PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ANGKATAN 2016 dan 2017 IAIN PALU

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu

Oleh

GANJAR KELANA
NIM : 163120043

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PALU
2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusunan yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ANGKATAN 2016 DAN 2017 IAIN PALU" adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika di kemudian hari terbukti bahwa merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 13 Juli 2020 M
22 Dzulqaidah 1441 H

Penulis,

Ganjar Kelana
NIM 16.3.12.0043

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu" oleh Ganjar Kelana, dengan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) 163120043, yang merupakan Mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing sepakat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat ilmiah untuk ujiankan.

Palu, 13 Juli 2020 M
22 Dzulqaidah 1441 H

Pembimbing I	Pembimbing II
Nursyamsu, S.H.I., M.S.I.	**Irham Pakkawaru, SE., MSA., AK., CA**
NIP.198605072015031002	**NIP. 19791024 201101 2 007**

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu

Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I
NIP. 19650505 199903 1002

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara (i) Ganjar Kelana NIM. 16.3.12.0043 dengan judul **"Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu"** yang telah diujikan dihadapan dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu pada tanggal 13 Juli 2020 M, yang bertepatan dengan tanggal 22 Dzulqaidah 1441 H dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah dengan beberapa perbaikan.

Palu , 13 Juli 2020 M
22 Dzulqaidah 1441H

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Sitti Musyahidah, M. Th.I.	
Munaqisy 1	Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I.	
Munaqisy 2	Dra. Sitti Nurkhaerah M.H.I	
Pembimbing 1	Nursyamsu, S.H.I., M.S.I.	
Pembimbing 2	Irham Pakkawaru, SE., MSA., AK., CA	

Mengetahui :

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I
NIP. 19650505 199903 1 002

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. Sitti Musyahidah, M., Th,I.
NIP. 19670710 199903 2 005

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah swt. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nya jualah, Skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target waktu yang telah direncanakan. Salawat dan salam Penulis persembahkan kepada nabi besar Muhammad saw, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Skripsi ini banyak mendapatkan bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Yang tercinta bapak Makmur dan Ibunda tersayang Nurhana yang telah membesarkan, mendidik, mendoakan, dan memberi kesempatan kepada penulis untuk belajar di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palu serta membiayai penulis dalam kegiatan studi dari jenjang pendidikan dasar hingga perguruan tinggi.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi, M.Pd selaku Rektor Instititut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, Bapak Dr.H.Abidin M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr.H. Kamarudin M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Drs. H. Iskandar M.Sos.I selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di IAIN Palu.
3. Bapak Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu beserta Bapak Nurdin, S.Pd.,S.Sos.,M.Com,Ph.D,

selaku Wakil Dekan I dan Ibu Dr. Ermawati,M.Ag, selaku Wakil Dekan II yang telah banyak mengarahkan penulis dalam proses belajar.

4. Ibu Dr. Sitti Musyahidah, M.Th.I, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu dan Bapak Nursyamsu, S.H.I., M.S.I.. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu, yang telah banyak mengorbankan waktu dan pikiran dalam mengarahkan dan memudahkan perencanaan awal hingga akhir penulisan pada skripsi ini.
5. Bapak Nursyamsu, S.H.I., M.S.I, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing I dan Bapak Irham Pakkawaru, SE., MSA., AK., CA selaku Dosen Pembimbing II, yang telah mencurahkan ilmu, metodologi, penjelasan, pengarahan, memberikan tips dan bimbingan yang luar biasa sehingga penulisan karya ilmiah ini dapat rampung dan selesai.
6. Ibu Wahyuni S.H., M.H selaku Dosen Penasehat Akademik yang selama ini telah memotivasi, membimbing, dan memberikan segalanya dalam hal akademik, sehingga penulis dapat menyelesaikan semua program studinya dengan baik dan lancar.
7. Seluruh staf pengajaran dalam lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu khususnya Bapak dan Ibu Dosen, dengan tulus dan Ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat selama kuliah. Semoga Allah membalas kebaikan Bapak dan Ibu, aamin.
8. Seluruh staf dan pegawai akademik yang telah memberikan kemudahan pelayanan kepada penulis selama kuliah sampai selesai kuliah.
9. Kepada Ibu Dr. Sitti Aisyah, S.E.I., M.E.I. yang telah banyak menginspirasi, memotivasi dan terus melakukan bimbingan yang mana walaupun secara

resmi bukan pembimbing dari penyusunan skripsi ini, akan tetapi berkat kesemuanya dan kesediaannyalah, skripsi ini dapat dengan baik.

10. Tekhusus kepada Mashudi, S.E, yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis
11. Teman-teman GenBI Sulteng yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis.
12. Teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah 1 angkatan 2016 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan dukungan pada penulis.
13. Dan terakhir kepada seluruh nama-nama yang ikut andil dalam perjalanan hidup penyusun terutama dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak tertulis di sini, namun sama sekali tidak mengurangi rasa hormat dan terimah kasih, atas kebaikan dan keikhlasan kalian.

Akhirnya, kepada semua pihak yang namanya tidak sempat termuat dalam pengantar ini, Penulis mohon maaf serta terima kasih atas bantuan, motivasi dan kerjasamanya. Penulis senantiasa mendoakan semoga segala yang telah diberikan mendapat balasan yang tak terhingga dari Allah swt.

Palu, 13 Juli 2020 M.
22 Dzulkaidah 1441 H.

Penulis

Ganjar Kelana
16.3.12.0043

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**
ABSTRAK ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah 1
B. Rumusan masalah 6
C. Tujuan dan manfaat penelitian 7
   1. Tujuan penelitian 7
   2. Manfaat Penelitian 7
D. Garis-Garis Besar Isi 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu 10
B. Kajian Teori 14
   1. Pengetahuan Kewirausahaan 14
   2. Lingkungan Keluarga 23
   3. Minat Berwirausaha 26
C. Kerangka Pemikiran 30
D. Hipotesis 33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Desain Penelitian 35
B. Lokasi Penelitian 35
C. Populasi dan Sampel Penelitian 35
   1. Populasi 35
   2. Sampel 36
D. Variabel Penelitian 38
E. Definisi Operasional 39
F. Instrumen Penelitian 41
G. Teknik Pengumpulan Data 42
H. Teknik Analisa Data 43
   1. Uji Validitas 43
   2. Uji Reliabilitas 44

3. Uji Asumsi Klasik 44
4. Uji Regresi Berganda 45
5. Uji Hipotesis 46
6. Uji Koefisien Determinasi 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian 48
1. Sejarah Singkat Fasyah dan FEBI(IAIN) Palu 48
2. Struktur Organisasi FEBI (IAIN) Palu 51
B. Deskripsi Hasil Penelitian 52
1. Deskripsi Kuesioner dan Sampel Penelitian 52
2. Deskripsi Variabel Penelitian 54
3. Uji Instrumen Penelitian 68
4. Uji Asumsi Klasik 72
5. Analisis Regresi Linear Berganda 75
6. Hasil Pengujian Hipotesis 77
7. Uji Koefisien Determinasi 79
C. Pembahasan Hasil Penelitian 79

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 85
B. Saran 86

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku
B. Skripsi dan Jurnal ilmiah
C. Website
D. Wawancara

LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengangguran Terbuka Nasional tahun 2016-2018 2
Tabel 1.2 Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha 6
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu 10
Tabel 3.1 Jumlah Populasi dan Sampel 37
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel 39
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa FEBI IAIN Palu 52
Tabel 4.2 Deskripsi Kuesioner 52
Tabel 4.3 Jurusan Responden 53
Tabel 4.4 Jenis Kelamin 53
Tabel 4.5 Angkatan 54
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1) 55
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Ligkugan Keluarga (X2) 59
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausha (Y) 63
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen X1 69
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen X2 70
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Y 70
Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Instrumen 71
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas 74
Tabel 4.14 Uji Regresi Linear Berganda 76
Tabel 4.15 Uji Parsial (Uji T) 77
Tabel 4.16 Uji Simultan (Uji F) 78
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi 79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir..... 33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi FEBI IAIN Palu 51
Gambar 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas (Histogram) 73
Gambar 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas..... 73
Gambar 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik Heterokedastisitas 75

DAFTAR LAMPIRANN

1. Kuesioner
2. Tabulasi Data Penelitian Responden
3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas
4. Hasil Uji Asumsi Klasik
5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda
6. Hasil Uji Hipotesis
7. Pengajuan Judul Skripsi
8. Dokumentasi
9. F Tabel
10. T Tabel
11. Tabel Kolmogorov
12. R Tabel
13. Surat Izin Penelitian
14. Daftar Riwayat Hidup

ABSTRAK

Nama	:	Ganjar Kelana
NIM	:	163120043
Judul Skripsi	:	PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ANGKATAN 2016 DAN 2017 IAIN PALU

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu telah mempelajari ilmu tentang pengetahuan kewirausahaan dan sebagian mahasiswanya berasal dari lingkungan keluarga yang berwirausaha. Berkenaan dengan hal tersebut penulis bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu untuk Berwirausaha. Dengan Permasalahan yang penulis dapatkan dari survey mahasiswa yang sudah mendapatkan pengetahuan tentang kewirausahaan sebagian belum berminat berwirausaha dikarenakan mereka mempunyai pola pikir untuk menjadi pegawai dibandingkan menjadi seorang wirausaha.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan pembagian angket/kuesioner. Populasi dalam penelitian adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu berjumlah 675. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *proporsional random sampling*, yaitu pengambilannya dilakukan dengan cara seimbang dengan banyak sedikitnya populasi. Dengan jumlah sampel 87 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diketahui bahwa secara serempak variabel pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai F_{hitung} sebesar 108,921 lebih besar dari F_{tabel} 3,951 dan nilai signifikansi F=0,000 < 0,05. Sedangkan secara parsial, pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha nilai t_{hitung} 0,368< t_{tabel} 1,662 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0.714 dan lingkungan keluarga memberikan pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai t_{hitung} 2.431> t_{tabel} 1,662 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,00.

Dilihat dari hasil penelitian disarankan pihak institut terkhususnya fakultas ekonomi dan bisnis islam perlu adanya pengoptimalan pembelajaran dengan meningkatkan kualitas dan memberikan fasilitas yang lebih baik lagi kedepannya agar mampu membentuk para generasi wirausahaawan muda yang mandiri.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki jumlah penduduk terbanyak di dunia. Indonesia menempati peringkat ke 4 dunia setelah Cina, India dan Amerika Serikat sebagai negara dengan penduduk terbanyak. Selain memiliki sumber daya alam yang sangat melimpah, Indonesia juga salah satu negara dengan penyumbang sumber daya manusia paling banyak di dunia. Terbukti bahwa tiap tahun Indonesia selalu mengirimkan tenaga kerja ke berbagai negara di Asia maupun dunia.

Seiring dengan pertambahan jumlah penduduk dan perubahan era pada industrialisasi menimbulkan masalah baru juga di dalamnya. Masalah tersebut antara lain menipisnya lapangan pekerjaan, jumlah pencari kerja yang mayoritas merupakan lulusan sarjana meningkat sedangkan lapangan pekerjaan yang ada semakin menipis yang berakibat pada pengangguran. Seperti yang diungkapkan oleh Saiman dalam Aprilianti, Pengangguran dan kemiskinan terjadi karena perbandingan antara jumlah penawaran kesempatan kerja tidak sebanding dengan jumlah lulusan atau penawaran tenaga kerja baru di segala level pendidikan.[1] Dengan kondisi tersebut mendorong pemerintah untuk menciptakan *entrepreneurship skill* supaya bisa menekan jumlah pengangguran dan kemiskinan. Alma, menyatakan bahwa suatu negara akan mampu membangun perekonomiannya apabila memiliki wirausaha minimal 2 persen dari jumlah

[1]Eka Aprilianty. ”*Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk*,” (Dalam Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 3, November 2012.) http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/108 diakses 01 September 2019

penduduknya.[2] UKM di Indonesia sangatlah cukup memprihatinkan, dengan tingkat usaha aktif sekitar 1,65% dan masih membutuhkan sekitar 1,7 juta pengusaha/wirausahawan untuk mencapai angka ideal yaitu 2%.[3]

Salah satu penyebab rendahnya tingkat usaha aktif atau wirausaha di Indonesia yaitu rendahnya pengetahuan tentang berwirausaha serta dorongan dari lingkungan keluarga yaitu orang tua yang berakibat pada masalah pengangguran dan kemiskinan. Sementara itu, lapangan pekerjaan tidak dapat menampung semua para pencari pekerjaan. Pertumbuhan ekonomi dan pengurangan kemiskinan berjalan beriringan.[4] Pantas jika kedua hal tersebut saling berhubungan, karena jika pertumbuhan ekonomi suatu bangsa berkembang dengan baik maka secara otomatis dapat menuntaskan tingkat kemiskinan yang ada. Pengangguran di Indonesia jumlahnya cukup fantastis, ditunjukkan pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1
Pengangguran Terbuka Nasional Menurut Pendidikan Tertinggi yang di Tamatkan 2016-2018

No	Pendidikan Tertinggi yang di Tamatkan	2016		2017		2018	
		Februari	Agustus	Februari	Agustus	Februari	Agustus
1	Tdk/belum pernah sekolah	94,293	59,346	92,331	62,984	42,039	31,774
2	Tdk/belum tamat sekolah	557,418	384,069	546,897	404,435	446,812	326,962

[2]Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 4.

[3]Adhitya Himawan, **"**Jumlah Pengusaha di Indonesia Baru 1,5 Persen dari Total Penduduk", www.suara.com/bisnis/2018/05/09/133306/, di akses 23 April 2020.

[4]David S. Kodrat & Wina Christina, *Entrepreneur Sebuah Ilmu*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2015), 6.

3	SD	1,218,954	1,035,731	1,292,234	904,561	967,630	898,145
4	SLTP	1,313,815	1,294,481	1,281,240	1,274,417	1,249,761	1,131,214
5	SLTA Umum/SMU	1,546,699	1,950,626	1,552,894	1,910,829	1,650,636	1,930,320
6	SLTA Kejuruan / SMK	1,348,327	1,520,549	1,383,022	1,621,402	1,424,428	1,731,743
7	Akademi/Diploma	249,362	219,736	249,705	242,937	300,845	220,932
8	Universitas	695,304	567,235	606,939	618,758	789,113	729,601

Sumber: (Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas), 2018[5]

Berdasarkan data di atas terlihat bahwa pengangguran didominasi oleh tamatan pendidikan Sekolah Dasar sampai SLTA Umum/SMU, hal itu terjadi karena kurangnya keterampilan dan pendidikan yang didapat pada saat masih di bangku sekolah. Bisa saja nantinya pengangguran didominasi pada tamatan Diploma/Universitas karena pola pikir mereka yang masih tertuju untuk mencari pekerjaan sesuai dengan keinginan dan cita-cita mereka. Beberapa faktor yang membentuk sikap negatif masyarakat sehingga mereka kurang berminat terhadap profesi wirausaha antara lain sumber penghasilan tidak stabil, kurang terhormat, pekerjaan yang rendah dan sebagainya. Para orang tua tidak menginginkan anak-anaknya menekuni bidang ini melainkan menginginkan anak-anaknya menjadi pegawai negeri, apalagi jika anaknya sudah lulus dari perguruan tinggi dan mempunyai titel, mereka beranggapan "untuk apa sekolah tinggi jika hanya menjadi pedagang".[6]

[5]www.bps.go.id,di akses 24 April 2020

[6]Buchari Alma, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 2.

Oleh karena itu, untuk mengurangi angka pengangguran di atas, salah satu cara yang bisa dilakukan yaitu membekali diri dengan pendidikan kewirausahaan, meningkatkan mutu pendidikan dan mengembangkan pelatihan keterampilan kewirausahaan. Pada tahun 2000-an pemerintah mulai menggalakkan kegiatan wirausaha melalui lembaga pendidikan tinggi dengan memasukkan kurikulum mata kuliah kewirausahaan untuk menciptakan dan mengubah pola pikir baik mental maupun motivasi dari lingkungan.[7]

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu sebagai salah satu wadah pendidikan yang berlandaskan agama Islam telah memasukkan mata kuliah kewirausahaan dalam program mata kuliah yang wajib diambil khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk memperoleh gelar sarjana. Dengan tujuan untuk menumbuhkan pengetahuan kewirausahaan.

Selain pengetahuan tentang kewirausahaan yang membentuk kecenderungan untuk membuka usaha-usaha baru di masa mendatang, terdapat juga faktor-faktor lain di antaranya lingkungan keluarga.[8] lingkungan keluarga terutama orang tua juga berperan penting dalam mempengaruhi minat terhadap pekerjaan bagi anak di masa yang akan datang, termasuk dalam hal berwirausaha. Menurut Alma dalam farida, menyatakan bahwa lingkungan keluarga dapat mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha dapat dilihat dari segi faktor pekerjaan orang tua, dari orang tua yang bekerja sendiri dan memiliki usaha sendiri maka cenderung

---

[7]Kasmir, *Kewirausahaan Edisi Revisi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013), 4-5.

[8]Mbayak Ginting dan Eko Yuliawan, "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa"(Studi Kasus Pada Stmik Mikroskil Medan),* (dalam Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Vol 5, Nomor 01, April 2015) , https://www. mikroskil. ac. Id /ejurnal /index.php/jwem/article/viewFile/226/149, diakses pada 24 april 2020

anaknya akan menjadi pengusaha.[9] Orang tua yang berwirausaha dalam bidang tertentu dapat menimbulkan minat anaknya untuk berwirausaha dalam bidang yang sama. Orang tua yang sejak dini memberikan pengetahuan dan pengenalan mengenai kewirausahaan kepada anak, akan memberikan suatu motivasi yang besar kepada anak untuk mengikuti jejak orang tuanya yang menjadi seorang wirausaha. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan menunjukan hanya 11 mahasiswa yang berasal dari lingkungan keluarga wirausaha, sedangkan 18 lainnya bukan berasal dari lingkungan keluarga wirausaha dan 1 mahasiswa tidak mengetahui apakah berasal dari lingkungan keluarga wirausaha atau tidak. Jika melihat pada hasil pra observasi, lingkungan keluarga pada responden kurang memberikan kontribusi yang maksimal dalam meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Oleh sebab itu, banyak mahasiswa yang walaupun memiliki minat untuk berwirausaha yang tinggi, namun kurang mendapat dorongan dan dukungan dari lingkungan keluarga.

Tumbuhnya minat menjadi wirausahawan salah satunya dipengaruhi oleh faktor *intern*, yaitu adanya motivasi, pengalaman atau pengetahuan, dan kepribadian. Sedangkan lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama yang melatar belakangi atau mendorong individu berbuat untuk mencapai tujuan tertentu.

Berdasarkan survei awal yang dilakukan oleh penulis terhadap 30 mahasiswa tentang minat berwirausaha dapat dijelaskan pada tabel hasilnya sebagai berikut :

---

[9]Sifah Farida, "*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga*, dan *Self Efficacy Terhadap minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi",* dalam jurnal ekonomi education analysis vol. 5 (1) (2016), diakses 02 september 2019

Tabel 1.2
Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha

Pilihan Jawaban	Jumlah Responden	Persentase %
Berminat	20	67 %
Tidak Berminat	10	33 %
Jumlah	30	100%

Berdasarkan hasil survei dan wawancara yang tidak terstruktur awal yang penulis lakukan terhadap 30 mahasiswa menunjukkan bahwa mahasiswa yang berminat untuk menjadi wirausaha sebanyak 67%, sedangkan yang tidak berminat menjadi wirausaha sebanyak 33%. Permasalahan yang penulis dapatkan dari survey tersebut adalah mahasiswa yang sudah mendapatkan pengetahuan tentang kewirausahaan sebagian belum berminat berwirausaha dikarenakan mereka mempunyai pola pikir untuk menjadi pegawai dibandingkan menjadi seorang wirausaha. Alasan penulis menggunakan variabel pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga karena sebagian besar mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu telah mempelajari ilmu tentang pengetahuan kewirausahaan dan sebagian mahasiswanya berasal dari lingkungan keluarga yang berwirausaha.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **"Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu"**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu?
2. Apakah secara parsial lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu?
3. Apakah secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu?

