

**PENGARUH PEMBELAJARAN DAN PENGETAHUAN KONSUMEN  
EKONOMI ISLAM TERHADAP MINAT GEN Z MENABUNG  
DI BANK MUAMALAT KANTOR CABANG PALU  
(STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI DAN PERBANKAN  
SYARIAH ANGKATAN 2022)**



**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri UIN Datokarama Palu*

**OLEH :**

**JIHAN AULIA**

**NIM: 19.5.15.0130**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH (PSY)  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU  
2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa keaslian skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.



Penulis/Peneliti

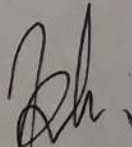
JIHAN AULIA  
NIM: 19.5.15.0130

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal yang berjudul **“Pengaruh Pembelajaran Dan Pengetahuan Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Angkatan 2022)”** oleh Mahasiswa atas nama Jian Aulia Putri NIM: 195150130, mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi proposal yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa proposal tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah dan dapat diajukan untuk diseminarkan.

Palu, 20 Maret 2024M  
09 Ramadhan 1445 H

Pembimbing I,



Irham Pakkawaru, S.E., MSA., Ak  
NIP. 197805052015031001

Pembimbing II,

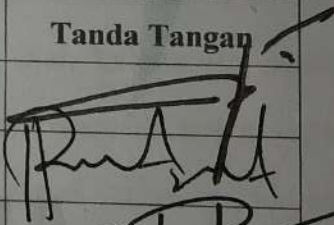
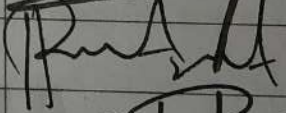
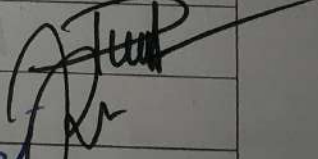
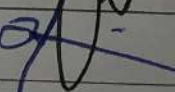


Ahmad Haekal., M.Si  
NIP. 19910326202321108

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudari Jihan Aulia, NIM: 19.5.15.0130 dengan judul "**Pengaruh Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Angkatan 2022)**". yang telah diujikan di hadapan dewan penguji Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu pada tanggal 20 Agustus 2025 M. Yang bertepatan dengan tanggal 26 Safar 1447 H. dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.

### DEWAN PENGUJI

| Jabatan       | N a m a                             | Tanda Tangan                                                                          |
|---------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Ketua         | Dr. Syaakir Sofyan, S.E.I., M.E     |   |
| Penguji I     | Noor Riefma Hidayah, SE., Ak., M.Sc |   |
| Penguji II    | Rachmawati A.Rifai, M.M             |  |
| Pembimbing I  | Irham Pakkawaru, S.E., MSA., Ak     |  |
| Pembimbing II | Ahmad Haekal., S.Hum., M.Si         |  |

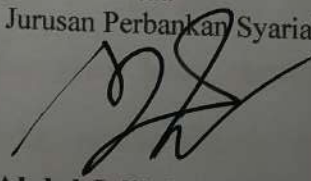
### Mengetahui:

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Sagir Muhammad Amin, M.Pd.I**  
NIP. 19650212 199203 1 004

Ketua  
Jurusan Perbankan Syariah



**Abdul Jalil, S.E., M.M**  
NIP. 19871110 201903 1 006

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena berkat rahmat, taufik, dan hidayah-Nya lah sehingga penulis sampai saat ini masih diberikan nikmat kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Angkatan 2022)”. Sholawat serta salam tak lupa penulis junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program Strata 1 di Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu. Selanjutnya skripsi ini juga merupakan karya penulis yang mustahil dapat terwujud tanpa bantuan dan uluran tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam proses penyusunan skripsi ini, teruntuk kepada :

1. Terimakasih kepada ayahanda saya Amir Abd Hafid dan Ibunda saya Jumiaty yang tersayang atas dukungan dan lantunan doa yang selalu mengiringi langkah penulis dalam menuntut ilmu.
2. Bapak Prof. Dr. H. Lukman S. Thahir, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu yang telah memberikan semangat kepada peneliti, Bapak Dr. Hamka, M.Ag., selaku Warek I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama

Palu, Bapak Prof. Dr. Hamlan, M.Pd., selaku Warek II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Bapak Dr. Faisal Attamimi, M.fill., selaku Warek III Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.

3. Bapak Dr. Sagir, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Bapak Dr. Syaakir Sofyan, S.E.I., M.E., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan, Ibu Dr. Aisya. S.E.I., M.E., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. Malkan, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan.
4. Bapak Abdul Jalil, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, serta Bapak Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.
5. Bapak Irham Pakkawaru, S.E., MSA., Ak selaku pembimbing I dan Bapak Ahmad Haekal., M.Si selaku pembimbing II yang telah banyak membantu, mengarahkan dan membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmunya selama ini kepada peneliti.

7. Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Bapak Rifai, S.E., M.M., beserta seluruh stafnya yang telah banyak membantu dalam menyediakan buku-buku sebagai sumber referensi yang peneliti buat.
8. Semua keluarga besarku terima kasih atas motivasinya doa dan dukungannya.
9. Terima kasih kepada suamiku ismet yang selalu memberikan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Terima kasih juga untuk teman-teman penulis yang selalu memberikan support kepada penulis skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti juga menyadari bahwa di dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan sebagai bahan penyempurnaan atas karya tulis ini, khususnya di bidang perbankan Syariah.

Palu, 25 November 2024  
23 Jumadil Awal 1446 H

Penulis



Jihan Aulia  
NIM. 18.5.15.0130

## DAFTAR ISI

|                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL.....                      | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....     | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....         | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                      | v    |
| DAFTAR ISI .....                         | viii |
| DAFTAR TABEL .....                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                       | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                    | xii  |
| ABSTRAK.....                             | xiii |

### BAB 1 PENDAHULUAN

|                                          |   |
|------------------------------------------|---|
| A. Latar Belakang .....                  | 1 |
| B. Rumusan Masalah .....                 | 5 |
| C. Tujuan Penelitian .....               | 6 |
| D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian ..... | 6 |
| E. Garis-garis Besar Isi .....           | 7 |

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| A. Penelitian Terdahulu.....                | 9  |
| B. Kajian Teori .....                       | 14 |
| 1. Pengertian Bank Syariah.....             | 14 |
| 2. Teori Minat.....                         | 18 |
| 3. Pengertian Pembelajaran.....             | 19 |
| 4. Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam ..... | 22 |
| 5. Pengertian Ekonomi Islam .....           | 26 |
| 6. Minat Menabung .....                     | 30 |
| C. Kerangka Pemikiran .....                 | 33 |
| D. Hipotesis .....                          | 34 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| A. Pendekatan dan Desain Penelitian ..... | 35 |
| B. Populasi dan Sampel .....              | 35 |
| C. Variabel Penelitian .....              | 38 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| D. Definisi Oprasional .....     | 39 |
| E. Instrumen Penelitian.....     | 41 |
| F. Teknik Pengumpulan Data ..... | 43 |
| G. Teknik Analisis Data.....     | 44 |

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Deskripsi penelitian.....                                                                                                           | 50 |
| B. Hasil Penelitian .....                                                                                                              | 53 |
| 1. Analisis Deskripsi .....                                                                                                            | 53 |
| 2. Analisis Statistik.....                                                                                                             | 56 |
| C. Pembahasan .....                                                                                                                    | 68 |
| 1. Pengaruh Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu..... | 68 |
| 2. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu .....                 | 69 |
| 3. Pengaruh Pembelajaran Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu .....                                       | 70 |

#### **BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 72 |
| B. Saran .....      | 73 |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

#### **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....                             | 11 |
| Tabel 1.2 Definisi Operasional .....                             | 39 |
| Tabel 1.3 Skala Likert .....                                     | 42 |
| Tabel 1.4 Deskripsi Sampel Penelitian Berdasarkan Angkatan ..... | 54 |
| Tabel 1.5 Deskripsi Sampel Berdasarkan Kelamin .....             | 54 |
| Tabel 1.6 Deskripsi Sampel Berdasarkan Jurusan .....             | 55 |
| Tabel 1.7 Deskripsi Sampel Berdasarkan Usia .....                | 55 |
| Tabel 1.8 Statistik Deskriptif Pembelajaran Ekonomi Islam.....   | 56 |
| Tabel 1.9 Statistik Deskriptif Pengetahuan Ekonomi Islam .....   | 57 |
| Tabel 1.10 Statistik Deskriptif Minat Gen Z Menabung .....       | 57 |
| Tabel 1.11 Hasil Uji Reliabilitas .....                          | 59 |
| Tabel 1.12 Hasil Uji Normalitas .....                            | 60 |
| Tabel 1.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....                     | 61 |
| Tabel 1.14 Hasil Uji Heteroskedasitas .....                      | 62 |
| Tabel 1.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....          | 63 |
| Tabel 1.16 Hasil Uji F .....                                     | 65 |
| Tabel 1.17 Hasil Uji T .....                                     | 66 |
| Tabel 1.18 Hasil Koefisien Determinan .....                      | 67 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....                                    | 33 |
| Gambar 2.2 Stuktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ..... | 52 |
| Gambar 2.3 Deskriptif Kuesioner Online dan Biasa .....                | 53 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : KUSIONER PENELITIAN

Lampiran 2 : HASIL TABULASI DATA KUESIONER

Lampiran 3 : HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Lampiran 4 : TABEL R

Lampiran 5 : HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Lampiran 6 : TABEL T

Lampiran 7 : TABEL F

Lampiran 8 : LEMBAR PENGAJUAN JUDUL

Lampiran 9 : SK PEMBIMBING

Lampiran 10 : SURAT KETERANGAN IZIN MENELITI

Lampiran 11 : DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## ABSTRAK

Nama : Jihan Aulia  
NIM : 19.5.15.0130  
Jurusan/Fakultas : Perbankan Syariah/Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Angkatan 2022)

---

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Angkatan 2022)” Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Angkatan 2022) secara parsial dan simultan di antara ketiga variabel tersebut.

Penelitian ini Bersifat Verifikatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan ekonomi syariah dan perbankan syariah angkatan 2022 adapun jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel dengan cara *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kepustakaan, kuesioner, observasi dan wawancara kemudian analisis data yang digunakan analisis regresi berganda dibantu SPSS 23.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dapat disimpulkan bahwa; variabel Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu dengan nilai F hitung sebesar 14,502 di mana nilai tersebut lebih besar lebih besar dari F tabel yaitu 2,71 dan nilai sig.  $0.000 < 0.05$ . selanjutnya secara parsial variabel pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Gen Z Menabung. Dimana nilai variabel Pembelajaran t hitung  $5,342 > \text{nilai } t \text{ tabel}$  yaitu 1.987 dan nilai sig. Pembelajaran  $0,000 < 0,05$ . Nilai, secara parsial variabel Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat gen z. Dimana nilai variabel pembelajaran t hitung  $-0,071 > 1.987$  dan nilai sig.  $0,994 < 0,1$ . Nilai koefisien determinasi untuk variabel Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi terhadap Minat pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri datokarama Palu sebesar 23,1% dan sisanya 76,9% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### ***A. Latar Belakang***

Seiring dengan perkembangan zaman, Seiring perkembangan ekonomi global, masyarakat Indonesia terutama masyarakat muslim dihadapkan pada berbagai permasalahan ekonomi. Saat ini masyarakat sudah mulai sadar bahwa sistem perekonomian konvensional yang ada tidak dapat mengatasi permasalahan ekonomi yang dihadapi oleh umat muslim. Oleh karenanya, masyarakat muslim membutuhkan suatu sistem perbankan alternatif yang menyediakan jasa perbankan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, seperti bank syariah.

Di Indonesia, bank syariah pertama kali didirikan pada tahun 1992 yang ditandai dengan beroperasinya Bank Muamalat Indonesia (BMI). Pada tahun 1992-1998 bank syariah di Indonesia hanya berjumlah satu unit, kemudian pada tahun 1999 jumlahnya bertambah menjadi tiga unit. Di samping itu, terdapat 86 unit BPRS (Bank Perkreditan Rakyat Syariah). Jumlah bank syariah ini akan terus mengalami peningkatan seiring dengan masuknya pemain-pemain baru dan bertambahnya jumlah kantor cabang bank syariah.<sup>1</sup> Hal tersebut menunjukkan bahwa perkembangan bank syariah terjadi begitu pesat. Dilihat dari aspek hukumnya, dasar adanya perkembangan bank syariah adalah UU No. 7 Tahun 1992 yang kemudian diperbaharui menjadi UU No. 10 Tahun 1998. Perubahan landasan hukum tersebut dimaksudkan untuk mengantisipasi tantangan sistem keuangan yang semakin maju dan kompleks dan infrastruktur memasuki era

---

<sup>1</sup> Adiwarman Karim, Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), Cet. 2, 24-25.

globalisasi. Dengan demikian, adopsi perbankan syariah dalam sistem perbankan nasional bukan hanya mengakomodasi kepentingan masyarakat Indonesia, melainkan disebabkan pula perbankan syariah memiliki manfaat dan keunggulan dalam menjembatani perekonomian.<sup>2</sup> Keunggulan yang dimiliki bank syariah dikarenakan transaksi yang dilakukan tidak hanya bersandarkan pada prinsip syariah, tetapi sifatnya yang terbuka bagi nasabah muslim ataupun nonmuslim.

Pembelajaran merupakan hal yang paling penting dilakukan dalam bentuk kegiatan apapun, salah satunya pada pemahaman tentang ekonomi khususnya dalam Islam, karena saat ini pemahaman tersebut sangat kompleks untuk dipahami setiap orang dalam menunjang kehidupannya. Pembelajaran merupakan suatu sistem yang saling berhubungan antara komponen satu dengan yang lain. Komponen pembelajaran terdiri atas tujuan pembelajaran, materi pembelajaran, strategi dan metode pembelajaran, media pembelajaran atau alat peraga, pengorganisasian kelas, evaluasi pembelajaran, dan tindak lanjut pembelajaran (remedial dan pengayaan).

Pengetahuan adalah hasil penginderaan manusia, atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indera yang dimilikinya (telinga, hidung, mata, dan lain-lain). Pada waktu penginderaan sampai menghasilkan pengetahuan tersebut sangat dipengaruhi intensitas perhatian dan persepsi terhadap objek. Sebagian besar pengetahuan seseorang diperoleh melalui indera pendengaran, dan indera penglihatan.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Amir Machmud dan Rukmana, *Bank Syariah: Teori Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*, (Jakarta: Erlangga, 2010), 6.

<sup>3</sup> Notoatmodjo, S. *Promosi Kesehatan teori dan aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta. 2005

Pengetahuan itu sendiri dipengaruhi oleh faktor pendidikan formal. Pengetahuan sangat erat hubungannya dengan pendidikan, dimana diharapkan dengan pendidikan yang tinggi maka orang tersebut akan semakin luas pula pengetahuannya. Akan tetapi perlu ditekankan, bukan berarti seseorang yang berpendidikan rendah mutlak berpengetahuan rendah pula. Pengetahuan seseorang tentang suatu objek mengandung dua aspek, yaitu aspek positif dan negatif.

Dengan lahirnya UU Perbankan Syariah, perkembangan bank syariah ke depan akan memberikan peluang aktivitas usaha yang lebih banyak dan beragam dibanding dengan bank konvensional bagi Indonesia.<sup>4</sup> Dengan demikian, bank syariah diharapkan mampu membawa perekonomian Indonesia ke arah yang lebih baik.

Bank syariah merupakan bank yang dalam kegiatannya tidak memberikan layanan bebas bunga kepada nasabah. Imbalan yang diterima oleh bank ataupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian antara nasabah dan bank yang harus berdasarkan pada aturan hukum Islam.<sup>5</sup> Hal tersebut berarti pula bahwa bank syariah merupakan bank yang dalam aktivitasnya berpedoman pada Al-Quran dan Hadits.

Menurut Undang-Undang No. 21 Tahun 2008, “Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat

---

<sup>4</sup> Ibid., 75.

<sup>5</sup> Ismail, Perbankan Syariah, (Jakarta: Kencana, 2011), 32-33.

Syariah”.<sup>6</sup> Dengan kata lain, bank syariah merupakan bank yang beroperasi sesuai dengan ajaran Islam.

Perkembangan bank syariah ini tentunya harus didukung dengan sumber daya insani yang baik kualitas dan kuantitasnya. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem yang dapat dilakukan oleh lembaga-lembaga pendidikan atau perguruan tinggi, mengingat hanya lembaga pendidikan seperti itulah yang menyediakan SDI (Sumber Daya Insani) dalam jumlah besar. Perguruan Tinggi seperti Universitas Islam Negeri UIN Datokarama Palu khususnya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) dengan jumlah mahasiswa jurusan perbankan syariah yaitu 71 orang dan ekonomi syariah berjumlah 71 orang yang sedang menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu. Merupakan lembaga pendidikan yang di dalamnya memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai bank syariah dalam pembelajaran Ekonomi Islam. Dari sanalah akan melahirkan sumber daya insani yang dapat memberikan kontribusi besar dalam dunia perbankan. Minat (interest) menurut psikologi adalah kecenderungan untuk memperhatikan dan mengingat sesuatu secara terus menerus dengan diikuti rasa senang.<sup>7</sup> Minat seseorang dipengaruhi oleh berbagai faktor di antaranya: faktor internal dan faktor eksternal.<sup>8</sup>

Berdasarkan uraian diatas maka perlu di cermati lebih lanjut mengenai pengaruh pembelajaran dan pengetahuan ekonomi islam terhadap minat mahasiswa yang dapat di operasikan secara mandiri tersebut. Dengan demikian

---

<sup>6</sup> Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 pasal 1 ayat 7.

<sup>7</sup> Alisuf Sabri, Psikologi Pendidikan, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 2007), Cet. 3, 84.

<sup>8</sup> Beni S Ambarjaya, Psikologi Pendidikan dan Pengajaran, (Yogyakarta: CAPS, 2012), Cet.1, 17.

penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Angkatan 2022)”**.

### ***B. Rumusan Masalah***

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah diatas maka permasalahan yang menjadi perhatian utama dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Pembelajaran Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu ?
2. Apakah Pengetahuan Konsumen Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu ?
3. Apakah Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam berpengaruh secara simultan Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu ?

### ***C. Tujuan Penelitian***

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk Mengetahui Pembelajaran Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu.
2. Untuk Mengetahui Pengetahuan Konsumen Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu.
3. Untuk Mengetahui Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam berpengaruh secara simultan Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu.

### ***D. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian***

1. Secara Teoritis

Hasil dari penelitian ini secara teoritis diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran dan wawasan pengetahuan bagi para pelajar maupun mahasiswa dan masyarakat mengenai Pengaruh Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Angkatan 2022).

## 2. Secara Praktis

### a. Manfaat Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat membantu masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai pembelajaran dan pengetahuan konsumen ekonomi islam dari penelitian ini masyarakat juga dapat mempertimbangkan pembelajaran apa yang akan digunakan untuk memudahkan dalam bertransaksi di bank tersebut sesuai dengan keinginannya dan kegunaannya.

### b. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan atau acuan bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu.

## ***E. Garis-garis Besar Isi***

Garis-garis besar isi berisi tentang isi keseluruhan proposal skripsi yang terdiri dari bagian awal, bagian isi dan bagian akhir penelitian. Adapun bagian isi proposal skripsi terdiri dari lima bab yaitu:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Memaparkan tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, serta Garis-Garis Besar Isi.

### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Diuraikan kajian pustaka sebagai landasan teoritis penelitian yaitu meliputi ; penelitian terdahulu, kajian teori, kerangka pemikiran serta Hipotesis.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Diuraikan metode penelitian sebagai syarat mutlak keilmiahan penelitian ini yang meliputi, Pendekatan dan desain penelitian, Populasi dan Sampel, Variabel Penelitian, Definisi Operasional, Instrumen penelitian, Teknik Pengumpulan data, Teknik Analisis Data.

### BAB IV : HASIL DAN PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian dan analisis data.

### BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan rangkaian terakhir dari penulisan yang berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran bagi penelitian selanjutnya.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### ***A. Penelitian Terdahulu***

Penelitian terdahulu adalah hasil penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti sebelumnya dan telah diuji hasil sebelumnya berdasarkan metode penelitian yang digunakan. Berikut adalah beberapa penelitian terdahulu yang menjadi acuan bagi peneliti untuk melakukan penelitian.

Penelitian yang dilakukan oleh Siti Umarya Yang berjudul “Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)“. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran Ekonomi Islam terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah khususnya pada mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta memiliki pengaruh yang positif, berdasarkan tabel anova, diperoleh nilai Sig. = 0,027 yang berarti < taraf signifikansi (0,05) atau Ho ditolak, di mana persamaan regresinya  $Y = 14,186 + 0,289X$  adalah signifikannya dan berpola linear yang berarti jika pemahaman tentang bank syariah dalam pembelajaran Ekonomi Islam bertambah satu satuan maka minat menabung di bank syariah meningkat senilai 28,9%.<sup>1</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Dina Rizky Yunita dengan judul “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentara (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)”, Hasil penelitian

---

<sup>1</sup>Siti Umarya. “Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)”. Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2017)

menunjukkan bahwa Variabel Pengetahuan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Minat Menabung (Y) dengan perolehan thitung (18,949) > ttabel (1,997) dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ , Variabel Lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Minat Menabung (Y) dengan perolehan thitung (6,942) > ttabel (1,997) dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ , uji simultan pada Variabel Pengetahuan (X1), dan Lokasi (X2) menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap Minat Menabung (Y) dengan perolehan Fhitung (186,826) > Ftabel (3,14) dengan tingkat signifikan 0,001.<sup>2</sup>

Penelitian yang dilakukan oleh Yohana Neysa Setyawan dan Edwin Japariato, S.E., M.M, yang berjudul “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya.” Nilai F berdasarkan output regresi adalah sebesar 108,738 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Temuan ini menunjukkan bahwa model penelitian yang menggambarkan bahwa kepercayaan, jaminan rasa aman, dan aksesibilitas berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Danamon didukung oleh data hasil pengisian kuesioner oleh responden. Untuk itu, model penelitian adalah diterima.<sup>3</sup>

Penelitian Yang dilakukan oleh Ermawati, Nadiah Rahmani, Nurdin, yang berjudul “Analisis Transaksi Jual Beli Account Game Online Mobile Legends

---

<sup>2</sup> Dina Rizky Yunita. “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentara (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)”, Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan (2023)

<sup>3</sup>Yohana Neysa Setyawan dan Edwin Japariato, S.E., M.M, “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya”. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014)

Menurut Perspektif Ekonomi Islam (studi Pada Mobile Legends Community Hero Palu). Berdasarkan hasil penelitian transaksi jual beli account game online Mobile Legends sudah sejalan dengan prinsip jual beli yang terkandung dalam ekonomi Islam meskipun produk yang diperdagangkan berbentuk online. Hal tersebut dilihat dari transaksi yang terjadi berdasarkan suka sama suka, antara penjual dan pembeli. Serta kepemilikan yang jelas, sehingga tidak ada terdapat masalah dikemudian hari.<sup>4</sup>

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

| <b>NO</b> | <b>Nama Peneliti</b>              | <b>Judul</b>                                                                                                                                      | <b>Persamaan</b>                                          | <b>Perbedaan</b>                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Siti Umaryati (2017) <sup>5</sup> | Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)” | Variabel :<br>Pembelajaran Ekonomi Islam, Minat Mahasiswa | Variabel :<br>penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran Ekonomi Islam terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah khususnya pada mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta memiliki pengaruh yang positif, |

<sup>4</sup> Ermawati, Nadiah Rahmani, Nurdin, yang berjudul “Analisis Transaksi Jual Beli Account Game Online Mobile Legends Menurut Perspektif Ekonomi Islam (studi Pada Mobile Legends Community Hero Palu). Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam - JIEBI Vol. 3 No. 1 Tahun 2021

<sup>5</sup> Siti Umarya. “Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)”. Jurnal Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Vol.04 No.02 Desember 2018

|   |                                       |                                                                                                                                |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                       |                                                                                                                                |                                        | berdasarkan tabel anova, diperoleh nilai Sig. = 0,027 yang berarti < taraf signifikansi (0,05) atau $H_0$ ditolak, di mana persamaan regresinya $Y = 14,186 + 0,289X$ adalah signifikannya                                                                                                                 |
| 2 | Dina Rizky Yunita (2023) <sup>6</sup> | “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentara (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)”, | Variabel : Pengetahuan, Minat Menabung | Variabel : Variabel Pengetahuan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Minat Menabung (Y) dengan perolehan thitung (18,949) > ttabel (1,997) dengan nilai signifikan sebesar 0,001 < 0,05, Variabel Lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Minat Menabung (Y) |
| 3 | Yohana Neysa                          | Analisa                                                                                                                        | Variabel :                             | Variabel : bahwa                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

---

<sup>6</sup> Dina Rizky Yunita. “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentara (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)”, Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan (2023)

|  |                                                             |                                                                                                                      |                              |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Setyawan dan Edwin Japariato, S.E., M.M (2014) <sup>7</sup> | Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. | Minat menabung, Bank Syariah | model penelitian yang menggambarkan bahwa kepercayaan, jaminan rasa aman, dan aksesibilitas berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Danamon didukung oleh data hasil pengisian kuesioner oleh responden. Untuk itu, model penelitian adalah diterima. |
|--|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

<sup>7</sup> Yohana Neysa Setyawan dan Edwin Japariato, S.E., M.M, “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya”. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014)

|   |                                                      |                                                                                                                                                  |                            |                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Ermawati, Nadiah Rahmani, Nurdin (2021) <sup>8</sup> | Analisis Transaksi Jual Beli Account Game Online Mobile Legends Menurut Perspektif Ekonomi Islam (studi Pada Mobile Legends Community Hero Palu) | Variabel:<br>Ekonomi Islam | Transaksi jual beli account game online Mobile Legends Analisis data dilakukan dengan pendekatan analisis secara mendalam terhadap makna yang disampaikan oleh partisipan yang hasilnya menyajikan secara deskriptif hasil yang diperoleh. |
|---|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **B. Kajian Teori**

### **1. Kajian Tentang Bank Syariah**

#### **a. Pengertian Bank Syariah**

Bank syariah merupakan bank yang dalam kegiatannya tidak memberikan layanan bebas bunga kepada nasabah. Imbalan yang diterima oleh bank ataupun yang dibayarkan kepada nasabah tergantung dari akad dan perjanjian antara nasabah dan bank yang harus berdasarkan pada aturan hukum Islam.<sup>9</sup> Hal tersebut berarti pula bahwa bank syariah merupakan bank yang dalam aktivitasnya berpedoman pada Al-Quran dan Hadits.

---

<sup>8</sup> Ermawati, Nadiah Rahmani, Nurdin, "ANALISIS TRANSAKSI JUAL BELI ACCOUNT GAME ONLINE MOBILE LEGENDS MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mobile Legends Community Hero di Palu)". Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam - FEBI Vol. 3 No. 1 Tahun 2021

<sup>9</sup> Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011), Cet. 1, 32-33.

Menurut Undang-Undang No. 21 Tahun 2008, “Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah”.<sup>10</sup> Bank syariah juga dapat didefinisikan sebagai lembaga keuangan yang operasionalnya menggunakan prinsip-prinsip syariah atau tidak mengenal adanya sistem bunga.<sup>11</sup> Dengan kata lain, bank syariah merupakan bank yang beroperasi sesuai dengan ajaran Islam.

Dengan demikian, bank syariah adalah lembaga keuangan atau perbankan yang kegiatannya baik dalam menghimpun dana masyarakat maupun menyalurkan dana kembali kepada masyarakat berlandaskan pada prinsip-prinsip Islam sehingga bebas dari unsur *riba* (bunga).

### **b. Karakteristik Bank Syariah**

Lembaga keuangan syari’at memiliki karakteristik yang membedakannya dengan bank ribawi di antaranya:

- 1) Lembaga keuangan syariat harus bersih dari semua bentuk riba dan mu’amalah yang dilarang syari’at.
- 2) Mengarahkan segala kemampuan pada pertambahan (at-Tanmiyah) dengan jalan its-titsmar (pengembangan modal) tidak dengan jalan hutang (al-Qardh) yang memberi keuntungan.
- 3) Mengikat pengembangan ekonomi dengan pertumbuhan sosial.

---

<sup>10</sup> Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 pasal 1 ayat 7.

<sup>11</sup> Muhammad Sholahuddin dan Lukman Hakim, *Lembaga Ekonomi dan Keuangan*, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2008), Cet. 1, 75.

- 4) Mengumpulkan harta yang menganggur dan menyerahkannya kepada aktivitas *its-titsmar* dan pengelolaan dengan target pembiayaan (*tamwiel*) proyek-proyek perdagangan, industri, dan pertanian.
- 5) Memudahkan sarana pembayaran dan memperlancar gerakan pertukaran perdagangan langsung (*Harakah at-Tabaadul at-Tijaari al-Mubasyir*) sedunia Islam dan bekerja sama dalam bidang tersebut dengan seluruh lembaga keuangan syariat dunia.
- 6) Menghidupkan tatanan zakat.
- 7) Membangun *baitul mal* kaum muslimin dan mendirikan lembaga untuk dikelola langsung.
- 8) Menanamkan kaedah adil dan kesamaan dalam keberuntungan dan kerugian dan menjauhkan unsur *ihthikar* (penimbunan barang agar menaikkan barang) dan meratakan kemaslahatan.<sup>12</sup>

### c. Prinsip-Prinsip Bank Syariah

Menurut pasal 2 UU No. 21 Tahun 2008, “perbankan syariah dalam melakukan kegiatan usahanya berasaskan prinsip syariah, demokrasi ekonomi, dan prinsip kehati-hatian”.<sup>13</sup> Berikut penjelasan mengenai prinsip bank syariah:

1. Prinsip syariah, yaitu kegiatan usaha yang tidak mengandung unsur:
  - a) *Riba*, yaitu pendapatan ditambah secara tidak sah (*batil*) dalam transaksi pertukaran barang sejenis yang tidak sama kualitas, kuantitas, dan waktu penyerahan (*fadhli*), atau dalam transaksi pinjam-meninjam yang

---

<sup>12</sup> Nurul Ichsan Hasan, *Perbankan Syariah: Sebuah Pengantar*, (Ciputat: GP Press Grup, 2014), Cet. 1, 156-159.

<sup>13</sup> Undang-Undang No. 21 tahun 2008 pasal 2.

mempersyaratkan nasabah penerima fasilitas mengembalikan dana yang diterima melebihi pokok pinjaman karena berjalannya waktu (*nasi'ah*).

- b) *Maisir*, yaitu transaksi yang digantungkan kepada suatu keadaan yang digantungkan kepada suatu keadaan yang tidak pasti dan bersifat untung-untungan.
  - c) *Gharar*, yaitu transaksi yang objeknya tidak jelas, tidak dimiliki, tidak diketahui keberadaanya, atau tidak dapat diserahkan pada saat transaksi dilakukan, kecuali diatur lain dalam syariah.
  - d) *Haram*, yaitu transaksi yang objeknya dilarang dalam syariah.
  - e) *Zalim*, yaitu transaksi yang menimbulkan ketidakadilan bagi pihak lainnya.
2. Demokrasi ekonomi adalah kegiatan ekonomi syariah yang mengandung nilai keadilan, kebersamaan, pemerataan, dan kemanfaatan.
3. Prinsip kehati-hatian adalah pedoman pengelolaan bank yang wajib dianut guna mewujudkan perbankan yang sehat, kuat, dan efisien, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.<sup>14</sup>

Dengan demikian, bank syariah dalam melakukan kegiatan usahanya harus berdasarkan pada prinsip syariah, demokrasi ekonomi, dan prinsip kehati-hatian. Prinsip-prinsip bank syariah tersebut sebagai landasan bagi bank syariah untuk memahami berbagai transaksi yang dilarang dalam Islam.

---

<sup>14</sup> Andrian Sutedi, *Perbankan Syariah: Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*, (Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2009), Cet. 1, 61-62.

## 2. Teori Minat

Minat merupakan suatu ketertarikan individu terhadap satu obyek tertentu yang membuat individu itu sendiri merasa senang dengan obyek tersebut. Dalam hal ini Mappier menjelaskan bahwa minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari campuran-campuran perasaan, harapan, pendidikan, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang menggerakkan individu kepada suatu pilihan tertentu.<sup>15</sup>

Menurut Sukardi bahwa minat merupakan salah satu unsur kepribadian yang memegang peranan penting dalam mengambil keputusan masa depan. Minat mengarahkan individu terhadap suatu obyek atas dasar rasa senang atau rasa tidak senang. Perasaan senang atau tidak senang merupakan dasar suatu minat. Minat seseorang dapat diketahui dari pernyataan senang atau tidak senang terhadap suatu obyek tertentu.<sup>16</sup>

Selanjutnya Suryobroto mendefinisikan minat sebagai kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu objek atau menyenangkan suatu obyek. Timbulnya minat terhadap suatu obyek ini ditandai dengan adanya rasa senang atau tertarik. Jadi boleh dikatakan orang yang berminat terhadap sesuatu maka seseorang tersebut akan merasa senang atau tertarik terhadap obyek yang diminati tersebut. Selain itu Suryobroto juga menyatakan “minat adalah pemusatan tenaga psikis yang tertuju pada suatu obyek serta banyak sedikitnya kekuatan yang menyertai sesuatu aktivitas yang dilakukan.”<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Andi, Mappiare. “*Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional*”. 1982, 62

<sup>16</sup> Sukardi, Psikologi Remaja. Jakarta: Aksara Baru. 1994, 83

<sup>17</sup> Suryobroto, Sumandi. Psikologi Kepribadian. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 1988. 109

Kemudian Suyanto juga mendefinisikan “minat sebagai suatu pemusatan perhatian yang tidak disengaja yang terlahir dengan penuh kemauan dan tergantung dari bakat dan lingkungan.” Pemusatan perhatian menurut pendapat tersebut merupakan tanda seseorang yang mempunyai minat terhadap sesuatu yang muncul dengan tidak sengaja yang menyertai sesuatu aktivitas tertentu. Dari pendapat para ahli tersebut dapat diasumsikan bahwa timbulnya minat seseorang itu disebabkan oleh beberapa faktor penting yaitu rasa tertarik atau rasa senang, faktor perhatian dan kebutuhan. Kaitannya dengan penelitian minat siswa terhadap kegiatan ekstrakurikuler seni musik, minat terhadap sesuatu tersebut tidak dapat diketahui atau diukur secara langsung harus digunakan faktor-faktor yang dapat digunakan untuk mengungkap minat seseorang terhadap sesuatu. Karena minat tidak dapat diukur secara langsung maka unsur-unsur atau faktor yang menyebabkan timbulnya minat tersebut diangkat untuk mengungkap minat seseorang. Dalam faktor ini disusun pertanyaan yang berguna untuk mengungkap minat seseorang terhadap suatu kegiatan.<sup>18</sup>

### **3. Teori Perilaku Konsumen**

Teori Perilaku Konsumen (Consumer Behavior Theory) adalah studi yang berfokus pada bagaimana individu, kelompok, atau organisasi memilih, membeli, menggunakan, dan membuang barang, jasa, ide, atau pengalaman untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Teori ini mencakup berbagai konsep dan model yang menjelaskan faktor internal seperti motivasi, persepsi, sikap, pembelajaran, dan kepribadian, serta faktor eksternal seperti budaya, kelas sosial,

---

<sup>18</sup> Agus Suyanto, “*Psikologi Perkembangan*. Cet I Jakarta: Aksara Baru 1981.

kelompok referensi, dan pengaruh keluarga. Selain itu, teori perilaku konsumen juga menguraikan proses pengambilan keputusan konsumen yang terdiri dari pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.<sup>19</sup>

Dengan memahami perilaku konsumen, pemasar dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif, merancang produk yang lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen, dan meningkatkan kepuasan serta loyalitas pelanggan. Seiring waktu, teori ini terus berkembang dengan memasukkan wawasan dari berbagai disiplin ilmu seperti psikologi, sosiologi, antropologi, dan ekonomi, serta adaptasi terhadap perubahan teknologi dan sosial, termasuk pengaruh media sosial dan pemasaran digital.

#### **4. Pembelajaran Ekonomi Islam**

##### **a. Pengertian Pembelajaran**

Pembelajaran merupakan suatu sistem yang saling berhubungan antara komponen satu dengan yang lain. Komponen pembelajaran terdiri atas tujuan pembelajaran, materi pembelajaran, strategi dan metode pembelajaran, media pembelajaran atau alat peraga, pengorganisasian kelas, evaluasi pembelajaran, dan tindak lanjut pembelajaran (remedial dan pengayaan). Selain itu, pembelajaran juga dapat didefinisikan sebagai suatu proses. Proses tersebut terdiri atas:

- 1) Persiapan pembelajaran, meliputi kegiatan merencanakan program tahunan, semester, dan penyusunan persiapan mengajar (lesson plan), penyiapan perangkat kelengkapan mengajar seperti alat peraga dan alat-alat evaluasi.

---

<sup>19</sup> Kotler, P., & Keller, K. L. Marketing management (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education. (2022)

- 2) Melaksanakan kegiatan pembelajaran dengan mengacu pada persiapan pembelajaran.
- 3) Menindaklanjuti pembelajaran yang telah dikelola. Proses pembelajaran tersebut merupakan upaya sistematis guru untuk membuat siswa belajar.<sup>20</sup> Dengan adanya kegiatan pembelajaran yang sistematis dan terencana tersebut, diharapkan peserta didik dapat mencapai tujuan pembelajaran.

Menurut UU No. 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas, “Pembelajaran adalah proses interaksi peserta didik dengan pendidik dan sumber belajar pada suatu lingkungan belajar”.<sup>21</sup> Proses interaksi tersebut dapat terjadi dengan adanya komunikasi antara pendidik dan peserta didik untuk saling memberi dan menerima pengetahuan di dalam kegiatan pembelajaran.

Pengertian lain pembelajaran adalah suatu proses yang sistematis dan sistemik melalui proses interaksi antara pendidik dengan peserta didik, sumber belajar, dan lingkungan belajar untuk menciptakan adanya kegiatan pembelajaran baik di kelas maupun di luar kelas dalam rangka mencapai kompetensi yang telah ditetapkan.<sup>22</sup> Kegiatan pembelajaran yang dimaksud seperti pemberian tugas, mengadakan diskusi, tanya jawab atau melakukan evaluasi pembelajaran.

