harus meningkatkan fasilitas mobile banking untuk menarik nasabah untuk menggunakannya, sehingga nasabah dapat menilai kenyamanan menggunakannya.³²

Layanan adalah standar kualitas yang terus berubah untuk memenuhi kebutuhan orang lain.³³ Pelayanan merupakan sebuah aktivitas atau rangkaian aktivitas yang bersifat tidak terlihat dan muncul akibat hubungan antara nasabah

³¹Harmoni, Ni Made Ayu Anggi, I. Sanjaya, and Ida Ayu Putri Widiastuti Riyasa. "Efektivitas Layanan Bri Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Kantor Cabang Tabanan." (Skripsi, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali, Badung, 2023), 3.

³²Ibid.,4.

³³Ibrahim, Aldi, Mutia Maliki, Finki Efendi Djamalu, and Yuyu Isyana Pongoliu. "Analisis Penggunaan Layanan Digital Mobile Banking BRI (BRImo) Pada Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Gorontalo." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 7, no. 1 (2024): 479.

dan karyawan ataupun elemen lain yang dilakukan oleh pihak penyedia layanan dengan tujuan menyelesaikan masalah nasabah.³⁴

Konsep Islam mengajarkan bahwa ketika suatu bisnis menawarkan layanan, baik dalam bentuk produk maupun jasa, hendaknya tidak memberikan sesuatu yang rendah mutu kepada pihak lain, melainkan menyampaikan barang yang memiliki kualitas baik. Makin optimal layanan yang disediakan perusahaan untuk konsumennya, maka kian besar juga tingkat kepuasan pelanggan tersebut.³⁵

Berdasarkan pernyataan di atas bahwa Penggunaan layanan teknologi berarti memanfaatkan berbagai aplikasi, sistem, dan perangkat teknologi untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan kualitas dalam berbagai aspek kehidupan. Dengan memasukkan teknologi ke dalam layanan perbankan, bank tidak hanya memenuhi kebutuhan nasabah dengan cara yang lebih efisien, tetapi juga menciptakan hubungan yang lebih baik dengan klien dan menunjukkan komitmen mereka terhadap prinsip-prinsip bisnis. Kualitas pelayanan yang diberikan oleh bank adalah hasil dari integrasi teknologi ke dalam layanan perbankan.

b. Definisi aplikasi BRImo

BRImo adalah layanan keuangan berbasis digital yang dirancang untuk mempermudah berbagai jenis transaksi, seperti pengiriman dana, pembayaran berbagai tagihan, hingga pembelian pulsa. Aplikasi ini dikembangkan bertujuan

³⁴Delima, Mustika, and Metti Paramita. "Analisis Kemudahan Akses Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi Bank BRI Syariah KCP Palabuhanratu)." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2019): 75.

³⁵Abbas, Gita Andriaty, A. Syathir Sofyan, and Muslihati Muslihati. "Citra Positif Kualitas Pelayanan Islami, Fasilitas Dan Citra Perusahaan Sebagai Indikator Kepuasan Konsumen Jamaah Umroh PT. Tazkiyah Global Mandiri Makassar." *Madinah: Jurnal Studi Islam* 10, no. 2 (2023): 283.

agar menyediakan akses layanan bank yang lebih sederhana serta mendorong peningkatan literasi digital di kalangan masyarakat. Dengan beragam fitur yang user-friendly, BRImo berupaya menghadirkan pengalaman transaksi keuangan yang lebih praktis dan nyaman bagi para penggunanya.³⁶

Kelebihan aplikasi BRImo tercermin dari fitur-fitur andalannya, antara lain:³⁷

1) Membuka tabungan baru secara online lewat aplikasi BRImo

Guna membuka dan mengaktifkan akun tabungan, Anda wajib memiliki KTP, nomor telepon dan alamat email yang aktif, pulsa setidaknya 2000 rupiah guna memperoleh kode OTP dari BRI serta memenuhi setoran awal.

2) Penarikan dan Setor Tunai Tanpa Kartu

walau kartu ATM bermasalah seperti tidak terbaca, rusak, atau terblokir, pelanggan tetap bisa melakukan penarikan dan setor tunai tanpa kartu ATM.

3) Transaksi Transfer

Dengan BRImo, nasabah dapat mengirimkan dana secara fleksibel tanpa batasan waktu dan lokasi, termasuk transaksi antar rekening BRI maupun antarbank melalui platform digital BRImo di mesin ATM. Aplikasi ini juga mendukung transaksi melalui pemindaian kode QR merchant dan pengiriman uang ke luar negeri.

³⁶Trisnaningrum, Ninda Ayu Wigi, Sishadiyati Sishadiyati, and Ec Wiwin Priana. "Mendorong Transformasi Digital Melalui Penggunaan Aplikasi BRImo Pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Krian." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara* 5, no. 3 (2024): 355.

³⁷Ibid.,357.

4) Laporan Keuangan

Nasabah dapat melihat mutasi rekening harian, mingguan, dan bulanan melalui Laporan Keuangan Aplikasi BRImo. Klien juga dapat melacak pengeluaran, pemasukan, dan transaksi lainnya dengan menu catatan keuangan.

5) Investasi

Melalui BRImo, nasabah dapat berinvestasi pada produk seperti Dana Pensiun, Surat Berharga Negara elektronik, Rekening Dana Nasabah, Brights, dan simpanan berjangka tanpa perlu mengunjungi cabang Bank Rakyat Indonesia.

6) Pembayaran Tagihan

Dengan BRImo, berbagai jenis tagihan dapat dibayar, termasuk tagihan untuk listrik, telekomunikasi, LTMPT, TV kabel, pascabayar, BRIVA, PDAM, pendidikan, dan internet. Selain itu, pengguna juga dapat membayar cicilan, asuransi, dan kartu kredit.

7) Transaksi Top Up BRImo

Nasabah dapat menggunakan dompet digital seperti LinkAja, Dana, Gopay, Ovo, Shopeepay, dan i.saku, serta membeli pulsa dan layanan streaming.

8) Pembayaran Pajak dan Retribusi

Aplikasi BRImo turut memfasilitasi pembayaran aneka pajak dan retribusi, termasuk biaya paspor serta denda tilang polisi.

9) Pembelian Tiket Perjalanan

Lewat BRImo, nasabah bisa membeli tiket kereta api maupun perjalanan lain melalui pilihan menu KAI dan Travel.

10) Iuran dan Donasi

Nasabah dapat memilih menu Donasi di aplikasi BRImo selain membayar iuran BPJS.

c. *Data penggunaan Mobile Banking*

BRI Mobile Banking memiliki jumlah pengguna terbanyak di Indonesia, menurut data Top Brand Award dari 2020–2023. Mobile banking PT Bank Central Asia (m-BCA), dan Livin By Mandiri, masing-masing berada di peringkat pertama dan ketiga.³⁸

Tabel 2.2

Penggunaan Mobile Banking dari tahun 2020-2023

No	Mobile Banking	Index			
		2020	2021	2022	2023
1.	m-BCA	45.50	47.50	47.40	47.90
2.	BRImo	-	17.00	19.40	19.80
3.	Livin By Mandiri	13.80	12.90	12.90	13.00
4.	BNI Mobile	11.30	14.00	11.20	11.30
5.	CIMB Niaga Mobile	4.00	4.10	3.80	4.20

Sumber : Top Brand Award 2023

³⁸Harmoni, Ni Made Ayu Anggi, I. Sanjaya, and Ida Ayu Putri Widiastuti Riyasa. "Efektivitas Layanan Bri Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Kantor Cabang Tabanan." (Skripsi, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali, Badung, 2023), 4.

Aplikasi layanan digital milik PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, BRImo, menjadi pilihan utama BRI dalam menarik pelanggan baru, khususnya dari kalangan generasi milenial. Platform ini menyatukan fitur dompet elektronik, layanan internet banking, dan mobile banking ke dalam satu sistem terpadu, dengan menawarkan berbagai menu transaksi yang lebih variatif dan menarik.

Mobile banking (BRImo) adalah komponen elektronik bank yang sangat populer. memberi kesempatan nasabah menjalankan hampir semua jenis transaksi keuangan dengan smartphone dan web, terutama menggunakan aplikasi. Dengan menggunakan mobile banking, nasabah dapat melihat rekening, transfer dana antara akun, dan melakukan pembayaran rutin seperti listrik, telepon, dan lainnya dari akun mereka seperti ATM.³⁹

Saat pelanggan memanfaatkan fasilitas mobile banking, mereka bisa menghemat banyak waktu dan tenaga karena tidak perlu mengantri untuk melakukan aktivitas keuangan, serta bisa mengakses fasilitas ini di mana saja asalkan terkoneksi dengan internet. Bagi bank digital, hal ini dapat menjadi solusi efektif untuk mengurangi biaya penyediaan ATM dan sebagai cara yang efisien bagi bank untuk mempertahankan pelanggan mereka.⁴⁰

Namun, pemanfaatan BRImo tidak selalu berjalan mulus karena proses transaksinya dilakukan secara daring (online), dan tidak seluruh nasabah memiliki pemahaman yang baik mengenai penggunaan internet. Selain itu, tidak semua pengguna berasal dari kalangan muda. Meskipun jumlah pengguna BRImo di

³⁹Mandiri, Asri, and Elisabeth Metekohy. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Bri Mobile (Brimo)." *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan* 8, no. 1 (2021): 1423.

⁴⁰Ibid., 1424

Indonesia terus meningkat, masih banyak nasabah yang kurang memahami teknologi dan internet, sehingga rentan menjadi korban kejahatan siber. Di samping itu, sistem BRImo juga kerap mengalami gangguan yang menghambat kelancaran transaksi.⁴¹

d. Indikator-indikator Penggunaan Aplikasi BRImo

1) Mudah dalam melakukan transaksi dan mengakses layanan

Aplikasi BRImo dirancang dengan antarmuka yang intuitif, sehingga memudahkan pengguna dalam mengakses layanan perbankan secara cepat tanpa hambatan. Nasabah dapat dengan mudah melakukan transfer uang, membayar tagihan, dan mengakses informasi rekening hanya dengan beberapa ketukan di layar ponsel. Fitur-fitur ini memberikan kemudahan bagi nasabah dalam mengatur keuangan mereka dengan cara yang lebih praktis tanpa harus pergi ke bank atau memakai layanan yang lebih rumit. Kemudahan ini meningkatkan kenyamanan dan mengajak lebih banyak orang untuk beralih ke solusi digital perbankan.⁴²

2) Kepercayaan terhadap keamanan sistem mobile banking

Keamanan menjadi faktor penting yang dipertimbangkan oleh nasabah saat memanfaatkan aplikasi perbankan seluler seperti BRImo. Aplikasi ini dilengkapi dengan berbagai lapisan perlindungan, termasuk enkripsi data, autentikasi dua faktor, dan pemantauan aktivitas mencurigakan.

⁴¹Harmoni, Ni Made Ayu Anggi, I. Sanjaya, and Ida Ayu Putri Widiasuari Riyasa. "Efektivitas Layanan Bri Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Kantor Cabang Tabanan." (Skripsi, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Bali, Badung, 2023), 5.

⁴²Adiwijaya, I. Gusti Bagus Putra. "Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking." *Jurnal Manajemen Bisnis* 15, no. 3 (2018): 138.

Keberadaan fitur-fitur keamanan tersebut memberikan rasa aman bagi nasabah, sehingga mereka lebih percaya untuk melakukan transaksi finansial secara online. Kepercayaan ini sangat penting dalam mendorong adopsi teknologi perbankan digital, karena nasabah ingin memastikan bahwa informasi pribadi dan dana mereka terlindungi dengan baik.

- 3) Memberikan kualitas layanan e-banking untuk mempermudah transaksi online

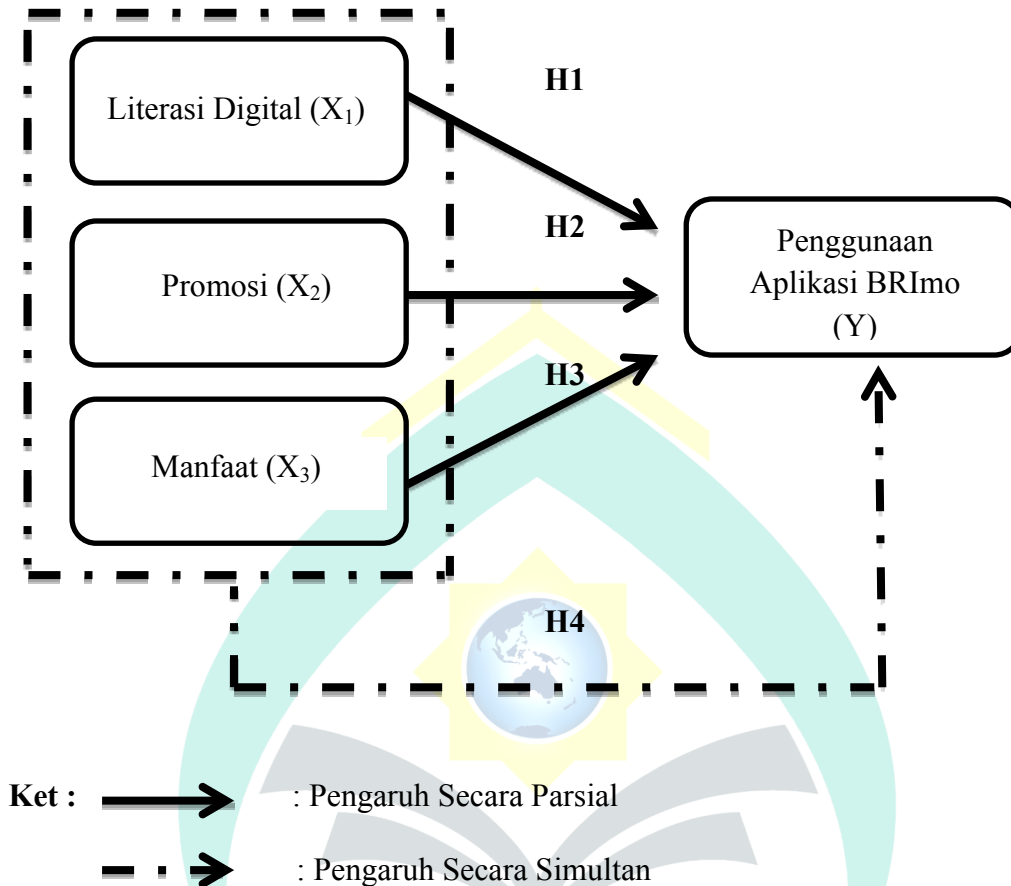
Aplikasi BRImo menyediakan layanan e-banking berkualitas tinggi, yang dibuat untuk memenuhi tuntutan pengguna di zaman digital. Dengan berbagai fitur yang canggih dan responsif, aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi secara daring dengan efisien dan cepat. Kualitas layanan ini mencakup kecepatan proses transaksi, kemudahan akses, dan dukungan pelanggan yang siap membantu jika ada masalah. Dengan memberikan pengalaman yang baik dalam bertransaksi, BRImo tidak hanya mempermudah nasabah dalam mengelola keuangan, tetapi juga meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah terhadap layanan perbankan.⁴³

C. Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir merupakan suatu rancangan konseptual yang menggambarkan kaitan berbagai elemen yang telah ditemukan sebagai isu penting. Dengan demikian, keterkaitan antara variabel bebas dan terikat dapat dipaparkan secara teoritis.

⁴³Ibid., 139.

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



D. Hipotesis

Hipotesis berasal dari dua kata, yaitu "hypo" yang diterjemahkan sebagai "di bawah", serta "thesa" yang memiliki arti "kebenaran." Istilah ini juga dapat diartikan sebagai sebuah proposisi sementara yang kebenarannya masih diuji, atau sebagai jawaban sementara terhadap masalah penelitian.⁴⁴

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, hipotesis yang digunakan dalam studi ini adalah :

⁴⁴Martono, Nanang. *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. (Cet, IV; Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010), 67.

H1 : Terdapat pengaruh positif literasi digital terhadap penggunaan aplikasi BRImo oleh nasabah Bank BRI unit Sabang.

H2 : Terdapat pengaruh positif promosi terhadap penggunaan aplikasi BRImo oleh nasabah Bank BRI unit Sabang.

H3 : Terdapat pengaruh positif manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRImo oleh nasabah Bank BRI unit Sabang.

H4 : Terdapat pengaruh positif secara bersama-sama literasi digital, promosi, dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRImo oleh nasabah Bank BRI unit Sabang.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Desain Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian bersifat deskriptif (descriptive research), Karena bertujuan untuk menggambarkan fenomena atau peristiwa saat ini atau sebelumnya. Penelitian deskriptif tidak hanya dapat mendeskripsikan suatu situasi, tetapi juga dapat mendeskripsikan bagaimana situasi tersebut berkembang.¹

2. Desain Penelitian

Penelitian kuantitatif merujuk pada jenis riset yang menggunakan pendekatan berbasis informasi numerik. Teknik untuk menganalisis data yang digunakan dalam riset ini melibatkan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Proses penyusunan desain riset, yang juga sering disebut sebagai draft atau rencana riset, merupakan tahap pertama dalam perencanaan yang mencakup deskripsi tentang berbagai elemen yang akan diterapkan oleh peneliti, serta tahapan yang akan dilalui sepanjang proses penelitian. Pada tahap ini, struktur disusun secara sistematis untuk memberikan gambaran yang praktis tentang rencana pelaksanaan penelitian. Desain penelitian juga mengarahkan peneliti tentang tindakan apa yang perlu dilakukan di lapangan, data apa yang harus dihimpun, serta metode pengolahan data yang tepat. Terakhir,

¹Renggo, Yuniarti Reny, and S. Kom. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi* (Cet, I; Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2022), 102.

desain ini membantu menetapkan capaian hasil yang diharapkan setelah penelitian selesai.²

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yang lebih menekankan pada uji teori melalui pengumpulan dan pengolahan data numerik menggunakan teknik statistik.³

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Dalam sebuah penelitian, populasi merujuk pada seluruh individu, objek, atau satuan lain yang dapat dijadikan fokus kajian. Populasi juga dipahami sebagai kumpulan data yang sangat luas dan beragam.⁴ Adapun populasi dalam penelitian ini mencakup masyarakat yang menjadi nasabah Bank BRI Unit Sabang.

Tabel 3.1
Penjabaran Populasi

No	Usia Nasabah	Nasabah
1.	18-25 tahun	390 Nasabah
2.	26-35 tahun	190 Nasabah
3.	36-40 tahun	168 Nasabah
Jumlah Keseluruhan		748 Nasabah

Sumber : Data Bank BRI Unit Sabang

²Martono, Nanang. *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. (Cet, IV; Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010), 131.

³Syafaat, Muhammad, and Aditya Putra. "Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei)." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2020): 165.

⁴Renggo, Yuniarti Reny, and S. Kom. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi* (Cet, I; Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2022), 43.