C. Tujuan dan manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui:

a. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu
b. Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu
c. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

a. Untuk penulis

Untuk memberikan wawasan baru dan pengetahuan baru mengenai minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 di IAIN Palu untuk berwirausaha dan memberikan pengetahuan yang lebih

luas tentang wirausaha dan pentingnya berwirausaha. Selain itu dengan penelitian ini, peneliti berlatih untuk menentukan solusi atas masalah-masalah dan tantangan di masa depan yang terkait dengan kewirausahaan.

b. *Untuk Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu*

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kualitas yang berkaitan dengan pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 di Institut Agama Islam Negeri Palu. Sehingga dapat menjadi bahan evaluasi institusi agar dapat memberikan fasilitas yang lebih baik lagi kedepannya.

c. *Untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)*

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi terkait mata kuliah kewirausahaan agar para dosen lebih memberikan pelatihan dan pembelajaran secara spesifik mengenai metode berwirausaha yang baik dengan menyeimbangkan teori dan praktek terhadap mahasiswa.

d. *Untuk Pembaca*

Sebagai salah satu sumber informasi dan pembaca akan mendapatkan gambaran tentang pentingnya berwirausaha dan bagaimana minat mahasiswa untuk menjadi seorang wirausahawan.

D. Garis-garis Besar isi

Untuk memberikan kemudahan dalam penulisan dan pembahasan secara keseluruhan dari penelitian ini, maka sistematika penulisan dan pembahasan proposal skripsi ini sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan mengurai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan garis-garis besar isi.

Bab II adalah bab Kajian pustaka yang menjelaskan penelitian terdahulu, kajian teori, kerangka pemikiran dan hipotesis dari penelitian.

Bab III adalah Metode Penelitian yang merupakan bab yang memuat pendekatan penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen peneltian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisa data.

Bab IV adalah bab yang menguraikan gambaran umum baik subjek maupun objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 ddann 2017 IAIN Palu.

Bab V adalah Kesimpulan dan Saran dari Penelitian ini.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan hasil penelitian yang dilakukan oleh para peneliti sebelumnya dan telah diuji hasil kebenarannya berdasarkan metode penelitian yang digunakan. Penelitian tersebut dapat dijadikan referensi sebagai perbandingan antara penelitian yang sekarang dengan sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian saat ini.

Tabel 2.1
Ringkasan Penelitian Terdahulu

.	Peneliti	Ringkasan hasil penelitian
1.	Dwi Lestari Ningsih (2017)	- Judul Penelitian : Pengaruh Pembelajaraan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk N 7 Yogyakarta.[10] - Hasil Penelitian : menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan pembelajaraan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan hasil $thitung$ 4,752 >$ttabel$ 1,960 dengan nilai Sig 0,001 < 0.05, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwiraushaa siswa dengan hasil $thitung$ 4,937

[10]Dwi Lestari Ningsih,. "*Pengaruh Pembelajaraan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk N 7 Yogyakarta*" Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018 , http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/108, di akses 30 Juli 2019. pukul 15.52, 1.

		>$ttabel$ 1,960 dengan nilai Sig 0,000 < 0,05, (3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pembelajaraan kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha siswa dengan hasil F$hitung$ 19,245 dengan nilai Sig 0,000 < 0,05. Hasil koefisien determinasi ($R2$) sebesar 20,6%. - Persamaan : • Variabel independen (lingkungan keluarga) • Variabel dependen (Minat berwirausaha) • Regresi linier berganda - Perbedaan : • Variabel independen (`pembelajaran kewirausahaan sedangkan penelitian sekarang pengetahuan kewirausahaan) • Objek penelitian sekarang adalah Mahasiswa sedangkan penelitian dwi lestari ningsi objeknya adalah siswa SMK • Waktu penelitian • Lokasi penelitian
2.	Galih Noviantoro (2017)	- Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi

		Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.[11] - Hasil Penelitian : hasil uji signifikansi simultan diperoleh nilai F hitung sebesar 192,809 dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat dikatakan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkugan Keluarga secara bersama-sama (simultan) memberikan pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha. - Persamaan : • Variabel Independen (pengetahuan kewirausahaan dan Lingkungan keluarga) • Variabel Dependen (Minat berwirausaha) • Teknik analisa data • Regresi linier berganda - Perbedaan : • Variabel Independen (Motivasi berwirausaha) • Waktu penelitian • Lokasi penelitian
3.	Muchammad Arif Mustofa (2014)	- Judul Penelitian : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada

[11]Galih Noviantoro, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha,* (Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Yogyakarta, 2017), http://www.google.cendekia.com, (diakses 30 Juli 2019). pukul 19.54,1.

		Siswa Kelas XI SMK N 1 Depok Kabupaten Sleman..[12] - Hasil Penelitian : Hasil dari penelitian tersebut yaitu: (a) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha, (b) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, (c) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengaruh self efficacy terhadap minat berwirausaha, (d) Terdapat pengaruh positif dan signifikan pengaruh karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. - Persamaan : • Variabel Independen (pengetahuan kewirausahaan) • Variabel Dependen (terhadap Minat berwirausaha) - Perbedaan : • Variabel independen (Self Efficacy dan Karakter Wirausaha) • Waktu penelitian

[12]Muchammad Arif Mustofa, "*Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK N 1 Depok Kabupaten Sleman* ".Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 NO. 01 APRIL 2013 ISSN 1693-7619, http://www.google.cendekia.com, (diakses 03 September 2020), pukul 19.28,1.

		• Objek penelitian sekarang adalah Mahasiswa sedangkan penelitian Muchammad Arif Mustofa objeknya adalah siswa • Lokasi penelitian

B. Kajian Teori

1. Pengetahuan Kewirausahaan

a. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) berarti segala sesuatu yang diketahui; kepandaian atau segala sesuatu yang diketahui dengan hal (mata pelajaran).[13]

Menurut Notoatmodjo pengetahuan adalah hasil pengindraan manusia atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indra yang dimilikinya (mata, hidung, telinga dan sebagainya).[14] Tingkat pengetahuan menurut Notoadmodjo yaitu tahu, memahami, aplikasi, analisa, sintesis dan evaluasi. Sedangkan menurut Mubarak pengetahuan adalah kesan didalam pikiran manusia sebagai hasil penggunaan pengindraannya.[15]

b. Dasar Hukum Pengetahuan

Dalam Q.S. As-Zumar ayat 9 Allah SWT berfirman :

أَمَّنْ هُوَ قَٰنِتٌ ءَانَآءَ ٱلَّيْلِ سَاجِدًا وَقَآئِمًا يَحْذَرُ ٱلْءَاخِرَةَ وَيَرْجُواْ رَحْمَةَ رَبِّهِۦ ۗ قُلْ هَلْ يَسْتَوِى ٱلَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَٱلَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ ۗ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُوْلُواْ ٱلْأَلْبَٰبِ ٩

[13]W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2006), 1181.

[14]Notoadmodjo,"*PengertianPengetahuan",*2010http//id.scribd.com/dokument/341159944 /pengertian-pengetahuan-menurut-notoadmodjo/ (diakses 16 Januari 2020).

[15]Mubarak," *Pengertian Pengetahuan",* Nias Bless 27 Desember 2013 http//berkat-nias-blogspot.com/2013/12/definisi-pengetahuan.html/?m=2/ (diakses 16 januari 2020).

Terjemahnya:

> ...Katakanlah: "Adakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui?" Sesungguhnya orang yang berakallah yang dapat menerima pelajaran."[16]

Pada ayat di atas menjelaskan betapa pentingnya mencari ilmu pengetahuan karena sesungguhnya orang yang berpengetahuan orang-orang tersebut menandakan mereka lebih mengutamakan ilmu dari pada kebodohan; mereka yang berilmu tidak sama dengan mereka yang bodoh; demikian pula tidak sama antara malam dan siang, cahaya dan kegelapan dan air dengan api.[17]

c. Pengertian Kewirausahaan

Kewirausahaan adalah padanan kata dari *entrepreneurship* dalam bahasa Inggris, *unternehmer* dalam bahasa Jerman, *ondernemen* dalam bahasa Belanda. Sedangkan di Indonesia diberi nama kewirausahaan.[18] Kata *entrepreneurship* sendiri sebenarnya berawal dari bahasa Prancis yaitu *entreprende* yang berarti petualang, pencipta, dan pengelola usaha.

Menurut Zimmerer dalam Mulyadi menyatakan bahwa kewirausahaan adalah penerapan kreativitas dan inovasi untuk memecahkan masalah dan upaya untuk memanfaatkan peluang yang dihadapi setiap hari. Kreativitas diartikan sebagai kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan untuk menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang. Sedangkan inovasi diartikan sebagai kemampuan untuk menerapkan kreativitas dalam rangka

---

[16]Kementrian Agama, Al-Qur'an dan Terjemahan (Cet. 1; Jakarta : PT Sinergi Pustaka Indonesia 2012), 904.

[17]Syeik Abdurrahman bin Nashir As-Sa`di, *Taisir al-Karim ar-Rahman fi Tafsir Kalam al-Mannan*, terj Muhammad Iqbal, dkk, (Jakarta : Darul Haq, 2016), 190.

[18]Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011), 29.

memecahkan persoalan-persoalan dan peluang untuk meningkatkan dan memperkaya kehidupan. Secara *efistimologis,* kewirausahaan hakikatnya adalah suatu kemampuan dalam berpikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, dan kiat menghadapi tantangan hidup.[19]

d. Dasar Hukum Kewirausahaan

Kewirausahaan dalam pandangan Islam merupakan aspek kehidupan yang dikelompokkan kedalam masalah mu`amalah, yaitu masalah yang berkenaan dengan hubungan yang bersifat horizontal antar manusia dan tetap akan dipertanggungjawabkan kelak di akhirat. *Dalam* Q.S. *A l-Qasas* (28) ayat 77 Allah SWT berfirman :

وَٱبۡتَغِ فِيمَآ ءَاتَىٰكَ ٱللَّهُ ٱلدَّارَ ٱلۡأٓخِرَةَۖ وَلَا تَنسَ نَصِيبَكَ مِنَ ٱلدُّنۡيَاۖ وَأَحۡسِن كَمَآ أَحۡسَنَ ٱللَّهُ إِلَيۡكَۖ وَلَا تَبۡغِ ٱلۡفَسَادَ فِي ٱلۡأَرۡضِۖ إِنَّ ٱللَّهَ لَا يُحِبُّ ٱلۡمُفۡسِدِينَ ٧٧

Terjemahnya :

> "dan carilah (pahala) negeri akhirat dengan apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sungguh Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.[20]

Maksud dalam surah ini yaitu, jadikanlah sebagian dari kekayaan dan karunia yang Allah berikan kepadamu di jalan Allah dan amalan untuk kehidupan akhirat. Janganlah kamu cegah dirimu untuk menikmati sesuatu yang halal di dunia.

---

[19]Mulyadi, *Kewirausahaan: bertindak kreatif dan inovatif*, (cet; 1, Palembang: Rafah Press, 2011), 23.

[20]Kementrian Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahan* (Cet. 1; Jakarta : PT Sinergi Pustaka Indonesia 2012), 556.

Berbuat baiklah kepada hamba-hamba Allah sebagaimana Allah berbuat baik kepadamu dengan mengaruniakan nikmat-Nya. Dan janganlah kamu membuat kerusakan di bumi dengan melampaui batas-batas Allah. Sesungguhnya Allah tidak meridoi orang-orang yang merusak dengan perbuatan buruk mereka itu.[21]

Berdasarkan penjelasan di atas dapat dipahami bahwa dalam kehidupan kita mempunyai kewajiban yakni kewajiban kepada Allah dan kewajiban terhadap manusia lainnya. oleh karena itu, kita harus fokus terhadap kewajiban-kewajiban itu dan faktor inilah yang mendorong kita untuk selalu berusaha bekerja yakni dengan berwirausaha.

1) Wirausaha

Kata *entrepreneur* atau wirausaha dalam bahasa Indonesia merupakan gabungan dari *wira* (gagah, berani, perkasa) dan *usaha* (bisnis) sehingga istilah *entrepreneur* dapat diartikan sebagai orang yang berani atau perkasa dalam usaha/bisnis.[22]

Menurut Josep Schumpeter dalam Suryana dan Bayu wirausaha adalah orang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan memperkenalkan barang dan jasa yang baru, dengan menciptakan bentuk organisasi baru atau mengolah bahan baku baru.[23]

Secara sederhana arti wirausaha (*entrepreneur*) adalah orang yang berjiwa berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai

---

[21]Tafsir Al-Misbah, https://tafsirq.com/28-al-qasas/ayat-77#tafsir-quraish-shihab, di akses 5 Mei 2019.

[22]Arman Hakim Nasution, dkk, *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship*, (Yogyakarta: ANDI, 2007), 2.

[23]Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 24.

kesempatan. Berjiwa berani mengambil risiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti.[24]

Secara konseptual, seorang wirausahawan dapat didefinisikan dari beberapa sudut pandang dan konteks sebagai berikut:[25]

a) Bagi ahli ekonomi seorang *entrepreneur* adalah orang yang mengkombinasikan *resources*, tenaga kerja, material dan peralatan lainnya untuk meningkatkan nilai yang lebih tinggi dari sebelumnya, dan juga orang yang memperkenalkan perubahan-perubahan, inovasi, dan perbaikan produksi lainnya.
b) Bagi seorang *psychologist* seorang wirausaha adalah seorang yang memiliki dorongan kekuatan dari dalam untuk memperoleh sesuatu tujuan, suka mengadakan eksperimen atau untuk menampilkan kebebasan dirinya di luar kekuasaan orang lain.
c) Bagi seorang *businessman* atau wirausaha adalah merupakan ancaman, pesaing baru atau juga bisa seorang partner, pemasok, konsumen atau seorang yang bisa diajak kerjasama.
d) Bagi seorang pemodal melihat wirausaha adalah seorang yang menciptakan kesejahteraan buat orang lain, yang menemukan cara-cara baru untuk menggunakan *resources*, mengurangi pemborosan, dan membuka lapangan kerja yang disenangi oleh masyarakat.

---

[24]Kasmir, *Kewirausahaan-Edisis Revisi,* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013), 16.

[25]Buchari Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, (Bandung : Alfabeta, 2011), 33.

2) Karakteristik Kewirausahaan

Menurut M. Scarborough dan Thomas W. Zimmerer dalam Suryana dan Bayu terdapat delapan karakteristik kewirausahaan yang meliputi hal-hal sebagai berikut:[26]

a) Rasa tanggung jawab (*desire for responbility*), yaitu memiliki rasa tanggung jawab atas usaha-usaha yang dilakukannya.
b) Memiliki risiko yang moderat (*preference for moderate risk*), yaitu lebih memilih risiko yang moderat, artinya selalu menghindari risiko, baik yang terlalu rendah maupun terlalu tinggi.
c) Percaya diri terhadap kemampuan sendiri (*confidence in their ability to success*), yaitu memiliki kepercayaan diri atas kemampuan yang dimilikinya untuk memperoleh kesuksesan.
d) Menghendaki umpan balik segera (*desire for immediate feedback*), yaitu selalu menghendaki adanya unsur timbal balik dengan segera, ingin cepat berhasil.
e) Semangat dan kerja keras (*high level of energy*), yaitu memiliki semangat dan kerja keras untuk mewujudkan keinginannya demi masa depan yang lebih baik.
f) Berorientasi ke depan (*future orientation*), yaitu berorientasi masa depan dan memiliki perspektif dan wawasan jauh ke depan.
g) Memiliki kemampuan berorganisasi (*skill at organization*), yaitu memiliki keterampilan dalam mengorganisasikan sumber daya untuk menciptakan nilai tambah.

[26]Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group), 2010, 23.

h) Menghargai prestasi (*value of achievement over money*), yaitu lebih menghargai prestasi daripada uang.

Menurut Peggy A. Lambing & Charles R. Kuehl dalam Hendro kewirausahaan adalah suatu usaha yang kreatif yang membangun suatu *value* dari yang belum ada menjadi ada dan bisa dinikmati oleh orang banyak. Katanya, setiap wirausahawan (*entrepreneur*) yang sukses memiliki empat unsur pokok, yaitu:[27]

a) Kemampuan (hubungan dengan IQ dan skill)
   1) Dalam membaca peluang
   2) Dalam berinovasi
   3) Dalam mengelola
   4) Dalam menjual
b) Keberanian (hubungan dengan EQ dan mental)
   1) Dalam mengatasi ketakutannya
   2) Dalam mengendalikan risiko
   3) Untuk keluar dari zona kenyamanan
c) Keteguhan hati (hubungan dengan motivasi diri)
   1) *Persistence* (ulet), pantang menyerah
   2) *Determinasi* (teguh akan keyakinannya)
   3) Kekuatan akan pikiran (*power of mind*) bahwa Anda bisa
d) Kreativitas yang mengelurkan sebuah inspirasi sebagai cikal bakal ide untuk menemukan peluang berdasarkan intuisi (hubungan dengan *experiences*).

[27]Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis,* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011), 30.

Ciri-ciri yang dikemukakan oleh para ahli tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa dasarnya karakteristik seorang wirausaha ialah kreatifitas. Oleh karena itu, dapat dikemukakan bahwa seorang wirausaha dapat dibentuk dan dipelajari, bukan lahir dengan sendirinya.

e. Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan

Berdasarkan pengertian tentang pengetahuan dan kewirausahaan diatas maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan kemampuan manusia dalam hal mengingat, mempelajari dan mengaplikasikan suatu informasi didalam otak, sehingga otak dapat mendorong tubuh untuk melakukan kegiatan wirausaha. Pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh dari mata kuliah kewirausahaan. Mata kuliah kewirausahaan dapat bersifat teoritis dan praktis langsung dilapangan dengan cara menjual produk. Mata kuliah kewirausahaan yang dilakukan secara menarik dan menyenangkan akan meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

Pengetahuan kewirausahaan juga dapat diperoleh melalui pertukaran pikiran dengan sesama wirausaha. Diskusi yang dilakukan oleh wirausaha dapat membuka ide dan inovasi tentang bisnis yang akan dijalankan. Mahasiswa yang berminat ingin membuka bisnis baru akan sering bertanya dan belajar mengenai bisnis dengan orang lain yang telah lebih dulu membuka bisnis. Dengan begitu, pengetahuan kewirausahaan dilandasi dengan materi yang disampaikan oleh dosen di perguruan tinggi ditambah diskusi dengan para wirausaha guna membuka ide-ide untuk berbinis.

f. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan

Menurut Salhi dalam Puspitaningsi ada 3 indikator yang mempengaruhi pengetahuan kewirausahaan yaitu :[28]

1) *Pengetahuan dasar kewirausahaan*

Pengetahuan dasar kewirausahaan, minat berusaha perlu diwujudkan oleh adanya informasi untuk menemukan atau menciptakan peluang bisnis sehingga membantu mewujudkan usaha mereka.

2) *Pengetahuan ide dan peluang usaha*

Pengetahuan ide dan peluang usaha, pembentukan minat berusaha dalam menghasilkan suatu usaha memerlukan adanya pemikiran atau hal-hal baru yang terstruktur.

3) *Pengetahuan tentang aspek-aspek usaha*

Pengetahuan tentang aspek-aspek usaha, informasi yang ada akan menciptakan suatu proses melalui berbagai hambatan serta resiko yang akan dilalui untuk mewujudkan usaha mereka.

