

**PENGARUH SOSIALISASI DAN PENGETAHUAN TEHADAP MINAT
ORANG TUA SISWA SEKOLAH DASAR DALAM MEMBUKA TAWA
(TABUNGAN SISWA) DI BANK SULTENG DENGAN KEMUDAHAN
SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS
DI KECAMATAN PALU BARAT)**



SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Datokarama (UIN) Palu

Oleh :

ADHIBA ARDIYANI
NIM : 19.5.15.0134

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka TAWA (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Di Kecamatan Palu Barat)”** benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan atau plagiat, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 7 Juli 2023 M
Palu, 18 Dzulhijjah 1444 H

Penulis,



Adhiba Ardivani
NIM:19.5.15.0134

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka TAWA (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Di Kecamatan Palu Barat)” oleh mahasiswa atas nama Adhiba Ardiyani Nim : 19.5.15.0134. Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Datokarama (UIN) Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat ilmiah untuk dapat diajukan.

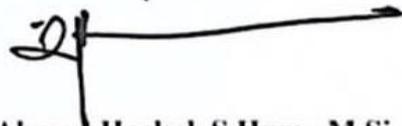
Palu, 7 Juli 2023 M
Palu, 18 Dzulhijjah 1444 H

Pembimbing I



Nur Wanita, S.Ag., M.Ag
NIP. 19760626 200710 2 008

Pembimbing II

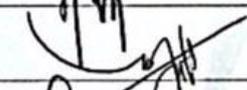
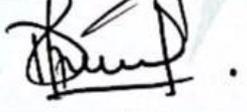
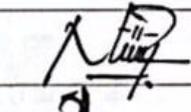
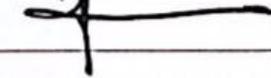


Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si
NIDN. 2026039102

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudari Adhiba Ardiyani NIM. 19.5.15.0134 dengan judul **“Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka TAWA (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Di Kecamatan Palu Barat)”** Yang telah diujikan di hadapan dewan penguji UIN Datokarama Palu pada tanggal 25 Juli 2023 M. Yang bertepatan dengan tanggal 6 Muharram 1445 H. Dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.

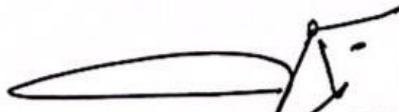
DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda tangan
Ketua	Noval, M.M	
Munaqisy I	Dr. Sitti Aisyah, S.E.I., M.E.I	
Munaqisy II	Dede Arseyani Pratamasyari, S.Si., M.Si	
Pembimbing I	Nur Wanita, S.Ag., M.Ag	
Pembimbing II	Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si	

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan Fakultas


Dr. Syakir Sofyan, S.E.I., M.E.I
NIP. 19860204 201403 1 002


Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I.
NIP. 19650505 199903 1 002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Penulis menyadari tidak mungkin terwujud tanpa dorongan, bantuan, dukungan, dari berbagai pihak. Penulis berkeyakinan “bahwa tidak ada yang dapat menolong tanpa izin dan kehendak Allah Swt”, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini guna untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu.

Melalui kesempatan ini pula penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi khususnya kepada :

1. Patutnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang ikhlas secara khusus dan penuh hormat kepada orang tua penulis yaitu Ayah (Alm) Arman DJ lamawete dan Ibu Hariani, S.Pd yang tersayang, begitu banyak pengorbanan, mendoakan, memberikan motivasi, semangat dan mendidik penulis dari jenjang pendidikan dasar sampai perguruan tinggi. Juga, Kaka penulis yaitu Farid Setiawan dan Sarif Setiawan yang senantiasa selalu memberikan semangat kepada penulis.