2. Sampel

Sampel adalah bagian kecil dari seluruh populasi. Peneliti menentukan sampel tersebut dengan memperhitungkan sejumlah elemen penting, seperti permasalahan yang dihadapi dalam studi, sasaran penelitian, hipotesis yang dirumuskan, pendekatan penelitian, serta alat yang digunakan dalam penelitian.⁵

Para peneliti dapat mendapatkan keuntungan dari pengambilan sampel dalam berbagai aspek, seperti efisiensi waktu yang lebih tinggi, pengurangan biaya, penyelesaian penelitian yang lebih cepat, serta penyediaan informasi yang lebih luas dan lebih mendalam.⁶

Teknik dalam memilih sampel dilakukan melalui pendekatan Sampel Probabilitas (*Probability Sampling*), di mana Metode ini memberikan kesempatan yang sama kepada semua individu dalam populasi agar dapat terpilih sebagai anggota sampel. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik undian acak sederhana (*Simple Random Sampling*).⁷ Pada pelaksanaan metode ini, seluruh elemen dalam populasi digabungkan sedemikian hingga setiap orang memiliki kesempatan yang setara untuk dipilih sebagai bagian dari sampel penelitian. Untuk menghitung jumlah sampel yang diperlukan, peneliti menggunakan persamaan Slovin dengan batas toleransi kesalahan sebesar 10% (0,1).⁸

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

⁵Ibid.,45.

⁶Ibid.,46.

⁷Ibid.,48.

⁸Machali, Imam. *Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif)*. (Cet, III; Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021), 69.

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N= Jumlah Populasi

e = Batas Toleransi Kesalahan

Diketahui N = 748

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{748}{1+748 (0,01)} = \frac{748}{1+7,48} = \frac{748}{8,48} = 88,20 = 89$$

Mengacu pada hasil perhitungan rumus tersebut, penelitian ini mendapatkan sampel sebanyak 84 Nasabah di Bank BRI Unit Sabang.

C. Variabel Penelitian

Setiap ide yang mencerminkan perbedaan dan termasuk dalam area pengamatan oleh peneliti bisa dengan jelas dianggap sebagai variabel dalam penelitian. Variabel merujuk pada konsep yang digambarkan dengan potensi alami mereka untuk menghasilkan perubahan atau variasi, yang menjadi pusat dari proses penelitian.⁹ Variabel dalam studi ini dikategorikan menjadi dua jenis, yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Penjelasan tentang setiap elemen tersebut dapat ditemukan di bawah.

1. Variabel Bebas (*Independent Variabel*)

Variabel yang menimbulkan pergeseran atau munculnya variabel dependen disebut variabel bebas karena sifatnya yang bebas mempengaruhi variabel lainnya. Variabel Ini biasanya di simbolkan dengan variabel “X”. Adapun

⁹Sihotang, Hotmaulina. *Metode penelitian kuantitatif*. (Cet, I; Jakarta: UKI Press 2023), 82.

Variabel dalam penelitian ini yaitu : Literasi Digital (X_1), Promosi (X_2), dan Kemanfaatan (X_3).

2. Variabel Terikat (*Dependent Variabel*)

Variabel ini disebut sebagai variabel hasil, indikator, atau unsur tetap. Dalam penelitian, unsur yang dipengaruhi oleh faktor lain disebut sebagai variabel terikat.¹⁰ Pada penelitian ini, unsur yang dipengaruhi adalah: Penggunaan Aplikasi BRImo (Studi Pada Nasabah Bank BRI Unit Sabang) (Y).

D. Definisi Operasional

Definisi operasional menggambarkan variabel secara spesifik dan terukur. Penjelasan ini memberikan acuan yang dibutuhkan untuk menilai variabel yang diteliti.¹¹ Adapun uraian operasional dari setiap variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3.2
Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi Operasional	Indikator
1.	Literasi Digital (X_1)	Keterampilan dalam mengakses, menginterpretasikan, serta memanfaatkan data digital dari beragam sumber dikenal sebagai literasi	Sartini : 1. Kemampuan Mencari Informasi yang relevan. 2. Terampil dalam menggunakan

¹⁰Veronica, Aries, Muhamad Abas, Nurul Hidayah, Joko Sabtohad, Hastuti Marlina, Wiwiek Mulyani, and Salsabila Syafni Aulia. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Cet, I; Padang Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022), 88.

¹¹Dekanawati, Vivid, Ningrum Astriawati, Yudhi Setiyantara, Joko Subekti, and Arneta Fitri Kirana. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Diklat Kepabeanaan Terhadap Kepuasan Peserta Pelatihan." *Jurnal Sains Dan Teknologi Maritim* 23, no. 2 (2023): 162.

		digital. ¹²	alat digital. 3. Mengetahui cara melindungi data pribadi. ¹³
2.	Promosi (X ₂)	Promosi memiliki peranan penting untuk mempertahankan eksistensi sebuah produk, promosi pemasaran yang berhasil mendorong peningkatan penjualan. Rangkaian proses ini menjadi faktor kunci dalam pengembangan produk perusahaan. ¹⁴	Winasis, dkk 1. Jangkauan Promosi. 2. Kualitas Promosi. 3. Kuantitas Promosi. 4. Waktu Promosi. ¹⁵
3.	Manfaat (X ₃)	Manfaat didefinisikan sebagai keuntungan atau nilai positif yang diperoleh dari suatu tindakan, produk, atau layanan ¹⁶ .	Hikmah Anna Latifah dkk : 1. Mempercepat proses pembayaran. 2. Menghemat waktu dalam bertransaksi.

¹²Naufal, Haickal Attallah. "Literasi digital." *Perspektif* 1, no. 2 (2021): 195.

¹³Sartini. *Literasi Digital Solusi Generasi Milenial*. (Cet, I; Surakarta: ISI Press, 2018), 97.

¹⁴Pradesyah, Riyan. "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)." *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020): 117.

¹⁵Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widianti, and Baruna Hadibrata. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 4 (2022): 399.

¹⁶Rithmaya, Chitra Laksmi. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking." *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen* 16, no. 1 (2016): 164.

			3. Kemudahan akses terhadap berbagai layanan. ¹⁷
4.	Penggunaan Aplikasi BRImo (Y)	Penggunaan aplikasi BRImo merujuk pada tindakan nasabah dalam memanfaatkan platform mobile banking yang disediakan oleh Bank BRI untuk melakukan berbagai transaksi perbankan secara digital. ¹⁸	Trie Handayani dan Sudiana: 1. Ekspetasi Kinerja (Performance expectancy). 2. Ekspetasi Usaha (Effort expectancy). 3. Pengaruh sosial (Social influence). 4. Kondisi yang memfasilitasi (Facilitating conditions). ¹⁹

DATOKARAMA

E. Instrumen Penelitian

¹⁷Latifah, Hikmah Anna, Dian Citaningtyas Ari Kadi, and Septyana Luckyta Sari. "Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Di Kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun)." *CITACONOMIA: Economic and Business Studies* 1, no. 01 (2022): 5.

¹⁸Herlambang, Admaja Dwi, and Arimbi Dewanti. "Minat nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking." *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia* 12, no. 1 (2018): 48.

¹⁹Handayani, Trie, and Sudiana Sudiana. "Analisis penerapan model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) terhadap perilaku pengguna sistem informasi (studi kasus: sistem informasi akademik pada STTNAS Yogyakarta)." *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi* 7, no.2 (2015): 165.

Harus ada skala untuk menilai apakah butir soal maupun pernyataan selaras dengan konsep yang hendak diukur, soal dan pernyataan perlu diformulasikan dalam bentuk positif maupun negatif.²⁰

Instrumen penelitian berfungsi sebagai sarana dalam menghimpun informasi yang dibutuhkan dalam penelitian, sehingga mempermudah pengelolaan data dan membantu menghasilkan studi yang berkualitas. Data yang disertakan, atau diterapkan untuk menguji hipotesis yang diajukan dalam studi ini.²¹ Karena penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, maka penulis memilih untuk memakai instrumen berupa kuesioner.

Angket merupakan istilah lain dari lembar pertanyaan. Kuesioner berisi serangkaian pertanyaan yang ditujukan kepada responden. Dengan menggunakan instrumen ini, kita dapat menggali kondisi atau informasi pribadi seseorang, pengalaman, pengetahuan, maupun data lainnya. Kuesioner adalah alat untuk mengumpulkan data atau informasi dalam bentuk item atau pertanyaan. Kuesioner disusun untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang dianggap relevan oleh responden. Tujuan dari pembuatan kuesioner adalah untuk memperbaiki aspek pengambilan data yang dianggap tidak sesuai dengan responden.²² Dengan menggunakan skala Likert, variabel yang hendak diukur akan dirinci ke dalam sejumlah indikator.

²⁰Suasapha, Anom Hery. "Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik." *Jurnal Kepariwisata* 19, no. 1 (2020): 31.

²¹Makbul, Muhammad. "Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian." (Skripsi, Prodi Dirasah Islamiyah Konsentrasi Pendidikan dan Keguruan, UIN Alauddin Makassar, 2021), 18.

²²Dewanto, Alvis Muryo, and Siti Nurhayati. "Pengaruh kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap sikap etis dan prestasi mahasiswa akuntansi (studi pada perguruan tinggi di kota Pekalongan)." *Pena: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi* 23, no. 1 (2015): 7.

Tabel 3.3
Skala Likert

Pernyataan	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Kurang Setuju (KS)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

F. Teknik Pengumpulan Data

Pendekatan yang digunakan untuk mengumpulkan informasi oleh peneliti bertujuan untuk mendapatkan data numerik dari responden. Data yang terkumpul dapat berupa data primer (diperoleh melalui kuesioner atau wawancara yang memerlukan analisis lebih lanjut) dan data sekunder (diambil dari buku, artikel, atau dokumen yang sudah siap digunakan).²³ Untuk memperoleh informasi, peneliti menerapkan tiga metode pengumpulan data, yaitu:²⁴

1. Studi kepustakaan

Studi Kepustakaan sendiri adalah jenis penelitian yang bertujuan untuk mengumpulkan data dan informasi menggunakan sumber alternatif seperti internet, jurnal, buku, majalah, dokumen, dan penelitian terdahulu untuk mendapatkan teori dan data tambahan.

2. Angket atau Kuesioner

²³Hikmawati, Fenti. *Metodologi penelitian*. (Cet, IV; Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2020), 80.

²⁴Yasin, Muhammad, Sabaruddin Garancang, and Andi Abdul Hamzah. "Metode dan Instrumen Pengumpulan Data (Kualitatif dan Kuantitatif)." *Journal of International Multidisciplinary Research* 2, no. 3 (2024): 170.

Angket atau kuesioner adalah serangkaian pertanyaan yang disusun secara tertulis untuk memperoleh informasi dari responden tentang pengetahuan mereka atau hal-hal terkait diri mereka.

3. Observasi

Observasi adalah metode dalam mengumpulkan data yang lebih alami, lebih nyata, dan lebih akurat.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan serangkaian langkah dalam mengolah informasi untuk menghasilkan temuan berupa angka atau statistik yang menjawab permasalahan dalam penelitian.²⁵ Dalam penelitian ini, pendekatan kuantitatif digunakan untuk menilai literasi digital, sosialisasi bank, serta efek dari pemanfaatan layanan teknologi.

1. Uji Validitas

Validitas mengukur sejauh mana instrumen yang digunakan sesuai untuk mengukur tujuan yang dimaksud. Alat ukur yang memiliki tingkat validitas yang tinggi akan memberikan data yang sesuai dengan variabel yang diinginkan. Proses pengujian validitas sangat penting dilakukan agar instrumen yang digunakan dapat memberikan data yang akurat dan relevan dengan variabel yang diukur. Validitas diuji menggunakan aplikasi SPSS. Instrumen dianggap valid jika hasil r hitung lebih besar dari r tabel pada tingkat signifikansi 0,05.²⁶

2. Uji Reliabilitas

²⁵Soesana, Abigail, Hani Subakti, Karwanto Karwanto, Anisa Fitri, Sony Kuswandi, Lena Sastri, Ilham Falani, Novita Aswan, Ferawati Artauli Hasibuan, and Hana Lestari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Cet, I; Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2023), 86.

²⁶Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto. "Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang." *Jurnal Matematika UNAND* 8, no. 1 (2019): 182.

Reliabilitas merujuk pada seberapa stabil dan konsisten hasil pengukuran yang dilakukan dengan instrumen yang sama. Suatu alat ukur disebut reliabel apabila memberikan hasil yang konsisten meskipun dilakukan pengulangan pengukuran. Apabila jawaban dari kuesioner tetap stabil atau menunjukkan konsistensi sepanjang waktu, maka kuesioner tersebut dianggap memiliki reliabilitas yang baik. Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini diterapkan pada seluruh butir pertanyaan dengan memanfaatkan aplikasi SPSS dan metode statistik Cronbach's Alpha (α). Sebuah variabel dinyatakan reliabel jika nilai Alpha yang diperoleh melebihi angka 0,60.²⁷

3. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik melibatkan sejumlah tes yang harus dilakukan, yaitu:²⁸

a. Uji Normalitas

Tujuan uji ini adalah untuk memastikan bahwa data yang digunakan memiliki distribusi normal. Model regresi dianggap baik jika residualnya mengikuti distribusi normal. Dalam penelitian ini, metode Kolmogorov-Smirnov digunakan untuk memeriksa apakah data mengikuti distribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Tujuan dari pengujian multikolinearitas adalah untuk memastikan ada atau tidaknya hubungan antar variabel bebas dalam suatu persamaan regresi. Apabila hasil perhitungan VIF memperlihatkan nilai toleransi di bawah 10 serta VIF

²⁷Ibid., 183.

²⁸Mardiatmoko, Gun. "Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* L.])." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 335.

(Variance Inflation Factor) juga di bawah 10, maka hubungan antar variabel bebas dalam model tersebut dapat dikatakan tidak mengalami masalah multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah kondisi di mana varian residual tidak seragam pada seluruh observasi dalam model regresi. Metode untuk mengujinya adalah menggunakan Uji Glejser. Sebuah model regresi dikatakan baik apabila memenuhi homoskedastisitas atau tidak mengalami heteroskedastisitas. Tanda adanya heteroskedastisitas dalam model adalah ketika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, yang menunjukkan bahwa jika nilai signifikansi tersebut melebihi 0,05, maka penelitian dapat dilanjutkan.

4. Uji Regresi Berganda

Regresi berganda adalah teknik untuk memprediksi nilai variabel dependen berdasarkan pengaruh beberapa variabel independen. Fokusnya adalah untuk mengukur apakah hubungan antara variabel bebas bersifat positif atau negatif, serta untuk memproyeksikan perubahan nilai masing-masing variabel tersebut. Persamaan regresi linear berganda dapat dijelaskan dengan rumus sebagai berikut:²⁹

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + Y + e$$

Yaitu yang berarti :

Y = Penggunaan Aplikasi BRImo
 β_{1-2} = Koefisien Regresi

²⁹Anggara, Aditya, Karina Auliasari, and Yosep Agus Pranoto. "Metode Regresi Linier Berganda Untuk Prediksi Omset Penyewaan Kamera Di Joe Kamera." *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 7, no. 1 (2023): 853.

X_1	= Literasi Digital
X_2	= Promosi
X_3	= Manfaat
e	= Kesalahan (error)

5. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan awal atau pendapat yang belum pasti, yang memerlukan pembuktian, atau suatu prediksi awal terkait dengan fokus penelitian, yang muncul berdasarkan pemikiran teoritis yang telah dirancang sebelumnya. Hipotesis juga bisa diartikan sebagai pernyataan lain yang menghubungkan dua atau lebih variabel. Untuk menguji dugaan ini, digunakan tingkat signifikansi sebesar $\alpha = 5\%$. Metode yang digunakan untuk pengujiannya adalah melalui analisis uji T serta uji F.³⁰

a. Uji T

Uji T digunakan untuk mengukur pengaruh setiap variabel independen terhadap variabel dependen secara terpisah. Pengujian ini menggunakan SPSS untuk membandingkan nilai signifikansi antara variabel bebas dan dependen dengan tingkat signifikansi 5%. Jika probabilitas lebih besar dari 0,05, maka hipotesis tidak dapat ditolak; sebaliknya, jika lebih kecil dari 0,05, hipotesis ditolak.³¹

b. Uji F

³⁰Anuraga, Gangga, Artanti Indrasetianingsih, and Muhammad Athoillah. "Pelatihan pengujian hipotesis statistika dasar dengan software r." *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (2021): 328.

³¹Sari, Desi Permata, and Yeki Candra. "Pengaruh Pengembangan Karir, Self Efficacy, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 3 (2020): 226.

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah hipotesis yang dirumuskan dapat diterima atau ditolak. Pengujian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel independen Literasi Digital (X1), Sosialisasi Bank (X2), serta Kemanfaatan (X3) terhadap variabel dependen Layanan Teknologi (Y). Seluruh variabel independen ini diuji secara simultan.³² Syarat pengambilan keputusan uji ini adalah:

- 1) Jika nilai f yang dihitung lebih besar dari f tabel, maka H_0 diterima, yang menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel independen secara kolektif terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai f yang dihitung lebih kecil dari f tabel, maka H_0 ditolak, yang menandakan adanya pengaruh signifikan antara variabel independen secara kolektif terhadap variabel dependen.

6. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur sejauh mana variabel independen mempengaruhi atau berkontribusi terhadap variabel dependen. Koefisien determinasi yang lebih tinggi (mendekati nilai satu) menunjukkan bahwa variabel X memiliki kapasitas yang lebih besar untuk menjelaskan variabel Y, dengan rentang nilai antara 0 hingga 1 ($0 < R^2 < 1$). Sebaliknya, jika R^2 semakin rendah (mendekati nol), maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen menjadi lebih kecil. Hal ini menunjukkan

³²Nasution, Siti Lam'ah. "Pengaruh Kualitas Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Asam Jawa." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7, no. 2 (2020): 92.

bahwa model yang digunakan kurang mampu dalam menjelaskan hubungan antara variabel independen dan dependen.³³

- a. Nilai koefisien determinasi berada pada rentang 0 hingga 1, atau $0 < R^2 < 1$.
- b. Nilai 0 mengindikasikan tidak adanya hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.
- c. Nilai 1 mengindikasikan hubungan yang sempurna antara variabel independen dan variabel dependen.



³³Harahap, Zakaria. "Pengaruh Pelayanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulih." *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2020): 109.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

1. Sejarah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

Bank Rakyat Indonesia (BRI) adalah salah satu bank terbesar yang jaringan pelayanannya tersebar luas di seluruh Indonesia. Awalnya, BRI berdiri di Purwokerto, Jawa Tengah atas prakarsa Raden Aria Wirjatmadja, dengan sebutan “*De Poerwokertosche Hulp en Spaarbank der Inlandsche Hoofden,*” yang berarti Bank Tabungan untuk Golongan Bangsawan di Purwokerto. Lembaga keuangan ini dibentuk untuk melayani kebutuhan finansial masyarakat pribumi. Resmi didirikan pada 16 Desember 1895, tanggal tersebut kemudian diperingati sebagai hari lahir Bank Rakyat Indonesia.¹

Sedangkan BRI Unit Sabang pertama didirikan dan beroperasi pada tahun 1982-Sekarang yang bertempat di desa Sabang, Kecamatan Dampelas, Kabupaten Donggala.²

2. Visi Misi Bank Rakyat Indonesia

a. Visi BRI

Sebagai bank komersial terdepan yang senantiasa mengedepankan kepuasan nasabah.

b. Misi BRI

- 1) Menyelenggarakan layanan perbankan unggul dengan fokus pada pelayanan kepada usaha mikro, kecil, dan menengah guna mendukung peningkatan ekonomi masyarakat.

¹Idrus, Tiansi Febriani, and Melizubaida Mahmud. "Pemanfaatan Dana Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebagai Sumber Pembiayaan Nelayan Gorontalo." *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 1 (2020): 15.

²Abidin Dg Solong, *Bank rakyat Indonesia Unit Sabang.*, Wawancara Oleh penulis di desa sabang.

