

**PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG PENGGUNAAN *SHOPEE*  
TERHADAP MINAT MAHASISWA FEBI DALAM MELAKUKAN  
PEMBAYARAN UKT *ONLINE*  
( STUDI MAHASISWA FEBI )**



**SKRIPSI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu

**OLEH :**

**RAHMATULLAH  
19.5.15.0133**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Tentang Penggunaan *Shopee* Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Pembayaran UKT *Online* ( Studi Mahasiswa FEBI ) ”** benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan atau plagiat, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 22 Mei 2023 M

Palu, 14 Sya'ban 1444 H

Penulis,



Rahmatullah

NIM:19.5.15.013

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Pengetahuan Tentang Penggunaan *Shopee* Terhadap Minat Mahasiswa Febi Dalam Melakukan Pembayaran Ukt *Online* ( Studi Mahasiswa Febi )**” oleh **Rahmatullah NIM: 19.5.15.0133**, mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat ilmiah untuk dapat diujikan.

Palu, 08 Mei 2023 M

Palu, 17 Syawal 1444 H

Pembimbing I



**Dr. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M.**  
NIP. 19680325 200003 1 002

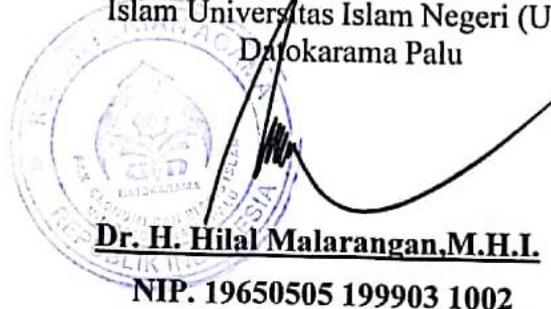
Pembimbing II



**Fatma, S.E., M.M.**  
NIDN. 2006078905

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Universitas Islam Negeri (UIN)  
Datokarama Palu

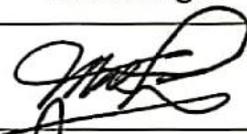
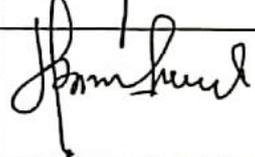


**Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I.**  
NIP. 19650505 199903 1002

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara **Rahmatullah** NIM. **19.5.15.0133** dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Tentang Penggunaan *Shopee* Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Pembayaran UKT *Online* (Studi Mahasiswa FEBI)”** Yang telah diujikan di hadapan dewan penguji UIN Datokarama Palu pada tanggal 22 Mei 2023 M. Yang bertepatan dengan tanggal 14 Sya’ban 1444 H. Dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.

### DEWAN PENGUJI

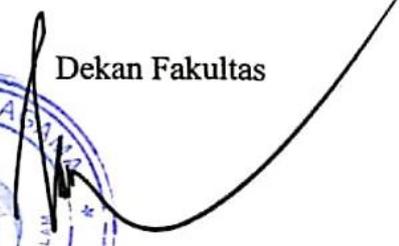
Jabatan	Nama	Tanda tangan
Ketua	Dr. Malkan, M.Ag	
Munaqisy I	Prof H. Nurdin, S.Pd, S.Sos, M.Com, Ph.D.	
Munaqisy II	Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si	
Pembimbing I	Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M	
Pembimbing II	Fatma., S.E.,M.M	

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan Fakultas

  
Dr. Syakir Sofyan, S.E.I., M.E.I  
NIP. 19860204 201403 1 002

  
Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I.  
NIP. 19650505 199903 1 002

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Penulis menyadari tidak mungkin terwujud tanpa dorongan, bantuan, dukungan, dari berbagai pihak. Penulis berkeyakinan “bahwa tidak ada yang dapat menolong tanpa izin dan kehendak Allah SWT”, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini guna untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu.

Melalui kesempatan ini pula penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi khususnya kepada :

1. Patutnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang ikhlas secara khusus dan penuh hormat kepada orang tua penulis yaitu Ayah Ikrar Pana dan Almh Ibu Nurjannah yang tersayang, begitu banyak pengorbanan, mendoakan, memberikan motivasi, semangat dan mendidik penulis dari jenjang pendidikan dasar sampai perguruan tinggi. Dan juga tak lupa penulis berterimah kasih kepada kakak penulis yaitu Nurwahida S.E, Nurzaida Isnawiyah S.Pd dan Muhammad Ali S.Pd yang senantiasa selalu memberikan semangat kepada penulis.

2. Bapak Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi., M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, Bapak Prof. Dr. H. Abidin Djafar, S.Ag., M.Ag Selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. H. Kamaruddin, M.Ag Selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. Mohammad Idhan. S.Ag., M.Ag Selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama beserta segenap unsur pimpinan, yang telah mendorong dan memberi kebijakan kepada penulis dalam segala hal.
3. Bapak Dr. H. Hilal Malarangan., M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Ermawati., S.Ag, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Drs. Sapruddin, M.H.I., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi, Perencanaan, dan Keuangan, Bapak Dr. Malkan, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama dan Ibu Raodhah, S.Ag., M.Pd.I selaku Kabag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. Syaakir Sofyan,S.E.I., M.E.I Ketua Jurusan Perbankan Syariah dan Bapak Abdul Jalil, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Wahyuni,S.H.,M.H selaku Dosen Penasehat Akademik, yang selalu ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu dan mengarahkan dalam penulisan skripsi.
6. Bapak Dr. H. Sofyan Bachmid.,S.Pd.,M.M selaku Pembimbing I dan Ibu Fatma,S.E.,M.M selaku Pembimbing II yang dengan ikhlas telah membimbing penulis dalam menulis skripsi ini hingga selesai sesuai harapan.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, yang dengan setia, tulus dan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis selama kuliah.
8. Seluruh Staff Akademik dan Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah.
9. Bapak Rifai, S.E., M.M. selaku kepala perpustakaan dan seluruh staff perpustakaan yang telah memberikan pelayanan yang baik selama diperpusatakaan.
10. Terimakasih banyak kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengizinkan penulis dalam melakukan penelitian.
11. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2019 yang selalu memberikan semangat kepada penulis hingga selesainya penelitian.
12. Seluruh teman teman pengurus UKM Tetaer Islam Datokarama (TRISDA) UIN Datokarama Palu yang selalu setia membantu, mendorong, dan menyemangati penulis, terima kasih atas dukungan.
13. Terimah kasih juga kepada teman teman Komunitas Scooter Kost Brandal (SKB) yang juga membantu dan menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi
14. Terimah kasih banyak buat *Support System* Adhiba Ardiyani yang selalu membantu dalam fasilitas penyusunan dan menyemangati agar tidak malas dan menyerah selama penyusunan skripsi.
15. Terimah kasih banyak buat *Support System* Fikram S.E yang selalu membantu dan menyemangati selama penyusunan skripsi.

16. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan, namun sama sekali tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih, atas kebaikan dan keikhlasan kalian.
18. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, yang selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak rintangan dan hambatan dalam penyusunan ini alhamdulillah dengan jiwa diri yang kuat sehingga penulis tidak pantang menyerah dalam penyusunan skripsi ini hingga tahap penyelesaian

Semoga seluruh dukungan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal shaleh, mendapatkan balasan kebaikan dan pahala dari Allah SWT. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada, dan apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ini, untuk itu penulis mengharapkan koreksi, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi kita dan dapat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dibidang Perbankan Syariah.

Palu, 22 Mei 2023 M  
Palu, 14 Sya'ban 1444 H

**Penyusun**

**Rahmatullah**  
**Nim : 19.5.15.013**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	4
1. Tujuan penelitian.....	4
2. Kegunaan penelitian .....	4
D. Garis-Garis Besar Isi.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. Kajian Teori.....	11
1. Teori Pengetahuan.....	11

2. <i>Shopee</i> .....	17
3. Teori Minat .....	18
4. Uang Kuliah Tunggal (UKT).....	20
5. Pembayaran <i>Online</i> .....	22
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Pendekatan Dan Desain Penelitian .....	25
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
1. Populasi .....	25
2. Sampel .....	26
C. Variabel Penelitian.....	27
1. Variabel Bebas ( <i>independent variabel</i> ) .....	27
2. Variabel Terikat ( <i>dependent variabel</i> ) .....	28
D. Definisi Operasional .....	28
E. Instrumen Penelitian .....	29
F. Teknik Pengumpulan Data .....	30
1. Kuesioner.....	30
2. Data sekunder .....	30
3. Wawancara .....	30
G. Teknik Analisis Data.....	31
1. Uji Validitas.....	31
2. Uji Reliabilitas .....	31
3. <i>Method Of Succesive Interval</i> (MSI).....	31
4. Uji Asumsi Klasik .....	32
a. <i>Uji Normalitas</i> .....	32

b. Uji Multikolinieritas.....	33
c. Uji Heteroskedasitas .....	33
5. Uji Analisis Regresi Sederhana .....	34
6. Uji Hipotesis .....	35
7. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum.....	36
B. Hasil Penelitian .....	39
1. Deskripsi Responden dan Sampel Penelitian .....	39
2. Deskripsi Variabel.....	40
C. Teknik Analisis Data.....	46
1. Uji Validitas .....	46
2. Uji Reliabilitas .....	48
3. <i>Method Of Successive Interval</i> (MSI).....	49
D. Uji Asumsi Klasik.....	49
1. Uji Normalitas.....	49
2. Uji Multikolonearitas .....	50
3. Uji Heteroskedasitas.....	51
E. Analisis Regresi Sederhana .....	52
F. Uji Hipotesis .....	53
1. Uji T.....	53
G. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
H. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran .....	58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Penjabaran Populasi .....	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.3 Skala Likert .....	29
Tabel 4.1 Deskripsi Kuesioner .....	39
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan.....	39
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan .....	40
Tabel 4.4 Deskripsi Hasil X .....	41
Tabel 4.5 Deskripsi Hasil Y .....	43
Tabel 4.6 Uji Validitas X .....	47
Tabel 4.7 Uji Validitas Y .....	47
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas X.....	48
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Y.....	49
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.12 Analisis Sederhana .....	52
Tabel 4.13 Uji Hipotesis T .....	53
Tabel 4.14 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	54

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	38
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kusioner Penelitian

Lampiran 2 : Tata cara pembayaran Via Shopee

Lampiran 3 : Hasil Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 4 : T Tabel

Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 6 : Hasil Uji MSI

Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 8 : Hasil Uji Analisis Sederhana

Lampiran 9 : Lembar Pengajuan Judul

Lampiran 10 : Sk Pembimbing

Lampiran 11 : Surat Keterangan Izin Meneliti

Lampiran 12: Daftar Riwayat Hidup

## ABSTRAK

**Nama Penulis : Rahmatullah**  
**NIM : 19.5.15.0133**  
**Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Tentang Penggunaan *Shopee* Terhadap Minat Mahasiswa FEBI Dalam Melakukan Pembayaran UKT *Online* ( Studi Mahasiswa FEBI )**

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Tentang Penggunaan *Shopee* Terhadap minat Mahasiswa FEBI dalam melakukan pembayaran UKT *online*. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui observasi dan pembagian kuesioner. Semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sampel dalam penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS versi 23 *for windows* dalam melakukan teknik analisis data, asumsi klasik

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial melalui uji T variabel Pengetahuan penggunaan *Shopee* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran *online*, Koefisien Determinasi (R Square) sebesar 0,482 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat pada penelitian ini adalah 48,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Dari kesimpulan yang diperoleh disarankan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam agar lebih mencari tahu tentang pembayaran digital khusus pada *Shopee* yang mana saat ini digunakan untuk pembayaran UKT *online* di kampus UIN Datokarama Palu dengan sistem pembayaran UKT *online* melalui *shopee* maka kita akan semakin mudah dalam melakukan pembayaran UKT.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### *A. Latar Belakang*

Perkembangan zaman yang didukung dengan perkembangan teknologi saat ini memudahkan manusia dalam setiap kegiatan, contohnya berbelanja. Sehingga perusahaan harus memperhatikan peluang kemajuan teknologi dan lebih mengoptimalkan fasilitas teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang dalam rangka dapat bertahan dan menang dalam persaingan usaha di pasar global. Tingginya penggunaan internet di Indonesia pula dimanfaatkan oleh banyak orang sebagai peluang bisnis yang menjanjikan.<sup>1</sup>

Kemanfaatan merupakan manfaat yang diharapkan oleh pengguna teknologi informasi dalam melaksanakan tugasnya. Pengukuran kemanfaatan tersebut dapat diketahui berdasarkan frekuensi penggunaan dan keragaman aplikasi yang digunakan. Adanya persepsi manfaat dapat mempengaruhi minat pembelian dari konsumen.

Era teknologi saat ini, jaringan internet mempunyai ruang yang tidak terbatas dan jangkauannya sangat luas. Dalam laporan bertajuk Profil Internet Indonesia 2022, Asosiasi Penyelenggaraan Internet Indonesia (APJII), menyatakan jumlah penduduk Indonesia yang telah terkoneksi dengan internet pada ukuran 2021 – 2022 mencapai 210 juta orang. Dari pengguna internet di Indonesia utamanya digunakan sebagai sarana bisnis online.

Pemakai internet untuk kegiatan bisnis disebut dengan kata lain yaitu *e-commerce* atau *Electronic Commerce*. Ketika seorang konsumen dapat merasakan

---

<sup>1</sup> I Gusti Agung Ayu Alit Masarianti Putri, *Pengaruh Trust dan Easy Of Use Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marketplace Shopee Di Kota Mataram* jrm vol. 19 no. 1 Maret 2019

keunggulan manfaat dari *e-commerce* tersebut maka konsumen akan cenderung berminat untuk melakukan pembelian dari *e-commerce* tersebut. Salah satu *e-commerce* yang terpopuler di Indonesia adalah *Shopee.co.id*. menurut data yang dihimpun iPrice pada Kuarta II 2022 *shopee* memiliki rata – rata 131,3 juta pengunjung *website*.<sup>2</sup>

*Shopee* adalah sebuah aplikasi yang bergerak di bidang jual beli secara *online* dan dapat diakses dengan mudah menggunakan *smartphone*. *Shopee* hadir dalam bentuk aplikasi yang memudahkan penggunanya dalam melakukan kegiatan berbelanja secara *online* tanpa harus ribet menggunakan perangkat komputer. Cukup dengan menggunakan *smartphone*, *Shopee* menawarkan berbagai macam produk, mulai dari produk *fashion*, elektronik hingga produk untuk kebutuhan sehari-hari<sup>3</sup>.

Aplikasi *Shopee* digunakan oleh masyarakat Indonesia karena mudah digunakan. Mulai dari memilih produk, melihat produk dengan harga yang sudah tercantum, banyak promo, diskon, gratis ongkir (ongkos kirim), sistem pembayaran dengan banyak opsi, dan lain sebagainya. Selain itu di *Shopee* juga menawarkan metode pembayaran yang berbeda-beda. Mulai dari pembayaran menggunakan kartu kredit atau debit, transfer bank, *shopeepay*, bayar ditempat atau *Cash On Delivery* (COD), pembayaran melalui Alfamart atau Indomaret, dan sekarang *shopee* memiliki metode pembayaran terbaru yaitu *Spaylater* (kredit).

---

<sup>2</sup> Nazilatul Maziyah, Sri Nuringwahyu, Daris Zunaida, *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce*, ( Universitas Islam Malang, Jl. MT. Haryono 193 Malang, Vol. 10, No. 1, Januari 2021, hal. 49-55 )

<sup>3</sup> Pradika Muthiya Shafa, “*Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee* (Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia,2020) h. 2

Dengan adanya metode pembayaran yang terbaru ini konsumen yang awalnya tidak tertarik berbelanja menjadi cenderung ingin berbelanja.<sup>4</sup>

Menurut Chris Feng, Ceo *Shopee*, Salah satu pengguna terbanyak aplikasi *Shopee* adalah anak muda dan banyak generasi muda khususnya mahasiswa – mahasiswi yang terdorong untuk memulai bisnisnya dan wirausahawan. Karena kemudahan yang didapat saat menggunakan aplikasi dan juga mereka dengan mudah mendapatkan barang yang diinginkan melalui *shopee*.

Ada banyak layanan yang disediakan *shopee* sehingga menjadi salah satu penarik anak muda dan mahasiswa ingin menggunakan *Shopee* seperti berbelanja barang, aksesoris, pakaian, pembayaran pulsa, BPJS, pembelian paket data, pembayaran Listrik, TV Kabel, hingga Pembayaran Biaya Pendidikan, dan lain lain. Dari berbagai banyak layanan yang ada yang paling banyak sering digunakan oleh kalangan muda dan mahasiswa yaitu layanan berbelanja barang dan pakaian.

Pada tahun 2020 kampus Universitas Islam Negeri Datokarama Palu telah memberlakukan pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT) dengan menggunakan *Shopee*. Mulai sejak diberlakukannya *Shopee* sebagai pembayaran UKT hingga sekarang masih banyak mahasiswa yang kurang menggunakan *Shopee* untuk pembayaran UKT dengan hal ini terlihat dengan masih banyaknya mahasiswa yang mengantri di Bank untuk membayar UKT.

Namun masalah yang sering dihadapi oleh mahasiswa dalam penggunaan *shopee* sebagai pembayaran UKT adalah kurangnya pengetahuan mahasiswa tentang cara menggunakan aplikasi *Shopee* untuk pembayaran UKT *online*. Yang mana pada dasarnya menggunakan *Shopee* sebagai alat transaksi dalam

---

<sup>4</sup> Ibid.,3

pembayaran UKT sangatlah mudah untuk mengetahuinya akan tetapi mahasiswa masih banyak kurang memakainya.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka menarik bagi penulis untuk melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh Pengetahuan tentang penggunaan *Shopee* Terhadap minat Mahasiswa FEBI Dalam Melakukan Pembayaran UKT *Online* ( Studi Mahasiswa FEBI ).“

### ***B. Rumusan Masalah***

Berdasarkan latar belakang di atas penulis merumuskan masalah apakah pengetahuan penggunaan *Shopee* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI dalam melakukan pembayaran UKT *Online* di UIN Datokarama Palu?

### **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### 1. Tujuan penelitian

Pada hakikatnya, setiap penelitian mempunyai tujuan yang didasarkan rumusan masalah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan penggunaan *Shopee* terhadap minat mahasiswa FEBI dalam melakukan pembayaran UKT *Online* di UIN Datokarama Palu?

#### 2. Kegunaan Penelitian

- a. Bagi peneliti, penelitian ini berguna untuk memperluas wawasan tentang pembayaran UKT *online* melalui *Shopee* di UIN Datokarama Palu
- b. Bagi Ilmu Pengetahuan, penelitian ini berguna untuk menambah Refrensi
- c. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti ini dapat di jadikan sumbangan pemikiran untuk penelitian selanjutnya.

#### **D. Garis – Garis Besar Isi**

Untuk mempermudah pembaca tentang pembahasan skripsi ini, maka penulis menganalisa garis besar menurut ketentuan yang ada didalam komposisi skripsi ini. Oleh karena itu, garis besar pembahasan ini berupaya menjelaskan seluruh hal yang diungkapkan di dalam materi pembahasan tersebut antara lain, sebagai berikut :

Bab I adalah Pendahuluan, yang menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan garis-garis besar isi.

Bab II merupakan bab kajian pustaka, yang menguraikan dan menjelaskan tentang penelitian terdahulu, kajian teori, kerangka pemikiran dan hipotesis.

Bab III merupakan bab metode penelitian, yang menguraikan dan menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisa data.