Berdasarkan beberapa definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa pembelajaran adalah suatu usaha yang direncanakan, dilaksanakan, dan dievaluasi oleh pendidik melalui proses interaksi untuk menciptakan situasi belajar agar mental-intelektual siswa terdorong melakukan aktivitas belajar sehingga siswa

---

<sup>20</sup> Kokom Komalasari, *Pembelajaran Kontekstual: Konsep dan Aplikasi*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2013), 3-4.

<sup>21</sup> Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 pasal 1 ayat 20.

<sup>22</sup> Zainal Arifin, *Evaluasi Pembelajaran: Prinsip, Teknik, Prosedur*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013), Cet. 5, 10.

dapat memperoleh atau meningkatkan kemampuannya untuk mencapai tujuan pembelajaran. Dengan kata lain, seorang pendidik tidak hanya menyampaikan pengetahuan yang dimilikinya, tetapi pendidik harus mampu membuat aktivitas belajar peserta didik efektif dan efisien sehingga peserta didik dapat memperoleh atau menambah pengetahuan dan pengalaman dengan optimal.

#### **b. Ciri-ciri Pembelajaran**

Ciri-ciri pembelajaran pada dasarnya terdiri atas:

- 1) merupakan proses kombinatif yang interaktif dari berbagai komponen yang terlibat dalam pembelajaran
- 2) diarahkan untuk mencapai tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan
- 3) subjek belajar adalah peserta didik
- 4) merupakan usaha atau kegiatan sadar yang terprogram, sistematis, dan sengaja
- 5) membuat peserta didik belajar secara aktif
- 6) tersedianya sumber belajar bagi peserta didik
- 7) merupakan interaksi edukatif antara pendidik dan peserta didik serta sumber belajar
- 8) merupakan subset khusus dari pendidikan
- 9) adanya penetapan tujuan terlebih dahulusebelum proses dilaksanakan
- 10) pelaksanaannya terkendali, baik isinya, waktu, proses, maupun hasil.<sup>23</sup>

Pembelajaran terdiri atas sejumlah komponen yang saling terorganisasi antara lain tujuan pembelajaran, materi pembelajaran, strategi dan metode

---

<sup>23</sup> Dirman dan Cicik Juarsih, *Teori Belajar dan Prinsip-prinsip Pembelajaran yang Mendidik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2014), Cet. 1, 42-43.

pembelajaran, media pembelajaran atau alat peraga, pengorganisasian kelas, evaluasi pembelajaran, dan tindak lanjut pembelajaran (remedial dan pengayaan).<sup>24</sup>

Dari uraian di atas, tampaklah bahwa dalam pembelajaran peserta didik dituntut untuk terlibat aktif mengalami proses belajar. Peserta didik diharapkan mengalami perubahan tingkah laku setelah mengikuti kegiatan pembelajaran. Oleh karena itu, pendidik harus mampu menguasai berbagai strategi dan metode yang dapat menunjang kegiatan pembelajaran baik dalam hal cara menyampaikan materi pelajaran kepada peserta didik maupun cara mengelola pembelajaran sehingga pembelajaran dapat berjalan dengan baik.

## **5. Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam**

### **a. Pengertian Pengetahuan**

Pengetahuan adalah hasil penginderaan manusia, atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indera yang dimilikinya (telinga, hidung, mata, dan lain-lain). Pada waktu penginderaan sampai menghasilkan pengetahuan tersebut sangat dipengaruhi intensitas perhatian dan persepsi terhadap objek. Sebagian besar pengetahuan seseorang diperoleh melalui indera pendengaran, dan indera penglihatan.<sup>25</sup>

Pengetahuan yaitu suatu hal yang dipahami berkenaan pada proses pembelajaran. Proses belajar ini terpengaruhi dari berbagai faktor yang mengenai motivasi dan faktor dari luar berupa sarana informasi yang tersediakan serta pada keadaan sosial budaya. Pengetahuan merupakan suatu yang diperoleh dalam

---

<sup>24</sup> *Ibid*, 3

<sup>25</sup> Notoatmodjo, S. Promosi Kesehatan teori dan aplikasinya. Jakarta: Rineka Cipta. 2005

pengalaman dan membaca. Pengetahuan berbeda halnya dengan ilmu pengetahuan sebab ilmu pengetahuan ialah suatu pengetahuan yang diambil dalam bentuk keterangan (analisis). Contoh dengan membaca berita di media sosial, kita menjadi tahu tentang adanya suatu kejadian tertentu dalam suatu berita. Oleh sebab itu adanya pengetahuan dapat membuat kita dari sebelumnya tidak mengerti menjadi mengerti.<sup>26</sup>

Pengetahuan sebagai arti dari hasil keingintahuan, dari berbagai bentuk usaha manusia atau perbuatan yang mengerti pada objek yang di hadapinya. Pengetahuan juga dapat memahami yang berupa barang-barang fisik dilakukan dengan metode persepsi, baik itu berupa akal maupun panca indera. Hakikatnya pengetahuan tersebut merupakan semua yang di pahami oleh seseorang pada suatu objek tertentu.<sup>27</sup>

Pengetahuan itu sendiri dipengaruhi oleh faktor pendidikan formal. Pengetahuan sangat erat hubungannya dengan pendidikan, dimana diharapkan dengan pendidikan yang tinggi maka orang tersebut akan semakin luas pula pengetahuannya. Akan tetapi perlu ditekankan, bukan berarti seseorang yang berpendidikan rendah mutlak berpengetahuan rendah pula. Pengetahuan seseorang tentang suatu objek mengandung dua aspek, yaitu aspek positif dan negatif.

#### **b. Jenis-jenis Pengetahuan**

Jenis pengetahuan dapat dibedakan menjadi pengetahuan ilmiah dan pengetahuan biasa (pengetahuan prailmiah). Dalam memperoleh pengetahuan

---

<sup>26</sup> Nurdin, Y. M. *Intisari Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMU*. Bandung: CV. Pustaka Setia. (2004)

<sup>27</sup> Wirartha, I Made. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset. (2006),

ilmiah, mesti harus menjalani berbagai persyaratan yang diantaranya ialah: memiliki objek tertentu baik itu non formal ataupun formal dan mesti mempunyai sistem serta memiliki cara atau metode tertentu yang sifatnya secara umum.<sup>28</sup> Pengetahuan dapat dibedakan menjadi empat bentuk ialah:<sup>29</sup>

1. Pengetahuan teologis ialah suatu pengetahuan yang mengenai keagamaan, pengetahuan mengenai pemberian dari tuhan.
2. Pengetahuan filosofis ialah ilmu yang istimewa dalam mencoba menjawab berbagai istilah yang tidak dapat terjawab oleh ilmu biasa, sering disebut dengan filsafat.
3. Pengetahuan ilmiah ialah suatu pengetahuan mengenai adanya cara atau metode dan sistem tertentu, disebut dengan ilmu pengetahuan.
4. Pengetahuan biasa ialah suatu pengetahuan mengenai hal-hal yang biasa, yang terjadi pada kehidupan sehari-hari, yang disebut dengan pengetahuan.

### **c. Cara Memperoleh Pengetahuan**

Pengetahuan memiliki berbagai cara untuk dapat diperoleh. Seseorang mengetahui segala sesuatu dapat diperoleh berdasarkan dari pengalaman yang ia peroleh dan juga seseorang dapat mengetahui yang disebabkan ia diberi tahukan oleh orang lain serta pengetahuan juga dapat dimiliki dari tradisi. Sebagai contoh bahwa seseorang yang lebih tua itu mesti dihormati, alangkah lebih baiknya mandi dua kali sehari dan makan tiga kali sehari. Sehingga manusia tersebut memperoleh pengetahuan dari pengalaman dan orang lain.

---

<sup>28</sup> Wiratha, I Made. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset. (2006), 39

<sup>29</sup> Nurdin, Y. M. *Intisari Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMU*. Bandung: CV. Pustaka Setia. (2004)

Pengetahuan memiliki sumber utama yang menyebabkan seseorang memperoleh pengetahuan, yaitu:<sup>30</sup>

- a. Agreement Reality (AR) adalah pengetahuan bersumber yang didasari adanya kesempatan-kesempatan pada diantara orang lain dengan diri sendiri. Agreement reality memiliki bentuk macam-macamnya, yaitu didasarkan pada tradisi, kebiasaan dan informasi dari orang lain.
- b. Experiential Reality (ER) merupakan pengetahuan yang bersumber diperoleh pada metode atau cara mengalami sendiri. Dengan demikian pengalaman yang mereka punya maka mereka akan menjadi tahu atas suatu hal.

Secara umum bahwa pengalaman ialah guru yang baik. Pengalaman sebagai pengetahuan akan di dapatkan dengan belajar dari pengalaman diri sendiri. Pengalaman yang dijalani setiap harinya apabila direnungkan maka akan memberikan berupa pengetahuan yang luas.

## **6. Pengertian Ekonomi Islam**

Ekonomi Islam adalah pengetahuan bagaimana menggali dan mengimplementasi sumber daya material yang harus sesuai *syari'at* Islam dalam rangka memenuhi kebutuhan dan kesejahteraan manusia.<sup>31</sup> Sumber daya tersebut harus dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh manusia dalam hal mengatur harta yang diberikan oleh Allah swt.

---

<sup>30</sup> Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2006

<sup>31</sup> Abdul Aziz, *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), Cet. 1, 3.

Istilah Ekonomi Islam menurut Dawam Raharjo terbagi ke dalam tiga kemungkinan pemaknaan antara lain: (1) Ekonomi Islam adalah ilmu ekonomi yang berdasarkan nilai atau ajaran Islam. (2) Ekonomi Islam adalah sebagai suatu sistem. Sistem menyangkut pengaturan, yaitu pengaturan kegiatan ekonomi dalam suatu masyarakat atau negara berdasarkan suatu cara atau metode tertentu. (3) Ekonomi Islam dalam pengertian perekonomian umat Islam.<sup>32</sup> Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Ekonomi Islam adalah ilmu yang mempelajari kehidupan ekonomi masyarakat atau negara dalam hal mengatur kegiatan perekonomian dan menyelesaikan permasalahan ekonomi yang dihadapi dengan berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadits.

#### **a. Ciri-ciri Ekonomi Islam**

Dalam *Al-Mawsu'ah Al-ilmiyah wa al-amaliyah al-islamiyah* terdapat beberapa karakteristik Ekonomi Islam sebagai berikut:

##### **1) Harta kepunyaan Allah dan manusia merupakan khalifah atas harta**

Dalam Islam, semua harta benda ataupun alat produksi pada hakikatnya merupakan kepunyaan Allah karena Dialah yang menciptakannya. Oleh karena itu, manusia harus memanfaatkannya dengan sebaik-baiknya, tidak boleh bertentangan dengan kepentingan orang lain dan tentu saja harus sesuai dengan ajaran Islam.

##### **2) Ekonomi terikat dengan akidah, syariah (hukum), dan moral**

Hubungan Ekonomi Islam dengan akidah dan syariah Islam terlihat dari pandangan Islam terhadap alam semesta yang diperuntukkan untuk kepentingan

---

<sup>32</sup> M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, (Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011), Cet. 1, 7

manusia. Hubungan tersebut memungkinkan terjadi aktivitas ekonomi dalam Islam yang menjadi ibadah. Menurut Yafie terdapat bukti hubungan ekonomi dan moral dalam Islam antara lain: (1) Larangan terhadap pemilik dalam penggunaan hartanya yang menimbulkan kerugian untuk orang lain atau kepentingan masyarakat. (2) Larangan melakukan penipuan di dalam transaksi. (3) Larangan menimbun (menyimpan) emas dan perak atau sarana-sarana moneter lainnya yang mencegah peredaran uang dalam masyarakat.

### 3) Keseimbangan antara kerohanian dan kebendaan

Pada dasarnya, Islam menghendaki adanya keseimbangan antara dunia dan akhirat. Setiap aktivitas manusia di dunia akan memberikan dampak pada kehidupannya di akhirat kelak. Dengan demikian, aktivitas ekonomi yang kita lakukan bukan hanya untuk kehidupan dunia saja, melainkan untuk mencapai tujuan akhirat.

### 4) Ekonomi Islam menciptakan keseimbangan antara kepentingan

individu dengan kepentingan umum.

Keseimbangan dalam sistem sosial Islam berarti bahwa Islam mengakui hak mutlak dan kebebasan mutlak serta memiliki batasan-batasan tertentu. Hanya keadilan yang mampu melindungi keseimbangan antara batasan-batasan dalam sistem Islam untuk kepentingan individu dan umum. Kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh setiap individu untuk mensejahterakan dirinya, tidak boleh mengorbankan kepentingan orang banyak.

#### 5) Kebebasan individu dijamin dalam Islam

Individu-individu dalam perekonomian Islam diberikan kebebasan untuk melakukan aktivitas baik secara perorangan maupun kolektif untuk mencapai tujuan. Namun, kebebasan tersebut harus sesuai dengan aturan-aturan dalam Al-Qur'an dan Hadits.

#### 6) Negara diberi wewenang turut campur dalam perekonomian

Islam memperbolehkan negara untuk mengatur masalah perekonomian agar kebutuhan masyarakat terpenuhi secara proporsional. Dalam Islam, negara memiliki kewajiban untuk melindungi kepentingan masyarakat dari ketidakadilan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang, ataupun dari negara lain. Selain itu, negara memiliki kewajiban memberikan jaminan sosial agar seluruh masyarakat dapat hidup dengan layak.

#### 7) Petunjuk investasi

*Al-Mawsu'ah Al-ilmiyah wa al-amaliyah al-islamiyah* memandang bahwa terdapat lima kriteria yang sesuai dengan Islam untuk dijadikan pedoman dalam menilai proyek investasi yaitu: (1) proyek yang baik menurut Islam, (2) memberikan rezeki seluas mungkin kepada anggota masyarakat, (3) memberantas kekafiran, memperbaiki pendapatan, dan kekayaan, (4) memelihara dan menumbuhkembangkan harta, (5) dan melindungi kepentingan anggota masyarakat.

#### 8) Zakat

Dalam sistem perekonomian Islam, mengenal adanya tuntutan Allah kepada pemilik harta agar menyisihkan sebagian hartanya sebagai pembersih jiwa

dari sifat kikir, dengki, dan dendam.<sup>33</sup> Menurut Undang-Undang No. 38 Tahun 1999, “Zakat adalah harta yang wajib disisihkan oleh seorang muslim atau badan yang dimiliki oleh orang muslim sesuai dengan ketentuan agama untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya”.<sup>34</sup> Jika zakat tersebut dapat dikelola dengan baik dan optimal, maka akan mampu memberikan dampak positif bagi perekonomian negara sehingga tercipta kesejahteraan dan keadilan sosial bagi masyarakat.

#### 9) Larangan *riba*

Islam sangat menekankan pentingnya penggunaan uang pada bidang-bidangnya yang normal, seperti uang sebagai alat transaksi dan alat penilaian barang. Sementara, faktor penyelewengan uang dari bidangnya yang normal adalah bunga atau *riba*.<sup>35</sup>

Berdasarkan beberapa penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa pembelajaran Ekonomi Islam adalah proses interaksi pendidik dengan peserta didik dalam mempelajari kehidupan ekonomi masyarakat atau negara dalam hal mengatur kegiatan perekonomian dan menyelesaikan permasalahan ekonomi yang dihadapi dengan berlandaskan pada AlQur'an dan Al-Hadits, pada suatu lingkungan belajar yang diciptakan pendidik secara terprogram agar peserta didik dapat melakukan kegiatan belajar secara efektif dan efisien serta dengan hasil yang optimal dalam rangka pencapaian tujuan materi pembelajaran Ekonomi Islam.

---

<sup>33</sup> Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010), Cet. 3, 18-29.

<sup>34</sup> Undang-Undang Nomor 38 tahun 1999 Pasal 1.

<sup>35</sup> Edwin Nasution, *loc. cit.*, 29

## 5. Kajian tentang Minat Menabung

### a. Pengertian Minat Menabung

Minat (*interest*) menurut psikologi adalah kecenderungan untuk memperhatikan dan mengingat sesuatu secara terus menerus dengan diikuti rasa senang.<sup>36</sup> Pengertian yang tak jauh berbeda dari itu juga disampaikan oleh Slameto bahwa minat adalah suatu kecenderungan untuk mengenang beberapa kegiatan yang diperhatikan secara terus menerus disertai perasaan senang dan kemudian menimbulkan kepuasan.<sup>37</sup> Hal tersebut berarti bahwa minat terjadi tanpa adanya paksaan untuk melakukan aktivitas atau kegiatan tertentu.

Menurut Yudrik Jahja minat adalah adanya dorongan yang menimbulkan adanya perhatian individu pada objek tertentu yang menguntungkan dan dapat memberikan kepuasan bagi dirinya.<sup>38</sup> Demikian pula, pendapat yang dikemukakan oleh Muhibbin Syah bahwa minat (*interest*) adalah “kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu”.<sup>39</sup> Pada dasarnya minat berasal dari adanya daya tarik yang besar dalam diri individu untuk melakukan apa yang diinginkan.

Dari beberapa definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa minat adalah adanya ketertarikan yang mendorong individu untuk melakukan kegiatan atau aktivitas tertentu dengan diikuti perasaan senang. Dengan kata lain, minat dapat menjadi penyebab seseorang berpartisipasi mengikuti suatu kegiatan.

---

<sup>36</sup> Alisuf Sabri, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 2007), Cet. 3, 84.

<sup>37</sup> Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Rieka Cipta, 2010), Cet. 5, 57

<sup>38</sup> Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana, 2013), Cet. 3, 63

<sup>39</sup> Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010), Cet. 15, 133.

Menabung merupakan tindakan yang dianjurkan dalam Islam untuk mempersiapkan diri melaksanakan perencanaan di masa yang akan datang ataupun menghadapi hal-hal yang tidak diinginkan.<sup>40</sup> Hal tersebut berarti bahwa Islam memerintahkan kaum muslimin untuk mempersiapkan dengan sebaik-baiknya bekal di masa depan demi menjaga kelangsungan kehidupan ekonominya.

Jadi, minat menabung adalah adanya ketertarikan yang mendorong individu dengan diikuti perasaan senang dalam melakukan kegiatan atau aktivitas terkait persiapan perencanaan keuangannya di masa yang akan datang.

#### **b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat**

Minat seseorang tidak akan timbul secara tiba-tiba. Minat terjadi karena adanya pengaruh dari berbagai faktor, yaitu faktor internal dan eksternal.

##### **1) Faktor Internal**

Faktor internal adalah sesuatu yang membuat siswa berminat yang berasal dari dalam diri. Faktor internal, seperti pemusatan perhatian, keingintahuan, motivasi, dan kebutuhan.

##### **2) Faktor Eksternal**

Faktor eksternal adalah sesuatu yang membuat siswa berminat yang berasal dari luar diri individu. Faktor eksternal, seperti dorongan dari orang tua, dorongan dari guru, tersedianya prasarana dan sarana atau fasilitas, dan keadaan lingkungan.<sup>41</sup>

---

<sup>40</sup> Muhammad Syafi'I Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2009), Cet. 15, 153

<sup>41</sup> Beni S Ambarjaya, *Psikologi Pendidikan dan Pengajaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2012), Cet. 1, 17

Setiap orang memiliki perbedaan terutama dalam hal minatnya. Minat seseorang akan terlihat melalui beberapa indikator sebagai berikut:

1) Perasaan Senang

Apabila seorang siswa memiliki perasaan senang terhadap pelajaran tertentu maka tidak akan ada rasa terpaksa untuk belajar.