Untuk berkembang dan sukses, modal kemauan dan kemampuan (*skill*) saja tidak cukup, tetapi harus dilengkapi dengan pengetahuan. Beberapa pengetahuan dasar yang harus dimiliki diantaranya yaitu:[29]

---

[28]Flora Puspitaningsi, *Pengaruh Efikasi diri dan pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi.* (Tulungagung : STKIP PGRI, dalam jurnal Ekonomi pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 2. No. 2) https://www.researchgate.net/publication/320353161 (diakses 19 April 2020)

[29]Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses.*(Jakarta: Salemba Empat, 2014), 81.

a) Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis, sehingga dapat mencari peluang usaha.
b) Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab, sehingga menciptakan inovasi dan kreativitas.
c) Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri, yakni mengukur kemampuan agar dapat bertanggung jawab.
d) Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis, yakni memenej resiko yang ada sehingga seseorang itu siap menghadapi resiko.

Pendidikan bertujuan meningkatkan kewirausahaan mahasiswa yaitu melalui motivasi, pengetahuan dan keterampilan guna mengatasi kompleksitas yang tertanam dalam tugas-tugas kewirausahaan. Bahkan pendidikan meningkatkan keberhasilan kewirausahaan mahasiswa melalui penyediaan pengalaman, penguasaan, model peran, dan pengembangan rencana bisnis, dan menjalankan usaha kecil atau simulasi nyata.[30]

2. *Lingkungan Keluarga*

a. Pengertian Lingkungan Keluarga

Kehidupan manusia tidak lepas dari yang namanya lingkungan. Lingkungan dalam arti sempit adalah alam sekitar di luar diri individu atau manusia. Lingkungan selalu mengitari manusia dan mempunyai hubungan timbal balik antara manusia dengan lingkungan. Selama proses interaksi timbal balik terjadilah interaksi pada manusia sebagai suatu individu. Menurut Elly dalam Herimanto dan winarno,

[30]Yudi Siswadi, *AnalisisFaktor Internal, FaktorEksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha*. (Sumatera: Universitas Muhammadiyah, dalam Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 No. 01, 2013), http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/108 di akses 27 April 2019.

Lingkungan adalah suatu media dimana makhluk hidup tinggal, mencari penghidupannya, dan memiliki karakter serta fungsi yang khas yang mana terkait secara timbal balik dengan keberadaan makhluk hidup yang menempatinya, terutama manusia yang memiliki peranan yang lebih kompleks dan riil.[31]

Selain itu, lingkungan juga diartikan sebagai kesatuan ruang dengan semua benda, daya, keadaan dan makhluk hidup termasuk didalamnya manusia dengan makhluk hidup lainnya. Ruang merupakan suatu tempat berbagai komponen lingkungan hidup menempati dan melakukan proses. Sehingga antara ruang dan komponen lingkungan merupakan satu kesatuan yang tidak terpisahkan.[32]

Sedangkan keluarga merupakan bagian dari manusia yang setiap hari selalu berhubungan dengan kita. Keadaan ini perlu kita sadari sepenuhnya bahwa setiap individu merupakan bagiannya dan dikeluarga juga semua hal dapat di ekspresikan tanpa hambatan yang berarti.[33] Menurut Bryant & Dick dalam Doriza, keluarga merupakan orang-orang yang memiliki ikatan sosial-biologis melalui pernikahan, kelahiran atau adopsi, tidak hidup bersama dan menggunakan sumber daya bersama-sama untuk mencapai tujuan bersama.[34] Dan menurut departemen Kesehatan RI (1988), keluarga adalah unit kecil dari masyarakat yang terdiri dari kepala keluarga dan beberapa orang yang berkumpul serta tinggal di suatu tempat di bawah satu atap dalam keadaan saling bergantung.[35]

---

[31]Herimanto dan Winarno, *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2017), 173.

[32]Anies, *Manejemen berbasis lingkungan.* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006) 2.

[33]Suprajitno, *Asuhan Keperawatan Keluarga: Aplikasi Dalam Praktik.* (Jakarta: EGC, 2004), 1.

[34]Doriza, *Ekonomi Keluarga*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015, 3.

Dari kedua pengertian di atas mengenai lingkungan dan keluarga, maka dapat didefinisikan bahwa Lingkungan keluarga adalah suatu kondisi sosial yang mempengaruhi perkembangan anak ketika anak pertama kali mengenal dunia. Lingkungan keluarga merupakan faktor awal dalam diri seseorang mendapatkan kasih sayang, pembelajaran, keteladanan dan lain-lain. Lingkungan keluarga terdiri dari ayah, ibu, anak dan anggota keluarga lainnya. Lingkungan keluarga, terutama orang tua berperan penting dalam perkembangan anak, selain itu juga memberikan arahan pada masa depan anaknya. Artinya, secara tidak langsung orang tua juga dapat mempengaruhi minat anaknya dalam memilih suatu pekerjaan, termasuk dalam menjadi seorang wirausaha.

Keluarga akan menjadi sarana interaksi sosial pertama dimana seorang anak belajar bekerja sama dan saling membantu. Anak belajar memegang peranan sebagai makhluk sosial yang mempunyai norma dan kecakapan-kecakapan tertentu dalam pergaulannya dengan orang lain.[36]

Buchari mengungkapkan bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri memiliki kecenderung anaknya akan menjadi pengusaha pula.[37] Anak yang berada pada lingkungan keluarga yang mayoritas memiliki pekerjaan wirausaha, kemungkinan besar ketika anak tersebut dewasa juga akan menjadi seorang wirausaha. Selain itu, lingkungan keluarga yang mendukung akan memberikan minat berwirausaha yang lebih besar pula.

---

[36]Yusuf, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), 23.

[37]Sifa Farida. "*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi*", Dalam Journal Economic Education Analysis Vol. 5 (1) (2016), https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/download/10003/6473 (diakses 02 September 2019).

b. Indikator Lingkungan Keluarga

Menurut Buchari indikator yang digunakan untuk mengukur lingkungan keluarga antara lain:[38]

1) Dukungan keluarga

Dalam hal memilih pekerjaan biasanya dipengaruhi oleh lingkungan keluarga. Keluarga yang mendukung seseorang akan lebih semangat dan gigih dalam mencapai suatu hal. Dukungan keluarga juga menjadi suatu dorongan positif ketika seseorang akan memulai suatu usaha.

2) Pekerjaan orang tua

Pekerjaan orang tua juga dapat mempengaruhi pemilihan pekerjaan pada anak dikemudian hari. Biasanya, ketika orang tua menjadi seorang Pegawai Negeri Sipil (PNS), orang tua juga akan mengarahkan anaknya untuk menjadi seorang PNS. Berbeda ketika orang tua bekerja menjadi seorang wirausaha, maka orang tua tersebut juga akan mengarahkan anaknya untuk menjadi seorang wirausaha.

Penelitian ini menggunakan indikator seperti yang dijelaskan oleh Buchari, Indikatornya antara lain dukungan orang tua dan pekerjaan orang tua. Indikator tersebut digunakan untuk mengukur variabel lingkungan keluarga pada penelitian ini.

3. *Minat Berwirausaha*

a. Pengertian Minat

---

[38]Galih Noviantoro, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha,* (Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Yogyakarta, 2017), 17, http://www.google.cendekia.com, (diakses 09 september 2019).

Minat menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia dapat diartikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu.[39] Sedangkan Pendapat yang dikemukakan oleh Slameto yang dikutip oleh Syaiful bahwa minat adalah "Rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang mempengaruhi.[40]

Ada beberapa definisi minat yang dikemukakan oleh beberapa ahli. Menurut W. S. Winkel, minat adalah kecenderungan yang akan menetap dalam subjek merasa tertarik pada bidang/hal tertentu dan merasa senang berkecimpung dalam bidang itu.[41]

Sedangkan menurut The Liang Gie, minat adalah sibuk, tertarik, atau terlibat sepenuhnya dengan sesuatu kegiatan karena menyadari pentingnya kegiatan itu.[42]

Namun menurut Whitherington, minat adalah kesadaran seseorang, bahwa suatu obyek, seseorang, suatu soal atau suatu situasi mengandung sangkut paut dengan dirinya.[43]

Dari pengertian tersebut diatas dapat disimpulkan bahwa minat adalah kecenderungan dan keinginan yang besar terhadap sesuatu yang terdiri dari suatu campuran perasaan senang, harapan, perasaan tertarik, pemusatan perhatian yang tidak disengaja yang terlahir dengan penuh kemauan dan kecenderungan–kecenderungan yang lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan atau motif.

---

[39]Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, 2008), 957.

[40]Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar* (Jakarta:PT.Rineka Cipta, 2002), 157.

[41]W. S. Winkel S.J, Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar, (Jakarta : Gramedia, 1983), 30.

[42]Liang Gie, *Cara Belajar yang Efisien*, (Yogyakarta : PUBIB, 1998), 28.

[43]Whitherington, *Psikologi Pendidikan*, terj. M. Buchori, (Jakarta : Aksara Baru, tt,), 135.

Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat dapat di bagi menjadi dua yaitu:[44]

a) Pengaruh dari dalam individu itu sendiri meliputi; Bobot, Umur, jenis kelamin, pengalaman, perasaan mampu, kepribadian.
b) Pengaruh dari luar individu meliputi; lingkungan keluarga, lingkungan sekolah yakni pengetahuan, dan lingkungan masyarakat.

Faktor lingkungan justru mempunyai pengaruh lebih besar terhadap timbul dan berkembangnya minat seseorang. Manakah dari ke tiga lingkungan yang lebih berpengaruh, ini sangat sulit untuk menentukannya karena ada minat seseorang timbul dan berkembangnya lebih dipengaruhi oleh faktor keluarga, tetapi ada juga yang oleh lingkungan sekolah atau masyarakat, atau sebaliknya.

b. Minat berwirausaha

wirausaha menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) yaitu orang yang berani mengambil resiko untuk memulai usaha baru, memasarkan serta mengatur permodalan usahanya.[45] Sedangkan menurut Mahfoodz wirausaha adalah seorang inovator yang mampu mengubah kesempatan menjadi sebuah ide yang bisa dijual, dapat memberikan nilai tambah melalui upaya, waktu, biaya, serta kecakapan dengan tujuan mendapatkan keuntungan.[46] Dapat dipahami bahwa seseorang yang berminat terhadap suatu aktivitas yaitu wirausaha maka suatu aktivitas itu akan diperhatikan dengan rasa senang dan konsisten sehingga dapat berinovasi dalam pengembangan aktivitas usaha tersebut.

---

[44]Abdul Rahman Saleh & Muhbib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), 263.

[45]Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA, 2008), 1623.

[46]Yuyus Suryana & Kartib Bayu, *Kewirusahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* Ed 1, Cet 1, (Jakarta: Kencana, 2010), 13.

Menurut uraian tentang minat dan wirausaha di atas, minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subyek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut.

c. Indikator Minat Berwirausaha

Menurut Zimmerer dalam Noviantoro, indikator yang digunakan untuk mengukur minat berwirausaha antara lain:[47]

1) Tidak tergantung pada orang lain

Seorang wirausaha yang telah memulai membuka dan menjalankan usahanya sendiri akan lebih percaya diri untuk bisa sukses dimasa depan tanpa perlu bergantung kepada orang lain dalam mendapatkan pekerjaan.

2) Membantu lingkungan sosial

Lingkungan sosial yang ada disekitar seorang wirausaha baru yang membuka usaha baru juga akan terbantu dengan adanya lahan lapangan pekerjaan baru, dengan begitu seorang wirausaha dapat membantu lingkungan sosialnya.

3) Perasaan senang menjadi seorang wirausaha

Perasaan senang terhadap suatu pekerjaan dapat membuat seseorang melakukan aktifitas pekerjaan nya tersebut secara maksimal. Perasaan senang menjadi wirausaha juga dapat meningkatkan kegigihan dan semangat untuk berjuang hingga seorang wirausaha tersebut sukses.

Minat berwirausaha merupakan rasa senang yang timbul dari suatu individu sehingga siap dan berani menanggung setiap resiko dan mencari

---

[47]Galih Novianto, *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*, (Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Yogyakarta, 2017), 17, http://www.google.cendekia.com, (diakses 24 januari 2019).

solusinya. Minat berwirasuaha akan timbul juga karena banyak nya informasi tentang kewirasuhaan baik dari pengalaman-pengalaman orang lain dan buku-buku ilmu pengetahuan. Selanjutnya ada kesadaran untuk membantu orang lain dengan menciptakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan perekonomian masyarakat.

Mahasiswa yang memiliki minat yang besar atau semangat yang tinggi dengan sendirinya termotivasi untuk menjalankan usaha nya dengan senang, minat tidak dibawa sejak lahir akan tetapi dapat tumbuh dengan pengetahuan, lingkungan keluarga dan pelatihan serta adanya kesadaran dalam diri sendiri.

C. Kerangka Pemikiran

1. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu*

Dalam Q.S. As-Zumar ayat 9 Allah SWT berfirman :

أَمَّنْ هُوَ قَٰنِتٌ ءَانَآءَ ٱلَّيْلِ سَاجِدًا وَقَآئِمًا يَحْذَرُ ٱلْءَاخِرَةَ وَيَرْجُواْ رَحْمَةَ رَبِّهِۦ ۗ قُلْ هَلْ يَسْتَوِى ٱلَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَٱلَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ ۗ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُوْلُواْ ٱلْأَلْبَٰبِ ۝٩

Terjemahnya:

> ...Katakanlah: "Adakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui?" Sesungguhnya orang yang berakallah yang dapat menerima pelajaran."[48]

Pengetahuan kewirausahaan merupakan kemampuan manusia dalam hal mengingat, mempelajari dan mengaplikasikan suatu informasi didalam otak, sehingga otak dapat mendorong tubuh untuk melakukan kegiatan wirausaha. Pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh dari mata kuliah kewirausahaan,

[48]Kementrian Agama, Al-Qur'an dan Terjemahan (Cet. 1; Jakarta : PT Sinergi Pustaka Indonesia 2012), 904.

berbagai media baik cetak maupun elektronik. Mata kuliah kewirausahaan dapat bersifat teoritis dan praktis langsung dilapangan dengan cara menjual produk. Mata kuliah yang menarik dan menyenangkan akan meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Begitu pula, semakin sering seseorang menerima informasi mengenai pengetahuan kewirausahaan, akan berdampak positif dalam meningkatkan minat berwirausaha. Oleh sebab itu, diharapkan dengan semakin mudahnya mengakses berbagai pengetahuan mengenai kewirausahaan, diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Dengan demikian, semakin banyak pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh maka akan semakin menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa.

2. *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu*

Keluarga merupakan lingkungan saat pertama kali anak mengenal dunia. Melalui keluarga seorang anak dibentuk dan tumbuh. Dalam keluarga, orang tua akan memberikan arahan kepada anak tentang kehidupan dan masa depannya. Secara tidak langsung, orang tua dapat mempengaruhi pemilihan pekerjaan dari anak.

Di dalam menjadi seorang wirausaha, peran dan dukungan orang tua sangat dibutuhkan. Pekerjaan orang tua juga dapat menjadi pemicu minat pada anak untuk menjadi seperti apa yang orang tua lakukan. Misalnya orang tua yang menjadi seorang wirausaha akan membuat anaknya bekerja menjadi wirausaha. Dengan demikian, dukungan dan peran orang tua sangat penting di dalam mendorong dan menumbuhkan minat seorang anak untuk berwirausaha. Sehingga, semakin tinggi pengaruh lingkungan keluarga maka akan semakin mendorong dan menumbuhkan minat seorang anak untuk berwirausaha.

3. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu*

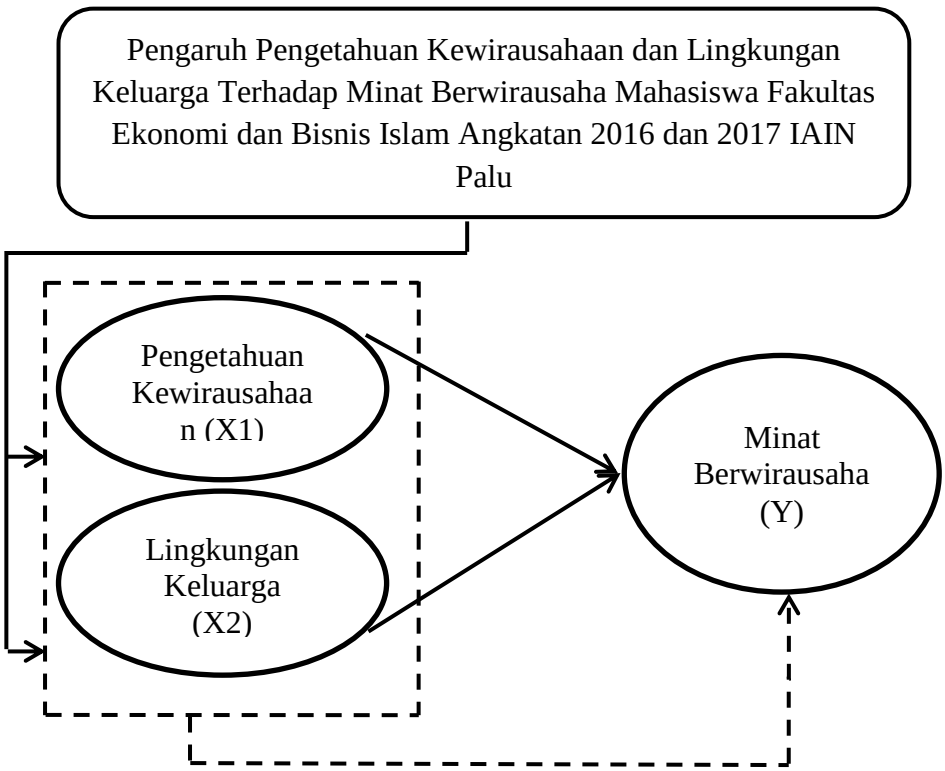
Dalam memilih akan berkarir dibidang kewirausahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor antara lain pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga. Pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh melalui mata kuliah kewirausahaan akan meningkatkan pemahaman tentang berwirausaha dari berbagai aspek yaitu aspek keuangan, lokasi, pemasaran dan lain sebagainya.

Lingkungan keluarga merupakan tempat utama dalam kehidupan manusia. Lingkungan keluarga dapat menjadi penentu masa depan dan perkembangan seseorang. Orang tua secara tidak langsung mempengaruhi seorang anak dalam memilih pekerjaan. Dengan demikian, lingkungan keluarga dapat mendorong minat berwirausaha pada seorang anak.

Dapat disimpulkan semakin banyak pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga yang mendukung, maka semakin tinggi pula minat seseorang untuk berwirausaha**.**

Gambar 2.1

Kerangka Berfikir



Keterangan:

Variabel bebas : Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga

Variabel terikat : Minat Berwirausaha

⟶ : Pengaruh secara parsial

- - - → : Pengaruh secara Simultan

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan pernyataan sementara yang masih lemah kebenarannya, maka perlu diuji kebenarannya. Sehingga Hipotesis dapat diartikan sebagai jawaban atau dugaan sementara yang harus diuji kebenarannya.[49]

Hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

[49]Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS,* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), 37.

1. Ho : Pengetahuan Kewirausahaan (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

   H1 : Pengetahuan Kewirausahaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

2. Ho : Lingkungan Keluarga (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

   H2 : Lingkungan Keluarga (X2) berpengaruh signifikan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

3. Ho : Pengetahuan Kewirausahaan (X1) danLingkungan Keluarga (X2)secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

   H3 : Pengetahuan Kewirausahaan (X1) danLingkungan Keluarga (X2)secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Desain Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena penelitian ini terfokus untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu melalui perolehan data berbentuk angka-angka yang selanjutnya akan dilakukan analisis melalui statistik.[50]

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian *verifikatif*, yaitu penelitian yang dilakukan terhadap populasi dan sampel tertentu dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.[51]

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan dilingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, di Jl. Diponegoro No. 23 Palu. Khususnya pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu, dimana jumlahnya yaitu sejumlah 675 mahasiswa.[52]

---

[50]Rully Indrawan dan Popy Yaniawati, *Metode Penelitian*, (Cet.I; Bandung: PT. Rafika Aditama, 2014) 117.