Bab IV Hasil Penelitian, pada bagian ini terdiri atas deskripsi hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian.

Bab V Penutup, pada bagian ini terdiri atas kesimpulan dan implikasi penelitian.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA**

#### ***A. Penelitian Terdahulu***

Bagian ini merupakan sebuah hasil penelitian dan penelitian yang berkaitan mengenai variabel-variabel dalam penelitian pada dasarnya pernah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya dan telah diuji kebenarannya yang didasari dengan metode penelitian yang digunakan dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi penelitian. Penelitian terdahulu yang diambil oleh penulis berupa satu penelitian skripsi dan dua jurnal. berikut beberapa penelitian terdahulu.

Hasil penelitian yang pertama Ahmad Nazir yaitu tidak terdapat pengaruh positif antara Persepsi kualitas pelayanan berkorelasi positif terhadap kualitas relasional. Kondisi ini mungkin disebabkan persepsi kualitas pelayanan yang diberikan oleh petugas pelayanan pembayaran UKT telah maksimal sehingga mahasiswa tidak terlalu terpengaruh terhadap pelayanan lainnya yang diberikan, apalagi kecenderungan mahasiswa telah diberikan pelayanan pada bank mitra pembayaran. Kualitas relasional yang terdapat pada bagian pembayaran UKT IAIN Bengkulu fokus pada mempertahankan SOP yang telah diberikan dan update pada sistem siakad yang cepat. Sehingga dengan terus meningkatkan kualitas pelayanan yang ada mahasiswa sangat cepat memperoleh update informasi penyelesaian transaksi pembayaran. Sistem yang diberikan melalui integrasi bank mitra pembayaran melalui fitur *Cash Management System* memberikan kemudahan operator pelayanan untuk integrasi atau rekonsiliasi setiap pembayaran walaupun tanpa harus melakukan konfirmasi kepada bagian pelayanan pembayaran UKT.

Hasil penelitian dari Istiqomah yaitu jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dalam tahapan pengumpulan data, dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Populasi penelitian sebanyak 770 untuk mahasiswa FEBI dengan sampel 89 mahasiswa dan populasi sebanyak 1918 untuk mahasiswa tarbiyah dengan sampel 95 mahasiswa serta menggunakan uji independent sampel t test. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan variabel pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *mobile banking* pembayaran online UKT mahasiswa UIN Raden Intan Lampung, dengan nilai signifikansi sebesar 0,006. Variabel keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *mobile banking* pembayaran *online* UKT Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung, dengan nilai signifikansi sebesar 0.017. Variabel kemudahan penggunaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *mobile banking* pembayaran UKT *Online* Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dengan nilai signifikansi sebesar 0,002. Sedangkan secara simultan pengetahuan, keamanan, kemudahan penggunaan *mobile banking* sama-sama berpengaruh terhadap *mobile banking* pembayaran UKT *Online* Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Hasil Penelitian yang ketiga dari Rahmat Jauhar Tarigan yaitu :

- a. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *online* di *shopee* pada mahasiswa universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- b. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *online* di *shopee* pada mahasiswa universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- c. Harga dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *online* di *shopee* pada mahasiswa universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.

Hasil Penelitian dari Nurdin Nurdin, Wind Nur Azizah, Rusli Rusli yaitu Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dilihat dari nilai signifikansi thitung pengetahuan sebesar 0,3 lebih besar dari 0,05 (sig.  $X_1 > 0,05$ ). Dengan demikian Pengetahuan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech*. Dilihat dari nilai signifikansi thitung Kemudahan sebesar 0,02 lebih kecil dari 0,05 (sig.  $X_2 < 0,05$ ) Dengan demikian dapat dinyatakan Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech*. Dilihat dari nilai signifikansi thitung risiko sebesar 0,00 lebih kecil dari 0,05 (sig.  $X_3 < 0,05$ ) dan nilai koefisien beta bertanda negatif. Dengan demikian Risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech*. Dilihat dari nilai R<sup>2</sup> sebesar 0,328 maka dapat dinyatakan bahwa pengetahuan, kemudahan dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech* secara bersamaan sebesar 32,8%

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No.	Judul Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1.	Ahmad Nazir <b>Judul :</b> Persepsi kualitas pelayanan terhadap kualitas relasional pelayanan pembayaran ukt iain bengkulu	Adapun persamaan penelitian ini adalah meneliti tentang pembayaran UKT mahasiswa	Perbedaanya terletak pada objek penelitian, waktu penelitan dan variabel penelitian <sup>1</sup>
2.	<b>Istiqomah (2019)</b> Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online Ukt Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung	Adapun persamaan penelitian ini adalah Variabel Pengetahuan, Variabel Kemanan dan Pembayaran UKT Mahasiswa	Perbedaanya terletak pada objek penelitian, waktu penelitan dan variabel penelitian <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ahmad Nazir, *Persepsi kualitas pelayanan terhadap kualitas relasional pelayanan pembayaran ukt iain bengkulu*, JURNAL AGHINYA STIESNU BENGKULU Volume 3 No 2 Juli-Desember 2020 E-ISSN 2621-8348

<sup>2</sup> Istiqomah, *Pengaruh Pengetahuan, Kemanan, dan Kemudahan terhadap Penggunaan Mobile Banking Pembayaran Online UKT Mahasiswa*. Lampung, UIN Raden Intan Lampung . 2019

3.	<p><b>Rahmat Jauhar Tarigan ( 2020 )</b></p> <p>Pengaruh Harga Dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Dishopee Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara</p>	<p>Adapun persamaan penelitian ini adalah tentang Penelitian Shopee</p>	<p>Perbedaanya terletak pada objek penelitian, waktu penelitan dan variabel penelitian<sup>3</sup></p>
4.	<p><b>(Nurdin Nurdin, Winda Nur Azizah , Rusli Rusli)</b></p> <p>Pengaruh Pengetahuan,Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu</p>	<p>Adapun persamaan penelitian ini adalah pada variabel pengetahuan</p>	<p>Perbedaanya terletak pada waktu penelitan dan variabel penelitian<sup>4</sup></p>

<sup>3</sup> Rahmat Jauhar Tarigan, *Pengaruh Harga Dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Dishopee Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara*, Sumatra Utara 2020.

<sup>4</sup> Nurdin Nurdin, Winda Nur Azizah , Rusli Rusli, “*Pengaruh Pengetahuan,Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu*”, Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah Vol. 2 No. 2 Tahun 2020, Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Palu

## **B. Kajian Teori**

### **1. Pengetahuan**

#### a. Pengertian Pengetahuan dalam Islam

Kata ilmu berasal dari bahasa arab ‘ilm ( ‘alima-ya’lamu ilm ), yang berarti pengetahuan ( al-ma’rifah ), kemudia berkembang menjadi pengetahuan tentang hakikat sesuatu yang dipahami secara mendalam. Dari asal kata ‘ilm ini di Indonesia menjadi “ilmu atau “ ilmu pengetahuan”. Dalam persepektif islam, ilmu merupakan pengetahuan mendalam hasil usaha yang sungguh sungguh dari pada ilmuan muslim (ulama) atas persoalan-persoalan duniawi dan ukhrawi dengan bersumber kepada wahyu Allah. Dalam Firma Allah Q.S Taha/20:114 :

وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

Terjemahnya :

“Ya Tuhanku, tambahkanlah ilmu kepadaku.”

Adapun penjelasan ayat diatas menurut Tafsir Ibnu Katsir yaitu dan demikianlah kami menerangkan dengan berulang kali didalamnya sebagian dari ancaman, agar mereka bertakwa atau (agar) Al- Quran itu menimbulkan pengajaran bagi mereka. Maka maha tinggi Allah, raja yang sebenar benarnya, dan janganlah kamu tergesa gesa membaca Al- Quran sebelum disembpurnakan mewahyukannya kepadamu, dan katakanlah, Ya Tuhanku tambhkanlah ilmu pengetahuan. Allah<sup>5</sup>

Selain kata *ilmu* dalam *Al-Qur’an* juga banyak disebut ayat-ayat yang secara langsung atau tidak langsung yang mengarah pada aktivitas ilmiah dan pengembangan ilmu, seperti perintah untuk berfikir, merenung, menalar, dan semacamnya. Kata pikir (pikiran) disebut sebanyak 18 kali dalam *Al-Qur’an*,

---

<sup>5</sup> Nasib ar-Rifa’i, *Tasiru al-Aliyyul Qadir li Ikhtishari Tafsir Ibnu Katsir Jilid 3*, 342

sekali dalam bentuk kata kerja lampau dan 17 kali dalam bentuk kata kerja sekarang. Salah satunya yaitu dalam Q.S Ali-Imran/3:191, yang berbunyi:

الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَامًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِهِمْ وَيَتَفَكَّرُونَ فِي خَلْقِ  
السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هَذَا بَاطِلًا سُبْحَانَكَ فَقِنَا عَذَابَ النَّارِ

Terjemahnya Kementerian Agama :

*(yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri, duduk, atau dalam keadaan berbaring, dan memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata), “Ya Tuhan kami, tiadalah Engkau menciptakan semua ini sia-sia. Mahasuci Engkau. Lindungilah kami dari azab neraka.”*<sup>6</sup>

Adapun penjelasan ayat diatas menurut Tafsir Ibnu Katsir yaitu sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan silih bergantinya malam dan siang terdapat tanda tanda bagi orang orang yang mengingat Allah sambil berdiri atau duduk atau dalam keadaan berbaring dan mereka memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata): Ya Tuhan kami, tiadalah engkau menciptakan ini dengan sia sia, maha suci engkau, maka peliharalah kami dari siksa neraka.Ya Tuhan kami sesungguhnya barang siapa yang engkau masukan kedalam neraka, maka sungguh engkau telah hinakan ia, dan tidak ada bagi orang orang yang dzolim seorang penilong pun.

#### b. Pengertian Pengetahuan secara umum

Pengertian pengetahuan menurut Notoadmodjo merupakan hasil penginderaan manusia, atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indera yang dimilikinya (mata, hidung, telinga, dan sebagainya).<sup>7</sup>

<sup>6</sup> Muhammad Kosim, *Ilmu Pengetahuan dalam Islam*, Tadrir, Vol. 3, Nomor. 2, h.122-123

<sup>7</sup> Soekidjo, Notoadmodjo, *Metode Penelitian Kesehatan*, edisi revisi,(Jakarta, Rinnekaa cipta, 2010), h.10

### c. Indikator Pengetahuan

Notoatmodjo dalam jurnal at – tadbir ilmiah manajemen sri bulkia<sup>8</sup> mendefinisikan pengetahuan atau kognitif merupakan segala sesuatu yang yang menjadi faktor utama dalam membentuk tindakan seseorang. Notoatmodjo juga mengelompokkan pengetahuan yang meliputi dalam domain kognitif kedalam 6 indikator, sebagai berikut:

#### 1) Tahu (*Know*)

Tahu merupakan segala sesuatu yang digunakan untuk mengingat hal yang sudah diketahui lebih dulu. Pengetahuan masuk pada tahap mengingat lagi (*recall*) mengenai hal tertentu dari sebuah objek ataupun materi yang dipelajari atau rangsangan yang telah diterima. Maka dari itu, tahu dalam hal ini menggambarkan termasuk ke dalam pengetahuan yang terbawah. Kata kerja yang dapat digunakan untuk menilai bahwa orang tersebut mengetahui tentang hal yang dipelajari bisa dilakukan dengan menyebutkan, menguraikan, mendefinisikan, menyatakan dan sebagainya.

#### 2) Memahami (*comprehension*)

Memahami merupakan sebuah kemampuan dalam mendeskripsikan objek atau materi yang dipelajari secara tepat, dan juga dapat menjelaskan objek atau materi tersebut dengan tepat. Seseorang yang sudah memahami mengenai objek atau materi harus semestinya mampu juga dalam mendeskripsikan, menyebutkan contoh, membuat kesimpulan, memperkirakan dan sebagainya mengenai objek atau materi yang diketahui

---

<sup>8</sup> Sri Bulkia, Ana Sofia Herawati, Nurul Hasanah, “*Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin*”, At – Tadbir Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 3 No. 2 (2019) 90 - 97, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari

3) Aplikasi (*application*)

Aplikasi adalah sebuah kemampuan dalam menguasai objek atau materi yang sudah diketahui dalam suatu kejadian (sebenarnya) atau keadaan. Aplikasi dalam hal ini didefinisikan sebagai implementasi atau penerapan hukum-hukum, rumus, dasar, mekanisme dan sebagainya pada hal maupun kejadian lainnya.

4) Analisis (*analysis*)

Analisis merupakan sebuah kemampuan dalam mendeskripsikan materi atau suatu objek menjadi faktor-faktor tertentu, tetapi berada pada bentuk 15 metode, dan tetap saling berkaitan antara satu sama lain. Kemampuan dalam menganalisis dapat diketahui dalam pemakaian kata kerja (verba), seperti dapat menjabarkan (membuat bagan), menyeleksi, membedakan, mengklasifikasikan dan hal lainnya.

5) Sintesis (*synthesis*)

Sintesis merupakan sebuah kemampuan dalam menetapkan maupun menggabungkan bentuk-bentuk pada sebuah sistem keseluruhan yang aktual. Dengan istilah lain sintesis yaitu sebuah kemampuan dalam merumuskan perumusan baru atas perumusan-perumusan yang sudah tersedia.

6) Evaluasi (*Evaluation*)

Evaluasi disini berhubungan pada kemampuan dalam memberikan penilaian atau justifikasi mengenai sebuah objek maupun materi.

#### d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan

Menurut Budiman dan Riyanto dalam penelitian Nuramina Harahap<sup>9</sup>, pengetahuan dipengaruhi oleh faktor-faktor sebagai berikut:

##### 1) Pendidikan Pengetahuan

Begitu dekat hubungannya oleh pendidikan, apabila seseorang memiliki pendidikan tinggi maka diharapkan akan memiliki pengetahuan yang kian baik. Akan tetapi, harus diperhatikan apabila seseorang yang memiliki pendidikan rendah bukan berarti sepenuhnya juga memiliki pengetahuan yang rendah. Bertambahnya pengetahuan seseorang tidak sepenuhnya didapatkan dengan menempuh pendidikan formal, tetapi juga didapatkan dengan pendidikan nonformal.

##### 2) Informasi atau media massa

Informasi yang didapatkan dengan baik pada pendidikan formal ataupun nonformal mampu memberikan dampak dalam waktu singkat (*immediate impact*) dapat meningkatkan maupun memberikan perubahan pengetahuan. Pengetahuan masyarakat juga dipengaruhi oleh kemajuan teknologi yang menyiapkan berbagai macam media massa mengenai terobosan baru yang berkaitan dengan informasi

##### 3) Sosial, budaya dan ekonomi

Kebiasaan dan adat yang dijalankan orang-orang yang tidak menggunakan pemikiran mengenai segala sesuatu yang dijalankan

---

<sup>9</sup> Nuramina Harahap, “Pengaruh pengetahuan, Pelayanan, Lokasi Dan E-Banking Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah”, Progam Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan Tahun 2021

baik atau buruk. Maka dari itu, seseorang akan meningkat tingkat pengetahuannya walaupun tidak menjalankan budaya tersebut. Tingkat ekonomi juga akan mempengaruhi tersedianya suatu fasilitas dibutuhkan seseorang dalam melakukan kegiatan tertentu. Maka, tingkat pengetahuan seseorang juga dipengaruhi oleh sosial ekonominya.

#### 4) Lingkungan

Lingkungan yaitu segala hal yang terdapat pada lingkungan seseorang, baik lingkungan biologis, sosial ataupun fisik. Lingkungan mempengaruhi pada proses munculnya pengetahuan pada diri seseorang yang tinggal pada lingkungan tersebut. Kondisi seperti ini dapat terjadi karena lantaran terdapat hubungan timbal balik maupun tidak, pada akhirnya ditanggapi menjadi pengetahuan bagi seseorang.

#### 5) Pengalaman

Pengalaman belajar pada saat bekerja yang ditingkatkan akan menghasilkan pengetahuan dan kemampuan kompeten, juga pengalaman belajar pada saat bekerja tentu dapat meningkatkan kemampuan dalam menentukan suatu hal yang menjadi wujud dari keselarasan dalam berpikir rasional dan pandangan yang diangkat mengenai persoalan yang sesungguhnya pada bagian pekerjaannya

#### 6) Usia

Usia Mempengaruhi kapasitas diri dan cara berpikir seseorang. Apabila usia seseorang bertambah sehingga akan kian meningkat juga kapasitas diri.

e. Pengetahuan tentang penggunaan

Sebagai nasabah perlu diberikan pengetahuan tentang cara pemakaian dan cara penggunaan suatu layanan/produk. Tingkat pengetahuan dan pemahaman nasabah terhadap layanan akan berimplikasi terhadap perilaku nasabah. Pengetahuan dan pemahaman merupakan informasi yang sangat berharga bagi setiap nasabah.<sup>10</sup>

## 2. *Shopee*

*Shopee* merupakan aplikasi yang bergerak dalam bidang jual beli secara online dan dapat diakses dengan mudah menggunakan smartphone. *Shopee* hadir dalam bentuk aplikasi yang memudahkan pengguna berbelanja online tanpa harus repot menggunakan perangkat komputer. Cukup dengan menggunakan smartphone, *Shopee* menawarkan berbagai macam produk, mulai dari produk fashion hingga elektronik hingga produk kebutuhan sehari-hari.

Aplikasi *Shopee* digunakan oleh masyarakat Indonesia karena mudah digunakan. Mulai dari pemilihan produk, melihat produk dengan harga yang sudah tertera, banyak promo, diskon, gratis ongkos kirim (*shipping cost*), sistem pembayaran dengan banyak pilihan, dan lain sebagainya. Di *Shopee* terdapat 26 kategori barang, mulai dari baju, smartphone, tas, aksesoris, makeup, perlengkapan bayi, perlengkapan olahraga, peralatan rumah tangga, makanan, minuman, kendaraan, pulsa, atau tiket perjalanan

Selain itu, *Shopee* juga menawarkan metode pembayaran yang berbeda. Mulai dari pembayaran menggunakan kartu kredit atau debit, transfer bank, cicilan, bayar di tempat atau *Cash On Delivery* (COD), pembayaran melalui

---

<sup>10</sup> Roslina, *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 10 No. 2, 2009, h. 200-215.

Alfamart atau Indomaret, dan lain sebagainya. Konsumen dapat memilih metode pembayaran yang diinginkan.<sup>11</sup>

Salah satu marketplace yang kini sedang naik daun di Indonesia adalah *Shopee*. *Shopee* adalah *mobileplatform* pertama di Asia Tenggara (Indonesia, Filipina, Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam) dan Taiwan yang menawarkan transaksi jual beli *online* yang menyenangkan, gratis, dan terpercaya via ponsel. *Shopee* dapat mendaftarkan produk jualan dan berbelanja berbagai penawaran menarik dengan harga termurah dan gratis ongkir ke seluruh Indonesia (Nurohchimah).

