

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT  
MENABUNG DI BANK SYARIAH  
( STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN DATOKARAMA PALU)**



**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mengikuti Ujian Skripsi Pada  
Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.*

**Oleh :**

**JUFRIANTO**

**16.3.15.0078**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU**

**2023**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Datokarama Palu**”. benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu Agustus 2023 M

Muharram 1445 H

Penyusun,

**Jufrianto**

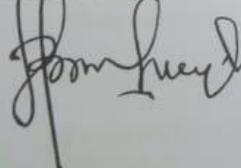
**163150078**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu)*" Oleh Jufrianto, Dengan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 163150078, yang merupakan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Setelah dengan seksama meneliti dan mengkorelasi Skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat ilmiah untuk di ujikan.

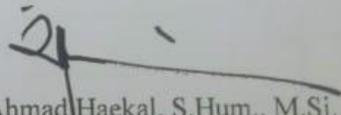
Palu, Agustus 2023 M  
Muharram 1445 H

Pembimbing I



Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M.  
NIP. 19680325 200003 1 002

Pembimbing II



Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si.  
NIDN. 2026039102

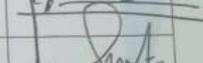
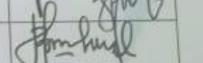
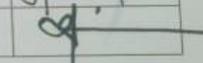
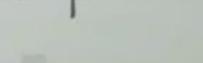


## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara Jufrianto, NIM. 16.3.15.0078 dengan judul “**Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu)**” yang telah diujikan di hadapan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu pada tanggal 16 Agustus 2023 M, yang bertepatan dengan tanggal 29 *Muharram* 1445 H, dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah yang dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.

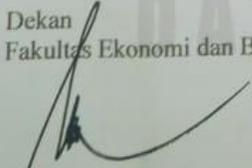
Palu, Agustus 2023 M  
Muharram 1445 H

### DEWAN PENGUJI

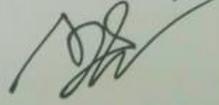
Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Dr. H. Hilal Malarangan, M.HI.	
Munaqisy I	Syaifullah MS, S.Ag, M.S.I.	
Munaqisy II	Muhammad Syafaat, M.SA.	
Pembimbing I	Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M.	
Pembimbing II	Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si.	

Mengetahui :

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
Dr. H. Hilal Malarangan, M.HI.  
NIP. 19650505 199903 1 002

Ketua  
Prodi Perbankan Syariah

  
Abdul Jalil, S.E., M.M.  
NIP. 19871110 201903 1 006

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya. Penulis menyadari tidak mungkin terwujud tanpa dorongan, bantuan, dukungan, dari berbagai pihak. Sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini guna untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.

Melalui kesempatan ini pula penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi khususnya kepada :

1. Yang terhormat, kedua orang tua saya Ayahanda Muhajir, Ibunda Sunarti yang telah mendidik, dan selalu mendoakan penulis serta Kaka Saya Yusup, Noval Bahmid, Rosdiana dan adik-adik saya Abdul Manaf yang saya cintai dan saya sayangi.
2. Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, Bapak Dr. H. Abidin M.Ag, selaku Wakil rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. H.

Kamarudin, M.Ag, selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Mohammad Idhan, S.Ag., M.Ag, selaku Wakil rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama beserta jajarannya, yang telah memberikan penulis kesempatan agar dapat menempuh dan menuntut ilmu di kampus ini.

3. Dr. H. Hilal Malarangan., M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ibu Dr. Ermawati., S.Ag, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, dan Kelembagaan, Bapak Drs. Sapruddin M.H.I selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Malkan, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama.
4. Dr. Syaakir Sofyan, S.E.I., M.E.I selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah dan Bapak Abdul Jalil S.E.,M.M Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah
5. Prof. Dr. Marzuki, B.A., M.H selaku dosen penesehat akademik, yang ikhlas meluangkan waktu untuk membantu dan mengarahkan dalam perbankan syariah
6. Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si, selaku Pembimbing II yang dengan ikhlas telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai sesuai harapan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, yang dengan setia, tulus dan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis selama kuliah.

8. Bapak Kepala Perpustakaan UIN Datokarama Palu Rifai, S.E.,M.M yang telah membantu penulis dalam mencari referensi penyusunan skripsi.
9. Seluruh Staf Akademik dan Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah.
10. Saudari Sri Rahastrit, S.Tr.kep.,Ns yang telah memberikan semangat dan memberika *support* kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman saya Andi Takwir, Dayat, Rahmat Mile, Reswin Mustapa, Alditya Prasetya, S.Kom yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan mengarahkan penulis selama dalam penyusunan skripsi.
12. Teman-teman HPMIG yang telah banyak memberikan pengalaman serta membesarkan nama penulis dalam masa perkuliahan.
13. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan, namun sama sekali tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih, atas kebaikan dan keikhlasan kalian.
15. Saya ingin berterimakasih kepada diri saya, untuk saya yang sudah menjadi diri sendiri walau banyaknya kekurangan, saya yang sudah berjuang menempuh pendidikan sampai kejenjang Sarjana (S1).

Semoga seluruh dukungan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal Shaleh, mendapatkan balasan kebaikan dan pahala dari Allah Swt. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada, dan apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ini, untuk itu penulis mengharapkan koreksi, saran dan kritik yang

sifatnya membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi kita dan dapat berguna bagi perkembangan Ilmu Pengetahuan, khususnya dibidang Perbankan Syariah.

Palu, Agustus 2023 M

Muharram 1445 H

**Penyusun**

**Jufrianto**

**16.3.15.0078**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGASAHAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGASAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
D. Garis-Garis Besar Isi .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	11
B. Kajian Teori .....	15
1. Gaya Hidup .....	15
2. Kepribadian .....	19
3. Minat Menabung .....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	27
D. Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	

A. Pendekatan Desain Penelitian .....	30
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
C. Sumber Data .....	34
D. Instrument Penelitian .....	34
E. Definisi Operasional.....	35
F. Metode Analisa Data.....	37
G. Variabel Penelitian .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Kampus Uin Datokarama Palu.....	45
B. Hasil Penelitian .....	50
C. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	75
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Perbedaan Dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Dimensi Gaya Hidup.....	17
Tabel 3.1 Kategori Pertanyaan.....	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	36
Tabel 4.1 Daftar Kepanitiaan Pendirian UIN Datokarama Palu .....	46
Tabel 4.2 Anggota-Anggota Kepanitiaan .....	46
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Table 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan .....	52
Table 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Semester.....	52
Table 4.6 Deskripsi Hasil Variabel Gaya Hidup (X1).....	54
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil Variabel Kepribadian (X2).....	56
Table 4.8 Deskripsi Hasil Variabel Minat Menabung (Y).....	58
Tabel 4.9 Hsil Uji Validitas .....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> . .....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonearitas.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glesjer) .....	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial ( Uji T).....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan ( Uji F) .....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	70

## **DAFTAR GAMBAR**

<u>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran</u> .....	28
Gambar 4. 1 Struktur organisasi UIN Datokarama Palu.....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	: Kuesioner
Lampiran 2	: Hasil Tabulasi Data Kuesioner
Lampiran 3	: Uji Validitas
Lampiran 4	: Uji Reliabilitas.
Lampiran 5	: Uji Asumsi Klasik
Lampiran 6	: Uji Regresi Berganda
Lampiran 7	: Uji Koefisien Determinasi
Lampiran 8	: Pengajuan Judul
Lampiran 9	: Sk Pembimbing
Lampiran 10	: Dokumentasi
Lampiran 11	: Riwayat Hidup

## **ABSTRAK**

**Nama : Jufrianto**

**Nim** : 16.3.15.0078

**Judul Skripsi** : **Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Datokarama Palu)**

---

Gaya hidup seseorang adalah pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya, selain gaya hidup, kepribadian sangat penting karena kepribadian adalah sifat dalam diri atau kejiwaan yaitu kualitas sifat pembawaan kemampuan mempengaruhi orang dalam minat menabung. Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Datokarama Palu)”**.

Penelitian ini memiliki satu variabel independen dan satu variabel dependen. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam uin datokarama palu). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif.. Populasi penelitian ini secara khusus merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam dengan jumlah 351 orang. Sampel penelitian ini seluruh populasi dijadikan sampel yaitu 78 orang yang ditentukan menggunakan teknik *sampling jenuh (nonprobability sampling)*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket yang analisis menggunakan metode regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel gaya hidup tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung, variabel kepribadian berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung sedangkan secara simultan variabel gaya hidup, dan variabel kepribadian, berpengaruh secara serempak terhadap variabel minat menabung, dengan hasil koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,390 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat pada penelitian ini adalah 39,0% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan yang diperoleh disarankan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Datokarama Palu meningkatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang minat menabung di bank syariah.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, Kepribadian, Minat Menabung

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Persaingan dunia perbankan di Indonesia saat ini semakin ketat bukan hanya antar bank syariah dengan bank konvensional dari berbagai produk perbankan yang memberikan banyak kemudahan dan fasilitas kepada nasabah yang bertujuan untuk meyakinkan nasabah agar bersedia menempatkan dananya di bank. Keadaan seperti ini bank harus membentuk strategi yang tepat untuk menarik niat nasabah untuk menabung di bank syariah.

Perbankan syariah yang berlandaskan konsep syariah diminati oleh masyarakat Indonesia yang mayoritasnya beragama Islam. Namun pada kenyataannya masih seringkali terjadi pemahaman yang berbeda dari kalangan internal pemeluk agama Islam maupun masyarakat pada umumnya. Konsumen dapat mengambil keputusan atas dasar pertimbangan yang matang.<sup>1</sup>

Salah satu nasabah perbankan di Indonesia adalah mahasiswa. Sekarang ini mahasiswa semakin selektif dalam pemilihan bank syariah untuk tempat menabung. Suatu bank syariah yang memiliki keunikan, daya tarik dan

---

<sup>1</sup> Umar, Husein, *Manajemen Resiko Bisnis Pendekatan Finansial dan Non Finansial* (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001) 25

keunggulan yang dianggap penting oleh mahasiswa sesuai kebutuhan mereka untuk memilih suatu bank.

Berbagai macam faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih bank yang diminati seperti gaya hidup dan kepribadian. Gaya hidup merupakan faktor yang perlu diperhatikan oleh para marketing dalam memasarkan produknya. Gaya hidup seseorang berbeda antara yang satu dengan lainnya, ada orang yang cepat mengikuti perubahan gaya hidup atau trend masa kini dan ada juga orang yang tidak terlalu memperhatikan hal tersebut.<sup>2</sup> Kepribadian merupakan sesuatu yang melekat pada diri manusia secara menyeluruh dan mempunyai ciri khas yang berbeda dari setiap individu. Kepribadian terus berkembang dan berubah meskipun ada sistem yang mengikat dari komponen kepribadian, dan kepribadian merupakan lingkup kerja tubuh dan jiwa yang tak terpisahkan dalam satu kesatuan. kepribadian dapat didefinisikan sebagai pola sifat individu yang dapat menentukan dalam bertingkah laku.<sup>3</sup> Seseorang memiliki kepribadian yang berbeda yang dapat mempengaruhi minat dalam memilih produk atau jasa.

Membahas tentang minat, tidak lepas dari kejiwaan manusia. Oleh karena minat adalah salah satu aspek psikis yang ada pada setiap manusia. Apabila seseorang menaruh minat terhadap sesuatu, maka orang tersebut akan berusaha

---

<sup>2</sup>Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* (Bandung: Remaja Kosdakarya 2003) 201

<sup>3</sup>Moh. Roqib dan NurFuadi, *Kepribadian Guru* (Purwokerto: STAIN Press, 2011) 15

dengan sekuat mungkin untuk memperoleh sesuatu yang diinginkannya. Upaya – upaya yang dilakukan oleh orang tersebut dapat terjadi karena adanya dorongan lewat minat yang dimilikinya. Dengan demikian minat adalah motor penggerak yang ada pada diri seseorang untuk mencapai tujuan yang dicita – citakan.<sup>4</sup>

Pengaruh gaya hidup terhadap minat menunjukkan bahwa variabel produk berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan nasabah, artinya semakin baik produk yang diberikan maka semakin tinggi pula minat menabung mahasiswa. Artinya, apabila promosi ditingkatkan maka semakin tinggi pula minat menabung. Dan pengaruh gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat menabung semakin baik gaya hidup yang diberikan maka semakin tinggi minat menabung mahasiswa.

Universitas Agama Islam Negeri Datokarama Palu adalah salah satu perguruan tinggi di kota Palu yang memiliki banyak mahasiswa. Mahasiswa merupakan salah satu pangsa pasar yang layak dipertimbangkan oleh bank untuk menambah jumlah nasabah mereka. Adapun jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang berjumlah 351 mahasiswa pada tahun 2022/2023, Dimana jumlah mahasiswa program studi ekonomi syariah sebanyak 249 Mahasiswa

---

<sup>4</sup>Agus Sutrisno, “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Promosi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah” (Institut Agama Islam Negeri Salatiga 2016)

angkatan pada tahun 2022/2023 dan untuk mahasiswa program studi perbankan syariah sebanyak 102 mahasiswa<sup>5</sup>.

Mahasiswa merupakan sasaran yang tepat bagi Perbankan Syariah untuk memperbesar pertumbuhan tabungan. Tabungan sangat dibutuhkan di kalangan mahasiswa, Salah satu jasa tabungan yang banyak dibutuhkan oleh mahasiswa perantauan atau luar kota adalah tabungan untuk menyimpan uang bulanan.

Pengetahuan tentang Perbankan Syariah dapat diperoleh melalui jalur pendidikan formal dan informal. Dalam pendidikan formal pengetahuan tentang Perbankan Syariah dapat diperoleh dalam bentuk mata pelajaran atau mata kuliah tentang perbankan dan lembaga keuangan. Meskipun sudah mengetahui tentang perbankan syariah namun pada kenyataannya minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu masih dominan menabung di bank konvensional dari pada di bank syariah.