- 2) Memberikan pelayanan unggul kepada pelanggan melalui jaringan operasional yang ekstensif, didukung oleh tenaga profesional yang berkompeten serta sistem teknologi informasi yang kuat, dengan menerapkan pengelolaan risiko dan standar Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) secara maksimal.
- 3) Menghasilkan nilai tambah dan manfaat terbaik bagi seluruh pihak berkepentingan.³

3. Prinsip-Prinsip Bank Rakyat Indonesia

Prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* yang diterapkan oleh BRI adalah sebagai berikut:⁴

a. *Transparansi*

Transparansi dalam mekanisme penentuan kebijakan dan penyajian data yang penting maupun berkaitan dengan entitas bisnis.

b. *Akuntabilitas*

Keberadaan fungsi yang jelas dalam pelaksanaan dan tanggung jawab memastikan bahwa manajemen perusahaan dapat berjalan dengan efisien.

c. *Pertanggungjawaban*

Penerapan prinsip-prinsip korporasi yang sehat dalam pengelolaan perusahaan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

d. *Kemandirian*

Situasi di mana pengelolaan badan usaha dilakukan dengan profesionalisme, bebas dari konflik kepentingan atau campur tangan pihak yang tidak sejalan dengan ketentuan hukum yang berlaku serta prinsip-prinsip tata kelola badan usaha yang baik.

³Ibid.,16.

⁴Ibid., 17.

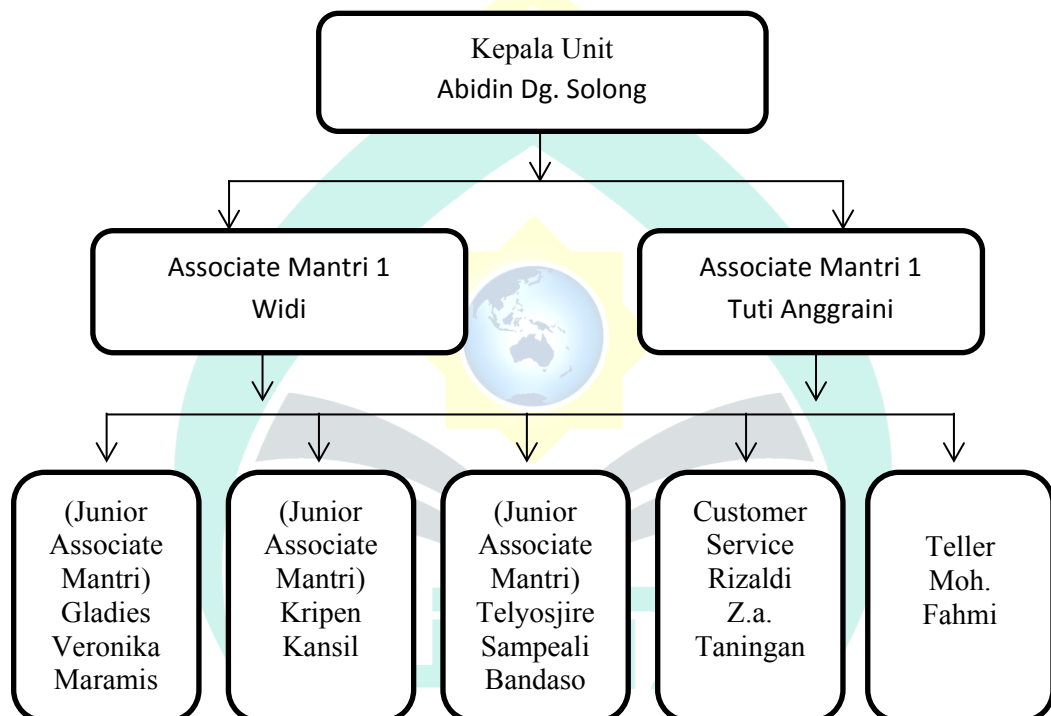
e. Kewajaran

Penting untuk memastikan adanya pemerataan dan keadilan dalam pemenuhan hak-hak pemangku kepentingan, yang mana muncul sejalan dengan ketentuan yang tertulis dalam kontrak serta regulasi hukum yang berlaku.

4. Struktur Organisasi Bank BRI Unit Sabang

Gambar 4.1

Struktur Organisasi Bank BRI Unit Sabang



Sumber : Bank BRI Unit Sabang

B. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Responden dan Sampel Penelitian

Tujuan dari penggambaran karakteristik responden adalah untuk menggambarkan profil atau ciri-ciri responden sehingga dapat memberikan informasi tambahan serta membantu memahami dan menginterpretasikan hasil penelitian. Penyajian data deskriptif dalam penelitian ini bertujuan agar dapat terlihat secara jelas hubungan antara data penelitian serta variabel-variabel yang

digunakan, dengan jumlah responden sebanyak 89 nasabah. Penulis dalam studi ini memberikan penjelasan yang lebih detail tentang data penelitian, termasuk profil responden dan variabel yang diteliti. Penelitian ini melibatkan penyebaran kuesioner kepada sampel yang menjadi objek penelitian, dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 4.1
Deskripsi Kuesioner

Jumlah Sampel	Kuesioner Disebar	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Presentase
89	89	89	89	100%

Sumber: Hasil Penelitian, 2025.

Pada Bab III, dijelaskan bahwa penelitian ini melibatkan 89 orang nasabah yang merupakan sampel dari Bank BRI Unit Sabang. Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan metode survei melalui kuesioner yang dibagikan langsung kepada para responden. Kuesioner tersebut berisi serangkaian pertanyaan yang dirancang untuk menggali informasi terkait topik penelitian. Kuesioner tersebut dibagikan oleh peneliti kepada sampel yang menjadi objek penelitian, dengan rincian sebagai berikut :

a. Jenis Kelamin

Pada tabel berikut, dapat dilihat pengelompokan responden yang dikelompokkan berdasarkan jenis kelamin:

Tabel 4.2
Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase %
Laki-Laki	29	33%
Perempuan	60	67%
TOTAL	89	100%

Sumber : Hasil Penelitian. 2025

Sebagaimana ditunjukkan dalam Tabel 4.2, total responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini berjumlah 89 orang. Dari keseluruhan partisipan tersebut, sebanyak 60 orang atau sekitar 67% adalah perempuan, sedangkan 29 orang lainnya atau 33% merupakan laki-laki.

b. Usia/Umur

Pada tabel berikut, dapat dilihat pengelompokan responden yang dikelompokkan berdasarkan usia:

Tabel 4.3
Usia/Umur

Usia	Frekuensi	Presentase
18 – 25 Tahun	59	66%
26 – 35 Tahun	20	22%
36 – 40 Tahun	10	11%
TOTAL	89	100%

Sumber : Hasil Penelitian. 2025

Berdasarkan data yang ditampilkan pada Tabel 4.3, penelitian ini melibatkan 89 responden. Sebagian besar responden berada dalam rentang usia 18 hingga 25 tahun, dengan jumlah 59 orang atau sekitar 66%. Sementara itu, 20 orang (22%) termasuk dalam kelompok usia 26 hingga 35 tahun, dan 10 orang (11%) berada dalam rentang usia 35 hingga 40 tahun.

c. Pendidikan Terakhir

Pada tabel berikut, dapat dilihat pengelompokan responden yang dikelompokkan berdasarkan pendidikan terakhir:

Tabel 4.4
Pendidikan Terakhir

Pendidikan	Frekuensi	Presentase
SMP	8	9%
SMA/SMK	56	63%
D3/S1/S2	21	24%
Lainnya	4	4%
TOTAL	89	100%

Sumber : Hasil Penelitian. 2025

Data yang disajikan dalam Tabel 4.4 menunjukkan bahwa responden dengan latar belakang pendidikan SMP terdiri dari 8 orang (9%), sementara yang memiliki pendidikan SMA/SMK mencapai 56 orang (63%). Responden yang berpendidikan D3/S1/S2 tercatat sebanyak 21 orang (24%), dan sisanya, yang termasuk dalam kategori 'lainnya', berjumlah 4 orang (4%).

d. Status Pekerjaan

Pada tabel berikut, dapat dilihat pengelompokan responden yang dikelompokkan berdasarkan status pekerjaan :

Tabel 4.5
Status Pekerjaan

Status Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
Pelajar/Mahasiswa	39	44%
Karyawan	22	25%
Pengusaha	7	8%
Lainnya	21	24%
TOTAL	89	100%

Sumber : Hasil Penelitian. 2025

Tabel 4.5 menggambarkan distribusi jenis pekerjaan responden dalam penelitian ini yang melibatkan 89 orang. Sebagian besar responden berasal dari kalangan Pelajar/Mahasiswa, dengan jumlah 39 orang atau sekitar 44%. Sementara itu, 22 orang (25%) adalah karyawan, 7 orang (8%) bekerja sebagai pengusaha, dan 21 orang (24%) memiliki pekerjaan lain.

e. Apakah anda merupakan nasabah di Bank BRI Unit Sabang?

Tabel 4.6
Deskripsi Responden Berdasarkan Pertanyaan

Pertanyaan	Frekuensi	Presentase
YA	89	100%
TIDAK	0	0%
TOTAL	89	100%

Sumber : Hasil Penelitian. 2025

Berdasarkan Tabel 4.6, penelitian ini melibatkan 89 responden yang seluruhnya terdaftar sebagai nasabah Bank BRI Unit Sabang, yang tercermin pada persentase 100%.

2. Deskripsi Variabel

Setelah data terkumpul dan tertata dengan rapi, langkah berikutnya adalah menganalisis tanggapan responden terhadap variabel-variabel penelitian, yaitu Literasi Digital, Promosi, dan Manfaat (variabel Independen), serta Penggunaan Aplikasi BRIimo (variabel Dependen). Selanjutnya, dihitung rata-rata jawaban dari setiap responden. Untuk mempermudah penilaian, rata-rata ini harus dihitung berdasarkan interval yang ditentukan dengan rumus berikut:

$$P = \text{Rentang} / (\text{Banyak Kelas})$$

Keterangan:

P = Panjang kelas interval

Rentang = Data tertinggi - Data terendah

Banyak kelas = 5

Dengan demikian, interval pada kriteria penelitian rata-rata dapat dijabarkan sebagaimana berikut:

Sangat Buruk = 1,0 – 1,6

Buruk = 1,7 – 2,4

Baik = 2,5 – 3,2

Sangat Baik = 3,3 – 4,0

Tabel di bawah ini menyajikan deskripsi mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti:

a. Deskripsi Jawaban Sampel Variabel Literasi Digital (X1)

Tabel 4.7
Deskripsi Hasil Variabel Literasi Digital (X1)

LITERASI DIGITAL										
No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	TS	KS	S	SS				
1	Saya puas menemukan informasi yang relevan tentang layanan bank BRI melalui digital.	3	4	4	45	33	368	89	4.13	Sangat Baik
		3%	4%	4%	51%	37%				
2	Saya puas mengenai informasi tentang produk dan layanan bank BRI yang di internet cukup baik.	3	3	8	42	33	366	89	4.11	Sangat Baik
		3%	3%	9%	47%	37%				
3	Saya nyaman menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> untuk melakukan transaksi.	3	6	8	31	41	368	89	4.13	Sangat Baik
		3%	7%	9%	35%	46%				
4	Saya puas menggunakan fitur-fitur digital yang disediakan oleh bank BRI untuk mempermudah	3	8	2	37	39	368	89	4.13	Sangat Baik

	transaksi dan layanan.	3%	9%	2%	42%	44%				
5	Saya memahami cara melindungi informasi pribadi saat menggunakan layanan perbankan digital.	2	6	6	35	40	372	89	4.18	Sangat Baik
		2%	7%	7%	39%	45%				
6	Saya secara rutin memeriksa pengaturan privasi dan keamanan di aplikasi BRImo untuk melindungi data pribadi saya.	2	3	19	31	34	359	89	4.03	Sangat Baik
		2%	3%	21%	35%	38%				

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada pernyataan pertama terkait literasi digital, mayoritas responden memberikan tanggapan positif. Sebanyak 33 responden memilih “sangat setuju” dan 45 responden “setuju”, sedangkan sebagian kecil berada di kategori “netral” (4 orang), “tidak setuju” (4 orang), dan “sangat tidak setuju” (3 orang). Dengan akumulasi skor mencapai 368 dari total 89 responden, rata-rata skor 4,13 diperoleh, yang mencerminkan penilaian “sangat baik”.

Pada pernyataan kedua, kecenderungan serupa tampak. Terdapat 33 responden yang memilih “sangat setuju” dan 42 yang “setuju”, dengan sedikit responden yang “netral” (8 orang), “tidak setuju” (3 orang), dan sangat tidak “setuju” (3 orang). Skor keseluruhan sebesar 366 menghasilkan nilai rata-rata 4,11, menempatkan pernyataan ini juga dalam kategori “sangat baik”.

Respon terhadap pernyataan ketiga memperlihatkan 41 orang memilih “sangat setuju” dan 31 orang “setuju”. Meskipun ada 8 responden yang memilih “netral”, serta masing-masing 6 dan 3 responden yang memilih “tidak setuju” dan “sangat tidak setuju”, skor 368 dan nilai rata-rata 4,13 tetap menunjukkan interpretasi “sangat baik”.

Pernyataan keempat direspons oleh 39 responden yang memilih “sangat setuju” dan 37 yang “setuju”, sementara sisanya berada di posisi “netral” (2 orang), “tidak setuju” (8 orang), dan “sangat tidak setuju” (3 orang). Rata-rata nilai sebesar 4,13 dari skor total 368 memperkuat bahwa pernyataan ini juga dinilai “sangat baik”.

Pada pernyataan kelima, 40 responden mengungkapkan “sangat setuju” dan 35 “setuju”. Sementara itu, 6 orang “netral”, 6 “tidak setuju”, dan 2 memilih “sangat tidak setuju”. Skor tertinggi tercatat di pernyataan ini, yakni 372 dengan nilai rata-rata 4,18, menunjukkan nilai yang “sangat baik” dari responden.

Terakhir, pernyataan keenam mencatatkan 34 responden memilih “sangat setuju”, 31 “setuju”, dan 19 memilih “netral”. Hanya 3 orang yang memilih “tidak setuju” dan 2 orang “sangat tidak setuju”. Skor sebesar 359 dengan rata-rata 4,03 menempatkan pernyataan ini tetap dalam kategori “sangat baik”.

c. Deskripsi Jawaban Sampel Variabel Promosi (X2)

Tabel 4.8
Deskripsi Hasil Variabel Promosi (X2)

PROMOSI										
No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	TS	KS	S	SS				
1	Saya merasa puas dengan jangkauan promosi aplikasi BRIMO yang dilakukan oleh Bank BRI, karena informasi tentang aplikasi tersebut mudah diakses.	4	5	6	41	33	361	89	4.06	Sangat Baik
		4%	5%	7%	46%	37%				
2	Saya puas karena promosi aplikasi BRIMO menjangkau banyak nasabah, sehingga saya tidak melewatkan penawaran dan informasi penting.	2	8	3	40	36	367	89	4.12	Sangat Baik
		2%	9%	3%	45%	40%				

3	Saya puas dengan kualitas materi promosi aplikasi BRIMO, karena informasi yang disajikan jelas dan mudah dipahami.	2	4	6	46	31	367	89	4.12	Sangat Baik
		2%	4%	7%	52%	35%				
4	Saya merasa puas dengan cara bank BRI menyampaikan promosi aplikasi BRIMO, yang memberikan penjelasan lengkap tentang fitur dan manfaatnya.	2	4	5	47	31	368	89	4.13	Sangat Baik
		2%	4%	6%	53%	35%				
5	Saya puas dengan kuantitas promosi yang dilakukan oleh Bank BRI terkait aplikasi BRIMO, karena saya sering menerima informasi tentang penawaran dan fitur baru.	2	6	14	39	28	352	89	3.96	Sangat Baik
		2%	7%	16%	44%	31%				
6	Saya merasa puas karena Bank BRI menyediakan banyak promosi untuk aplikasi BRIMO, sehingga saya memiliki banyak kesempatan untuk memanfaatkan penawaran menarik.	3	5	8	37	36	365	89	4.10	Sangat Baik
		3%	5%	9%	42%	40%				
7	Saya puas dengan waktu promosi aplikasi BRIMO yang ditawarkan oleh Bank BRI, karena penawaran datang pada saat yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan saya.	3	3	13	37	33	361	89	4.06	Sangat Baik
		3%	3%	15%	42%	37%				
8	Saya merasa puas dengan durasi promosi aplikasi BRIMO, karena cukup lama untuk mempertimbangkan dan memanfaatkan berbagai penawaran yang ada.	2	6	10	42	29	357	89	4.01	Sangat Baik
		2%	7%	11%	47%	33%				

Berdasarkan hasil tanggapan responden terhadap variabel promosi, untuk pernyataan pertama, mayoritas responden memberikan jawaban "sangat setuju" sebanyak 33 orang dan "setuju" sebanyak 41 orang. Sementara itu, terdapat 6

orang yang "netral", 5 orang "tidak setuju", dan 4 orang "sangat tidak setuju". Skor yang diperoleh mencapai 361 dari total 89 responden, dengan nilai rata-rata 4,06, sehingga masuk dalam kategori "sangat baik".

Pada pernyataan kedua, kecenderungan positif semakin kuat dengan 36 responden "sangat setuju" dan 40 responden "setuju". Hanya sebagian kecil yang memilih "netral" (3 orang), "tidak setuju" (8 orang), dan "sangat tidak setuju" (2 orang). Skor total 367 dan rata-rata 4,12 menunjukkan bahwa tanggapan ini juga tergolong "sangat baik".

Hal serupa terlihat pada pernyataan ketiga, di mana 31 responden "sangat setuju" dan 46 responden "setuju". Jumlah responden yang "netral", "tidak setuju", dan "sangat tidak setuju" relatif sedikit, masing-masing 6, 4, dan 2 orang. Dengan total skor 367 dan nilai rata-rata 4,12, pernyataan ini tetap dikategorikan "sangat baik".

Untuk pernyataan keempat, responden yang memberikan jawaban "sangat setuju" sebanyak 31 orang dan "setuju" sebanyak 47 orang. Sementara itu, hanya sedikit yang "netral" (5 orang), "tidak setuju" (4 orang), dan "sangat tidak setuju" (2 orang). Total skor sebesar 368 menghasilkan rata-rata 4,13, kembali menunjukkan kategori "sangat baik".

Pada pernyataan kelima, meskipun terjadi sedikit peningkatan pada pilihan "netral" (14 orang), mayoritas responden tetap berada pada pilihan "sangat setuju" (28 orang) dan "setuju" (39 orang). Dengan total skor 352 dan rata-rata 3,96, pernyataan ini masih termasuk dalam kategori "sangat baik".

Sementara itu, pada pernyataan keenam, 36 responden menyatakan "sangat setuju" dan 37 responden "setuju", sedangkan sisanya tersebar pada jawaban "netral" (8 orang), "tidak setuju" (5 orang), dan "sangat tidak setuju" (3 orang). Skor 365 dan rata-rata 4,10 kembali mengindikasikan kategori "sangat baik".

Pernyataan ketujuh menunjukkan kecenderungan serupa, dengan 33 responden "sangat setuju" dan 37 responden "setuju". Sebanyak 13 orang memilih "netral", sedangkan sisanya memilih "tidak setuju" dan "sangat tidak setuju" masing-masing 3 orang. Skor total 361 menghasilkan nilai rata-rata 4,06 yang tetap berada di kategori “sangat baik”.