[51]Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 8.

[52]Dokumentasi diperoleh dari Akmah FEBI pada tanggal 4 Mei 2019.

2. Sampel

Dalam menentukan sampel, peneliti harus menentukan karakteristik sampel dan teknik sampling.

a. Karakteristik sampel

Pada penelitian ini diambil sampel mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu, kriteria sampel yang harus dipenuhi untuk keperluan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu
2) Sedang mengikuti atau telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan.

b. Teknik sampling

Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel. pengambilan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan teknik *proporsional random sampling,* yaitu teknik pengambilan sampel apabila keadaan populasi masing-masing wilayah tidak sama, maka pengambilannya dilakukan dengan cara seimbang dengan banyak sedikitnya populasi.[53]

Adapun rincian jumlah sampel dari jurusan Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah angkatan 2016 dan 2017 yang ada di IAIN Palu sebagai berikut:

[53]Tukiran taniredja dan Hidayati Mustafidah, *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar)*, (Purwokerto, ALFABETA, 2011), 36.

Tabel 3.1
Jumlah Populasi dan Sampel

NO	Jurusan	Tahun Akademik		Responden	Jumlah
		2016	2017		
1	**Ekonomi Syariah**	162	216	$\frac{378}{675}$ x 87 = 48,72 = 49	49
2	**Perbankan Syariah**	154	143	$\frac{297}{675}$ x 87 = 38,28 = 38	38
Jumlah		675			87

Sumber: Data Primer diolah

Berdasarkan data di atas, maka pengambilan sampel dari masing-masing jurusan yang terdiri dari Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah dilakukan secara acak perjurusannnya. Karena dalam penelitian ini terdapat jurusan dan angkatan yang berbeda-beda penulis menghitung responden dijabarkan sebagai berikut ;

NO	Jurusan	Angkatan		Responden	Jumlah
1	Ekonomi Syariah	2016	162	$\frac{162}{675}$ x 87	21
2	Ekonomi Syariah	2017	216	$\frac{216}{675}$ x 87	28
3	Perbankan Syariah	2016	154	$\frac{154}{675}$ x 87	20
4	Perbankan Syariah	2017	143	$\frac{143}{675}$ x 87	18
Jumlah		675			87

Untuk menentukan jumlah sampel yang diperlukan, maka peneliti menggunakan rumus *slovin* dalam Siregar yaitu:[54]

[54]Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitaif (dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS),* (Jakarta: Kencana, 2013), 34.

$$\mathbf{n = \frac{N}{1 + e^2}}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Batas Toleransi kesalahan

Jika Populasi (N) = 675 mahasiswa dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel(e) sebesar 10%, maka besar populasi adalah:

$n = \frac{675}{1 + 675\ (0.01)} = \frac{675}{1 + 6{,}75} = \frac{675}{7{,}75} = 87{,}09 = 87$

Jadi (n) dalam penelitian ini adalah 87 mahasiswa IAIN Palu. Karena populasi mahasiswa terdapat jurusan dan angkatan yang berbeda maka pengambilan sampel menggunakan metode *strafied random sampling*.

D. Variabel Penelitian

Menurut Moh. Nazir Variabel penelitian merupakan konsep yang memilki bermacam-macam nilai.[55]

1. Variabel Bebas (variable independen)

Variabel bebas (*variable independen*) yang dilambangkan dengan (X) merupakan variabel yang menjadi sebab atau merubah/ memengaruhi variabel lain (*variable dependent),*yaitu:[56]

X1 = Pengetahuan Kewirausahaan

X2 = Lingkungan Keluarga

---

[55]Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis,* (Yogyakarta : UII Perss, 2005), 93.

[56]Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitaif (dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS),* (Jakarta: Kencana, 2013), 10.

2. Variabel Terikat (variable dependen)

Variabel terikat (*variable dependent*) yang dilambangkan dengan (Y) merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas (*variabel independen*).[57] Variabel terikat (*variable dependent*) dalam penelitian ini yaitu Minat Berwirausaha

E. Definisi Operasional

Berdasarkan judul di atas, agar lebih terfokusnya penelitian ini maka perlu adanya definisi operasional. Definisi operasioanal adalah unsur penelitian yang memberitahukan bagaimana caranya untuk mengukur suatu variabel.

Tabel 3.2

Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional
Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	- Pengetahuan kewirausahaan (X1) yaitu merupakan hasil dari proses yang dilakukan oleh indera manusia untuk mengamati, mendengar dan merasakan apa yang wirausahawan lain lakukan dan hasilkan sehingga manusia tersebut menjadi tahu tentang profesi kewirausahaan. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan diperoleh melalui kuesioner. - Indikator 1. Mencari peluang usaha. 2. Menciptakan inovasi dan kreativitas.

[57]Ibid, 10.

	3. Mengukur kemampuan. 4. Kepemimpinan dan tanggung jawab. 5. Berani mengambil resiko **Sumber: jurnal Flora Puspitaningsih**
Lingkungan Keluarga (X2)	- Lingkungan keluarga (X2) yaitu merupakan lingkungan yang pertama kalinya memberikan pendidikan kepada anak sehingga akan mempengaruhi perkembangan dan tingkah laku anak. Di dalam lingkungan keluarga orang tua cenderung memberikan bimbingan untuk masa depan anaknya. - Indikator 1. Dukungan keluarga 2. Pekerjaan orang tua **Sumber : Buchari**
Minat Berwirausaha (Y)	- Minat berwirausaha yaitu kecenderungan hati dalam diri subyek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut. Minat berwirausaha dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu setelah selesai mengikutii pembelajaraan kewirausahaan. - Indikator

	1. Tidak tergantung pada orang lain 2. Membantu lingkungan sosial 3. Perasaan senang menjadi seorang wirausaha. **Sumber : Zimmerer**

F. Instrument Penelitian

Instrument dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket. Dimana pernyataan-pernyataan kepada mahasiswa IAIN Palu yang memuat tentang pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu. Pernyataannya dibuat dalam bentuk angket dengan menggunakan Skala *Likert.*

Skala *Likert* yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu, dimana variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator tersebut dijadikan titik tolak untuk menyusun *item-item* pernyataan.[58]

Contoh kategori pernyataan dengan jawaban sangat tidak setuju sampai sangat setuju:

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	**Tidak setuju**	**Netral**	**Setuju**	**Sangat Setuju**

SS = Sangat Setuju : Diberi bobot/ skor 5

S = Setuju : Diberi bobot/ skor 4

N = Netral : Diberi bobot/ skor 3

TS = Tidak Setuju : Diberi bobot/ skor 2

STS = Sangat Tidak Setuju : Diberi bobot/ skor 1

[58]Sofyan Siregar, *Metode Penelitian Kuantitaif (dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS),* (Jakarta: Kencana, 2013), 25.

G. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

1. *Dokumentasi*

Merupakan teknik yang dilakukan dengan cara pengumpulan beberapa informasi tentang data dan fakta yang berhubungan dengan masalah dan tujuan penelitian, baik dari sumber dokumen yang dipublikasikan atau tidak dipublikasikan, buku-buku, jurnal ilmiah, website dan lain-lain. Dalam penelitian dokumentasi didapatkan dari pihak akademik tentang informasi jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

2. *Kuesioner*

Kuesioner berupa teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyusun pertanyaan-pertanyaan dan harus diisi oleh responden.[59] Adapun responden disini yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu yang kemudian akan memilih salah satu alternative jawaban yang tersedia.

3. *Wawancara*

Wawancara adalah suatu percakapan yang diharapkan pada suatu masalah yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara dan yang diwawancarai.[60]Adapun teknik wawancara yang digunakan oleh peneliti dalam hal ini adalah teknik wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang di mana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Dalam hal ini peneliti

---

[59]Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Ed.1, Cet. 5, Jakarta: Rajawali Pers, 2016), 132.

[60]Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), 3.

mewawancara sebagian mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif, yaitu proses analisis terhadap data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk mengukur pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu dengan menggunakan SPSS 21 *for windows* sebagai alat ukurnya.

1. *Uji Validitas*

Uji Validitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui valid tidaknya suatu kuesioner.[61] Untuk mendapatkan dari hasil Uji validitas, dilakukan dengan program computer SPSS *(Statistical Packagefor Social Science)*. Uji Validitas memiliki kriteria penilaian. Yaitu, Apabila r hitung > dari r tabel (pada taraf signifikansi $\alpha = 0{,}05$), maka dapat dikatakan kuesioner tersebut valid. Apabila r hitung < dari r tabel (pada taraf signifikansi $\alpha = 0{,}05$), maka dapat dikatakan kuesioner tersebut tidak valid.

2. *Uji Reliabilitas*

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan *reliable* atau

[61]Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 52.

handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil. Jika nilai Alpha > 0,60 maka reliabel atau konsisten.[62]

3. Uji Asumsi Klasik

Terdapat beberapa asumsi dasar yang harus dipenuhi dalam penggunaan analisis regresi. Dengan terpenuhinya asumsi dasar tersebut, maka hasil yang diperoleh lebih akurat dan mendekati atau sama dengan kenyataan. Penyimpangan tersebut asumsi dasar tersebut dalam regresi dapat menimbulkan masalah, seperti standar kesalahan untuk masing-masing koefisien yang diduga sangat besar, pengaruh masing-masing variabel bebas tidak dapat dideteksi atau variasi dari koefisiennya tidak minim lagi. Asumsi dasar yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Uji normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak.[63] Uji normalitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menguji sampel penelitian menggunakan pengujian *Kolmogorov-Sminov* untuk mengetahui sampel merupakan jenis distribusi normal.

b. Uji Multikolonearitas

Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah antara dua variabel independen atau lebih pada model regresi terjadi hubungan linier yang sempurna atau mendekati sempurna. Model regresi antar variabel bebas

[62]Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Nultivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, (Cet. VII; Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013),47.

[63]Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Cet.3; Jakarta: Bumi Aksara, 2015), 153.

dapat dikatakan tidak ada multikolonieritas jika hasil nilai VIF menunjukkan nilai *tolerance* <10% dan nilai VIF (*Variance Inflatori Factor*) < 10, maka multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.[64]

c. Uji heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas merupakan uji yang bertujuan untuk menguji terjadinya kesamaan varian dari residual pada model regresi. Model regresi yang baik adalah homoskesdastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas, kriteria terjadinya heteroskedastisitas dalam suatu model regresi adalah jika signifikansinya > 0,05 yang berarti bahwa apabila signifikansinya > 0,05 penelitian dapat dilanjutkan.[65]

4. Uji Regresi Berganda

Analisis Regresi Berganda, yaitu persamaan regresi dengan menggunakan dua atau lebih variabel independen. Metode analisisi regresi berganda dengan rumus sebagai berikut:[66]

$Y = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2 + e_i$

Y = Minat Berwirausaha

X1 = Pengetahuan Kewirausahaan

X2 = Lingkungan Keluarga

b_1-b_2 = Koefisien regresi

---

[64]Duwi Priyatno, *"Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS",* (Cet.I; Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013), 59-60.

[65]Ibid,60.

[66]Riduan, Adnun Rusyana, Enas, *Cara mudah belajar SPSSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian,* (Cet.III; Bandung ALFABETA, 2013), 107.

b_0 = Konstanta

e_i = Faktor kesalahan

Untuk mengetahui serta menentukan arah besarnya koefisien antara variabel bebas dengan variabel terikat, maka digunakanlah teknik bantuan SPSS versi 21 *for windows*.

5. Uji Hipotesis

a. Uji T (Parsial)

Untuk mengetahui apakah variabel independen yang diteliti secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Untuk mengetahuinya nilai sig pada tabel uji t harus < 0,005 (5%). Apabila nilai sig > 0,005 (5%) maka tidak berpengaruh secara signifikan.

b. Uji F (Simultan)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel *independen* atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel *dependen/*terikat.[67] Untuk mengetahui apakah variabel *independen* berpengaruh siginifikan terhadap variabel *dependen*, dilakukan perbandingan antara F_{hitung}dengan F_{tabel} pada tingkat kepercayaan 0,05. Dalam uji ini digunakan rumus yang dikemukakan Riduan.[68]

[67]Ibid.,98.

[68]Riduan, *Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula,*(Bandung: ALFABETA, 2012), 142

6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi menunjukan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen atau sejauh mana kontribusi variabel independen mempengaruhi variabel dependen.[69]

Kaidah nilai R^2 yaitu:

a. Besarnya nilai koefisien determinasi terletak antara 0 sampai dengan 1, atau ($0 < R^2 < 1$)
b. Nilai 0 menunjukan tidak adanya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.
c. Nilai 1 menunjukan adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen.

[69]Ibid,56.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Sejarah Singkat Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu.

Sekolah Tinggi Ilmu Syariah (STIS) adalah awal dari terbentuknya fakultas syariah yang bernaung di bawah yayasan Datokarama pada tahun 1995. Pendirian STIS adalah dalam rangka merespon kebutuhan masyarakat sekaligus persiapan mendirikan Fakultas ketiga (Fakultas Syariah) untuk mewujudkan sekaligus sebagai salah satu pelengkap persyaratan untuk mendirikan IAIN Datokarama yang mandiri. Berdasarkan Keputusan Presiden No. 11 Tahun 1997 dua fakultas Cabang (Tarbiyah dan Ushuluddin) bersama STIS dan ditambah dengan Jurusan Dakwah sebagai Jurusan baru, berubah nomenklatur, tapi bukan menjadi IAIN, melainkan sebagai Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Datokarama Palu. Di awal berdirinya STAIN Datokarama Palu yang dipimpin oleh (alm. Prof. Dr. H.M. Noor Sulaiman, PL.), dilanjutkan oleh Rektor kedua dan ketiga yaitu (alm. Drs. H.M. Arsyad Ba'asyien, MH dan Drs. Sudirman Rais, M.Pd.I. dan diujung kepemimpinan Rektor yang ke empat yaitu Bapak Prof. Dr. H Zainal Abidin, M.Ag.) atas kerja keras seluruh pimpinan tersebut beserta jajarannya, bantuan pemda provinsi, kota dan kabupaten, pada bulan Desember 2013, STAIN Datokarama resmi naik status menjadi IAIN Palu berdasarkan Perpres No. 51 Tahun 2013.[70]

Perubahan status tersebut secara otomatis merubah status dan struktur organisasinya, yang salah satunya adalah Jurusan Syariah berubah menjadi Fakultas

[70]http://fsei.iainpalu.ac.id/profil/sejarah-singkat-fsei/

Syariah dan Ekonomi Islam. Demi mewujudkan tujuan utama menjadikan IAIN Palu sebagai UIN Palu, Prof. Dr. Saggaf S Pettalongi, M.Pd. selaku Rektor IAIN Palu saat ini terus bekerja keras, Pemekaran Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) adalah salah satu upaya mewujudkan cita-cita tersebut.[71]

Berdasarkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2018 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Menteri Agama Nomor 92 Tahun 2013 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Palu maka terbentuklah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.[72]

Berdasarkan keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/I..13/KP.07.6/02/2019 tanggal 14 Februari 2019 telah diangkat dalam jabatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palu dan telah dilantik oleh Rektor Institut Agama Islam Negeri Palu pada tanggal 15 Februari 2019.[73] Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mempunyai visi misi sebagai berikut ;

a. Visi

Mewujudkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang bermutu dan berdaya saing secara global.

b. Misi

1) Memperluas dan memperdalam kajian ilmu keislaman dan ilmu pengetahuan umum secara integratif.

---

[71]Hasil Wawancara dengan Pak Akbar selaku KASUBAG UMUM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

[72]Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2018 Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Agama Nomor 92 Tahun 2013 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Palu

[73]Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/In.13/Kp.07.6/02/2019 Tentang Pengangkatan Dekan Institut Agama Islam Negeri Palu

2) Meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan berbasis iman, ilmu dan kearifan lokal.
3) Peningkatan kualitas layanan akademik dan administratif berbasis IT.
4) Memperluas jaringan kerjasama dengan institusi terkait dibidang keilmuan, kebudayaan, dan teknologi dalam dan luar negeri.
5) Meningkatkan peran serta dalam pemberdayaan masyarakat dibidang ekonomi dan bisnis islam.

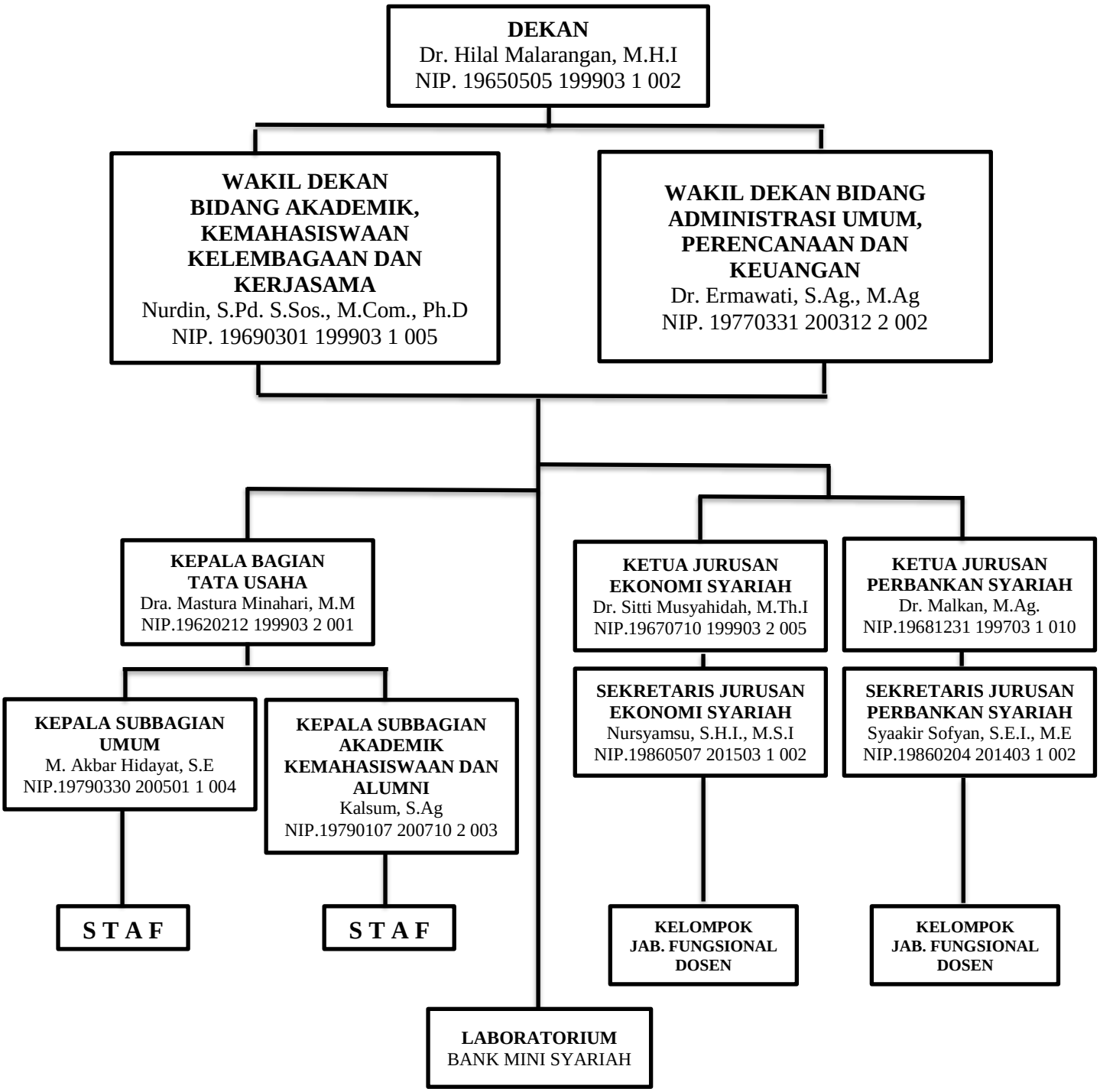
c. Tujuan

1) Melahirkan sarjana ekonomi syariah yang memiliki kedalaman spiritual, keluhuran moral, kecerdasan intelektual dan kematangan profesional.
2) Menjadikan civitas akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu sebagai motor penggerak pembangunan bangsa dibidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
3) Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu sebagai *centre of exelence* kajian ilmu-ilmu keislaman dan sains secara integratif.