Berdasarkan hasil wawancara saya dengan beberapa mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokaram Palu. Dimana, wawancara peneliti kepada Ayu Alifia<sup>6</sup>, Program Studi Perbankan Syariah semester 9, ia

---

<sup>5</sup> Hasil wawancara dengan Bapak Agus Akib, S.H (bagian umum Fakultas FEBI) pada tanggal 14 Desember 2022 pukul 14.55 WITA

<sup>6</sup> Hasil wawancara dengan Ayu Alifia (mahasiswa Fakultas FEBI semester 9) pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 08.55 WITA

menyatakan sikap dan perilaku karyawan menjadikan dia memutuskan menabung di bank konvensional sedangkan dia belum mempunyai tabungan di bank syariah.

Sedangkan Andi Takwir<sup>7</sup>, Program Studi Perbankan Syariah semester 11, menyatakan bahwa ia memutuskan untuk menjadi nasabah bank syariah, karena sesuai dengan agama yang dianut. Selanjutnya Ihzal Juan Hidayat<sup>8</sup>, Program Studi Ekonomi Syariah semester 7, Menyatakan bahwa dia memiliki tabungan di bank syariah dan juga bank konvensional, karena sejak dahulu hanya menabung di bank konvensional dan dia tidak ada minat menabung di bank syariah namun dikarenakan tidak ada pemotongan biaya admin pada bank syariah. Selanjutnya, Abdi Motada<sup>9</sup>, Program Studi Perbankan Syariah semester 9, menyatakan bahwa dia hanya memiliki tabungan di bank konvensional alasannya adalah bank konvensional sudah ada lebih dulu dan tidak merugikan masyarakat, serta fiturnya lebih lengkap selain itu dia juga menyatakan bahwa bank konvensional relative lebih mudah diakses apabila melakukan transaksi penarikan tunai pada mesin atm. Kebanyakan dari mereka memaparkan bahwa menabung di bank syariah maupun di bank konvensional sama saja. Dari pemaparan tersebut

---

<sup>7</sup> Hasil wawancara dengan Andi Takwir (mahasiswa Fakultas FEBI semester 11) pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 09.15 WITA

<sup>8</sup> Hasil wawancara dengan Ihzal Juan Hidayat (mahasiswa Fakultas FEBI semester 7) pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 10.25 WITA

<sup>9</sup> Hasil wawancara dengan Abdi motada (mahasiswa Fakultas FEBI semester 9) pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 13.25 WITA

dapat disimpulkan bahwa masih kurang minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu dalam menabung di Bank Syariah.

Beberapa penelitian mengenai topik sejenis telah banyak dilakukan diantaranya Raehana Zainuddin<sup>10</sup>, dengan menggunakan variabel Pengaruh Faktor Demografi Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kota Palopo, menyatakan bahwa hasil penelitian menunjukkan pendidikan, penghasilan, pekerjaan, dan usia berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah di Kota Palopo. Sedangkan pada penelitian lainnya yaitu Iqbal Khotami Harahap<sup>11</sup>, menggunakan variabel analisis Pengaruh Lokasi, Kelas Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Masyarakat Desa Ujung Gading Kecamatan Sungai Kanan), menyebutkan bahwa hasil penelitian terbukti bahwa ada secara simultan lokasi Bank Syariah, kelas sosial dan religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah.

Fenomena ini sangat menarik untuk dikaji lebih mendalam melalui sebuah penelitian untuk mengetahui apakah faktor gaya hidup dan kepribadian dapat berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah, atas

---

<sup>10</sup>Raehana Zainudin “Pengaruh Faktor Demografidan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bnak Syariah Di Kota Palopo” Ecosystem vol. 19 (2019)

<sup>11</sup>Iqbal Khotami harahap, “Pengaruh Lokasi, Kelas Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Masyarakat Desa Ujung Gading Kecamatan Sungai Kanan)” Padangsidempuan. 2021

dasar itulah penulis melakukan penelitian dengan mengangkat judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kepribadian Terhadap minat menabung di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan bisnis Islam) Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka perumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Gaya Hidup (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah (Y) studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu?
2. Apakah Kepribadian (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah (Y) studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu?
3. Apakah Gaya Hidup (X1) dan Kepribadian (X2) secara serempak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah (Y) studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu?

### **C. Tujuan dan kegunaan penelitian**

Pada hakikatnya, setiap peneliti yang didasarkan pada rumusan masalah. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

#### 1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh gaya hidup terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu)
- b. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kepribadian terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu)
- c. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu)

#### 2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini:

- a. Bagi penulis, sebagai bahan landasan untuk mewujudkan bahan kajian dan sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana ekonomi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu. Kemudian dapat menabahnya pengetahuan khususnya di dunia perbankan.
- b. Bagi peneliti lain, sebagai bahan referensi yang dapat menjadi bahan perbandingan dalam melakukan penelitian di masa yang akan datang.

- c. Bagi mahasiswa, penelitian diharapkan dapat dijadikan masukan agar dapat meningkatkan minat menabung dibank syariah.
- d. Penelitian ini juga diharapkan berguna bagi UIN pada umumnya sebagai pengembangan keilmuan, khususnya di Fakultas Ekonmi Dan Bisnis Islam.

***D. Garis-garis besar isi***

Untuk mempermudah bagi pembaca tentang pembahasan skripsi ini, maka penulis menganalisa secara garis besar menurut ketentuan yang ada didalam komposisi skripsi ini. Oleh karena itu, garis besar pembahasan ini berupaya menjelaskan seluruh hal yang diungkapkan di dalam materi pembahasan tersebut, antara lain sebagai berikut:

BAB I merupakan pendahuluan yang menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan garis-garis besar isi.

BAB II merupakan bab kajian pustaka, yang menguraikan dan menjelaskan tentang penelitian terdahulu, kajian teori, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III merupakan bab metode penelitian, yang menguraikan dan menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, populasi dan sampel, variable penelitian, definisi operasional. Instrument, tehnik pengumpulan data, dan analisis data.

Bab IV Hasil Penelitian, pada bagian ini terdiri atas deskripsi hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian.

Bab V Penutup, pada bagian ini terdiri atas kesimpulan dan implikasi penelitian.

**BAB II**  
**KAJIAN PUSTAKA**

**A. Penelitian Terdahulu**

Pada bagian ini penelitian mencantumkan beberapa hasil penelitian sebelumnya berkaitan dengan penelitian yang hendak dilakukan oleh peneliti. Penelitian tersebut dapat dijadikan referensi sebagai perbandingan antara penelitian sekarang dan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian saat ini.

**Table 2.1**

**Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu**

No	Nama dan judul penelitian	Tahun penelitian	Persamaan	Perbedaan	Hasil penelitian
1	Himyar Parizal, “pengaruh kepribadian, kelas sosial, dan budaya terhadap strategi	2010	Variabel dependen yaitu kepribadian.	Lokasi penelitian yaitu STAIN Batusangkar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Sumatra Barat sedangkan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengaruh kepribadian,

	pemasaran dan keputusan menjadi nasabah bank syariah mandiri di Sumatra Barat” <sup>1</sup>			penelitian saat ini UIN Datokarama Palu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	kelas sosial, dan budaya terhadap strategi pemasaran dan keputusan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah
2	Linda Fitrianingrum, “Pengaruh, Pengetahuan, Gaya hidup,	2021	Variabel dependen yaitu : Gaya hidup, kepribadian, minat	Lokasi penelitian yaitu masyarakat Boyolangu Kabupaten Tulungagung	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel

---

<sup>1</sup>Himyar Pasrizal, “pengaruh kepribadian, kelas sosial, dan budaya terhadap strategi pemasaran dan keputusan menjadi nasabah bank syariah mandiri” jurnal aplikasi manajemen, volume 10 nomor 4, desember 2012 Sumatra Barat.

	pendapatan , kepribadian dan promosi terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada masyarakat Boyolangu Kabupaten Tulungagung” <sup>2</sup>		menabung di bank syariah	sedangkan penelitian saat ini yaitu mahasiswa UIN Datokarama Palu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	pengaruh Pengetahuan, Gaya hidup, pendapatan, kepribadian dan promosi berpengaruh terhadap minat nasabah bank syariah
3	Yuselda MiftaQurromah, “pengaruh citra perusahaan, tingkat	2021	Variabel dependen yaitu: Gaya hidup.	Lokasi penelitian yaitu Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel

---

<sup>2</sup>linda fitrianingrum, (2021) *pengaruh pengetahuan, gaya hidup, pendapatan, kepribadian dan promosi terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada masyarakat kecamatan boyolangu kabupaten tulungagung).*

	keagamaan, gaya hidup, persepsi dan promosi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di Kota Blitar” <sup>3</sup>			sedangkan penelitian saat ini kampus UIN Datokarama Palu.	pengaruh citra perusahaan, keagamaan, gaya hidup, persepsi dan proposi berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah
4	Farah Melita “pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat	2020	Variabel dependen yaitu: Minat menabung di bank syariah	Lokasi penelitian yaitu masyarakat Kel.Besusu Kec.Palu Timur Kota Palu	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel

<sup>3</sup> Yuselda MiftaQurromah, “Pengaruh citra perusahaan, tingkat keagamaan, gaya hidup, persepsi dan promosi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah” Journal of Economics and Policy Studies Vol 02 No. 02 Desember 2021.

	<p>menabung di bank syariah (studi pada masyarakat Kel.Besusu Kec.Palu Timur Kota Palu)<sup>4</sup></p>			<p>sedangkan, penelitian saat ini kampus UIN Datokarama Palu.</p>	<p>persepsi masyarakat berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah</p>
--	---	--	--	---	--

## B. Kajian Teori

### 1. Gaya Hidup

#### a. Pengertian Gaya Hidup

Gaya hidup seseorang adalah pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya. Memahami sikap konsumen tidaklah lengkap jika tidak memahami konsep gaya hidup. Gaya hidup secara luas

---

<sup>4</sup> Farah Melita “pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada masyarakat Kel.Besusu Kec.Palu Timur Kota Palu, 2020) jurnal FEBI UIN DATOKARAMA PALU

didefinisikan sebagai gaya hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana orang menghabiskan waktu mereka (aktivitas) apa yang mereka anggap penting dalam lingkungannya (ketertarikan), dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia disekitarnya (pendapat).

b. Pengukuran Gaya Hidup

Konsep yang terkait dengan gaya hidup adalah psikografik. Psikografik adalah suatu instrumen untuk mengukur gaya hidup, yang memberikan pengukuran kuantitatif dan bisa dipakai untuk menganalisis data yang sangat besar. Psikografis adalah pengukuran kuantitatif gaya hidup, kepribadian dan demografik konsumen. Psikografis sering diartikan sebagai pengukuran AIO (activity, interest, opinion), yaitu pengukuran kegiatan, minat dan pendapat konsumen<sup>5</sup>.

Gaya hidup akan berkembang pada masing-masing dimensi (aktivitas, interest, opini) seperti telah diidentifikasi oleh Plummer yang terjadi pada table berikut :<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011) 58

<sup>6</sup> Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsume* (Jakarta: Kencana, 2010) 149

**Table 2.2**  
**Dimensi Gaya Hidup**

Aktifitas	Interest	Opini
Bekerja	Keluarga	Diri mereka sendiri
Hobby	Rumah	Masalah-masalah sosial
Peristiwa social	Pekerjaan	Politik
Liburan	Komunitas	Bisnis
Hiburan	Rekreasi	Ekonomi
Anggota klub	Pakaian	Pendidikan
Komunitas	Makanan	Produk
Belanja	Media	Masa depan
U8iolahraga	Prestasi	Budaya

c. Definisi Gaya Hidup Menurut Perspektif Islam

Menurut Setiadi, gaya hidup menggambarkan kegiatan dan ketertarikan opini, individu dan keyakinan. Gaya hidup berkaitan dengan konsep diri dan dapat merupakan sumber informasi yang kompleks yang berbeda yang dipegang oleh seseorang tentang dirinya. Gaya hidup merupakan pola hidup seseorang berkaitan dengan standar hidup yang diperlukan seseorang bagi kehidupannya

untuk memperoleh dan mempertahankan sesuatu yang dia perjuangkan secara sah.<sup>7</sup> Dalam Islam bagaimana seseorang hidup, menggunakan uang, dan memanfaatkan waktu telah diatur dalam Al-Quran dan Sunnah. Dengan gaya hidup inilah seorang individu menjaga tindakantindakanya dalam batas dan kemungkinan tertentu. Sehingga dapat disimpulkan gaya hidup konsumen muslim adalah cara hidup atau kebiasaan seseorang dilihat dari menjalankan kehidupan, memilih produk atau jasa dan memanfaatkan waktu berdasarkan ajaran Islam.

Gaya hidup Islami mempunyai landasan yang mutlak dan kuat, yaitu Tauhid, inilah gaya hidup orang beriman. Adapun gaya hidup jahili adalah landasannya bersifat relatif dan rapuh, yaitu syirik, inilah gaya hidup orang kafir. Setiap muslim sudah menjadi keharusan baginya untuk memilih gaya hidup Islami dalam menjalani hidup dan kehidupannya.

Sebagaimana dijelaskan dalam Firman Allah Saw, dalam Q.S Al-furqan/25:67

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Terjemahnya :

*Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.<sup>8</sup>*

---

<sup>7</sup> Afzalur Rahman, Doktrin Ekonomi Islam Jilid II, (Yogyakarta: IKAPI, 1995) 53

<sup>8</sup> Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung: PT Madinah Raihan Makmur, 2013) 284

Menurut tafsir Ibnu Katsir, Ismail bin Umar Al-Quraishi bin Katsir menafsirkan ayat di atas yakni mereka tidak menghambur-hamburkan hartanya dalam berinfak lebih dari apa yang diperlukan, tidak pula kikir terhadap keluarganya yang mengakibatkan mengurangi hak keluarga dan kebutuhan keluarga tidak tercukupi. Tetapi mereka membelanjakan hartanya dengan pembelanjaan yang seimbang dan selektif serta pertengahan. Sebaik-baik perkara ialah yang dilakukan secara pertengahan yakni tidak berlebihan-lebihan dan tidak pula kikir<sup>9</sup>.