Akhirnya, untuk pernyataan kedelapan, 29 responden memilih "sangat setuju" dan 42 responden memilih "setuju". Pilihan "netral", "tidak setuju", dan "sangat tidak setuju" masing-masing dipilih oleh 10, 6, dan 2 responden. Dengan skor total 357 dan nilai rata-rata 4,01, pernyataan ini tetap masuk dalam kategori “sangat baik”.

c. Deskripsi Jawaban Sampel Variabel Manfaat (X3)

Tabel 4.9

Deskripsi Hasil Variabel Manfaat

MANFAAT										
No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	TS	KS	S	SS				
1	Saya puas dengan kemampuan aplikasi BRImo dalam mempercepat proses pembayaran saya.	2	8	4	32	43	373	89	4.19	Sangat Baik
		2%	9%	4%	36%	48%				
2	Saya puas dengan kecepatan transaksi yang saya alami saat menggunakan aplikasi BRImo.	2	3	9	32	43	378	89	4.25	Sangat Baik
		2%	3%	10%	36%	48%				
3	Saya puas dengan efisiensi waktu yang saya dapatkan saat bertransaksi menggunakan aplikasi BRImo.	2	6	4	37	40	374	89	4.20	Sangat Baik
		2%	7%	4%	42%	45%				

4	Saya puas dengan cara aplikasi BRImo membantu saya menghemat waktu dalam melakukan transaksi perbankan.	2	3	10	32	42	376	89	4.22	Sangat Baik
		2%	3%	11%	36%	47%				
5	Saya puas dengan kemudahan akses yang diberikan aplikasi BRImo terhadap berbagai layanan perbankan.	2	7	3	35	42	375	89	4.21	Sangat Baik
		2%	8%	3%	39%	47%				
6	Saya puas dengan kemampuan aplikasi BRImo dalam memudahkan saya mengakses informasi layanan bank.	2	6	5	38	38	371	89	4.17	Sangat Baik
		2%	7%	6%	43%	43%				

Terhadap pernyataan pertama, mayoritas responden memberikan penilaian yang sangat baik. Total skor yang diperoleh mencapai 373 dari 89 responden, dengan nilai rata-rata sebesar 4,19. Sebaran tanggapan menunjukkan bahwa 43 orang memilih "Sangat Setuju", 32 orang "Setuju", 4 orang "Netral", 8 orang "Tidak Setuju", dan 2 orang "Sangat Tidak Setuju". Berdasarkan data ini, pernyataan pertama dikategorikan dalam interpretasi "sangat baik".

Pernyataan kedua juga memperoleh respons positif yang kuat. Skor total sebesar 378 dicapai dari 89 responden, menghasilkan rata-rata nilai 4,25. Responden yang memilih "Sangat Setuju" sebanyak 43 orang, "Setuju" 32 orang, "Netral" 9 orang, "Tidak Setuju" 3 orang, dan "Sangat Tidak Setuju" 2 orang. Hasil ini mengindikasikan bahwa pernyataan kedua termasuk dalam kategori "sangat baik".

Pada pernyataan ketiga, nilai total yang dikumpulkan adalah 374 dari 89 responden, dengan rata-rata 4,20. Tanggapan terdiri dari 40 orang "Sangat Setuju", 37 orang "Setuju", 4 orang "Netral", 6 orang "Tidak Setuju", dan 2 orang

"Sangat Tidak Setuju". Dengan demikian, pernyataan ketiga juga termasuk dalam kategori “sangat baik”.

Tanggapan terhadap pernyataan keempat mengonfirmasi pola positif sebelumnya. Total skor yang diperoleh sebesar 376 dari 89 responden, dengan rata-rata 4,22. Rinciannya, 42 orang memilih "Sangat Setuju", 32 orang "Setuju", 10 orang "Netral", 3 orang "Tidak Setuju", dan 2 orang "Sangat Tidak Setuju". Berdasarkan interpretasi nilai rata-rata, pernyataan ini tergolong dalam kategori “sangat baik”.

Untuk pernyataan kelima, diperoleh skor total 375 dari 71 responden, dengan rata-rata 4,21. Adapun distribusi tanggapan adalah 42 orang "Sangat Setuju", 35 orang "Setuju", 3 orang "Netral", 7 orang "Tidak Setuju", dan 2 orang "Sangat Tidak Setuju". Secara keseluruhan, hasil ini menempatkan pernyataan kelima dalam interpretasi “sangat baik”.

Akhirnya, pada pernyataan keenam, total skor sebesar 371 tercatat dari 89 responden, dengan rata-rata 4,17. Jumlah responden yang memilih "Sangat Setuju" adalah 38 orang, "Setuju" 38 orang, "Netral" 5 orang, "Tidak Setuju" 6 orang, dan "Sangat Tidak Setuju" 2 orang. Data ini menunjukkan bahwa pernyataan keenam pun masuk dalam kategori “sangat baik”.

d. Deskripsi Jawaban Sampel Variabel Penggunaan Aplikasi BRIMO (Y)

Tabel 4.10

Deskripsi Hasil Variabel Penggunaan Aplikasi BRIMO (Y)

PENGUNAAN APLIKASI BRIMO										
No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	TS	KS	S	SS				
1	Saya puas dengan kinerja aplikasi BRIMO yang memenuhi ekspektasi saya dalam	3	5	6	35	40	371	89	4.17	Sangat Baik

	melakukan transaksi.	3%	6%	7%	39%	45%				
2	Saya puas dengan hasil yang saya dapatkan dari penggunaan aplikasi BRImo.	2	6	5	42	34	367	89	4.12	Sangat Baik
		2%	7%	6%	47%	38%				
3	Saya puas dengan usaha saya untuk mempelajari aplikasi BRImo, yang dirasa sepadan dengan manfaat yang diperoleh.	2	6	5	39	37	370	89	4.16	Sangat Baik
		2%	7%	6%	44%	42%				
4	Saya puas dengan tingkat kesulitan yang saya hadapi dalam menggunakan aplikasi BRImo.	2	5	9	39	34	365	89	4.10	Sangat Baik
		2%	6%	10%	44%	38%				
5	Saya puas dengan dukungan yang saya terima dari orang-orang disekitar saya dalam menggunakan aplikasi BRImo.	2	4	5	40	38	375	89	4.21	Sangat Baik
		2%	4%	6%	45%	43%				
6	Saya puas dengan pengaruh positif teman dan keluarga dalam mendorong saya untuk menggunakan aplikasi BRImo	3	3	7	34	42	376	89	4.22	Sangat Baik
		3%	3%	8%	38%	47%				
7	Saya puas dengan kondisi yang ada, seperti jaringan dan perangkat yang saya miliki, yang memfasilitasi	3	1	6	44	35	374	89	4.20	Sangat Baik

	penggunaan BRImo.	3%	1%	7%	49%	39%				
8	Saya puas dengan lingkungan yang mendukung saya dalam menggunakan aplikasi BRImo secara efektif.	0	0	0	49	40	396	89	4.45	Sangat Baik
		0%	0%	0%	55%	45%				

Berdasarkan hasil tanggapan terhadap 89 responden, dapat diketahui bahwa sebagian besar responden memberikan jawaban "sangat setuju" sebanyak 40 orang, diikuti 35 orang yang memilih "setuju", 6 orang "netral", 5 orang "tidak setuju", dan 3 orang "sangat tidak setuju". Secara keseluruhan, akumulasi skor yang diperoleh mencapai 371 dengan rata-rata 4,17. Berdasarkan angka tersebut, pernyataan ini diinterpretasikan dalam kategori "sangat baik", menunjukkan tingkat penerimaan yang tinggi dari responden.

Pada pernyataan kedua, pola jawaban responden juga menunjukkan kecenderungan positif. Sebanyak 34 orang memilih "sangat setuju", 42 orang "setuju", 5 orang "netral", 6 orang "tidak setuju", dan 2 orang "sangat tidak setuju". Total skor yang tercatat adalah 367 dengan rata-rata 4,12. Ini mengindikasikan bahwa pernyataan tersebut juga diterima dengan baik dan termasuk dalam kategori "sangat baik".

Demikian pula, dalam pernyataan ketiga, mayoritas responden tetap menunjukkan respons positif, dengan 37 orang memilih "sangat setuju" dan 39 orang "setuju". Adapun respon "netral" berjumlah 5 orang, "tidak setuju" 6 orang, dan "sangat tidak setuju" 2 orang. Jumlah skor keseluruhan mencapai 370 dengan rata-rata 4,16, yang memperkuat bahwa pernyataan ini masuk ke dalam kategori "sangat baik".

Untuk pernyataan keempat, hasil survei memperlihatkan bahwa 34 responden memilih "sangat setuju", 39 orang "setuju", 9 orang "netral", 5 orang

"tidak setuju", dan 2 orang "sangat tidak setuju". Dengan total skor 365 dan rata-rata 4,10, pernyataan ini tetap berada dalam kategori "sangat baik", meskipun ada sedikit peningkatan pada jawaban "netral".

Pada pernyataan kelima, kecenderungan respons positif tetap konsisten. Sebanyak 38 responden menyatakan "sangat setuju", diikuti 40 orang "setuju", 5 orang "netral", 4 orang "tidak setuju", dan 2 orang "sangat tidak setuju". Total skor yang diperoleh mencapai 375 dengan nilai rata-rata 4,21, memperlihatkan persepsi yang sangat baik terhadap pernyataan tersebut.

Pernyataan keenam menunjukkan hasil serupa, di mana 42 responden memilih "sangat setuju" dan 34 orang "setuju". Sementara itu, 7 orang menjawab "netral", 3 orang "tidak setuju", dan 3 orang "sangat tidak setuju". Dengan total skor 376 dan rata-rata 4,22, pernyataan ini tetap dikategorikan "sangat baik", menandakan tingkat penerimaan yang kuat dari para responden.

Selanjutnya, pada pernyataan ketujuh, sebanyak 35 orang memberikan respons "sangat setuju" dan 44 orang "setuju". Hanya 6 orang yang menjawab "netral", 1 orang "tidak setuju", dan 3 orang "sangat tidak setuju". Perolehan skor 374 dengan rata-rata 4,20 mengindikasikan bahwa pernyataan ini memperoleh tingkat persetujuan yang tinggi dan termasuk dalam kategori "sangat baik".

Terakhir, pernyataan kedelapan mendapatkan tanggapan paling positif dari seluruh pernyataan. Sebanyak 40 responden memilih "sangat setuju" dan 49 orang "setuju", tanpa adanya jawaban "netral", "tidak setuju", atau "sangat tidak setuju". Total skor 396 dengan rata-rata 4,45 memperlihatkan penerimaan yang hampir sempurna, sehingga pernyataan ini dengan jelas termasuk dalam kategori "sangat baik".

C. Teknik Analisis Data

Proses analisis data dalam penelitian ini mencakup pengolahan informasi berbentuk angka menggunakan teknik statistik yang relevan. Analisis tersebut

bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana literasi digital, promosi, serta manfaat berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi BRImo. Fokus penelitian diarahkan pada perilaku nasabah Bank BRI Unit Sabang, sehingga hasil analisis diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mendorong penggunaan layanan digital tersebut.

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Evaluasi validitas instrumen dalam penelitian ini dilakukan menggunakan Corrected Item Total Correlation. Untuk menentukan apakah suatu item valid, nilai korelasi yang diperoleh (rhitung) dibandingkan dengan rtabel. Nilai rtabel ditentukan berdasarkan derajat kebebasan (df), yang dihitung dari jumlah sampel dikurangi dua ($n-2$). Dengan jumlah sampel sebanyak 89 responden, df yang diperoleh adalah 87. Pada taraf signifikansi 0,05, rtabel yang digunakan adalah sebesar 0,2084. Suatu item dinyatakan valid apabila nilai rhitung lebih tinggi daripada rtabel.

Tabel 4.11

Variabel (X1) Literasi Digital

Variabel	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Literasi Digital (X1)	X1.1	0,896	0,2084	Valid
	X1.2	0,789	0,2084	Valid
	X1.3	0,840	0,2084	Valid
	X1.4	0,887	0,2084	Valid
	X1.5	0,825	0,2084	Valid
	X1.6	0,783	0,2084	Valid

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025.

Berdasarkan hasil yang tercantum dalam Tabel 4.11, seluruh indikator pada variabel X1 dinyatakan valid. Validitas ini ditentukan melalui perbandingan

nilai rhitung dengan rtabel, di mana rhitung harus melebihi rtabel. Pada penelitian ini, rtabel diperoleh sebesar 0,2084, dengan tingkat signifikansi 5% dan jumlah sampel sebanyak 89 responden.

Tabel 4.12

Variabel (X2) Promosi

Variabel	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Promosi (X2)	X2.1	0,883	0,2084	Valid
	X2.2	0,845	0,2084	Valid
	X2.3	0,856	0,2084	Valid
	X2.4	0,835	0,2084	Valid
	X2.5	0,902	0,2084	Valid
	X2.6	0,914	0,2084	Valid
	X2.7	0,873	0,2084	Valid
	X2.8	0,800	0,2084	Valid

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025.

Tabel 4.12 menunjukkan bahwa semua indikator pada variabel X2 terbukti valid. Kevalidan data ini ditentukan berdasarkan nilai rhitung lebih besar dari rtabel. Dalam penelitian ini, nilai rtabel yang digunakan dengan tingkat signifikansi 0,05% pada sampel 89 orang adalah 0,2084.

Tabel 4.13**Variabel (X3) Manfaat**

Variabel	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Manfaat (X3)	X3.1	0,883	0,2084	Valid
	X3.2	0,875	0,2084	Valid
	X3.3	0,873	0,2084	Valid
	X3.4	0,916	0,2084	Valid
	X3.5	0,867	0,2084	Valid
	X3.6	0,878	0,2084	Valid

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025.

Berdasarkan hasil yang tercantum dalam Tabel 4.13, seluruh indikator pada variabel X3 dinyatakan valid. Validitas ini ditentukan melalui perbandingan nilai rhitung dengan rtabel, di mana rhitung harus melebihi rtabel. Pada penelitian ini, rtabel diperoleh sebesar 0,2084, dengan tingkat signifikansi 5% dan jumlah sampel sebanyak 89 responden.

Tabel 4.14**Variabel Penggunaan Aplikasi BRIMO**

Variabel	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Penggunaan Aplikasi BRIMO (Y)	Y.1	0,908	0,2084	Valid
	Y.2	0,911	0,2084	Valid
	Y.3	0,923	0,2084	Valid
	Y.4	0,875	0,2084	Valid
	Y.5	0,845	0,2084	Valid
	Y.6	0,876	0,2084	Valid
	Y.7	0,889	0,2084	Valid
	Y.8	0,075	0,2084	Valid

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025.

Berdasarkan hasil yang tercantum dalam Tabel 4.14, seluruh indikator pada variabel Y dinyatakan valid. Validitas ini ditentukan melalui perbandingan nilai r hitung dengan r tabel, di mana r hitung harus melebihi r tabel. Pada penelitian ini, r tabel diperoleh sebesar 0,2084, dengan tingkat signifikansi 5% dan jumlah sampel sebanyak 89 responden.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk memastikan bahwa jawaban responden pada kuesioner bersifat konsisten dalam pengisian, bahkan ketika dilakukan pada waktu yang berbeda. Apabila hasil yang diberikan responden tetap stabil, maka instrumen penelitian dianggap memiliki reliabilitas yang baik. Dalam penelitian ini, uji reliabilitas dilakukan terhadap seluruh item pertanyaan menggunakan SPSS versi 27. Analisis reliabilitas menggunakan metode Cronbach's Alpha (α), di mana suatu variabel dinyatakan reliabel jika nilai α melebihi angka 0,60. Pengambilan keputusan terhadap reliabilitas didasarkan pada standar nilai tersebut.

Tabel 4.15
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

<i>Reliability Statistics</i>		
Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
Literasi Digital (X1)	.946	6
Promosi (X2)	.965	8
Manfaat (X3)	.963	6
Penggunaan Aplikasi BRIMO (Y)	.947	8

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025

Pada Tabel 4.15, dapat dilihat bahwa hasil uji reliabilitas untuk seluruh variabel penelitian menunjukkan angka yang tinggi. Variabel X1 memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,946, X2 sebesar 0,965, X3 sebesar 0,963, dan Y

sebesar 0,947. Mengingat bahwa nilai Cronbach's Alpha yang melebihi 0,60 umumnya dianggap memadai dalam penelitian sosial, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh instrumen kuesioner dalam penelitian ini telah memenuhi kriteria reliabilitas. Dengan demikian, data yang telah dikumpulkan dianggap konsisten dan dapat digunakan untuk proses analisis lebih lanjut

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Untuk menguji normalitas data dalam penelitian ini, digunakan metode Kolmogorov-Smirnov dengan bantuan software SPSS versi 27. Pengujian normalitas dilakukan dengan melihat nilai asymp.sig. Apabila nilai asymp.sig yang diperoleh $\geq 0,05$, maka data tersebut dikategorikan berdistribusi normal. Sebaliknya, jika nilai tersebut $< 0,05$, data dinyatakan tidak berdistribusi normal.⁵ Hasil uji normalitas dengan dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.16

Hasil Uji Normalitas

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		
		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	1
Most Extreme Differences	Absolute	.137
	Positive	.102
	Negative	-.137
Kolmogorov-Smirnov Z		1.290
Asymp. Sig. (2-tailed)		.072
a. Test distribution is Normal.		
b. User-Specified		

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025

Pada Tabel 4.16, dapat dilihat bahwa data dalam penelitian ini terdistribusi normal setelah diuji menggunakan SPSS versi 27. Deteksi normalitas data

⁵Sugiyono dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS Dan LISREL: Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 454.

dilakukan dengan memeriksa nilai Asymp. Sig. (2-tailed), yang menunjukkan angka 0,072. Karena nilai tersebut lebih besar dari 0,05, dapat disimpulkan bahwa data mengikuti distribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas digunakan untuk mengevaluasi apakah terdapat hubungan antara variabel-variabel independen dalam model regresi. Jika ada korelasi yang signifikan antara variabel-variabel tersebut, hal ini menunjukkan adanya masalah multikolinearitas. Untuk mendeteksi apakah terdapat korelasi atau tidak, dapat dilihat dari nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF). Jika nilai koefisien korelasi antara variabel lebih besar dari 0,10, maka ini menandakan adanya korelasi yang kuat, yang dapat memicu multikolinearitas. Deteksi masalah ini biasanya dilakukan dengan melihat tabel yang sesuai.

Tabel 4.17

Hasil Uji Multikolinearitas

<i>Coefficients^a</i>								
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.	<i>Collinearity Statistics</i>	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.097	1.002		5.085	.000		
	Literasi Digital (X1)	.441	.114	.377	3.869	.000	.113	8.886
	Promosi (X2)	.306	.080	.343	3.828	.000	.133	7.491
	Manfaat (X3)	.304	.096	.263	3.157	.002	.154	6.496

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi BRIMO (Y)

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025.

Pada Tabel 4.17, hasil perhitungan menunjukkan bahwa tidak ada variabel independen dengan nilai Tolerance yang kurang dari 0,10. Variabel literasi digital memiliki nilai 0,111, variabel promosi menunjukkan nilai 0,133, dan variabel manfaat tercatat dengan nilai 0,154. Adapun nilai VIF dari masing-masing variabel menunjukkan nilai yang kurang dari 10 sehingga hal ini dinyatakan bahwa penelitian ini bebas dari Multikolinearitas.

c. *Uji Heteroskedastisitas*

Uji heteroskedastisitas adalah salah satu uji dalam asumsi klasik yang perlu dilakukan dalam analisis regresi linear, dan jika tidak dipenuhi, uji tersebut tidak dapat dianggap valid sebagai alat untuk meramalkan data dalam statistik.