*Shopee* mulai masuk ke pasar Indonesia pada akhir bulan Mei 2015 dan *Shopee* baru mulai beroperasi pada akhir Juni 2015 di Indonesia. *Shopee* merupakan anak perusahaan dari Garena yang berbasis di Singapura. *Shopee* telah hadir di beberapa negara di kawasan Asia Tenggara seperti Singapura, Malaysia, Vietnam, Thailand, Filipina, dan Indonesia. *Shopee* Indonesia beralamat di Wisma 77 Tower 2, Jalan Letjen. S. Parman, Palmerah, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11410, Indonesia. Sasaran pengguna *Shopee* adalah kalangan muda yang saat ini terbiasa melakukan kegiatan dengan bantuan gadget termasuk kegiatan berbelanja.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Pradika Muthiya Shafa , Jusuf Hariyanto, *The Influence Of Prices, Product Reviews, And Payment Methods On Purchase Decisions In Online Shopping Through The Shopee Application (Case Study On Shopee Application Users In Bekasi)*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, Rawamangun – Jakarta 13220, Indonesia 2020 h.2-3

<sup>12</sup> Ah Khairul Wafa, *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Shopeepay Later*, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Volume 4 | Nomor 1 | Januari-Juni 2020

### 3. Minat

Minat perilaku (*behavioral intention*) adalah keinginan (minat) seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Ini berarti bahwa minat seseorang untuk melakukan perilaku diprediksi oleh sikapnya terhadap perilakunya dan bagaimana dia berpikir orang lain akan menilainya jika dia melakukan perilaku tersebut. Minat Pemanfaatan teknologi informasi didefinisikan sebagai tingkat keinginan atau niat pemakai menggunakan sistem secara terus menerus dengan asumsi bahwa mereka mempunyai akses terhadap informasi.<sup>13</sup>

Minat adalah kecenderungan jiwa yang tetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas atau kegiatan. Jadi seseorang yang berminat terhadap suatu aktivitas dan memperhatikan aktivitas itu pasti dilandasi dengan rasa senang dan apabila timbul rasa senang, maka seseorang akan secara konsisten menggunakannya di masa yang akan datang.

Dalam menjalankan fungsinya Minat berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan. Manusia memberi penilaian dan menentukan sesudah memilih dan mengambil keputusan. Minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu yang timbul karena kebutuhan, yang dirasa atau tidak dirasakan atau keinginan hal tertentu.

Minat-minat merupakan suatu fungsi dari dua penentu dasar yaitu:

- 1) Penentu yang berhubungan dengan faktor pribadi Penentu ini adalah sikap terhadap perilaku individual. Sikap ini adalah evaluasi Kepercayaan atau perasaan positif atau negatif dari individual jika harus melakukan perilaku tertentu yang dikehendaki.

---

<sup>13</sup> I Gusti Bagus Putra Adiwijaya, “Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking” (Jurnal Manajemen dan Bisnis, Volume 15, No. 3, Juli 2018), 147

2) Penentu yang berhubungan dengan pengaruh sosial Penentu ini adalah norma subyektif. Disebut dengan norma subyektif karena berhubungan dengan perskripsi normati persepsian, yaitu persepsi atau pandangan seseorang terhadap tekanan sosial yang akan mempengaruhi Minat untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku yang sedang dipertimbangkan.

Menurut crow dalam bukunya Shaleh ) dalam jurnal Nur Asrina dan rekan rekan yang menyatakan bahwa faktor-faktor yang menimbulkan Minat dapat digolongkan sebagai berikut:

- a) Faktor kebutuhan dari dalam individu. Kebutuhan ini dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan.
- b) Faktor motif sosial, timbulnya Minat dalam diri seseorang dapat didorong oleh motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan, penghargaan dari lingkungan dimana ia berada.
- c) Faktor emosional. Faktor ini merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuatu kegiatan atau objek tertentu.<sup>14</sup>

#### **4. Uang Kuliah Tunggal ( UKT )**

Uang Kuliah Tunggal atau disingkat UKT menurut Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2013, “Uang kuliah tunggal merupakan sebagian biaya kuliah tunggal yang ditanggung setiap mahasiswa berdasarkan kemampuan ekonominya”. Uang kuliah tunggal sebagaimana yang dimaksud terdiri atas beberapa kelompok yang ditentukan

---

<sup>14</sup> Nur Asriana, Sofyan Bachmid, Syaifullah MS, Abdul Jalil, “ *Pengaruh persepsi dan modal minimal terhadap minat investasi pada pasar modal*”Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.3 No.2 Tahun 2021 (PALU, IAIN PALU:2021)

berdasarkan kelompok kemampuan ekonomi masyarakat. Uang kuliah tunggal ini ditetapkan berdasarkan biaya kuliah tunggal dikurangi biaya yang ditanggung oleh pemerintah.

Biaya kuliah tunggal adalah keseluruhan biaya operasional permahasiswa per semester pada program studi di perguruan tinggi negeri. Dimana, biaya kuliah tunggal ini digunakan untuk menetapkan biaya yang dibebankan kepada mahasiswa masyarakat dan pemerintah. Dengan diberlakukan UKT ini, perguruan tinggi negeri tidak dibolehkan memungut uang pangkal atau pungutan lainnya dari mahasiswa baru yang telah diterima diperguruan tinggi tersebut.<sup>15</sup>

Biaya pendidikan saat ini khususnya di perguruan tinggi dirasakan semakin mahal dari tahun ke tahun. nominal uang pangkal yang besar terasa sangat memberatkan ketika harus dibayarkan sewaktu menjadi mahasiswa baru, hal ini juga akan memberikan dampak negatif bagi mahasiswa seperti adanya fakultas atau jurusan yang terkesan *eksklusive*.

Sistem UKT (Uang Kuliah Tunggal) yaitu merupakan sebagian Biaya Kuliah Tunggal (BKT) yang ditanggung kepada setiap mahasiswa berdasarkan kemampuan ekonominya. Biaya kuliah Tunggal merupakan seluruh biaya operasional per mahasiswa per semester pada program studi di perguruan tinggi negeri dan UKT itu ditetapkan berdasarkan BKT dikurangi dengan biaya yang ditanggung oleh pemerintah. yang akan dilaksanakan oleh perguruan tinggi negeri, kebijakan ini bertujuan untuk meringankan beban uang kuliah yang harus dibayarkan oleh mahasiswa dari awal masuk perkuliahan hingga lulus nanti.

---

<sup>15</sup> Budianto Karim, Steven R. Sentinuwo, Alwin M. Sambul, *Penentuan Besaran Uang Kuliah Tunggal untuk Mahasiswa Baru di Universitas Sam Ratulangi Menggunakan Data Mining*, (Universitas Sam Ratulangi), E-Journal Teknik Informatika Vol 11, No.1 (2017)

Tata cara penggunaan dan penetapan nominal UKT itu sendiri telah diatur oleh undang-undang sesuai dengan kebutuhan operasional universitas negeri yang bersangkutan dalam menjalankan kegiatan belajar mengajar, undang-undang tersebut diantaranya Undang-Undang No.12 Tahun 2012 tentang pendidikan tinggi terkait Bantuan Operasional Perguruan Tinggi Negeri, Biaya Kuliah Tunggal, dan Uang Kuliah Tunggal.<sup>16</sup>

### **5. Pembayaran *Online***

Seiring dengan perkembangan teknologi yang pesat, pola dan instrumen pembayaran dalam transaksi ekonomi terus mengalami perubahan. Kemajuan teknologi dalam instrumen pembayaran menggeser peranan uang tunai sebagai alat pembayaran ke dalam bentuk pembayaran non tunai yang lebih efisien dan ekonomis. Pembayaran non tunai umumnya dilakukan dengan cara mentransfer antar bank maupun transfer intra bank melalui jaringan internal bank sendiri. Selain itu pembayaran non tunai dilakukan dengan kartu sebagai alat pembayaran seperti kartu ATM, kartu debit dan kartu kredit

Perkembangan non tunai dari tahun ke tahun mengalami peningkatan, selain didukung oleh kemajuan teknologi adanya perubahan pola hidup masyarakat dan berkembangnya inovasi menambah macam transaksi non tunai. Di jaman modern seperti saat ini, kepraktisan merupakan hal yang sangat penting. Untuk kebutuhan keuangan kini banyak sekali teknologi yang dapat digunakan misalnya berkembangnya *e-money*. *E-money* memudahkan dan mendukung kebutuhan aktivitas manusia dalam banyak hal misalnya membayar tol, transaksi umum seperti membeli pulsa dan berbelanja. Berbeda dengan kartu ATM, kartu debit, dan kartu kredit yang terhubung langsung ke rekening pengguna, transaksi

---

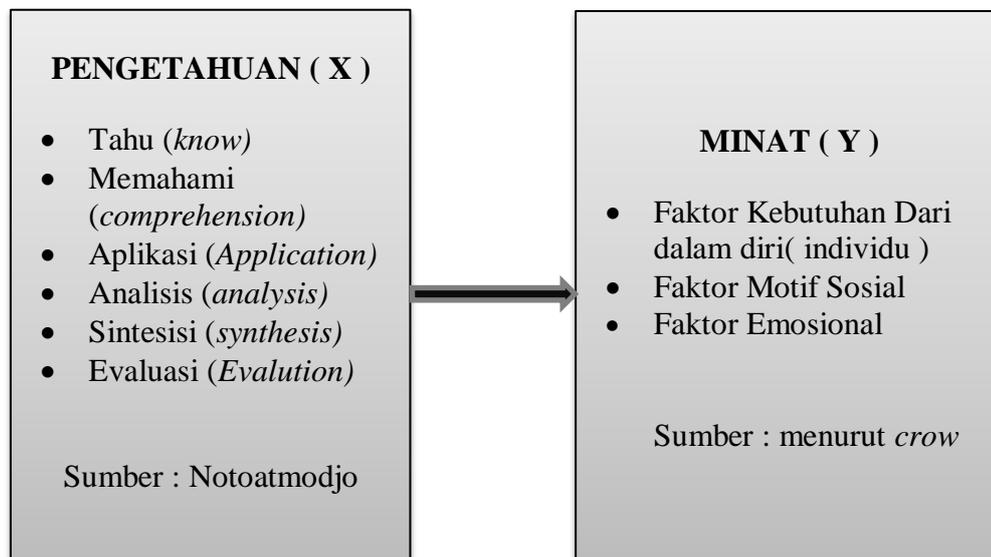
<sup>16</sup> Ariyady Kurniawan Muchsin, Made Sudarma, *Penerapan Fuzzy C-Means Untuk Penentuan Besar Uang Kuliah Tunggal Mahasiswa Baru*, ( Universitas Udayana ), Lontar Komputer Vol. 6, No.3, Desember 2015

melalui e-money tidak terhubung dengan rekening pengguna melainkan memiliki kantong sendiri yang dapat diisi ulang dengan cara *top-up*.<sup>17</sup>

### C. Kerangka Pemikiran

Variabel dependen pada penelitian ini adalah Minat Mahasiswa FEBI menggunakan pembayaran UKT *Online* melalui *Shopee*, Pengetahuan Penggunaan menjadi variabel yang mempengaruhi atau variabel independen, dan keamanan menjadi variabel moderating atau moderasi yang bisa memperlemah atau bahkan memperkuat variabel independen terhadap variabel dependen. Kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat digambarkan secara sistematis sebagai berikut:

**Gambar 2.1**  
**Kerangka berpikir**



<sup>17</sup> Nastiti Ninda Lintangari, Nisaulfathona Hidayati, Yeni Purnamasari, Hilda Carolina, Wiangga Febranto, *Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Nontunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia* (Diponegoro University) h.2

#### ***D. Hipotesis***

Hipotesis adalah jawaban sementara yang hendak diuji kebenarannya melalui penelitian, dikatakan sebagai jawaban sementara karena hipotesis pada dasarnya merupakan jawaban dari permasalahan yang telah dirumuskan dalam perumusan masalah, sedangkan kebenaran yang sesungguhnya dari hipotesis itu perlu diuji secara empirik melalui analisis data di lapangan, tidak semua penelitian memerlukan hipotesis. Penelitian yang bersifat eksploratif dan deskriptif tidak memerlukan hipotesis. Hipotesis hanya diperlukan dalam penelitian kuantitatif, sebaliknya penelitian kualitatif tidak memerlukan hipotesis, hipotesis dalam penelitian kuantitatif antara lain bertujuan untuk:

- a) Menjelaskan masalah penelitian
- b) Menjelaskan variabel-variabel yang akan diuji
- c) Sebagai pedoman untuk memilih alat analisis data
- d) Sebagai dasar untuk membuat kesimpulan penelitian.<sup>18</sup>

Berdasarkan latar belakang dan masalah yang dikemukakan, maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

H : Diduga pengetahuan penggunaan *Shopee* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI melakukan pembayaran UKT *online* UIN Datokarama Palu (Y).

---

<sup>18</sup>.M.Ma'ruf Abdullah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Leman Yogyakarta, 2015 hal. 206

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### ***A. Desain dan Pendekatan Penelitian***

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif dilakukan dengan mengumpulkan data yang berupa angka atau data berupa kata – kata atau kalimat yang dikonversi menjadi data yang berbentuk angka. Data yang berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah dibalik angka – angka tersebut.<sup>1</sup>

#### ***B. Populasi dan Sampel Penelitian***

##### **1. Populasi**

Didalam populasi itulah tempat terjadinya masalah yang akan diteliti. Populasi itu bisa terdiri dari orang, badan, lembaga, institusi, wilayah, kelompok dan sebagainya yang akan dijadikan sumber informasi dalam penelitian yang dilakukan. Jadi populasi itu adalah keseluruhan objek yang dijadikan sasaran penelitian, dan sampel penelitian diambil dari populasi itu. Dalam proses penelitian penentuan populasi tidak dapat dilewatkan begitu saja, karena kesimpulan penelitian akan diberlakukan terhadap populasi itu.<sup>2</sup> Dengan demikian penulis menyimpulkan dari definisi populasi bahwa Populasi dalam proposal penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.

---

<sup>1</sup> Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Revisi 2*, (cet. V : Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2016), 20.

<sup>2</sup> Moh Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif –Kuantitatif*, UIN MALIK Malang, 2010, hal 108.

**Tabel 3.1**  
**Penjabaran populasi**

NO	JURUSAN	2021	2020	2019
1	Perbankan Syariah	144	148	167
2	Ekonomi Syariah	232	217	264
Jumlah Keseluruhan		1.172		

*Sumber :akmah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara – cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang dianggap mewakili populasi.<sup>3</sup>Kemudian untuk menentukan besarnya sampel, peneliti menggunakan metode slovin.<sup>4</sup>

Rumus Metode Slovin adalah :

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran populasi

e = Batas Toleransi Kesalahan

---

<sup>3</sup>Ibid

<sup>4</sup>Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Cet. 1, Jakarta : Rajawali Pers, 2008), 180.

Dengan demikian besaran sampel dalam penelitian ini, penjabarannya sebagai berikut :Diketahui  $N = 1.172$  jiwa. Dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel 10%

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

$$n = \frac{1172}{1 + 1172(0,01)} = \frac{1172}{1 + 11.72} = \frac{1172}{12.72} = 92.13 = 92$$

Berdasarkan hasil dari rumus tersebut maka diperoleh sampel untuk penelitian ini sebanyak 92 mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Datokarama Palu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *stratified random sampling* yaitu membagi unsur-unsur atau anggota-anggota populasi kedalam kelompok-kelompok kecil/strata.

### C. Variabel Penelitian

Variabel merupakan pusat perhatian dalam penelitian kuantitatif. Secara singkat variabel dapat didefinisikan sebagai konsep yang memiliki variasi atau memiliki lebih dari satu nilai.<sup>5</sup>

Jenis – jenis variabel dalam penelitian dapat dibedakan sebagai berikut :

#### 1. Variabel bebas (*independent variabel*)

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi variabel lain atau menghasilkan akibat pada variabel lain. Variabel ini biasanya disimbolkan dengan variabel “X”. Adapun variabel dalam penelitian ini yaitu Pengetahuan

---

<sup>5</sup>Ibid, 55

## 2. Variabel terikat (*dependent variabel*)

Variabel terikat merupakan variabel yang diakibatkan atau dipengaruhi oleh variabel bebas.<sup>6</sup>Variabel yang dipengaruhi dalam penelitian ini yaitu, Minat Mahasiswa FEBI dalam melakukan pembayaran UKT *online*

### D. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi yang didasarkan atas sifat – sifat hal yang didefinisikan yang dapat diamati (diobservasi).<sup>7</sup>Adapun definisi operasional dari masing – masing variabel adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.2**  
**Definisi Operasional Variabel**

No.	Variabel	Definisi Operasional	Skala
1.	Pengetahuan (X)	Pengetahuan penggunaan <i>Shopee</i> merupakan Suatu tata cara menggunakan aplikasi <i>Shopee</i> dalam melakukan pembayaran UKT <i>online</i>  <b>Indikator:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tahu (<i>know</i>)</li> <li>• Memahami (<i>comprehension</i>)</li> <li>• Aplikasi (<i>Application</i>)</li> <li>• Analisi (<i>analysis</i>)</li> <li>• Sintesis (<i>synthesis</i>)</li> <li>• Evaluasi (<i>Evaluation</i>)<sup>8</sup></li> </ul>	Skala likert
2.	Minat Mahasiswa dalam	Minat melakukan pembayaran UKT <i>online</i> melalui <i>Shopee</i> merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada	Skala likert

<sup>6</sup>Ibid, 39

<sup>7</sup>Sumardi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2010), 29.

<sup>8</sup> Sri Bulkia, Ana Sofia Herawati, Nurul Hasanah, “*Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin*”, At – Tadbir Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 3 No. 2 (2019) 90 - 97, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari

	melakukan pembayaran UKT <i>online</i>	<p>seseorang untuk mempelajari segala hal tentang sistem pembyaran UKT <i>online</i> melalui <i>Shopee</i> dan tata cara penggunaannya yang pada akhirnya akan mepeperaktekkannya.</p> <p><b>Indikator Minat :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktor Kebutuhan Dari dalam diri( individu )</li> <li>• Faktor Motif Sosial</li> <li>• Faktor Emosional<sup>9</sup></li> </ul>	
--	--	--	--

### ***E. Instrumen Penelitian***

Pada penelitian ini instrument yang digunakan adalah kuisisioner yaitu penyebaran angket dimana didalamnya berisi pernyataan yang akan diberikan kepada mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Datokarama Palu. Pertanyaan tersebut dibuat dengan skala likert.

Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang terhadap suatu objek. Skala likert psikometrik dituangkan dalam bentuk responden tertulis (angket) dan digunakan dalam metode survey.<sup>10</sup> Contoh kategori pernyataan dengan jawaban sangat tidak setuju sampai sangat setuju.

**Tabel 3.3**  
**Skala likert**

<b>Point</b>	<b>Keterangan</b>
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Ragu – Ragu
4	Setuju

<sup>9</sup> Nur Asriana, Sofyan Bachmid, Syaifullah MS, Abdul Jalil, “ *Pengaruh persepsi dan modal minimal terhadap minat investasi pada pasar modal*” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.3 No.2 Tahun 2021 (PALU, IAIN PALU:2021)

<sup>10</sup>Haryadi Sarjono, *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*, (Cet. III : Jakarta Salemba Empat, 2011), 6.

5	Sangat Setuju
---	---------------

#### ***F. Teknik Pengumpulan Data***

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan informasi kuantitatif yang sumber datanya diperoleh dari responden baik berupa data primer (melalui kuisisioner atau data hasil wawancara, data ini perlu diolah lagi) dan data sekunder (buku, artikel, dokumen dan sebagainya, data ini tidak perlu diolah lagi).<sup>11</sup>

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

##### 1. Kuisisioner

Kuisisioner merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dijawab oleh responden. Setelah itu, kuisisioner dikembalikan ke peneliti.

##### 2. Data sekunder

Terdapat atas sumber dari buku – buku, website, penelitian terdahulu baik jurnal ilmiah atau skripsi.

##### 3. Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung kepada pihak yang berhak memberikan data/informasi secara sistematis untuk memperoleh kejelasan mengenai data yang diperoleh di lapangan.