2) Perhatian

Siswa yang memiliki minat pada obyek tertentu, maka dengan sendirinya akan memperhatikan obyek tersebut.

3) Perasaan Tertarik

Berhubungan dengan daya dorong siswa terhadap ketertarikan pada sesuatu benda, orang, kegiatan atau bias berupa pengalaman afektif yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.<sup>42</sup>

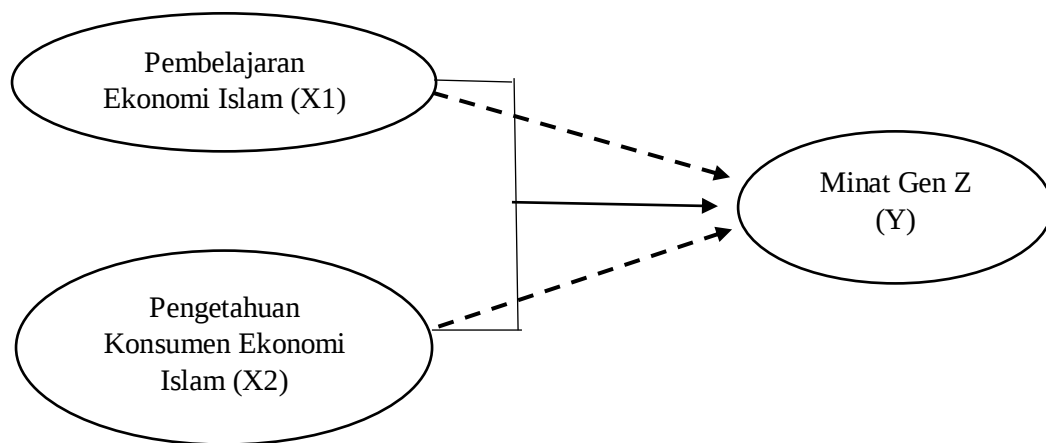
Dengan demikian, minat besar pengaruhnya terhadap kualitas pencapaian keberhasilan seseorang. Misalnya, seseorang yang memiliki minat besar terhadap suatu pelajaran, pekerjaan atau aktivitas tertentu akan memusatkan perhatiannya lebih mendalam untuk berusaha sebaik-baiknya dalam mencapai hasil yang terbaik. Seseorang yang memiliki minat besar terhadap sesuatu tertentu akan merasa senang terlibat dalam aktivitas atau kegiatan yang dilakukan sehingga menimbulkan kepuasan dalam dirinya.

---

<sup>42</sup> Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Rieka Cipta, 2010), 180.

### C. Kerangka Pemikiran

**Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran**



Keterangan :

$X_1$  : Pembelajaran Ekonomi Islam

$X_2$  : Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam

$Y$  : Minat Gen Z

—→ : Pengaruh Secara Parsial

- - → : Pengaruh Secara Serempak

#### ***D. Hipotesis***

Berdasarkan pada rumusan masalah, telah teoritis dan kerangka teori yang telah diuraikan di atas, dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

- H1 = Diduga Pembelajaran Secara Parsial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu.
- H2 = Diduga Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Secara Parsial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu
- H3 = Diduga Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Secara Simultan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu.

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

##### **A. Pendekatan dan Desain Penelitian**

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Metode ini disebut sebagai metode positivik karena ilmiah atau scientific karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit/empiris, objektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini juga disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistic dengan penelitian deskriptif asosiatif.

Dilihat dari jenisnya, Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field Research*) yaitu penelitian langsung dilakukan di lapangan atau pada responden.

##### **B. Populasi dan Sampel Penelitian**

###### **1. Populasi**

Populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang berbentuk peristiwa, hal atau orang yang memiliki karakteristik serupa yang menjadi pusat perhatian seorang peneliti karena itu dipandang sebagai sebuah semesta penelitian. Elemen populasi adalah setiap anggota dari populasi yang diamati.<sup>1</sup>

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Datokarama Palu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2022 dengan jumlah mahasiswa jurusan perbankan syariah yaitu 102 orang dan ekonomi

---

<sup>1</sup> Ratna Wijayanti, *et al.*, eds. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen* (Ed.III; Jawa Timur: Widya Gama Press STIE Widya Gama Lumajang, 2021), 59

syariah berjumlah 253 orang yang sedang menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.<sup>2</sup> Dalam Penelitian ini Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* yaitu teknik sampling insidental, adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.<sup>3</sup>

Untuk mengetahui sampel yang dapat diambil maka peneliti menggunakan rumus *slovin* dalam menentukan jumlah koresponden. Adapun penelitian ini menggunakan rumus slovin karena dalam penarikan sampel, jumlahnya harus *representative* agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan dan perhitungannya pun tidak memerlukan tabel jumlah sampel, namun dapat dilakukan dengan rumus dan perhitungan sederhana. Rumus Slovin untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel/jumlah responden

N = Ukuran populasi

---

<sup>2</sup>Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta,2019), 61

<sup>3</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 88

E = Presentase kelonggaran ketelitian kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diingiunkan biasanya;  $e=0,1$

Dalam rumus Slovin ada ketentuan sebagai berikut:

Nilai  $e = 0,1$  (10%) untuk populasi dalam jumlah besar

Nilai  $e = 0,2$  (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil

Jadi rentang t sampel yang dapat diambil dari teknik Slovin adalah antara 10% - 20 % dari populasi penelitian.

Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 355 Mahasiswa, sehingga presentase kelonggaran yang digunakan adalah 10% dan hasil perhitungan dapat dibulatkan untuk mencapai kesesuaian. Maka untuk mengetahui sampel penelitian, dengan perhitungan sebagai berikut;

$$n = \frac{355}{1+355(0.01)^2}$$

$$n = \frac{355}{1+355(0,01)}$$

$$n = \frac{355}{1+455}$$

$$n = \frac{355}{455}$$

$$n = 0,780219$$

$$n = 100$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, maka ukuran jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 Mahasiswa. disesuaikan oleh peneliti menjadi 100 responden Berdasarkan perhitungan di atas sampel yang menjadi responden dalam penelitian ini disesuaikan sebanyak 100 orang atau sekitar 12% dari jumlah mahasiswa UIN Datokarama Palu Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Islam angkatan 2022 dengan jumlah mahasiswa jurusan perbankan syariah dan ekonomi syariah berjumlah 355 orang yang sedang menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu, Hal dilakukan untuk mempermudah dalam pengolahan data dan untuk hasil pengujian yang lebih baik. Teknik pengambilan berdasarkan teknik probability sampling. Sampel random sampling, dimana peneliti memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi (nasabah) untuk dipilih menjadi sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu sendiri. Pengambilan sampel ini dilakukan dengan teknik insidental, seperti yang dikemukakan Sugiyono, bahwa sampling insidental adalah penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti maka dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

### **C. *Variable Penelitian***

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>4</sup> Menurut Hardani variabel dibedakan ke dalam beberapa jenis diantaranya:<sup>5</sup>

#### **1. Variabel bebas (*Independent variable*)**

Adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel bebas umumnya

---

<sup>4</sup>Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Edisi I, Cet. III; Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2015), 61.

<sup>5</sup>Hardani, et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Cet. I; Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), 305.

dilambangkan dengan huruf X. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Pengaruh Pembelajaran ( $X_1$ ) dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam ( $X_2$ ).

## 2. Variabel terikat (*Independent variable*)

Adalah variabel yang secara struktur berpikir keilmuan menjadi variabel yang disebabkan oleh adanya perubahan variabel lainnya. Dengan kata lain, variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel independen (bebas). Variabel dependen dilambangkan dengan huruf Y. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah Minat Gen Z (Y).

### D. Definisi Operasional

Berdasarkan judul di atas, agar lebih terfokusnya penelitian ini maka perlu adanya definisi operasional. Definisi operasional adalah unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana cara untuk mengukur suatu variabel. Adapun definisi operasional dari variabel-variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.2**

#### **Definisi Operasional Variabel**

| NO | Variabel                             | Definisi Oprasional                                                                                                                                                                                     | Indikator                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Pembelajaran Ekonomi Islam ( $X_1$ ) | Pembelajaran merupakan kegiatan yang dilakukan untuk memfasilitasi dan meningkatkan intensitas kualitas belajar peserta didik. Pembelajaran harus menghasilkan belajar, tapi tidak semua proses belajar | 1. Penetapan tujuan pembelajaran Ekonomi Islam.<br>2. Materi pembelajaran Ekonomi Islam<br>3. Metode Pembelajaran Ekonomi Islam <sup>6</sup> |

<sup>6</sup> Kokom Komalasari, *Pembelajaran Kontekstual: Konsep dan Aplikasi*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2013), 3-4.

|   |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                         | terjadi karena pembelajaran, proses belajar juga bisa terjadi di lingkungan sosial kultural dalam lingkungan masyarakat.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2 | Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam (X2) | Ekonomi Islam adalah pengetahuan bagaimana menggali dan mengimplementasi sumber daya material yang harus sesuai <i>syari'at</i> Islam dalam rangka memenuhi kebutuhan dan kesejahteraan manusia. Sumber daya tersebut harus dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh manusia dalam hal mengatur harta yang diberikan oleh Allah SWT.                                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prinsip Islam meliputi tauhid dan persaudaraan, bekerja dan produktivitas, dan distribusi kekayaan yang adil.</li> <li>2. Hukum ekonomi syariah yaitu Al-Quran, As-sunnah, <i>ijma'</i>, dan <i>qiyas</i>.<sup>7</sup></li> </ol>                                                             |
| 3 | Minat Gen Z (Y)                         | Minat ( <i>interest</i> ) menurut psikologi adalah kecenderungan untuk memperhatikan dan mengingat sesuatu secara terus menerus dengan diikuti rasa senang. Pengertian yang tak jauh berbeda dari itu juga disampaikan oleh Slameto bahwa minat adalah suatu kecenderungan untuk mengenang beberapa kegiatan yang diperhatikan secara terus menerus disertai perasaan senang dan kemudian menimbulkan kepuasan. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perhatian<br/>Pada tahapan ini konsumen memiliki rasa perhatian yang besar terhadap suatu produk barang atau jasa.</li> <li>2. Ketertarikan<br/>Pada saat konsumen telah memiliki perhatian terhadap suatu produk baik barang atau jasa maka setelah itu muncul rasa tertarik pada</li> </ol> |

<sup>7</sup>Al-Arif, M. Nur Rianto, Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis Bandung: CV Pustaka Setia.

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>konsumen atas produktersebut.</p> <p>3. Keinginan<br/>Setelah muncul rasa tertarik pada konsumen maka pada tahapan ini konsumen memiliki perasaan untuk memiliki atau mengingini produk.tersebut.</p> <p>4. Keyakinan<br/>Pada tahap ini konsumen mulai membuat keputusan untuk memiliki dengan cara membeli karena konsumen telah yakin terhadap produk tersebut.<sup>8</sup></p> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### ***E. Instrument Penelitian***

Bagian terpenting dalam proses penelitian adalah yang berkenaan dengan data penelitian. Sebab inti dari sebuah penelitian adalah terkumpulnya data atau informasi, kemudian data itu diolah atau dianalisa dan akhirnya hasil analisis tersebut diterjemahkan atau diinterpretasikan sebagai kesimpulan penelitian.

Adapun instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah :

---

<sup>8</sup> Lucas and Britt, *Advertising Psychology and Research*(New York : Mc Graw-Hill, 2003),101

a. Observasi

Pengamatan langsung adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga dapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut. Penulis pengobservasi dengan mengumpulkan data objek penelitian seperti Mahasiswa UIN Datokarama Palu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam .

b. Kuisioner (Angket)

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab.<sup>9</sup> Skala yang digunakan menggunakan *Skala Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok kejadian atau gejala sosial. Berikut ini bobot penilaian skala likert.<sup>10</sup>

**Tabel 1.3 Skala likert**

| <b>Pernyataan</b>   | <b>Skala Positif</b> |
|---------------------|----------------------|
| Sangat Setuju       | 5                    |
| Setuju              | 4                    |
| Ragu-Ragu           | 3                    |
| Tidak Setuju        | 2                    |
| Sangat Tidak Setuju | 1                    |

**Sumber:** Data diolah, 2024

<sup>9</sup> Ibid.,142

<sup>10</sup> Ridwan dan Sunarto, *Pengantar Statitika*, (Bandung: ALFABETA,2013), 20.

### c. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab yang dikerjakan dengan sistematis dan berlandaskan pada masalah, tujuan, dan hipotesis penelitian. Teknik ini digunakan untuk mendapatkan data berupa jumlah Mahasiswa yang menabung di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu dan data-data lainnya yang relevan dengan penelitian penulis dengan cara bertatap muka langsung dengan Mahasiswa UIN Datokarama Palu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2022.

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit atau kecil.

Dalam pelaksanaannya penulis melakukan wawancara tidak terstruktur merupakan wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan.<sup>11</sup>

### ***F. Teknik Pengumpulan Data***

Teknik pengumpulan data merupakan teknik yang digunakan untuk memperoleh dan mengukur berbagai informasi tentang variabel yang diteliti. Jenis-jenis data dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu:

---

<sup>11</sup> Sugiono, *metode penelitin kuatitatif kualitatif dan R&D*, 138-140

## 1. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung diberikan kepada pengumpul data.<sup>12</sup> Data primer diperoleh secara langsung dari sumbernya, sehingga periset merupakan tangan pertama yang memperoleh data tersebut.<sup>13</sup> Untuk memperoleh data primer dalam penelitian ini, metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang disebarakan kepada Mahasiswa UIN Datokarama Palu Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Kuesioner adalah metode pengumpulan data primer yang menggunakan item pertanyaan dengan format tertentu. Kuesioner memiliki keunggulan karena memuat informasi yang efektif dan efisien sesuai dengan tujuan penelitian.<sup>14</sup>

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data publikasi yang dikumpulkan oleh pihak lain, orang atau lembaga tertentu, bukan oleh periset sendiri, untuk tujuan yang lain berupa informasi yang relevan dengan permasalahan yang ada.<sup>15</sup> Data sekunder diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara atau literatur yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan. Contohnya buku, jurnal, laporan perusahaan, internet dan sebagainya yang berkaitan dengan objek penelitian.

### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan menguji hipotesis. Data kuantitatif adalah data dalam bentuk

---

<sup>12</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian*, 193.

<sup>13</sup> Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Cet. II; Yogyakarta: CAPS, 2018), 28.

<sup>14</sup> Willy Abdillah dan Jogiyanto, *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*, (Cet. I; Yogyakarta: Andi, 2015), 52.

<sup>15</sup> Sunyoto, *Konsep Dasar*, 42.

angka-angka atau data kualitatif yang diangkakan.<sup>16</sup> Data tersebut digunakan untuk menganalisis. "Untuk mempermudah dalam mengolah dan menganalisis data, dalam penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS. Adapun alat analisis yang digunakan yaitu uji validitas dan reabilitas.

#### **a. Uji Validitas**

Uji validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat keandalan atau keabsahan suatu alat ukur.<sup>17</sup> Menurut Ghazali yang dikutip dalam bukunya V. Wiratna Sujarweni mengatakan bahwa uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner.<sup>18</sup> Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan nilai  $r$  tabel untuk *degree of freedom* ( $df$ ) =  $n-2$  ( $n$  adalah jumlah sampel). Jika  $r$  hitung lebih besar dari  $r$  tabel dan berkorelasi positif maka butir atau pertanyaan tersebut valid.<sup>19</sup>

#### **b. Uji Reliabilitas**

Reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Setiap alat pengukur seharusnya memiliki kemampuan untuk memberikan hasil pengukuran relatif konsisten dari waktu ke waktu.<sup>20</sup> Menurut Ghazali yang dikutip dalam bukunya V. Wiratna Sujarweni mengatakan bahwa uji reliabilitas dilakukan terhadap item pernyataan yang dikatakan valid. Uji ini digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari

---

<sup>16</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian*, 13.

<sup>17</sup> *Ibid.*,

<sup>18</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, 157.

<sup>19</sup> *Ibid.*, 158.

<sup>20</sup> Albert Kurniawan, *Metode riset untuk Ekonomi dan Bisnis*, 102.

waktu ke waktu. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memiliki *Cronbach Alpha*  $> 0,60$ <sup>84</sup>.

### c. Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal.<sup>21</sup> Uji normalitas data dapat dilakukan dengan menggunakan uji *kolmogrov smirnov* satu arah. Pengambilan kesimpulan untuk menentukan apakah suatu data mengikuti distribusi normal atau tidak adalah dengan menilai nilai signifikannya. Jika signifikan  $> 0,05$  maka variabel berdistribusi normal dan sebaliknya jika signifikan  $< 0,05$  maka variabel tidak berdistribusi normal.<sup>22</sup>

#### 2. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas menguji terjadinya perbedaan variance residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Cara memprediksi adanya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dengan pola gambar Scatterplot, regresi yang tidak terjadi heteroskedastisitas jika :

- a. Titik-titik data menyebar diatas dan dibawah atau sekitar angka
- b. Titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja.
- c. Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- d. Penyebaran titik-titik dan tidak berpola.<sup>23</sup>

<sup>21</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, 158.

<sup>22</sup> Albert Kurniawan, *Metode riset untuk Ekonomi dan Bisnis*, 156.

<sup>23</sup> Hengky Latan, *Analisis Multivariate : Teknik Dan Aplikasi* (Bandung: Alfabeta, 2013),

### 3. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Jika ada korelasi yang tinggi diantara variabel- variabel bebas, maka hubungan antar variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu.<sup>24</sup> Pada model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas.<sup>25</sup> Metode untuk menguji adanya multikolinearitas ini dapat dilihat dari *tolerance value* atau *variance inflation factor* (VIF). Batas dari *tolerance value* > 0,1 atau nilai VIF lebih kecil dari 10 maka tidak terjadi multikolinearitas.<sup>26</sup>

#### d. Regresi Linier Berganda

Regresi yang memiliki satu variable dependen dan lebih dari satu variable independent. Model persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1+b_2X_2+b_3X_3+ b_nX_n$$

Dimana :Y = Minat Gen Z

a = Konstanta

X<sub>1</sub> = Pembelajaran Ekonomi Islam

X<sub>2</sub> = Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam

Y = Minat Gen Z

E = epsilon (variabel yang tidak diteliti)

---

<sup>24</sup> Esti Yuandari dan Topan Aditya Rahman, *Metodologi Penelitian dan Statistika*, (Bogor: *In Media*, 2017), 44.

<sup>25</sup> Albert Kurniawan, *Metode riset untuk Ekonomi dan Bisnis*, 157.

<sup>26</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, 227.

Kenapa harus dilakukan uji asumsi klasik karena variable independennya lebih dari satu maka perlu diuji ke independent hasil uji regresi dari masing-masing variable independent terhadap variable dependennya.<sup>27</sup>

#### **e. Uji Hipotesis**

##### **1. Uji Simultan (Uji F)**

Uji F-statistik digunakan untuk membuktikan ada pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan. Signifikansi model regresi secara simultan diuji dengan melihat signifikansi (sig) dimana jika nilai sig dibawah 0,05 maka variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

Kriteria:

- a. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
- b. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.<sup>28</sup>

##### **2. Uji t (Uji Parsial)**

Uji statistik t menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen atau variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variabel dependen. Apabila nilai probabilitas signifikansinya lebih kecil dari 0,05 (5%) maka suatu variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Kriteria:

- a. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
- b. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.<sup>29</sup>

---

<sup>27</sup> V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*.,149

<sup>28</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, 228.