Tabel 4.18
Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.123	.077		1.596	.114
	Literasi Digital (X1)	-.014	.046	-.104	-.312	.756
	Promosi (X2)	.005	.045	.033	.104	.917
	Manfaat (X3)	-.002	.002	-.246	-.986	.327

a. Dependent Variable: Abs RES

Sumber: Data Output SPSS versi 27 2025

Uji Glejser digunakan untuk mengidentifikasi apakah terdapat pola variabel gangguan yang menunjukkan adanya heteroskedastisitas. Dalam penerapannya, uji ini membandingkan nilai signifikansi (p-value) setiap variabel independen dengan tingkat signifikansi yang umum digunakan, yaitu 0,05 (5%). Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas dalam model tersebut.⁶

Menurut data yang terdapat pada tabel 4.18, nilai signifikansi untuk variabel literasi digital (X1) tercatat sebesar 0,756, variabel promosi (X2) sebesar 0,917, dan variabel manfaat (X3) sebesar 0,327. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan uji Glejser, ketiga variabel tersebut menunjukkan bahwa tidak terdapat indikasi adanya gejala heteroskedastisitas, karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,05.

⁶Ansofino, dkk, *Buku Ajaran Ekonometrika*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2016),

3. Regresi Linear Berganda

Dalam analisis data, regresi berganda menjadi alat penting untuk mengkaji pengaruh beberapa variabel bebas terhadap satu variabel terikat. Bawono mengungkapkan bahwa metode ini digunakan saat penelitian mencakup lebih dari satu faktor penyebab. Tujuan utamanya adalah untuk membangun model yang mampu memprediksi nilai variabel dependen berdasarkan kombinasi dari berbagai variabel independen.⁷

Tabel 4.19
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.097	1.002		5.085	.000
	Literasi Digital (X1)	.441	.114	.377	3.869	.000
	Promosi (X2)	.306	.080	.343	3.828	.000
	Manfaat (X3)	.304	.096	.263	3.157	.002

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi BRIMO (Y)

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025.

Model regresi yang diperoleh berdasarkan uji regresi linear berganda pada tabel 4.19 adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 5.097 + .441X_1 + .306X_2 + .304X_3 + e$$

Berdasarkan persamaan di atas, menunjukkan bahwa ketiga variabel independen (literasi digital, promosi dan manfaat) memiliki arah positif terhadap variabel dependen (penggunaan aplikasi BRIMO). Hasil perhitungan di atas menjelaskan bahwa:

- Konstanta (a) dalam model tercatat sebesar 5,097. Hal ini menunjukkan bahwa apabila seluruh variabel bebas, yakni literasi digital, promosi, dan

⁷Anton Bawono, *Multivariate Analysis dengan SPSS*, (Salatiga; STAIN Salatiga Press, 2006), 84-85.

manfaat, berada dalam kondisi nol atau diabaikan, maka tingkat penggunaan aplikasi (Y) tetap berada pada angka 5,097.

- b. Variabel literasi digital (X1) memiliki koefisien positif sebesar 0,441. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin baik tingkat literasi digital yang dimiliki pengguna, maka penggunaan aplikasi akan meningkat sebesar 0,441 satuan.
- c. Variabel promosi (X2) menunjukkan koefisien positif sebesar 0,306. Ini berarti bahwa setiap peningkatan dalam kegiatan promosi akan berkontribusi terhadap peningkatan penggunaan aplikasi sebesar 0,306 satuan.
- d. Variabel manfaat (X3) juga memiliki hubungan positif terhadap penggunaan aplikasi, dengan koefisien sebesar 0,304. Artinya, semakin besar manfaat yang dirasakan oleh pengguna, maka tingkat penggunaan aplikasi cenderung bertambah sebesar 0,304 satuan.

4. Uji Hipotesis

a. Hipotesis T

Pengujian ini bertujuan untuk menguji apakah variabel independen (X1, X2, dan X3) memberikan dampak yang signifikan secara individual terhadap variabel dependen (Y). Rumus T_{hitung} adalah:

$$T_{hitung} = b_i / S_{b_i}$$

Keterangan:

b_i = Koefisien regresi variabel i

S_{b_i} = Standar *error* variabel i

Dengan menggunakan taraf signifikansi ($\alpha = 5\%$) dan $df (n-k-1)$.

Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai T_{hitung} dengan T_{tabel} berdasarkan ketentuan sebagai berikut:

- 1) Apabila $T_{hitung} < T_{tabel}$ dan nilai signifikansi $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak;
- 2) Apabila $T_{hitung} > T_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Adapun hasil datanya sebagai berikut.

Tabel 4.20

Hasil Uji Hipotesis T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.097	1.002		5.085	.000
	Literasi Digital (X1)	.441	.114	.377	3.869	.000
	Promosi (X2)	.306	.080	.343	3.828	.000
	Manfaat (X3)	.304	.096	.263	3.157	.002

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi BRIMO (Y)

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025.

Hasil Uji T dalam regresi linear yang dilakukan pada variabel-variabel berikut menunjukkan temuan signifikan sebagai berikut:

- 1) Variabel X1 (Literasi Digital): Berdasarkan perhitungan, nilai T_{hitung} sebesar 3.869 lebih besar dari T_{tabel} 1.988, dan nilai signifikansi (sig.) sebesar 0,000 lebih kecil dari tingkat signifikansi (alpha) 0,05, yang berarti $0,000 < 0,05$. Hal ini mengindikasikan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi.
- 2) Variabel X2 (Promosi): Hasil perhitungan menunjukkan T_{hitung} sebesar 3.828 yang lebih besar dari T_{tabel} 1.988, dengan nilai signifikansi (sig.) 0,000 yang juga lebih kecil dari alpha 0,05, yaitu $0,000 < 0,05$. Ini mengarah pada kesimpulan bahwa promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi.
- 3) Variabel X3 (Manfaat): Diperoleh T_{hitung} sebesar 3.157 yang lebih besar dari T_{tabel} 1.988, dengan nilai signifikansi (sig.) 0,002 yang lebih kecil dari 0,05,

yang berarti $0,002 < 0,05$. Ini menunjukkan bahwa manfaat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi.

b. Hipotesis F

Pengujian ini dilakukan untuk menilai kontribusi kolektif variabel bebas (X1, X2, dan X3) terhadap variabel terikat (Y). Informasi lebih rinci mengenai hasil pengujian dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.21
Hasil Uji Hipotesis F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3067.547	3	1022.516	283.156	.000 ^b
	Residual	306.947	85	3.611		
	Total	3374.494	88			
a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi BRIMO						
b. Predictors: (Constant), Literasi Digital (X1), Promosi (X2), Manfaat (X3)						

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025.

Pada tabel 4.21, hasil uji ANOVA (*Analysiss of Varians*) atau F_{test} menunjukkan hasil nilai signifikansi sebesar $.000 < 0,05$, dan nilai F_{hitung} 283,156 $> F_{\text{tabel}}$ 2,71, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak, karena terdapat pengaruh signifikan dari variabel independen (Literasi Digital, Promosi, dan Manfaat) secara simultan atau bersama-sama terhadap Penggunaan Aplikasi BRIMO nasabah Bank BRI Unit Sabang.

5. Uji Koefisien Determinan (R²)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis statistik menggunakan SPSS versi 27, diperoleh presentase pengaruh antara variabel independen dan dependen sebagai berikut:

Tabel 4.22
Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.953 ^a	.909	.906	1.90030
a. Predictors: (Constant), Manfaat.X3, Promosi.X2, Literasi Dgital.X1				

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025.

Pada Tabel 4.22, nilai Adjusted R Square tercatat sebesar 0,906. Angka ini menggambarkan bahwa kontribusi variabel literasi digital, promosi, dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRIMO di kalangan nasabah BRI Unit Sabang mencapai 90,6%. Sementara itu, sisanya yaitu sebesar 9,4% (100% - 90,6%) menunjukkan pengaruh variabel lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini terhadap penggunaan aplikasi BRIMO pada BRI Unit Sabang.

D. Pembahasan

Hasil pengujian dengan menggunakan Regresi Linear Berganda dengan bantuan *SPSS. 27 for Windows*, pengaruh literasi digital, promosi, dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRIMO pada nasabah BRI Unit Sabang sebagai berikut:

1. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Penggunaan Aplikasi BRIMO pada Nasabah BRI Unit Sabang

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa variabel X_1 (literasi digital) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi BRIMO yang dibuktikan dengan hasil uji T. Literasi Digital (X_1) diperoleh T_{hitung} 3.869 > T_{tabel} 1.988, dan nilai signifikansi (*sig.*) 0,000 lebih kecil dari nilai *alpha* (α) 0,05, artinya 0,000 < 0,05. Sehingga hipotesis pertama yang menyatakan literasi digital berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi BRIMO pada nasabah di BRI Unit Sabang diterima.

Technology Acceptance Model (TAM) atau yang memiliki arti model penerimaan teknologi ialah satu dari beberapa teori yang berhubungan dengan pemakaian sistem informasi yang diyakini memiliki pengaruh yang sangat besar dan sering dipakai guna menguraikan respon seseorang mengenai pemakaian sistem teknologi informasi. TAM ialah pengembangan dari Theory of Reasoned Action atau TRA. Model TAM sudah mengimbuhi dua komponen utama ke dalam pola TRA yakni persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan persepsi penggunaan (*perceived usefulness*).⁸

TAM ialah satu dari beberapa model analisis yang menguraikan mengenai tanggapan individu yang mampu berpengaruh terhadap pemanfaatan teknologi. Dasar awal teori ini adalah TAM mengajukan dua indikator keyakinan yang mampu membantu niat perilaku seseorang untuk menggunakan sebuah teknologi tertentu.⁹ Model TAM memiliki 5 konstruk, yakni: (1) *Perceived usefulness* (persepsi penggunaan), (2) *Perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan), (3) *Attitude toward using technology* (sikap), (4) *Behavioral intention to use* (intensi), (5) *Actual technology use* (penggunaan teknologi sesungguhnya).¹⁰

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan antara literasi digital dan penggunaan aplikasi BRImo, dapat disimpulkan bahwa pemahaman dan keterampilan pengguna dalam mengoperasikan teknologi digital memainkan peran penting dalam meningkatkan penggunaan aplikasi *mobile banking*. Literasi digital mencakup kemampuan

⁸Indyah Hartami Santi dan Bayu Erdani, *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaannya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Pekalongan: Penerbit. NEM, 2021). 10.

⁹Dompak Pasaribu, *Kajian Kritis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank* (Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2021). 20.

¹⁰Indyah Hartami Santi dan Bayu Erdani, *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaannya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Pekalongan: Penerbit. NEM, 2021). 11.

individu untuk tidak hanya memahami cara kerja teknologi, tetapi juga untuk menilai dan memanfaatkan teknologi tersebut dengan bijak. Semakin tinggi tingkat literasi digital seseorang, semakin besar kemampuannya untuk mengakses dan memanfaatkan aplikasi seperti BRImo dengan lebih efisien. Dalam konteks aplikasi BRImo, yang menawarkan berbagai layanan perbankan melalui perangkat *mobile*, literasi digital yang baik memungkinkan nasabah untuk memahami dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia, seperti transfer antarbank, cek saldo, pembayaran tagihan, dan lain sebagainya, dengan lebih cepat dan mudah.

Selain itu, literasi digital yang tinggi juga berkontribusi pada pengembangan kepercayaan diri pengguna dalam berinteraksi dengan teknologi. Pengguna yang merasa nyaman dan memiliki keterampilan yang cukup dalam menggunakan perangkat digital cenderung lebih terbuka untuk mencoba dan menggunakan aplikasi perbankan seperti BRImo. Mereka merasa lebih aman dalam melakukan transaksi digital dan lebih percaya bahwa aplikasi tersebut dapat memenuhi kebutuhan finansial mereka dengan cara yang praktis dan efisien.

Beberapa penelitian yang dilakukan juga menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi *mobile banking*, yang sejalan dengan temuan dalam penelitian ini. Literasi digital yang baik berpengaruh positif terhadap intensitas penggunaan aplikasi *mobile banking* di kalangan mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai teknologi digital lebih aktif menggunakan aplikasi *mobile banking* karena mereka merasa lebih percaya diri dan nyaman dalam menggunakan teknologi tersebut.¹¹ Penelitian lain juga menemukan bahwa literasi digital memiliki pengaruh signifikan terhadap minat dan perilaku pengguna dalam menggunakan aplikasi *mobile banking*. Semakin tinggi tingkat literasi digital seseorang, semakin besar kemungkinan

¹¹T. Gunawan & D. Haryanto, "Pengaruh Literasi Digital terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Kalangan Mahasiswa", *Jurnal Teknologi Informasi*, Vol.12, No.1, (2018), 47.

mereka untuk mengadopsi dan menggunakan aplikasi *mobile banking* dengan lebih rutin dan maksimal.¹²

Dalam penelitian yang berjudul “Literasi Digital dan Penggunaan Aplikasi Perbankan Digital pada Nasabah Bank di Yogyakarta” juga menemukan bahwa literasi digital berpengaruh signifikan terhadap frekuensi penggunaan aplikasi perbankan digital di kalangan nasabah. Mereka menyimpulkan bahwa nasabah dengan literasi digital yang baik lebih terbuka terhadap perubahan dan lebih sering menggunakan aplikasi perbankan digital dalam transaksi sehari-hari.¹³ Beberapa penelitian ini mendukung temuan bahwa literasi digital berpengaruh signifikan terhadap penggunaan aplikasi *mobile banking* seperti BRImo di Indonesia.

2. Pengaruh Promosi Terhadap Penggunaan Aplikasi BRImo pada Nasabah BRI Unit Sabang

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa variabel X_2 (promosi) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi BRImo yang dibuktikan dengan hasil uji T. Promosi (X_2) diperoleh $T_{hitung} 3.828 > T_{tabel} 1.988$, dan nilai signifikansi (*sig.*) 0,000 lebih kecil dari nilai *alpha* (α) 0,05, artinya $0,000 < 0,05$. Sehingga hipotesis kedua yang menyatakan promosi berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi BRImo pada nasabah di BRI Unit Sabang diterima.

Promosi yang efektif memiliki peran penting dalam meningkatkan kesadaran nasabah terhadap aplikasi *mobile banking* seperti BRImo. Ketika bank melakukan promosi yang menarik, baik itu berupa diskon, hadiah, atau kemudahan layanan, nasabah menjadi lebih termotivasi untuk mengunduh dan

¹²T. Suryanto, & M. Wijaya, “Analisis Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Jakarta”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, Vol.9, No.2, (2020), 88.

¹³I. Setiawan & L. Utami, “Literasi Digital dan Penggunaan Aplikasi Perbankan Digital pada Nasabah Bank di Yogyakarta”, *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, Vol.6, No.3, (2019), 139..

mencoba aplikasi tersebut. Ini terutama berlaku bagi nasabah yang sebelumnya mungkin belum familiar atau belum merasa cukup yakin untuk menggunakan aplikasi *mobile banking*. Dengan adanya promosi, bank dapat menambah daya tarik aplikasi dan memberi insentif yang membuat nasabah merasa mendapatkan nilai lebih, seperti potongan biaya administrasi atau hadiah untuk penggunaan pertama. Promosi yang dilakukan dengan cara ini dapat memberikan dorongan yang kuat bagi nasabah untuk segera mengunduh dan mulai menggunakan aplikasi BRImo untuk memenuhi kebutuhan perbankan mereka.

Selain itu, promosi yang efektif juga dapat membangun hubungan emosional antara bank dan nasabah, meningkatkan loyalitas nasabah terhadap layanan yang ditawarkan. Ketika nasabah merasa dihargai dan mendapat manfaat langsung dari promosi yang diberikan, mereka akan merasa lebih terikat dan cenderung untuk terus menggunakan aplikasi tersebut dalam jangka panjang. Promosi yang menarik juga membantu mengurangi hambatan psikologis yang mungkin dimiliki oleh beberapa nasabah terhadap penggunaan teknologi baru. Misalnya, beberapa nasabah mungkin merasa khawatir atau bingung dalam menggunakan aplikasi digital karena kurangnya pengetahuan atau ketidakpercayaan pada keamanan. Namun, dengan adanya promosi yang mengedukasi dan memberi insentif, hambatan-hambatan ini dapat diminimalkan. Lebih jauh lagi, promosi yang efektif dapat memperluas jangkauan aplikasi kepada lebih banyak nasabah potensial, meningkatkan tingkat adopsi, dan pada akhirnya meningkatkan frekuensi penggunaan aplikasi BRImo di kalangan nasabah.

Beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan juga mendukung temuan bahwa promosi berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi *mobile banking*. Promosi seperti diskon dan hadiah untuk transaksi tertentu memiliki pengaruh positif terhadap minat dan frekuensi penggunaan aplikasi *mobile banking*. Hasil

penelitian ini menunjukkan bahwa promosi yang efektif dapat meningkatkan kesadaran nasabah dan mendorong mereka untuk lebih sering menggunakan aplikasi tersebut.¹⁴ Penelitian lain juga menunjukkan bahwa promosi yang menarik, seperti program *cashback* atau *point reward*, memiliki dampak signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menggunakan aplikasi *mobile banking* secara rutin.¹⁵

Selain itu, pemberian promosi yang tepat sasaran dapat mendorong nasabah untuk mencoba dan menggunakan aplikasi *mobile banking*. Promosi yang memberikan insentif langsung bagi nasabah dapat mengurangi keraguan mereka dalam menggunakan aplikasi dan mendorong mereka untuk lebih sering bertransaksi melalui aplikasi tersebut.¹⁶ Dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Edukasi terhadap Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* di Bandung” menunjukkan bahwa promosi yang dipadukan dengan edukasi mengenai cara penggunaan aplikasi dapat mempercepat tingkat adopsi aplikasi oleh nasabah.¹⁷ Beberapa penelitian ini menunjukkan bahwa promosi yang menarik dan relevan dapat meningkatkan kesadaran nasabah, mendorong mereka untuk mengunduh dan menggunakan aplikasi *mobile banking* secara lebih rutin.

3. Pengaruh Manfaat Terhadap Penggunaan Aplikasi BRImo pada Nasabah BRI Unit Sabang

Berdasarkan hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa variabel X_3 (manfaat) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi

¹⁴D. Budiarto & H. Prasetyo, “Pengaruh Promosi terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking pada Nasabah Bank XYZ”, *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol.15, No.1, (2019), 45-58.

¹⁵M. Santosa & S. Nugroho, “Pengaruh Strategi Promosi terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking di Jakarta. *Jurnal Pemasaran Digital*, Vol.10, No.2, (2018), 120-135.

¹⁶E. Sari, & S. Kusnadi, “Pengaruh Program Promosi Terhadap Peningkatan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking pada Nasabah di Surabaya”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, Vol.7, No.3, (2020), 89-102.

¹⁷A. Wulandari & P. Setiawan, “Pengaruh Promosi dan Edukasi terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Bandung”, *Jurnal Teknologi Perbankan*, Vol.12, No.1, (2021), 56-69.