#### ***G. Teknik Analisis Data***

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif. Dimana analisis ini merupakan proses analisa yang terdapat data – data berbentuk

---

<sup>11</sup>V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami* (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2014), 73.

angka dengan cara perhitungan secara statistic untuk mengukur pengaruh pengetahuan penggunaan *Shopee* Terhadap minat Mahasiswa FEBI dalam melakukan Pembayaran UKT *online* dengan keamanan sebagai variabel moderating.

### 1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui valid tidaknya suatu kuisioner.<sup>12</sup> Untuk mendapatkan dari hasil uji validitas dilakukan dengan program computer *SPSS (Statistical Package for Sosial Science)*. Uji validitas memiliki kriteria penilaian yaitu, apabila  $r$  hitung  $>$  dari  $r$  tabel (pada taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$ ) maka dapat dikatakan kuisioner tersebut valid. Apabila  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel (pada taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$ ), maka dapat dikatakan kuisioner tersebut tidak valid.

### 2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji data yang diperoleh sebagai missal hasil dari jawaban kuisioner yang telah dibagikan. Jika kuisioner itu reliable, jawaban responden konsisten dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas diuji terhadap seluruh pertanyaan pada penelitian ini dan menggunakan program *SPSS* dengan uji statistic *Croncbach Alpha* ( $\alpha$ ). Suatu variabel dikatakan reliable jika memberikan nilai  $>0,60$ .<sup>13</sup>

### 3. *Method Of Succesive Interval* (MSI)

Analisis *Method Of Succesive Interval* (MSI) digunakan untuk mengubah data yang berskala ordinal menjadi skala interval. *Method Of Succesive Interval* (MSI), langkah-langkah dilakukan dalam MSI sebagai berikut:

---

<sup>12</sup>Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 52.

<sup>13</sup>Ibid, 35

- 1) Perhatikan setiap butir jawaban responden dari angket yang disebar
- 2) Pada setiap butir ditentukan beberapa orang yang mendapatkan skor 1,2,3,4,5 dan dinyatakan dalam frekuensi
- 3) Setiap frekuensi dibagi dengan banyaknya responden dan hasilnya disebut proporsi
- 4) Tentukan nilai proporsi kumulatif dengan jalan menjumlahkan nilai proporsi secara berurutan perkolom skor
- 5) Gunakan tabel distribusi normal, dihitung nilai Z untuk setiap proporsi kumulatif yang diperoleh
- 6) Tentukan nilai tinggi densitas untuk setiap Z yang diperoleh (dengan menggunakan tabel densitas)
- 7) Tentukan nilai skala dengan menggunakan rumus :  

$$SV = \frac{\text{Kepadatan batas bawah} - \text{Kepadatan batas atas}}{\text{Daerah dibawah batas atas} - \text{Daerah dibawah batas bawah}}$$

#### 4. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik untuk menguji suatu model yang termasuk layak atau tidak layak digunakan dalam penelitian. Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas:

##### a. Uji normalitas

Dalam uji normalitas ini peneliti menggunakan normal *probability plot* ( Normal P-Plot) digunakan untuk mengetahui apakah data yang

digunakan oleh peneliti telah terdistribusi dengan normal atau tidak . Uji normalitas tidak hanya dilihat dari normal *probability plot* (Normal P-Plot) saja namun data tersebut akan diuji lebih nlanjut dengan metode *Kolomogrov Smirnov*. Dalam uji *Kolomogrov Smirnov* menjelaskan bahwa variabel penelitian dikatakan berdistribusi normal jika memenuhi syarat nilai *asymptotic significant (two tailed)*  $> 0,05$ .<sup>14</sup>

b. *Uji Multikolinieritas*

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi. Ditemukan adanya korelasi antar variabel.<sup>15</sup> Pada model regresi yang baik tidak ditemukan adanya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel independen. Jika terjadi korelasi, maka terdapat problem yang dinamakan multikolinearitas. Untuk melihat ada atau tidak multikolinearitas di dalam model regresi dapat dilihat dari besarnya VIF (*Varian Inflation Factor*) dan *Tolerance* yaitu nilai VIF (*Varian Inflation Factor*)  $< 10$  dan nilai TOL (*Tolerance*)  $< 0,10$  maka tidak terjadi multiko.<sup>16</sup>

c. *Uji heteroskedastisitas*

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji terjadi atau tidaknya ketidaksamaan varians dari variabel independen untuk

---

<sup>14</sup>Gregoriana Chinantia Masur dan Yuliasuti Rahayu “*Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor*” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9 no. 3 (Maret 2022), 9-10.

<sup>15</sup>Ghozali. I, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Cet. IV ; Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro (UNDIP) (2006), 91.

<sup>16</sup>Putri Zafirah Nabila Amro Dan Nur Fadrijh Asyik “*Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10 No. 7, (Juli 2021), 9 .

keseluruhan pengamatan dalam model regresi. Cara mendeteksi terjadi atau tidaknya heteroskedastisitas dengan melakukan metode uji Glejser. Uji Glejser dilakukan dengan cara meregresi nilai absolut residual dari model yang diestimasi terhadap variabel-variabel penjelas. Jika Probabilitas > 0,05 berarti tidak terjadi heteroskedastisitas, sebaliknya jika Probabilitas < 0,05 berarti terjadi heteroskedastisitas.<sup>17</sup>

## 5. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linier sederhana yaitu analisis untuk mengukur besarnya pengaruh antara satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Dalam penelitian ini, pengetahuan penggunaan *Shopee* (X) dan minat mahasiswa FEBI melakukan pembayaran UKT *online* variabel dependen (Y). Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh yang diperkirakan antara Pengetahuan Penggunaan *Shopee* terhadap Minat mahasiswa FEBI dalam melakukan pembayaran UKT *online* dilakukan dengan rumus regresi linier sederhana, yaitu sebagai berikut : Adapun regresi linier sederhana dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$Y = a + bx + \varepsilon$$

Dengan :

X : Pengetahuan penggunaan *Shopee*

Y: Minat melakukan pembayaran UKT *online*

a: Konstanta

b: Koefisien regresi yaitu nilai peningkatan atau penurunan variabel

$\varepsilon$  : standard error<sup>18</sup>

$\varepsilon$

---

<sup>17</sup>Ibid, 169

<sup>18</sup> Imam Ghozali, Aplikasi *Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011), 239.

## 6. Uji Hipotesis

### Uji Parsial (Uji t)

Uji ini menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel independen individual secara individual terhadap variabel dependen. Kriteria pengambilan keputusannya adalah dengan membandingkan nilai signifikansinya. Jika nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari *significance level* yang ditetapkan 0,05 ( $\alpha=5\%$ ) penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria sebagai berikut:<sup>19</sup> Berdasarkan nilai t hitung dan t tabel :

- a) Jika nilai t hitung  $>$  t tabel maka variabel bebas berpengaruh terhadap Y (variabel terikat).
- b) Jika nilai t hitung  $<$  t tabel maka variabel bebas tidak berpengaruh terhadap Y (variabel terikat).

Berdasarkan nilai signifikan hasil output SPSS :

- (a) Jika nilai signifikan  $<$  0.05 maka variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat
- (b) Jika nilai signifikan  $>$  0.05 maka variabel bebas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.<sup>20</sup>

## 7. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen atau sejauh mana kontribusi variabel independen mempengaruhi variabel dependen<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup>Besse Arna Wisudaningi, Irvana Arofah, dan Konstansius Aji Belang “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda” Jurnal Statistika dan Matematika, 1 no. 1 (Januari 2019),109..

<sup>20</sup>Ibid, 110.

<sup>21</sup> Duwi Priyatno, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*, (Cet. I; Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013), 50-51.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### ***A. Gambaran Umum***

##### **1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

Sekolah Tinggi Ilmu Syariah (STIS) adalah awal dari terbentuknya fakultas syariah yang bernaung di bawah yayasan Datokarama pada tahun 1995. Pendirian STIS adalah dalam rangka merespon kebutuhan masyarakat sekaligus persiapan mendirikan Fakultas ketiga (Fakultas Syariah) untuk mewujudkan sekaligus sebagai salah satu pelengkap persyaratan untuk mendirikan IAIN Datokarama yang mandiri. Berdasarkan Keputusan Presiden No. 11 Tahun 1997 dua fakultas Cabang (Tarbiyah dan Ushuluddin) bersama STIS dan ditambah dengan Jurusan Dakwah sebagai Jurusan baru, berubah nomenklatur, tapi bukan menjadi IAIN, melainkan sebagai Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Datokarama Palu.

Berdasarkan keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/L.13/KP.07.6/02/2019 tanggal 14 februari 2019 telah diangkat dalam jabatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINDK Palu dan telah dilantik oleh Rektor UINDK Palu pada tanggal 5 Februari 2019.<sup>1</sup>

##### **2. Visi dan Misi FEBI**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mempunyai Visi Dan Misi serta Tujuan:

###### **a. Visi**

Mewujudkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang bermutu dan berdaya saing secara global.

---

<sup>1</sup>Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/L.13/KP.07.6/02/2019

**b. Misi**

- 1) Memperluas dan memperdalam kajian ilmu keislaman dan ilmu pengetahuan umum secara integrative.
- 2) Meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan berbasis islam, ilmu dan kearifan lokal.
- 3) Peningkatan kualitas layanan akademik dan administrasi berbasis IT.
- 4) Memperluas jaringan kerjasama dengan institusi terkait dibidang keilmuan, kebudayaan, dan teknologi dalam dan luar negeri.
- 5) Meningkatkan peran serta dalam pemberdayaan masyarakat dibidang ekonomi dan bisnis islam.

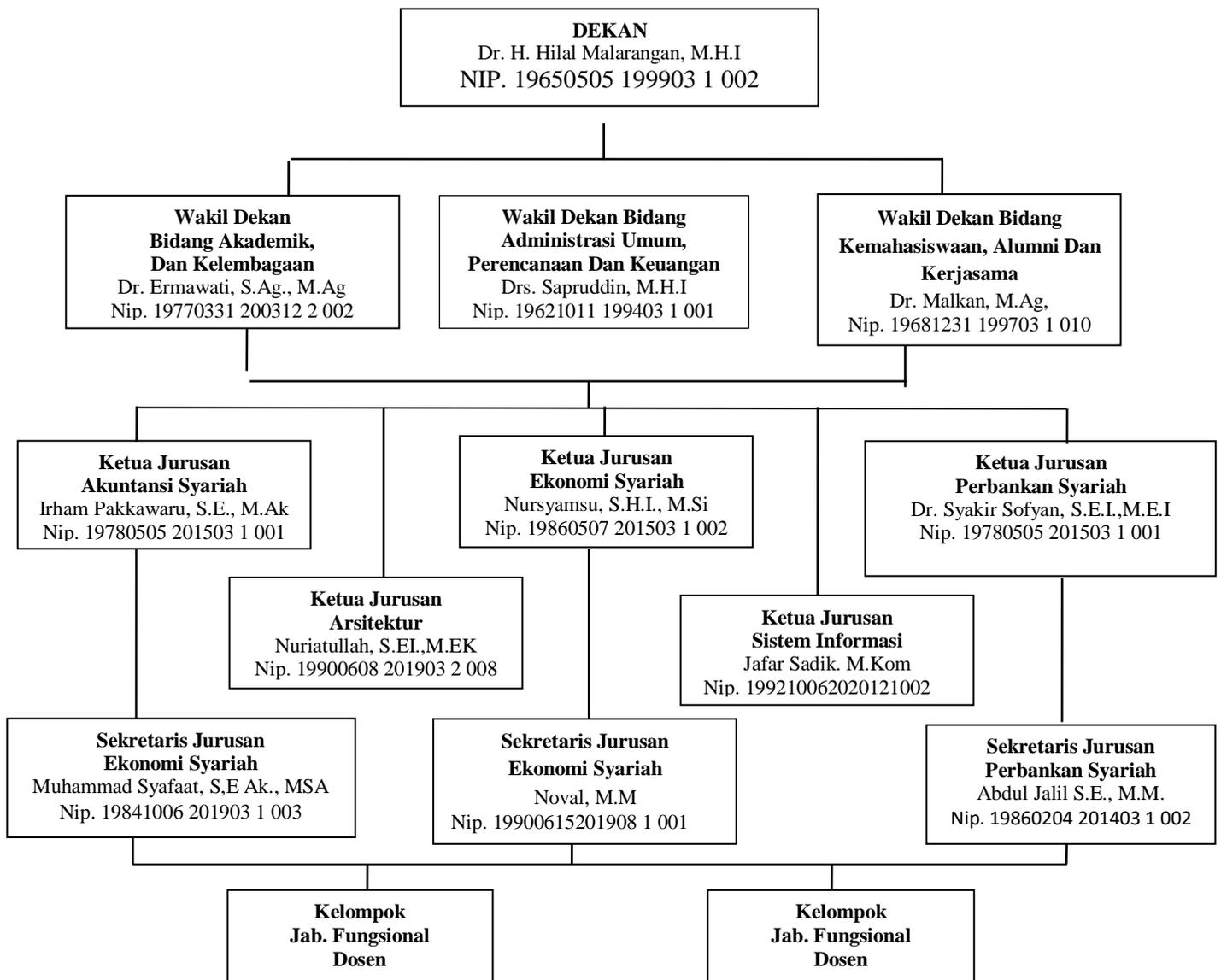
**c. Tujuan**

- 1) Melahirkan sarjana ekonomi syariah yang memiliki kedalaman spiritual, keluhuran moral, kecerdasan intelektual dan kematangan professional.
- 2) Menjadikan civitas akademika Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Palu sebagai motor penggerak pembangunan bangsa dibidang Ekonomi Dan Bisnis Islam.
- 3) Menjadikan FEBI UIN Palu sebagai *centre of exelence* kajian ilmu-ilmu keislaman dan sains secara integrative.

### 3. Struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Gambar 4.1**

#### Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



*Sumber: Kepala Subbagian Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.*

## ***B. Hasil Penelitian***

### **1. Deskripsi Responden dan Sampel Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu yang beralamatkan Jl. Diponegoro No.23, Kec. Palu Barat, Kota Palu, Sulawesi tengah 9411. Data penelitian menggunakan instrumen kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah sebagai sampel penelitian. Kuesioner disebar oleh peneliti kepada sampel yang diteliti dengan perincian sebagai berikut :

**Tabel 4.1**  
**Deskripsi Kuesioner**

Jumlah Sampel	Kuesioner Disebar	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Presentase
92	92	92	92	100%

*Sumber : Hasil Penelitian, 2023*

Pada Bab III dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 92 orang Mahasiswa FEBI. Data responden dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel sebagai berikut :

#### a. Deskripsi Sampel Penelitian

**Tabel 4.2**  
**Angkatan**

Angkatan	Frekuensi	Presentase %
2019	37	40,22%
2020	28	30,44%
2021	27	29,34%
Total	92	100%

*Sumber: Hasil Penelitian, 2023*

Pada Gambar 4.2 menunjukkan bahwa jumlah responden dari setiap angkatan, dimana responden terbanyak berasal dari angkatan 2019 atau yaitu sebanyak 37 responden (40,22%) kemudian dari angkatan 2020 yaitu sebanyak 28 responden (30,44%). Kemudian dari angkatan 2021 yaitu sebanyak 27 responden ( 29,34% )

**Tabel 4.3**  
**Jurusan**

<b>Jurusan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase %</b>
Ekonomi syariah	39	42,40%
Perbankan Syariah	53	57,60%
Total	92	100%

*Sumber: Hasil Penelitian, 2023*

Pada Tabel 4.3 menunjukkan bahwa jumlah responden berdasarkan jurusan, dimana responden terbanyak mahasiswa jurusan Perbankan Syariah yaitu sebanyak 53 (57,60%) kemudian untuk jurusan Ekonomi Syariah sebanyak 39 responden (42,40%).

## **2. Deskripsi Variabel**

Apabila data telah terkumpul dan tertabulasi dengan baik, maka langkah selanjutnya untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu: Pengetahuan Penggunaan (Variabel Independen), Minat Mahasiswa (Variabel Dependen). Kemudian dicari rata-rata dari setiap jawaban responden, untuk memudahkan penilaian rata-rata tersebut, maka terlebih dahulu harus dibuat interval. Rumus yang digunakan menurut Sudjana dalam Iskandar adalah sebagai berikut:



	<i>online</i> melalui <i>Shopee</i> dibandingkan pembayaran langsung melalui Bank	0	1	3	46	42	405	92	4,40	Sangat baik
			1,1%	3,3%	50,0%	45,7%				
5.	Karena menguasai penggunaan aplikasi <i>Shopee</i> , maka semakin gampang buat saya melakukan pembayaran UKT <i>online</i>	0	1	2	43	46	410	89	4,45	Sangat baik
			1,1%	2,2%	46,7%	50,0%				
6.	Saya Merasa lebih mudah melakukan pembyaran UKT <i>online</i> dengan menggunakan <i>Shopee</i>	0	1	2	36	53	417	89	4,53	Sangat baik
			1,1%	2,2%	39,1%	57,6%				

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap terhadap variabel Pengetahuan yaitu sebanyak 46 orang sangat setuju, 41 orang setuju, 2 orang netral dan 3 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 92 responden adalah 406 dengan nilai rata-rata 4,41 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 50 orang sangat setuju, 37 orang setuju, 3 orang netral dan 2 orang sangat tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 409 dengan nilai rata-rata 4,44 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 54 orang sangat setuju, 36 orang setuju, 1 orang netral, dan 1 orang sangat tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 418 dengan nilai rata-rata 4,54 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 42 orang sangat setuju, 46 orang setuju, 3 orang netral, dan 1 orang tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 405 dengan nilai rata-rata 4,40 maka, pernyataan keempat termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 46 orang sangat setuju, 43 orang setuju, 2 orang netral, dan 1 orang tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 410 dengan nilai rata-rata 4,45 maka, pernyataan kelima termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keenam yaitu sebanyak 53 orang sangat setuju, 36 orang setuju, 2 orang netral, dan 1 orang tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 417 dengan nilai rata-rata 4,53 maka, pernyataan keenam termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Berdasarkan hasil deskripsi variabel di atas bahwa, pada pernyataan yang memiliki skor tertinggi yaitu pada pernyataan yang ketiga yang berarti bahwa mahasiswa FEBI dalam responden pada penelitian ini menggunakan aplikasi shopee bukan hanya untuk membayar UKT saja akan tetapi digunakan untuk berbelanja dan pembayaran tagihan seperti BPJS, PLN dan lain lain. Dan yang mempunyai nilai rata rata terendah yaitu pada pernyataan keempat yang berarti bahwa mahasiswa FEBI yang termasuk dalam responden peneltian ini masih banyak yang membayar UKT secara langsung dibank sendiri karena dapat dilihat pada skor pernyataan 4 memiliki nilai terendah

**Tabel 4.5**  
**Deskripsi Hasil Variabel Minat Mahasiswa (Y)**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total	N	Mean	Interpres tasi
		STS	TS	N	S	SS				
<b>Minat Mahasiswa</b>										
1.	Setelah saya mengetahui tentang Penggunaan <i>Shopee</i> dalam melkukan pembayaran ukt online saya tertarik menggunakannya	1	1	7	41	42	398	92	4,32	Sangat baik
		1,1%	1,1%	7,6%	44,6%	45,7%				
2.	Saya memilih menggunakan Shopee sebagai metode untuk transaksi pembayaran ukt online	1	0	3	42	46	408	92	4,43	Sangat baik
		1,1%		3,3%	45,7%	50,0%				