## 2. Kepribadian

### a. Pengertian kepribadian

Kepribadian yang dimiliki seseorang diartikan sebagai sekumpulan atau seperangkat asumsi yang didalamnya terdapat dugaan, perkiraan, atau anggapan yang dimiliki seseorang.<sup>10</sup>

Menurut Schiffman dan Kanuk kepribadian adalah sifat dalam diri atau kejiwaan yaitu kualitas sifat pembawaan kemampuan mempengaruhi orang dan peragai kusus yang membedakan satu individu dengan yang lainnya.<sup>11</sup>

### b. Faktor-Faktor Penentu Kepribadian

---

<sup>9</sup> Departemen agama latin dan terjemahan 2019

<sup>10</sup> Syamsu Yusuf dan Juntika Nurihsan, Teori Kepribadian, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008) 2

<sup>11</sup> Leon Schiffman dan Leslie L. Kanuk, Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Alih bahasa oleh Zoelkifli Kasip (Jakarta: PT Indeks.2008) 107

Faktor – faktor yang dapat membentuk kepribadian seseorang :

1) Keturunan

Keturunan merujuk pada faktor-faktor yang ditentukan sejak lahir atau faktor genetika seorang individu.

2) Lingkungan

Faktor lingkungan merujuk pada kebudayaan tempat di mana seseorang dibesarkan, pengkondisian dini, norma- norma diantara keluarga, teman-teman, kelompok-kelompok sosial, serta pengaruh-pengaruh lain yang seseorang alami.

3) Situasi

Kepribadian seseorang walaupun pada umumnya mantap dan konsisten, akan berubah dalam situasi yang berbeda. Tuntunan yang berbeda dari situasi yang berlainan memunculkan aspek-aspek yang berlainan dari kepribadian seseorang.

c. Mengukur kepribadian

Cara mengukur/menyelidiki kepribadian ada bermacam-macam, antara lain:<sup>12</sup>

1) Observasi

---

<sup>12</sup> Koswara. Teori-teori Kepribadian: Psikoanalisis, Behaviorisme, Humanistik (Bandung: Eresco. 1991) 10

Menilai kepribadian dengan cara memperhatikan tingkah laku yang dilakukan oleh yang bersangkutan terutama sikapnya, caranya, bicara, kerja, dan juga hasilnya.

#### 2) Wawancara

Agar diperoleh hasil yang murni, sebaiknya wawancara dilakukan secara santai, karena dengan cara ini suasananya menjadi akrab, pembicaraan saling terbuka, sehingga sesuatu yang diperlihatkan dan dikatakan orang yang di interview adalah murni.

#### 3) Teknik projektif

Cara lain mengukur kepribadian dengan menggunakan tehnik proyektif. seseorang yang dinilai akan memproyeksikan pribadinya melalui gambar atau hal-hal lain yang dilakukannya.

#### 4) Biografi dan Autobiografi

Riwayat hidup yang ditulis orang lain (biografi) dan ditulis sendiri (autobiografi) dapat juga untuk menilai kepribadian. Sejenis autobiografi yang paling sederhana dapat dibuat oleh murid-murid dengan judul tulisan pengalaman yang tak terlupakan atau cita-citaku setelah tamat sekolah dan lain sebagainya.

### **3. Minat menabung**

a. Pengertian Minat Menabung

Menurut Sofyan Assauri, minat merupakan keinginan yang timbul dalam diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mencapai tujuan tertentu. Minat adalah rasa suka atau senang dan tertarik pada suatu objek atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh atau biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut. Minat lebih dikenal sebagai keputusan pemakaian atau pembelian jasa atau produk tertentu. Keputusan yang diambil pembeli merupakan sebuah proses pengambilan keputusan atau pembelian yang mencakup penentuan apa saja yang akan dibeli atau tidak merupakan pembelian dan keputusan tersebut akan diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya yang kebutuhan dana yang dimiliki.<sup>13</sup>

Menurut Kotler dan Keller minat konsumen berarti sebuah perilaku konsumen dimana memiliki keinginan untuk membeli dan memilih suatu produk atau jasa berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan serta menginginkan produk atau jasa tersebut.<sup>14</sup> Minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan sesuatu dalam mewujudkan pencapaian tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya.

---

<sup>13</sup> Sofyan Assauri, *Bank Syariah: Dari Teori Kepraktik*, (Jakarta: Gema Insani, (2012) hal.85

<sup>14</sup> Yuliana Siti Chofifah, "Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Program Office Chaneling", *Jurnal of Finance and Islamic Banking*, Vol.1 No. 1, 2018

Selain itu minat dapat tumbuh karena adanya faktor eksternal dan juga faktor internal. Minat yang besar terhadap suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati, dalam hal ini adalah minat menabung diperbankan syariah.<sup>15</sup>

Minat konsumen merupakan kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merk atau tindakan yang berhubungan dengan pemelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Mehta mendefinisikan minat beli sebagai kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merk atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen pembelian. Percy dan Rosister mengemukakan bahwa minat beli merupakan instruksi diri konsumen untuk melakukan pembelian atas suatu produk, melakukan perencanaan, mengambil tindakan-tindakan yang relevan seperti mengusulkan (pemerakarsa) mereomendasikan (influencer), memilih, dan Akhirnya mengambil keputusan untuk melakukan pembelian.<sup>16</sup>

#### b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat

---

<sup>15</sup> Chandra Kartika dkk, "Pengaruh Relegiustitas, Trust, Coorporate Image, dan Sistem Bagi Hasil, Terhadap Customer Behavior Intention Menabung dan Customer Loyalty di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur ", Jurnal Global, Vol.2 No.2, 2018.

<sup>16</sup> Roni Andespa, "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Naabah Dalam Menabung di Bank Syariah", Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol 2 No.1,2017.

Terdapat berbagai faktor yang dapat mempengaruhi minat konsumen yang dikemukakan oleh Kotler, Bowen, dan Makens dalam Wibisaputra faktor yang pertama adalah situasi tidak terduga. Situasi ini terjadi secara tiba tiba yang mana konsumen dengan spontan memiliki minat terhadap produk atau jasa tanpa adanya dorongan maupun keterpaksaan. Sementara faktor lainnya adalah sikap terhadap orang lain. Pada saat orang lain menggunakan suatu produk atau jasa , konsumen lain dapat melihat dan tertarik pada produk atau jasa tersebut.semakin besar sikap positif orang lain akan mempengaruhi niat pembelian konsumen lainnya, begitu pula sebaliknya.<sup>17</sup>

c. Menabung Dalam Perspektif Islam

Menabung adalah menyisihkan harta kita untuk mempersiapkan suatu pengeluaran penting pada masa mendatang, sehingga pada saatnya telah tiba teredia dana yang memadai. Menabung adalah bagaian dari pengendalian diri dengan menabung artinya kita tidak terbawa hawa nafsu untuk memenuhi pemenuhan kepuasan sekarang atau jangka pendek, melainkan mengendalikan pemenuhan keinginan kita untuk dapat memenuhi kebutuhan dimasa mendatang yang jauh lebih penting. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa minat menabung di Bank Syariah

---

<sup>17</sup> Yuliana Siti Chotifah,"Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling", Jurnal of Finance and Islamic Banking, Vol. 1 No.1,

merupakan suatu keinginan serta dorongan yang muncul dari diri sendiri secara sadar tanpa adanya tekanan untuk menyimpan uang dilembaga perbankan syariah. Perbankan syariah merupakan lembaga keuangan yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah sesuai yang telah diatur oleh Dewan Syariah Nasional.

d. Unsur-unsur Minat Menabung

Menurut Sobria minat menabung mengandung 3 unsur yaitu:<sup>18</sup>

- 1) Unsur Kognisi (menenal) yaitu dimana bahwa minat itu didahului oleh pengetahuan dan informasi mengenai objek yang dituju oleh minat.
- 2) Unsur Emosi (perasaan) didalam partisipasi atau pengalaman itu selalu disertai dengan perasaan tertentu yang biasanya seperti perasaan senang.
- 3) Unsur Konasi (kehendak) yang dimana merupakan kelanjutan dari unsur diatas yaitu diwujudkan dalam bentuk kemauan dan hasrat untuk melakukan suatu kegiatan.

e. Dimensi dan Indikator Minat Menabung

---

<sup>18</sup> Siti Maisharah Amanda dan M. Sabri Abd. Majid, "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (studi kasus dosen universitas syiah kuala)", Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam, Vol.1 No.2, 2019.

Dimensi dan Indikator Minat Menabung sebagai berikut:<sup>19</sup>

- 1) Pengetahuan agama pengetahuan agama adalah dimensi yang menerangkan seberapa jauh seseorang mendalami keyakinan dan ajaran agamanya sebagaimana dalam agama islam yang telah mengatur mengenai kaidah kaidah keilmuan ekonomi islam/perbankan, adapun indikatornya sebagai berikut
  - a) saya minat menabung di bank syariah karena sudah sesuai dengan prinsip prinsip syariah islam
  - b) saya minat menabung di bank syariah karena ingin terhindar dari riba dan ingin menerapkan ekonomi yang berlandaskan syariat islam
- 2) Pengaruh Lingkungan yaitu keinginan seseorang untuk menabung yang juga dipengaruhi orang lain oleh yang mengarah kepada penyesuaian diri dan lingkungan, adapun indikatornya yaitu:
  - a) saya minat menabung di bank syariah Karena keluarga saya
  - b) minat muncul dari orang yang juga menabung di bank syariah
- 3) Dorongan dari dalam dorongan dari dalam merupakan faktor yang mempengaruhi minat seseorang yang mengarah pada kebutuhan

---

<sup>19</sup> Hendrawan dkk, “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah”, *Journal Of Bussines Administration*, Vol.1 No.2, 2017.

individu dan juga dalam diri seseorang, adapun indikatornya yaitu: keinginan yang muncul

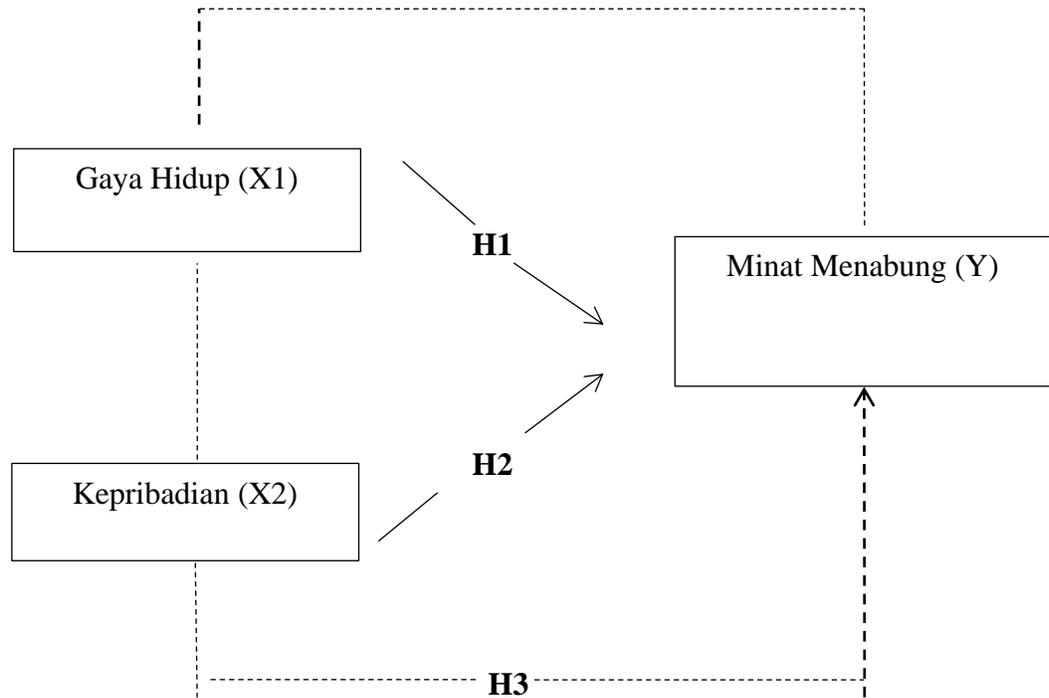
- a) saya minat menabung untuk menyimpan sebagian dari hasil gaji.
- b) saya menyadari pentingnya menabung untuk investasi masa depan.

### **C. Kerangka Pemikiran**

Kerangka berfikir dimukakan dalam penelitian ini untuk mengidentifikasi Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan bisnis Islam ). Yang dimana Gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah, Kepribadian berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah. Dan Gaya Hidup Dan Kepribadian berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung Di Bank Syariah.

### **Gambar 2.3**

### Kerangka Pemikiran



Keterangan :   -----> Pengaruh secara parsial  
                           ————> Pengaruh secara simultan

#### D. Hipotesis

Hipotesis berasal dari kata *hypo* yang artinya dibawah dan *thesa* yang artinya kebenaran. Hipotesis dapat didefinisikan sebagai jawaban sementara yang kebenarannya masih diuji. Hipotesis juga merupakan proposes yang akan diuji kebenarannya atau merupakan suatu jawaban sementara atas pertanyaan

penelitian.<sup>20</sup> Berdasarkan latar belakang dan masalah yang dikemukakan, maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

H1 = Gaya Hidup berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah

H2 = Kepribadian berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung di Bank Syariah

H3 = Gaya Hidup Dan Kepribadian berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung di Bank Syariah

---

<sup>20</sup> Nanang Martono “ Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Data Sekunder” Edisi Revisi II (Cet V. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016) 67

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Desain Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif dilakukan dengan mengumpulkan data berupa angka, atau berupa kata-kata, atau kalimat yang dikonversi menjadi data yang berbentuk angka. Data berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah dibalik angka-angka tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*) dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif yaitu menjelaskan tentang pengaruh kelas sosial, gaya hidup, dan kepribadian Terhadap minat menabung di bank syariah ( studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam ) UIN Datokarama Palu penelitian dengan pendekatan deskriptif kuantitatif menekankan analisisnya pada data-data *numerical* (angka) yang diolah dengan metode statistik. Metode deskriptif kuantitatif ini dilakukan untuk menjelaskan fenomena yang ada dengan mengumpulkan data yang berupa angka kemudian diolah dengan metode statistik menggunakan *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS).