<sup>29</sup> *Ibid.*, 229.

## 2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi bertujuan untuk menghitung besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.<sup>30</sup> Nilai  $R^2$  akan berkisar 0 sampai 1. Nilai  $R^2 = 1$  menunjukkan bahwa 100% total variasi diterangkan oleh varian persamaan regresi atau variabel bebas, baik  $X_1$  maupun  $X_2$  mampu menerangkan variabel  $Y$  sebesar 100%. Sebaliknya apabila nilai  $R^2 = 0$  menunjukkan bahwa tidak ada total varians yang diterangkan oleh varian bebas dari persamaan regresi baik  $X_1$  maupun  $X_2$ . Menurut Lind yang dikutip dalam bukunya Suharyadi dan Purwanto, jika nilai koefisien determinasi lebih besar dari 0,5 menunjukkan variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat dengan baik atau kuat.<sup>31</sup>

Terdapat dua jenis koefisien determinasi yaitu  $r$  koefisien determinasi biasa ( $R$  Square) dan koefisien determinasi yang disesuaikan (*Adjusted R Square*). Pada regresi berganda, penggunaan koefisien determinasi yang telah disesuaikan lebih baik dalam melihat seberapa baik model dibandingkan koefisien determinasi.<sup>32</sup>

---

<sup>30</sup>*Ibid.*, 228.

<sup>31</sup> Suharyadi dan Purwanto, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba

<sup>32</sup> Albert Kurniawan, *Metode Bisnis untuk Ekonomi & Bisnis*, 209

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### ***A. Deskripsi Penelitian***

##### **1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)**

Berdasarkan keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/I..13/KP.07.6/02/2019 tanggal 14 februari 2019 telah diangkat dalam jabatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINDK Palu dan telah dilantik oleh Rektor UNDK Palu pada tanggal 5 Februari 2019.<sup>1</sup>

##### **2. Visi dan Misi FEBI**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mempunyai Visi Dan Misi serta Tujuan:

###### **a. Visi**

Mewujudkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang bermutu dan berdaya saing secara global

###### **b. Misi**

- 1) Memperluas dan memperdalam kajian ilmu keislaman dan ilmu pengetahuan umum secara integrative.
- 2) Meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan berbasis islam, ilmu dan kearifan local.
- 3) Peningkatan kualitas layanan akademik dan administrasi berbasis IT.

---

<sup>1</sup>Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/I..13/KP.07.6/02/2019

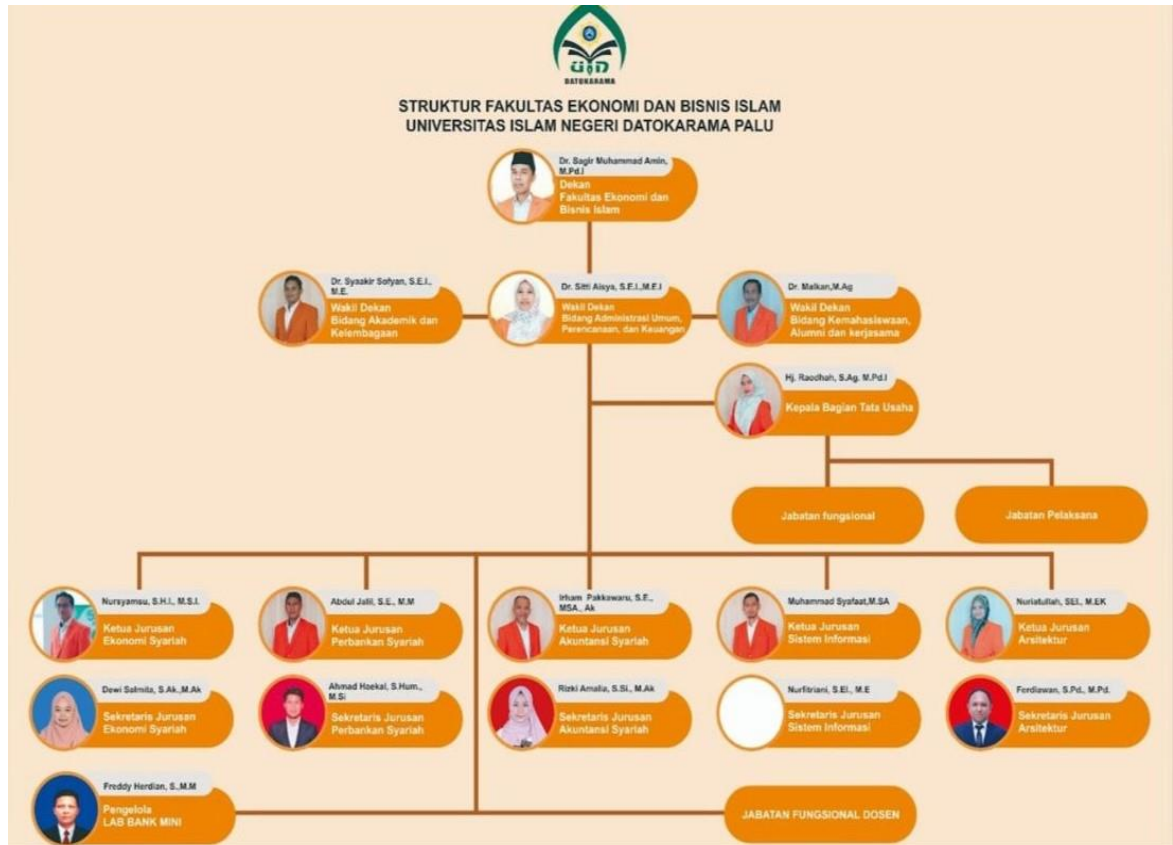
- 4) Memperluas jaringan kerjasama dengan institusi terkait dibidang keilmuan, kebudayaan, dan teknologi dalam dan luar negeri.
- 5) Meningkatkan peran serta dalam
- 6) Pemberdayaan masyarakat dibidang ekonomi dan bisnis islam.

**c. Tujuan**

- 1) Melahirkan sarjana ekonomi syariah yang memiliki kedalaman spiritual, keluhuran moral, kecerdasan intelektual dan kematangan professional.
- 2) Menjadikan civitas akademika Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Palu sebagai motor penggerak pembangunan bangsa dibidang Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- 3) Menjadikan FEBI UIN Palu sebagai *centre of exelence* kajian ilmu-ilmu keislaman dan sains secara integrative.

Adapun struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagai berikut:

**Gambar 2.2**  
**Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



*Sumber: Kepala Subbagian Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.*

## B. Hasil Penelitian

### 1. Analisis Deskriptif

#### a. Deskriptif kuesioner

Data penelitian menggunakan instrument kuesioner dalam bentuk kuesioner online.<sup>2</sup> dan kuesioner biasa dalam bentuk fisik kertas<sup>3</sup> yang dibagikan kepada mahasiswa jurusan ekonomi dan perbankan UIN Palu sebagai sampel penelitian. Penyebaran kuesioner penelitian disebarkan oleh penulis kepada sampel yang diteliti dengan perincian sebagai berikut:

Gambar 2.3



Sumber: Data Primer, 2024

Dalam Gambar 2.3 dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 dengan menggunakan kuesioner online sejumlah 75 mahasiswa menggunakan kuesioner biasa sebanyak 25 orang mahasiswa jurusan ekonomi syariah dan perbankan syariah UIN Palu. Data responden dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel sebagai berikut:

<sup>2</sup><https://forms.gle/vnR4LkkERSRsGQ2j8>

<sup>3</sup>Keputusan menyebarkan kuesioner biasa dikarenakan jumlah responden dari jurusan perbankan syariah kurang sehingga penulis mengambil keputusan untuk menyebarkan kuesioner secara langsung

## b. Deskripsi Sampel Penelitian

**Tabel 1.4**  
**Angkatan**

| Angkatan | Responden | Presentase |
|----------|-----------|------------|
| 2022     | 100       | 100 %      |
| Total    | 100       | 100 %      |

*Sumber: Hasil Penelitian*

Pada Gambar 1.4 menunjukkan bahwa jumlah responden dari setiap angkatan, dimana responden angkatan 2022 yaitu sebanyak 100 (100%)

**Tabel 1.5**  
**Jenis Kelamin**

| Jenis Kelamin | Responden | Presentase |
|---------------|-----------|------------|
| Laki-Laki     | 27        | 27 %       |
| Perempuan     | 73        | 73 %       |
| Total         | 100       | 100 %      |

*Sumber: Hasil Penelitian*

Pada Tabel 1.5 menunjukkan bahwa jumlah responden berdasarkan jenis kelamin, dimana responden terbanyak mahasiswa berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 73 (73%) kemudian untuk jenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 27 responden (27%).

**Tabel 1.6**  
**Jurusan**

| Jurusan Ekonomi Syariah | Responden | Presentase |
|-------------------------|-----------|------------|
| Ekonomi Syariah         | 42        | 42 %       |
| Perbankan Syariah       | 58        | 58 %       |
| Total                   | 100       | 100 %      |

*Sumber: Hasil Penelitian*

Pada Tabel 1.6 menunjukkan bahwa jumlah responden berdasarkan jurusan, dimana responden terbanyak mahasiswa jurusan ekonomi syariah yaitu sebanyak 42 (42%) kemudian untuk jurusan perbankan syariah sebanyak 58 responden (58%).

**Tabel 1.7**  
**Usia**

| Usia  | Responden | Persentase |
|-------|-----------|------------|
| 17-18 | 2         | 2,2 %      |
| 19-20 | 31        | 34,1 %     |
| 21-22 | 50        | 54,9 %     |
| 23-24 | 17        | 17,8 %     |
| Total | 100       | 100 %      |

*Sumber: Hasil penelitian*

Berdasarkan Tabel 1.7 menunjukkan jumlah responden berdasarkan usia. Dimana responden yang memiliki usia 17-18 tahun sebanyak 2 (2,2%) dan responden yang memiliki usia 19-20 tahun sebanyak 31 (34,1%), Responden yang memiliki usia 21-22 tahun sebanyak 50 (54,9%) responden yang memiliki usia 23-24 tahun sebanyak 17 (17,8%).

## 2. Analisis Statistik

### a. Uji Instrumen Penelitian

Menggunakan instrument yang valid dan reliabel dalam pengumpulan data, maka diharapkan hasil penelitian akan menjadi valid dan reliabel.

#### 1. Uji Validitas

Uji validitas yaitu mengkorelasikan masing-masing pernyataan dengan melihat korelasi antar butir atau jumlah skor untuk masing masing variabel. Syarat minimum untuk memenuhi syarat validitas adalah apabila nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , berdasarkan perhitungan di tentukan bahwa nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,2061.<sup>4</sup>

Melihat butir pertanyaan atau pernyataan yang valid adalah dengan melihat tabel *Item Total Statistics*, kemudian lihat pada kolom *Corrected Item-Total Corelation*.

**Tabel 1.8**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen**

| Uji Validitas Instrumen Variabel (X1,X2,dan Y) | Pernyataan                                                                               | Corrected Item-Total Corelation | $R_{tabel}$ (0.2146) | Ket.  |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|-------|
| Pembelajaran (X1)                              | Dosen mampu mengembangkan alternatif-alternatif yang sesuai dengan strategi pembelajaran | ,510*                           | 0,2061               | Valid |
| X1.2                                           | Dosen memberikan materi yang sesuai dengan kompetensi yang ditetapkan                    | ,503*                           | 0,2061               | Valid |
| X1.3                                           | Dosen mampu membangun komunikasi yang baik dengan mahasiswa                              | ,540*                           | 0,2061               | Valid |

<sup>4</sup>Sugiyono, *Metode*, 20.

|                                |                                                                               |            |        |       |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|
| X1.4                           | Dosen dapat menjelaskan materi dengan jelas dan lugas                         | ,724*<br>* | 0,2061 | Valid |
| X1.5                           | Mahasiswa merasa puas dengan metode pembelajaran yang diberikan dosen         | ,618**     | 0,2061 | Valid |
| X1.6                           | Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan yang diberi dosen                         | ,563**     | 0,2061 | Valid |
| X1.7                           | Dosen dapat membangkitkan minat belajar dalam proses pembelajaran             | ,679**     | 0,2061 | valid |
| X1.8                           | Mahasiswa dan dosen aktif berdiskusi saat pembelajaran berlangsung            | ,756**     | 0,2061 | Valid |
| X1.9                           | Mahasiswa dapat mengaplikasikan pembelajaran yang diberikan dosen             | ,739**     | 0,2061 | Valid |
| X1.10                          | Dosen dapat mengetahui potensi mahasiswa dalam pembelajaran yang disampaikan. | ,607**     | 0,2061 | valid |
| Pengetahuan Ekonomi Islam (X2) | Saya mengingat serta mempelajari materi etika ekonomi Islam                   | ,730*<br>* | 0,2061 | Valid |
| X2.2                           | Saya memahami materi etika ekonomi Islam                                      | ,679*<br>* | 0,2061 | Valid |
| X2.3                           | Saya memanfaatkan materi etika ekonomi Islam dalam kehidupan sehari-hari      | ,772*<br>* | 0,2061 | Valid |
| X2.4                           | Saya dapat mengurai serta menjelaskan materi etika ekonomi Islam              | ,778*<br>* | 0,2061 | Valid |
| X2.5                           | Saya mampu menilai atau mengevaluasi materi etika ekonomi Islam               | ,687*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Minat (Y)                      | Saya berminat menjadi nasabah Bank Muamalat                                   | ,446*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Y.2                            | Saya berminat membeli produk Bank                                             | ,731*<br>* | 0,2061 | Valid |

|     |                                                                                                                                            |            |        |       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|
|     | Muamalat karena sesuai dengan prinsip syariah                                                                                              |            |        |       |
| Y.3 | Saya berniat merekomendasikan produk Bank Muamalat kepada teman-teman saya                                                                 | ,589*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Y.4 | Saya mengajak orang lain untuk menggunakan produk Bank Muamalat                                                                            | ,721*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Y.5 | Saya memilih menggunakan produk yang disediakan Bank Muamalat                                                                              | ,745*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Y.6 | Saya merasa layanan bank Muamalat lebih unggul daripada bank syariah lainnya karena Bank Muamalat adalah bank syariah pertama di Indonesia | ,553*<br>* | 0,2061 | Valid |

Sumber: Olah Data SPSS 23, 2024

Tabel di 1.8 terlihat bahwa nilai  $r_{hitung}$  pada kolom *Corrected Item Total Correlation* untuk masing-masing dari 2 variabel di atas dinyatakan valid karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (0,2061). Selain itu juga semua item dalam variabel berbintang dua yang menunjukkan signifikan pada level 5%, sehingga tidak ada item pernyataan yang dihapus dan semua item pernyataan dapat digunakan pada keseluruhan model pengujian.

## 2. Uji Reliabilitas

Melakukan pengujian reliabilitas dalam penelitian ini digunakan program SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 23 dimana dalam mengukur reliabilitas disini menggunakan uji statistik *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ). Suatu instrument dinyatakan reliabel jika memiliki *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ) lebih dari 0,60.

Hasil pengujian reliabilitas instrument menggunakan alat bantu oleh statistik SPSS versi 23 *for windows* dapat diketahui hasilnya sebagaimana tabel berikut:

**Table 1.11**  
**Uji Reliabilitas**  
**Reliability Statistics**

| Variable                       | Cronbach's alpha | Items | Batas Min. Nilai Cronbach alpha | Ket.     |
|--------------------------------|------------------|-------|---------------------------------|----------|
| Pembelajaran (X1)              | ,877             | 15    | ,600                            | Reliabel |
| Pengetahuan Ekonomi Islam (X2) | ,785             | 5     | ,600                            | Reliabel |
| Minat (Y)                      | ,741             | 9     | ,600                            | Reliabel |

Sumber: Olah Data SPSS 23, 2024

Pada tabel 1.11 dapat dilihat bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ) lebih dari 0,60 ( $\alpha > 0,600$ ), variabel independen Pengaruh Pembelajaran (X1) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,877, Variabel Pengetahuan Ekonomi Islam (X2) dengan nilai 0,785, dan variabel dependen yaitu Minat Gen Z Menabung menggunakan (Y) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,741 yang artinya bahwa variabel X dan Y dinyatakan reliabel. Dengan demikian pengolahan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

#### **b. Uji Asumsi Klasik**

Uji ini digunakan terlebih dahulu apakah semua persyaratan statistic terpenuhi atau tidak karena sebelum melakukan uji-uji berikutnya seperti uji Regresi Berganda maupun Uji Hipotesis, uji asumsi klasik harus terlebih dahulu terpenuhi. Uji asumsi klasik bertujuan untuk mengetahui koefisien regresi yang didapatkan

telah benar dan diterima serta menghindari adanya kemungkinan sebuah pelanggaran asumsi yang didasari pada asumsi dasar pada metode redresi. Hasil uji asumsi klasik disajikan sebagai berikut:

#### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang disajikan untuk dianalisis lebih lanjut berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendakati normal. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan melihat tabel berikut:

**Tabel 1.12**  
**Uji Normalitas**

| <b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b> |                |                         |
|-------------------------------------------|----------------|-------------------------|
|                                           |                | Unstandardized Residual |
| N                                         |                | 91                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>          | Mean           | ,0000000                |
|                                           | Std. Deviation | 4,10594778              |
| Most Extreme Differences                  | Absolute       | ,089                    |
|                                           | Positive       | ,089                    |
|                                           | Negative       | -,074                   |
| Test Statistic                            |                | ,089                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)                    |                | ,071 <sup>c</sup>       |

*Sumber: Olah Data SPSS 23, 2024*

Pada tabel 1.12 menunjukan bahwa tingkat signifikansi residual sebesar 0,071 yang lebih besar dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa model penelitian memiliki distribusi data normal.

## 2. Uji Multikoleniaritas

Bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variable independen. Nilai Cutoff yang umum dipakai untuk menunjukkan adanya multikolinieritas adalah nilai Tolerance  $> 0,10$  dan nilai VIF  $< 10$  sehingga dapat disimpulkan dalam model regresi ini tidak terjadi multikolonieritas.<sup>5</sup>

**Table 1.13**  
**Hasil Uji Multikolinieritas**

| Coefficients <sup>a</sup> |                                |                             |            |                           |       |      |                         |       |
|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| Model                     |                                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|                           |                                | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1                         | (Constant)                     | 25,069                      | 4,005      |                           | 6,259 | ,000 |                         |       |
|                           | PEMBELAJARAN (X1)              | ,197                        | ,061       | ,328                      | 3,226 | ,002 | ,981                    | 1,020 |
|                           | PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM (X2) | ,007                        | ,099       | ,007                      | ,068  | ,946 | ,981                    | 1,020 |

a. Dependent Variable: MINAT (Y)

Sumber: Olah Data SPSS 23, 2024

Berdasarkan tabel 1.13 menunjukkan bahwa, terlihat perhitungan nilai *Tolerance* menunjukkan bahwa tidak adanya variabel independen yang memiliki nilai kurang dari 0,10 dimana pada penelitian ini mendapatkan nilai 0,981 untuk variabel Pembelajaran, 0,981 untuk variabel Pengetahuan Ekonomi Islam, dan nilai

---

<sup>5</sup>Imam Ghazali, Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Programs IBM SPSS 23, (Cet. VII Semarang: Universitas Diponegoro, 2016), 103-104.