3.	Dengan hadirnya pembayaranUKT <i>online</i> melalui <i>Shopee</i> maka saya berminat menggunakannya karena mudah untuk di gunakan	0	0	11	34	47	404	92	4,35	Sangat baik
				12,0%	37,0%	51,1%				
4.	Saya berniat untuk terus menggunakan Shopee sebagai metode untuk transaksi pembaruan ukt online dimasa akan datang	1	0	4	40	47	408	92	4,43	Sangat baik
		1,1%		4,3%	43,5%	51,1%				
5.	Saya akan menyarakan kepada teman saya untuk menggunakan shopee sebagai metode transaksi pembayaran ukt online	0	1	7	35	49	408	92	4,38	Sangat baik
			1,1%	7,6%	38,0%	53,3%				
6.	Saya menggunakan shopee sebagai pembaruan ukt online karena prosesnya cepat	0	3	14	38	37	385	92	4,18	Sangat baik
			3,3%	15,2%	41,3%	40,2%				
7.	Shopee mempunyai tingkat keamanan yang tinggi sehingga saya menggunakannya	1	2	6	45	38	393	92	4,21	Sangat baik
		1,1%	2,2%	6,5%	48,9%	41,3%				
8.	Saya menceritakan pengalaman saya dalam menggunakan shopee dalam pembaruan ukt online sebagai metode untuk transaksi pembayaran kepada teman saya	0	1	10	34	47	403	92	4,38	Sangat baik
			1,1%	10%	37,0%	51,1%				

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap terhadap variabel dependen (Y) Minat yaitu sebanyak 42 orang sangat setuju, 42 orang setuju, 7 orang netral, 1 orang tidak setuju, dan 1 orang sangat tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 398 dengan nilai rata-rata 4,32 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 46 orang sangat setuju, 42 orang setuju, 3 orang netral dan 1 orang sangat tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 4,43 dengan nilai rata-rata 4,28 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 47 orang sangat setuju, 34 orang setuju dan 11 orang netral. Total skor jawaban dari

89 responden adalah 404 dengan nilai rata-rata 4,35 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 47 orang sangat setuju, 40 orang setuju, 4 orang netral, dan 1 orang sangat tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 408 dengan nilai rata-rata 4,43 maka, pernyataan keempat termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 49 orang sangat setuju, 35 orang setuju, 7 orang netral, dan 1 orang tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 408 dengan nilai rata-rata 4,38 maka, pernyataan kelima termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keenam yaitu sebanyak 37 orang sangat setuju, 38 orang setuju, 14 orang netral, dan 3 orang tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 385 dengan nilai rata-rata 4,18 maka, pernyataan keenam termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketujuh yaitu sebanyak 38 orang sangat setuju, 45 orang setuju, 6 orang netral, 2 orang tidak setuju, 1 orang sangat tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 393 dengan nilai rata-rata 4,21 maka, pernyataan ketujuh termasuk dalam interpretasi sangat baik

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedelapan yaitu sebanyak 47 orang sangat setuju, 34 orang setuju, 10 orang netral, dan 1 orang sangat tidak setuju Total skor jawaban dari 92 responden adalah 403 dengan nilai rata-rata 4,38 maka, pernyataan kedelapan termasuk dalam interpretasi sangat baik

Berdasarkan hasil deskripsi variabel di atas bahwa pada pernyataan yang memiliki skor tertinggi yaitu pada pernyataan yang kedua dan keempat yang berarti bahwa mahasiswa FEBI dalam responden pada penelitian ini memlih dan

akan menggunakan aplikasi shopee secara terus menerus ketika ada pembayaran UKT dan yang mempunyai nilai rata rata terendah yaitu pada pernyataan keenam yang berarti, bahwa mahasiswa FEBI yang termasuk dalam responden penelitian ini beranggapan bahwa proses dalam pembayaran UKT yang cukup berbelit belit karena kalau ingin melakukan pembayaran di shopee pertama kita harus mendapatkan kode Virtual Account di siacad kemudian di pindahkan ke aplikasi shopee dan kemudian kita memilih metode pembayarannya ini yang menjadi kendala kebanyakan karena kita tetap harus pergi ke ATM atau Pembayaran Link dan juga ketika dalam pengurusan Slip pembayaran kita harus kekampus beda dengan pembayaran yang langsung ke bank yang slipnya langsung keluar tanpa harus ke kampus dulu.

### **C. Teknik Analisis Data**

Analisis data yaitu proses analisis yang terdapat data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk menganalisis Pengaruh pengetahuan penggunaan terhadap minat mahasiswa FEBI dalam melakukan Pembayaran UKT *Onlinee* ( Studi Mahasiswa FEBI )

#### **1. Uji Validitas**

Validitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu kuesioner valid atau tidak valid. Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkap sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan pada mahasiswa/i Universitas Islam Negeri Datokarama Palu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019-2021 dengan menggunakan uji korelasi *pearsonproduct moment* pada software SPSS.

Kriteria uji validitas:

Jika  $r \geq 0,30$  maka pernyataan (indikator) tersebut dinyatakan valid.

Jika  $r < 0,30$  maka pernyataan (indikator) tersebut dinyatakan tidak valid.

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas Variabel X**

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	R kritis	Keterangan
X1	1	0,511	$\geq 0,30$	Valid
	2	0,419		
	3	0,509		
	4	0,565		
	5	0,372		
	6	0,375		

Sumber: Data Output SPSS. 23, 2023

Pada tabel 4.6 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel X dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai  $r_{hitung} > r_{kritis}$ . Hal ini menunjukkan menunjukkan nilai nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada masing-masing pernyataan lebih besar dari 0,30 terhadap nilai syarat minimum yang telah ditetapkan.

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Y**

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	r Kritis	Keterangan
Y	1	0,520	$\geq 0,30$	Valid
	2	0,437		
	3	0,661		
	4	0,665		
	5	0,665		
	6	0,550		
	7	0,526		
	8	0,582		

Sumber: Data Output SPSS. 23, 2023

Pada tabel 4.7 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel Y dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai  $r_{hitung} > r_{kritis}$ . Hal ini menunjukkan menunjukkan nilai nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada

masing-masing pernyataan lebih besar dari 0,30 terhadap nilai syarat minimum yang telah ditetapkan.

## 2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan uji data yang diperoleh sebagai misal hasil dari jawaban kuesioner yang telah dibagikan. Jika kuesioner tersebut itu reliabel, andai kata jawaban responden tersebut konsisten dari waktu ke waktu. Uji Reliabilitas diuji terhadap seluruh pertanyaan atau pernyataan pada penelitian ini dan menggunakan program SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 23 *for windows* dengan uji statistik *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ). Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai lebih dari 0,60. Dasar pengambilan keputusan untuk pengujian reliabilitas adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.8**

### **Hasil Uji Reabilitas Instrumen ( X )**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,722	,725	6

*Sumber: Data Output SPSS. 23, 2023*

Pada tabel 4.8 di atas menunjukkan variabel X1 nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,722, maka kuesioner yang diuji dinyatakan reliabel.

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Reabilitas Instrumen ( Y )**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,840	,842	8

*Sumber: Data Output SPSS. 23, 2022*

Pada tabel 4.9 di atas menunjukkan variabel Y nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,840, maka kuesioner yang diuji dinyatakan reliabel

Tabel diatas dapat diketahui bahwa msing-masing variabel memiliki *cronbach's alpha* lebih dari 0,60 yang artinya bahwa variabel X dan Y adalah reliabel. Dengan demikian pengelolaan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

### 3. *Method Of Succesive Interval* (MSI)

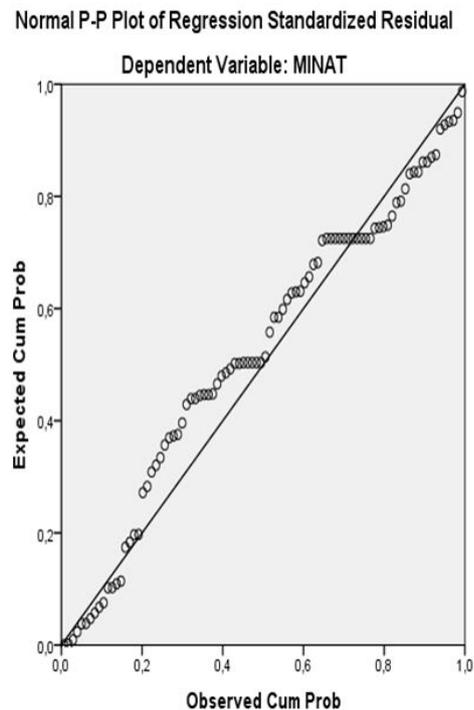
Analisis *Method Of Succesive Interval* (MSI) digunakan untuk mengubah data yang berskala ordinal menjadi skala interval. Adapun data hasil proses transformasi dapat dilihat pada lampiran.

## **D. Uji Asumsi Klasik**

### 1. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas menggunakan metode normal probability plot (P-Plot).

**Gambar 4.2**  
**HASIL UJI NORMAL PROBABILITY PLOT**



Berdasarkan Gambar 4.2 menunjukkan bahwa grafik normal probability plot menunjukkan bahwa titik-titik mengikuti arah garis diagonal, artinya residual berdistribusi secara normal.

#### 4. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara variabel independen. Pengujian ada tidaknya gejala multikolinearitas dilakukan dengan memperhatikan nilai matriks korelasi yang dihasilkan pada saat pengolahan data serta nilai VIF (*Variance Inflation Factor*), dan toleransinya. Apabila nilai matriks korelasi tidak lebih besar dari 0,5 maka dapat dikatakan data yang akan dianalisis bebas dari

multikolinieritas. Kemudian apabila nilai VIF berada dibawah 10 dengan nilai toleransi mendekati 1, maka diambil kesimpulan bahwa model regresi tersebut tidak terdapat multikolinearitas

**Tabel 4. 10**  
**Hasil Uji Multikolonearitas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,708	2,299		2,918	,004		
PENGETAHUA	,993	,107	,699	9,265	,000	1,000	1,000
N							

a. Dependent Variable: MINAT

Hasil dari uji multikolonearitas dapat dilihat pada *Coefficients* (nilai *Tolerance* dan *VIF*). Dari output diatas dilihat bahwa nilai VIF kurang dari 10 dan nilai *tolerance* mendekati 1 untuk semua variabel. Maka dapat disimpulkan model regresi tidak terjadi multikolinearitas.

### 3. Uji Heteroskedastistas

Uji Heteroskedastistas ini merupakan salah satu uji asumsi klasik yang harus dilakukan pada analisis regresi linier dinyatakan tidak valid sebagai alat peramalan sebuah uji data dalam statistik

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,176	1,519		2,092	,039
PENGETAHUAN	-,024	,071	-,035	-,333	,740

a. Dependent Variable: ABS\_RES1

Berdasarkan table 4.11 dapat dikatakan bahwa nilai variabel X1 dikatakan homogeny karena memiliki nilai signifikan  $0,740 > 0,05$ , yang berarti variabel Pengetahuani tidak mengalami gejala heteroskedastisitas. Karena mempunyai nilai Sig.  $> 0,05$ .

### E. Analisis Regresi Sederhana

Penelitian ini menggunakan uji regresi linier sederhana untuk memprediksi seberapa besar hubungan positif *Financial Technology (fintech)* dan jual beli online. Analisis ini menggunakan data berdasarkan kuesioner yang dibagikan. Perhitungan uji ini dilakukan dengan bantuan SPSS 22. Adapun hasil dari uji regresi linier sederhana dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,708	2,299		2,918	,004
	PENGETAHUAN	,993	,107	,699	9,265	,000

a. Dependent Variable: MINAT

Pada tabel 4.12 diatas menunjukkan hasil yang diperoleh nilai *Constant* (a) sebesar 6,708 sedangkan nilai *total X keseluruhan* (b/koeffisen regresi) sebesar 0,993. Hal ini dapat dimasukkan dalam persamaan regresinya sebagai berikut :

$$Y = a + bX + e$$

$$Y = 6,708 + 0,993 + 0,107$$

Hasil persamaan diatas dapat diterjemahkan konstanta sebesar 6,708 yang berarti bahwa nilai konsistensi variabel *financial technology (fintech)* sebesar

6.708 koefisien regresi X sebesar 0,993 yang menyatakan bahwa nilai minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *Online*, koefisien regresi tersebut positif sehingga dapat dikatakan bahwa Pengetahuan penggunaan *shopee* (variabel X) terhadap minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *Online* (Y) adalah positif berdasarkan nilai signifikansi yang di peroleh pada gambar sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan Penggunaan *shopee* (X) berpengaruh terhadap variabel minat mahasiswa melakukan pembayaran UKT *Online* (Y).

## F. Uji Hipotesis

### 1. Uji Parsial (Uji-t)

Uji t dilakukan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh antara variabel bebas dengan terkait. Apabila nilai signifikan (Sig) lebih kecil dari 0,05 maka suatu variabel dinyatakan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel yang lain. Adapun kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis adalah :

- 1) Jika  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima
- 2) Jika  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji T**

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6,708	2,299		2,918	,004
	PENGETAHUAN	,993	,107	,699	9,265	,000

a. Dependent Variable: MINAT

Berdasarkan tabel 4.13 di atas maka hasil uji t pada penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

Total X keseluruhan diperoleh nilai  $t_{hitung} 9,265 > t_{tabel} 1,986$  dan memiliki nilai signifikan (Sig) 0,000 pada tabel *Corfficient* (tingkat signifikan) 0,05. Artinya  $0,000 < 0,05$  dengan nilai dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel Pengetahuan Penggunaan *shopee* (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Minat (Y).

Dengan demikian hipotesis (H1) yang menyatakan Pengetahuan Penggunaan *shopee* berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *online* diterima.

#### G. Koefisiensi Determinasi

Analisis koefisiensi determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengetahuan penggunaan *shopee* (X) terhadap variabel minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *online* (Y), dilakukan dengan perhitungan SPSS 23 sebagai berikut :

**Tabel 4.14**  
**Koefisen Determinasi (R2)**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,699 <sup>a</sup>	,488	,482	3,60679

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN

b. Dependent Variable: MINAT

Berdasarkan tabel 4.14 di atas diperoleh nilai *Adjusted R Square* (R2) sebesar 0,482 ini artinya sebagai presentase atau variasi kontribusi variabel

independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 48,2%. Sedangkan sisanya yaitu 51,8% merupakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa yang dimana tidak diteliti pada penelitian ini

#### ***H. Pembahasan Dan Hasil Penelitian***

Sebelum peneliti menjelaskan tentang hasil peneliti, maka terlebih dahulu peneliti mendeskripsikan bahwa pengetahuan dapat didefinisikan sebagai informasi yang disimpan dalam ingatan. Pengetahuan penggunaan adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai berbagai produk/layanan. Pengetahuan yang dimaksud yakni pengetahuan penggunaan terhadap mahasiswa mengenai layanan dan tata cara menggunakan pembayaran UKT *online* melalui Shopee. Minat adalah keinginan nasabah untuk menggunakan layanan Shopee sebagai alat transaksi untuk pembayaran UKT online di UIN Datokarama Palu Khususnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin dan didapat 92 responden.

Teknik dan instrumen pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner, observasi dan dokumentasi. Kuesioner yang diberikan berupa pernyataan yang terdiri 6 variabel X dan 8 variabel Y. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan menggunakan *software* SPSS. Sesuai dengan hasil kuisisioner bahwa mahasiswa FEBI yang dalam responden penelitian ini menggunakan shopee bukan hanya untuk sekedar pembayaran UKT saja akan tetapi digunakan untuk berbelanja dan pembayaran tagihan dan juga mahasiswa akan terus menggunakannya untuk melakukan pembayaran UKT. Hal ini sejalan dikarenakan mahasiswa yang sudah pernah menggunakan shopee untuk pembayaran UKT punya minat untuk bertransaksi ulang. Hanya saja menurut mereka yang pernah melakukan pembayaran UKT via bank merasa bahwa

pembayaran melalui *shopee* masih rumit karena tahap-tahapnya yang tidak praktis dan banyak.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa pengetahuan penggunaan *shopee* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *online*. Hal ini dinyatakan berdasarkan Uji  $t_{hitung} 9,265 > t_{tabel} 1,986$  dan memiliki nilai signifikan (Sig) 0,000 pada tabel *Corfficient* (tingkat signifikan) 0,05. Artinya  $0,000 < 0,05$  dengan nilai ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel Pengetahuan Penggunaan *shopee* (X) berpengaruh terhadap variabel Minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *online* (Y). dengan kata lain bahwa Pengetahuan Tentang penggunaan Shopee memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *online* UIN Datokarama Palu. Hal ini sejalan dengan hasil wawancara oleh salah satu mahasiswa UIN Datokarama Palu saudara Fikram, beliau merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah. Beliau mengatakan bahwa dia akan berminat menggunakan *shopee* ketika dia tahu dan paham bagaimana cara menggunakannya.

Hasil Penelitian ini dukung juga oleh teori Kotler dalam penelitian Sri Bulkia, Ana Sofia Herawati, Nurul Hasanah, At – Tadbir Jurnal Ilmiah Manajemen yang mengatakan bahwa secara teoritis dapat dinyatakan bahwa pengetahuan sangat penting bagi minat pengguna<sup>2</sup>. Sedangkan Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Azizah Khoirun Nisa Skripsi dengan judul ”Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan *E-Banking*

---

<sup>2</sup> Sri Bulkia, Ana Sofia Herawati, Nurul Hasanah, “*Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin*”, At – Tadbir Jurnal Ilmiah Manajemen, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari

Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Syariah Kc Tanjungkaran)”. Hasil yang didapatkan dalam penelitian adalah pengetahuan secara simultan berpengaruh terhadap minat bertransaksi ulang secara online. Pengetahuan *E-Banking* berpengaruh terhadap minat bertransaksi ulang secara online dalam perspektif ilmu ekonomi Islam karena sesuai dengan yang difirmankan Allah dalam Al-Quran. Yaitu Allah menyukai bagi manusia yang terus menuntut ilmu dan menambah wawasan ilmu pengetahuan. Allah juga meninggikan derajat bagi setiap manusia yang melapangkan majelis-majelis ilmu pengetahuan. Disamping itu, Allah telah menegaskan dalam Al-Qur’an surat Al-Anfal/8:2 :<sup>3</sup>

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ الَّذِينَ إِذَا ذُكِرَ اللَّهُ وَجِلَّتْ قُلُوبُهُمْ وَإِذَا تُلِيَتْ عَلَيْهِمْ آيَاتُهُ زَادَتْهُمْ إِيمَانًا وَعَلَىٰ رَبِّهِمْ يَتَوَكَّلُونَ ۚ

Terjemahnya :

*Sesungguhnya orang-orang mukmin adalah mereka yang jika disebut nama Allah, gemetar hatinya dan jika dibacakan ayat-ayat-Nya kepada mereka, bertambah (kuat) imannya dan hanya kepada Tuhannya mereka bertawakal, Menyebut nama Allah Swt. di sini berarti menyebut sifat-sifat yang mengagungkan dan memuliakan-Nya.*

Dengan hasil melihat penelitian dapat diketahui semakin positif Pengetahuan penggunaan tentang Shopee maka semakin banyak juga minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *online*

---

<sup>3</sup> Azizah Khoirun Nisa,” *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Syariah Kc Tanjungkaran)*”. Program Studi Perbankan Syariah Lampung 2018.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan tentang penggunaan Shopee terhadap minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *online*. Maka ditarik kesimpulan:

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa Pengetahuan penggunaan *shopee* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *online*. Hal ini dinyatakan berdasarkan Uji  $t_{hitung} 9,265 > t_{tabel} 1,986$  dan memiliki nilai signifikan (Sig) 0,000 pada tabel *Corfficient* (tingkat signifikan) 0,05. Artinya  $0,000 < 0,05$  dengan nilai ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel Pengetahuan Penggunaan *shopee* (X) berpengaruh terhadap variabel Minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *online* (Y). dengan kata lain bahwa Pengetahuan Tentang penggunaan *Shopee* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT *online* UIN Datokarama Palu.