Adapun struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagai berikut :

2. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu

GAMBAR 4.1
STRUKTUR ORGANISASI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



Sumber : Kepala Subbagian Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Serta jumlah mahasiswa yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) angkatan 2016 dan 2017 adalah sebagai berikut :

TABEL 4.1
Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

NO	JURUSAN	ANGKATAN		Jumlah
		2016	2017	
1	Ekonomi Syariah	162	216	378
2	Perbankan Syariah	154	143	297
Jumlah Mahasiswa		316	359	**1527**

Sumber : Data Primer Akmah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2020

B. Deskripsi Hasil Penelitian

1. Deskripsi Kuesioner dan Sampel Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu, yang beralamatkan di Jl. Diponegoro No. 23 Palu. Data penelitian menggunakan instrumen kuesioner yang dibagikan kepada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang terdiri dari 2 Jurusan sebagai sampel penelitian. Kuesioner disebarkan oleh peneliti kepada sampel yang diteliti dengan perincian sebagai berikut:

Tabel 4.2
Deskripsi Kuesioner

Jumlah Sampel	Kuesioner Disebar	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Presentase
87	87	87	87	100%

Sumber: Data Primer, 2020

Dalam tabel 4.2 dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016

dan 2017 IAIN Palu. Data responden dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel sebagai berikut:

TABEL 4.3
JURUSAN RESPONDEN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ekonomi-syariah	49	56.3	56.3	56.3
	Perbankan syariah	38	43.7	43.7	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel 4.3 ini menunjukkan jumlah responden di dua jurusan, jurusan pertama yaitu (kolom 1) jurusan Ekonomi syariah yang berjumlah 49 responden (56,3%), dan yang (kolom 2) jurusan perbankan syariah yang berjumlah 38 responden (43,7%). Sehingga sampel terbanyak pada penelitian ini berasal dari jurusan ekonomi syariah.

TABEL 4.4
JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	25	28.7	28.7	28.7
	Perempuan	62	71.3	71.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa dari 87 orang jumlah sampel dalam penelitian ini yang berjenis kelamin laki-laki (kolm 1) berjumlah 25 orang (28,7 %) dan yang berjenis kelamin perempuan (kolom 2) berjumlah 62 orang (71,3%). Sehingga sampel dalam penelitian ini sebagian besar berjenis kelamin perempuan.

TABEL 4.5
ANGKATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2016	41	47.1	47.1	47.1
	2017	46	52.9	52.9	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa jumlah responden dari setiap angkatan, dimana responden berasal dari angkatan 2016 atau semester delapan yaitu (kolom 1) sebanyak 41 (47,1%) kemudian dari angkatan 2017 atau semester enam yaitu (kolom 2) sebanyak 46 responden (54,9%).

2. Deskripsi Variabel Penelitian

Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah melakukan tabulasi data untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu, Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga (variabel independen) dan Minat Berwirausaha (variabel dependen). Kemudian dicari rata-rata dari setiap jawaban responden, untuk memudahkan penilaian rata-rata tersebut, maka dibuat interval. Rumus yang digunakan menurut Sudjana dalam Iskandar adalah sebagai berikut:[74]

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak Kelas}}$$

Dimana:

P = Panjang kelas interval

Rentang = Data tertinggi – Data terendah

Banyak Kelas =5

[74]Yogi Iskandar, *Pengaruh Kesesuaian Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bentoel Distribusi Utama Cabang Palu* (Skripsi IAIN Palu), 54.

Berdasarkan rumus tersebut, maka panjang kelas interval adalah:

$$P = \frac{5-1}{5}$$

Maka interval dari kriteria penilaian rata-rata dapat diinterprestasikan sebagai berikut:

Sangat tidak baik = 1,00 – 1,79

Tidak baik = 1,80 – 2,59

Netral = 2,60 – 3,39

Baik = 3,40 – 4,19

Sangat baik = 4,20 – 5,00

a. Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

Tabel 4.6
Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan

No	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Skor	Rata-rata
		1	2	3	4	5		
1	Pengetahuan kewirausahaan yang sudah saya dapatkan membantu untuk membuka peluang bisnis/usaha.	3		8	48	28	359	4,12 %
		3,4%		9,2%	55,2%	32,2%		

2	Dengan pengetahuan kewirausahaan, saya dapat menciptakan inovasi produk yang diminati konsumen.	2	3	11	45	26	351	4,03%
		2,3%	3,4%	12,6%	51,7%	29,9%		
3	Kegiatan praktek memasarkan produk usaha dapat meningkatkan daya kreativitas.	5		10	30	42	365	4.19%
		5,7%		11,5%	34,5%	48,3%		
4	Dengan mempelajari pengetahuan kewirausahaan, mendorong saya untuk menguji kemampuan dalam berwirausaha	3	2	9	41	32	358	4,11%
		3.4%	2.3%	10,3%	47,1%	36,8%		
5	Pengetahuan kewirausaha	3	4	11	33	36	356	4,09%

	an, mengajarkan saya untuk bertanggung jawab dan percaya diri dalam memulai sebuah usaha.							
		3.4%	4.6%	12,6%	37,9%	41.4%		
6	Pengetahuan kewirausahaan, mengajarkan saya dalam mempertimbangkan keputusan dan selektif dalam mengelola modal usaha.	3	2	7	39	36	364	4.18%
		3.4%	2.3%	8,0%	44,8%	41,4%		
7	Saya harus berhati-hati dalam memanajemen resiko yang akan terjadi pada usaha saya.	3		2	46	36	373	4.28%
		3,4%		2,3%	52,9%	41,4%		
Rata-rata								4.14%

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Pengetahuan Kewirausahaan yaitu sebanyak 28 orang sangat setuju, 48 orang setuju, 8 orang netral, dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 359 dengan nilai rata-rata 4,12% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 26 orang sangat setuju, 45 orang setuju, 11 orang netral, 3 orang tidak setuju dan 2 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 351 dengan nilai rata-rata 4,03% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan reponden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 42 orang sangat setuju, 30 orang setuju, 10 orang netral, dan 5 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 365 dengan nilai rata-rata 4,19% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 32 orang sangat setuju, 41 orang setuju, 9 orang netral, 2 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 358 dengan nilai rata-rata 4,11% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 36 orang sangat setuju, 33 orang setuju, 11 orang netral, 4 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 356 dengan nilai rata-rata 4,09% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keenam yaitu sebanyak 36 orang sangat setuju, 39 orang setuju, 7 orang netral, 2 orang tidak setuju dan 3 orang yang

sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 364 dengan nilai rata-rata 4,18% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketujuh yaitu sebanyak 37 orang sangat setuju, 43 orang setuju, 2 orang netral, 1 orang tidak setuju dan 4 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 369 dengan nilai rata-rata 4,24% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

b. Deskrpsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Lingkungan Meluarga (X2)

Tabel 4.7
Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Keluarga

No	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Skor	Rata-rata
		1	2	3	4	5		
1	Orang tua saya mendukung jika saya menjadi seorang wirausahawan.	3	2	16	35	31	350	4.02%
		3.4%	2.3%	18.4%	40.2%	35.6%		
2	Orang tua saya setuju bila saya menjadi seorang wirausahawan.	3	1	21	37	25	341	3,91%

		3.4%	1.1%	24.1%	42.5%	28.7%		
3	Orang tua saya akan senang bila saya menjadi wirausaha.	4		19	37	27	344	3.95%
		4.6%		21.8%	42.5%	31.0%		
4	Saya termotivasi berwirausaha karena orang tua saya juga berwirausaha	5	11	35	17	19	295	3,39%
		5.7%	12.6%	40.2%	19.5%	21.8%		
5	Orang tua saya tidak berwirausaha , sehingga saya tidak tertarik juga untuk berwirausaha .	4	3	11	24	45	364	4,18%
		4,6%	3,4%	12,6%	27,6%	51,7%		
6	Penghasilan orang tua yang kecil mendorong saya untuk berwirausaha	3	6	21	30	27	333	3,82%
		3.4%	6.9%	24.1%	34.5%	31.0%		

7	Orang tua memberikan kebebasan kepada saya untuk berwirausaha	3	3	13	32	36	356	4.09%
		3.4%	3.4%	14.9%	36.8%	41.4%		
8	Orang tua saya adalah seorang wirausahawan.	2	4	24	31	26	336	3,86%
		2.3%	4.6%	27.6%	35.6%	29.9%		
9	Orang tua mendukung saya dalam berwirausaha	3	2	14	37	31	352	4,04%
		3.4%	2.3%	16.1%	42.5%	35.6%		
10	Orang tua saya senang jika saya menjadi wirausaha	3	2	15	33	34	354	4,06%
		3.4%	2.3%	17.2%	37.9%	39.1%		
Rata-rata								3,86%

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variable Lingkungan Keluarga yaitu sebanyak 31 orang sangat setuju, 35 orang setuju, 16 orang netral, 2 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 350 dengan nilai rata-rata 4,02% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 25 orang sangat setuju, 37 orang setuju, 21 orang netral, 1 orang tidak setuju dan 3 orang

yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 341 dengan nilai rata-rata 3,91% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 27 orang sangat setuju, 37 orang setuju, 19 orang netral, dan 4 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 344 dengan nilai rata-rata 3.95% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 19 orang sangat setuju, 17 orang setuju, 35 orang netral, 11 orang tidak setuju dan 5 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 295 dengan nilai rata-rata 3,39% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian netral.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 45 orang sangat setuju, 24 orang setuju, 11 orang netral, 3 orang tidak setuju dan 4 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 364 dengan nilai rata-rata 4,18% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keenam yaitu sebanyak 27 orang sangat setuju, 30 orang setuju, 21 orang netral, 6 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 333 dengan nilai rata-rata 3,82% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketujuh yaitu sebanyak 36 orang sangat setuju, 32 orang setuju, 13 orang netral, 3 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 356 dengan

nilai rata-rata 4.09% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedelapan yaitu sebanyak 26 orang sangat setuju, 31 orang setuju, 24 orang netral, 4 orang tidak setuju dan 2 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 336 dengan nilai rata-rata 3,86% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesembilan yaitu sebanyak 31 orang sangat setuju, 37orang setuju, 14 orang netral, 2 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 352 dengan nilai rata-rata 4,04% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesembilan yaitu sebanyak 34 orang sangat setuju, 33 orang setuju, 15 orang netral, 2 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 354 dengan nilai rata-rata 4,06% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

c. Deskrpsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Tabel 4.8
Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha

No	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Skor	Rata-rata
		1	2	3	4	5		
1	Saya berminat	4	6	28	28	21	317	3.64%

	manjadi wirausaha karena tidak memiliki tanggung jawab pekerjaan pada orang lain.							
		4.6%	6.9%	32.2%	32.2%	24.1%		
2	Saya berminat menjadi wirausaha karena bebas dalam melakukan pekerjaan.	2	4	15	40	26	345	3.96%
		2.3%	4.6%	17.2%	46.0%	29.9%		
3	Saya berminat menjadi wirausaha karenadapat menciptakanl apangan pekerjaanbua t orang lain.	3	3	1	26	54	386	4.43%
		3.4%	3.4%	1.1%	29.9%	62.1%		
4	Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat	3	1	5	29	49	381	4.37%

	membantu mengurangi jumlah penganggura n di masyarakat.							
		3.4%	1.1%	5.7%	33.3%	56.3%		
5	Saya berani membuka usaha walaupun terdapat risiko kegagalan	3	2	10	24	48	373	4.28%
		3.4%	2.3%	11.5%	27.6%	55.2%		
6	Saya merasa senang apabila saya berwirausaha	4	1	11	33	38	361	4.14%
		4.6%	1.1%	12.6%	37.9%	43.7%		
7	Saya akan memilih berwirausaha karena saya merasa wirausaha akan mengantarka n masa depan cerah.	3	3	14	28	39	358	4.11%
		3.4%	3.4%	16.1%	32.2%	44.8%		

8	Saya merasa senang apabila kelak dapat berwirausaha dengan sukses.	4	1	7	20	55	402	4.62%
		4.6%	1.1%	8.0%	23.0%	63.2%		
9	Saya merasa senang apabila ada yang menganjurkan saya berwirausaha	4	1	9	44	29	354	4.06%
		4.6%	1.1%	10.3%	50.6%	33.3%		
10	Orang tua saya mengajarkan harus berani mengambil resiko dengan apa yang saya lakukan	3	1	15	31	37	359	4.12%
		3.4%	1.1%	17.2%	35.6%	42.5%		
Rata-rata								4.17%

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variable minat berwirausaha yaitu sebanyak 21 orang sangat setuju, 28 orang setuju, 28 orang netral, 6 orang tidak setuju dan 4 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 317 dengan nilai rata-rata 3.64% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 26 orang sangat setuju, 40 orang setuju, 15 orang netral, 4 orang tidak setuju dan 2 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 345 dengan nilai rata-rata 3.96% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 54 orang sangat setuju, 26 orang setuju, 1 orang netral, 3 tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 386 dengan nilai rata-rata 4.43% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 49 orang sangat setuju, 29 orang setuju, 5 orang netral, 1 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 381 dengan nilai rata-rata 4.37% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 48 orang sangat setuju, 24 orang setuju, 10 orang netral, 2 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 373 dengan nilai rata-rata 4.28% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan keenam yaitu sebanyak 38 orang sangat setuju, 33 orang setuju, 11 orang netral, 1 orang tidak setuju dan 4 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 361 dengan nilai rata-rata 4.14% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan ketujuh yaitu sebanyak 39 orang sangat setuju, 28 orang setuju, 14 orang netral, 3 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 358 dengan nilai rata-rata 4.11% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kedelapan yaitu sebanyak 55 orang sangat setuju, 20 orang setuju, 7 orang netral, 1 orang tidak setuju dan 4 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 402 dengan nilai rata-rata 4.62% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian sangat baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesembilan yaitu sebanyak 29 orang sangat setuju, 44 orang setuju, 9 orang netral, 1 orang tidak setuju dan 24 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 354 dengan nilai rata-rata 4.06% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

Tanggapan responden untuk pernyataan kesepuluh yaitu sebanyak 37 orang sangat setuju, 31 orang setuju, 15 orang netral, 1 orang tidak setuju dan 3 orang yang sangat tidak setuju, Total skor jawaban dari 87 responden adalah 359 dengan nilai rata-rata 4,12% maka, pernyataan pertama termasuk dalam kriteria penilaian baik.

3. Uji Instrumen Penelitian

Menggunakan instrument yang valid dan reliabel dalam pengumpulan data, maka diharapkan hasil penelitian akan menjadi valid dan reliabel.

a. Uji Validitas

Menggunakan instrumen pada setiap penelitian, maka terlebih dahulu seorang peneliti harus mengetahui apakah instrument yang digunakan valid atau

tidak, karena sebuah instrumen apabila tidak valid maka data tersebut tidak dapat digunakan. Pada penelitian ini disetiap pernyataannya untuk dilihat apakah valid atau tidaknya, dapat diketahui dari kolom *Corrected Item Total Correction* atau r_{hitung}, dan Uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk *degree of freedom* (df)= n-2, dimana n merupakan jumlah sampel pada penelitian. Pada penelitian ini jumlah sampel yang dipakai adalah 87 sampel dan besarnya df dapat dihitung df= 87-2=85 dan *alpha* (signifikansi) 0,05 didapat r_{tabel} 0,2108. Jika r hitung lebih besar dari r_{tabel} dan nilai positif maka indikator dinyatakan valid.[75]

Melihat butir pertanyaan atau pernyataan yang valid adalah dengan melihat tabel *Item Total Statistics*, kemudian lihat pada kolom *Corrected Item-Total Corelation.*

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas Instrumen X1

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	24,9080	20,596	,736	,890
X1.2	25,0000	20,186	,757	,887
X1.3	24,8391	20,206	,604	,906
X1.4	24,9195	20,075	,720	,891
X1.5	24,9425	18,985	,782	,884
X1.6	24,8506	19,710	,769	,886
X1.7	24,7471	21,098	,690	,895

[75] Imam Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23" (Cet.I; Semarang: Universitas Diponegoro, 2013), 53.

Tabel 4.10
Hasil Uji Validitas Instrumen X2

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	35,3448	55,252	,863	,936
X2.2	35,4483	55,878	,848	,937
X2.3	35,4138	55,338	,857	,936
X2.4	35,9770	58,092	,540	,951
X2.5	35,1839	55,431	,751	,941
X2.6	35,5402	57,321	,641	,946
X2.7	35,2759	55,388	,822	,937
X2.8	35,5057	57,160	,717	,942
X2.9	35,3218	55,198	,880	,935
X2.10	35,2989	54,979	,874	,935

Tabel 4.11
Hasil Uji Validitas Instrumen Y

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	37,9195	56,517	,670	,955
Y1.2	37,5977	56,871	,758	,950
Y1.3	37,1264	56,344	,784	,949
Y1.4	37,1839	56,082	,835	,947
Y1.5	37,2759	54,109	,905	,944
Y1.6	37,4138	54,780	,847	,947
Y1.7	37,4483	54,971	,813	,948
Y1.8	37,1724	54,819	,835	,947
Y1.9	37,4943	56,509	,770	,950
Y1.10	37,4368	55,993	,787	,949

Sumber Data: Output SPSS 2020

Tabel di 4.9, 4.10, dan 4.11, terlihat bahwa nilai r_{hitung} pada kolom *Corrected Item Total Correlation* untuk masing-masing dari 3 variabel di atas dinyatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$(0,2108).

b. Uji Reliabilitas

Melakukan pengujian reliabilitas dalam penelitian ini digunakan program SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 21 dimana dalam mengukur reliabilitas disini menggunakan uji statistik *Cronbach's Alpha* (α). Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai >0,60.[76]

Hasil pengujian reliabilitas instrument menggunakan alat bantu oleh statistik SPSS versi 21 *for windows* dapat diketahui hasilnya sebagaimana tabel berikut.

Tabel 4.12
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	,905	7	Reliabel
Lingkungan Keluarga (X2)	,945	10	Reliabel
Minat Berwirausaha(Y)	,954	10	Reliabel

Sumber Data: Output SPSS 2020

Pada tabel 4.12 dapat dilihat bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach's Alpha* (α) lebih dari 0,60 (α> 0,60) , variabel independen (Pengetahuan Kewirausahaan X1) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0, 905, (Lingkungan Keluarga X2) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0, 945 dan variabel dependen (Minat Berwirausaha Y) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0, 954, yang artinya bahwa variabel X1, X2 dan Y dinyatakan reliabel. Dengan demikian pengolahan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

[76]Imam Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS" (Cet.I; Semarang: Universitas Diponegoro, 2006), 48.