*VIF* dari masing-masing variabel menunjukkan kurang dari 10 sehingga hal ini dinyatakan bahwa penelitian ini dinyatakan bebas dari multikolonearitas.

### 3. Uji Heteroskedastisitas

Digunakan dengan tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah heteroskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan uji glejser. Uji glejser mengusulkan untuk meregresi nilai ablosut residual terhadap variabel independen. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan melihat tabel berikut:

**Tabel 1.14**  
**Uji Heteroskedastisitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. |
|-------|--------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                                | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)                     | 3,337                       | 2,213      |                           | 1,508 | ,135 |
|       | PEMBELAJARAN (X1)              | -,015                       | ,034       | -,049                     | -,459 | ,647 |
|       | PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM (X2) | ,065                        | ,055       | ,127                      | 1,187 | ,238 |

*Sumber: Olah Data SPSS 23, 2024*

Berdasarkan tabel 1.14 dapat dikatakan bahwa nilai variabel pembelajaran dikatakan homogeny karena memiliki nilai signifikan  $0,647 > ,05$ , yang berarti variabel pembelajaran tidak mengalami gejala heteroskedastisitas. Pada variabel pengetahuan ekonomi islam nilai sig.  $0,238 > 0,05$  yang berarti variabel pengetahuan ekonomi islam termasuk homogen dan tidak mengalami gejala

heteroskedastisitas. Kedua Variabel yang diteliti tidak mengalami gejala heteroskedastisitas karena nilai Sig. > 0,05.

### c. Analisis Regresi Linear Berganda

Pada penelitian ini menggunakan metode regresi berganda, analisis linear berganda adalah salah satu metode atau alat analisis *statistic non parametric* yang berfungsi menganalisis kaitan hubungan antara dua variabel atau lebih pada penelitian yang berbeda, yaitu variabel dependen dan variabel independen dengan membutuhkan data terdiri dari beberapa hasil observasi dan pengukuran yang berkelompok. Penelitian ini akan melihat adanya pengaruh, baik secara parsial maupun simultan variabel penelitian. Berikut ini adalah hasil uji data yang merupakan data output SPSS 23.

Tabel 1.15  
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda  
**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. |
|-------|--------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                                | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)                     | 25,069                      | 4,005      |                           | 6,259 | ,000 |
|       | PEMBELAJARAN (X1)              | ,197                        | ,061       | ,328                      | 3,226 | ,002 |
|       | PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM (X2) | ,007                        | ,099       | ,007                      | ,068  | ,946 |

a. Dependent Variable: MINAT (Y)

Sumber: Olah Data SPSS 23, 2024

Berdasarkan table 1.15, maka bentuk persamaan regresi dari model tersebut adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 25,069 + 0,197X_1 + 0,007X_2$$

Dari persamaan diatas menunjukkan bahwa kedua variabel yang mana variabel X1 (Pembelajaran) memiliki arah positif, variabel X2 (Pengetahuan Ekonomi Islam) terhadap variabel dependen (Minat Gen Z Menabung). hasil perhitungan diatas dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta persamaan linear menunjukan angka 25,069 ini diartikan jika variabel independen yaitu (pembelajaran) X1, dan (pengetahuan ekonomi islam) X2 di asumsikan (0), maka variabel Minat sebesar 25,660.
- b. Nilai koefisien regresi pembelajaran (B1) sebesar 0,197 dan bernilai positif. Hal ini menunjukkan jika variabel pembelajaran (X1), naik satu satuan, maka variabel minat (Y) akan meningkat 0,197.
- c. Nilai koefisien regresi pengetahuan ekonomi islam (B2) sebesar 0,007 dan bernilai positif. Meski bernilai positif namun pengaruh pengetahuan ekonomi islam tidak signifikan. Sehingga saat X2 naik satu satuan maka proses minat (Y) tidak akan mengalami perubahan.

#### d. Uji Hipotesis

##### 1. Uji Simultan (F)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu (X) benar-benar memberikan kontribusi secara simultan terhadap variabel dependen (Y) atau tidak. F tabel dapat dicari pada tabel statistik dengan dfl (K-1) dan df2 (n-k), maka hasil yang diperoleh adalah  $df1 = (2-1) = 1$  dan  $df2 = (91-3) = 88$  yaitu sebesar 2,708 Hasil datanya bisa dilihat pada tabel; sebagai berikut:

**Tabel 1.16**  
**Hasil Uji F (Simultan)**  
**ANOVA<sup>a</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | Df | Mean Square | F     | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|-------|-------------------|
| 1     | Regression | 184,092        | 2  | 92,046      | 5,338 | ,006 <sup>b</sup> |
|       | Residual   | 1517,293       | 88 | 17,242      |       |                   |
|       | Total      | 1701,385       | 90 |             |       |                   |

a. Dependent Variable: MINAT (Y)

b. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM (X2), PEMBELAJARAN (X1)

Sumber: Olah Data SPSS 23, 2024

Berdasarkan table 1.16 hasil uji *Anova (Analysis Of Varians)* atau F test diketahui nilai signifikansi untuk Pembelajaran dan Pengetahuan Ekonomi Islam secara simultan terhadap variabel dependen yaitu Minat sebesar  $0,006 < 0,05$  dan  $F_{hitung} 5,338 > F_{tabel} 2,708$  sehingga disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima. dimana  $H_3$  yaitu secara simultan Pembelajaran dan Pengetahuan Ekonomi Islam berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Gen Z.

##### 2. Uji T ( Uji Parsial )

Uji statistik t digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (X) secara parsial terhadap variabel dependen (Y), apakah berpengaruh secara

signifikan atau tidak. Dasar pengambilan keputusan yaitu jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$ . Maka  $H_0$  diterima, jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak. Pengambilan keputusan berdasarkan signifikansi adalah jika  $sig. > 0,05$  maka  $H_0$  diterima, jika  $sig. < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak,

**Tabel 1.17**  
**Hasil Uji T (Simultan)**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model                          | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|--------------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|                                | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1 (Constant)                   | 25,069                      | 4,005      |                           | 6,259 | ,000 |
| PEMBELAJARAN (X1)              | ,197                        | ,061       | ,328                      | 3,226 | ,002 |
| PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM (X2) | ,007                        | ,099       | ,007                      | ,068  | ,946 |

a. Dependent Variable: MINAT (Y)

Sumber: Olah Data SPSS 23, 2024

Berdasarkan tabel 1.17. uji T pada variabel X apabila dimasukkan dalam regresi terlihat:

- Diketahui Pembelajaran ( $X_1$ ) diperoleh  $t_{hitung} 3,226 > t_{tabel} 1,988$  dan nilai signifikansi ( $sig$ ) 0,002 lebih kecil dari nilai  $\alpha 0,05$ . Artinya  $3,226 > 1$ , Dengan demikian menunjukkan bahwa variabel Pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Gen Z.
- Diketahui Gaya Hidup Hedonisme ( $X_2$ ) diperoleh  $t_{hitung} 0.068 > t_{tabel} 1,988$  dan nilai signifikansi ( $sig$ ) 0.946 lebih besar dari nilai  $\alpha 0,05$ . Artinya  $0.068 > 1.988$  Dengan demikian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup hedonisme tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Gen Z.

### 3. Uji Determinan( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol; dan satu. Jika  $R^2$  semakin besar, maka presentase perubahan variabel tidak bebas (Y) yang disebabkan oleh variabel bebas (X) semakin tinggi. Jika  $R^2$  semakin kecil, maka presentase perubahan variabel tidak bebas (Y) yang disebabkan variabel bebas (X) semakin rendah.<sup>6</sup>

**Tabel 1.18**  
**Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )**  
**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | ,329 <sup>a</sup> | ,108     | ,088              | 4,15234                    |

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM (X2), PEMBELAJARAN (X1)

Sumber: Olah Data SPSS 23, 2024

Berdasarkan tabel di atas diperoleh nilai *Adjusted R Square* ( $R^2$ ) sebesar 0,008 ini artinya sebagai presentase atau variasi kontribusi variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 08,8%. Sedangkan sisanya yaitu 91,2%% merupakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi manajemen keuangan pribadi yang dimana tidak diteliti pada penelitian ini.

---

<sup>6</sup>Wahid Sulaiman, Analisis regresi Menggunakan SPSS (Contoh Kasus dan Pemecahannya), Edisi 1, (Yogyakarta: Andi, 2004), 89.

### C. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis di atas, maka akan dilakukan pembahasan yang memberikan beberapa informasi secara rinci tentang hasil penelitian serta bagaimana pengaruh masing-masing variabel terhadap variabel lainnya. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu Pembelajaran (X1) dan Pengetahuan Ekonomi Islam (X2) sedangkan variabel dependennya adalah Minat Gen Z Menabung (Y). Pengujian hipotesis antar variabel independen dan variabel dependen dilakukan melalui hasil analisis SPSS 23. Selanjutnya akan dilakukan pembahasan terhadap masing-masing hipotesis sebagai berikut:

1. Pengaruh Pembelajaran (X1) dan Pengetahuan Ekonomi Islam (X2) terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat (Y)

Berdasarkan hasil analisis variabel Pembelajaran dan Pengetahuan Ekonomi Islam berpengaruh secara simultan terhadap Minat Gen Z Menabung Dimana pembelajaran ini terdiri dari beberapa indikator yaitu perilaku yang dapat di ukur tingkat keberhasilannya, berorientasi pada hasil belajar bukan pada proses belajar. Dan pengetahuan ekonomi islam terdiri dari Prinsip Islam meliputi tauhid dan persaudaraan, bekerja dan produktivitas, dan distribusi kekayaan yang adil, Hukum ekonomi syariah yaitu Al-Quran, As-sunnah, ijma', dan qiyas dapat berpengaruh terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat karena  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $14,502 > 2,708$ ) dengan tingkat signifikan dibawa 0,05 yaitu 0,000. Hasil ini mengisyaratkan pembelajaran dan pengetahuan ekonomi merupakan faktor yang berperan penting yang menentukan tinggi rendahnya peningkatan Minat Gen Z Menabung

manajemen. Semakin tinggi pembelajaran, akan mendorong semakin tingginya Minat Menabung pada perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Datokarama Palu tahun 2022. Sebaliknya jika pengetahuan ekonomi islam rendah, maka Minat Gen Z Menabung juga akan mengalami penurunan. Begitupun dengan pengetahuan ekonomi islam, semakin tinggi pengetahuan maka akan mendorong semakin rendahnya Minat Gen Z Menabung. Sebaliknya jika pengetahuan ekonomi islam rendah, maka Minat Gen Z Menabung akan mengalami peningkatan. Hasil dari analisis ini menerima hipotesis H1 bahwa pembelajaran (X1) dan pengetahuan ekonomi islam (X2) berpengaruh secara simultan terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat (Y).

Pembelajaran ekonomi islam akan membawa dampak baik bagi diri seseorang karena akan menimbulkan sikap positif dalam diri seperti tanggung jawab, kemandirian, kejujuran, dan optimalisasi kebebasan dalam berkeuangan<sup>7</sup>. Selain itu, dengan adanya kesadaran akan spiritualitas akan memicu rasa syukur, ikhlas atau pun sukacita dan berefek lanjutan pada kejernihan pikiran. Bermodalkan kejernihan pikiran itulah akan menimbulkan cara berpikir yang bijak atau arif dalam bagaimana bersikap dengan bijak atau tepat ketika mengelola uang.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Siti Umarya Yang berjudul “Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)“. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembelajaran

---

<sup>7</sup>Ibid., Chotimah, Chusnul dan Rohayati Suci. 2015, 8.

Ekonomi Islam terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah khususnya pada mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta memiliki pengaruh yang positif, berdasarkan tabel anova, diperoleh nilai Sig. = 0,027 yang berarti < taraf signifikansi (0,05) atau  $H_0$  ditolak, di mana persamaan regresinya  $Y = 14,186 + 0,289X$  adalah signifikannya dan berpola linear yang berarti jika pemahaman tentang bank syariah dalam pembelajaran Ekonomi Islam bertambah satu satuan maka minat menabung di bank syariah meningkat senilai 28,9%.<sup>8</sup>

## 2. Pengaruh Pembelajaran Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat

Berdasarkan hasil analisis maka disimpulkan bahwa variabel pembelajaran berpengaruh secara parsial terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat. Dimana Pembelajaran ini terdiri dari beberapa indikator yaitu Perilaku yang dapat diukur tingkat keberhasilannya, Berorientasi pada hasil belajar bukan pada proses belajar dapat berpengaruh terhadap Minat Gen Z Menabung karena *thitung* pembelajaran ( $X_1$ ) lebih besar dari nilai *ttabel* ( $5,342 > 1,988$ ) dengan tingkat signifikan dibawah 0,05 yaitu 0,000. Hasil ini mengisyaratkan pembelajaran merupakan faktor yang berperan penting yang menentukan tinggi rendahnya peningkatan Minat Gen Z Menabung. Semakin tinggi pembelajaran ekonomi islam, akan mendorong semakin tingginya Minat Gen Z Menabung konsentrasi Minat Gen Z Menabung pada perguruan tinggi

---

<sup>8</sup>Siti Umarya. "Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)". Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2017)

Universitas Islam Negeri Datokarama Palu tahun 2022. Sebaliknya jika pembelajaran rendah, maka Minat Gen Z Menabung juga akan mengalami penurunan. Hasil dari analisis ini menerima hipotesis H2 bahwa pembelajaran (X1) berpengaruh terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat (Y).

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dina Rizky Yunita dengan judul “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentara (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)”, Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Pengetahuan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Minat Menabung (Y) dengan perolehan  $t_{hitung} (18,949) > t_{tabel} (1,997)$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ , Variabel Lokasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Minat Menabung (Y) dengan perolehan  $t_{hitung} (6,942) > t_{tabel} (1,997)$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ , uji simultan pada Variabel Pengetahuan (X1), dan Lokasi (X2) menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap Minat Menabung (Y) dengan perolehan  $F_{hitung} (186,826) > F_{tabel} (3,14)$  dengan tingkat signifikan  $0,001$ .<sup>9</sup>

### 3. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung

Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan Ekonomi Islam tidak berpengaruh secara parsial terhadap Minat Gen Z Menabung. Dimana pengetahuan ekonomi islam ini terdiri dari Prinsip Islam

---

<sup>9</sup> Dina Rizky Yunita. “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentara (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat)”, Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan (2023)

meliputi tauhid dan persaudaraan, bekerja dan produktivitas, dan distribusi kekayaan yang adil, Hukum ekonomi syariah yaitu Al-Quran, As-sunnah, ijma', dan qiyas *thitung* pengetahuan ekonomi islam (X1) lebih kecil dari nilai *t-tabel* ( $0,068 > 1.988$ ) dengan tingkat signifikan dibawah 0,1 yaitu 0,946. Hasil ini mengisyaratkan pengetahuan ekonomi islam merupakan faktor yang berperan penting yang menentukan tinggi rendahnya peningkatan Minat Gen Z Menabung. Semakin pengetahuan ekonomi islam, akan mendorong semakin rendahnya Minat Gen Z Menabung konsentrasi Minat Gen Z Menabung pada perguruan tinggi negeri Universitas Islam Negeri Datokarama Palu 2022. Sebaliknya jika pengetahuan ekonomi islam rendah, maka Minat Gen Z Menabung juga akan mengalami peningkatan. Hasil dari analisis ini menerima hipotesis H0 bahwa Pengetahuan Ekonomi Islam (X2) tidak berpengaruh terhadap Minat Gen Z Menabung (Y).

Pengetahuan itu sendiri dipengaruhi oleh faktor pendidikan formal. Pengetahuan sangat erat hubungannya dengan pendidikan, dimana diharapkan dengan pendidikan yang tinggi maka orang tersebut akan semakin luas pula pengetahuannya. Akan tetapi perlu ditekankan, bukan berarti seseorang yang berpendidikan rendah mutlak berpengetahuan rendah pula. Pengetahuan seseorang tentang suatu objek mengandung dua aspek, yaitu aspek positif dan negatif.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ermawati, Nadiah Rahmani, Nurdin, yang berjudul “Analisis Transaksi Jual Beli Account Game Online Mobile Legends Menurut Perspektif Ekonomi Islam (studi Pada

Mobile Legends Community Hero Palu). Berdasarkan hasil penelitian transaksi jual beli account game online Mobile Legends sudah sejalan dengan prinsip jual beli yang terkandung dalam ekonomi Islam meskipun produk yang diperdagangkan berbentuk online. Hal tersebut dilihat dari transaksi yang terjadi berdasarkan suka sama suka, antara penjual dan pembeli. Serta kepemilikan yang jelas, sehingga tidak ada terdapat masalah dikemudian hari.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Ermawati, Nadiah Rahmani, Nurdin, yang berjudul “Analisis Transaksi Jual Beli Account Game Online Mobile Lengends Menurut Perspektif Ekonomi Islam (studi Pada Mobile Legends Community Hero Palu). Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam - JIEBI Vol. 3 No. 1 Tahun 2021

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### ***A. Kesimpulan***

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Pengaruh Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam Terhadap Minat Gen Z Menabung Di Bank Muamalat Kantor Cabang Palu (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Dan Perbankan Syariah Angkatan 2022)” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Peningkatan Minat Gen Z menabung Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datoklaram Palu tahun 2022 tidak terlepas dari kemampuan mahasiswa dalam memahami pembelajaran yang dimilikinya dan pengetahuan ekonomi islam. Dengan Pembelajaran Dan Pengetahuan Konsumen Ekonomi Islam yang dimiliki maka akan lebih mudah meningkatkan kemampuan manajemen menabung di Bank .
2. Dari uji hipotesis menunjukan bahwa pembelajaran dan pengetahuan ekonomi islam jika di uji secara simultan akan berpengaruh terhadap Minat Gen Z menabung di bank muamalat.
3. Dari uji hipotesis menunjukan bahwa apabila di uji secara parsial pembelajaran akan berpengaruh terhadap Minat Gen Z menabung di bank muamalat, dan pengetahuan ekonomi islam jika di uji secara parsial tidak berpengaruh terhadap Minat Gen Z menabung di bank muamalat.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini, yaitu :

1. Bagi mahasiswa, pembelajaran merupakan variabel yang signifikan dapat meningkatkan manajemen minat gen z menabung di bank. Oleh karena itu gen z harus senantiasa melatih pembelajaran yang dimiliki dan tidak lupa pula untuk menghindari pengetahuan konsumen ekonomi islam karena pengetahuan ekonomi islam juga merupakan variabel yang dapat menurunkan kemampuan konsumen Gen Z Menabung di bank.
2. Bagi peneliti selanjutnya masih ada beberapa faktor diduga dapat mempengaruhi manajemen konsumen dalam menabung namun belum dapat dimasukan oleh peneliti, oleh karena itu disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain bisa meningkatkan minat menabung gen Z Di Bank.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Adiwarman Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004)
- Al-Arif , M. Nur Rianto, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis* Bandung: CV Pustaka Setia.
- Albert Kurniawan, *Metode Bisnis untuk Ekonomi & Bisnis*, 209
- Alisuf Sabri, *Psikologi Pendidikan*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 2007)
- Amir Machmud dan Rukmana, *Bank Syariah: Teori Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia*, (Jakarta: Erlangga, 2010)
- Andi, Mappiare. “*Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional*”. 1982
- Beni S Ambarjaya, *Psikologi Pendidikan dan Pengajaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2012)
- Dirman dan Cicih Juarsih, *Teori Belajar dan Prinsip-prinsip Pembelajaran yang Mendidik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2014)
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Cet. II; Yogyakarta: CAPS, 2018)
- Edwin Nasution, *loc. cit.*, 29
- Esti Yuandari dan Topan Aditya Rahman, *Metodologi Penelitian dan Statistika*, (Bogor: *In Media*, 2017)
- <https://forms.gle/vnR4LkkERSRsGQ2j8>

Hardani, et al., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Cet. I; Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020)

Hengky Latan, *Analisis Multivariate : Teknik Dan Aplikasi* (Bandung: Alfabeta, 2013)

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Programs IBM SPSS 23*, (Cet. VII Semarang: Universitas Diponegoro, 2016)

Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011)

Keputusan menyebarkan kuesioner biasa dikarenakan jumlah responden dari jurusan perbankan syariah kurang sehingga penulis mengambil keputusan untuk menyebarkan kuesioner secara langsung

Kokom Komalasari, *Pembelajaran Kontekstual: Konsep dan Aplikasi*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2013)

Lucas and Britt, *Adversiting Psychology and Research*(New York : Mc Graw-Hill, 2003)

M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, (Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011)

Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010)

Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010).