#### B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian maka penulis memberikan saran:

1. Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu agar lebih mencari tahu tentang pembayaran digital khusus pada Shopee yang mana saat ini digunakan untuk pembayaran UKT *online* di kampus UIN Datokarama Palu dengan sistem pembayaran UKT *online* melalui shopee maka kita akan semakin mudah dalam melakukan pembayaran UKT.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mampu mengembangkan hasil dari penelitian ini dengan mengubah objek dan subjek penelitian serta variabel untuk memperkuat penelitian yang dilakukan kedepannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah M.Ma'ruf, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Leman Yogyakarta, 2015.
- Alit Masarianti Putri I Gusti Agung Ayu, *Pengaruh Trust dan Easy Of Use Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marketplace Shopee Di Kota Mataram* jrm vol. 19 no. 1 Maret 2019
- Fajrillah, Kelvin Prilano, Andriasan Sudarso, *Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBBI, Medan, Indonesia, *Journal of Business and Economics Research (JBE)* Vol 1, No 1, Februari 2020.
- Febranto Wiangga, Nastiti Ninda Lintang Sari, Nisaulfathona Hidayati, Yeni Purnamasari, Hilda Carolina, *Analisis Pengaruh Instrumen Pembayaran Nontunai Terhadap Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia* (Diponegoro University)
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006)
- Hariyanto Jusuf, Pradika Muthiya Shafa, *The Influence Of Prices, Product Reviews, And Payment Methods On Purchase Decisions In Online Shopping Through The Shopee Application (Case Study On Shopee Application Users In Bekasi)*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jl. Kayu Jati Raya No. 11A, Rawamangun – Jakarta 13220, Indonesia 2020.
- Herawati Sofia Ana, Nurul Hasanah, Sri Bulkia, “*Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin*”, At – Tadbir Jurnal Ilmiah Manajemen, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
- Jalil Abdul, Nur Asriana, Sofyan Bachmid, Syaifullah MS, “ *Pengaruh persepsi dan modal minimal terhadap minat investasi pada pasar modal*”*Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol.3 No.2 Tahun 2021 (PALU, IAIN PALU:2021)
- Kasiram Moh, *Metodologi Penelitian Kualitatif –Kuantitatif*, UIN MALIK Malang, 2010.
- Khoirun Azizah Nisa, ”*Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah*

*Bank Bni Syariah Kc Tanjungkarang)*”. Program Studi Perbankan Syariah Lampung 2018.

- Kosim Muhammad, *Ilmu Pengetahuan dalam Islam*, Tadris, Vol. 3, Nomor. 2.
- Krishernawan Indra, Khafidatul Ilmiah, *Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto*, STIE Sultan Agung Volume 6– Nomor 1, Juni 2020.
- Liana Ilie “*Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderator terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen*”, Jurnal Teknologi Informasi Dinamik, Volume XIV No. 2 (Juli, 2009)
- M. Sambul Alwin, Budianto Karim, Steven R. Sentinuwo, *Penentuan Besaran Uang Kuliah Tunggal untuk Mahasiswa Baru di Universitas Sam Ratulangi Menggunakan Data Mining*, (Universitas Sam Ratulangi), E-Journal Teknik Informatika Vol 11, No.1 (2017)
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Revisi 2*, (cet. V : Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2016
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Cet. 1, Jakarta : Rajawali Pers, 2008)
- Nazir Ahmad, *Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kualitas Relasional Pelayanan Pembayaran UKT IAIN Bengkulu*, Bengkulu Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu Volume 3 No 2 Juli-Desember 2020
- Notoadmodjo Soekidjo, *Metode Penelitian Kesehatan*, edisi revisi,(Jakarta, Rinnekaa cipta, 2010)
- Nur Diana Ani Luluk Mauludiyah, *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Kantor Kas Universitas Islam Malang*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, E-JRA Vol. 07 No. 07 Agustus 2018
- Nurbaiti,Ardhia Prameswari , Dinda Namira Hsb , Luthfiah Nur Bayani, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran EWallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU Medan)*, ( Universitas Islam Negeri Sumatera Utara ), dalam Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam Vol. 2, No. 2 (2021)
- Nurhayati Dwi Novera, *Pengaruh Pengetahuan, Risiko Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking*, Ponorogo (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo) 2020

- Retnaningsih, “*Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga Dengan Penggunaannya Pada Pekerja Di Pt. X.*”
- Roslina, *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 10 No. 2, 2009.
- Sarjono Haryadi, *SPSS vs Lisrel Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*, (Cet. III : Jakarta Salemba Empat, 2011)
- Setiyo Pambudi Bambang, *Pengaruh Persepsi Manfa’at Persepsi Kemudahan Keamanna Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking*, volume 8, nomor 1, April 2014
- Shafa Muthiya Pradika, “*Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee* (Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia,2020)
- Sudarma Made, Ariyady Kurniawan Muchsin, *Penerapan Fuzzy C-Means Untuk Penentuan Besar Uang Kuliah Tunggal Mahasiswa Baru*, ( Universitas Udayana ), Lontar Komputer Vol. 6, No.3, Desember 2015
- Sujarweni, Wiratna, *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami* (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2014
- Sumanto, *Statistik Terapan*, (Cet. I CAPS Center of Academic Publishing Service, 2014)
- Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/I..13/KP.07.6/02/2019
- Suryabrata Sumardi, *Metode Penelitian*, (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2010)
- Tambun Sihar “*Metode Penelitian Kuantitatif: Teknik Pengolahan Data dan Interpretasi Hasil Penelitian Dengan Menggunakan Program SPSS Untuk Variabel Moderator.*”(Materi Workshop - Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, Desember 2013)
- Tarigan Jauhar Rahmat, *Pengaruh Harga Dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Dishopee Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara*, Sumatra Utara 2020.
- Wafa Ah Khairul, *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Shopeepay Later*, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Gunung Djati Bandung, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Volume 4 | Nomor 1 | Januari-Juni 2020
- Zunaida Daris Nazilatul Maziyah, Sri Nuringwahyu, *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Beli*

*Pada E-Commerce*, ( Universitas Islam Malang, Jl. MT. Haryono 193 Malang, Vol. 10, No. 1, Januari 2021)

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**

## Lampiran I

### PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr(i)

Di

Tempat-

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian karya ilmiah (skripsi), maka dengan ini:

Nama : Rahmatullah

Nim : 19.5.15.0133

Angkatan : 2019

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu

Sedang melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Pengetahuan Tentang Penggunaan *Shopee* Terhadap Minat Mahasiswa Febi Dalam Melakukan Pembayaran Ukt Online ( Studi Mahasiswa Febi )**

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk

penyusunan skripsi. Semua informasi yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan dijamin kerahasiaanya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuesioner. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb*

Hormat Saya,

Penulis

**Rahmatullah**

**19.5.15.0133**

## **A. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Nim :
3. Jurusan :
  - a. Perbankan Syariah
  - b. Ekonomi Syariah
4. Jenis Kelamin:
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Angkatan
  - a. 2019
  - b. 2020
  - c. 2021

## **B. PETUNJUK PENGISIAN**

Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang tersedia. Tiap pertanyaan dan pernyataan hanya diperbolehkan ada satu jawaban.

\*skala yang digunakan dalam menjawab pertanyaan adalah sebagai berikut:

- STS : Sangat Tidak Setuju (1)  
TS : Tidak Setuju (2)  
RR : Ragu - Ragu (3)  
S : Setuju (4)  
SS : Sangat Setuju (5)

### C. DAFTAR PERTANYAAN

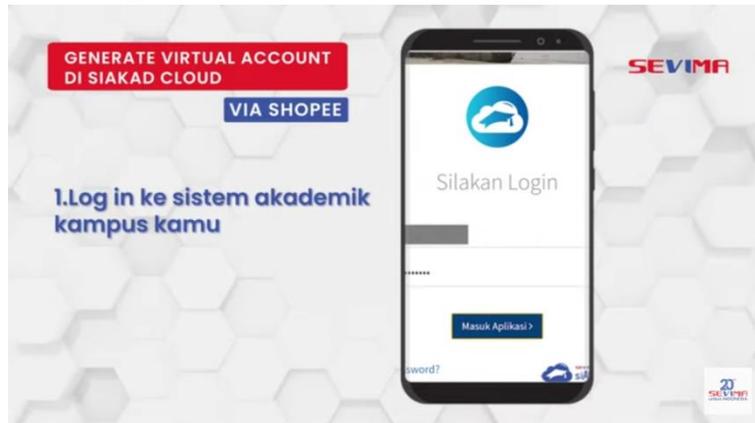
No.	Pengetahuan dan Minat	1	2	3	4	5
		STS	TS	RR	S	SS
<b>Pengetahuan</b>						
1.	Saya tahu cara menggunakan aplikasi <i>Shopee</i> untuk pembayaran UKT <i>onlinee</i>					
2.	Saya memahami proses pembayaran UKT <i>online</i> dengan fitur yang ada pada <i>Shopee</i>					
3.	Saya pernah menggunakan aplikasi <i>Shopee</i> selain untuk pembayaran UKT <i>online</i>					
4.	Saya merasa lebih mudah melakukan pembayaran UKT <i>online</i> melalui <i>Shopee</i> dibandingkan pembayaran langsung melalui Bank					
5.	Karena menguasai penggunaan aplikasi <i>Shopee</i> , maka semakin gampang buat saya melakukan pembayaran UKT <i>online</i>					
6.	Saya Merasa lebih mudah melakukan pembayaran UKT <i>online</i> dengan menggunakan <i>Shopee</i>					
<b>Minat Mahasiswa</b>						
1.	Setelah saya mengetahui tentang Penggunaan <i>Shopee</i> dalam melakukan pembayaran ukt online saya tertarik menggunakannya					
2.	Saya memilih menggunakan <i>Shopee</i> sebagai metode untuk transaksi pembayaran ukt online					
3.	Dengan hadirnya pembayaran UKT <i>online</i> melalui <i>Shopee</i> maka saya berminat menggunakannya karena mudah untuk digunakan					
4.	Saya berniat untuk terus menggunakan <i>Shopee</i> sebagai metode untuk transaksi pembayaran ukt online dimasa akan datang					
5.	Saya akan menyarankan kepada teman saya untuk menggunakan <i>shopee</i> sebagai metode transaksi pembayaran ukt online					

6.	Saya menggunakan shopee sebagai pembyaran ukt online karena prosesnya cepat					
7.	Shopee mempunyai tingkat keamanan yang tinggi sehingga saya menggunakannya					
8.	Saya menceritakan pengalaman saya dalam menggunakan shopee dalam pembaaran ukt online sebagai metode untuk transaksi pembayaran kepada teman saya					

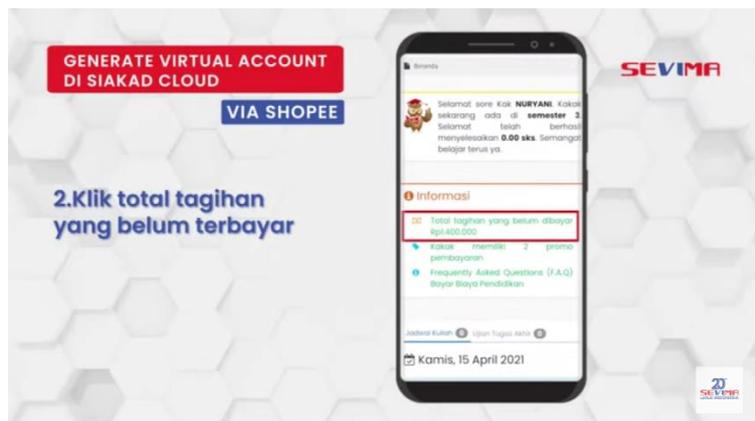
## Lampiran 2

### Tatat Cara Pembayaran UKT Via Shopee

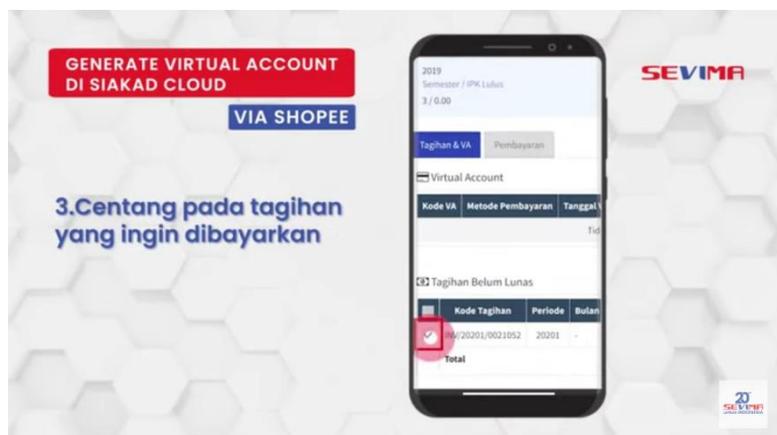
5. Log ini ke sistem akademi kampus ( SIAKAD )



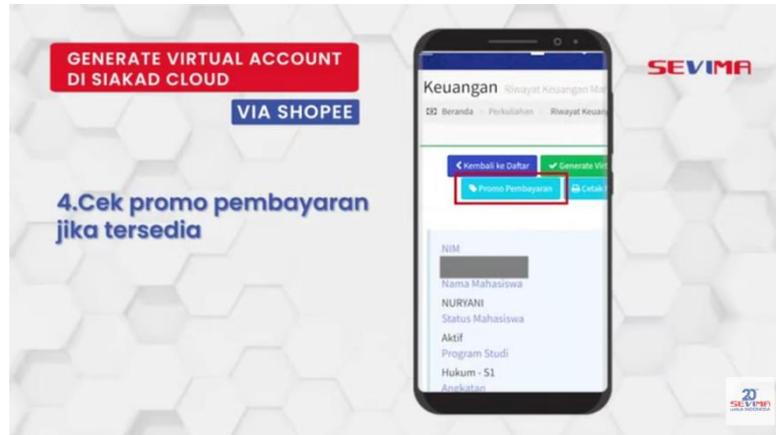
6. Klik total tagihan yang belum terbayar



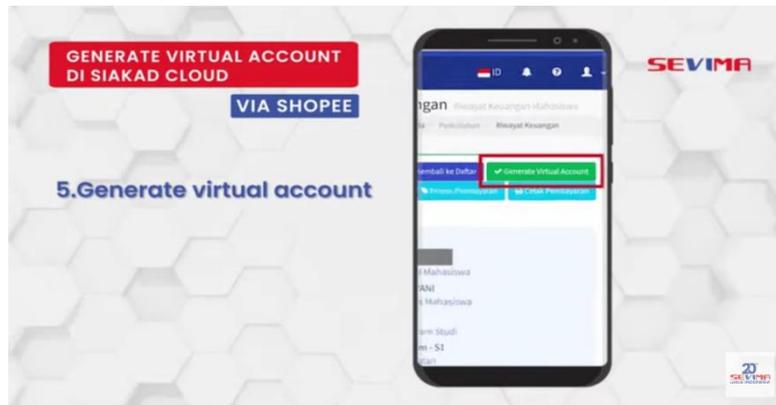
7. Centang pada tagihan yang ingin dibayarkan



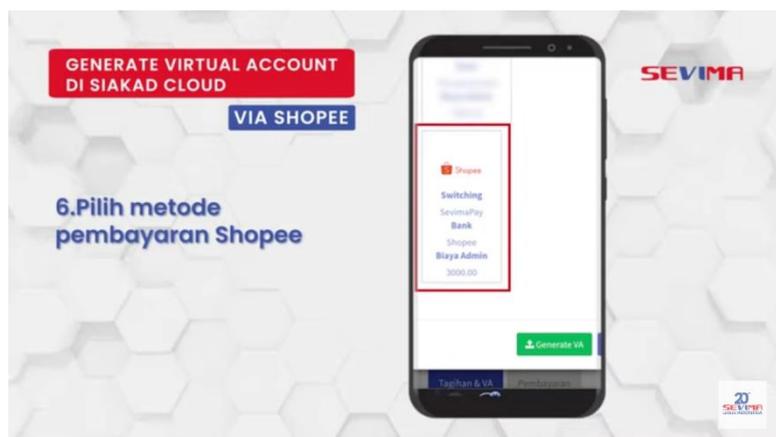
8. Cek Promo pembayaran jika tersedia



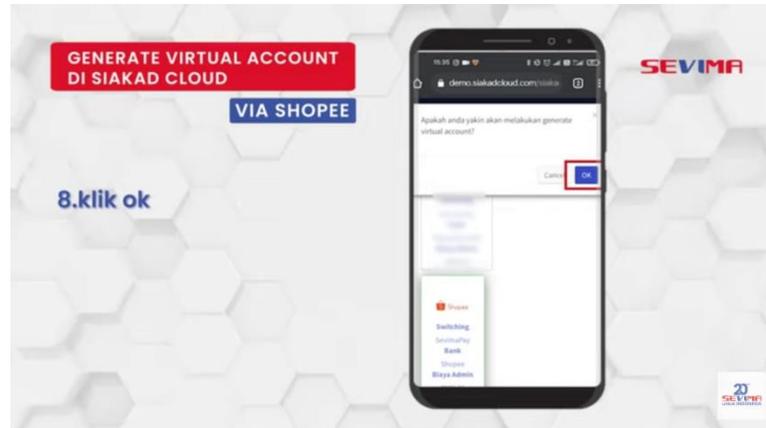
9. Pilih Generate Virtual Account



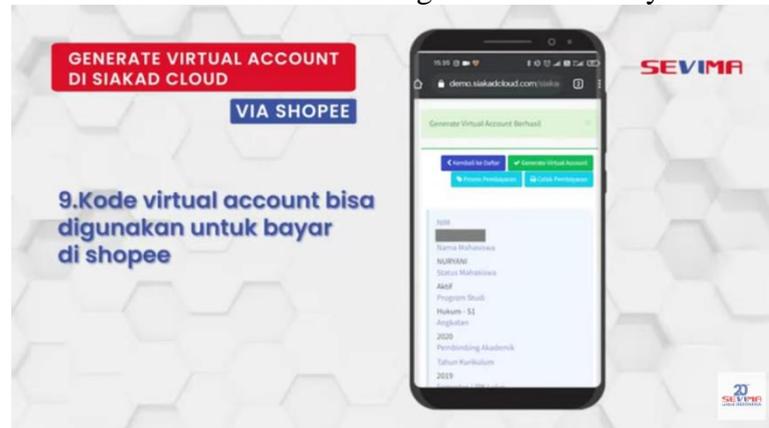
10. Pilih metode pembayaran Shopee



11. Klik Ok



12. Kode virtual account bisa digunakan untuk bayar di shopee



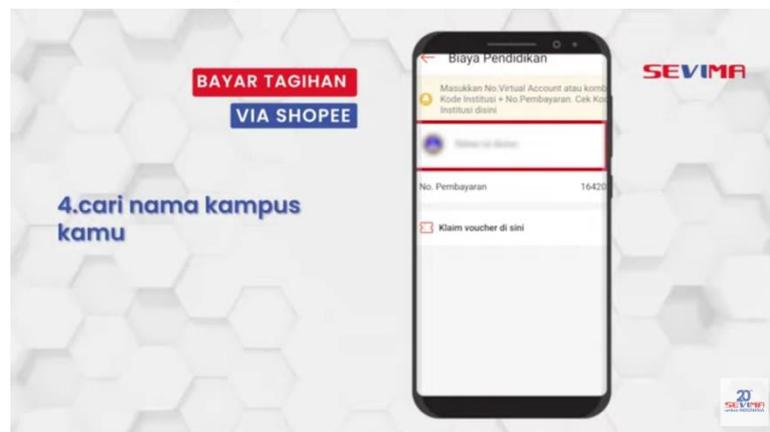
13. Buka aplikasi shopee



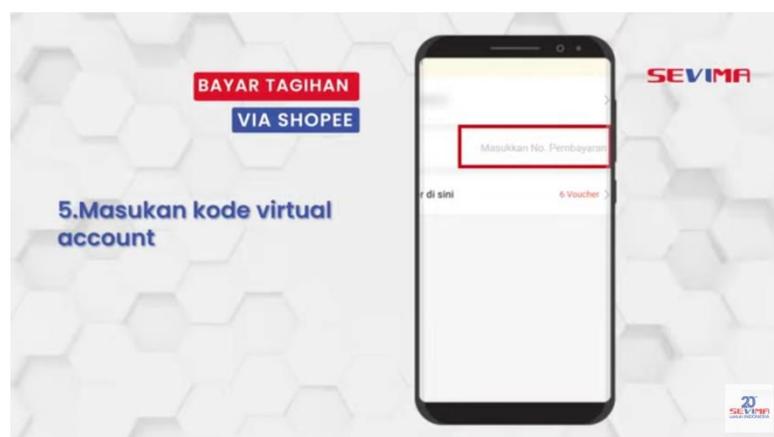
14. Klik menu Pulsa, Tagihan & Hiburan



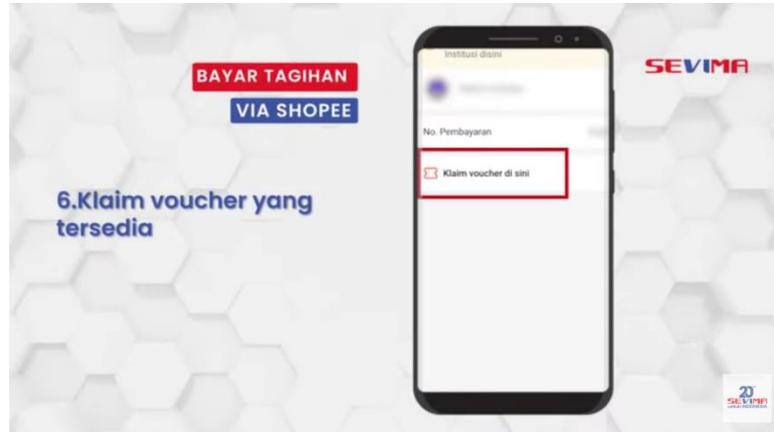
15. Cari nama kampus UIN Datokarama Palu