#### **B. Lokasi penelitian**

Adapun lokasi penelitian yaitu di Universitas Islam Negeri Datokarama Palu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan bisnis Islam.

### **C. Populasi dan Sampel Penelitian**

#### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas, karakteristik,<sup>1</sup> dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian.<sup>2</sup> Dengan demikian penulis menyimpulkan dari dalam penelitian ini yang menjadi populasinya adalah 351 mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam yang terdiri dari jurusan perbankan syariah dan ekonomi syariah priode 2022-2023 .

#### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalmya keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu.

Menurut Margono *Teknik sampling* adalah cara untuk menentukan sampel yang jumlahnya sesuai dengan ukuran sampel yang akan dijadikan sumber data

---

<sup>1</sup> Sugiyono, Statistika dan Penelitian, (Bandung: Afabeta, 2005) 55

<sup>2</sup> Nanang Martono, Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder, 2016, 76

sebenarnya, dengan memperhatikan sifat-sifat dan penyebaran populasi agar diperoleh sampel yang *representatif*.<sup>3</sup>

Maka rumus yang digunakan dalam pengambilan sampel berikut ini yaitu rumus slovin.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$n$  = Ukuran Sampel

$N$  = Ukuran Populasi

$e$  = Batas toleransi kesalahan

Dengan demikian populasi dalam penelitian ini adalah 351 orang dan penjabarannya sebagai berikut:

Diketahui  $N = 351$  orang dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel adalah 10 %.

$$n = \frac{351}{1 + 351 (0,1)^2} = \frac{351}{1 + 351 (0,01)} = \frac{351}{1 + 3,51} = \frac{351}{4,51} = 77,82 = 78$$

---

<sup>3</sup>Margono, Metodologi Penelitian Pendidikan, ( Jakarta: Rieneka Cipta, 2004) 125

Adapun pembagian sampel di fakultas ekonomi dan bisnis islam sebagai berikut :

- a. Jurusan ekonomi : 39 sampel
- b. Jurusan perbankan syariah : 39 sampel

Berdasarkan hasil dari rumus tersebut maka di peroleh sampel untuk penelitian ini sebanyak 78 orang terhadap minat menabung di Bank Syariah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, dengan pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling*. dengan *nonprobability sampling*, anggota populasi tidak memiliki peluang terpilih yang sama untuk dijadikan sampel. Dan pada prosedur *accidental sampling*, pengambilan sampel dilakukan berdasarkan pada ketersediaan elemen dan kemudahan mendapatkan data.<sup>4</sup>

Perlu diperhatikan juga bahwa penentuan pelaksanaan pengambilan sampel dan jumlah sampel dilakukan berdasarkan keterbatasan yang dihadapi peneliti dalam hal biaya dan waktu. Data kemudian dikumpulkan dengan cara membagi kuesioner kepada sampel, dan hasil kuesioner tersebut diolah dengan menggunakan SPSS 26.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Syofian Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif , Cet. 4; Jakarta: Penerbit Kencana, Januari 2017) 32

<sup>5</sup> Hadija, Nuriatullah, dan Nurfitriani, Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah, Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah. Vol. 1 No. 2 (2019) 48

#### **D. Sumber Data**

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian. Karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Jenis data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder.

##### **1. Data primer**

Penelitian ini mengumpulkan data primer melalui penyebaran kuesioner secara online melalui google form.

##### **2. Data sekunder**

Penelitian ini mengumpulkan data- data sekunder untuk melengkapi data primer penelitian. Hal ini dilakukan karena masih terdapat informasi-informasi yang diperlukan untuk penelitian ini, tetapi belum diperoleh dari data primer. Penelitian ini mengumpulkan data-data sekunder yang relevan dari berbagai sumber pustaka seperti buku-buku teori, artikel koran online dan jurnal online.

#### **E. Instrument pengumpulan**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan dalam bentuk kuesioner atau angket dengan menggunakan skala likert. Skala Likert adalah skala

yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang terhadap suatu kejadian atau keadaan sosial, dimana variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian, indikator tersebut dijadikan titik tolak untuk menyusun item-item pernyataan. Dalam skala likert terdapat dua bentuk jawaban yaitu pernyataan positif dan negatif. Jawaban positif dan negatif akan diberi skor 1 untuk jawaban sangat tidak setuju, skor 2 untuk jawaban tidak setuju, skor 3 untuk jawaban netral, skor 4 untuk jawaban setuju dan skor 5 untuk jawaban sangat setuju.<sup>6</sup> Berikut ini contoh kategori jawaban dari pernyataan positif dan negatif :

**Tabel 3.1**  
**Kategori Pertanyaan**

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

#### **F. Definisi operasional**

---

<sup>6</sup> Haryadi Sarjono dan Winda Julianti, *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset* (Jakarta: Salemba Empat, 2011) 6

Berdasarkan judul diatas, agar lebih terfokusnya penelitian ini maka perlu adanya defenisi operasional. Defenisi operasional adalah unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana cara untuk mengukur suatu variabel. Adapun defenisi operasional dari variabel-variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional Variabel**

No.	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
1.	Gaya hidup (X1)	Pola dimana orang hidup dan menghabiskan waktu serta uang	a. Pandangan pendidikan b. Diri sendiri c. Gengsi/ isu sosial d. Trend produk	Ordinal
2.	Kepribadian (X2)	Karakteristik psikologi unik yang menyebabkan respons yang relatif konsisten dan bertahan lama	a. Kemampuan beradaptasi b. Bersosialisasi c. Kepercayaan diri	Ordinal

3.	Minat Menabung (Y)	Minat merupakan keinginan seseorang yang menimbulkan keinginan terhadap sesuatu tanpa paksaan dari orang lain.	a. Keinginan konsumen untuk menabung	Ordinal
----	--------------------	--	--------------------------------------	---------

### G. Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis data kuantitatif. Analisis data diartikan sebagai upaya data yang sudah tersedia kemudian diolah dengan statistik dan dapat dipergunakan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian. Dengan demikian, teknik analisis data dapat diartikan sebagai cara melaksanakan analisis terhadap data, dengan tujuan mengolah data tersebut untuk menjawab rumusan masalah. Analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif, yaitu proses analisis terhadap data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk mengukur pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap minat menabung di bank syariah( studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam ) UIN Datokarama Palu dengan menggunakan SPSS sebagai alat ukurnya.

#### 1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidak sahnya kuesioner, uji validitas ini menggunakan metode *Correlation If Item Deleted*. Kuesioner yang valid adalah kuesioner yang mampu mengukur apa yang seharusnya diukur dalam kuesioner tersebut. Kriteria pengukurannya apabila  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  dengan nilai signifikan 10%.<sup>7</sup>

b. Uji Reliabilitas

Setelah pengujian instrumen validitas, maka dilanjutkan pengujian instrumen reliabilitas yang merupakan pengujian terhadap tingkat keandalan instrumen penelitian. Tingkat andalan dapat dilihat dari pengukur tersebut yang menghasilkan hasil-hasil yang konsisten. Dengan menguraikan aplikasi SPSS, pengujian tingkat reliabilitas sebuah kuesioner dapat dilihat pada nilai *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ )  $\geq 0,60$ .

2. Uji Asumsi Klasik

Klasik uji asumsi ini dilakukan karena dalam model regresi perlu memperhatikan adanya penyimpangan – penyimpangan atas asumsi klasik, karena jika asumsi klasik tidak dipenuhi maka variabel-variabel yang

---

<sup>7</sup>Sugiyono, Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi, (Cet; II, Bandung: Alfabeta, 2014) 75

menjelaskan akan menjadi tidak efisien dan penelitian ini tidak dapat dilanjutkan.

a. Uji normalitas

Uji normalitas merupakan pengukuran yang bertujuan untuk melihat apakah populasi berdistribusi normal atau tidak. Pengukuran ini dilakukan untuk menjalankan fungsinya yaitu apakah sampel yang diteliti sudah mewakili populasi atau belum. Setelah mengetahui kenormalan distribusi maka akan dapat melanjutkan penelitian dengan kata lain data yang memiliki distribusi normal akan mampu menghasilkan persamaan regresi yang dapat menjelaskan variabel-variabel terkait secara lebih lanjut<sup>8</sup>. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan Exact Test Monte Carlo dalam melakukan pengujian Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat confidence level sebesar 95%. Dasar pengambilan keputusan untuk uji normalitas menggunakan Exact Test Monte Carlo adalah sebagai berikut : 1. Menggunakan probabilitas signifikansi lebih dari 0,05 maka data yang sedang diuji terdistribusi secara normal. 2. Apabila probabilitas signifikansi lebih kecil sama dengan 0,05 maka data yang sedang diuji tidak terdistribusi secara normal.

---

<sup>8</sup> Akh sokhibi, mia ajeng alifiana and muhammad ghazali, perancangan troli ergonomic pada universitas pengangkutan beras di pangglingan padi, *J.sist. dan manaj, ind,2.2* (2018) 111-17

b. Uji multikolinieritas

Uji multikolinieritas diperlukan untuk melihat ada atau tidaknya kolerasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi berganda. Jika ada korelasi yang tinggi di antara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan variabel dependen terhadap variabel indenpenden akan terganggu.<sup>9</sup>

c. Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual antara suatu pengamatan dengan pengamatan yang lain. Pengujian heteroskedastisitas dalam sebuah penelitian regresi berganda merupakan sebuah uji pra syarat yang harus dipenuhi. Untuk menentukan ada tidaknya gejala heteroskedastisitas dalam sebuah penelitian dalam uji koefisien kolerasi Rank-Spearman dilihat jika signifikasi atau sig. (2-tailed) lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan terjadi gejala heteroskedastisitas dalam sebuah penelitian.<sup>10</sup>

c. Uji Analisis Regresi Berganda

---

<sup>9</sup> F X Sugiyono, *neraca pembayara: konsep, metodologi dan penerapan* (Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia, 2017), 4

<sup>10</sup> Felicia Marsha and Imam Ghazali, “ pengaruh ukuran komite audit, audit eksternal, jumlah rapat komite audit, jumlah rapat komisariss dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba ( studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei tahun (2012-2014), diponegoro journal of accounting, 6.2 (2017), 91-102

Regresi berganda adalah model regresi atau prediksi yang melibatkan lebih dari satu variabel bebas atau prediktor. Untuk mengetahui ada atau tidak adanya pengaruh variabel bebas terhadap variabel tidak bebas, baik secara serentak maupun secara parsial.

d. Uji hipotesis

1) Uji parsial (Uji T)

Uji ini digunakan untuk melihat apakah variabel independent secara individu memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependent atau tidak berpengaruh. Hipotesis yang digunakan sebagai berikut :

$H_0 : \beta = 0$ , tidak ada pengaruh signifikan antara pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap minat menabung di bank syariah.

$H_a : \beta \neq 0$ , ada pengaruh signifikan antara pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap minat menabung di bank syariah.

Jika *t-test* lebih besar dari nilai  $t_{\text{tabel}}$  maka dapat disimpulkan  $H_0$  ditolak artinya secara individu variabel independent memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependent. dan sebaliknya jika *t-test* lebih kecil dari  $t_{\text{tabel}}$  maka tidak ada pengaruh secara individu variabel independent terhadap variabel dependent.

2) Uji simultan

Pengujian ini dilakukan untuk melihat apakah variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent secara simultan atau bersama-sama. Perumusan hipotesis yang digunakan pada uji F adalah

$H_0 : \beta = 0$ , tidak ada pengaruh signifikan antara pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap minat menabung di bank syariah.

$H_a : \beta \neq 0$ , ada pengaruh signifikan antara pengaruh gaya hidup dan kepribadian terhadap minat menabung di bank syariah.

Kriteria pengujian ini adalah jika  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak. Artinya variabel independent secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependent. Sebaliknya, jika  $F_{hitung}$  lebih kecil dari  $F_{tabel}$  misalnya pada tingkat signifikan 10%, maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima artinya variabel independent tidak memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel dependen.

e. Koefisien Determinan ( $R^2$ )

Koefisien determinan ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur atau melihat seberapa besar pengaruh atau kontribusi variabel independent terhadap variabel dependen. Jika koefisien determinan semakin besar (mendekati satu) menunjukkan semakin banyak kemampuan variabel X menerangkan variabel Y di mana  $0 < R^2 < 1$ . Sebaliknya jika  $R^2$  (semakin kecil mendekati nol, maka

akan di katakan bahwa pengaruh variabel independen adalah kevil terhadap variabel dependen). Hal ini berarti model yang di gunakan lemah atau belum kuat untuk menerangkan pengaruh variabel independen yang diteliti terhadap variabel dependen tersebut.<sup>11</sup>

- a. Besarnya nilai koefisien determinan terletak antara 0 sampai dengan 1 atau ( $0 < R^2 < 1$ ).
- b. Nilai 0 menunjukkan tidak adanya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- c. Nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen.

## H. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>12</sup> Hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya, maka jenis jenis variabel dalam penelitian dapat dibedakan sebagai berikut:

1. Variabel bebas (*Independent Variable*)

---

<sup>11</sup> Wahid Sulaiman, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*, (Contoh Kasus Dan Pemecahannya), Yogyakarta: Andi, 2010), 89

<sup>12</sup> Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, Edisi 1 (Cet; 1, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2010) 145

Variabel bebas atau (*Independent Variable*) yang dilambangkan dengan (X) merupakan variabel yang mempunyai variabel lain dan dapat menghasilkan sebuah akibat. Adapun variabel pada penelitian ini yaitu: Gaya Hidup ( $X_1$ ) dan kepribadian ( $X_2$ ).

2. Variabel terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat atau (*Dependent Variable*) yang dilambangkan dengan (Y) merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas (*Independent Variabel*). variabel terikat dalam penelitian ini yaitu: minat menabung mahasiswa (Y).