2. Bapak Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi., M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, Bapak Prof. Dr. H. Abidin Djafar, S.Ag., M.Ag selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. H. Kamaruddin, M.Ag selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. Mohammad Idhan. S.Ag., M.Pd selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama beserta segenap unsur pimpinan, yang telah mendorong dan memberi kebijakan kepada penulis dalam segala hal.
3. Bapak Dr. H. Hilal Malarangan., M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Ermawati., S.Ag, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam (UIN) Datokarama Palu, Bapak Drs. Sapruddin, M.H.I., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi, Perencanaan, dan Keuangan, Bapak Dr. Malkan, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama dan Ibu Raodhah, S.Ag., M.Pd.I selaku Kabag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. Syaakir Sofyan, S.E.I., M.E.I Ketua Jurusan Perbankan Syariah dan Bapak Abdul Jalil, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Wahyuni, S.H., M.H selaku Dosen Penasehat Akademik, yang selalu ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu dan mengarahkan dalam penulisan skripsi.
6. Ibu Nur Wanita, S.Ag., M.Ag selaku Pembimbing I dan Bapak Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si selaku Pembimbing II yang dengan ikhlas telah membimbing penulis dalam menulis skripsi ini hingga selesai sesuai harapan.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, yang dengan setia, tulus dan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis selama kuliah.
8. Seluruh Staf Akademik dan Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah.
9. Bapak Rifai, S.E., M.M. selaku kepala perpustakaan dan seluruh staff perpustakaan yang telah memberikan pelayanan yang baik selama diperpusatakaan.
10. Terimakasih banyak kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengizinkan penulis dalam melakukan penelitian.
11. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 5 yang selalu memberikan semangat kepada penulis hingga selesainya penelitian.
12. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2019 yang selalu memberikan semangat kepada penulis hingga selesainya penelitian.
13. Terimah kasih banyak buat *Support System* Rahmatullah S.E yang selalu membantu dalam fasilitas penyusunan dan menyemangati agar tidak malas dan menyerah selama penyusunan skripsi.
14. Terimah kasih banyak buat *Support System* Fikram S.E yang selalu membantu dan menyemangati selama penyusunan skripsi.
15. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan, namun sama sekali tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih, atas kebaikan dan keikhlasan kalian.

17. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, yang selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak rintangan dan hambatan dalam penyusunan ini alhamdulillah dengan jiwa diri yang kuat sehingga penulis tidak pantang menyerah dalam penyusunan skripsi ini hingga tahap penyelesaian

Semoga seluruh dukungan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal Shaleh, mendapatkan balasan kebaikan dan pahala dari Allah Swt. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada, dan apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ini, untuk itu penulis mengharapkan koreksi, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi kita dan dapat berguna bagi perkembangan Ilmu Pengetahuan, khususnya dibidang Perbankan Syariah.

Palu, 7 Juli 2023 M
Palu, 18 *Dzulhijjah* 1444 H

Penyusun

Adhiba Ardiyani
Nim : 19.5.15.0134

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	5
1. Tujuan penelitian.....	5
2. Kegunaan penelitian	5
D. Garis-Garis Besar Isi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Kajian Teori.....	15
1. Teori Sosialisasi	15
2. Teori Pengetahuan.....	18
3. Teori Kemudahan Penggunaan.....	21
4. Teori Minat	22
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan Dan Desain Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
C. Variabel Penelitian.....	31
D. Definisi Operasional	32
E. Instrumen Penelitian	36
F. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Kuesioner.....	37
2. Data sekunder	37
3. Wawancara	37
G. Teknik Analisis Data.....	38

1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas	38
3. Uji Asumsi Klasik.....	39
4. Uji Analisis Regresi Berganda.....	40
5. <i>Moderating Regression Analysis (MRA)</i>	41
6. Uji Hipotesis	41
7. Koefisien Determinan (R^2).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum.....	44
B. Hasil Penelitian	47
1. Deskripsi Responden dan Sampel Penelitian	47
2. Deskripsi Variabel.....	49
C. Teknik Analisis Data.....	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas	61
D. Uji Asumsi Klasik.....	61
1. Uji Normalitas.....	61
2. Uji Multikolinearitas	62
3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
E. Analisis Berganda.....	64
F. Uji Moderating	66
G. Uji Hipotesis	68
H. Koefisien Determinasi (R^2)	70
I. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Skala Likert.....	36
Tabel 4.1 Deskripsi Kuesioner	47
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	47
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Sekolah	48
Tabel 4.4 Deskripsi Hasil X1	50
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil X2	52
Tabel 4.6 Deskripsi Hasil Y	54
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil Z.....	56
Tabel 4.8 Uji Validitas X1	58
Tabel 4.9 Uji Validitas X2	59
Tabel 4.10 Uji Validitas Y	59
Tabel 4.11 Uji Validitas Z.....	60
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.21 Uji Variabel Moderating bahwa kemudahan memoderasi pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap Minat orang tua siswa	67
Tabel 4.17 Uji Hipotesis T	68
Tabel 4.28 Uji Hipotesis F	69
Tabel 4.23 Koefisien Determinan (R^2)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Struktur Bank Sulteng.....	46
Gambar 4.2 Uji Normalitas	62
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kusioner Penelitian
- Lampiran 2 : Titik Presentase Distribusi T
- Lampiran 3 : Titik Presentase Distribusi F
- Lampiran 4 : Tabulasi Data
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8: Uji Moderated Regression Analysis (MRA)
- Lampiran 9 : Hipotesis dan Koefisian Determinasi
- Lampiran 10 : Surat Balasan Izin Meneliti
- Lampiran 11 : Persyaratan Tabungan Siswa Bank Sulteng
- Lampiran 12 : Formulir Tabungan Siswa Bank Sulteng
- Lampiran 13 : Dokumentasi
- Lampiran 14 : Daftra Riwayat Hidup