BRImo yang dibuktikan dengan hasil uji T. Manfaat (X_3) diperoleh $T_{hitung} 3.157 > T_{tabel} 1.988$, dan nilai signifikansi (*sig.*) 0,002 lebih kecil dari nilai *alpha* (α) 0,05, artinya $0,002 < 0,05$. Sehingga hipotesis ketiga yang menyatakan manfaat berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi BRImo pada nasabah di BRI Unit Sabang diterima.

Manfaat berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi adalah karena nasabah cenderung akan lebih sering menggunakan aplikasi yang mereka anggap memberikan keuntungan atau manfaat lebih. Misalnya, aplikasi BRIMO menawarkan berbagai kemudahan seperti akses cepat untuk berbagai layanan perbankan, keamanan transaksi yang terjamin, serta fitur-fitur yang memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja. Manfaat-manfaat tersebut menjadi alasan utama mengapa nasabah merasa aplikasi ini layak digunakan secara berkelanjutan.

Selain itu, manfaat yang dirasakan oleh nasabah juga dapat mengurangi rasa ragu dan ketidakpastian dalam menggunakan aplikasi mobile banking. Ketika nasabah merasa bahwa aplikasi tersebut memberi kemudahan yang nyata dalam kehidupan sehari-hari mereka seperti menghemat waktu, mengurangi biaya transaksi, atau memberikan kemudahan dalam memantau kondisi keuangan mereka akan cenderung untuk terus menggunakannya. Oleh karena itu, faktor manfaat yang jelas dan dirasakan langsung oleh nasabah menjadi salah satu pendorong utama yang meningkatkan tingkat penggunaan aplikasi BRIMO. Dengan demikian, semakin besar manfaat yang dirasakan, semakin besar pula kemungkinan nasabah untuk mengadopsi dan menggunakan aplikasi tersebut secara rutin.

Beberapa penelitian terdahulu juga menunjukkan bahwa manfaat yang dirasakan berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi, sejalan dengan temuan dalam penelitian ini. Semakin besar manfaat yang dirasakan oleh nasabah dari

aplikasi *mobile banking*, semakin tinggi kemungkinan mereka untuk menggunakan aplikasi tersebut secara rutin. Manfaat yang dimaksud dalam penelitian ini termasuk kemudahan dalam transaksi, penghematan waktu, dan kenyamanan dalam mengakses layanan perbankan tanpa harus datang langsung ke bank.¹⁸ Manfaat yang nyata, seperti kemudahan dalam pembayaran tagihan dan transfer uang antarbank yang cepat, mendorong pengguna untuk lebih sering menggunakan aplikasi *mobile banking*. Penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna yang merasa memperoleh kemudahan langsung dari aplikasi akan cenderung menggunakannya lebih sering dan lebih lama.¹⁹

Selanjutnya, Nasabah yang merasakan manfaat berupa penghematan biaya dan waktu dari penggunaan aplikasi *mobile banking* lebih cenderung untuk mengadopsi dan menggunakan aplikasi tersebut secara terus-menerus. Manfaat yang dirasakan oleh nasabah, seperti kemudahan dalam mengakses informasi rekening dan melakukan transaksi kapan saja, menjadi faktor penting yang mendorong mereka untuk terus menggunakan aplikasi tersebut.²⁰ Selain itu, manfaat yang dirasakan nasabah, seperti kemudahan transaksi dan keamanan yang lebih tinggi, berkontribusi pada meningkatnya penggunaan aplikasi *mobile banking*. Nasabah yang merasa mendapatkan manfaat lebih dari aplikasi tersebut lebih cenderung untuk menggunakan aplikasi dalam kegiatan perbankan mereka sehari-hari.²¹

Penelitian-penelitian tersebut mendukung temuan bahwa manfaat yang dirasakan oleh nasabah, seperti kemudahan, kenyamanan, dan efisiensi waktu,

¹⁸D. Hendri & M. Iskandar, "Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking pada Nasabah Bank XYZ", *Jurnal Teknologi Perbankan*, 10, No.2, (2019), 63.

¹⁹T. Arifianto & R. Santoso, "Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Jakarta", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, Vol.8, No.1, (2020), 85-99.

²⁰W. Sari & E. Pramudito, "Pengaruh Manfaat Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Surabaya", *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol.14, No.1, (2021), 112-125.

²¹I. Setiawan & D. Lestari, "Pengaruh Manfaat Aplikasi Digital terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking di Yogyakarta", *Jurnal Pemasaran Digital*, Vol.7, No.2, (2018), 60-74.

berpengaruh signifikan terhadap peningkatan penggunaan aplikasi *mobile banking*, termasuk aplikasi seperti BRImo.

4. Pengaruh Simultan Literasi Digital, Promosi, dan Manfaat Terhadap Penggunaan Aplikasi BRImo pada Nasabah BRI Unit Sabang

Berdasarkan hasil perhitungan uji ANOVA (*Analysis of Varians*) atau F test, diketahui bahwa nilai signifikansi untuk literasi digital, promosi, dan manfaat serta pengaruhnya terhadap penggunaan aplikasi Brimo pada nasabah Bri Unit Sabang sebesar $.000 < 0,05$, dan nilai $F_{hitung} 283,156 > F_{tabel} 2,71$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari variabel independen (literasi digital, promosi, dan manfaat) secara simultan atau bersama-sama terhadap penggunaan aplikasi BRImo. Sehingga hipotesis ke-empat yang menyatakan literasi digital, promosi, dan manfaat berpengaruh signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap penggunaan aplikasi BRImo pada nasabah BRI Unit Sabang diterima.

Literasi digital, promosi dan manfaat berpengaruh secara simultan terhadap penggunaan aplikasi karena ketiganya saling mendukung dan mempengaruhi dalam meningkatkan intensitas penggunaan aplikasi *mobile banking*. Literasi digital memberikan pemahaman dasar kepada nasabah mengenai cara penggunaan aplikasi, sementara promosi menarik perhatian nasabah untuk mencoba dan terus menggunakan aplikasi tersebut dengan menawarkan insentif atau manfaat tambahan. Pada sisi lain, manfaat yang dirasakan, seperti kemudahan transaksi, efisiensi waktu, dan kenyamanan, semakin memperkuat niat nasabah untuk terus menggunakan aplikasi BRImo.

Ketika ketiga faktor tersebut bekerja secara bersama-sama, mereka menciptakan pengalaman yang lebih holistik dan menyeluruh bagi nasabah. Literasi digital memastikan bahwa nasabah tahu bagaimana memanfaatkan

aplikasi, promosi meningkatkan daya tarik dan minat mereka, dan manfaat langsung yang dirasakan nasabah memperkuat keputusan mereka untuk mengadopsi dan menggunakan aplikasi tersebut secara berkelanjutan. Oleh karena itu, pengaruh simultan dari ketiga variabel ini sangat signifikan, karena masing-masing variabel memberikan kontribusi yang saling melengkapi dalam meningkatkan penggunaan aplikasi BRImo oleh nasabah BRI Unit Sabang. Ketiga faktor ini bekerja secara bersamaan untuk menciptakan tingkat adopsi yang lebih tinggi dan penggunaan yang lebih sering dari aplikasi tersebut.

Beberapa penelitian terdahulu juga menunjukkan bahwa literasi digital, promosi, dan manfaat berpengaruh secara simultan terhadap penggunaan aplikasi, yang sejalan dengan hasil penelitian ini. Ketiga faktor tersebut berperan penting dalam meningkatkan penggunaan aplikasi *mobile banking* secara bersama-sama. Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi digital yang baik membantu nasabah untuk memahami cara menggunakan aplikasi, promosi menarik perhatian mereka untuk mencoba, dan manfaat yang dirasakan meningkatkan frekuensi penggunaan aplikasi dalam jangka panjang. Secara simultan, ketiga faktor ini terbukti saling mendukung untuk meningkatkan tingkat adopsi aplikasi.²²

Dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Persepsi Manfaat terhadap Penggunaan Layanan Digital Banking pada Nasabah Bank BCA” juga mendukung temuan tersebut. Mereka menemukan bahwa literasi digital yang baik, ditambah dengan promosi yang menarik dan manfaat langsung yang dirasakan, berpengaruh signifikan terhadap penggunaan layanan *mobile banking*. Dalam penelitian ini, ketiga variabel tersebut bekerja secara simultan untuk meningkatkan keputusan nasabah untuk menggunakan aplikasi secara rutin. Promosi yang dilakukan dengan baik memberikan insentif yang mendorong

²²R. Pratama & S. Wahyuni, “Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Yogyakarta”, *Jurnal Teknologi Perbankan*, Vol.11, No.2, (2020), 85-99.

nasabah untuk mencoba aplikasi, sementara literasi digital dan manfaat yang dirasakan membuat mereka lebih percaya diri dan merasa mendapatkan keuntungan lebih dalam jangka panjang.²³



²³A. Nugroho & E. Setiawan, "Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Persepsi Manfaat terhadap Penggunaan Layanan Digital Banking pada Nasabah Bank BCA", *Jurnal Pemasaran Digital*, Vol.9, No.3, (2018), 115-129.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital, promosi, dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi BRIMo (Studi pada Nasabah di BRI Unit Sabang). Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

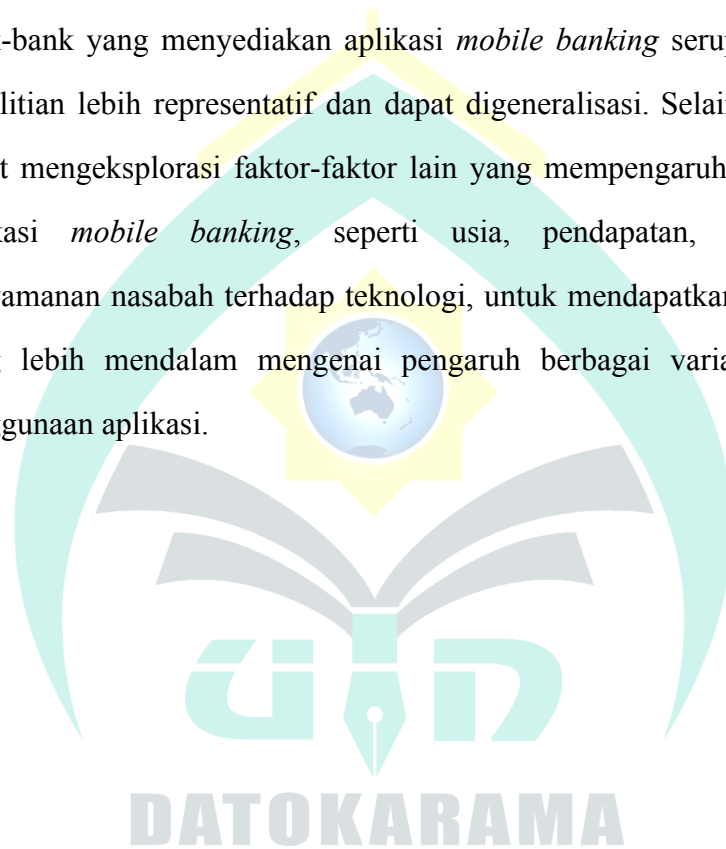
1. Literasi digital (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi BRIMo pada Nasabah BRI Unit Sabang;
2. Promosi (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi BRIMo pada Nasabah BRI Unit Sabang;
3. Manfaat (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi BRIMo pada Nasabah BRI Unit Sabang;
4. Literasi digital (X_1), promosi (X_2), dan manfaat (X_3) berpengaruh positif dan signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap penggunaan aplikasi BRIMo pada Nasabah BRI Unit Sabang;

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak BRI, disarankan untuk lebih meningkatkan literasi digital di kalangan nasabah dengan menyelenggarakan program edukasi seperti workshop, tutorial, atau video panduan yang dapat membantu nasabah memahami cara penggunaan aplikasi BRIMo;

2. Bagi pembaca, khususnya nasabah Bank BRI, disarankan untuk memanfaatkan aplikasi BRImo secara lebih aktif karena aplikasi ini memberikan berbagai kemudahan dalam melakukan transaksi perbankan, seperti pengecekan saldo, transfer, dan pembayaran tagihan;
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas sampel dan lokasi penelitian, misalnya dengan mengkaji nasabah dari unit BRI lainnya atau bank-bank yang menyediakan aplikasi *mobile banking* serupa, agar hasil penelitian lebih representatif dan dapat digeneralisasi. Selain itu, peneliti dapat mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mempengaruhi penggunaan aplikasi *mobile banking*, seperti usia, pendapatan, atau tingkat kenyamanan nasabah terhadap teknologi, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pengaruh berbagai variabel terhadap penggunaan aplikasi.



DAFTAR PUSTAKA

- Aan Shar, Investama, Tirta, Asnaini Asnaini. "Peningkatan Literasi Perbankan Syariah Pada Masyarakat Desa Pasar Ketahun Kecamatan Ketahun Kabupaten Bengkulu Utara." *KENDURI: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 4, no. 1. 2024.
- Aditya Putra, Syafaat, Muhammad. "Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2. 2020.
- Agus Susanto dan Sugiyono, *Cara Mudah Belajar SPSS Dan LISREL: Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Ahsani Taqwiem, Rizal, Mohammad, Arini Fitria Mustapita, Arista Fauzi Kartika Sari, Dewi Diah Fakhriyyah. "Sosialisasi, Literasi dan Implementasi Produk Perbankan Syariah." *Kaibon Abhinaya: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 1. 2022.
- Ajeng Pipit Fitriani, Rahayu, Mita Yuli. "Pengaruh Literasi Digital, Fitur Layanan dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat DIN Di Ponorogo." *Falahiya: Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 1. 2023.
- Alfanur Rosid, Andris, Deden Mulyana, and Ade Komaludin, 'Pengaruh Kualitas Layanan BRIMO, Bauran Promosi Dan Tingkat Persaingan Terhadap Kepuasan Nasabah', *Journal Intelektual*, 2.1 2023.
- Alhada Muhammad Fuadilah Habib, Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati. "Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 11. 2022.
- Alim, Murtani. "Sosialisasi gerakan menabung." *Sindimas* 1, no. 1. 2019.
- Amira Fajril Lutfiah. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Penggunaan Aplikasi BRIMO Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2019." 2023.

- Andi Abdul Hamzah, Yasin, Muhammad, Sabaruddin Garancang. "Metode dan Instrumen Pengumpulan Data Kualitatif dan Kuantitatif." *Journal of International Multidisciplinary Research* 2, no. 3. 2024.
- Anggraini, J. C., Masruroh, N., Azalia, I. D., Jannah, M., "Literasi Sistem Tranformasi Digital Dalam Optimalisasi Layanan Nasabah: Digital Transformation System Literacy In Customer Service". *Jamas: Jurnal Abdi Masyarakat* 2, no. 1.2024.
- Annisa Indah, Mutiasari, "Perkembangan industri perbankan di era digital." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 9, no. 2. 2020.
- Anom Hery, Suasapha. "Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik." *Jurnal Kepariwisata* 19, no. 1. 2020.
- Ansofino, dkk, *Buku Ajaran Ekonometrika*, Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2016.
- Arimbi Dewanti, Herlambang, Admaja Dwi. "Minat nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking." *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia* 12, no. 1. 2018.
- Arneta Fitri Kirana, Dekanawati, Vivid, Ningrum Astriawati, Yudhi Setiyantara, Joko Subekti. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Diklat Kepabeanan Terhadap Kepuasan Peserta Pelatihan." *Jurnal Sains Dan Teknologi Maritim* 23, no. 2. 2023.
- Athoillah Muhammad, Anuraga, Gangga, Artanti Indrasetianingsih. "Pelatihan pengujian hipotesis statistika dasar dengan software r." *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 2021.
- Chitra Laksmi, Rithmaya. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan Ininternet Banking." *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen* 16, no. 1. 2016.
- D. Haryanto & T. Gunawan, "Pengaruh Literasi Digital terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Kalangan Mahasiswa", *Jurnal Teknologi Informasi*, Vol.12, No.1. 2018, 47.

- D. Lestari & I. Setiawan, "Pengaruh Manfaat Aplikasi Digital terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking di Yogyakarta", *Jurnal Pemasaran Digital*, Vol.7, No.2, 2018.
- Dodi Devianto, Amanda, Livia, Ferra Yanuar. "Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang." *Jurnal Matematika UNAND* 8, no. 1. 2019.
- Dompok Pasaribu, Kajian Kritis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank. Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2021.
- E. Pramudito & W. Sari, "Pengaruh Manfaat Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Surabaya," *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol.14, No.1, 2021.
- E. Setiawan & A. Nugroho, "Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Persepsi Manfaat terhadap Penggunaan Layanan Digital Banking pada Nasabah Bank BCA", *Jurnal Pemasaran Digital*, Vol.9, No.3, 2018.
- Ec Wiwin Priana, Trisnaningrum, Ninda Ayu Wigi, Sishadiyati Sishadiyati. "Mendorong Transformasi Digital Melalui Penggunaan Aplikasi BRImo Pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Krian." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara* 5, no. 3. 2024.
- Efendhi, G. G. K. Zahra, J. F. A., Asy'ari, M. A., "Sosialisasi Pengenalan dan Pemanfaatan Penggunaan Layanan Perbankan Syariah Melalui Aplikasi MDIN Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto". *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2. 2023.
- Elisabeth Metekohy, Mandiri, Asri. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Bri Mobile Brimo." *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan* 8, no. 1. 2021.
- Fahrudin, Muhammad Fajar, and Emma Yulianti, 'Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya', *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*, 5.1,2015.
- Fasa, M. I. Yusuf, E. B., "Inovasi Layanan Perbankan Syariah Berbasis Teknologi sebagai Wujud Penerapan Green Banking". *Istithmar* 7, no. 1., 2023.

- Fega Lianda, Putri. "Analisis Faktor Sosialisasi Dan Edukasi Masyarakat Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bprs Muamalat Harkat Sukaraja." PhD diss., IAIN Bengkulu, 2021.
- Gia, Ardila, and Zul Azmi. "Upaya Meningkatkan Pemahaman Nasabah Terhadap Penggunaan BRI Mobile PT Bank Rakyat Indonesia BRI di Kantor Kas Chevron Rumbai Pekanbaru." *Joong-Ki: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1. 2023.
- Gun, Mardiatmoko. "Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda *canarium indicum* 1." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, no. 3. 2020.
- H. Prasetyo & D. Budiarto, "Pengaruh Promosi terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking pada Nasabah Bank XYZ", *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol.15, No.1, 2019.
- Hana Lestari, Soesana, Abigail, Hani Subakti, Karwanto Karwanto, Anisa Fitri, Sony Kuswandi, Lena Sastri, Ilham Falani, Novita Aswan, Ferawati Artauli Hasibuan. "Metodologi Penelitian Kuantitatif." 2023.
- Handayani, Trie, and Sudiana Sudiana. "Analisis penerapan model UTAUT Unified Theory of Acceptance and Use of Technology terhadap perilaku pengguna sistem informasi studi kasus: sistem informasi akademik pada STTNAS Yogyakarta." *Angkasa: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi* 7, no. 2. 2015.
- Harjono, Hary Soedarto. "Literasi digital: Prospek dan implikasinya dalam pembelajaran bahasa." *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra* 8, no. 1. 2018.
- Hikmawati, fenti, *Metodologi Penelitian*, Cet, ke-4 PT RajaGrafindo Persada, 2020.
- Hotmaulina, *Metode Penelitian*, Cet, ke-1, UKI Press, 2023.
- Ida Ayu Putri Widiasuari Riyasa, Harmoni, Ni Made Ayu Anggi, I. Sanjaya. "Efektivitas Layanan Bri Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah pada Pt Bank Rakyat Indonesia Persero Kantor Cabang Tabanan." PhD diss., Politeknik Negeri Bali, 2023.