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **1. Sejarah Universitas Islam Negeri (UIN) Datokaram Palu**

##### **A. Sejarah Kampus**

Universitas Islam Negeri Palu (UIN Palu) adalah Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri di Palu Provinsi Sulawesi Tengah, Indonesia. UIN Datokarama Palu didirikan berdasarkan pada Surat Keputusan Presiden Nomor 11 Tanggal 21 Maret 1997 bertepatan dengan Tanggal 12 Dzulqaidah 1417 H. STAIN Palu diberi nama Datokarama, adalah tokoh pembawa pertama agama Islam di lembah Palu.<sup>1</sup>

Atas prakarsa beberapa tokoh cendekiawan muslim, baik dari kalangan perguruan tinggi, instansi pemerintah, ulama dan zu'ama di kota Palu, pada Mei 1966 dibentuklah satu kepanitiaan yang diberi nama Panitia Persiapan Pendirian IAIN "Datokarama" Palu. Adapun stuktur dan personalia dari kepanitiaan tersebut adalah sebagai berikut:

---

<sup>1</sup> Wikipedia.UIN Datokarama Palu. 2021.

**Tabel 4.1**  
**Daftar Kepanitiaan Pendirian UIN Datokarama Palu**

No	Nama Lengkap	Jabatan
1	Abidin Ma'ruf,SH	Ketua
2	KH. Zainal Abidin Betalembah	Wakil Ketua
3	Abu Naim Syaar.,BA	Sekretaris
4	Isma'un Dg..Marotja, BA	Wakil Sekretaris
5	Drs.HM.Ridwan	Bendahara
6	H.Dg. Mangera Gagarannusu	Wakil Bendahara

*Sumber Data: Wikipedia UIN Datokarama Palu 2021*

**Tabel 4.2**  
**Anggota-Anggota Kepanitiaan**

No	Nama
1	Pati Bidin
2	Drs. Andi Mattalata, S
3	Drs. H.F. Tangkilisan
4	Drs. Buchari
5	KH. Abd.Muthalib Thahir
6	Syahrul

7	Zainuddin Abd. Rauf
8	Muchtar Tadj
9	Rusdy Toana
10	Zuber S. Garupa
11	Arsyad Parampi

*Sumber Data: Wikipedia UIN Datokarama Palu 2021*

Berkat jalinan kerja sama dengan IKIP Ujung Pandang Cabang Palu dan UNTAD Cabang UNHAS di Palu serta dukungan moril dan fasilitas materil yang diberikan pemerintah daerah. Panitia tersebut berhasil membuka dua fakultas sekaligus, yaitu fakultas Tarbiyah yang dipimpin oleh KH. Zainal Abidin Betalembah selaku Dekan dan Drs. Buchari selaku wakilnya, serta Fakultas Ushuluddin yang di pimpin oleh KH. M Qasim Maragau dan Drs. H.F. Tangkisan sebagai wakilnya. Berdiri dan beroperasinya kedua fakultas tersebut merupakan pilar awal persiapan dan perjuangan mewujudkan berdirinya IAIN "Datokarama"Palu. Respon masyarakat pun ternyata sangat positif, terbukti pada awal penerimaan Mahasiswi baru, kurang lebih 125 orang yang menjadi Mahasiswi pada kedua fakultas tersebut pada tahun akademi 1966/1967.

Lobi dan pengusaha pun tak henti-henti ke pusat guna menggapai obsesi. Namun selalu terbentur dengan peraturan, perundang-undangan, serta berbagai persyaratan akademik yang belum terpenuhi. Sehingga pihak Departemen Agama Pusat belum

dapat "merestui" berdirinya IAIN "Datokarama" Palu. Dan sesuai arahan dan petunjuk Menteri Agama ketika itu, dijadikanlah kedua fakultas tersebut berstatus sebagai Filial dari IAIN "Alauddin" Ujung Pandang.

Setelah melalui proses yang panjang, setiap pimpinan dari periode ke-periode tetap selalu berjuang dan berusaha untuk peningkatan Lembaga Datokarama Palu. Oleh karena itu sampai saat ini lembaga STAIN Datokarama Palu telah beralih status menjadi Institut Agama Islam Negeri Palu (IAIN) Palu dan memiliki beberapa jurusan. (Pada Tahun 2021 IAIN Palu telah resmi beralih ke UIN Datokarama Palu dan langsung ditandatangani oleh Bapak Presiden Joko Widodo " pada tanggal 08 Juli 2021").

a) Visi UIN Datokarama Palu :

Mengembangkan kajian Islam moderat yang berbasis pada integrasi ilmu, spritualitas dan kearifan local.<sup>2</sup>

b) Misi UIN Datokarama Palu :

- 1) Menyelenggarakan pendidikan tinggi Islam yang berbasis pada integrasi keilmuan.
- 2) Mengembangkan kajian Islam moderat melalui pendekatan inter/multidisipliner.

---

<sup>2</sup> [Tribunnewswiki.com/UIN Datokarama Palu](https://tribunnewswiki.com/UIN-Datokarama-Palu). 2020.

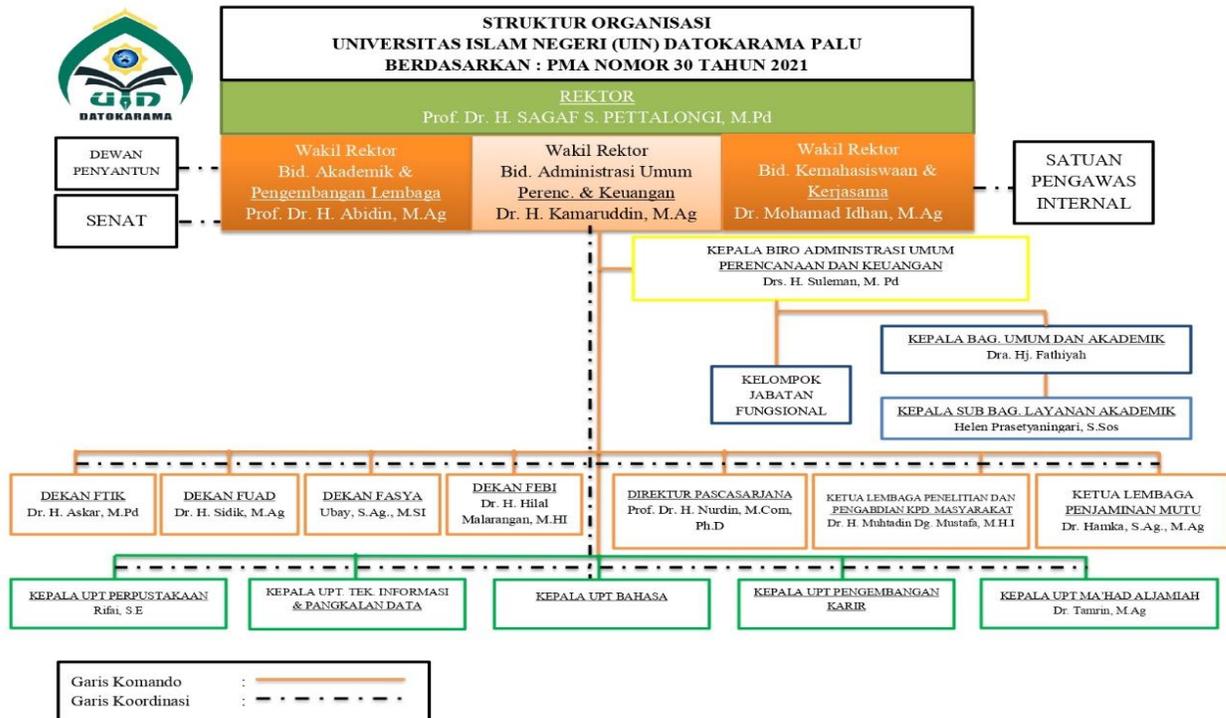
- 3) Menyelenggarakan penguatan karakter berbasis pada nilai-nilai, seni, budaya dan kearifan lokal.
  - 4) Mengembangkan penelitian yang berorientasi kepada pengembangan keilmuan Islam dan masyarakat muslim.
  - 5) Menyelenggarakan pengabdian masyarakat dan bimbingan spiritual Islam.
- c) Tujuan UIN Datokarama Palu :<sup>3</sup>
- 1) Menghasilkan intelektual muslim yang bermanfaat dan terbentuknya potensi insani yang unggul dengan berkearifan lokal;
  - 2) Mempersiapkan Mahasiswi untuk menjadi anggota masyarakat yang memiliki kedalaman spiritual, keluhuran akhlak, kematangan profesional dan keluasan ilmu dan teknologi yang berbasis Islam moderat;
  - 3) Mengembangkan dan menyebarkan pengetahuan Islam, seni yang berbasis Islam dan teknologi serta berusaha untuk menerapkannya dalam rangka meningkatkan pemberdayaan potensi, dan memperkaya kultur nasional;
  - 4) Terciptanya sistem manajemen, kepemimpinan, dan kelembagaan yang sehat serta terwujudnya tata kelola administrasi yang prima;
  - 5) Terwujudnya iklim kampus yang Islami sebagai pusat pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat yang berbasis Islam moderat.

---

<sup>3</sup> Ibid.,

Gambar 4.1

## Struktur Organisasi UIN Datokarama Palu



## B. Hasil Penelitian

Deskripsi responden digunakan untuk menggambarkan keadaan atau kondisi responden sehingga memberikan informasi tambahan serta memahami hasil-hasil penelitian penyajian data deskriptif. Dalam penelitian ini penulis mendeskripsikan data penelitian secara lebih rinci mengenai profil responden serta variabel penelitian.

Dari kuesioner yang telah dijawab oleh responden, maka penelitian memperoleh data responden sebagai berikut :

a. Jenis Kelamin

**Table 4.3**

**Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Laki-laki	40	51%
Perempuan	38	49%
Total	78	100%

*Sumber: Hasil Penelitian. 2023*

Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan bahwa dari 78 orang, sampel dalam penelitian ini yang seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 78 responden. Sebagian besar merupakan responden laki-laki berjumlah 40 orang dengan persentase sebesar (51%), sedangkan sisanya merupakan responden perempuan berjumlah 38 orang dengan persentase sebesar (49%).

b. Jurusan

Pengelompokan responden berdasarkan jurusan dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4.4**

**Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan**

<b>Jurusan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase (%)</b>
Ekonomi syariah	39	50%
Perbankan syariah	39	50%
Total	78	100%

*Sumber: Hasil Penelitian, 2023*

Pada table 4.5 menunjukkan bahwa dari 78 orang, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 78 responden. Sama besar yaitu responden dari perbankan syariah berjumlah 39 orang dengan persentase (50%), dan perbankan syariah berjumlah 39 orang dengan presentase (50%).

c. Semester

Pengelompokan responden berdasarkan semester terakhir dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4.5**

**Deskripsi Responden Berdasarkan Semester**

<b>Semester</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentasse (%)</b>
2	16	20
4	24	31
6	22	29
8	16	20
Total	78	100%

*Sumber: Hasil Penelitian, 2023*

Pada table 4.6 menunjukkan bahwa dari 78 orang, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 78 responden.

Sebagian merupakan responden dengan tingkat semester 2 berjumlah 16 orang dengan persentase (20%), responden terbesar dengan tingkat Semester 4 berjumlah 24 orang dengan presentase (31%), responden dengan tingkat semester 6 berjumlah 22 orang dengan presentase (29%), dan responden dengan tingkat 8 berjumlah 16 dengan presentase (20%).

### C. Deskripsi Variabel

Deskripsi hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

- 1) Deskripsi Jawaban Sampel Variabel Gaya Hidup (X1)

**Tabel 4.6**

#### **Deskripsi Hasil Variabel Gaya Hidup ( X1)**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	TS	N	S	SS				
<b>Gaya Hidup</b>										
1.	Saya menyukai bank syariah di bandingkan bank konvensional	6	8	28	24	12	262	78	3,36	Sangat baik

		8%	10%	36%	31%	15%				
2.	Saya mengikuti perkembangan zaman menabung di bank konvensional	8	7	28	27	8	254	78	3,26	Baik
		10%	9%	36%	35%	10%				
3.	Saya menabung di bank syariah karena sesuai dengan kebutuhan saya	10	14	17	24	13	250	78	3,21	Baik
		13%	18%	22%	31%	17%				
4.	Saya menabung di bank syariah karena status saya saat ini lebih tepat menggunakan bank syariah	9	11	18	27	13	258	78	3,31	Sangat baik
		12%	14%	23%	35%	17%				
5.	Lingkungan saya lebih banyak menggunakan bank syariah	13	19	28	10	8	215	78	2,76	Baik
		17%	24%	36%	13%	10%				

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap terhadap variabel gaya hidup yaitu sebanyak 12 orang sangat setuju, 24 orang setuju, 28 orang netral, 8 orang tidak setuju dan 6 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah dengan 262 nilai rata-rata 3,36 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 8 orang sangat setuju, 27 orang setuju, 28 orang netral, 7 orang tidak setuju dan 8 orang sangat

tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 254 dengan nilai rata-rata 3,26 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 13 orang sangat setuju, 24 orang setuju, 17 orang netral, 14 orang tidak setuju dan 10 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 250 dengan nilai rata-rata 3,21 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 13 orang sangat setuju, 27 orang setuju, 18 orang netral, 11 orang tidak setuju dan 9 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 258 dengan nilai rata-rata 3,31 maka, pernyataan keempat termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 8 orang sangat setuju, 10 orang setuju, 28 orang netral, 19 orang tidak setuju dan 13 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 251 dengan nilai rata-rata 2,76 maka, pernyataan kelima termasuk dalam interpretasi baik.