ABSTRAK

Nama Penulis : Adhiba Ardiyani
NIM : 19.5.15.0134
Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka Tawa (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Di Kecamatan Palu Barat)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka Tawa (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng dengan kemudahan sebagai variabel moderating baik secara serempak. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui observasi dan pembagian kuesioner. Semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sampel dalam penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS versi 23 *for windows* dalam melakukan teknik analisis data, asumsi klasik dan MRA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial melalui uji T variabel Sosialisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat orang tua siswa, variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat orang tua siswa. Sedangkan secara uji F sosialisasi dan pengetahuan berpengaruh secara serempak terhadap minat orang tua siswa, variabel kemudahan memoderasi pengaruh sosialisasi terhadap minat orang tua siswa namun variabel kemudahan tidak dapat memoderasi pengaruh pengetahuan terhadap minat orang tua siswa dengan hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,604 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat pada penelitian ini adalah 60,4% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Dari kesimpulan yang diperoleh bahwa sosialisasi mempunyai peran penting untuk menarik minat orang tua siswa untuk menggunakan produk tabungan siswa itu dan dengan sosialisasi orang tua siswa dapat mengetahui secara jelas tentang produk tabungan siswa sehingga mereka akan merasa mudah untuk menggunakannya.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan bisnis di dunia perbankan saat ini semakin luas, salah satunya ialah kesadaran menabung di bank kini mulai di kembangkan dan diperkenalkan kepada anak-anak, budaya menabung dimulai sejak dini agar mendidik anak untuk mampu mengendalikan diri dalam bersikap konsumtif serta dapat belajar untuk membelanjakan uang yang dimiliki secara bijak, yang mengakibatkan bank mengalami perubahan untuk mengikuti perkembangan ini.

Dengan perkembangan tersebut merubah pola perilaku manusia, seperti menciptakan manusia yang hedonistik dan fenomena perilaku *konsumtif* yang sering muncul pada kehidupan remaja dan anak muda di Indonesia. Demikian pula di kalangan siswa tingkat akhir (SMA/MA) dengan kemajuan pengetahuan, teknologi dan informasi menyebabkan bertambahnya kebutuhan mereka. Apalagi dengan semakin gencarnya informasi yang mereka terima melalui sosial media membuat siswa cenderung *konsumtif* dalam menggunakan sumber daya ekonomi yang dimilikinya, sehingga memunculkan berbagai masalah yang berhubungan dengan uang. Masalah yang berhubungan dengan uang muncul karena pengetahuan yang kurang tentang bagaimana memanfaatkan dan mengatur keuangan secara bijaksana kurangnya literasi dan pengetahuan keuangan lebih besar terjadi di kalangan muda dan orang tua.¹

Kegiatan menghimpun dan menyalurkan dana merupakan kegiatan pokok bank adapun pemberian jasa bank lainnya hanya kegiatan pendukung, kegiatan

¹Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, Norida Canda Sakti “*Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah Universitas Negeri Surabaya*” In Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 8 No. 1 53-66

penghimpunan dana berupa mengumpulkan dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan giro, tabungan, dan deposito. Biasanya sambil diberikan balas jasa yang menarik seperti, bunga dan hadiah sebagai rangsangan bagi masyarakat agar lebih senang menabung. Kegiatan menyalurkan dana, berupa pemberian pinjaman kepada masyarakat. Adapun jasa-jasa perbankan lainnya diberikan untuk mendukung kelancaran kegiatan utama tersebut.

Dengan melaksanakan strategi bank lebih mudah mencapai tujuan. Bank Pembangunan Sulawesi Tengah yang dikenal dengan bank Sulteng merupakan bank daerah yang usahanya di bidang jasa, dari pengertian bank menurut Undang-Undang Negara Republik Indonesia No;004Fmor 10 Tahun 1998 dapat disimpulkan bahwa usaha perbankan meliputi tiga kegiatan yaitu menghimpun dana, menyalurkan dana, dan memberikan jasa bank lainnya.²