- Ignasia Tiffani, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital". *Mbia* 22, no. 1. 2023.
- Ika sari., "Pengaruh kemudahan, manfaat penggunaan teknologi, fitur layanan dan keamanan, terhadap minat menggunakan E-money, dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening" Doctoral Dissertation, Iain Salatiga, 2019.
- Imam, Machali. "Metode penelitian kuantitatif panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif." 2021.
- Indyah Hartami Santi dan Bayu Erdani, *Technology Acceptance Model TAM Penggunaannya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*. Pekalongan: Penerbit. NEM, 2021.
- Jessica, Elvira Fitriyani Pakpahan, Corris Winar, Andriaman, "Peran Otoritas Jasa Keuangan OJK dalam Mengawasi Maraknya Pelayanan Financial Technology Fintech di Indonesia", *Jurnal Magister Hukum Udayana* 9, No 3. 2020.
- Karsoni Berta, Dinata. "Analisis kemampuan literasi digital mahasiswa." *Edukasi: Jurnal Pendidikan* 19, no. 1. 2021.
- Kurnianingsih, Indah, Rosini Rosini, and Nita Ismayati. "Upaya peningkatan kemampuan literasi digital bagi tenaga perpustakaan sekolah dan guru di wilayah Jakarta pusat melalui pelatihan literasi informasi." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no.1. 2017.
- Kurniaputra, Adria Yudi, and Mochamad Nurhadi. "Pengaruh persepsi kemudahan, risiko dan manfaat terhadap keputusan nasabah menggunakan mobile banking BRI." *Perbanas Journal of Business and Banking* 8, no. 1. 2018.
- L. Utami & I. Setiawan, "Literasi Digital dan Penggunaan Aplikasi Perbankan Digital pada Nasabah Bank di Yogyakarta", *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, Vol.6, No.3, 2019.
- Laila Tul Mukaromah, Masrohatin, Siti, Siti Mutmainah, Yeni Fatika Dewi. "Peran Sosialisasi Ketaspenan Untuk Mengetahui Program Layanan dan Produk Pada PT. Bank Mandiri Taspen Kantor Cabang Jember." *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan* 3, no. 4. 2023.

- Londa, J, Leonardo, B. A., Kawengian, D. "Peran Humas Dalam Menyosialisasikan Program Bank Sulutgo Digital Pada Nasabah Bank Sulutgo Kantor Pusat Manado". *Acta Diurna Komunikasi* 8. no. 2. 2019.
- Lystia, Caroline, Rut Winasis, Halimah Sandra Widiarti, and Baruna Hadibrata, 'Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Literature Review Manajemen Pemasaran', *Jurnal Umum Manajemen Terapan*, 3.4, 2022.
- M. Iskandar & D. Hendri , "Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking pada Nasabah Bank XYZ", *Jurnal Teknologi Perbankan*, 10, No.2, 2019.
- M. Wijaya & T. Suryanto, "Analisis Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Jakarta", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, Vol.9, No.2. 2020.
- Makbul Muhammad,. "Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian." 2021.
- Maulidiyah, Sakina. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya." PhD diss., STIE Perbanas Surabaya, 2017.
- Melizubaida Mahmud, Idrus, and Tiansi Febriani. "Pemanfaatan Dana Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebagai Sumber Pembiayaan Nelayan Gorontalo." *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 1. 2020.
- Metti Paramita, Delima, Mustika. "Analisis Kemudahan Akses Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah Studi Bank BRI Syariah KCP Palabuhanratu." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 5, no. 1. 2019.
- Muhaimin., Nurlailah."Analisis Literasi Digital dan Keterampilan Berpikir Kritis Mahasiswa pada Pembelajaran Berbasisi WEB." PhD diss., UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Muslihati Muslihati, Abbas, Gita Andriaty, A. Syathir Sofyan. "Citra Positif Kualitas Pelayanan Islami, Fasilitas Dan Citra Perusahaan Sebagai Indikator Kepuasan Konsumen Jamaah Umroh PT. Tazkiyah Global Mandiri Makassar." *Madinah: Jurnal Studi Islam* 10, no. 2 2023.

- Mustikasari, “Pengaruh Literasi Digital, Kemanfaatan, dan Kemudahan terhadap Keputusan Membuka Rekening melalui Aplikasi BSI Mobile oleh Nasabah BSI di Ponorogo”. IAIN Ponorogo : Undergraduate (S1) thesis, 2023.
- Najibah, Ines Hibatul, and Agus Supriyadi, ‘Pengaruh Promosi , Brand Image , Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk BRImo Abstrak’, *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3 (2024)
- Nanang, Martono. Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. RajaGrafindo Persada, 2010.
- Naufal, Haickal Attallah. "Literasi digital." *Perspektif* 1, no. 2. 2021.
- Noor, Faizah. "Pengaruh Kemanfaatan, Keamanan, dan Kemudahan Penggunaan Layanan Virtual Buka Rekening Online BSI terhadap Minat Transaksi Nasabah (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)." PhD diss., IAIN KUDUS, 2021.
- Novita Wahyu Setyawati, Woelandari, Dewi Sri. "Sosialisasi menggunakan media sosial berbasis digital." *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 1, no. 1. 2018.
- P. Setiawan & A. Wulandari, “Pengaruh Promosi dan Edukasi terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Bandung”, *Jurnal Teknologi Perbankan*, Vol.12, No.1, 2021.
- Pradesyah, Riyan, ‘Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah Studi Kasus Di Desa Rahuning’, *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 1.2, 2020.
- Qori Syahriana Akbari, Nasrullah, Rullie, Wahyu Aditya, Tri Indira Satya, Meyda Noortheya Nento, Nur Hanifah, Miftahussururi Miftahussururi. "Materi pendukung literasi digital." Jakarta : Kementerian pendidikan dan kebudayaan, 2017.
- R. Santoso & T. Arifianto, “Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Jakarta”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, Vol.8, No.1, 2020.
- Ridho, T., Yani, S., Usdeldi, U., “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan BSI Mobile Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”. *eCo-Fin* 6, no. 2. 2024.

- Rizky Putri Ayu, "Implementasi Digital Saving dalam Memperbaiki Mutu Layanan pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember," *Lan Tabur: Jurnal Ekonomi Syari'ah* 4, no. 1. 2022.
- S. Kom, Renggo, Yuniarti Reny. "Populasi Dan Sampel Kuantitatif." *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi* 43. 2022.
- S. Kusnadi & E. Sari, "Pengaruh Program Promosi Terhadap Peningkatan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking pada Nasabah di Surabaya", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, Vol.7, No.3, 2020.
- S. Nugroho & M. Santosa, "Pengaruh Strategi Promosi terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking di Jakarta." *Jurnal Pemasaran Digital*, Vol.10, No.2, 2018.
- S. Wahyuni & R. Pratama, "Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking di Yogyakarta", *Jurnal Teknologi Perbankan*, Vol.11, No.2, 2020.
- Saleh, M. Z., Irawan, S. N., Sari, H. P. P., "Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Pada Bank Syariah Indonesia (BSI)". *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Hukum, Kewirausahaan, Kesehatan, Pendidikan Dan Informatika MANEKIN* 2, no. 2. 2023.
- Salsabila Syafni Aulia, Veronica, Aries, Muhamad Abas, Nurul Hidayah, Joko Sabtohadhi, Hastuti Marlina, Wiwiek Mulyani. "Metodologi Penelitian Kuantitatif." PT. Global Eksekutif Teknologi 2022.
- Sartini, Sartini. "Literasi Digital Solusi Generasi Milenial." 2018.
- Sarwo Edi, Pratama, Risky. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Wakaf Mikro Pesantren Mawaridussalam." *Jurnal Manajemen Akuntansi JUMSI* 3, no. 4. 2023.
- Septyana Luckyta Sari, Latifah, Hikmah Anna, Dian Citaningtyas Ari Kadi. "Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Kepercayaan, Promosi, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Di Kota Madiun Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun." *CITACONOMIA: Economic and Business Studies* 1, no. 1. 2022.
- Siti Lam'ah, Nasution. "Pengaruh Kualitas Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Asam Jawa." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7, no. 2. 2020.

- Siti Nurhayati, Dewanto, Alvis Muryo. "Pengaruh kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap sikap etis dan prestasi mahasiswa akuntansi studi pada perguruan tinggi di kota Pekalongan." *Pena: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi* 23, no. 1. 2015.
- Susanti, S., Pradini, K. T., "Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 10, no. 10. 2021.
- Sutisna, Nasution, Mislah Hayati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1. 2015.
- Syifa Silfiani., "Sosialisasi Perbankan Syariah Kepada Masyarakat Kelurahan Rancamaya Kecamatan Bogor Selatan". *Almujtamae: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1. 2023.
- Tesa, Wiandiri. "Pengaruh Sosialisasi dan Edukasi Bursa Efek Indonesia Terhadap Minat Menabung Saham Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Metro." PhD diss., IAIN Metro, 2020.
- Trie Nadilla, Syahputra, Angga, M. Syafril Nasution, Ramadhan Razali. "Sosialisasi Ekonomi Syariah Bagi Generasi Milenial Studi Kasus Pada Siswa Dayah Terpadu Al-Muslimun". *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 1. 2021.
- Trisnaningrum, Ninda Ayu Wigi, Sishadiyati Sishadiyati, and Ec Wiwin Priana. "Mendorong Transformasi Digital Melalui Penggunaan Aplikasi BRImo Pada Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Krian." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara* 5, no. 3. 2024.
- Tuti Anggraini, Bugis, Sri Wulandari. "Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Sosialisasi Produk Dan Literasi Nasabah Terhadap Eksistensi Bank Syariah Indonesia BSI di Tapanuli Tengah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1. 2023.
- Wijonarko Wijonarko, Sumiati, Eti. "Manfaat literasi digital bagi masyarakat dan sektor pendidikan pada saat pandemi Covid-19". *Buletin Perpustakaan* 3, no. 2. 2020.
- Yayu Isyana Pongoliu, Ibrahim, Aldi, Mutia Maliki, Finki Efendi Djamalu. "Analisis Penggunaan Layanan Digital Mobile Banking BRI (BRImo) Pada Sektor Usaha Mikro Kecil Dan Menengah UMKM Di Kota

Gorontalo." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 7, no. 1. 2024.

Yeki Candra, Sari, Desi Permata. "Pengaruh Pengembangan Karir, Self Efficacy, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 3. 2020.

Yosep Agus Pranoto, Anggara, Aditya, Karina Auliasari. "Metode Regresi Linier Berganda Untuk Prediksi Omset Penyewaan Kamera Di Joe Kamera." *JATI Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* 7, no. 1. 2023.

Zakaria, Harahap. "Pengaruh Pelayanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Prabumulih." *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 6, no. 1. 2020.





LAMPIRAN

DATOKARAMA

Lampiran 1**PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER**

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari

Di-

Tempat

Assalamu'alaikum War.Wab.

Sehubungan dengan proses penyelesaian studi saya, maka dengan ini saya :

Nama : Dani Triana

NIM : 215150014

Prodi : Perbankan Syariah

Institusi : Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu

Judul Skripsi : **PENGARUH LITERASI DIGITAL, PROMOSI, DAN MANFAAT TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI BRIMO (STUDI PADA NASABAH DI BANK BRI UNIT SABANG)**

Mohon kesedian Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk menjadi responden dalam pengisian kuesioner ini. Mengingat data yang saya kumpulkan sangat berarti dan pengaruhnya terhadap hasil penelitian ini. Sifat penelitian ini adalah untuk kepentingan akademisi dan ilmu pengetahuan sebagai bagian dari partisipasi kami dalam kegiatan penelitian yang sebagai penulis skripsi pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu. Partisipasi dalam survey ini bersifat sukarela dan saya menjamin kerahasiannya. Informasi yang didapat hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik dan penelitian. Identitas pribadi lainnya tidak akan disebarluaskan kepihak manapun. Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu//Saudara/Saudari, diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum War.Wab

Palu, 03 Januari 2024

Mahasiswa,

DANI TRIANA

NIM.21.5.15.0014

A. PETUNJUK PENGISIAN

Berikut ini petunjuk pengisian kuesioner ini :

1. Bacalah setiap butir pernyataan dalam lembar soal dengan baik.
2. Isilah jawaban anda pada pertanyaan yang terdapat tanda titik (...)
3. Berilah tanda centang () pada salah satu jawaban yang tersedia pada pilihan ganda.
4. Berilah tanda centang () pada pernyataan yang terdapat dalam kolom, adapun skala yang digunakan dalam menjawab pernyataan tersebut adalah sebagai berikut :

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

B. DATA RESPONDEN

1. Nama Responden :

2. Jenis kelamin :

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

3. Umur/Usia anda ?

- a. 18-25 tahun
- b. 26-35 tahun
- c. 36-40 tahun

4. Pendidikan Terakhir

- a. SMP
- b. SMA/SMK
- c. D3/S1/S2
- d. Lainnya.....

5. Status Pekerjaan

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Karyawan
- c. Pengusaha
- d. Lainnya.....

6. Apakah anda merupakan nasabah di Bank BRI Unit Sabang ?

- a. Ya
- b. Tidak

C. DAFTAR PERNYATAAN

NO	PERNYATAAN	SKOR PENILAIAN				
		SS 5	S 4	KS 3	TS 2	STS 1
X1 : LITERASI DIGITAL						
Indikator 1 : Kemampuan Mencari Informasi yang Relevan						
1.	Saya puas menemukan informasi yang relevan tentang layanan bank BRI melalui sumber digital.					
2.	Saya puas mengenai informasi tentang produk dan layanan bank BRI yang di internet cukup baik.					
Indikator 2 : Terampil dalam Menggunakan Alat Digital						
1.	Saya nyaman menggunakan aplikasi mobile banking BRI untuk melakukan transaksi.					
2.	Saya puas menggunakan fitur-fitur digital yang disediakan oleh bank BRI untuk mempermudah transaksi dan layanan.					
Indikator 3 : Mengetahui Cara Melindungi Data Pribadi						
1.	Saya memahami cara melindungi informasi pribadi saat menggunakan layanan perbankan digital.					
2.	Saya secara rutin memeriksa pengaturan privasi dan keamanan di aplikasi BRImo untuk melindungi data pribadi saya.					
X2 : PROMOSI						
Indikator 1 : Jangkauan Promosi						
1.	Saya merasa puas dengan jangkauan promosi aplikasi BRIMO yang dilakukan oleh Bank BRI, karena informasi tentang aplikasi tersebut mudah diakses melalui berbagai saluran.					
2.	Saya puas karena promosi aplikasi BRIMO menjangkau banyak nasabah, sehingga saya					

	tidak melewatkan penawaran dan informasi penting.					
Indikator 2 : Kualitas Promosi						
1.	Saya puas dengan kualitas materi promosi aplikasi BRIMO, karena informasi yang disajikan jelas dan mudah dipahami.					
2.	Saya merasa puas dengan cara bank BRI menyampaikan promosi aplikasi BRIMO, yang memberikan penjelasan lengkap tentang fitur dan manfaatnya.					
Indikator 3 : Kuantitas Promosi						
1.	Saya puas dengan kuantitas promosi yang dilakukan oleh Bank BRI terkait aplikasi BRIMO, karena saya sering menerima informasi tentang penawaran dan fitur baru.					
2.	Saya merasa puas karena Bank BRI menyediakan banyak promosi untuk aplikasi BRIMO, sehingga saya memiliki banyak kesempatan untuk memanfaatkan penawaran menarik.					
Indikator 4 : Waktu Promosi						
1.	Saya puas dengan waktu promosi aplikasi BRIMO yang ditawarkan oleh Bank BRI, karena penawaran datang pada saat yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan saya.					
2.	Saya merasa puas dengan durasi promosi aplikasi BRIMO, karena cukup lama untuk mempertimbangkan dan memanfaatkan berbagai penawaran yang ada.					
X3 : MANFAAT						
Indikator 1 : Mempercepat Proses Pembayaran						
1.	Saya puas dengan kemampuan aplikasi BRIMO dalam mempercepat proses pembayaran saya.					
2.	Saya puas dengan kecepatan transaksi yang saya alami saat menggunakan aplikasi BRIMO.					
Indikator 2 : Menghemat Waktu dalam Bertransaksi						
1.	Saya puas dengan efisiensi waktu yang saya dapatkan saat bertransaksi menggunakan aplikasi BRIMO.					
2.	Saya puas dengan cara aplikasi BRIMO membantu saya menghemat waktu dalam melakukan transaksi perbankan.					
Indikator 3 : Kemudahan Akses terhadap Berbagai Layanan						
1.	Saya puas dengan kemudahan akses yang diberikan aplikasi BRIMO terhadap berbagai layanan perbankan.					

2.	Saya puas dengan kemampuan aplikasi BRImo dalam memudahkan saya mengakses informasi layanan bank.					
Y : PENGGUNAAN APLIKASI BRIMO						
Indikator 1 : Ekspetasi Kinerja (<i>Permorfance expectancy</i>).						
1.	Saya puas dengan kinerja aplikasi BRImo yang memenuhi ekspetasi saya dalam melakukan transaksi perbankan.					
2.	Saya puas dengan hasil yang saya dapatkan dari penggunaan aplikasi BRImo sesuai dengan ekspetasi yang saya miliki.					
Indikator 2 : Ekspetasi Usaha (<i>Effort expectancy</i>).						
1.	Saya puas dengan usaha yang saya lakukan untuk mempelajari dan menggunakan aplikasi BRImo, yang dirasa sepadan dengan manfaat yang diperoleh.					
2.	Saya puas dengan tingkat kesulitan yang saya hadapi dalam menggunakan aplikasi BRImo, yang sesuai dengan ekspetasi saya.					
Indikator 3 : Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)						
1.	Saya puas dengan dukungan yang saya terima dari orang-orang disekitar saya dalam menggunakan aplikasi BRImo.					
2.	Saya puas dengan pengaruh positif teman dan keluarga dalam mendorong saya untuk menggunakan aplikasi BRImo					
Indikator 4 : Kondisi yang memfasilitasi (<i>Facilitating conditions</i>)						
1.	Saya puas dengan kondisi yang ada, seperti jaringan internet dan perangkat yang saya miliki, yang memfasilitasi penggunaan aplikasi BRImo.					
2.	Saya puas dengan lingkungan yang mendukung saya dalam menggunakan aplikasi BRImo secara efektif.					