16. Masukkan kode virtual account yang telah kita dapatkan diakhir



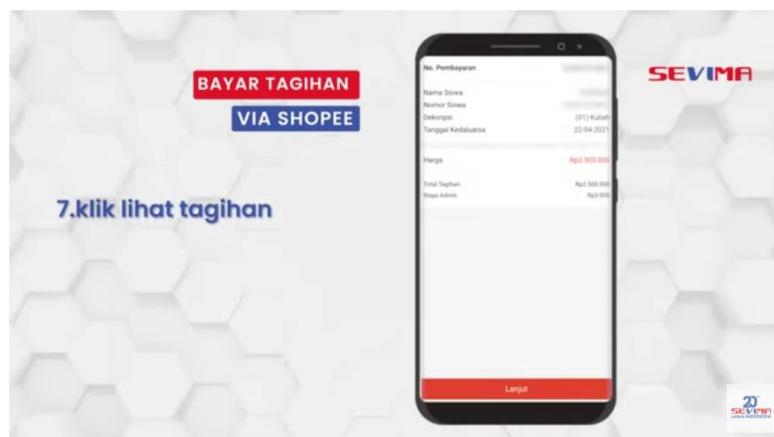
17. Klik klaim voucher yang tersedia ketika ada voucher



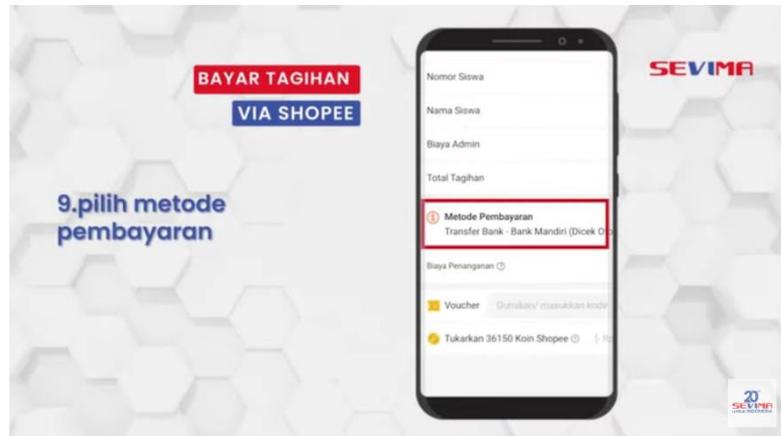
18. Klik lihat tagihan



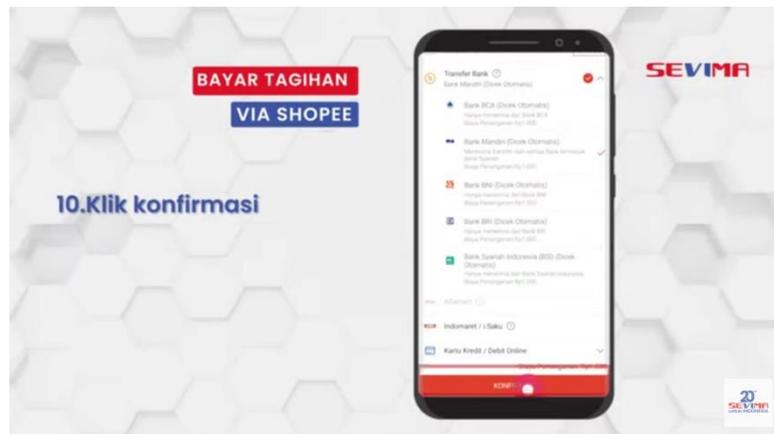
19. Klik Lanjut



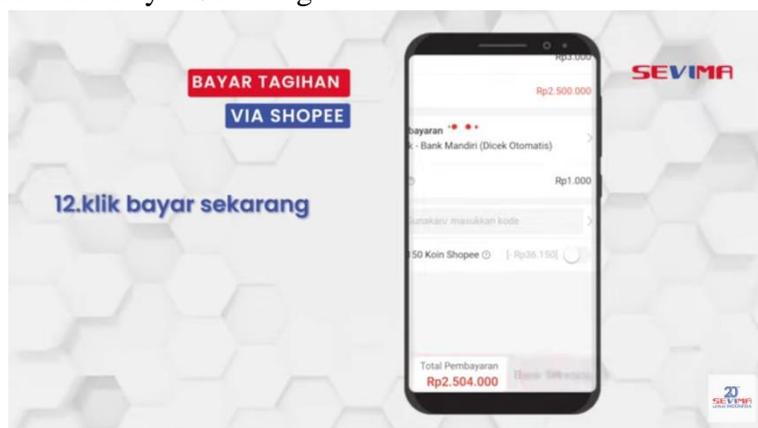
## 20. Pilih metode pembayaran



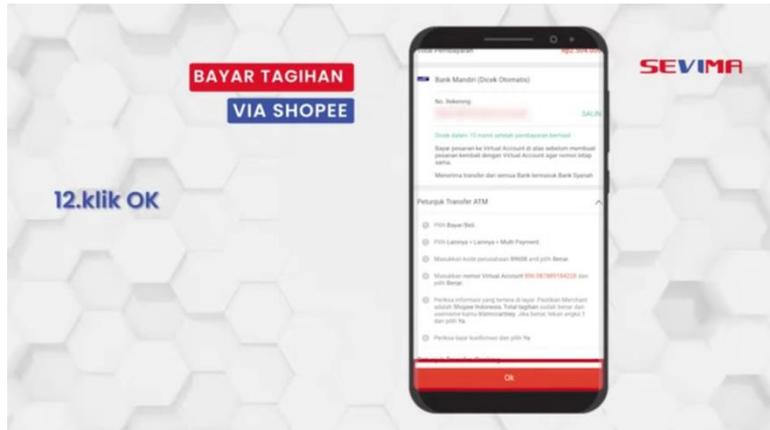
## 21. Klik Konfirmasi



## 22. Klik Bayar Sekarang



23. Klik Ok, kemudian setelah muncul nomor rekening yang ada silahkan pergi ke ATM atau pembayaran Link untuk membayar dengan memberikan nomor rekening yang ada



*Sumber : SEVIMAPAY SHOPEE version 1.0 17 Dec 2020*

# Lampiran 3

## Tabulasi Data

NO	NAMA	JURISAN	ANGKATAN	JENIS KELAMIN	XP1	XP2	XP3	XP4	XP5	XP6	TOTAL X	YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	YP8	TOTAL Y	
2	1 Danny Akbar Landjoma	Pejabat Syariah	2018	Laki - Laki	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	5	5	4	5	5	36
3	2 Nur Febriani B	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	2	4	4	4	4	4	22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	3 Nur Anisah	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	5	5	4	5	5	5	31	5	5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	4 Fitriani	Pejabat Syariah	2018	Laki - Laki	5	4	5	5	5	5	32	4	5	4	4	5	5	5	5	5	37
6	5 Rafudin	Pejabat Syariah	2018	Laki - Laki	2	4	4	4	4	5	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	6 Fairah	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	39
8	7 Triada Andria	Pejabat Syariah	2020	Laki - Laki	4	5	5	4	5	3	28	4	4	3	3	4	2	4	3	3	27
9	8 Jumal Febasari	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	5	5	5	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	9 Mah Nurkholis	Ekonomi Syariah	2022	Laki - Laki	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	3	3	3	29
11	10 IRNA FARLINA LALENO	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	4	5	4	4	4	4	29	4	4	5	5	5	4	4	4	5	36
12	11 Mah Iqam	Ekonomi Syariah	2022	Laki - Laki	5	5	5	5	5	5	31	5	5	4	5	5	4	4	5	5	37
13	12 Indira Mulyawan Ahmad	Ekonomi Syariah	2022	Laki - Laki	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	13 Iga Mawani K	Pejabat Syariah	2022	Perempuan	4	4	4	4	5	4	29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	33
15	14 Moch Anzar	Pejabat Syariah	2018	Laki - Laki	5	5	5	4	5	5	32	4	4	4	4	4	5	5	5	5	37
16	15 Ulia Dewi Yanti	Pejabat Syariah	2020	Perempuan	4	4	4	4	4	5	29	4	5	5	4	4	4	4	4	5	37
17	16 Raska	Pejabat Syariah	2020	Perempuan	4	5	5	4	5	4	31	5	5	4	4	3	2	4	4	4	31
18	17 Novita	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan	5	5	5	4	4	5	31	4	4	4	4	4	5	5	5	5	36
19	18 Erla Sulistawati	Pejabat Syariah	2020	Perempuan	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	19 Rhenady	Ekonomi Syariah	2020	Laki - Laki	4	5	5	4	5	5	31	5	5	5	5	5	4	5	3	3	37
21	20 Zahra nusafini	Ekonomi Syariah	2018	Perempuan	5	5	5	5	5	5	31	4	4	5	5	5	5	4	5	5	37
22	21 Rika Ferlin S. E	Pejabat Syariah	2018	Laki - Laki	4	4	5	4	4	5	31	5	4	4	4	5	3	4	4	4	33
23	22 Nisah Nurhasanah	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	4	5	5	5	5	5	32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	23 Mumtazah	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	4	5	4	4	2	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	24 Rento	Ekonomi Syariah	2022	Laki - Laki	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	25 Ii Febriawati	Ekonomi Syariah	2018	Laki - Laki	4	5	5	5	5	5	31	4	5	3	4	4	3	3	2	3	29
27	26 Rizka Khusniah	Ekonomi Syariah	2020	Perempuan	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
28	27 Anandani	Ekonomi Syariah	2020	Laki - Laki	4	4	4	4	4	4	24	3	5	3	4	3	3	3	2	3	26
29	28 Amisa Nur Rahmah	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	4	4	5	4	5	2	28	3	4	4	4	2	4	5	5	5	31
30	29 Alifan	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	30 Nurhasanah	Ekonomi Syariah	2018	Perempuan	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	31 Na Bangsa Pratwi	Ekonomi Syariah	2020	Perempuan	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	39
33	32 Yusril	Ekonomi Syariah	2020	Laki - Laki	5	4	1	5	4	4	28	1	5	5	4	4	5	4	5	5	33
34	33 Fatma Iman	Ekonomi Syariah	2022	Laki - Laki	4	4	3	3	5	5	29	4	4	3	4	4	5	5	4	4	33
35	34 M. Ahsan	Ekonomi Syariah	2020	Laki - Laki	5	5	5	5	4	5	32	5	5	5	5	5	4	5	5	5	39
36	35 Vivi Nurdana	Ekonomi Syariah	2020	Perempuan	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	36 Selli Wahyuningsih	Ekonomi Syariah	2018	Perempuan	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	37 Iham Setiawan	Ekonomi Syariah	2018	Laki - Laki	5	4	4	4	3	5	31	5	5	4	4	4	3	4	4	4	34
39	38 Muddalifah	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	4	4	5	5	5	4	31	4	4	4	4	4	3	3	3	3	31
40	39 Sukmawati	Pejabat Syariah	2022	Perempuan	5	5	5	5	4	5	32	5	4	5	5	5	5	5	5	5	37
41	40 Minna Saad	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	3	5	5	5	5	5	31	4	1	3	3	3	4	4	4	5	34
42	41 Erika Erlinda	Ekonomi Syariah	2018	Perempuan	5	5	4	4	4	4	31	4	4	3	4	4	4	4	4	4	34
43	42 Rizka. A. L	Ekonomi Syariah	2018	Perempuan	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	43 Santyanti	Ekonomi Syariah	2018	Perempuan	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	4	4	4	5	38
45	44 Nisa Jamani	Ekonomi Syariah	2018	Perempuan	5	4	4	2	5	5	31	4	4	3	4	4	5	4	5	4	35
46	45 Fadhil Mohammad	Pejabat Syariah	2018	Laki - Laki	2	3	4	4	4	5	28	5	5	3	4	4	5	4	5	5	35
47	46 Andi Rahma	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan	4	4	5	4	5	5	31	4	4	4	5	5	4	4	4	5	35
48	47 Cahni	Ekonomi Syariah	2020	Laki - Laki	5	5	4	4	4	5	31	5	5	4	5	5	5	4	5	5	38
49	48 Izzahul Muzammas Ali	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan	4	3	4	3	5	5	29	4	4	3	4	4	5	3	4	4	34
50	49 Dewi Pratati	Pejabat Syariah	2022	Perempuan	5	5	5	5	5	4	32	5	5	5	5	5	4	5	4	5	38
51	50 Anisa	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan	5	5	5	4	5	5	32	5	5	5	5	5	4	5	5	5	39
52	51 Baso alung gmmistiar	Pejabat Syariah	2022	Laki - Laki	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	4	5	5	38
53	52 DICKY SETIawan	Pejabat Syariah	2018	Laki - Laki	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	4	5	5	5	39
54	53 Hanun risah	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan	4	4	5	4	4	4	31	5	4	4	1	4	3	5	4	4	30
55	54 Leony febrany	Ekonomi Syariah	2020	Perempuan	4	4	4	4	5	4	29	4	5	4	4	4	4	4	4	4	33
56	55 Nedy Givya	Ekonomi Syariah	2024	Perempuan	4	4	4	5	4	3	28	4	5	4	5	4	3	4	4	4	34
57	56 Rahmawati Herika	Ekonomi Syariah	2018	Perempuan	3	5	4	4	4	4	28	4	4	5	4	5	4	4	4	4	34
58	57 Adrenatha Kesuma	Pejabat Syariah	2020	Laki - Laki	5	5	4	4	5	5	31	4	4	5	5	5	3	4	5	35	
59	58 Nispa	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan	4	4	4	4	4	5	29	5	5	5	5	4	5	1	4	5	34
60	59 Mirza lunar	Pejabat Syariah	2022	Perempuan	4	4	4	5	4	4	29	4	4	4	4	4	2	4	4	4	30
61	60 Rani permata saat	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan	4	5	5	5	4	4	31	5	5	5	5	5	4	4	5	5	38
62	61 Nur Haris	Pejabat Syariah	2020	Perempuan	5	4	4	4	4	5	31	5	4	4	5	5	5	5	5	5	38
63	62 Khairul Uman	Pejabat Syariah	2022	Laki - Laki	4	1	5	3	5	5	28	3	5	3	4	3	3	3	3	3	27
64	63 Ismi	Pejabat Syariah	2018	Laki - Laki	5	4	5	5	4	5	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	64 Ahmad Mushowir	Pejabat Syariah	2022	Laki - Laki	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	4	4	4	5	5	38
66	65 Ina	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	5	5	5	5	5	5	31	4	4	5	4	3	3	4	4	3	30
67	66 NURLIHA	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
68	67 Mubali Hassanah	Ekonomi Syariah	2018	Perempuan	4	5	4	4	5	4	30	4	5	4	4	5	4	4	4	4	33
69	68 ABRAR	Pejabat Syariah	2018	Laki - Laki	4	5	4	4	4	4	31	5	4	3	4	4	4	4	4	3	31
70	69 Dnani	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	5	5	5	5	5	5	31	4	4	5	4	3	5	5	5	5	35
71	70 Fauzan Afi	Ekonomi Syariah	2022	Laki - Laki	4	4	5	4	4	4	29	4	4	3	3	4	3	2	4	4	29
72	71 Sukmawati	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan	4	4	5	4	5	5	31	5	5	5	5	5	5	5	3	5	36
73	72 Nur Ima	Pejabat Syariah	2020	Perempuan	5	5	5	4	4	4	31	4	5	5	5	4	4	4	4	5	36
74	73 Fatmatus Zahro Nurbudiah	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan	4	4	5	5	4	4	29	3	3	5	5	5	4	4	4	4	33
75	74 Rizka Rogha	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	4	4	4	4	4	5	29	4	5	4	4	4	4	4	4	4	33
76	75 Adrenatha kesuma	Pejabat Syariah	2020	Laki - Laki	4	4	4	4	4	4	28	2	4	4	4	5	5	3	4	4	31
77	76 Putri Dewi Ayu	Pejabat Syariah	2018	Perempuan	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
78	77 Anzhel istany	Pejabat Syariah	2020	Laki - Laki	5	5	5	5	5	5	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
79	78 Haski Emir alfad	Pejabat Syariah	2022	Laki - Laki	4	5	5	4	4	4	31	4	5	4	4	4	5	5	4	5	34
80	79 Fatmatus Zahro Nurbudiah	Ekonomi Syariah	2022	Perempuan	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	5	5	4	4	5	4	34
81	80 Indah Mawaddah Fachrudin	Pejabat Syariah	20																		

## Lampiran 4

### T Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

	Pr	0.25	0.10		0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20		0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209		1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196		1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183		1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171		1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159		1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147		1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136		1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125		1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114		1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103		1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092		1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082		1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072		1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062		1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053		1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043		1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034		1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025		1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016		1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007		1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999		1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991		1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982		1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974		1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967		1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959		1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951		1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	