Dalam hal ini bank Sulteng yang mengeluarkan produk tabungan siswa yang lebih dikenal dengan TAWA sebagai kegiatan menghimpun dana. TAWA (tabungan siswa) adalah tabungan yang khusus diperuntukan bagi anak atau siswa usia 7 tahun sampai 18 tahun untuk memperkenalkan anak agar menabung dan sebagai saran orang tua untuk mempersiapkan dana pendidikan anak yang terencana, dan produk TAWA (tabungan siswa) ini diluncurkan pada tahun 2016.³

Produk TAWA (tabungan siswa) ini terhitung produk baru di bank Sulteng namun tidak terhitung baru di pasaran karena sebelumnya suda ada beberapa bank lain yang meluncurkan produk tabungan yang basicnya untuk anak-anak, di kota palu ada beberapa bank yang suda lebih dahulu meluncurkan produk tabungan

² Otoritas Jasa Keuangan (OJK) “Undang-Undang R.I Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Bank Umum” *Official Website Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, <http://www.ojk.go.id/ide/kanal/perbankan/pegas/Bank-Umum.aspx> (12 Desemberr2022)

³ Bank Sulteng, “Tabungan Siswa (TAWA) dan Tabungan Siswa (TAWA) Plus,” *Official Website Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tengah (bank Sulteng)*, https://ww.banksulteng.co.id/t_tawa.html (12 Desemberr2022)

untuk anak-anak diantaranya bank BRI dengan produk Britma Junior, bank BNI dengan produk Tabungan Anak, dan lain sebagainya. Maka dalam menyikapi hal ini bank Sulteng tentu harus mempunyai misi dan strategi tersendiri agar dapat unggul dari pesaingnya.

Walaupun produk TAWA (tabungan siswa) dari bank Sulteng baru di pasarkan namun bank sulteng sudah relatife banyak melakukan upaya-upaya strategi dalam memasarkan produk ini agar berhasil meraih banyak nasabah dipasarkan baik dari segi pemasarannya yang langsung maupun tidak langsung mengingat pemasaran produk tabungan bagi kalangan anak-anak sangat sulit, butuh memikirkan bagaimana kemasan produk tersebut agar menarik anak-anak kecil dan kemudahan dalam bertransaksi menggunakan produk tersebut.

Didalam penelitian Hary Wibowo yang berjudul Pengaruh sosialisasi, lokasi, religiutas dan pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah Menurut Carlotte buehler, mendefinisikan sosialisasi sebagai proses yang membantu individu-individu belajar dan menyesuaikan diri, bagaimana cara hidup dan berpikir kelompoknya agar ia dapat berperan dan berfungsi dalam kelompoknya. Menurut Notoadmojo, Pengetahuan adalah hasil peindraan manusia atau hasil tahu seseorang terhadap objek melalui indra yang dimilikinya (mata, hidung, dan sebagainya).

Namun masalah yang sering di hadapi yaitu kurangnya sosialisasi langsung kebeberapa sekolah yang ada di kecamatan palu barat dari pihak Bank sulteng sendiri, bentuk sosialisasi yang dilakukan bank sulteng untuk mempromosikan program tabungan siswa yaitu melalui papan reklame yang dipasang di jalan yang ada di kota Palu dan juga ada yang berbentuk banner yang dipasang di bank sulteng sendiri Sehingga cakupannya hanya untuk nasabah yang bertransaksi di bank Sulteng. Sehingga orang tua siswa kurang mengetahui tata

cara membuka tabungan siswa yang pada dasarnya membuka tabungan siswa sangatlah muda, membuka tabungan siswa tidak memakai biaya administrasi setoran awal cukup dengan Rp. 10.000 suda bisa membuka tabungan siswa sendiri.

Maka dengan adanya fenomena di atas penulis ingin mengetahui bagaimana bauran pemasaran yang dilakukan bank Sulteng untuk memasarkan produk baru ini ke pasaran di tengah-tengah gencarnya persaingan dan lambatnya bank Sulteng meluncurkan produk ini, sehingga penulis memutuskan untuk mengangkat judul “Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Di Kecamatan Palu Barat Dalam Membuka Tawa (Tabungan Siswa) Di bank Sulteng Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderating”

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Apakah sosialisasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat untuk membuka tabungan siswa di bank Sulteng?
2. Apakah pengetahuan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat untuk membuka tabungan siswa di bank Sulteng?
3. Apakah sosialisasi dan pengetahuan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat untuk membuka tabungan siswa di bank Sulteng?