## 2) Deskripsi Jawaban Sampel Variabel Kepribadian (Y)

**Tabel 4.7**

### **Deskripsi Hasil Variabel Kepribadian (X2)**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	TS	N	S	SS				
<b>Kepribadian</b>										

1.	Saya mengumpulkan informasi sebelum menabung di bank syaria	7	7	16	27	21	282	78	3,62	Sangat baik
		9%	9%	21%	35%	27%				
2.	Kegiatan operasional bank syariah sesuai dengan syariah	2	5	19	40	12	289	78	3,71	Sangat baik
		3%	6%	24%	51%	15%				
3.	Saya lebih senang menabung di bank syariah dibandingkan bank konvensional	8	7	28	27	8	254	78	3,26	Baik
		5%	8%	42%	32%	13%				
4.	Saya menabung di bank syariah karena dekat dengan tempat tinggal saya	19	14	28	10	7	206	78	2,64	Baik
		24%	18%	36%	13%	9%				
5.	Bank syariah sesuai dengan diri saya serta mencerminkan kepribadian saya	1	8	37	20	12	268	78	3,44	Sangat baik
		1%	7%	47%	26%	15%				

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel kepribadian yaitu sebanyak 21 orang sangat setuju, 27 orang setuju, 16 orang netral, 7 orang tidak setuju dan 7 orang sangat tidak setuju.. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 282 dengan nilai rata-rata 3,62 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 12 orang sangat setuju, 40 orang setuju, 19 orang netral, 5 orang tidak setuju dan 2 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 289 dengan nilai rata-rata 3,71 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 8 orang sangat setuju, 7 orang setuju, 28 orang netral, 7 orang tidak setuju dan 8 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 254 dengan nilai rata-rata 3,26 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 7 orang sangat setuju, 10 orang setuju, 28 orang netral, 14 orang tidak setuju dan 19 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 206 dengan nilai rata-rata 2,64 maka, pernyataan keempat termasuk dalam interpretasi baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 12 orang sangat setuju, 20 orang setuju, 37 orang, 8 orang tidak setuju dan 1 orang sangat tidak setuju.. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 268 dengan nilai rata-rata 3,44 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

### 3) Deskripsi Jawaban Sampel Variabel Minat Menabung (Y)

**Tabel 4.8**

**Deskripsi Hasil Minat Menabung (Y)**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	TS	N	S	SS				
<b>Minat Menabung</b>										
1.	Saya berniat membuka tabungan di bank syariah	4	7	18	25	24	292	78	3,74	Sangat baik
		5%	9%	23%	32%	31%				
2.	Saya berniat menabung di bank syariah karena sesuai dengan prinsip syariah	4	8	21	31	14	277	78	3,55	Sangat baik
		5%	10%	27%	40%	18%				
3.	Saya berniat menabung di bank syariah karena produknya bervariasi	4	6	33	25	10	265	78	3,40	Sangat baik
		5%	8%	42%	23%	13%				
4.	Saya berniat menabung di bank syariah agar terhindar dari riba	3	3	16	33	23	304	78	3,90	Sangat baik
		4%	4%	21%	42%	29%				
5.	Saya berniat menabung di bank syariah karena dapat rekomendasi dan informasi dari lingkungan sekitar	9	12	17	24	16	260	78	3,33	Sangat baik
		12%	15%	22%	31%	21%				

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel minat menabung yaitu sebanyak 24 orang sangat setuju, 25 orang setuju, 18 orang netral, 7 orang tidak setuju dan 4 orang sangat tidak setuju. Total

skor jawaban dari 78 responden adalah 292 dengan nilai rata-rata 3,74 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 14 orang sangat setuju, 31 orang setuju, 21 orang netral, 8 orang tidak setuju dan 4 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 277 dengan nilai rata-rata 3,55 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 10 orang sangat setuju, 25 orang setuju, 33 orang netral, 6 orang tidak setuju dan 4 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 265 dengan nilai rata-rata 3,40 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 23 orang sangat setuju, 33 orang setuju, 16 orang netral, 3 orang tidak setuju dan 3 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 304 dengan nilai rata-rata 3,90 maka, pernyataan keempat termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 16 orang sangat setuju, 24 orang setuju, 17 orang netral, 12 orang tidak setuju dan 9 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 78 responden adalah 260 dengan nilai rata-rata 3,33 maka, pernyataan kelima termasuk dalam interpretasi sangat baik.

#### **D. Analisis data**

##### **a. Uji Validitas Data**

Uji validitas dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi *Bivariate Pearson* dengan mengkorelasikan masing-masing pertanyaan dengan jumlah skor untuk masing-masing variabel. Suatu indikator dinyatakan valid jika nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel sedangkan jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel maka indikator tersebut dinyatakan tidak valid. Hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Validitas**

No.	Variabel	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Ket.
1	Gaya Hidup	X1.01	0.728	0.2227	Valid
		X1.02	0.779	0.2227	Valid
		X1.03	0.772	0.2227	Valid
		X1.04	0.719	0.2227	Valid
		X1.05	0.561	0.2227	Valid
2	Kepribadian	X2.01	0.736	0.2227	Valid
		X2.02	0.523	0.2227	Valid
		X2.03	0.779	0.2227	Valid
		X2.04	0.653	0.2227	Valid
		X2.05	0.599	0.2227	Valid
3	Minat Menabung	Y.01	0.777	0.2227	Valid
		Y2.02	0.730	0.2227	Valid
		Y2.03	0.710	0.2227	Valid

No.	Variabel	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Ket.
		Y2.04	0.471	0.2227	Valid
		Y2.05	0.545	0.2227	Valid

Sumber: Data Primer Diolah dari Output SPSS.26 2022

### b. Uji Reliabilitas Data

Uji reliabilitas yang digunakan adalah pengukuran tunggal. Di sini pengukuran hanya dilakukan satu kali, dan hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau korelasi antar jawaban dari pertanyaan yang diukur. SPSS menyediakan sarana untuk mengukur reliabilitas menggunakan uji statistik *Alpha Cronbach*. Suatu konfigurasi atau variabel dianggap reliabel jika menghasilkan *Cronbach Alpha* > 0.60.

**Tabel 4.10**

#### **Hasil Uji Cronbach's Alpha**

	Cronbach Alpha	Keterangan
Gaya Hidup (X1)	<b>0.841</b>	<b>Reliable</b>
Kepribadian (X2)	<b>0.800</b>	<b>Reliable</b>
Minat Menabung (Y)	<b>0.772</b>	<b>Reliable</b>

Sumber: Data Primer Diolah dari Output SPSS.26 2022

### c. Uji Normalitas

Uji Normalitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menguji sampel penelitian menggunakan Kolmogorov Smirnov dengan bantuan program SPSS versi 26. Metode yang digunakan untuk menguji normalitas yaitu skor *asyp.sig*. Apabila nilai *asyp.sig*  $\geq$  atau = 0,05 maka data tersebut berdistribusi normal, akan tetapi apabila nilai *asyp.sig*  $\leq$  0,05 maka data tersebut tidak berdistribusi normal.<sup>4</sup> Hasil pengujian normalitas dengan menggunakan alat bantu oleh statistik SPSS versi 26 *for windows* dapat diketahui hasilnya sebagaimana tabel berikut ini.

**Tabel 4.11**  
**Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		72
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.12229320
Most Extreme Differences	Absolute	.102
	Positive	.089
	Negative	-.102
Kolmogorov-Smirnov Z		.863
Asymp. Sig. (2-tailed)		.445
a. Test distribution is Normal.		

Sumber: Data Primer Diolah dari Output SPSS.26 2022

<sup>4</sup> Sugiyono Dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS Dan LISREL: Teori Dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 454

Pada tabel 4.12 menunjukkan bahwa distribusi data pada penelitian ini berdistribusi normal setelah dilakukan uji data dengan SPSS versi 26. Kemudian cara mendeteksi bahwa data penelitian ini berdistribusi normal yaitu dilihat dari *Asymp.sig. (2-tailed)* nilainya 0,445 dimana  $\geq 0,05$  yang artinya data berdistribusi normal.

**d. Uji Multikolinearitas**

Uji ini bertujuan untuk mengetahui adanya kolerasi antar variabel independen. Jika terjadi kolerasi antar variabel tersebut, maka hal ini terdapat problem multikolinearitas. Adapun adanya korelasi ataupun tidaknya dapat dilihat dari nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*. Koefisien korelasi antar variabel harus dibawah 0,10. Jika korelasi kuat maka hal tersebut terjadi masalah multikolinearitas. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan melihat tabel berikut.

**Tabel 4.12**

### Hasil Uji Multikolinearitas

Sumber: Data Primer Diolah dari Output SPSS.26 2022

Coefficients <sup>a</sup>							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5.544	2.150		2.579	.012		
X1	.082	.080	.096	1.028	.308	.993	1.007
X2	.655	.095	.639	6.866	.000	.993	1.007

a. Dependent Variable: Y

Pada tabel 4.13 menunjukkan bahwa, terlihat perhitungan nilai *Tolerance* menunjukkan bahwa tidak adanya variabel independen yang memiliki nilai kurang dari 0,10 dimana pada variabel gaya hidup mendapatkan nilai 0,993 dan kepribadian mendapatkan nilai 0,993 dan nilai *VIF* dari masing-masing variabel menunjukkan kurang dari 10 sehingga hal ini dinyatakan bahwa penelitian ini bebas dari Multikolinearitas.

#### e. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas ini merupakan salah satu uji asumsi klasik yang harus dilakukan pada analisis regresi linier dinyatakan tidak valid sebagai alat peramalan sebuah uji data dalam statistik.

**Tabel 4.13**

**Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glesjer)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.847	1.393		3.480	.001
	X1	-.034	.052	-.078	-.665	.508
	X2	-.119	.062	-.225	-1.917	.059

a. Dependent Variable: ABS\_RES

*Sumber: Data Primer Diolah dari Output SPSS.26 2022*

Pada table 4.14 hasil Uji Glesjer digunakan agar bisa mengetahui apakah pola variabel gangguan mengandung heteroskedastisitas atau tidak. Jika nilai statistik mengandung  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka tidak mengandung heteroskedastisitas.<sup>5</sup> Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui nilai  $t_{hitung}$  pada variabel gaya hidup (X1) sebesar 0,508, variabel kepribadian (X2) sebesar 0,059. Dari hasil Uji Glesjer tersebut bisa disimpulkan bahwa tidak mengandung masalah heteroskedastisitas karena variabel diatas lebih dari 0,05.

#### **f. Uji analisis regresi berganda**

Analisis regresi berganda dalam penelitian ini dilakukan menggunakan salah satu pengujian hipotesis yaitu uji t. Uji t bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antar variabel bebas secara parsial (sendiri-sendiri) dengan variabel

---

<sup>5</sup> Ansofino, dkk, *buku ajaran Ekonometrika*. 44

terikat. Dalam penelitian ini pengujian akan diuji menggunakan *software* SPSS 26. Untuk melakukan pengujian dengan melihat nilai t hitung dan nilai signifikansi. Jika nilai t hitung lebih besar dari t tabel dan nilai signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat atau hipotesis diterima, sedangkan jika nilai t hitung kurang dari t tabel dan nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka tidak ada pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat atau hipotesis ditolak.

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji analisis regresi berganda**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.544	2.150		2.579	.012
	X1	.082	.080	.096	1.028	.308
	X2	.655	.095	.639	6.866	.000

a. Dependent Variable: Y

*Sumber: Data Primer Diolah dari Output SPSS.26 2022*

1) Pengaruh variabel gaya hidup terhadap minat menabung

Dari hasil analisis didapat nilai sig. variabel gaya hidup sebesar  $0,308 > 0,05$ . Dan nilai t hitung ( $1,028 > t$  tabel ( $0,2227$ )), maka hipotesis ditolak. Dapat disimpulkan secara parsial tidak terdapat pengaruh positif antara gaya hidup terhadap minat menabung.

2) Pengaruh kepribadian terhadap minat menabung

Dari hasil analisis didapat nilai sig. variabel kepribadian sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dan nilai t hitung ( $6.866$ )  $>$  t tabel ( $0,2227$ ), maka hipotesis diterima. Dapat disimpulkan secara parsial terdapat pengaruh positif antara kepribadian terhadap minat menabung.

**g. Uji Hipotesis**

**1) Uji parsial ( Uji T)**

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu (X1) dan (X2) benar-benar memberikan kontribusi secara parsial atau terpisah terhadap variabel dependen (Y) atau tidak. Hasil datanya dapat dilihat dari tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji parsial ( uji T)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.544	2.150		2.579	.012
	X1	.082	.080	.096	1.028	.308
	X2	.655	.095	.639	6.866	.000

a. Dependent Variable: Y

*Sumber: Data Primer Diolah dari Output SPSS.26 2022*

Pada tabel 4.16 hasil perhitungan statistik di atas, uji T dari variabel apabila dimasukkan dalam regresi terlihat sebagai berikut:

- 1) Diketahui bahwa variabel gaya hidup ( $X_1$ ) diperoleh  $t_{hitung} 1.028 > t_{tabel} 0,2227$  dan nilai signifikansi (sig) 0.308 lebih besar dari nilai alpha ( $\alpha$ ) 0,05 artinya  $0.308 > 0,05$  dengan ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung.
- 2) Diketahui bahwa variabel kepribadian ( $X_2$ ) diperoleh  $t_{hitung} 6.866 > t_{tabel} 0,2227$  dan nilai signifikansi (sig) 0.000 lebih kecil dari nilai alpha ( $\alpha$ ) 0,05 artinya  $0.000 < 0,05$  dengan ini menunjukkan bahwa kepribadian berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung.

**h. Uji simultan ( Uji F)**

Uji F yaitu Uji untuk mengetahui pengaruh variabel independen, yaitu gaya hidup( $X_1$ ), kepribadian ( $X_2$ ), dan variabel dependen yaitu minat menabung (Y).

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji F (Uji Simultan)**

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	475.161	2	237.580	23.684	.000 <sup>a</sup>
	Residual	692.159	69	10.031		
	Total	1167.319	71			
a. Predictors: (Constant), X2, X1						
b. Dependent Variable: Y						

Sumber: Data Primer Diolah dari Output SPSS.26 2022

Pada tabel 4.17 hasil uji Anova (*Analysiss Of Varians*) atau F test diketahui bahwa nilai signifikansi untuk gaya hidup dan kepribadian berpengaruh secara serempak terhadap minat menabung sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung} 23.684 > F_{tabel} 0,2227$ , sehingga disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima yang dimana terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel gaya hidup dan kepribadian terhadap minat menabung.