Muhammad Syafi’I Antonio, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2009).

Ohan Indaya, “Pengaruh Promosi dan Produk terhadap Minat Pedagang Non Muslim untuk Menabung di Bank BRI Syariah Kantor Cabang ITC Mangga Dua.” (2017)

Ratna Wijayanti, et al., eds. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan*

*Manajemen* (Ed.III; Jawa Timur: Widya Gama Press STIE Widya Gama Lumajang, 2021)

Ridwan dan Sunarto, *Pengantar Statitika*, (Bandung: ALFABETA,2013)

Sata Sutrianto, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Nasabah pada Produk Bank Syari’ah Mandiri”. (2017)

Sanjaya, Wina. 2009. STRATEGI PEMBELAJARAN Berorientasi Standar Proses Pendidikan. Jakarta: Kencana

Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: Rieka Cipta, 2010)

Suharyadi dan Purwanto, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba

Sofyan Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Edisi I, Cet. III; Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2015)

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta,2019)

Sugiono, *metode penelitin kuatitatif kualitatif dan R&D*

Sunyoto, *Konsep Dasar*

Surat Keputusan Mentri Agama Republik Indonesia Nomor 100/I..13/KP.07.6/02/2019

Sukardi, Psikologi Remaja. Jakarta: Aksara Baru. 1994

Suryobroto, Sumandi. Psikologi Kepribadian. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 1988

Suyanto, Psikologi Perkembangan. Jakarta: Aksara Baru, cetakan pertama. 1883

Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 pasal 1 ayat 20.

Undang-Undang Nomor 38 tahun 1999 Pasal 1.

Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 pasal 1 ayat 7.

V. Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*

Wahid Sulaiman, *Analisis regresi Menggunakan SPSS (Contoh Kasus dan Pemecahannya)*, Edisi 1, (Yogyakarta: Andi, 2004)

Willy Abdillah dan Jogiyanto, *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*, (Cet. I; Yogyakarta: Andi, 2015)

Yohana Neysa Setyawan dan Edwin Japariato, S.E., M.M, “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya”. (2014)

Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Jakarta: Kencana, 2013)

Zainal Arifin, *Evaluasi Pembelajaran: Prinsip, Teknik, Prosedur*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013)

## Lampiran 2: Hasil Tabulasi Data Kuesioner

### J Tabulasi Data Variabel X1

| N0  | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | X1.7 | X1.8 | X1.9 | X1.10 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1.  | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     |
| 2.  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     |
| 3.  | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     |
| 4.  | 5    | 5    | 5    | 5    | 1    | 3    | 4    | 4    | 4    | 5     |
| 5.  | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5     |
| 6.  | 1    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 3    | 5    | 5    | 4     |
| 7.  | 3    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 3    | 5    | 3     |
| 8.  | 3    | 3    | 5    | 4    | 2    | 3    | 4    | 3    | 4    | 5     |
| 9.  | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 2    | 4    | 3    | 2     |
| 10. | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     |
| 11. | 5    | 4    | 3    | 5    | 3    | 2    | 5    | 3    | 4    | 3     |
| 12. | 4    | 4    | 3    | 4    | 4    | 4    | 3    | 3    | 3    | 3     |
| 13. | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     |
| 14. | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     |
| 15. | 4    | 4    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4     |
| 16. | 4    | 4    | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     |
| 17. | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     |
| 18. | 4    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     |
| 19. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4     |
| 20. | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 3    | 4    | 5    | 5    | 4     |
| 21. | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 3     |
| 22. | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 5    | 4    | 5    | 4    | 4     |
| 23. | 4    | 4    | 4    | 4    | 2    | 3    | 5    | 4    | 4    | 5     |
| 24. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5     |
| 25. | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     |
| 26. | 1    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     |
| 27. | 1    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 4    | 4    | 2     |
| 28. | 4    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4     |
| 29. | 4    | 3    | 5    | 4    | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 2     |
| 30. | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4     |
| 31. | 4    | 5    | 5    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 4    | 5     |
| 32. | 4    | 3    | 5    | 3    | 4    | 5    | 4    | 5    | 4    | 5     |
| 33. | 3    | 5    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4     |
| 34. | 4    | 4    | 5    | 4    | 3    | 4    | 3    | 5    | 4    | 3     |
| 35. | 5    | 4    | 5    | 4    | 4    | 4    | 5    | 5    | 5    | 4     |
| 36. | 5    | 4    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5     |
| 37. | 3    | 3    | 4    | 4    | 4    | 4    | 3    | 4    | 5    | 4     |

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 38. | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 39. | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 40. | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 41. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 42. | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 43. | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 44. | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 45. | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 46. | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 47. | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 48. | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 49. | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 50. | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| 51. | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 52. | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 53. | 5 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 54. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 55. | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 56. | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 57. | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 58. | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 59. | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 60. | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 61. | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 62. | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 63. | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 64. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 65. | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 66. | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 67. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 68. | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 69. | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 70. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 71. | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 72. | 1 | 5 | 5 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 73. | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 |
| 74. | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 |
| 75. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 76. | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 77. | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 78. | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

|      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 79.  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 80.  | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 81.  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 82.  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| 83.  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 84.  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 85.  | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 86.  | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 87.  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 88.  | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 89.  | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 2 |
| 90.  | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 91.  | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 92.  | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| 93.  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 94.  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 95.  | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 96.  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 97.  | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 98.  | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 99.  | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 100. | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |

### Variabel X2 Pengetahuan Ekonomi Islam

| No  | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X2.5 |
|-----|------|------|------|------|------|
| 1.  | 5    | 3    | 4    | 3    | 3    |
| 2.  | 5    | 3    | 5    | 5    | 5    |
| 3.  | 5    | 4    | 2    | 3    | 4    |
| 4.  | 5    | 4    | 4    | 5    | 4    |
| 5.  | 4    | 3    | 3    | 3    | 4    |
| 6.  | 3    | 1    | 1    | 1    | 5    |
| 7.  | 2    | 2    | 2    | 3    | 4    |
| 8.  | 4    | 2    | 1    | 3    | 4    |
| 9.  | 1    | 4    | 1    | 5    | 1    |
| 10. | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 11. | 5    | 4    | 3    | 3    | 5    |
| 12. | 2    | 1    | 5    | 3    | 3    |
| 13. | 3    | 3    | 2    | 2    | 3    |

|     |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|
| 14. | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| 15. | 4 | 3 | 1 | 2 | 4 |
| 16. | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| 17. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 18. | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 19. | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 20. | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 21. | 5 | 1 | 3 | 5 | 2 |
| 22. | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 23. | 5 | 1 | 2 | 5 | 5 |
| 24. | 5 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| 25. | 1 | 3 | 1 | 2 | 4 |
| 26. | 5 | 1 | 1 | 5 | 5 |
| 27. | 5 | 1 | 1 | 3 | 4 |
| 28. | 5 | 3 | 1 | 1 | 2 |
| 29. | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 30. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 31. | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 32. | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| 33. | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 34. | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 35. | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 |
| 36. | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 37. | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| 38. | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 |
| 39. | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 40. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 41. | 4 | 1 | 2 | 1 | 3 |
| 42. | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 43. | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 |
| 44. | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 |
| 45. | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 46. | 5 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 47. | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 48. | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 49. | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| 50. | 4 | 2 | 1 | 4 | 5 |
| 51. | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 52. | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| 53. | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 54. | 5 | 2 | 2 | 2 | 4 |

|     |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|
| 55. | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 56. | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 57. | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 58. | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 59. | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 60. | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 |
| 61. | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 62. | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 63. | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 64. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 65. | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 66. | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 67. | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 68. | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 69. | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 70. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 71. | 5 | 1 | 4 | 3 | 5 |
| 72. | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 73. | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 74. | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 75. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 76. | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 77. | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 78. | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 79. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 80. | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 81. | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| 82. | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 |
| 83. | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 |
| 84. | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 85. | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 86. | 5 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 87. | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 |
| 88. | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 |
| 89. | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 90. | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 91. | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 92. | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 93. | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| 94. | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 95. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

|      |   |   |   |   |   |
|------|---|---|---|---|---|
| 96.  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 97.  | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 98.  | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 99.  | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 100. | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |

### Variabel (Y) Minat

| NO | Y.1 | Y.2 | Y.3 | Y.4 | Y.5 | Y.6 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1  | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   |
| 2  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 3  | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   |
| 4  | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 5  | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 1   |
| 6  | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| 7  | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 5   |
| 8  | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   |
| 9  | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   |
| 10 | 3   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 11 | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   |
| 12 | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 13 | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   |
| 14 | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 15 | 4   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   |
| 16 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 17 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 18 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 19 | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   |
| 20 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   |
| 21 | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 22 | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   |
| 23 | 4   | 4   | 3   | 5   | 5   | 3   |
| 24 | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 3   |
| 25 | 4   | 5   | 3   | 3   | 3   | 4   |
| 26 | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   |
| 27 | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   |
| 28 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 29 | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   |
| 30 | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| 31 | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   |

|    |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 33 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 34 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 35 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 |
| 36 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 40 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 42 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 |
| 43 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 45 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 46 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 47 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 49 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 51 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 52 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 53 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 54 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 55 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 56 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 57 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 59 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 60 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 61 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 62 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 64 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 65 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 66 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 67 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 68 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 69 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 70 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 72 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |

|     |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|
| 73  | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 5 |
| 74  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 |
| 75  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 76  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 77  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 78  | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 79  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 80  | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 1 |
| 81  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 82  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 83  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 84  | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 85  | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 86  | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 87  | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 88  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 89  | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 90  | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 91  | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 5 |
| 92  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 93  | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 94  | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 95  | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 96  | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 97  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 98  | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 99  | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 1 |
| 100 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |

### Lampiran 3, Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

#### Hasil Uji Validitas

| Uji Validitas Instrumen Variabel (X1,X2,dan Y) | Pernyataan                                                                               | Corrected Item-Total Correlation | R <sub>tabel</sub> (0,2146) | Ket.  |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-------|
| Pembelajaran (X1)                              | Dosen mampu mengembangkan alternatif-alternatif yang sesuai dengan strategi pembelajaran | ,510*                            | 0,2061                      | Valid |
| X1.2                                           | Dosen memberikan materi yang sesuai dengan kompetensi yang ditetapkan                    | ,503*                            | 0,2061                      | Valid |
| X1.3                                           | Dosen mampu membangun komunikasi yang baik dengan mahasiswa                              | ,540*                            | 0,2061                      | Valid |
| X1.4                                           | Dosen dapat menjelaskan materi dengan jelas dan lugas                                    | ,724*                            | 0,2061                      | Valid |
| X1.5                                           | Mahasiswa merasa puas dengan metode pembelajaran yang diberikan dosen                    | ,618**                           | 0,2061                      | Valid |
| X1.6                                           | Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan yang diberi dosen                                    | ,563**                           | 0,2061                      | Valid |
| X1.7                                           | Dosen dapat membangkitkan minat belajar dalam proses pembelajaran                        | ,679**                           | 0,2061                      | valid |
| X1.8                                           | Mahasiswa dan dosen aktif berdiskusi saat pembelajaran berlangsung                       | ,756**                           | 0,2061                      | Valid |
| X1.9                                           | Mahasiswa dapat mengaplikasikan pembelajaran yang diberikan dosen                        | ,739**                           | 0,2061                      | Valid |
| X1.10                                          | Dosen dapat mengetahui potensi mahasiswa dalam pembelajaran yang disampaikan.            | ,607**                           | 0,2061                      | valid |
| Pengetahuan Ekonomi Islam (X2)                 | Saya mengingat serta mempelajari materi etika ekonomi Islam                              | ,730*                            | 0,2061                      | Valid |

|           |                                                                                                                                            |            |        |       |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------|
| X2.2      | Saya memahami materi etika ekonomi Islam                                                                                                   | ,679*<br>* | 0,2061 | Valid |
| X2.3      | Saya memanfaatkan materi etika ekonomi Islam dalam kehidupan sehari-hari                                                                   | ,772*<br>* | 0,2061 | Valid |
| X2.4      | Saya dapat mengurai serta menjelaskan materi etika ekonomi Islam                                                                           | ,778*<br>* | 0,2061 | Valid |
| X2.5      | Saya mampu menilai atau mengevaluasi materi etika ekonomi Islam                                                                            | ,687*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Minat (Y) | Saya berminat menjadi nasabah Bank Muamalat                                                                                                | ,446*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Y.2       | Saya berminat membeli produk Bank Muamalat karena sesuai dengan prinsip syariah                                                            | ,731*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Y.3       | Saya berniat merekomendasikan produk Bank Muamalat kepada teman-teman saya                                                                 | ,589*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Y.4       | Saya mengajak orang lain untuk menggunakan produk Bank Muamalat                                                                            | ,721*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Y.5       | Saya memilih menggunakan produk yang disediakan Bank Muamalat                                                                              | ,745*<br>* | 0,2061 | Valid |
| Y.6       | Saya merasa layanan bank Muamalat lebih unggul daripada bank syariah lainnya karena Bank Muamalat adalah bank syariah pertama di Indonesia | ,553*<br>* | 0,2061 | Valid |

### Uji Realibilitas

| Variable                       | Cronbach's alpha | Items | Batas Min. Nilai Cronbach alpha | Ket.     |
|--------------------------------|------------------|-------|---------------------------------|----------|
| Pembelajaran (X1)              | ,877             | 15    | ,600                            | Reliabel |
| Pengetahuan Ekonomi Islam (X2) | ,785             | 5     | ,600                            | Reliabel |
| Minat Gen Z (Y)                | ,741             | 9     | ,600                            | Reliabel |

### Lampiran 5, Hasil Uji Asumsi Klasik

#### Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test |  |                |                         |
|------------------------------------|--|----------------|-------------------------|
|                                    |  |                | Unstandardized Residual |
| N                                  |  |                | 91                      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup>   |  | Mean           | ,0000000                |
|                                    |  | Std. Deviation | 4,10594778              |
| Most Extreme Differences           |  | Absolute       | ,089                    |
|                                    |  | Positive       | ,089                    |
|                                    |  | Negative       | -,074                   |
| Test Statistic                     |  |                | ,089                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)             |  |                | ,071 <sup>c</sup>       |

#### Uji Multikoleniaritas

| Coefficients <sup>a</sup> |              |                             |            |                           |       |      |                         |       |
|---------------------------|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| Model                     |              | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | T     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|                           |              | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1                         | (Constant)   | 25,069                      | 4,005      |                           | 6,259 | ,000 |                         |       |
|                           | PEMBELAJARAN | ,197                        | ,061       | ,328                      | 3,226 | ,002 | ,981                    | 1,020 |

|                              |                           |      |      |      |      |      |      |       |
|------------------------------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|
|                              | PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM | ,007 | ,099 | ,007 | ,068 | ,946 | ,981 | 1,020 |
| a. Dependent Variable: MINAT |                           |      |      |      |      |      |      |       |

**Uji Heterokedastisitas**  
**Menggunakan Metode Rank Spearmean**

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |                           | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |                           | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)                | 3,337                       | 2,213      |                           | 1,508 | ,135 |
|       | PEMBELAJARAN              | -,015                       | ,034       | -,049                     | -,459 | ,647 |
|       | PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM | ,065                        | ,055       | ,127                      | 1,187 | ,238 |

**Lampiran 6**

**Tabel Nilai t**

| d.f | $t_{0.10}$ | $t_{0.05}$   | $t_{0.025}$ | $t_{0.01}$ | $t_{0.005}$ | d.f |
|-----|------------|--------------|-------------|------------|-------------|-----|
| 1   | 3,078      | 6,314        | 12,706      | 31,821     | 63, 657     | 1   |
| 2   | 1,886      | 2,920        | 4,303       | 6,965      | 9,925       | 2   |
| 3   | 1,638      | 2,353        | 3,182       | 4,541      | 5,841       | 3   |
| 4   | 1,533      | 2,132        | 2,776       | 3,747      | 4,604       | 4   |
| 5   | 1,476      | 2,015        | 2,571       | 3,365      | 4,032       | 5   |
| 6   | 1,440      | 1,943        | 2,447       | 3,143      | 3,707       | 6   |
| 7   | 1,415      | 1,895        | 2,365       | 2,998      | 3,499       | 7   |
| 8   | 1,397      | 1,860        | 2,306       | 2,896      | 3,355       | 8   |
| 9   | 1,383      | 1,833        | 2,262       | 2,821      | 3,250       | 9   |
| 10  | 1,372      | 1,812        | 2,228       | 2,764      | 3,169       | 10  |
| 11  | 1,363      | 1,796        | 2,201       | 2,718      | 3,106       | 11  |
| 12  | 1,356      | 1,782        | 2,179       | 2,681      | 3,055       | 12  |
| 13  | 1,350      | <b>1,771</b> | 2,160       | 2,650      | 3,012       | 13  |
| 14  | 1,345      | 1,761        | 2,145       | 2,624      | 2,977       | 14  |

|           |       |       |       |       |       |           |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| <b>15</b> | 1,341 | 1,753 | 2,131 | 2,602 | 2,947 | <b>15</b> |
| <b>16</b> | 1,337 | 1,746 | 2,120 | 2,583 | 2,921 | <b>16</b> |
| <b>17</b> | 1,333 | 1,740 | 2,110 | 2,567 | 2,898 | <b>17</b> |
| <b>18</b> | 1,330 | 1,734 | 2,101 | 2,552 | 2,878 | <b>18</b> |
| <b>19</b> | 1,328 | 1,729 | 2,093 | 2,539 | 2,861 | <b>19</b> |
| <b>20</b> | 1,325 | 1,725 | 2,086 | 2,528 | 2,845 | <b>20</b> |
| <b>21</b> | 1,323 | 1,721 | 2,080 | 2,518 | 2,831 | <b>21</b> |
| <b>22</b> | 1,321 | 1,717 | 2,074 | 2,508 | 2,819 | <b>22</b> |
| <b>23</b> | 1,319 | 1,714 | 2,069 | 2,500 | 2,807 | <b>23</b> |
| <b>24</b> | 1,318 | 1,711 | 2,064 | 2,492 | 2,797 | <b>24</b> |
| <b>25</b> | 1,316 | 1,708 | 2,060 | 2,485 | 2,787 | <b>25</b> |
| <b>26</b> | 1,315 | 1,706 | 2,056 | 2,479 | 2,779 | <b>26</b> |
| <b>27</b> | 1,314 | 1,703 | 2,052 | 2,473 | 2,771 | <b>27</b> |
| <b>28</b> | 1,313 | 1,701 | 2,048 | 2,467 | 2,763 | <b>28</b> |
| <b>29</b> | 1,311 | 1,699 | 2,045 | 2,462 | 2,756 | <b>29</b> |
| <b>30</b> | 1,310 | 1,697 | 2,042 | 2,457 | 2,750 | <b>30</b> |
| <b>31</b> | 1,309 | 1,696 | 2,040 | 2,453 | 2,744 | <b>31</b> |
| <b>32</b> | 1,309 | 1,694 | 2,037 | 2,449 | 2,738 | <b>32</b> |
| <b>33</b> | 1,308 | 1,692 | 2,035 | 2,445 | 2,733 | <b>33</b> |
| <b>34</b> | 1,307 | 1,691 | 2,032 | 2,441 | 2,728 | <b>34</b> |
| <b>35</b> | 1,306 | 1,690 | 2,030 | 2,438 | 2,724 | <b>35</b> |
| <b>36</b> | 1,306 | 1,688 | 2,028 | 2,434 | 2,719 | <b>36</b> |
| <b>37</b> | 1,305 | 1,687 | 2,026 | 2,431 | 2,715 | <b>37</b> |
| <b>38</b> | 1,304 | 1,686 | 2,024 | 2,429 | 2,712 | <b>38</b> |
| <b>39</b> | 1,303 | 1,685 | 2,023 | 2,426 | 2,708 | <b>39</b> |