4. Apakah Kemudahan memoderasi Pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap minat orang tua siswa dalam membuka tabungan siswa di bank sulteng?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan dalam penelitian ini, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Tujuan penelitian
 - a. Untuk mengetahui apakah sosialisasi berpengaruh terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat untuk membuka tabungan siswa di bank Sulteng?
 - b. Untuk mengetahui apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat untuk membuka tabungan siswa di bank Sulteng?
 - c. Untuk mengetahui apakah sosialisasi dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat untuk membuka tabungan siswa di bank Sulteng?
 - d. Untuk mengetahui apakah Kemudahan memoderasi Pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap minat orang tua siswa dalam membuka tabungan siswa di bank sulteng?
2. Kegunaan penelitian
 - a. Bagi peneliti, penelitian ini berguna untuk memperluas wawasan tentang pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat dalam membuka TAWA (tabungan siswa) di bank Sulteng
 - b. Bagi ilmu pengetahuan, penelitian ini berguna untuk menambah referensi.

- c. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti ini dapat di jadikan sumbangan pemikiran untuk penelitian selanjutnya.

D. Garis-Garis Besar Isi

Untuk mempermudah pembaca tentang pembahasan skripsi ini, maka penulis menganalisa garis besar menurut ketentuan yang ada didalam komposisi skripsi ini. Oleh karena itu, garis besar pembahasan ini berupaya menjelaskan seluruh hal yang diungkapkan di dalam materi pembahasan tersebut dalam skripsi ini termuat 5 (lima) Bab antara lain, sebagai berikut :

Bab I adalah Pendahuluan, yang menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan garis-garis besar isi.

Bab II merupakan bab kajian pustaka, yang menguraikan dan menjelaskan tentang penelitian terdahulu, kajian teori, kerangka pemikiran dan hipotesis.

Bab III merupakan bab metode penelitian, yang menguraikan dan menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisa data.

Bab IV Hasil Penelitian, pada bagian ini terdiri atas deskripsi hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian.

Bab V Penutup, pada bagian ini terdiri atas kesimpulan dan implikasi penelitian.

BAB II
KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Bagian ini merupakan sebuah hasil penelitian dan penelitian yang berkaitan mengenai variabel-variabel dalam penelitian pada dasarnya pernah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya dan telah diuji kebenarannya yang didasari dengan metode penelitian yang digunakan dan dapat dijadikan sebagai bahan referensi penelitian. Penelitian terdahulu yang diambil oleh penulis berupa satu penelitian skripsi dan dua jurnal. berikut beberapa penelitian terdahulu.

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu

No.	Peneliti	Ringkasan Hasil Penelitian
1.	Rusdawati, Yuli Andriyati	Judul : pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap minat belanja di mentari swalayan dimana kemudahan belanja di alfamart menjadi variabel moderating.
		Hasil Penelitian : 1. Pengaruh harga terhadap minat belanja. Hasil penelitian ini menjawab dugaan yang telah disebutkan bahwa harga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat belanja. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan Abdul dan Tamara yang menyatakan

		<p>bahwa harga mempengaruhi minat belanja secara positif dan signifikan. Hal ini berarti apabila harga yang dibayarkan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan Mentari Swalayan maka minat konsumen untuk berbelanja di Mentari Swalayan akan semakin meningkat.</p> <p>2. Pengaruh kelengkapan produk terhadap minat belanja.</p> <p>Hasil penelitian ini menjawab dugaan yang telah dinyatakan bahwa kelengkapan produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat belanja. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan Abdul dan Tamara yang menyatakan bahwa kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat belanja hal ini berarti semakin banyak pilihan produk yang ada di toko tersebut, maka akan semakin memudahkan pelanggan memilih produk yang sesuai dengan kebutuhannya.</p> <p>3. Pengaruh harga dan kelengkapan</p>
--	--	--

		<p>produk terhadap minat belanja melalui kemudahan berbelanja sebagai moderasi.</p> <p>Hasil penelitian ini mendukung berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan maka didapat bahwa kemudahan belanja tidak memoderasi pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap minat belanja. Karena kemudahan belanja disini mengarah pada aksesibilitas artinya walaupun konsumen memilih setuju dan sangat setuju dari pernyataan berdasarkan jawaban responden, karena mudah atau sulitnya toko tersebut dicapai oleh dari toko yang lainnya dan tanpa menggunakan kendaraan, tetapi untuk kelengkapan produknya kurang lengkap dan harganya pun tidak jauh berbeda, konsumen akan tetap memilih tempat pembelian yang dapat memenuhi kebutuhannya.</p> <p>Persamaan : Adapun persamaan penelitian Rusdawati Yuli Andriyati dengan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan variabel moderating</p>
--	--	---