4. Uji Asumsi Klasik

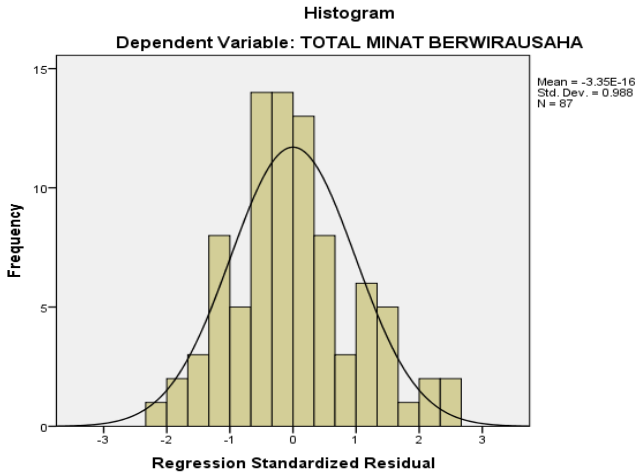
Sebelum metode regresi digunakan dalam pengujian hipotesis, terlebih dahulu model tersebut akan diuji apakah memenuhi asumsi kalsik atau tidak. Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda. Asumsi klasik dimaksudkan untuk mengetahui apakah koefisien regresi yang didapatkan telah benar dan dapat diterima serta menghindari kemungkinan adanya pelanggaran yang dapat menimbulkan masalah, seperti standar kesalahan untuk masing-masing koefisien yang diduga sangat besar, pengaruh variabel bebas tidak dapat dideteksi atau variasi dari koefisiennya tidak minim lagi. Asumsi klasik yang merupakan asumsi dasar dalam metode analisis regresi. Hasil uji asumsi klasik disajikan sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang disajikan untuk dianalisis lebih lanjut berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan analisis grafik.

Analisis grafik merupakan cara untuk melihat normalitas residual yaitu dengan melihat grafis histogram yang membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal. Model yang lain yang digunakan dalam analisis grafik adalah dengan melihat normal *probability plot* yang membandingkan distribusi kumulatif dari distribusi normal. Jika distribusi data residual normal, maka garis yang akan menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya, dengan menggunkan *SPSS for windows versi* 21.0 terlihat grafik distribusi normal sebagai berikut:

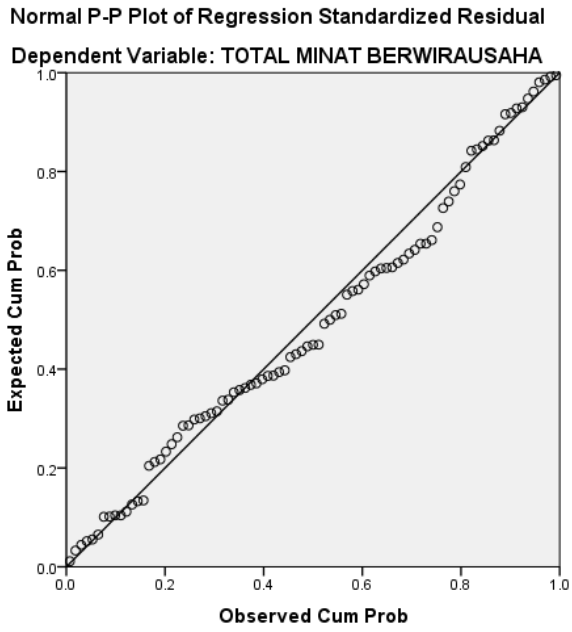
Gambar 4.2
Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas (Histogram)



Grafik histogram di atas menunjukkan bahwa data penelitian menunjukkan bentuk normal karena mengikuti bentuk distribusi normal dimana pola distribusi yang normal tidak terjadi kemiringan, sehingga dapat disimpulkan bahwa distribusi data penelitian ini telah memenuhi asumsi normalitias data.

Sehingga hasil dari grafik *Probability Plot (P-Plot)* dari program *SPSS for windows* versi 21.0

Gambar 4.3
Hasil Uji Asumsi Klasik Normalitas



Berdasarkan grafik di gambar 4.3, terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal, serta penyebaran mengikuti arah garis diagonal. Maka model regresi layak dipakai. Jika data menyebar, maka model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinieritas

Uji ini bertujuan untuk mengetahui adanya korelasi antar variabel independen. Jika terjadi korelasi antar variabel tersebut, maka hal ini terdapat problem multikolonearitas.

Adanya korelasi ataupun tidaknya dapat dilihat dari nilai Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF). Koefisien korelasi antar variabel harus di bawah 0,10. Jika korelasi kuat maka hal tersebut terjadi masalah multikolonearitas. Berikut penyajian datanya: Hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada tabel 4.13 dibawah ini:

Tabel 4.13
Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]			
Model		**Collinearity Statistics**	
		Tolerance	**VIF**
1	PENGETAHUAN-KEWIRAUSAHAAN	0.888	1.126
	LINGKUNGAN-KELUARGA	0.888	1.126
a. Dependent Variable: MINAT_BERWIRAUSAHA			

Sumber: Hasil Penelitian

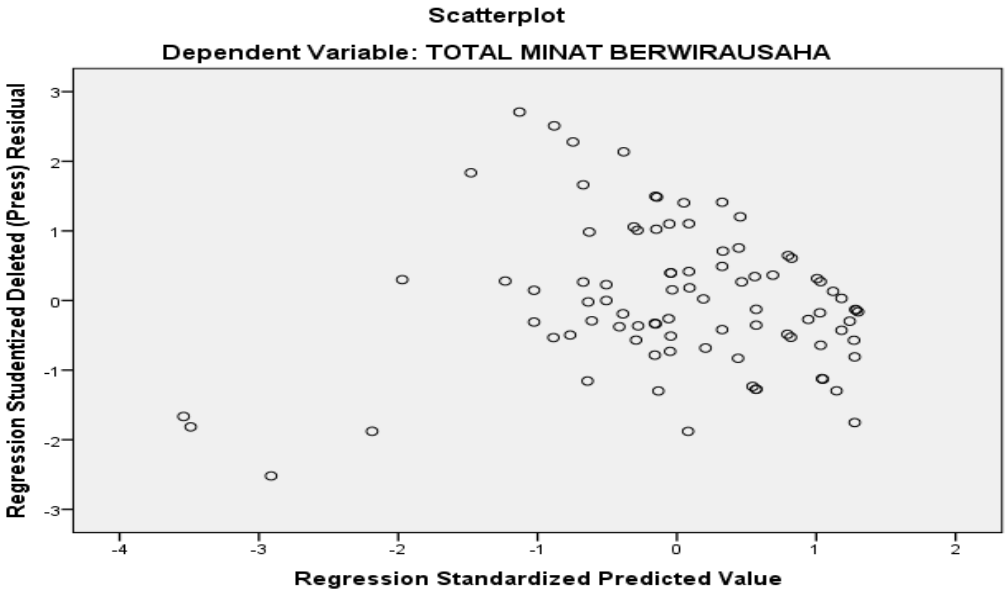
Berdasarkan tabel 4.13 diatas dapat dilihat bahwa model regresi tidak mengalami gangguan multikolinieritas. Hal ini tampak pada nilai *tolerance* masing-masing variabel lebih besar dari 0,10. Hasil perhitungan VIF juga menunjukkan

bahwa nilai VIF masing-masing variabel kurang dari 10. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi tersebut.

c. Uji Heteroskedastisitas

Gambar 4.4

Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas



Berdasarkan gambar 4.4 Terlihat bahwa titik-titik atau poin-poin menyebar diatas dan di bawah angka 0 dan sumbu Y. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

5. Analisis Regresi Linear Berganda

Pada penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda. Analisis regresi linear berganda adalah salah satu alat analisis statistik non parametric yang berfungsi menganalisis berkaitan dan berhubungan diantara dua atau lebih variabel penelitian yang berbeda, yaitu variabel dependen dan variabel independen dengan membutuhkan data terdiri dari beberapa kelompok hasil observasi atau pengukuran.

Penelitian ini mencoba untuk melihat adakah pengaruh secara parsial dan simultan variabel.

Berdasarkan hasil olah data menggunakan *SPSS 21 for Windows* diperoleh hasil analisis regresi berganda adalah sebagai berikut :

Tabel 4.14
Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,462	3,069		2,431	,017
	X1	,036	,097	,022	,368	,714
	X2	,840	,061	,842	13,780	,000
a. Dependent Variable: Y						

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel, maka dapat dirumuskan persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = 7,462 + 0,036\ X_1 + 0,840 X_2 + 0,1$$

Dari persamaan diatas menunjukkan bahwa kedua variabel (pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga) memiliki arah positif terhadap variabel dependen (minat berwirausaha). Hasil perhitungan diatas, dapat dijelaskan yatu:

a. Nilai Konstanta sebesar 7,462 ini berarti jika variabel independen yaitu pengetahuan kewirausahaan (X1), lingkungan keluarga (X2), diasumsikan bernilai (0), maka variabel minat berwirausaha mahasiswa (Y) akan meningkat sebesar 7,462
b. Nilai koefesien regresi pengetahuan kewirausahaan (X1) sebesar 0,036 dan bernilai positif maka ini menunjukkan pengetahuan kewirausahaan mempunyai hubungan yang searah, artinya bahwa jika variabel

pengetahuan kewirausahaan (X1) baik, maka variabel minat berwirausaha mahasiswa (Y) akan meningkat sebesar 0,036.

c. Nilai koefesien regresi lingkungan keluarga (X2) sebesar 0,840 dan bernilai positif maka ini menunjukkan lingkungan keluarga mempunyai hubungan yang searah, artinya bahwa jika variabel lingkungan keluarga (X2) baik, maka variabel minat berwirausaha mahasiswa (Y) akan meningkat sebesar 0,840.

6. Hasil Pengujian Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial digunakan untuk menguji apakah sebuah variabel independen (X) benar-benar memberikan kontribusi terhadap variabel dependen (Y) atau tidak. Hasil datanya biasa dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 4.15

Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients[a]						
Model		**Unstandardized Coefficients**		**Standardized Coefficients**	**t**	**Sig.**
		B	**Std. Error**	**Beta**		
1	(Constant)	7,462	3,069		2,431	,017
	X1	,036	,097	,022	,368	,714
	X2	,840	,061	,842	13,780	,000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha Y

Berdasarkan hasil perhitungan statistic uji t dari 2 variabel bebas yang dimasukkan dalam model regresi terlihat bahwa :

1) Pengetahuan kewirausahaan (X1) diperoleh nilai t_{hitung} 0,368< t_{tabel} 1,662 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,714 pada tabel *coefficients* (tingkat signifikan) 0,05, Artinya 0,714 > 0,05, Dengan nilai ini dapat

disimpulkan bahwa secara parsial variabel Pengetahuan kewirausahaan (X1) tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha (Y). Adapun pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *Beta*. Besaran pengaruh variabel X1 terhadap variabel Y yaitu 2.2%.

2) Lingkungan Keluarga (X2) diperoleh nilai t_{hitung} 2,431> t_{tabel} 1,662 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,00 pada tabel *coefficients* (tingkat signifikan) 0,05 Artinya 0,00 < 0.05. Dengan nilai ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel Lingkungan Keluarga (X2) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha (Y). Adapun pengaruhnya dapat dilihat pada kolom *Beta*. Besaran pengaruh variabel X2 terhadap variabel Y yaitu 84.2%.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan digunakan untuk menguji apakah variabel independen (X) benar-benar memberikan kontribusi terhadap variabel (Y). Dalam pengujian ini ingin diketahui apakan variabel independen (X) secara bersama-sama memberikan kontribusi secara signifikan terhadap variabel dependen (Y).

Tabel 4.16

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4246,100	2	2123,050	108,921	,000[b]
	Residual	1637,303	84	19,492		
	Total	5883,402	86			

a. Dependen Variabel : Minat Berwirausaha (Y)

b. Prediktor : (Constant), Lingkungan Keluarga (X2), Pengetahuan Kewirausahaan (X1)

Berdasarkan hasil uji ANOVA (*Analysis of Varians*) atau F test diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 108,921 > F_{tabel} 3,951 dengan nilai sig sebesar 0.000 lebih kecil dibandingkan alpha 0.05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Lingkungan Keluarga (X2) secara serempak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y).

7. Uji Koefesien Determinasi

Analisis koefesien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar nilai persentase kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat berikut. Dari hasil perhitungan melalui alat ukur statistic SPSS 21.0 for Windows di dapatkan nilai koefesien determinasi sebagai berikut:

Tabel 4.17
Hasil Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,850[a]	,722	,715	4,41494

Dari tampilan output SPSS model summary besarnya *R Square* adalah 0,722 hal ini berarti bahwa variasi perubahan variabel minat berwirausaha (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel pengetahuan kewirausahaan (X1), lingkungan keluarga (X2), sebesar 72%. Sedangkan sisanya (100% - 72% = 28%) dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Dari analisis data penelitian seperti yang telah dikemukakan di atas dapat dilihat hasil penelitian yaitu: Apakah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat

mahasiswa untuk berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

1. **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu**

Pengetahuan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) berarti segala sesuatu yang diketahui; kepandaian atau segala sesuatu yang diketahui dengan hal (mata pelajaran).[77] Menurut Notoatmodjo pengetahuan adalah hasil pengindraan manusia atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indra yang dimilikinya (mata, hidung, telinga dan sebagainya).[78]

Dalam Q.S. As-Zumar ayat 9 Allah SWT berfirman :

أَمَّنْ هُوَ قَٰنِتٌ ءَانَآءَ ٱلَّيْلِ سَاجِدًا وَقَآئِمًا يَحْذَرُ ٱلْءَاخِرَةَ وَيَرْجُواْ رَحْمَةَ رَبِّهِۦ ۗ قُلْ هَلْ يَسْتَوِى ٱلَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَٱلَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ ۗ إِنَّمَا يَتَذَكَّرُ أُوْلُواْ ٱلْأَلْبَٰبِ

Terjemahnya:

> ...Katakanlah: "Adakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui?" Sesungguhnya orang yang berakallah yang dapat menerima pelajaran."[79]

Berdasarkan hasil deskripsi data dan variabel pengetahuan kewirausahaan, dapat diketahui bahwa pengetahuan kewirausahaan pada

---

[77]W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2006), 1181.

[78]Notoadmodjo,"*PengertianPengetahuan",*2010http//id.scribd.com/dokument/341159944 /pengertian-pengetahuan-menurut-notoadmodjo/ (diakses 16 Januari 2020).

[79]Kementrian Agama, Al-Qur'an dan Terjemahan (Cet. 1; Jakarta : PT Sinergi Pustaka Indonesia 2012), 904.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu termasuk dalam kategori rendah. Berdasarkan hasil penelitian dengan melakukan pengujian menggunakan SPSS 21, didapatkan bahwa pengetahuan kewirausahaan (X_1) nilai t_{hitung} 0,368< t_{tabel} 1,662 dan nilai signifikansi (sig) 0,714 lebih besar dari nilai 0,05 dengan ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Hal ini mengindikasikan bahwa pembelajaran untuk mentransfer ilmu kewirausahaan yang dilakukan oleh pihak institut khususnya fakultas ekonomi dan bisnis islam belum tercapai maksimal untuk menimbulkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Hasil yang ditunjukkan dari kuesioner yang telah dibagikan walaupun banyak yang menyatakan positif dalam memberikan jawabannya, namun masih banyak responden yang menyatakan kurang setuju atau cenderung negative atas jawaban yang diberikan.

Dengan adanya pengaruh yang tidak signifikan antara variabel Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha membuat perlu adanya perhatian besar terhadap pengoptimalan pembelajaran kewirausahaan, agar mampu membentuk para generasi wirausahawan muda yang mandiri. dimana pembelajaran kewirausahaan akan memberi pengetahuan dan dorongan untuk menumbuhkan jiwa wirausaha mahasiswa. Hal ini karena pembelajaran kewirausahaan merupakan salah satu kunci untuk mendorong mahasiswa berpikir kreatif dan mampu memotivasi mahasiswa untuk memulai usaha dan mengurangi pengangguran di Indonesia yang masih tergolong tinggi. Semakin banyak Pengetahuan Kewirausahaan yang diperoleh maka akan semakin

menumbuhkan Minat Berwirausaha, begitu juga sebaliknya semakin sedikit pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh maka akan semakin kurang Minat untuk Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Eka Aprilianty tahun 2012 dalam tesisnya yang berjudul "Pengaruh Potensi Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Rumpun Pertanian di Daerah Istimewa Yogyakarta", menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

2. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu

Berdasarkan hasil uji data yang dilakukan menggunakan SPSS 21 diperoleh nilai t_{hitung} 2,431> t_{tabel} 1,662 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel coefficients (tingkat signifikan) 0,05 Artinya 0,00 < 0.05. Dengan ini dapat disimpulkan bahwa variabel Lingkungan Keluarga (X_2) memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu. Adapun pengaruhnya dapat dilihat pada kolom Beta. Besaran pengaruh variabel X_2 terhadap variabel Y yaitu 84%. Artinya semakin baik lingkungan keluarga maka akan semakin tinggi minat berwirausaha mahasiswa.

Hasil penelitian ini didukung oleh teori Daryanto&Aris yang menyebutkan bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi minat

berwirausaha adalah adanya dorongan dari orang tua untuk berwirausaha.[80] Lingkungan keluarga merupakan lingkungan yang pertama dan utama yang mempengaruhi perkembangan dan tingkah laku anak. Lingkungan keluarga mempunyai pengaruh sangat besar terhadap perkembangan dan pemilihan karir/pekerjaan seorang anak. Buchari mengungkapkan bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri memiliki kecenderung anaknya akan menjadi pengusaha pula.[81]

Hasil penelitian ini memperkuat penelitian yang dilakukan oleh Ari Widiyaningsih (2015) tentang "Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi UNY". Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa ditunjukkan dengan t hitung 3,679 > t tabel 1,998 dan nilai sig 0,000 < 0,05.

3. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga secara bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu. Setelah dilakuakn uji F pada taraf signifikansi 5% diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 108,921 lebih besar dari F_{tabel}

[80]Daryanto&Aris, *Kewirausahaan*, (Yogyakarta: Gava Media,2013), 15

[81]Sifa Farida. "*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi*", Dalam Journal Economic Education Analysis Vol. 5 (1) (2016), https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/download/10003/6473 (diakses 02 September 2019)

3,951 dengan nilai signifikan F = 0.000 < 0.05 yang dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

Dari hasil pengujian regresi berganda yang telah dilakukan diperoleh hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.722 atau 72%. Jadi 72% Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungak Keluarga, sedangkan sisanya sebesar 28% diberikan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini memperkuat penelitian yang dilakukan oleh Galih Noviantoro (2017) yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.". Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumya tentang pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial Pengetahuan Kewirausahaan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu. Hal ini dapat dilihat dari penelitian yang telah dilkukan oleh peneliti menunjukkan bahwa dari hasil uji t diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 0,368 dimana lebih kecil dari pada nilai t_{tabel} yaitu sebesar 1,662 dengan nilai signifikan (sig) 0.714 pada tabel *coefisients a* (tingkat signifikan) 0.05. Artinya 0.714 > 0.05 maka H_1 ditolak. Besaran kontribusi pengaruh pengetahuan kewirausahaan yaitu 2.2%. Semakin banyak Pengetahuan Kewirausahaan yang diperoleh maka akan semakin menumbuhkan Minat untuk Berwirausaha, begitu juga sebaliknya semakin sedikit pengetahuan kewirausahaan yang diperoleh maka akan semakin kurang Minat untuk Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.
2. Secara parsial Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu. Hal ini dapat dilihat dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa dari hasil uji t diperoleh nilai t_{hitung} 2.431> t_{tabel} 1,662 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,00 pada tabel *coefisients a* (tingkat signifikan) 0.05. Artinya 0.00<0.05 maka H_2 diterimah

dengan besaran kontribusi pengaruh lingkungan keluarga yaitu 84.2%. semakin tinggi pengaruh lingkungan keluarga maka akan semakin mendorong dan menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga secara simultan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu. Hal tersebut ditunjukan dengan uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 108,921 lebih besar dari F_{tabel} 3,951 dan nilai signifikansi F=0,000 < 0,05. Kemudian dari hasil penelitian diperoleh bahwa koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,722 atau 72%. Hal ini berarti bahwa 72% Minat Berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga. Sedangkan sisanya 28% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Maka dapat disimpulkan bahwa semakin positif Pengetahuan Kewirausahaan dan semakin tinggi dukungan Lingkungan Keluarga maka akan semakin meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh, maka dapat disampaikan saran:

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hal tersebut bermakna bahwa mahasiswa memiliki Pengetahuan tentang Kewirausahaan yang masih dalam kategori rendah. Maka sebaiknya mahasiswa harus lebih banyak belajar lagi dengan membaca buku serta

mengikuti seminar-seminar kewirausahaan baik di kampus maupun diluar kampus karena akan menambah pengetahuan mengenai kewirausahaan.