*i. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )*

Uji koefisien determinan dilakukan untuk mengetahui bagaimana presentase dari keberpengaruhan variabel-variabel penelitian yaitu variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil perhitungan statistik oleh SPSS versi 26 menunjukkan presentase keberpengaruhan variabel independen terhadap variabel dependen sebagai berikut:

**Tabel 4.17**  
**Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.638 <sup>a</sup>	.407	.390	3.167
a. Predictors: (Constant), X2, X1				

Sumber: Data Primer Diolah dari Output SPSS.26 2022

Pada tabel 4.18 menunjukkan bahwa besarnya presentase yang dihasilkan yaitu pada kolom *Adjusted R Square* sebesar 0,390, ini diartikan sebagai presentase atau variasi kontribusi variabel gaya hidup dan kepribadian terhadap minat menabung di bank syariah sebesar 39,0%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar (100% - 39,0% = 61%). Jadi sebesar 61% merupakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menabung yang dimana variabel tersebut tidak diteliti dalam penelitian ini.

## E. Pembahasan Dan Hasil Penelitian

Hasil pengujian dengan menggunakan uji *Moderating Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan *SPSS 26 For Windows*, Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu sebagai berikut :

### 1. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah

Besaran pengaruh variabel (X1) terhadap variabel (Y) yaitu 0,096 atau 9,6%. Bisa dilihat pada kolom *Beta*. Hasil ini dapat memberikan gambaran bahwa responden (mahasiswa) memandang bahwa gaya hidup yang dimiliki oleh seorang mahasiswa sudah mampu mempengaruhi secara signifikan untuk minat menabung di bank syariah.

Berdasarkan Uji hasil statistik, Gaya hidup (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah (Y). Hasil uji statistik mengatakan nilai  $T_{hitung}$  1.028 lebih besar dari  $T_{tabel}$  0,2227 dengan nilai signifikansi (sig) 0.308. hal ini menyatakan bahwa mahasiswa yang mempunyai gaya hidup glamor sampai dengan sederhana, maka tidak mempengaruhi minat menabung di bank syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Chindi Afrizama<sup>6</sup>, yang menunjukkan bahwa variabel gaya hidup tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa.

## **2. Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah**

Besaran pengaruh variabel (X2) terhadap variabel (Y) yaitu 0,639 atau 63,9%. Bisa dilihat pada kolom *Beta*. Hasil ini dapat memberikan gambaran bahwa responden (mahasiswa) memandang bahwa kepribadian

---

<sup>6</sup> Chindi Afrizama, "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Yayasan Pendidikan Merangin" Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan e-ISSN:2656-7210. (2022) 39-46.

yang dimiliki oleh seorang mahasiswa sudah mampu mempengaruhi secara signifikan untuk minat menabung di bank syariah.

Berdasarkan Uji hasil statistik, kepribadian (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah (Y). Hasil uji statistik mengatakan nilai  $T_{hitung}$  6.866 lebih besar dari  $T_{tabel}$  0,2227 dengan nilai signifikansi (sig) 0.000. hal ini menyatakan bahwa mahasiswa yang mempunyai kepribadian yang baik, maka mampu mempengaruhi minat menabung di bank syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Ega P.E<sup>7</sup> yang menunjukkan bahwa variabel kepribadian seseorang dapat berpengaruh pada minat menabung.

### **3. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah**

Berdasarkan uji Anova (*Analysis Of Varians*) atau F test diketahui bahwa nilai signifikansi untuk gaya hidup dan kepribadian berpengaruh secara serempak terhadap minat menabung sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung}$  23.684 >  $F_{tabel}$  0,2227.

---

<sup>7</sup> Ega P.C “Pengaruh Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Menabung Di Bprs Mitra Harmoni Semarang” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang (2020) 75.

Terlihat dalam penelitian ini gaya hidup dan kepribadian memberikan dampak dalam minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokrama Palu apalagi pada saat ini dimana semua orang dari hasil yang saya dapatkan kurangnya pemahaman mengenai sistem operasional perbankan syariah dan sistem dalam bank syariah dianggap sama dengan sistem operasional yang ada dalam bank konvensional.

Dengan demikian hasil ini memberikan makna bahwa variabel Gaya Hidup (X1), Dan Kepribadian (X2) secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah (Y). Secara statistik pengujian ini membuktikan bahwa variabel gaya hidup dan kepribadian berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung di bank syariah mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokrama Palu.

Padahal kegiatan bank syariah di dalam Islam selalu dilandaskan pada prinsip prinsip syariah yang bersumber dari Al-Quran dan Sunnah. Seperti diharamkannya riba yang tertera pada surat Q.S Ali Imran Ayat /130:

أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ (١٣٠)

Terjemahan :

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kepada Allah agar kamu beruntung”.

Isi dari surah Ali Imran dinukil dari tafsir Al-Mukhtashar / Markaz Tafsir Riyadh adalah Wahai orang-orang yang beriman kepada Allah dan mengikuti Rasul-Nya, hindarilah mengambil riba sebagai tambahan yang berlipat ganda atas modal yang kalian pinjamkan, seperti yang dilakukan oleh orang-orang jahiliyah. Dan takutlah kalian kepada Allah dengan cara menjalankan perintah-perintah-Nya dan menjauhi larangan-larangan-Nya, agar kalian mendapatkan kebaikan dunia dan akhirat yang kalian inginkan.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. Maka ditarik kesimpulan :

1. Gaya hidup (X1) secara parsial tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung (Y).
2. Kepribadian (X2) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap minat menabung (Y).
3. Gya hidup (X1) dan Kepribadian (X2) berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung (Y)

#### **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian maka penulis memberikan saran:

1. Bagi pihak perbankan syariah di kota palu harus lebih giat lagi memberikan informasi dan pengetahuan perbankan Syariah dan mensosialisasikan bahwa bunga adalah riba dan bagi hasil adalah halal dengan gencar.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mampu mengembangkan hasil dari penelitian ini dengan memperluas populasi dan sampel penelitian yang digunakan, dengan banyaknya jumlah populasi dan sampel digunakan untuk melihat kinerja suatu organisasi secara lebih obyektif dan menyeluruh dan memperbanyak jumlah responden yang menjadi objek penelitian. Dengan banyaknya populasi yang diteliti, maka jumlah responden yang dipilih dalam penelitian juga akan menjadi lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizama Chindi, "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Yayasan Pendidikan Merangin" Jurnal Ekopendia:Jurnal Ekonomi dan Pendidikan e-ISSN:2656-7210 (2022).
- Alih, bahasa oleh Zoelkifli Kasip (Jakarta: PT Indeks.2008).
- Assauri Sofyan, Bank Syariah: Dari Teori Kepraktik, (Jakarta: Gema Insani, (2012)
- Andespa Roni, "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Naabah Dalam Menabung di Bank Syariah", Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol 2 No.1, (2017).
- Amanda Maisrah dan M. Sabri Abd. Majid, "Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (studi kasus dosen universitas syiah kuala)", Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam, Vol.1 No.2, (2019).
- Chofifah Siti, "Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Program Office Chaneling", *Jurnal of Finance and Islamic Banking*, Vol.1 No. 1(2018)
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung: PT Madinah Raihan Makmur,2013)
- Departemen agama latin dan terjemahan 2019
- Erlisa H.U "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan *Flash Sale Shopee* Mahasiswa Febi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya" Skripsi (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020)
- Ega P.C "Pengaruh Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Menabung Di Bprs Mitra Harmoni Semarang" Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang (2020).
- Fitrianingrum Linda, (2021) pengaruh pengetahuan, gaya hidup, pendapatan, kepribadian dan promosi terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada masyarakat kecamatan boyolangu kabupaten tulungagung).
- Hadija, Nuriatullah, dan Nurfitriani, Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit

Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah, Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah. Vol. 1 No. 2 (2019)

Harahap K.I, “Pengaruh Lokasi, Kelas Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Masyarakat Desa Ujung Gading Kecamatan Sungai Kanan)” Padangsidimpuan (2021)

Hendrawan dkk, “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah”, *Journal Of Bussines Administration*, Vol.1 No.2, (2017).

Koswara, Teori-teori Kepribadian: Psikoanalisis, Behaviorisme, Humanistik (Bandung: Eresco. 1991)

Kartika candra dkk, “Pengaruh Relegiustitas, *Trust*, *Coorporate Image*, dan *Sistem Bagi Hasil*, Terhadap *Customer Behavior Intention Menabung dan Customer Loyalty* di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur “, Jurnal Global, Vol.2 No.2, (2018).

Leon Schiffman dan Leslie L. Kanuk, Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh

Margono, Metodologi Penelitian Pendidikan, ( Jakarta: Rieneka Cipta, 2004).

Martono Nanang “ Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Data Sekunder” Edisi Revisi II (Cet V. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016).

Melita farah “pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah (studi pada masyarakat Kel.Besusu Kec.Palu Timur Kota Palu) 2020.

MiftaQurromah Yuselda, “Pengaruh citra perusahaan, tingkat keagamaan, gaya hidup, persepsi dan promosi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah” *Journal of Economics and Policy Studies* Vol 02 No. 02 Desember 2021.

Marsha Felicia and Imam Ghazali, “ pengaruh ukuran komite audit, audit eksternal, jumlah rapat komite audit, jumlah rapat komisaris dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba ( studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei tahun (2012-2014), diponegoro journal of accounting, 6.2 (2017)

Nugroho J. Setiadi. Perilaku Konsume (Jakarta: Kencana, 2010)

- Pasrizal Himyar, “pengaruh kepribadian, kelas sosial, dan budaya terhadap strategi pemasaran dan keputusan menjadi nasabah bank syariah mandiri” jurnal aplikasi manajemen, volume 10 nomor 4, desember 2012 Sumatra Barat.
- Rahman Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid II*, (Yogyakarta: IKAPI, 1995)
- Roqib. M dan NurFuadi, *Kepribadian Guru* (Purwokerto: STAIN Press, 2011).
- Sarjono H dan Julianti W, *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset* (Jakarta: Salemba Empat, 2011)
- Sokhibi Akh, mia ajeng alifiana and muhammad ghazali, perancangan troli *ergonomic* pada universitas pengangkutan beras di pangglingan padi, *J.sist. dan manaj, ind,2.2* (2018)
- Siregar Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013)
- \_\_\_\_\_. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian, Edisi 1 (Cet; 1, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2010)*
- Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi, (Cet; II, Bandung: Alfabeta, 2014).*
- \_\_\_\_\_. *Statistika dan Penelitian, (Bandung: Afabeta, 2005)*
- \_\_\_\_\_. *Neraca pembayara: konsep, metodologi dan penerapan* (Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia, 2017).
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan, Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*, (Yogyakarta : CV Andi Offset, 2011)
- Sumarwan Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011)
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran* (Bandung: Remaja Kosdakarya 2003)

Sutrisno Agus, “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Promosi dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Perbankan Syariah” Institut Agama Islam Negeri Salatiga 2016.

Syamsu Yusuf dan Juntika Nurihsan, Teori Kepribadian, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008).

Syofian.S, Metode Penelitian Kuantitatif , Cet. 4; Jakarta: Penerbit Kencana, Januari 2017)

Umar.H, *Manajemen Resiko Bisnis Pendekatan Finansial dan Non Finansial* (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001)

V. Wiratna Sujarweni, Metodologi Penelitian (Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2014)



**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**

## PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara(i)

Di

Tempat-

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian karya ilmiah (skripsi), maka dengan ini:

Nama : Jufrianto

Nim :16.3.15.0078

Angkatan : 2016

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
Datokarama Palu

Sedang melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Datokarama Palu)**

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan Saudara(i) meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi. Semua informasi yang Saudara(i) berikan dijamin kerahasiaanya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Saudara(i) untuk mengisi kuesioner. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

A. Identitas responden

Hormat saya,

1. Nama : Penulis
2. Jenis kelamin :
3. Jurusan :
4. Semester : **Jufrianto**

**NIM : 16.3.15.0078**

B. Petunjuk penelitian

1. Dimohon untuk membaca angket ini dengan teliti, supaya saudara (i) mengerti maksud pertanyaan.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang dianggap sesuai dari beberapa pilihan jawaban hanya memiliki salah satu pilihan jawaban.
3. Alternative jawaban diberikan adalah sebagai berikut :

STS : sangat tidak setuju

TS : tidak setuju

N : netral

S : setuju

SS : sangat setuju

I. Pernyataan tentang Gaya hidup

NO	Pernyataan tentang gaya hidup	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai bank syariah di bandingkan bank konvensional					
2	Saya mengikuti perkembangan zaman menabung di bank konvensional					
3	Saya menabung di bank syariah karena sesuai dengan kebutuhan saya					
4	Saya menabung di bank syariah karena status saya saat ini lebih tepat menggunakan bank syariah					
5	Lingkungan saya lebih banyak menggunakan bank syariah					

Sumber : Devi Emilia, “ pengaruh trend halal lifestyle terhadap minat menabung mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri mataram pada bank syariah “, Banjarmasin.2020

## II. Pernyataan tentang kepribadian

NO	Pernyataan tentang kepribadian	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengumpulkan informasi sebelum menabung di bank syariah					
2	Kegiatan operasional bank syariah sesuai dengan syariah					
3	Saya lebih senang menabung di bank syariah dibandingkan bank konvensional					
4	Saya menabung di bank syariah karena dekat dengan tempat tinggal saya					
5	Bank syariah sesuai dengan diri saya serta mencerminkan kepribadian saya					

Sumber : Syamsukma, “pengaruh sosial, kepribadian, dan psikologis terhadap pengguna produk bank syariah. Palopo 2022”

## III. Pernyataan tentang minat menabung

NO	Pernyataan tentang minat menabung	STS	TS	N	S	SS
1	Saya berniat membuka tabungan di bank syariah					
2	Saya berniat menabung di bank syariah karena sesuai dengan prinsip syariah					
3	Saya berniat menabung di bank syariah karena produknya bervariasi					
4	Saya berniat menabung di bank syariah agar terhindar dari riba					
5	Saya berniat menabung di bank syariah karena dapat rekomendasi dan informasi dari lingkungan sekitar					

Sumber : Rini Agustina, "Analisi pengaruh dan pengetahuan mahasiswa terhadap minat menabung di bank syariah pada mahasiswa universitas sari mulia". (Banjarmasin.2020)

A decorative border resembling a scroll, with a blue outline and grey circular accents at the corners, framing the text.