		Perbedaan : perbedaan terletak pada waktu penelitian dan variabel penelitian ¹
2.	Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, Norida Canda Sakti. (2020)	Judul : Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah Hasil Penelitian : Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan pengetahuan tentang bank syariah terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. Terutama pada indikator pengetahuan tentang prinsip-prinsip yang dijalankan dalam melaksanakan operasional bank syariah, pengetahuan tentang konsep dalam pengelolaan bank syariah dan pengetahuan tentang produk-produk bank syariah. Ada pengaruh yang signifikan literasi keuangan terhadap

¹Rusdawati, Yuli Andriyati, “*pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap minat belanja di mentari swalayan dimana kemudahan belanja di alfamart menjadi variabel moderating.*” Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Darwan Ali, Sampit, Kalimantan tengah, Indonesia E-Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, dan akuntansi Vol. 02 No. 01 (2021)

		<p>minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang. Terutama pada indikator money basic, budgeting, saving and planning, memahami produk-produk keuangan dan melindungi diri sendiri dari resiko 64 Mulyaningtyas, I. F., Soesatyo, Y., dan Sakti, N. C.: Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah keuangan. Pengetahuan tentang bank syariah dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat menabung siswa pada bank syariah di kelas XI IPS MAN 2 Kota Malang.</p>
		<p>Persamaan : Adapun persamaan penelitian pada Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, Norida Canda Sakti. dengan penelitian ini adalah memiliki 2 variabel</p>

		<p>Perbedaan : Perbedaanya terletak pada objek penelitian, waktu penelitan dan variabel penelitian²</p>
3.	Andi Maulana	<p>Judul : analisis pengaruh pengetahuan produk lokasi terhadap minat menjadi nasabah di bank Syariah dengan presepsi generasi milenial sebagai variabel moderating.</p> <p>Hasil Penelitian : Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang peneliti jelaskan pada bab-bab sebelumnya maka dapat dibrerikan kesimpulan sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pengetahuan produk memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap minat masyarakat dalam memutuskan untuk menjadi nasabah di Bank Syariah. 2. lokasi memberikan pengaruh positif yang signifikan terhadap minat masyarakat dalam memutuskan untuk

²Indah Fajarwati Mulyaningtyas, Yoyok Soesatyo, Norida Canda Sakti, *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah kota malang dan surabaya* Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 8 No. 1 53-66 2020

		<p>menjadi nasabah di Bank Syariah.</p> <p>3. pengetahuan produk dan lokasi secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah.</p> <p>4. pengetahuan produk berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah dengan dimoderasi oleh persepsi generasi milenial. Sedangkan lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah dengan dimoderasi oleh persepsi generasi milenial.</p>
		<p>Persamaan : Adapun persamaan penelitian pada Andi maulana dengan penelitian ini yaitu Variabel X (pengetahuan) dan variabel moderating.</p>
		<p>Perbedaan : perbedaannya terletak pada objek penelitian, waktu penelitian dan variabel penelitian³</p>
4.	Rini saputri laludin	<p>Judul : pengaruh <i>marketing mix</i> terhadap keputusan nasabah</p>

³ Andi Maulana, “*analisis pengaruh pengetahuan produk lokasi terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah dengan persepsi generasi milenial sebagai variabel moderating.*” fakultas ekonomi dan bisnis islam Islam Universitas Islam negeri raden intan Lampung

		<p>menggunakan produk tabungan siswa (TAWA) pada bank sulteng cabang palu barat</p>
		<p>Hasil Penelitian : 1. Pengujian secara parsial menyimpulkan bahwa seluruh variabel X berpengaruh positif terhadap variabel Y namun hanya variabel produk (X1) yang berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Nasabah(Y), sedangkan harga (X2), Lokasi (X3), dan Promosi (X4) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan nasaba keputusan nasaba (Y).</p> <p>2. Pengujian secara simultan menyimpulkan bahwa pada variabel independen yaitu marketing mix (produk, harga, lokasi, promosi) terhadap variabel dependen yaitu keputusan nasaba, hasilnya menunjukkan keempat variabel X bersama –sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y.</p>
		<p>Persamaan : Adapun persamaan penelitian pada Rini Saputri Ladudin dengan penelitian ini adalah sama –</p>

		sama meneliti tentang tabungan siswa
		Perbedaan : Perbedaanya terletak pada, waktu penelitan dan variabel penelitian ⁴