## Lampiran 5

### Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas

#### 1. Hasil Uji Validitas Variabel X

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	R kritis	Keterangan
X1	1	0,511	≥0,30	Valid
	2	0,419		
	3	0,509		
	4	0,565		
	5	0,372		
	6	0,375		

Sumber: Data Output SPSS. 23, 2023

#### 2. Hasil Uji Validitas Variabel Y

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	r Kritis	Keterangan
Y	1	0,520	≥0,30	Valid
	2	0,437		
	3	0,661		
	4	0,665		
	5	0,665		
	6	0,550		
	7	0,526		
	8	0,582		

Sumber: Data Output SPSS. 23, 2023

#### 3. Hasil Uji Reabilitas Instrumen ( X )

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,722	,725	6

Sumber: Data Output SPSS. 23, 2023

#### 4. Hasil Uji Reabilitas Instrumen ( Y )

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.840	.842	8

*Sumber: Data Output SPSS. 23, 2023*

## Lampiran 4

### Hasil Uji Msi

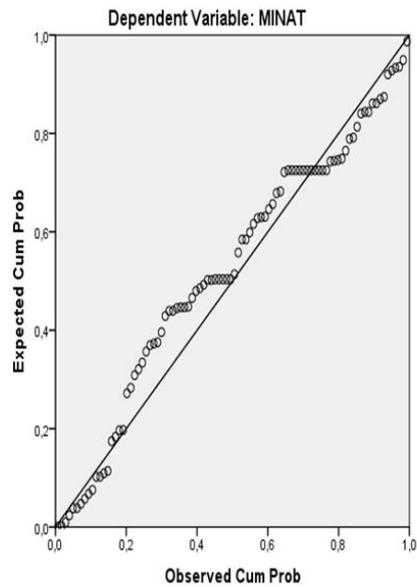
NO	5	5	5	5	5	5	TOTAL	4	4	4	5	5	4	5	5	TOTAL
1	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	3,134	2,965	2,130	4,417	4,383	2,945	4,580	4,417	28,972
2	1,000	2,678	2,774	3,028	2,939	2,822	15,242	3,134	2,965	3,449	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	24,766
3	4,033	4,120	2,774	4,506	4,435	4,317	24,185	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	2,945	4,580	4,417	33,132
4	4,033	2,678	4,300	4,506	4,435	4,317	24,269	3,134	4,435	2,130	2,973	4,383	4,198	4,580	4,417	30,250
5	1,000	2,678	2,774	3,028	2,939	4,317	16,737	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	23,446
6	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	4,198	3,194	4,417	32,999
7	2,588	4,120	4,300	3,028	4,435	1,602	20,072	3,134	2,965	1,000	1,761	3,008	1,000	3,194	2,065	18,127
8	4,033	4,120	4,300	3,028	2,939	2,822	21,243	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	23,446
9	2,588	2,678	2,774	3,028	2,939	2,822	16,830	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	1,962	2,107	2,065	20,343
10	2,588	4,120	2,774	3,028	2,939	2,822	18,271	3,134	2,965	3,449	4,417	4,383	2,945	3,194	4,417	28,905
11	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	2,130	4,417	4,383	2,945	3,194	4,417	30,427
12	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	4,198	4,580	4,417	34,385
13	2,588	2,678	2,774	3,028	4,435	2,822	18,325	3,134	2,965	3,449	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	24,766
14	4,033	4,120	4,300	4,506	2,939	4,317	24,215	3,134	2,965	3,449	2,973	4,383	4,198	4,580	4,417	30,100
15	2,588	2,678	2,774	3,028	2,939	4,317	18,324	4,506	4,435	3,449	2,973	3,008	2,945	4,580	4,417	30,312
16	2,588	4,120	4,300	3,028	4,435	2,822	21,293	4,506	4,435	2,130	2,973	1,933	1,000	3,194	3,098	23,268
17	4,033	4,120	4,300	3,028	2,939	4,317	22,738	3,134	2,965	2,130	2,973	4,383	4,198	4,580	4,417	28,780
18	2,588	2,678	2,774	3,028	2,939	2,822	16,830	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	23,446
19	2,588	4,120	4,300	3,028	4,435	4,317	22,787	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	2,945	4,580	2,065	30,780
20	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	3,134	2,965	3,449	4,417	4,383	4,198	3,194	4,417	30,158
21	2,588	2,678	4,300	3,028	2,939	4,317	19,850	4,506	2,965	2,130	2,973	4,383	1,962	3,194	3,098	25,210
22	2,588	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	24,265	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	4,198	4,580	4,417	34,385
23	2,588	4,120	2,774	3,028	1,000	2,822	16,332	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	23,446
24	2,588	2,678	2,774	3,028	2,939	2,822	16,830	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	23,446
25	2,588	1,604	2,774	3,028	4,435	4,317	18,746	3,134	4,435	1,000	2,973	3,008	1,962	2,107	1,000	19,618
26	2,588	2,678	2,774	3,028	2,939	2,822	16,830	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	23,446
27	2,588	2,678	2,774	3,028	2,939	2,822	16,830	2,050	4,435	1,000	2,973	1,933	1,962	1,602	2,065	18,020
28	2,588	2,678	4,300	3,028	4,435	1,000	18,029	2,050	2,965	2,130	2,973	1,000	2,945	4,580	4,417	23,059
29	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	4,198	4,580	4,417	34,385
30	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	4,198	4,580	4,417	34,385
31	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	4,198	3,194	4,417	32,999
32	4,033	2,678	1,000	4,506	2,939	2,822	17,979	1,000	4,435	3,449	2,973	3,008	4,198	3,194	4,417	26,674
33	2,588	2,678	1,493	1,688	4,435	4,317	17,199	3,134	2,965	1,000	2,973	3,008	4,198	4,580	3,098	24,955
34	4,033	4,120	4,300	4,506	2,939	4,317	24,215	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	2,945	4,580	4,417	33,132
35	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	4,198	4,580	4,417	34,385
36	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	4,198	4,580	4,417	34,385
37	4,033	2,678	2,774	3,028	1,602	4,317	18,433	4,506	4,435	2,130	2,973	4,383	1,962	3,194	3,098	26,679
38	2,588	2,678	4,300	4,506	4,435	2,822	21,328	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	1,962	2,107	4,417	22,696
39	4,033	4,120	4,300	4,506	2,939	4,317	24,215	4,506	2,965	3,449	4,417	4,383	4,198	4,580	2,065	30,563
40	1,520	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	23,197	3,134	1,000	1,000	1,761	1,933	2,945	3,194	3,098	18,065
41	4,033	4,120	2,774	3,028	2,939	2,822	19,717	2,050	2,965	1,000	2,973	3,008	1,962	3,194	3,098	20,249
42	2,588	2,678	2,774	3,028	2,939	2,822	16,830	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	23,446
43	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	2,945	3,194	4,417	31,746
44	4,033	2,678	2,774	1,000	4,435	2,822	17,743	3,134	2,965	2,130	4,417	4,383	4,198	4,580	4,417	30,224
45	1,000	1,604	2,774	3,028	2,939	4,317	15,663	4,506	4,435	1,000	2,973	3,008	4,198	3,194	4,417	27,730
46	2,588	2,678	4,300	3,028	4,435	4,317	21,346	3,134	2,965	2,130	4,417	4,383	2,945	3,194	4,417	27,586
47	4,033	4,120	2,774	3,028	2,939	4,317	21,212	4,506	4,435	2,130	4,417	4,383	4,198	3,194	4,417	31,679
48	2,588	1,604	2,774	1,688	4,435	4,317	17,406	2,050	2,965	1,000	4,417	4,383	4,198	2,107	3,098	22,842
49	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	2,822	24,216	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	2,945	4,580	3,098	31,812
50	4,033	4,120	4,300	3,028	4,435	4,317	24,233	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	2,945	4,580	4,417	33,132
51	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	2,945	3,194	4,417	31,746
52	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	2,945	4,580	4,417	33,132
53	2,588	2,678	4,300	3,028	2,939	2,822	18,356	4,506	2,965	2,130	1,000	3,008	1,962	4,580	3,098	23,247
54	2,588	2,678	2,774	3,028	4,435	2,822	18,325	3,134	4,435	2,130	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	24,916
55	2,588	2,678	2,774	4,506	2,939	1,602	17,087	3,134	4,435	2,130	4,417	3,008	1,962	3,194	3,098	25,377
56	1,520	4,120	2,774	3,028	2,939	2,822	17,204	3,134	2,965	3,449	2,973	4,383	2,945	3,194	3,098	26,141
57	4,033	4,120	2,774	3,028	4,435	4,317	22,707	3,134	2,965	3,449	4,417	4,383	1,962	3,194	4,417	27,923
58	2,588	2,678	2,774	3,028	2,939	4,317	18,324	4,506	4,435	3,449	4,417	3,008	4,198	1,000	3,098	28,110
59	2,588	2,678	2,774	4,506	2,939	2,822	18,307	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	1,900	3,194	3,098	21,501
60	2,588	4,120	4,300	4,506	2,939	2,822	21,275	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	2,945	3,194	4,417	31,746
61	4,033	2,678	2,774	3,028	2,939	4,317	19,770	4,506	2,965	2,130	4,417	4,383	4,198	4,580	4,417	31,596
62	2,588	1,000	4,300	1,688	4,435	4,317	18,328	2,050	4,435	1,000	2,973	1,933	1,962	2,107	2,065	18,524
63	4,033	2,678	4,300	4,506	2,939	4,317	22,773	4,506	4,435	3,449	4,417	4,383	4,198	4,580	4,417	34,385
64	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	4,506	4,435	3,449	4,417	3,008	2,945	4,580	4,417	31,757
65	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	3,134	2,965	3,449	2,973	1,933	1,962	3,194	2,065	21,676
66	2,588	2,678	2,774	3,028	2,939	2,822	16,830	3,134	2,965	2,130	2,973	3,008	2,945	3,194	4,417	24,766
67	2,588	4,120	4,300	3,028	4,435	2,822	21,293	3,134	2,965	3,449	2,973	3,008	2,945	3,194	3,098	24,766
68	2,588	4,120	2,774	3,028	2,939	2,822	18,271	4,506	2,965	1,000	2,973	3,008	2,945	3,194	2,065	22,654
69	4,033	4,120	4,300	4,506	4,435	4,317	25,711	3,134	2,965	3,449	2,973	1,933	4,198	4,580	4,417	27,650
70	2,588	2,678	4,300	3,028	2,939	2,822	18,356	3,134	2,965	1,000	1,761	3,008	1,962	1		

## Lampiran 5

### Uji Asumsi Klasik

#### 1. Hasil Uji Normal Probability Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



#### 2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6,708	2,299		2,918	,004		
PENGETAHUA	,993	,107	,699	9,265	,000	1,000	1,000
N							

a. Dependent Variable: MINAT

#### 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,176	1,519		2,092	,039
PENGETAHUAN	-,024	,071	-,035	-,333	,740

a. Dependent Variable: ABS\_RES1

## Lampiran 6

### Uji Analisis Regresi Sederhana, Uji T, Koefisien Determinasi

#### 1. Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,708	2,299	2,918	,004
	PENGETAHUAN	,993	,107	,699	,000

a. Dependent Variable: MINAT

#### 2. Hasil Uji T

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,708	2,299	2,918	,004
	PENGETAHUAN	,993	,107	,699	,000

a. Dependent Variable: MINAT

#### 3. Koefisien Determinasi

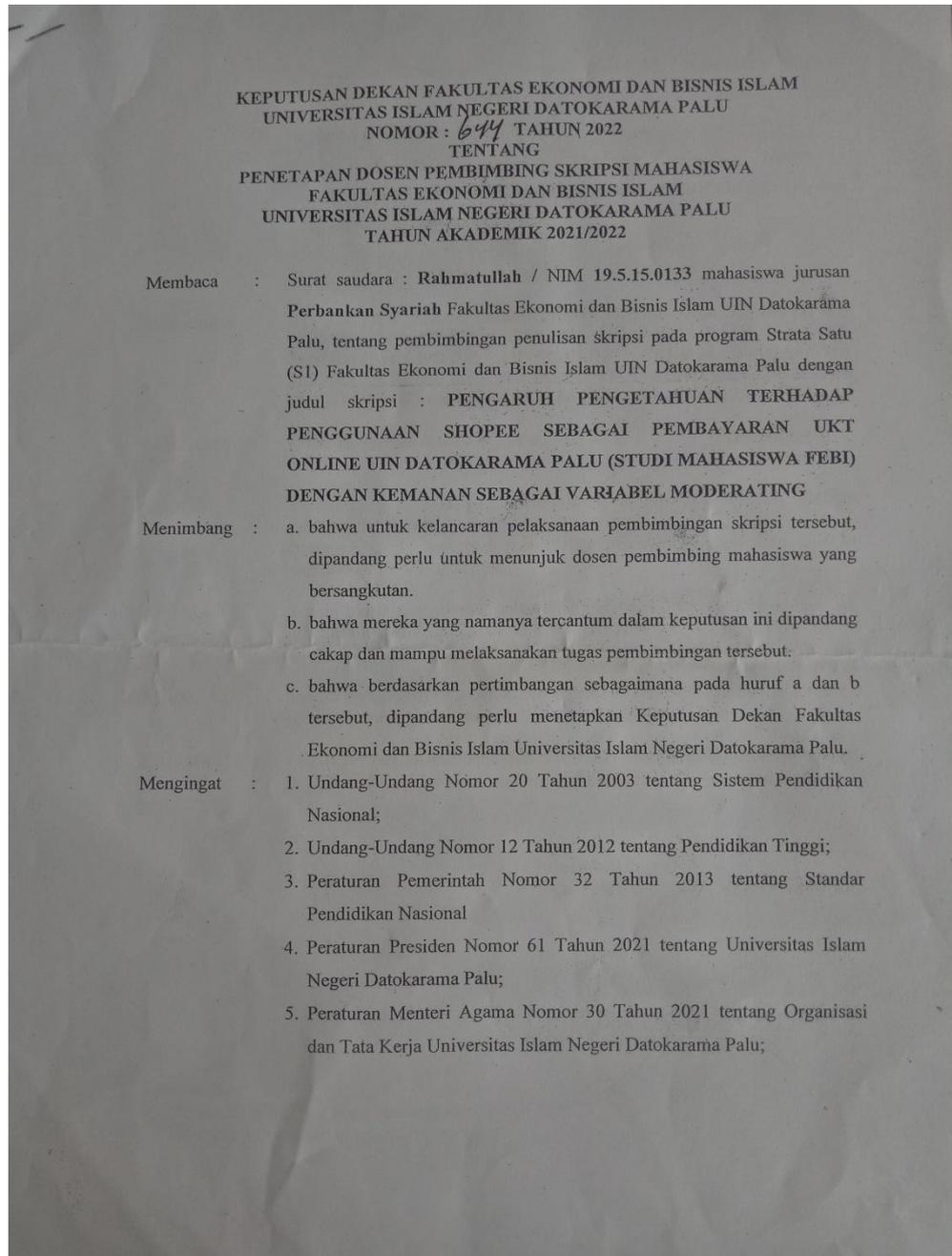
Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,699 <sup>a</sup>	,488	,482	3,60679

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN

b. Dependent Variable: MINAT

## Lampiran 8

### SK Pembimbing



6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 041606/B.II/3/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor : 457/Un.24/KP.07.6/12/2021 tentang Pengangkatan Dekan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TAHUN AKADEMIK 2021/2022
- PERTAMA : 1. **Dr. H. Sofyan Bachmid, S.Pd., M.M.** (Pembimbing I)  
2. **Fatma, MM** (Pembimbing II)
- KEDUA : Pembimbing I bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan substansi/isi skripsi.  
Pembimbing II bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan metodologi penulisan skripsi.
- KETIGA : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya Keputusan ini, dibebankan pada anggaran DIPA UIN DATOKARAMA Palu Tahun Anggaran 2022.
- KEEMPAT : Jangka waktu penyelesaian skripsi dimaksud selambat-lambatnya 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal ditetapkannya Keputusan ini.
- KELIMA : Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan Keputusan ini.

Ditetapkan di : Palu  
Pada Tanggal : 19 Mei 2022

Dekan,  
  
Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I  
NIP. 19650505 199903 1 002

- Tembusan :**
1. Dosen Pembimbing yang bersangkutan;
  2. Mahasiswa yang bersangkutan;

## Lampiran 9

### Surat Izin Penelitian

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU**  
جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو  
**STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Diponegoro No.23 Palu, Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.  
Website : www.iainpalu.ac.id email: humas@iainpalu.ac.id

Nomor : 1040/Un.24/F.V/PP.00.9/05/2023  
Sifat : Penting  
Lampiran : -  
Hal : Izin Penelitian

Palu, 8 Mei 2023

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
di -  
Tempat

*Assalamu Alaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat disampaikan bahwa mahasiswa (i) yang tersebut di bawah ini :

Nama : Rahmatullah  
NIM : 19.5.15.0133  
TTL : Palu, 06 Oktober 2001  
Semester : VIII (Delapan)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Perbankan Syariah  
Alamat : Jln. Pontosu Kel. Poboya

Untuk melakukan Penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG PENGGUNAAN SHOPEE TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MELAKUKAN PEMBAYARAN UKT ONLINE (STUDI MAHASISWA FEBI)”**

Untuk maksud tersebut diharapkan kiranya kepada yang bersangkutan dapat diberikan izin untuk melakukan Penelitian di Febi UIN Datokarama Palu

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalam.*

Dekan,  
  
  
**Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I**  
NIP. 19650505 199903 1 002

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Diri

Nama : Rahmatullah  
Tempat, Tanggal Lahir : Palu, 06 Oktober 2001  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
NIM : 195150133  
Agama : Islam  
Status : Mahasiswa  
Alamat Sekarang : Jl. Pantosu Kel. Poboya Kec. Mantikulore  
No. Hp : 0853-3802-7187  
Email : [rahmatullah195150133@gmail.com](mailto:rahmatullah195150133@gmail.com)



### B. Riwayat Pendidikan

- A. TK (Tahun Kelulusan) : TK Aisiyah Bustanul Athfal  
B. SD (Tahun Kelulusan) : SD Negeri Lasoani (2013)  
C. SMP (Tahun Kelulusan) : MTS N Model Kota Palu (2016)  
D. SMA (Tahun Kelulusan) : SMK Negeri 3 Kota Palu (2019)

### C. Pengalaman Organisasi

- 1) Sekretaris Umum Lembaga Penjelajah Alam Levata Pondo Tahun 2018
- 2) Anggota Teater Islam Datokarama UIN Datokarama Palu 2019-2023
- 3) Pengurus HMJ PSY Tahun 2020 – 2021
- 4) Ketua Komisi 1 Senat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Tahun 2021
- 5) Pengurus Komsat GENBI UIN DK Palu Tahun 2021-2022
- 6) Ketua Bidang Musik Teater Islam Datokarama UIN Datokarama Palu Tahun 2022
- 7) Ketua Umum Senat Mahasiswa FEBI Tahun 2022
- 8) Peserta RAKERNAS Forum Nasional Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Islam di Banten Tahun 2022

- 9) Peserta Lomba Monolog Pekan Seni dan Olahraga Nasional ( PESONA ) 1  
PTKN di UIN Sunan Gunung Djati Bandung
- 10) Wakil Ketua Umum Teater Islam Datokarama UIN Datokarama Palu  
Tahun 2023
- 11) Pengurus Wilayah Generasi Baru Indonesia ( GENBI ) Sul-Teng 2023