**LAMPIRAN 2**  
**HASIL TABULASI DATA KUESIONER**

### TABULASI DATA VARIABEL (X1)

X1.01	X1.02	X1.03	X1.04	X1.05	TOTAL
3	3	4	5	1	16
4	4	4	4	2	18
4	4	4	4	4	20
5	3	5	5	2	20
3	3	3	3	2	14
3	2	3	2	2	12
3	3	3	3	3	15
5	4	5	5	3	22
5	5	5	5	3	23
4	3	3	3	2	15
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
4	1	1	1	3	10
3	4	2	4	1	14
2	4	3	3	2	14
3	4	2	4	3	16
5	3	4	2	3	17
3	2	4	4	3	16
4	4	4	4	5	21
1	1	2	1	2	7

3	3	3	2	1	12
4	4	4	4	1	17
3	4	3	3	4	17
2	1	2	3	2	10
2	4	3	2	3	14
3	4	2	4	5	18
4	4	4	4	2	18
1	1	2	1	4	9
4	3	4	4	4	19
4	5	5	3	3	20
4	4	5	3	5	21
5	5	4	4	5	23
3	1	1	1	1	7
4	3	3	2	3	15
3	5	5	5	5	23
3	2	2	1	2	10
3	4	4	4	3	18
2	3	1	3	2	11
3	3	1	1	1	9
5	5	5	5	3	23
1	2	1	2	1	7
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17

1	3	1	3	5	13
2	1	2	2	2	9
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	2	18
4	4	4	4	3	19
1	3	1	1	2	8
5	4	5	5	3	22
2	3	2	3	2	12
2	3	2	2	1	10
3	2	2	2	3	12
2	4	2	4	3	15
3	4	3	3	4	17
4	3	3	5	3	18
3	2	5	5	4	19
5	5	5	5	3	23
5	4	4	4	3	20
4	4	5	5	3	21
3	3	2	1	1	10
3	3	3	2	3	14
3	3	4	4	1	15
3	3	2	3	3	14
5	3	3	4	1	16
4	3	5	3	4	19

3	2	1	2	2	10
1	3	3	3	1	11
5	5	4	5	5	24
5	3	4	4	2	18
4	4	4	4	3	19
3	5	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
3	1	1	3	2	10
4	4	4	4	3	19
3	1	1	1	1	7
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	2	18

**TABULASI DATA VARIABEL (X2)**

X2.01	X2.02	X2.03	X2.04	X2.05	TOTAL
4	3	3	1	3	14
5	4	4	3	3	19
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18
4	4	3	2	3	16
4	4	2	3	2	15
3	3	3	3	3	15

4	5	4	3	3	19
4	4	5	3	4	20
3	3	3	2	3	14
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
2	3	1	1	3	10
2	3	4	2	4	15
4	2	4	3	3	16
2	1	4	4	3	14
5	3	3	1	3	15
4	4	2	3	4	17
4	4	4	4	4	20
1	4	1	2	4	12
3	5	3	3	3	17
4	5	4	5	5	23
5	3	4	3	2	17
2	4	1	2	3	12
4	3	4	5	4	20
5	4	4	4	3	20
3	4	4	1	3	15
1	4	1	1	1	8
5	5	3	4	5	22
5	4	5	3	4	21

5	4	4	5	3	21
5	5	5	5	5	25
1	5	1	1	5	13
4	4	3	3	3	17
5	4	5	3	5	22
3	3	2	1	2	11
5	4	4	3	4	20
3	4	3	4	3	17
3	4	3	2	3	15
5	3	5	3	5	21
3	4	2	2	3	14
5	4	3	2	3	17
3	2	3	2	2	12
1	4	3	2	3	13
2	2	1	1	3	9
4	4	4	4	5	21
5	4	4	3	3	19
5	5	4	3	4	21
3	3	3	1	3	13
5	4	4	3	5	21
4	3	3	3	4	17
1	3	3	1	3	11
2	3	2	1	3	11

4	3	4	3	4	18
4	4	4	5	5	22
4	3	3	1	3	14
4	4	2	3	4	17
5	5	5	3	3	21
5	4	4	3	4	20
1	5	4	4	3	17
4	5	3	1	3	16
4	4	3	4	2	17
3	3	3	3	4	16
3	4	3	1	3	14
4	4	3	2	3	16
3	2	3	1	2	11
2	3	2	1	2	10
3	3	3	1	3	13
5	5	5	5	5	25
4	4	3	2	4	17
5	4	4	2	3	18
5	5	5	5	5	25
5	4	4	3	3	19
3	2	1	3	2	11
4	4	4	3	5	20
1	1	1	1	3	7

3	4	3	1	3	14
4	4	4	2	4	18

**TABULASI DATA VARIABEL (Y)**

Y.01	Y.02	Y.03	Y.04	Y.05	TOTAL
5	3	3	4	2	17
4	4	3	4	4	19
5	4	4	5	4	22
5	4	4	4	3	20
2	3	4	4	4	17
3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	5	4	21
5	4	3	4	5	21
4	4	3	4	2	17
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	3	4	4	20
2	4	2	4	2	14
5	3	2	1	3	14
2	4	3	4	2	15
4	3	3	5	4	19

4	2	3	3	2	14
5	2	4	4	4	19
1	2	2	1	1	7
4	5	4	5	4	22
5	4	4	5	1	19
3	4	4	4	4	19
3	3	3	4	4	17
3	2	4	3	4	16
3	4	3	3	4	17
5	4	4	4	4	21
2	1	3	4	2	12
5	5	5	5	5	25
4	4	3	4	5	20
5	3	5	4	5	22
5	5	5	5	5	25
3	3	3	4	3	16
4	4	4	5	2	19
5	5	5	5	3	23
3	3	2	2	3	13
5	4	3	4	4	20
3	2	1	3	2	11
3	5	5	5	5	23
5	5	5	3	5	23

1	1	1	1	1	5
4	3	3	3	5	18
4	4	3	3	4	18
3	5	3	5	2	18
1	1	1	4	1	8
4	5	5	4	2	20
4	2	2	2	4	14
5	4	3	5	5	22
3	3	3	4	1	14
5	5	5	4	3	22
3	4	4	3	4	18
3	3	3	5	3	17
2	3	3	2	3	13
2	3	4	3	3	15
5	5	3	5	5	23
4	4	4	5	5	22
4	4	3	3	3	17
4	4	4	5	5	22
4	5	4	4	4	21
4	5	3	4	3	19
3	4	3	5	1	16
3	2	2	3	4	14
4	3	3	4	2	16

3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	2	17
4	3	4	4	3	18
4	4	3	3	3	17
2	2	1	5	1	11
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	1	18
5	4	3	4	4	20
5	5	5		5	20
5	4	3	5	4	21
4	3	4	3	5	19
4	4	4	5	3	20
1	1	3	5	5	15
3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	1	18



**LAMPIRAN 3**  
**HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI**  
**RELIABILITAS**

## UJI VALIDITAS GAYA HIDUP, KEPERIBADIAN, DAN MINAT MENABUNG

No.	Variabel	Pertanyaan	r hitung	r tabel	Ket.
1	Gaya Hidup	X1.01	0.728	0.2227	Valid
		X1.02	0.779	0.2227	Valid
		X1.03	0.772	0.2227	Valid
		X1.04	0.719	0.2227	Valid
		X1.05	0.561	0.2227	Valid
2	Kepribadian	X2.01	0.736	0.2227	Valid
		X2.02	0.523	0.2227	Valid
		X2.03	0.779	0.2227	Valid
		X2.04	0.653	0.2227	Valid
		X2.05	0.599	0.2227	Valid
3	Minat Menabung	Y.01	0.777	0.2227	Valid
		Y2.02	0.730	0.2227	Valid
		Y2.03	0.710	0.2227	Valid
		Y2.04	0.471	0.2227	Valid
		Y2.05	0.545	0.2227	Valid

*Sumber Data: Output SPSS.26 2022*

## UJI RELIABILITAS

	<b>Cronbach Alpha</b>	<b>Keterangan</b>
Gaya Hidup (X1)	<b>0.841</b>	<i>Reliable</i>
Kepribadian (X2)	<b>0.800</b>	<i>Reliable</i>
Minat Menabung (Y)	<b>0.772</b>	<i>Reliable</i>

*Sumber Data: Output SPSS.26 2022*



**LAMPIRAN 4**  
**HASIL UJI ASUMSI KLASIK**

## UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		72
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.12229320
Most Extreme Differences	Absolute	.102
	Positive	.089
	Negative	-.102
Kolmogorov-Smirnov Z		.863
Asymp. Sig. (2-tailed)		.445
a. Test distribution is Normal.		

*Sumber Data: Output SPSS.26 2022*

## UJI HETEROSKEDASTISITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.847	1.393		3.480	.001
	X1	-.034	.052	-.078	-.665	.508
	X2	-.119	.062	-.225	-1.917	.059

a. Dependent Variable: ABS\_RES

*Sumber Data: Output SPSS.26 2022*

## UJI MULTIKOLENIARTITAS

Coefficients <sup>a</sup>								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	5.544	2.150		2.579	.012		
	X1	.082	.080	.096	1.028	.308	.993	1.007
	X2	.655	.095	.639	6.866	.000	.993	1.007

a. Dependent Variable: Y

*Sumber Data: Output SPSS.26 2022*



**LAMPIRAN 5**  
**HASIL UJI ANALISI LINEAR**  
**BERGANDA**

## UJI LINEAR BERGANDA

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.544	2.150		2.579	.012
	X1	.082	.080	.096	1.028	.308
	X2	.655	.095	.639	6.866	.000

a. Dependent Variable: Y

*Sumber Data: Output SPSS.26 2022*

### 1. UJI T PERSIAL ( Uji T)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.544	2.150		2.579	.012
	X1	.082	.080	.096	1.028	.308
	X2	.655	.095	.639	6.866	.000

a. Dependent Variable: Y

*Sumber Data: Output SPSS.26 2026*

## 2. UJI F (UJI SIMULTAN)

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	475.161	2	237.580	23.684	.000 <sup>a</sup>
	Residual	692.159	69	10.031		
	Total	1167.319	71			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

*Sumber Data: Output SPSS.26 2022*



**LAMPIRAN 6**  
**HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI**

### HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.638 <sup>a</sup>	.407	.390	3.167

a. Predictors: (Constant), X2, X1

*Sumber Data: Output SPSS.26 2022*

A decorative border resembling a scroll, with a blue outline and grey circular accents at the corners and along the left edge.

**LAMPIRAN 7**  
**LEMBAR PENGAJUAN JUDUL**





**LAMPIRAN 8**  
**SURAT KETERANGAN JUDUL DAN**  
**PEMBIMBING**

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
NOMOR : 1277 TAHUN 2022  
TENTANG  
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

- Membaca** : Surat saudara : Jufrianto / NIM 16.3.15.0078 mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, tentang pembimbingan penulisan skripsi pada program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu dengan judul skripsi : **PENGARUH KELAS SOSIAL GAYA HIDUP DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN DATOKARAMA PALU)**
- Menimbang** :
- a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan pembimbingan skripsi tersebut, dipandang perlu untuk menunjuk dosen pembimbing mahasiswa yang bersangkutan.
  - b. bahwa mereka yang namanya tercantum dalam keputusan ini dipandang cakap dan mampu melaksanakan tugas pembimbingan tersebut.
  - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana pada huruf a dan b tersebut, dipandang perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
  3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Standar Pendidikan Nasional
  4. Peraturan Presiden Nomor 61 Tahun 2021 tentang Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;
  5. Peraturan Menteri Agama Nomor 30 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;

6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor:  
041606/B.II/3/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam  
Negeri Datokarama Palu.

7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor :  
457/Un.24/KP.07.6/12/2021 tentang Pengangkatan Dekan Universitas  
Islam Negeri Datokarama Palu

#### MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TENTANG  
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI DATOKARAMA PALU TAHUN AKADEMIK 2021/2022

PERTAMA : 1. Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M. (Pembimbing I)  
2. Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si. (Pembimbing II)

KEDUA : Pembimbing I bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan  
substansi/isi skripsi.  
Pembimbing II bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan  
metodologi penulisan skripsi.

KETIGA : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya Keputusan ini,  
dibebankan pada anggaran DIPA UIN DATOKARAMA Palu Tahun  
Anggaran 2022.

KEEMPAT : Jangka waktu penyelesaian skripsi dimaksud selambat-lambatnya 6 (enam)  
bulan terhitung mulai tanggal ditetapkannya Keputusan ini.

KELIMA : Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila  
di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan Keputusan ini.

Ditetapkan di : Palu  
Pada Tanggal : 26 Oktober 2022



(Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I  
NIP. 19650505 199903 1 002

#### Tembusan :

1. Dosen Pembimbing yang bersangkutan;
2. Mahasiswa yang bersangkutan;



**LAMPIRAN 9**  
**DOKUMENTASI PENGISIAN**  
**KUESIONER**



Pengisian Kuesioner Oleh Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah



Pengisian Kuesioner Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah

A decorative border resembling a scroll, with a blue outline and grey circular accents at the corners and along the left edge.

**LAMPIRAN 10**  
**RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : Jufrianto  
Nim : 16.3.15.0078  
Ttl : Tombiano, 07 Juli 1996  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Selar/Rono No. 13  
No Hp : 082217039426  
Email : Jufrianto226@gmail.com  
Jurusan : Perbakan Syariah  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam



### B. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Muhajir  
Nama Ibu : Sunarti  
Alamat : Tombiano

### C. Riwayat Pendidikan

1. SD/MI (Tahun Lulus) :SDN 1 Tatari (2010)
2. SMP/MTS (Tahun Lulus) :SMP Negeri 1 Tombiano (2013)
3. SMA/MA (Tahun Lulus) :SMK Negeri 1 Ampana Kota (2015)

Palu, Juli 2023 M

Muharram 1445 H

**Jufrianto**

**Nim : 163150078**