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozali)

**Tabel Nilai t**

| <b>d.f</b> | $t_{0.10}$ | $t_{0.05}$ | $t_{0.025}$ | $t_{0.01}$ | $t_{0.005}$ | <b>d.f</b> |
|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|
| <b>40</b>  | 1,303      | 1,684      | 2,021       | 2,423      | 2,704       | <b>40</b>  |
| <b>41</b>  | 1,303      | 1,683      | 2,020       | 2,421      | 2,701       | <b>41</b>  |
| <b>42</b>  | 1,302      | 1,682      | 2,018       | 2,418      | 2,698       | <b>42</b>  |
| <b>43</b>  | 1,302      | 1,681      | 2,017       | 2,416      | 2,695       | <b>43</b>  |
| <b>44</b>  | 1,301      | 1,680      | 2,015       | 2,414      | 2,692       | <b>44</b>  |
| <b>45</b>  | 1,301      | 1,679      | 2,014       | 2,412      | 2,690       | <b>45</b>  |
| <b>46</b>  | 1,300      | 1,679      | 2,013       | 2,410      | 2,687       | <b>46</b>  |
| <b>47</b>  | 1,300      | 1,678      | 2,012       | 2,408      | 2,685       | <b>47</b>  |
| <b>48</b>  | 1,299      | 1,677      | 2,011       | 2,407      | 2,682       | <b>48</b>  |
| <b>49</b>  | 1,299      | 1,677      | 2,010       | 2,405      | 2,680       | <b>49</b>  |
| <b>50</b>  | 1,299      | 1,676      | 2,009       | 2,403      | 2,678       | <b>50</b>  |
| <b>51</b>  | 1,298      | 1,675      | 2,008       | 2,402      | 2,676       | <b>51</b>  |
| <b>52</b>  | 1,298      | 1,675      | 2,007       | 2,400      | 2,674       | <b>52</b>  |
| <b>53</b>  | 1,298      | 1,674      | 2,006       | 2,399      | 2,672       | <b>53</b>  |
| <b>54</b>  | 1,297      | 1,674      | 2,005       | 2,397      | 2,670       | <b>54</b>  |
| <b>55</b>  | 1,297      | 1,673      | 2,004       | 2,396      | 2,668       | <b>55</b>  |
| <b>56</b>  | 1,297      | 1,673      | 2,003       | 2,395      | 2,667       | <b>56</b>  |
| <b>57</b>  | 1,297      | 1,672      | 2,002       | 2,394      | 2,665       | <b>57</b>  |
| <b>58</b>  | 1,296      | 1,672      | 2,002       | 2,392      | 2,663       | <b>58</b>  |
| <b>59</b>  | 1,296      | 1,671      | 2,001       | 2,391      | 2,662       | <b>59</b>  |
| <b>60</b>  | 1,296      | 1,671      | 2,000       | 2,390      | 2,660       | <b>60</b>  |
| <b>61</b>  | 1,296      | 1,670      | 2,000       | 2,389      | 2,659       | <b>61</b>  |
| <b>62</b>  | 1,295      | 1,670      | 1,999       | 2,388      | 2,657       | <b>62</b>  |
| <b>63</b>  | 1,295      | 1,669      | 1,998       | 2,387      | 2,656       | <b>63</b>  |
| <b>64</b>  | 1,295      | 1,669      | 1,998       | 2,386      | 2,655       | <b>64</b>  |
| <b>65</b>  | 1,295      | 1,669      | 1,997       | 2,385      | 2,654       | <b>65</b>  |
| <b>66</b>  | 1,295      | 1,668      | 1,997       | 2,384      | 2,652       | <b>66</b>  |
| <b>67</b>  | 1,294      | 1,668      | 1,996       | 2,383      | 2,651       | <b>67</b>  |
| <b>68</b>  | 1,294      | 1,668      | 1,995       | 2,382      | 2,650       | <b>68</b>  |
| <b>69</b>  | 1,294      | 1,667      | 1,995       | 2,382      | 2,649       | <b>69</b>  |

|           |       |       |       |       |       |           |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| <b>70</b> | 1,294 | 1,667 | 1,994 | 2,381 | 2,648 | <b>70</b> |
| <b>71</b> | 1,294 | 1,667 | 1,994 | 2,380 | 2,647 | <b>71</b> |
| <b>72</b> | 1,293 | 1,666 | 1,993 | 2,379 | 2,646 | <b>72</b> |
| <b>73</b> | 1,293 | 1,666 | 1,993 | 2,379 | 2,645 | <b>73</b> |
| <b>74</b> | 1,293 | 1,666 | 1,993 | 2,378 | 2,644 | <b>74</b> |
| <b>75</b> | 1,293 | 1,665 | 1,992 | 2,377 | 2,643 | <b>75</b> |
| <b>76</b> | 1,293 | 1,665 | 1,992 | 2,376 | 2,642 | <b>76</b> |
| <b>77</b> | 1,293 | 1,665 | 1,991 | 2,376 | 2,641 | <b>77</b> |
| <b>78</b> | 1,292 | 1,665 | 1,991 | 2,375 | 2,640 | <b>78</b> |

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozali)

**Tabel Nilai t**

| <b>d.f</b> | $t_{0.10}$ | $t_{0.05}$   | $t_{0.025}$ | $t_{0.01}$ | $t_{0.005}$ | <b>d.f</b> |
|------------|------------|--------------|-------------|------------|-------------|------------|
| <b>79</b>  | 1,292      | 1,664        | 1,990       | 2,374      | 2,640       | <b>79</b>  |
| <b>80</b>  | 1,292      | 1,664        | 1,990       | 2,374      | 2,639       | <b>80</b>  |
| <b>81</b>  | 1,292      | 1,664        | 1,990       | 2,373      | 2,638       | <b>81</b>  |
| <b>82</b>  | 1,292      | 1,664        | 1,989       | 2,373      | 2,637       | <b>82</b>  |
| <b>83</b>  | 1,292      | 1,663        | 1,989       | 2,372      | 2,636       | <b>83</b>  |
| <b>84</b>  | 1,292      | 1,663        | 1,989       | 2,372      | 2,636       | <b>84</b>  |
| <b>85</b>  | 1,292      | 1,663        | 1,988       | 2,371      | 2,635       | <b>85</b>  |
| <b>86</b>  | 1,291      | 1,663        | 1,988       | 2,370      | 2,634       | <b>86</b>  |
| <b>87</b>  | 1,291      | 1,663        | 1,988       | 2,370      | 2,634       | <b>87</b>  |
| <b>88</b>  | 1,291      | 1,662        | 1,987       | 2,369      | 2,633       | <b>88</b>  |
| <b>89</b>  | 1,291      | 1,662        | 1,987       | 2,369      | 2,632       | <b>89</b>  |
| <b>90</b>  | 1,291      | 1,662        | 1,987       | 2,368      | 2,632       | <b>90</b>  |
| <b>91</b>  | 1,291      | 1,662        | 1,986       | 2,368      | 2,631       | <b>91</b>  |
| <b>92</b>  | 1,291      | 1,662        | 1,986       | 2,368      | 2,630       | <b>92</b>  |
| <b>93</b>  | 1,291      | 1,661        | 1,986       | 2,367      | 2,630       | <b>93</b>  |
| <b>94</b>  | 1,291      | <b>1,661</b> | 1,986       | 2,367      | 2,629       | <b>94</b>  |
| <b>95</b>  | 1,291      | 1,661        | 1,985       | 2,366      | 2,629       | <b>95</b>  |
| <b>96</b>  | 1,290      | 1,661        | 1,985       | 2,366      | 2,628       | <b>96</b>  |
| <b>97</b>  | 1,290      | 1,661        | 1,985       | 2,365      | 2,627       | <b>97</b>  |

|             |       |       |       |       |       |             |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| <b>98</b>   | 1,290 | 1,661 | 1,984 | 2,365 | 2,627 | <b>98</b>   |
| <b>99</b>   | 1,290 | 1,660 | 1,984 | 2,365 | 2,626 | <b>99</b>   |
| <b>Inf.</b> | 1,290 | 1,660 | 1,984 | 2,364 | 2,626 | <b>Inf.</b> |

Sumber: *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Dr. Imam Ghozali)

Lampiran 7

Tabel Nilai  $F_{0,05}$

|     | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10   | 12   | 15   | 20   | 24   | 30   | 40   | 60   | 120  |      |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1   | 161  | 200  | 216  | 225  | 230  | 234  | 237  | 239  | 241  | 242  | 244  | 246  | 248  | 249  | 250  | 251  | 252  | 253  | 254  |
| 2   | 18,5 | 19,0 | 19,2 | 19,2 | 19,3 | 19,3 | 19,4 | 19,4 | 19,4 | 19,4 | 19,4 | 19,4 | 19,4 | 19,5 | 19,5 | 19,5 | 19,5 | 19,5 | 19,5 |
| 3   | 10,1 | 9,55 | 9,28 | 9,12 | 9,01 | 8,94 | 8,89 | 8,85 | 8,81 | 8,79 | 8,74 | 8,70 | 8,66 | 8,64 | 8,62 | 8,59 | 8,57 | 8,55 | 8,53 |
| 4   | 7,71 | 6,94 | 6,59 | 6,39 | 6,26 | 6,16 | 6,09 | 6,04 | 6,00 | 5,96 | 5,91 | 5,86 | 5,80 | 5,77 | 5,75 | 5,72 | 5,69 | 5,66 | 5,63 |
| 5   | 6,61 | 5,79 | 5,41 | 5,19 | 5,05 | 4,95 | 4,88 | 4,82 | 4,77 | 4,74 | 4,68 | 4,62 | 4,56 | 4,53 | 4,50 | 4,46 | 4,43 | 4,40 | 4,37 |
| 6   | 5,99 | 5,14 | 4,76 | 4,53 | 4,39 | 4,28 | 4,21 | 4,15 | 4,10 | 4,06 | 4,00 | 3,94 | 3,87 | 3,84 | 3,81 | 3,77 | 3,74 | 3,70 | 3,67 |
| 7   | 5,59 | 4,74 | 4,35 | 4,12 | 3,97 | 3,87 | 3,79 | 3,73 | 3,68 | 3,64 | 3,57 | 3,51 | 3,44 | 3,41 | 3,38 | 3,34 | 3,30 | 3,27 | 3,23 |
| 8   | 5,32 | 4,46 | 4,07 | 3,84 | 3,69 | 3,58 | 3,50 | 3,44 | 3,39 | 3,35 | 3,28 | 3,22 | 3,15 | 3,12 | 3,08 | 3,04 | 3,01 | 2,97 | 2,93 |
| 9   | 5,12 | 4,26 | 3,86 | 3,63 | 3,48 | 3,37 | 3,29 | 3,23 | 3,18 | 3,14 | 3,07 | 3,01 | 2,94 | 2,90 | 2,86 | 2,83 | 2,79 | 2,75 | 2,71 |
| 10  | 4,96 | 4,10 | 3,71 | 3,48 | 3,33 | 3,22 | 3,14 | 3,07 | 3,02 | 2,98 | 2,91 | 2,85 | 2,77 | 2,74 | 2,70 | 2,66 | 2,62 | 2,58 | 2,54 |
| 11  | 4,84 | 3,98 | 3,59 | 3,36 | 3,20 | 3,09 | 3,01 | 2,95 | 2,90 | 2,85 | 2,79 | 2,72 | 2,65 | 2,61 | 2,57 | 2,53 | 2,49 | 2,45 | 2,40 |
| 12  | 4,75 | 3,89 | 3,49 | 3,26 | 3,11 | 3,00 | 2,91 | 2,85 | 2,80 | 2,75 | 2,69 | 2,62 | 2,54 | 2,51 | 2,47 | 2,43 | 2,38 | 2,34 | 2,30 |
| 13  | 4,67 | 3,81 | 3,41 | 3,13 | 3,03 | 2,92 | 2,83 | 2,77 | 2,71 | 2,67 | 2,60 | 2,53 | 2,46 | 2,42 | 2,38 | 2,34 | 2,30 | 2,25 | 2,21 |
| 14  | 4,60 | 3,74 | 3,34 | 3,11 | 2,96 | 2,85 | 2,76 | 2,70 | 2,65 | 2,60 | 2,53 | 2,46 | 2,39 | 2,35 | 2,31 | 2,27 | 2,22 | 2,18 | 2,13 |
| 15  | 4,54 | 3,68 | 3,29 | 3,06 | 2,90 | 2,79 | 2,71 | 2,64 | 2,59 | 2,54 | 2,48 | 2,40 | 2,33 | 2,29 | 2,25 | 2,20 | 2,16 | 2,11 | 2,07 |
| 16  | 4,49 | 3,63 | 3,24 | 3,01 | 2,85 | 2,74 | 2,66 | 2,59 | 2,54 | 2,49 | 2,42 | 2,35 | 2,28 | 2,24 | 2,19 | 2,15 | 2,11 | 2,06 | 2,01 |
| 17  | 4,45 | 3,59 | 3,20 | 2,96 | 2,81 | 2,70 | 2,61 | 2,55 | 2,49 | 2,45 | 2,38 | 2,31 | 2,23 | 2,19 | 2,15 | 2,10 | 2,06 | 2,01 | 1,96 |
| 18  | 4,41 | 3,55 | 3,16 | 2,93 | 2,77 | 2,66 | 2,58 | 2,51 | 2,46 | 2,41 | 2,34 | 2,27 | 2,19 | 2,15 | 2,11 | 2,06 | 2,02 | 1,97 | 1,92 |
| 19  | 4,38 | 3,52 | 3,13 | 2,90 | 2,74 | 2,63 | 2,54 | 2,48 | 2,42 | 2,38 | 2,31 | 2,23 | 2,16 | 2,11 | 2,07 | 2,03 | 1,98 | 1,93 | 1,88 |
| 20  | 4,35 | 3,49 | 3,10 | 2,87 | 2,71 | 2,60 | 2,51 | 2,45 | 2,39 | 2,35 | 2,28 | 2,20 | 2,12 | 2,08 | 2,04 | 1,99 | 1,95 | 1,90 | 1,84 |
| 21  | 4,32 | 3,47 | 3,07 | 2,84 | 2,68 | 2,57 | 2,49 | 2,42 | 2,37 | 2,32 | 2,25 | 2,18 | 2,10 | 2,05 | 2,01 | 1,96 | 1,92 | 1,87 | 1,81 |
| 22  | 4,30 | 3,44 | 3,05 | 2,82 | 2,66 | 2,55 | 2,46 | 2,40 | 2,34 | 2,30 | 2,23 | 2,15 | 2,07 | 2,03 | 1,98 | 1,94 | 1,89 | 1,84 | 1,78 |
| 23  | 4,28 | 3,42 | 3,03 | 2,80 | 2,64 | 2,53 | 2,44 | 2,37 | 2,32 | 2,27 | 2,20 | 2,13 | 2,05 | 2,01 | 1,96 | 1,91 | 1,86 | 1,81 | 1,76 |
| 24  | 4,26 | 3,40 | 3,01 | 2,78 | 2,62 | 2,51 | 2,42 | 2,36 | 2,30 | 2,25 | 2,18 | 2,11 | 2,03 | 1,98 | 1,94 | 1,89 | 1,84 | 1,79 | 1,73 |
| 25  | 4,24 | 3,39 | 2,99 | 2,76 | 2,60 | 2,49 | 2,40 | 2,34 | 2,28 | 2,24 | 2,16 | 2,09 | 2,01 | 1,96 | 1,92 | 1,87 | 1,82 | 1,77 | 1,71 |
| 30  | 4,17 | 3,32 | 2,92 | 2,69 | 2,53 | 2,42 | 2,33 | 2,27 | 2,21 | 2,16 | 2,09 | 2,01 | 1,93 | 1,89 | 1,84 | 1,79 | 1,74 | 1,68 | 1,62 |
| 40  | 4,08 | 3,23 | 2,84 | 2,61 | 2,45 | 2,34 | 2,25 | 2,18 | 2,12 | 2,08 | 2,00 | 1,92 | 1,84 | 1,79 | 1,74 | 1,69 | 1,64 | 1,58 | 1,51 |
| 60  | 4,00 | 3,15 | 2,76 | 2,53 | 2,37 | 2,25 | 2,17 | 2,10 | 2,04 | 1,99 | 1,92 | 1,84 | 1,75 | 1,70 | 1,65 | 1,59 | 1,53 | 1,47 | 1,39 |
| 120 | 3,92 | 3,07 | 2,68 | 2,45 | 2,29 | 2,18 | 2,09 | 2,02 | 1,96 | 1,91 | 1,83 | 1,75 | 1,66 | 1,61 | 1,55 | 1,50 | 1,43 | 1,35 | 1,22 |
|     | 3,84 | 3,00 | 2,60 | 2,37 | 2,21 | 2,10 | 2,01 | 1,94 | 1,88 | 1,83 | 1,75 | 1,67 | 1,57 | 1,52 | 1,46 | 1,39 | 1,32 | 1,22 | 1,00 |

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : Jihan Aulia  
TTL : Donggala, 9 Januari 2002  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Mahasiswa  
Anak Ke : 1 dari 5 bersaudara  
Alamat : Boneoge



### B. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Amir Abd Hafid  
Pekerjaan : PNS  
Alamat : Boneoge

Nama Ibu : Jumiati  
Pekerjaan : URT  
Alamat : Boneoge

### C. Jenjang Pendidikan

1. SDN 5 Banawa Tahun 2013
2. MTS Alkhairaat Maleni Tahun 2016
3. SMK Negeri 1 Banawa Tahun 2019
4. Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah 2019 dan Menyelesaikan Studi Strata 1 (S1) Pada Tahun 2025