2. Data penelitian yang berasal dari angket Lingkungan Keluarga butir pernyataan nomor 1 (Orang tua saya mendukung jika saya menjadi seorang wirausahawan) memiliki skor jawaban paling rendah, maka sebaiknya orang tua memberikan dorongan lebih lagi kepada anak terhadap pilihan karier berwirausaha karena orang tua memiliki peran yang besar dalam menentukan minat anak untuk berwirausaha.
3. Berdasarkan data hasil penelitian, skor terendah pada variabel Minat Berwirausaha terdapat pada pernyataan "Mahasiswa berminat menjadi wirausaha karena tidak memiliki tanggung jawab pekerjaan pada orang lain." Maknanya adalah mahasiswa memiliki keinginan untuk bisa mendapatkan kebebasan dalam bekerja. Sebaiknya keinginan mahasiswa tersebut perlu dipertahankan bahkan ditingkatkan, karena mahasiswa ingin lebih mandiri, tidak bergantung pada orang lain dan bertanggung jawab pada dirinya sendiri.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik Minat Berwirausaha sebaiknya mencari variabel selain Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga, karena hasil penelitian kedua variabel tersebut menunjukkan bahwa terdapat sumbangan pengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 72%. Hal ini menunjukkan bahwa masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha sebesar 28%.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Alma, Buchori. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, Bandung: Alfabeta, 2011.

_____. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Anies. *Manejemen berbasis lingkungan.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.

Arman, Hakim Nasution, dkk, Entrepreneurship, *Membangun Spirit Teknopreneurship*, Yogyakarta: ANDI, 2007.

As-Sa`di, Syeik Abdurrahman bin Nashir, Taisir al-Karim ar-Rahman fi Tafsir Kalam al-Mannan, terj Muhammad Iqbal, dkk, Jakarta : Darul Haq, 2016.

Daryanto & Aris. Kewirausahaan, Yogyakarta: Gava Media, 2013.

Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia,* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Dokumentasi diperoleh dari Akmah FEBI pada tanggal 4 Mei 2019.

Doriza. *Ekonomi Keluarga*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* Cet.I. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.

_____. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, (Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)

Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Jakarta, Penerbit Erlangga, 2011.

Indrawan, Rully dan Yaniawati Popy. *Metode Penelitian,* Cet.I. Bandung: PT. Rafika Aditama, 2014.

Kasmir. *Kewirausahaan-Edisis Revisi,* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.

Kementrian Agama, Al-Qur'an dan Terjemahan Cet. 1. Jakarta : PT Sinergi Pustaka Indonesia 2012.

Kodrat, David S & Wina Christina. *Entrepreneur Sebuah Ilmu*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2015.

Mulyadi. *Kewirausahaan: bertindak kreatif dan inovatif,* (cet. 1. Palembang: Rafah Press, 2011.

Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2018 Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Agama Nomor 92 Tahun 2013 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Palu.

Priyatno, Duwi. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS,* Cet.I. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013.

Riduan, dkk. *Cara mudah belajar SPSSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian,* Cet.III. Bandung: Alfabeta, 2013.

Riduan. *Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula,* Bandung: Alfabeta, 2012.

Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitaif (dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS),* Jakarta: Kencana, 2013.

_____. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitati: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17,* Cet.3; Jakarta: Bumi Aksara, 2015

_____. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17,* Ed.1.Cet. 5. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Suprajitno. *Asuhan Keperawatan Keluarga: Aplikasi Dalam Praktik.* (Jakarta: EGC, 2004.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D,* Bandung: Alfabeta, 2013

Suherman, Eman. *Desain Pembelajaran Kewirausahaan,* Bandung: Alfabeta, 2008.

Sujanto, Agus. *Psikologi Umum,* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.

Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis,* Yogyakarta: UII Perss, 2005.

Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/In.13/Kp.07.6/02/2019 Tentang Pengangkatan Dekan Institut Agama Islam Negeri Palu

Suryana. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses,* Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses,* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

Taniredja, Tukiran dan Mustafidah, Hidayati. *Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar),* Purwokerto: Alfabeta, 2011.

Tatang, S. *Ilmu Pendidikan*. Bandung CV PUSTAKA SETIA, 2012.

Wahab, Muhbib Abdul dan Saleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam,* Ed. I. Jakarta: Prenada Media, 2004.

Wawancara dengan Pak Akbar selaku KASUBAG UMUM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Winarno. *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*, Jakarta: Indeks, 2011.

Winarno dan Herimanto. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.

Woolfolk, Anita. *Educational Psychology Active Learning Edition*, terj. Helly Prajitno Soetjipto, Sri Mulyantini Soetjipto, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009.

Yusuf. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.

B. Skripsi Dan Jurnal Ilmiah

Aprilianty, Eka. ”*Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk*,” (Dalam Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 2, Nomor 3, November 2012.) http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/108 diakses 01 September 2019

Fahrianta, Riswan Yudhi dan Rahmat, Yunita. “*Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi Untuk Berwirausaha”*,Volume 15, Nomor 1, April 2014. https://www.researchgate.net/publication/320353161 (diakses 01 September 2019).

Farida, Sifa, “*Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi*”, Dalam Journal Economic Education Analysis Vol. 5 (1) (2016), https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/download/10003/6473 (diakses 02 September 2019)

Ningsih, Dwi Lestari. “*Pengaruh Pembelajaraan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk N 7 Yogyakarta*” Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018 , http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/108, di akses 30 Juli 2019. pukul 15.52, 1.

Noviantoro,Galih, “*Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha”* (Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Yogyakarta, 2017), http://www.google.cendekia.com, (diakses 30 Juli 2019). pukul 19.54,1.

Ramadhani, Nova Tiara dan Nurnida, Ida, “*Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*” Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 1, April 2017. http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/108 (diakses 01 September 2019)

Purwati, Titik dan Sumarsono, Joko. (2007). Kualifikasi Guru dan Prestasi Belajar Siswa pada Program Akuntansi Semester V di SMK Muhammadiyah Kepanjen Malang. Jurnal Paradigma, Volume XII Nomor 24 Halaman

112124. http://www.google.cendekia.com, (diakses 05 februari 2020),pukul 23.01, 116.

Siswadi, Yudi, "*Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam berwirausaha* ",Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 NO. 01 APRIL 2013 ISSN 1693-7619, http://www.google.cendekia.com, (diakses 03 September 2019),pukul 19.28,1.

Yuhendri L.V, *"Perbedaan Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Pekerjaan Orang Tua)* Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas NegeriPadang" http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/14.%20Yuhendri%20LV%20(hal%20244-249)_0.pdf , (diakses pada tanggal 1 Desember 2019)

Ginting, Mbayak dan Eko Yuliawan, "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa"(Studi Kasus Pada Stmik Mikroskil Medan),* (dalam Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Vol 5, Nomor 01, April 2015) , https://www. mikroskil. ac. Id /ejurnal /index.php/jwem/article/viewFile/226/149, diakses pada 24 april 2020

Mustofa, Muchammad Arif. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK N 1 Depok Kabupaten Sleman ".Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 NO. 01 APRIL 2013 ISSN 1693-7619, http://www.google.cendekia.com, (diakses 03 September 2020), pukul 19.28,1.

C. Website

www.bps.go.id diakses tanggal 10 November 2019 pukul 10.09

www.suara.com/bisnis/2018/05/09/133306/, di akses 23 April 2020.

http://fsei.iainpalu.ac.id/profil/sejarah-singkat-fsei/

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

No. Responden:

Kepada Yth :
Saudara/i
Di tempat,

Bersama ini saya,

Nama : Ganjar Kelana

NIM : 163120043

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Memohon kesediaan Saudara/I untuk bersedia mengisi kuesioner yang terkait dengan penyusunan skripsi saya dengan judul :

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM ANGKATAN 2016 DAN 2017 IAIN PALU

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi kepentingan dalam penyusunan skripsi saya sehingga diharapkan kepada para Saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner yang saya buat dengan kenyataan dan sebenar-benarnya.

Atas kesediaan Saudara/I dalam menjawab kuesioner ini, saya sampaikan banyak terimakasih.

Palu, 10 Juni 2020

Hormat Saya,

Ganjar Kelana
NIM: 163120043

Kami memohon kesediaan Saudara/I untuk dapat mengisi daftar pernyataan dibawah ini dengan cara memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia pada tempat yang menurut anda benar.

DATA RESPONDEN

Nama Responden :
NIM :
Jenis kelamin :
Jurusan :
Angkatan :
Alamat :

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan mencentang pada kolom yang telah tersedia, dengan lima alternative jawaban sebagai berikut:

Angka 1 = Sangat Setuju
Angka 2 = Setuju
Angka 3 = Netral
Angka 4 = Tidak Setuju
Angka 5 = Sangat Tidak Setuju

ITEM PERNYATAAN MASING-MASING VARIABEL

A. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan(X1)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Pengetahuan kewirausahaan yang sudah saya dapatkan membantu untuk membuka peluang bisnis/usaha.					
2.	Dengan pengetahuan kewirausahaan, saya dapat menciptakan inovasi produk yang diminati konsumen.					

3.	Kegiatan praktek memasarkan produk usaha dapat meningkatkan daya kreativitas.					
4.	Dengan mempelajari pengetahuan kewirausahaan, mendorong saya untuk menguji kemampuan dalam berwirausaha					
5.	Pengetahuan kewirausahaan, mengajarkan saya untuk bertanggung jawab dan percaya diri dalam memulai sebuah usaha.					
6.	Pengetahuan kewirausahaan, mengajarkan saya dalam mempertimbangkan keputusan dan selektif dalam mengelola modal usaha.					
7.	Saya harus berhati-hati dalam memenejemen resiko yang akan terjadi pada usaha saya.					

B. Vriabel Lingkungan Keluarga (X2)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Orang tua saya mendukung jika saya menjadi seorang wirausahawan.					
2	Orang tua saya setuju bila saya menjadi seorang wirausahawan.					
3	Orang tua saya akan senang bila saya menjadi wirausaha.					
4	Saya termotivasi berwirausaha karena orang tua saya juga berwirausaha					
5	Orang tua saya tidak berwirausaha, sehingga saya tidak tertarik juga untuk berwirausaha.					
6	Penghasilan orang tua yang kecil mendorong saya untuk berwirausaha					
7.	Orang tua memberikan kebebasan kepada saya untuk berwirausaha					

8.	Keadaan ekonomi orang tua mendorong saya untuk berwirausaha					
9.	Orang tua mendukung saya dalam berwirausaha					
10.	Orang tua saya senang jika saya menjadi wirausaha					

C. Variabel Minat Berwirausaha (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berminat manjadi wirausaha karena tidak memiliki tanggung jawab pekerjaan pada orang lain.					
2	Saya berminat menjadi wirausaha karena bebas dalam melakukan pekerjaan.					
3	Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat menciptakanlapangan pekerjaan buat orang lain.					
4	Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat membantu mengurangi jumlah pengangguran di masyarakat.					
5	Saya memiliki keinginan untuk berwirausaha.					
6	Saya merasa senang apabila saya berwirausaha.					
7	Saya akan memilih berwirausaha karena saya merasa wirausaha akan mengantarkan masa depan cerah					
8	Saya merasa senang apabila kelak dapat berwirausaha dengan sukses.					
9	Saya merasa senang apabila ada yang menganjurkan saya berwirausaha.					

10	Orang tua saya mengajarkan harus berani mengambil resiko dengan apa yang saya lakukan						

Lampiran 2

Tabulasi Data
Kuesioner

1. Variabel Pengetahuan Kewirausahaan

No.	**Karakteristik Responden**			**Pernyataan Pengetahuan Kewirausahaan X1**							**Total**
	Jurusan	**Jenis Kelamin**	**Angkatan**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	
1	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	35
2	2	2	1	5	4	4	3	4	4	3	27
3	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	28
4	2	1	2	4	3	4	4	4	4	4	27
5	1	2	1	5	3	5	5	4	5	5	32
6	1	1	2	4	4	4	5	5	4	5	31
7	1	1	2	3	3	3	4	4	3	3	23
8	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	28
9	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	28
10	1	2	2	4	4	5	4	4	4	4	29
11	1	1	2	3	4	3	4	3	5	5	27
12	2	1	1	4	4	5	5	4	4	4	30
13	1	1	2	4	4	4	3	4	4	5	28
14	1	2	1	4	4	3	5	5	4	4	29
15	1	1	1	4	4	4	5	5	5	5	32
16	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	35
17	1	1	2	5	4	5	5	5	5	5	34
18	1	2	1	5	2	4	2	5	4	5	27
19	1	2	2	5	4	4	4	4	4	4	29
20	1	2	1	4	4	4	5	4	4	4	29
21	2	2	2	4	5	4	5	5	5	4	32
22	1	2	2	4	3	3	3	3	3	5	24

23	1	2	1	4	4	5	4	5	4	5	31
24	2	1	1	5	2	4	2	5	4	5	27
25	2	2	1	4	4	3	4	4	3	4	26
26	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	35
27	1	2	1	5	2	4	2	5	4	5	8
28	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	35
29	1	2	1	4	4	3	5	5	5	4	30
30	2	2	1	4	5	5	5	5	4	4	32
31	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	28
32	1	2	1	4	3	4	4	3	4	4	26
33	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	28
34	1	1	2	5	5	1	5	5	5	5	31
35	2	2	1	4	5	5	3	4	4	4	29
36	2	1	1	5	5	4	4	4	4	5	31
37	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	35
38	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	35
39	1	2	1	5	5	4	5	4	3	4	30
40	1	2	2	5	4	4	5	5	5	4	32
41	1	2	2	4	3	3	4	3	3	4	24
42	2	2	1	4	4	5	4	4	5	5	31
43	2	1	1	4	4	5	4	4	5	4	30
44	2	2	1	3	4	4	3	2	4	4	24
45	2	1	2	5	5	5	4	5	5	4	33
46	2	2	1	4	4	5	5	5	4	4	31
47	1	2	1	4	4	5	4	4	4	4	29
48	1	1	2	3	4	4	4	5	5	4	29
49	1	2	2	4	4	5	4	5	5	4	31
50	2	2	2	4	4	4	5	4	4	5	30
51	1	2	1	4	2	3	2	3	4	5	23
52	1	2	2	3	4	5	5	5	5	5	32
53	2	2	2	4	4	5	3	5	4	5	30
54	2	2	1	4	3	5	4	3	5	5	29
55	2	1	1	5	5	5	4	4	5	5	33
56	2	2	2	4	3	4	4	2	2	4	23
57	1	2	2	5	5	5	4	5	4	4	32
58	2	2	1	4	4	4	4	3	4	4	27
59	2	2	2	4	4	5	5	4	5	5	32
60	2	2	1	5	5	5	4	5	4	4	32
61	2	2	2	5	5	1	5	5	5	5	31

62	1	2	1	4	5	5	3	4	4	4	29
63	1	2	1	5	5	4	4	4	4	5	31
64	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	35
65	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	35
66	2	2	2	5	5	4	5	4	3	4	30
67	2	2	1	5	4	4	5	5	5	4	32
68	2	1	2	4	3	3	4	3	3	4	24
69	1	2	2	4	4	5	4	4	5	5	31
70	1	2	2	4	4	5	4	4	5	4	30
71	1	2	1	3	4	4	3	2	4	4	24
72	1	1	2	5	5	5	4	5	5	4	33
73	1	2	2	4	4	5	5	5	4	4	31
74	2	2	2	4	4	5	4	4	4	4	29
75	1	2	2	3	4	4	4	5	5	4	29
76	2	2	2	4	4	5	4	5	5	4	31
77	1	2	2	4	4	4	5	4	4	5	30
78	1	2	2	4	2	3	2	3	4	5	23
79	1	2	2	3	4	5	5	5	5	5	32
80	1	2	2	4	4	5	3	5	4	5	30
81	2	2	2	4	3	5	4	3	5	5	29
82	2	1	2	5	5	5	4	4	5	5	33
83	1	2	1	4	3	4	4	2	2	4	23
84	2	2	1	5	5	5	4	5	4	4	32
85	2	1	2	4	4	4	4	3	4	4	27
86	1	1	1	4	4	5	5	4	5	5	32
87	2	2	1	5	5	5	4	5	4	4	32

2. Variabel Lingkungan Keluarga

No.	**Karakteristik Responden**			**Pernyataan Lingkungan Keluarga**										**Total**
	Jurusan	**Jenis Kelamin**	**Angkatan**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	
1	1	1	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
2	2	2	1	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	36
3	1	2	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
4	2	1	2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
5	1	2	1	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
6	1	1	2	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	41
7	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

8	1	1	2	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	32
9	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
10	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	1	1	2	4	4	4	3	5	3	4	3	4	5	39
12	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	1	1	2	4	3	4	4	3	3	2	4	3	3	33
14	1	2	1	3	3	3	2	5	3	4	3	3	3	32
15	1	1	1	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	45
16	1	1	2	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	47
17	1	1	2	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	46
18	1	2	1	3	3	3	1	3	4	3	4	3	3	30
19	1	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
20	1	2	1	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	34
21	2	2	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
22	1	2	2	4	4	5	4	5	3	4	3	4	4	40
23	1	2	1	4	4	3	2	5	2	5	3	5	5	38
24	2	1	1	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	22
25	2	2	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
26	2	2	1	4	4	4	3	5	4	5	4	5	5	43
27	1	2	1	3	3	3	3	3	5	4	3	4	4	35
28	1	2	1	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	46
29	1	2	1	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	37
30	2	2	1	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	36
31	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
32	1	2	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	23
33	2	2	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
34	1	1	2	5	5	5	2	5	3	4	3	5	5	42
35	2	2	1	3	4	4	3	4	5	3	5	3	3	37
36	2	1	1	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	39
37	1	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
38	1	2	1	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	34
39	1	2	1	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
40	1	2	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	35
41	1	2	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	37
42	2	2	1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
43	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	2	2	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
45	2	1	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	27
46	2	2	1	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	42

47	1	2	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	27
48	1	1	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
49	1	2	2	5	3	4	3	5	3	4	3	5	5	40
50	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	34
51	1	2	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	27
52	1	2	2	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	35
53	2	2	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
54	2	2	1	1	1	1	3	1	2	1	3	1	1	15
55	2	1	1	5	5	4	3	5	3	5	3	5	5	43
56	2	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
57	1	2	2	4	4	4	1	5	4	5	5	5	5	42
58	2	2	1	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	37
59	2	2	2	3	3	4	3	5	4	4	4	4	4	38
60	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	1	2	1	4	4	5	2	4	3	4	4	4	5	39
63	1	2	1	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
64	2	1	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
65	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	2	2	2	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	40
67	2	2	1	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44
68	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
69	1	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
70	1	2	2	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	43
71	1	2	1	4	4	3	2	3	3	2	2	4	4	31
72	1	1	2	3	3	3	5	5	5	3	5	3	3	38
73	1	2	2	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	43
74	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
75	1	2	2	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	39
76	2	2	2	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4	40
77	1	2	2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
78	1	2	2	4	3	3	1	4	5	5	3	3	3	34
79	1	2	2	4	4	4	2	5	2	3	2	3	4	33
80	1	2	2	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	38
81	2	2	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
82	2	1	2	3	3	3	3	5	5	3	5	3	3	36
83	1	2	1	3	3	3	2	5	3	4	3	4	4	34
84	2	2	1	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	44
85	2	1	2	3	3	3	4	5	1	3	2	3	3	30

86	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	2	2	1	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5	44