Lampiran 2

TABULASI DATA KUESIONER

NO	Literasi Digital						Promosi								Manfaat						Penggunaan Aplikasi BRIMo								X1	X2	X3	Y	
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8					
1	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	27	36	25	35	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	32	24	32	
3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	16	23	17	28	
4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	3	2	3	4	5	3	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	26	30	24	35	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	24	32	24	33	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	24	31	24	33	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	6	8	6	12	
8	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	2	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	4	5	24	35	24	32	
9	3	4	4	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	23	32	24	35	
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	40	
11	4	5	3	4	5	3	2	2	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	2	4	4	5	4	5	3	4	4	24	28	22	33	
12	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	27	36	27	36	
13	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	15	24	15	21	
14	4	5	3	2	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	21	34	25	36	
15	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	28	40	30	39	
16	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	26	32	30	37
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	30	40	30	39	
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	30	40	30	39	
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	40	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	24	32	24	33	
21	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	26	34	30	34	
22	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	27	36	26	38	

23	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	27	36	26	36	
24	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	26	32	24	33	
25	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	22	32	28	33		
26	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	5	13	16	12	22	
27	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	23	26	24	35	
28	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	26	27	30	33	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	24	32	24	32	
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	30	40	30	39	
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	40	
32	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	30	24	32	
33	3	2	2	4	5	5	2	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	21	26	30	33	
34	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	8	16	12	16	
35	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	20	24	18	25		
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	24	33	24	33	
37	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	12	16	12	19	
38	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	26	37	28	30	
39	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	30	38	24	39		
40	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	21	29	30	33
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	38	30	40	
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	30	40	30	39	
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	40	
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	30	40	30	38
45	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	30	38	30	39	
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	32	24	32	
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	24	32	24	33	
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	32	24	32	
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	32	24	32	

50	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	34	24	32							
51	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	2	3	4	22	32	26	27													
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	6	8	6	11							
53	4	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	5	17	14	16	19													
54	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	29	37	30	40					
55	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	32	28	34					
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	40				
56	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	37	29	35					
58	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	28	38	29	39				
59	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26	32	24	32				
60	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	32	29	35					
61	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	27	38	29	38				
62	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	40	30	40			
63	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	33	30	40			
64	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	27	34	28	35
65	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26	36	27	36			
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	40		
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	32	24	32		
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	40		
69	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26	34	27	32			
70	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	28	36	27	36			
71	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	29	36	27	40			
72	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	27	32	28	33				
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	32	24	32			
74	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	29	37	29	39				
75	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	27	36	25	35			
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	32	24	32			

77	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	16	23	17	28	
78	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	3	2	3	4	5	3	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	26	30	24	35
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	24	32	24	33
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	40	30	40
81	4	5	3	4	5	3	2	2	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	2	4	4	5	4	5	3	4	4	24	28	22	33
82	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	27	36	27	36
83	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	15	24	15	21
84	4	5	3	2	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	21	34	25	36
85	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	28	40	30	39
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	24	32	24	33
87	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	26	34	30	34
88	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	27	36	26	38
89	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	27	36	26	36



Lampiran 3

Distribusi R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 4

Distribusi T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 5

Distribusi F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 6

Hasil Data Output Spss (*Statistical Package For The Sosial Sciences*)

Hasil Uji Validitas dan Realiabilitas

1. Hasil Uji Validitas Literasi Digital Variabel X1

<i>Item-Total Statistics</i>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	20.5955	19.653	.896	.929
X2	20.6180	20.398	.789	.941
X3	20.5955	19.153	.840	.936
X4	20.5955	18.789	.887	.930
X5	20.5506	19.841	.825	.937
X6	20.6966	20.259	.783	.942

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025

2. Hasil Uji Validitas Promosi Variabel X2

<i>Item-Total Statistics</i>				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	28.5056	36.094	.883	.959
X2.2	28.4382	36.931	.845	.961
X2.3	28.4382	37.999	.856	.961
X2.4	28.4270	38.293	.835	.962
X2.5	28.6067	36.582	.902	.958
X2.6	28.4607	36.047	.914	.957

X2.7	28.5056	36.821	.873	.960
X2.8	28.5506	37.818	.800	.964

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025

3. Hasil Uji Validitas Manfaat Variabel X3

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	21.0562	19.599	.883	.956
X3.2	21.0000	20.477	.875	.957
X3.3	21.0449	20.203	.873	.957
X3.4	21.0225	20.136	.916	.952
X3.5	21.0337	20.033	.867	.957
X3.6	21.0787	20.164	.878	.956

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025

4. Hasil Uji Validitas Penggunaan Aplikasi BRImo Y

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	29.4719	27.638	.908	.932
Y.2	29.5169	28.230	.911	.932
Y.3	29.4831	28.003	.923	.931
Y.4	29.5393	28.524	.875	.935
Y.5	29.4270	29.202	.845	.937
Y.6	29.4157	28.314	.876	.935

Y.7	29.4382	29.113	.889	.934
Y.8	29.1910	37.634	.075	.971

Sumber: Data Output SPSS versi 27, 2025

5. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	6

Sumber: Data Output SPSS. 27, 2025

6. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.965	8

Sumber: Data Output SPSS. 27, 2025

7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.963	6

Sumber: Data Output SPSS. 27, 2025

8. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	8

Sumber: Data Output SPSS. 27, 2025

Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas, Multikolinearitas dan Heteroskedastitas

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	1
Most Extreme Differences	Absolute	.137
	Positive	.102
	Negative	-.137
Kolmogorov-Smirnov Z		1.290
Asymp. Sig. (2-tailed)		.072

a. Test distribution is Normal.

b. User-Specified

Sumber: Data Output SPSS. Versi 27. 2025.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.097	1.002		5.085	.000		
	Literasi Digital (X1)	.441	.114	.377	3.869	.000	.113	8.886

Promosi (X2)	.306	.080	.343	3.828	.000	.133	7.491
Manfaat (X3)	.304	.096	.263	3.157	.002	.154	6.496

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi BRIMO

Sumber: Data Output SPSS. Versi 27. 2025

3. Hasil Uji Heteroskedastitas (Glejser)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.123	.077		1.596	.114
	Literasi Digital (X1)	-.014	.046	-.104	-.312	.756
	Promosi (X2)	.005	.045	.033	.104	.917
	Manfaat (X3)	-.002	.002	-.246	-.986	.327

a. Dependent Variable: Abs_RES

Sumber: Data Output SPSS. Versi 27. 2025

Hasil Uji Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, Koefisien Determinan (R²)

1. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.097	1.002		5.085	.000
	Literasi Digital (X2)	.441	.114	.377	3.869	.000
	Promosi (X2)	.306	.080	.343	3.828	.000

Manfaat (X3)	.304	.096	.263	3.157	.002
--------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi BRIMO

Sumber: Data Output SPSS. Versi 27. 2025

2. Hasil Uji Hipotesis T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.097	1.002		5.085	.000
	Literasi Digital (X1)	.441	.114	.377	3.869	.000
	Promosi (X2)	.306	.080	.343	3.828	.000
	Manfaat (X3)	.304	.096	.263	3.157	.002

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi BRIMO

Sumber: Data Output SPSS. Versi 27. 2025

3. Hasil Uji Hipotesis F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3067.547	3	1022.516	283.156	.000 ^b
	Residual	306.947	85	3.611		
	Total	3374.494	88			

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi BRIMO

b. Predictors: (Constant), Literasi Digital (X1), Promosi (X2), Manfaat (X3)

Sumber: Data Output SPSS. Versi 27. 2025

4. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)**Model Summary**


Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.953 ^a	.909	.906	1.90030

a. Predictors: (Constant), Manfaat.X3, Promosi.X2, Literasi Dgital.X1

Sumber: Data Output SPSS. Versi 27. 2025



Lampiran 7 : Lembar Pengajuan Judul Skripsi

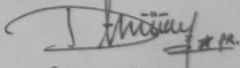

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
 جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو
STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Diponegoro No.23 Palu, Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.
 Website : www.uindatokarama.ac.id email: humas@uindatokarama.ac.id

PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Nama	: PANI TRIANA	NIM	: 21 51 50014
TTL	: SABANG, 11 NOVEMBER 2002	Jenis Kelamin	: PEREMPUAN
Jurusan	: PERBANKAN SYARIAH	Semester	: 6
Alamat	: Jln. DATU ADAM	HP	: 0823 9466 0006

Judul :

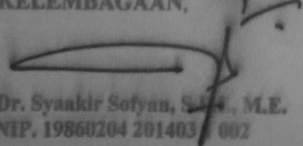
- o Judul I
Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap Kepuasan nasabah menabung di BRI cabang Palu (Studi pada Mahasiswa KIP Kuliah)
- o Judul II
Pengaruh literasi digital sosialisasi bank dan kemanfaatan terhadap penggunaan layanan teknologi (Studi pada nasabah di bank BRI unit cabang).
- o Judul III
Pengaruh sosialisasi dan kemudahan pembiayaan modal dari PT. PNM Mekar terhadap pertumbuhan usaha mikro (Studi pada nasabah PT. PNM Mekar Desa Cabang).


Palu, 10 Juni 2024
Mahasiswa

DANI TRIANA
NIM 21 51 500 14

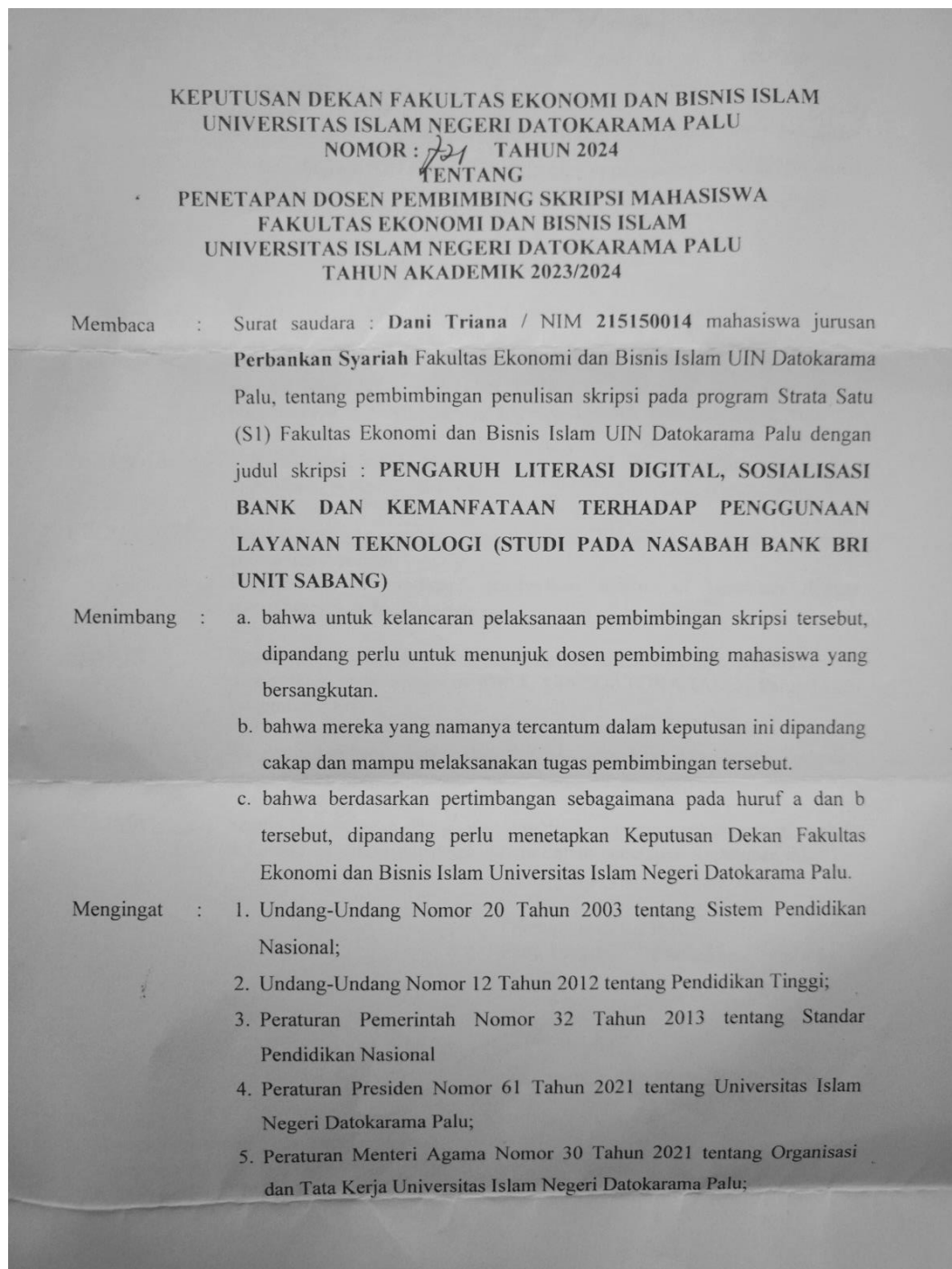
Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan :

ACC Judul 2

Pembimbing I : Nurfitriani S.EI. M.E

Pembimbing II: MULIAOI, S.kom. M.kom
a.n. Dekan
Ketua Jurusan,
Wakil Dekan BIDANG AKADEMIK DAN KELEMBAGAAN,

Dr. Syaahir Sofyan, S.E., M.E.
NIP. 19860204 201403 002


Abdul Jalil, S.E., M.M
NIP. 19871110 201903 1 006

Lampiran 8 : Sk Pembimbing

6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 041606/B.II/3/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.

7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor : 457/Un.24/KP.07.6/12/2021 tentang Pengangkatan Dekan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu

MEMUTUSKAN


Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TAHUN AKADEMIK 2023/2024

- PERTAMA : 1. **Nurfitriani, S.E.I., M.E.** (Pembimbing I)
2. **Muliadi, S.Kom., M.Kom.** (Pembimbing II)
- KEDUA : Pembimbing I bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan substansi/isi skripsi.
Pembimbing II bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan metodologi penulisan skripsi.
- KETIGA : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya Keputusan ini, dibebankan pada anggaran DIPA UIN DATOKARAMA Palu Tahun Anggaran 2024.
- KEEMPAT : Jangka waktu penyelesaian skripsi dimaksud selambat-lambatnya 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal ditetapkannya Keputusan ini.
- KELIMA : Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan Keputusan ini.

Ditetapkan di : Palu

Pada Tanggal : *14 Juni 2024*

Dekan,



Dr. Sagir Muhammad Amin, M.Pd.I

NIP. 19650612 199203 1 004

Tembusan :

1. Dosen Pembimbing yang bersangkutan;
2. Mahasiswa yang bersangkutan;

Lampiran 9 : Lembar Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
 جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو
STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.
 Website : www.iainpalu.ac.id email: humas@iainpalu.ac.id

Nomor : 237/Un.24/F.V/PP.00.9/02/2025 Palu, 4 Februari 2025
 Sifat : Penting
 Lampiran : -
 Hal : Izin Penelitian

Kepada Yth.
Pimpinan Bank BRI Unit Sabang
 di -
 Tempat

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat disampaikan bahwa mahasiswa (i) yang tersebut di bawah ini :

Nama	: Dani Triana
NIM	: 215150014
TTL	: Sabang, 11 November 2002
Semester	: VII (Tujuh)
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi	: Perbankan Syariah
Alamat	: Jln, trans Sulawesi, Desa Sabang


Untuk melakukan Penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul: ***“Pengaruh literasi digital, promosi, dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi brimo (Studi pada nasabah di bank BRI unit Sabang)”***


Untuk maksud tersebut diharapkan kiranya kepada yang bersangkutan dapat diberikan izin untuk melakukan Penelitian di Bank BRI Unit Sabang

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.


Wassalam.

Dekan,


 /Sagir Mohammad Amin/



Lampiran 10 : Lembar Surat Balasan Penelitian


 Melayani Dengan Setulus Hati
 PT. BANK RAKYAT INDONESIA, Tbk
 Unit Sabang
 Jl. Trans Sulawesi,
 Sioyong, Kec. Dampelas,
 Kab. Donggala, 94223
 Sulawesi Tengah
 bri.co.id

10 Februari 2025

Kepada
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Jl. Diponegoro No. 23
 Kota Palu

Yth. Bapak Dr. Sagir Muhammad Amin, M.Pd.I

Perihal : **PERSETUJUAN MELAKUKAN PENELITIAN DALAM RANGKA
 PENYUSUNAN SKRIPSI MAHASISWA UIN DATOKARAMA PALU DI
 BANK BRI UNIT SABANG**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Semoga Bapak beserta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiat dan mendapat taufik serta hidayah dari Allah SWT.

Schubungan dengan adanya permohonan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi Mahasiswa UIN Datokarama Palu, Maka dengan ini kami sampaikan bahwa kegiatan mahasiswa tersebut dapat dilaksanakan di Bank BRI Unit Sabang.


Adapun Nama mahasiswa yang melakukan penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

No	Nama	NIM	Judul Penelitian
1.	Dani Triana	21.5.15.0014	Pengaruh Literasi Digital, Promosi, dan Manfaat Terhadap Penggunaan Aplikasi BRImo (Studi Pada Nasabah di Bank BRI Unit Sabang)

Demikian persetujuan ini kami sampaikan, atas perhatian Bapak kami mengucapkan terima kasih.







Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

PT. BANK RAKYAT INDONESIA, Tbk
 UNIT SABANG




Abidin DG. Solong, SH.
 Ka. Unit Sabang

Lampiran 11 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

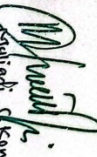
NO.	HARI/TANGGAL KONSULTASI	MATERI BIMBINGAN SKRIPSI / SARAN	TANDA TANGAN		KETERANGAN
			PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	
1	Senin, 10 Maret 2025	Perbaikan jarak tulisan, lengkapi lampiran			
2	Senin, 19 April 2025	Tambahkan segalah unit selang.		 	
3	Rabu, 16 April 2025	Acc			
4	Kamisi, 17 April 2025	Absorak tambahkan impitan, struktur BKI buatkan bagong			
5	Senin, 21 April 2025	tambahkan di bagian pembatasan Annisis tips yang mendiskusinya bagian di hand unuarnya.			
6	Rabu, 23 April 2025	Acc			
7					
8					
9					
10					

Pembimbing I,


 NIP. 19931207 201908 2 012

Telah diperiksa dan disetujui

Pembimbing II,


 NIP. 19921112 202012 1 002

Lampiran 12**DOKUMENTASI PENELITIAN**

Gambar 1 : Wawancara Sekaligus antar Surat Izin Penelitian bersama Pak Abidin Dg. Solong selaku Kepala Unit Bank Bri Sabang.



Gambar 2 : Membagikan Kuesioner kepada Bapak Ian Saputra Selaku Pegawai Bank Bri Unit Sabang



Gambar 3 : Membagikan Kuesioner pada Ibu Frazelia Lin Sumarni Selaku nasabah Bank Bri Unit Sabang yang bekerja sebagai Ibu Rumah Tangga



Gambar 4 : Membagikan Kuesioner pada Ibu Belawati Selaku nasabah Bank Bri Unit Sabang yang bekerja sebagai Ibu Rumah Tangga



Gambar 5 : Membagikan Kuesioner pada Bapak Uhan Selaku nasabah Bank Bri Unit Sabang yang bekerja sebagai Pekerja swasta



Gambar 6 : Membagikan Kuesioner pada Ibu Sela Selaku nasabah Bank Bri Unit Sabang yang bekerja sebagai perawat di puskesmas



RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama Lengkap : Dani Triana
 Tempat, Tanggal Lahir : Sabang, 11 November 2002
 Alamat : Desa Sabang, Kec. Dampelas, Kab. Donggala
 Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 NIM : 21.5.15.0014
 No. Hp : 0823 9466 0006
 E-mail : danitriana119@gmail.com
 Nama Ayah : Ridwan. E. Paule
 Nama Ibu : Fatmawati. U
 Nama Saudara : Moh. Gugun Arzafil
 Nayzila Qirana

B. Riwayat Pendidikan

1. SDN 28 DAMPELAS 2009 – 2015
2. MTSN 01 DONGGALA 2015 – 2018
3. SMA NEGERI 01 DAMPELAS 2018 – 2021

Palu, 15 Maret 2025 M

Penulis

DANI TRIANA
NIM. 21.5.15.0014