3. Variabel Minat Berwirausaha

No.	**Karakteristik Responden**			Pernyataan Minat Berwirausaha										**Total**
	Jurusan	**Jenis Kelamin**	**Angkatan**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	
1	1	1	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
2	2	2	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	37
3	1	2	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
4	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	1	2	1	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	45
6	1	1	2	4	3	2	4	4	4	5	5	4	5	40
7	1	1	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
8	1	1	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
9	1	2	1	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	43
10	1	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
11	1	1	2	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	46
12	2	1	1	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
13	1	1	2	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	34
14	1	2	1	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	46
15	1	1	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
16	1	1	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	47
17	1	1	2	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	45
18	1	2	1	1	4	5	4	3	3	3	4	4	3	34
19	1	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
20	1	2	1	2	2	4	4	3	3	3	4	3	4	32
21	2	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	44
22	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
23	1	2	1	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	47
24	2	1	1	3	3	2	2	2	1	2	1	1	2	19
25	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	2	2	1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	46
27	1	2	1	4	4	5	5	3	3	4	4	4	5	41
28	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	1	2	1	3	4	5	5	4	3	4	3	4	3	38
30	2	2	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38

31	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
32	1	2	1	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	29
33	2	2	1	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	44
34	1	1	2	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
35	2	2	1	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	44
36	2	1	1	3	3	5	5	5	5	3	5	4	4	42
37	1	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	35
38	1	2	1	3	3	4	4	3	3	3	5	5	3	36
39	1	2	1	3	3	3	3	4	5	4	5	4	3	37
40	1	2	2	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	38
41	1	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	44
42	2	2	1	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	44
43	2	1	1	2	5	2	5	5	5	5	5	5	4	43
44	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	2	1	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	27
46	2	2	1	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
47	1	2	1	2	4	5	5	4	4	4	4	4	3	39
48	1	1	2	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	45
49	1	2	2	3	4	5	5	5	5	5	4	3	5	44
50	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	5	4	5	37
51	1	2	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	27
52	1	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
53	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	2	2	1	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	27
55	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	1	2	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
58	2	2	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	37
59	2	2	2	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	45
60	2	2	1	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	43
61	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	1	2	1	4	5	5	5	4	4	4	5	4	3	43
63	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66	2	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	34
67	2	2	1	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	44
68	2	1	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
69	1	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	39

70	1	2	2	4	2	5	5	4	4	5	5	3	4	41
71	1	2	1	3	4	4	4	3	4	2	4	3	4	35
72	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47
73	1	2	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
74	2	2	2	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	46
75	1	2	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
76	2	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
77	1	2	2	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
78	1	2	2	3	5	5	5	4	4	5	5	3	5	44
79	1	2	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
80	1	2	2	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	39
81	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
82	2	1	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
83	1	2	1	2	2	4	4	5	5	4	5	4	3	38
84	2	2	1	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	40
85	2	1	2	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	45
86	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	2	2	1	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	40

4. Karakteristik Responden

KETERANGAN					
Jurusan		**Jenis Kelamin**		**Angkatan**	
Ekonomi Syariah	1	Laki-laki	1	2016	1
Perbankan Syariah	2	Perempuan	2	2017	2

Lampiran 3

1. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Pengetahuan Kewirausahaan X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	24,9080	20,596	,736	,890
X1.2	25,0000	20,186	,757	,887
X1.3	24,8391	20,206	,604	,906
X1.4	24,9195	20,075	,720	,891
X1.5	24,9425	18,985	,782	,884
X1.6	24,8506	19,710	,769	,886
X1.7	24,7471	21,098	,690	,895

2. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Pengetahuan Kewirausahaan X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,945	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BUTIR 1 LINGKUNGAN KELUARGA	35,3448	55,252	,863	,936

BUTIR 2 LINGKUNGAN KELUARGA	35,4483	55,878	,848	,937
BUTIR 3 LINGKUNGAN KELUARGA	35,4138	55,338	,857	,936
BUTIR 4 LINGKUNGAN KELUARGA	35,9770	58,092	,540	,951
BUTIR 5 LINGKUNGAN KELUARGA	35,1839	55,431	,751	,941
BUTIR 6 LINGKUNGAN KELUARGA	35,5402	57,321	,641	,946
BUTIR 7 LINGKUNGAN KELUARGA	35,2759	55,388	,822	,937
BUTIR 8 LINGKUNGAN KELUARGA	35,5057	57,160	,717	,942
BUTIR 9 LINGKUNGAN KELUARGA	35,3218	55,198	,880	,935
BUTIR 10 LINGKUNGAN KELUARGA	35,2989	54,979	,874	,935

3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Minat Berwirausaha Mahasiswa

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,954	10

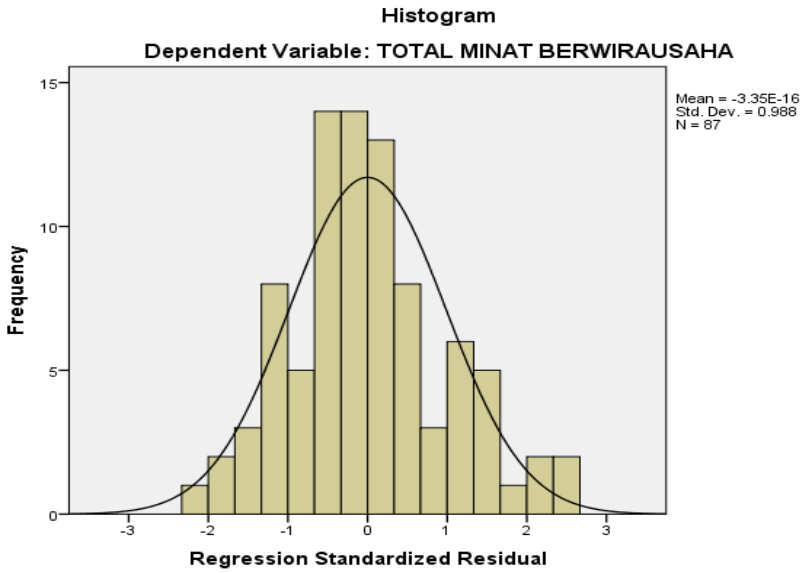
Item-Total Statistics

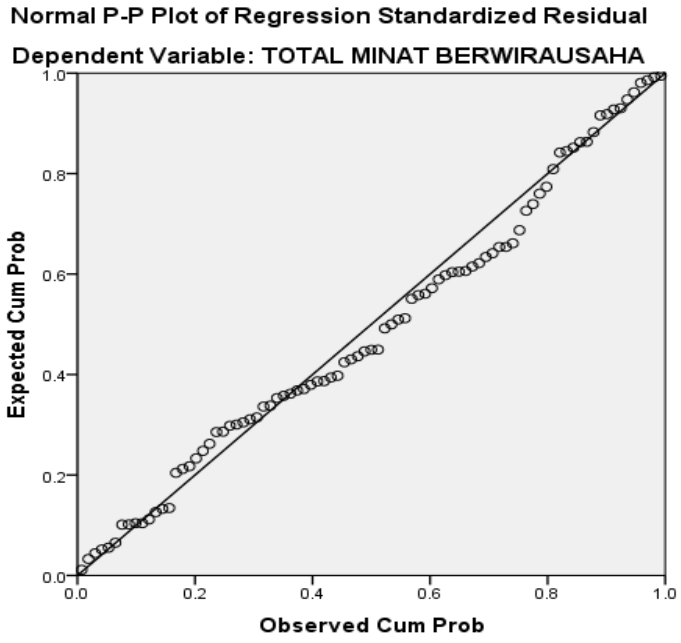
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BUTIR 1 MINAT BERWIRAUSAHA	37,9195	56,517	,670	,955
BUTIR 2 MINAT BERWIRAUSAHA	37,5977	56,871	,758	,950
BUTIR 3 MINAT BERWIRAUSAHA	37,1264	56,344	,784	,949
BUTIR 4 MINAT BERWIRAUSAHA	37,1839	56,082	,835	,947
BUTIR 5 MINAT BERWIRAUSAHA	37,2759	54,109	,905	,944
BUTIR 6 MINAT BERWIRAUSAHA	37,4138	54,780	,847	,947
BUTIR 7 MINAT BERWIRAUSAHA	37,4483	54,971	,813	,948
BUTIR 8 MINAT BERWIRAUSAHA	37,1724	54,819	,835	,947
BUTIR 9 MINAT BERWIRAUSAHA	37,4943	56,509	,770	,950
BUTIR 10 MINAT BERWIRAUSAHA	37,4368	55,993	,787	,949

Lampiran 4

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas





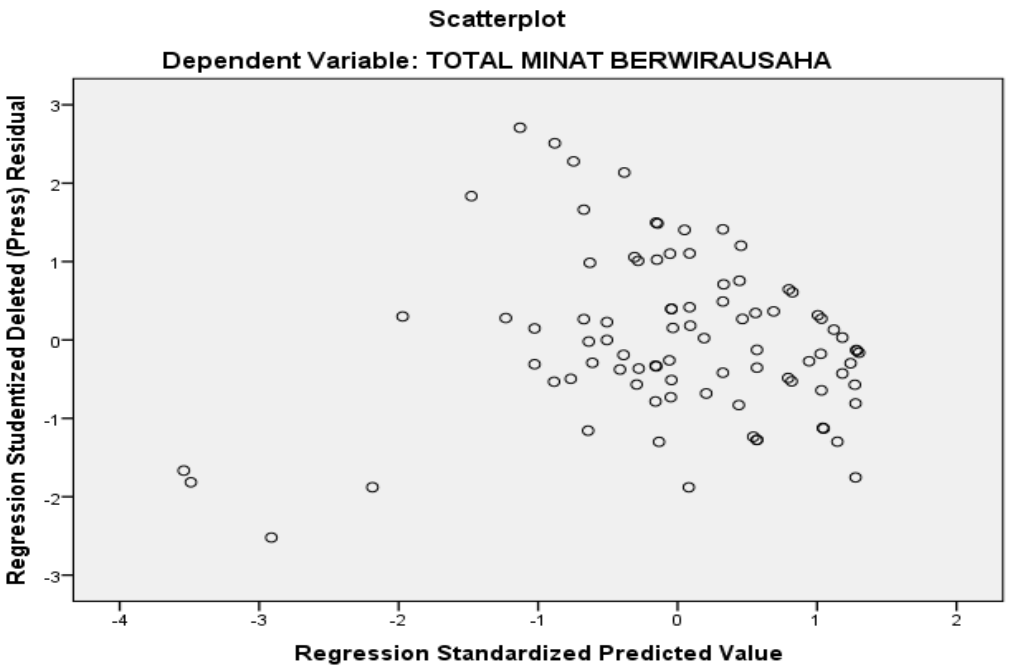
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,462	3,069		2,431	,017		
	TOTAL PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN	,036	,097	,022	,368	,714	,888	1,126
	TOTAL LINGKUNGAN KELUARGA	,840	,061	,842	13,780	,000	,888	1,126

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 5

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,850[a]	,722	,715	4,41494

a. Predictors: (Constant), TOTAL LINGKUNGAN KELUARGA, TOTAL PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4246,100	2	2123,050	108,921	,000[b]
	Residual	1637,303	84	19,492		
	Total	5883,402	86			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA
b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,462	3,069		2,431	,017
	TOTAL PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN	,036	,097	,022	,368	,714
	TOTAL LINGKUNGAN KELUARGA	,840	,061	,842	13,780	,000

a. Dependent Variable: TOTAL MINAT BERWIRAUSAHA

Lampiran 6

Hasil Uji Hipotesis

1. **Uji T**

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,462	3,069		2,431	,017
	TOTAL PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN	,036	,097	,022	,368	,714
	TOTAL LINGKUNGAN KELUARGA	,840	,061	,842	13,780	,000

a. Dependent Variable: TOTAL MINAT BERWIRAUSAHA

2. Uji F

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4246,100	2	2123,050	108,921	,000[b]
	Residual	1637,303	84	19,492		
	Total	5883,402	86			

a. Dependent Variable: MINAT BERWIRAUSAHA
b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN

3. Uji R

Model Summary

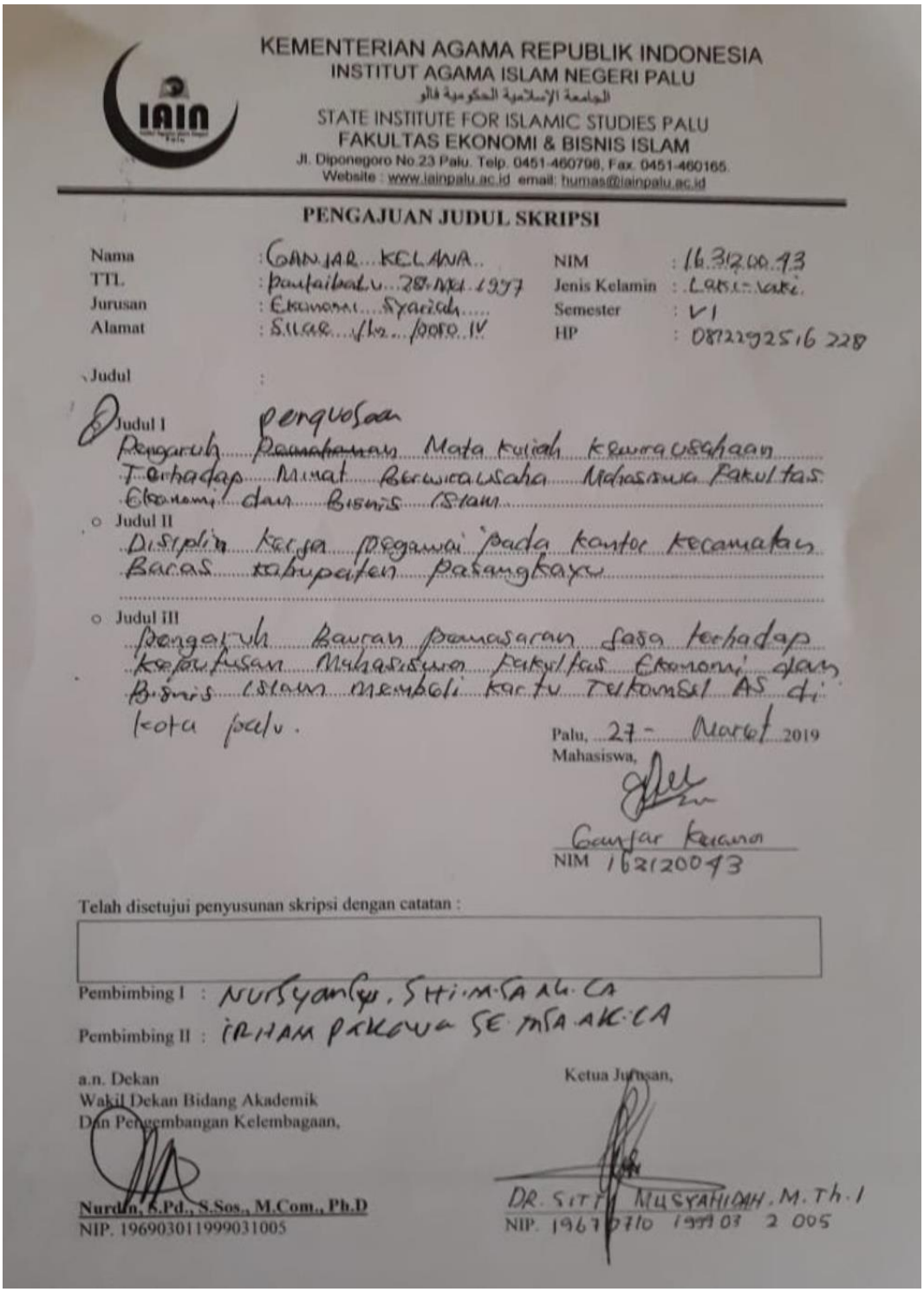
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,850[a]	,722	,715	4,41494

a. Predictors: (Constant), TOTAL LINGKUNGAN KELUARGA, TOTAL PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN

Lampiran 7

Dokumentasi penyebaran kuesioner dan wawancara

Lampiran 8



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALU
الجامعة الإسلامية الحكومية فالو
STATE INSTITUTE FOR ISLAMIC STUDIES PALU
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.
Website : www.iainpalu.ac.id email: humas@iainpalu.ac.id

PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Nama	: GANJAR KELANA	NIM	: 16.31200.43
TTL	: pantaibalu 28 Mei 1997	Jenis Kelamin	: Laki-laki
Jurusan	: Ekonomi Syariah	Semester	: VI
Alamat	: Sulae Jln. poso IV	HP	: 0812292516228

Judul :

Judul I
Pengaruh ~~Pemahaman~~ penguasaan Mata kuliah kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul II
Disiplin kerja pegawai pada kantor kecamatan Baras kabupaten pasangkayu

Judul III
Pengaruh Bauran pemasaran jasa terhadap keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam membeli kartu Telkomsel AS di kota palu.

Palu, 27 - Maret 2019
Mahasiswa,

Ganjar Kelana
NIM 162120043

Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan :

Pembimbing I : Nursyamsu, SHI.M.SA.AK.CA
Pembimbing II : IRHAM PAKOWA SE.MSA.AK.CA

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik
Dan Pengembangan Kelembagaan,

Nurdin, S.Pd., S.Sos., M.Com., Ph.D
NIP. 196903011999031005

Ketua Jurusan,

DR. SITTI MUSYAHIDAH, M.Th.I
NIP. 19670710 199903 2 005

Lampiran 9

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92

Activate Win
Go to Settings to

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Activate Win
Go to Settings to

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Activate Win

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75

Activate Windows
Go to Settings to

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

Activate Win
Go to Settings to

Lampiran 10

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 -160)

Pr / df	0.25 / 0.50	0.10 / 0.20	0.05 / 0.10	0.025 / 0.050	0.01 / 0.02	0.005 / 0.010	0.001 / 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 -200)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALU
الجامعة الإسلامية الحكومية فالو
STATE INSTITUTE FOR ISLAMIC STUDIES PALU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.
Website : www.iainpalu.ac.id email: humas@iainpalu.ac.id

\Nomor : 2796 / In.13 / F.IV / PP.00.9 / 06 /2020 Palu, 27 Juni 2020
Sifat : Penting
Lampiran : -
Hal : : Izin Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di –
Tempat

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat disampaikan bahwa mahasiswa (i) yang tersebut di bawah ini :

Nama	: Ganjar Kelana
NIM	: 16.3.12.0043
TTL	: Pantai Batu, 28 Mei 1997
Semester	: VIII
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi	: Ekonomi Syariah
Alamat	: BTN Silae JL. Poso IV

Bermaksud mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul: ***"Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN Palu"***

Dosen Pembimbing :

1. Nur Syamsu, S.H.I., M.S.I.
2. Irham Pakkawaru, S.E., M.S.A.Ak.

Untuk maksud tersebut diharapkan kiranya kepada yang bersangkutan dapat diberikan izin untuk mengadakan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam.

Dekan,

Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I
NIP. 19650505 199903 1 002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama	: Ganjar Kelana
Tempat, Tanggal Lahir	: Pantaibatu, 28 Mei 1997
Alamat	: BTN Silae Jln. Poso IV
Status	: Belum Menikah
Agama	: Islam
Email	: ganjarkelana28@gmail.com
No. Hp	: 082292516228

RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2004-2010	: MI Al-Khairaat Baras
Tahun 2010-2013	: MTS Al-Khairaat Baras
Tahun 2013-2016	: SMKN 1 Baras
Tahun 2016-2020	: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu

PENGALAMAN ORGANISASI

- Pengurus Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) FASEI IAIN Palu tahun 2017
- Anggota Pengurus Wilayah Generasi Baru Indonesia (GenBI) Sulteng tahun 2019
- Ketua Devisi Lingkungan Hidup Pengurus Wilayah Generasi Baru Indonesia (GenBI) Sulteng tahun 2020