B. Kajian Teori

1. Sosialisasi

a. Pengertian Sosialisasi

Carlotte buehler, dalam jurnal Elly M. Setiadi & Usman Kolip mendefinisikan sosialisasi sebagai proses yang membantu individu-individu belajar dan menyesuaikan diri, bagaimana cara hidup dan berpikir kelompoknya agar ia dapat berperan dan berfungsi dalam kelompoknya. Karel J. Veeger, dalam jurnal Elly M. Setiadi & Usman Kolip mendefinisikan sosialisasi sebagai suatu proses belajar mengajar, melalui individu belajar menjadi anggota masyarakat, di mana prosesnya tidak semata-mata mengajarkan pola-pola perilaku sosial kepada individu, tetapi juga individu tersebut mengembangkan dirinya atau melakukan proses pendewasaan dirinya.⁵

Sedangkan robert M.Z Lawang, dalam jurnal Elly M. Setiadi & Usman Kolip, sosialisasi merupakan proses mempelajari norma, nilai peran, dan semua persyaratan lainnya yang diperlukan untuk memungkinkan partisipasi yang efektif dalam kehidupan sosial. Sitorus, sosialisasi merupakan proses di mana seseorang

⁴ Rini Saputri Ladudin, “*pengaruh marketing mix terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan siswa (TAWA) pada Bank Sulteng cabang Palu Barat*, Fakultas ekonomi dan bisnis Islam IAIN Datokarama Palu 2021

⁵ Elly M. Setiadi & Usman Kolip, “*Pengantar Sosialisasi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial : Teori, Aplikasi, dan Pemecahanya*,” (Cat. III; Jakarta Kencana prenadamedia Grub, 2012), 155

mempelajari pola hidup dalam masyarakat sesuai dengan nilai-nilai, norma dan kebiasaan yang berlaku untuk berkembang sebagaimana anggota masyarakat dan sebagai individu (pribadi).⁶

b. Macam-Macam Sosialisasi

Ada beberapa macam sosialisasi yang diperlukan menurut kajian Tim Analisa Efektifitas Penyebaran Informasi dalam rangka Sosialisasi Pada jasa Perbankan Syariah yaitu :

1) Edukasi

Edukasi adalah proses pembelajaran yang bertujuan untuk mengembangkan potensi diri dan mewujudkan proses pembelajaran yang lebih baik. Edukasi ini bertujuan untuk mengembangkan kepribadian, kecerdasan dan mengendalikan diri serta memiliki keterampilan.

2) Promosi

Promosi adalah upaya untuk memberitaukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk menggunakan jasa yang telah ditawarkan. Promosi ini, dapat berupa iklan, proses, dan bahkan dari mulut ke mulut.⁷

c. Tujuan sosialisasi

Sosialisasi memiliki beberapa tujuan, yaitu:

- 1) Memberikan bekal keterampilan yang dibutuhkan setiap individu pada masa kehidupan kelak.

⁶ Ibid, 155.

⁷ Silvia Miftakhur Rakhmah, "Pengaruh Presepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi," Angkatan 2011 Dan 2012 FKIP Universitas Jember), Jurnal, FKIP Universitas Jember, Vol. 10 No. 1, 2016

- 2) Memberikan bekal kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dan mengembangkan kemampuan untuk membaca, menulis, dan berbicara.
 - 3) Mengendalikan fungsi-fungsi organik melalui latihan-latihan mawas diri yang tepat.
 - 4) Membiasakan diri individu dengan nilai-nilai dan kepercayaan yang ada pada masyarakat.
 - 5) Membentuk sistem perilaku melalui pengalaman yang dipengaruhi oleh watak pribadinya, yaitu bagaimana ia memberikan reaksi terhadap suatu pengalaman menuju proses pndewasaan
- d. Manfaat sosialisasi
- 1) Meningkatnya status yang sering sekali diikuti dengan meningkatnya kepercayaan dan meningkatnya kepercayaan peranan sosial di lingkungan sosial yang baru.
 - 2) Terintegrasi secara kuat dengan masyarakat setempat dalam setiap aktifitas yang ditandai dengan keakraban dan persaudaraan diantara individu tersebut dengan masyarakat lain.
 - 3) Dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial maupun lingkungan fisiknya.
- e. Indikator Sosialisasi

Adapun indikator sosialisasi adalah sebagai berikut:⁸

a. Tata Cara

Tata cara adalah sekelompok dua atau lebih komponen-komponen yang saling berkaitan atau subsistem yang bersatu untuk mencapai tujuan bersama.

⁸ Hartiansi, "pengaruh sosialisasi dan persepsi mahasiswa FEBI IAIN Palu terhadap minat berinvestasi pada pasar modal," Palu, IAIN Palu 2021

b. Frekuensi

Frekuensi dapat memberikan informasi tentang jumlah kemunculan pada suatu data ataupun nilai dalam periode waktu tertentu.

c. Pengetahuan

Pengetahuan yaitu informasi yang telah diproses dan diorganisasikan untuk memperoleh pemahaman.

2. Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan

Pengetahuan yaitu informasi yang telah diproses dan diorganisasikan untuk memperoleh pemahaman, pembelajaran dan pengalaman yang terakumulasi sehingga bisa diaplikasikan kedalam masalah/proses bisnis tertentu. Pengetahuan dapat juga diartikan sebagai gejala yang ditemui dan diperoleh manusia melalui pengamatan akal. Pada saat orang memakai akal budinya untuk mengenali suatu kejadian tertentu yang belum pernah dirasakan sebelumnya itu dapat memunculkan sebuah pengetahuan. Pada dasarnya pengetahuan mempunyai kemampuan prediktif/perkiraan terhadap sesuatu sebagai hasil dari pengenalan suatu bentuk/pola. Data atau informasi terkadang dapat membingungkan seseorang, maka pengetahuan yang mengarahkan tindakan⁹

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengetahuan

Menurut Budiman dan Rianto dalam jurnal Retnaningsih, pengetahuan dipengaruhi oleh Faktor-faktor sebagai berikut:

⁹ Maskur Rosyid Halimatul Saidiah, “*pengetahuan perbankan syariah dan pengaruhnya terhadap minat menabung santri dan guru, islamic,*” Vol. 7 No. 2, Agustus 2016, Sekolah tinggi Ekonomi Syariah (STES) *Islamic Village* Jln Raya Islamic Kelapa Dua Tangerang 15810, Indonesia

1) Pendidikan pengetahuan.

Begitu dekat hubungannya oleh pendidikan, apabila seseorang memiliki pendidikan tinggi maka diharapkan memiliki pengetahuan yang kian baik. Akan tetapi, harus diperhatikan apabila seseorang yang memiliki pendidikan rendah bukan berarti sepenuhnya juga memiliki pengetahuan yang rendah. Bertambahnya pengetahuan tidak sepenuhnya didapatkan dengan menempuh pendidikan formal, tetapi juga didapatkan dengan pendidikan nonformal.

2) Informasi atau media masa

Informasi yang didapatkan dengan baik pada pendidikan formal ataupun nonformal mampu memberikan dampak dalam waktu singkat (*Immediate impact*) dapat meningkatkan maupun memberikan perubahan pengetahuan.

3) Sosial, budaya dan ekonomi

Kebiasaan dan adat yang dijalankan orang-orang yang tidak menggunakan pemikiran mengenai segala sesuatu yang dijalankan baik atau buruk. Maka dari itu, seseorang akan meningkat tingkat pengetahuannya walaupun tidak menjalankan budaya tersebut. Tingkat ekonomi juga akan mempengaruhi tersedianya suatu fasilitas dibutuhkan seseorang dalam melakukan kegiatan tertentu.

4) Lingkungan

Lingkungan yaitu segala hal yang terdapat pada lingkungan seseorang, baik lingkungan biologis, sosial ataupun fisik. Lingkungan mempengaruhi pada proses munculnya pengetahuan pada diri seseorang yang tinggal pada lingkungan tersebut. Kondisi seperti ini dapat terjadi karena terdapat hubungan timbal balik maupun tidak, pada akhirnya ditanggapi menjadi pengetahuan bagi seseorang.

5) Pengalaman

Pengalaman belajar pada saat bekerja yang ditingkatkan akan menghasilkan pengetahuan dan kemampuan kompeten, juga pengalaman belajar pada saat bekerja tentu dapat meningkatkan kemampuan dalam menentukan suatu hal yang menjadi wujud dari keselarasan dalam berpikir rasional dan pandangan yang diangkat mengenai persoalan yang sesungguhnya pada bagian pekerjaannya.

6) Usia

Mempengaruhi kapasitas diri dan cara berpikir seseorang. Apabila usia seseorang bertambah sehingga akan meningkat juga kapasitas diri dan cara berpikirnya maka akan mendapatkan pengetahuan yang bertambah baik.¹⁰

c. Indikator Pengetahuan

Menurut Mujaddid & Nugroho dalam penelitian Aisyah Nurullah terdapat tiga indikator pengetahuan yaitu:¹¹

1) Pengetahuan produk

Pengetahuan produk adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk. Ada tiga jenis pengetahuan produk yaitu pengetahuan tentang karakteristik atau atribut produk, pengetahuan tentang manfaat produk, dan pengetahuan tentang kepuasan yang diberikan produk bagi konsumen.

¹⁰ Retnaningsih, "Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga Dengan Penggunaannya Pada Pekerja Di Pt. X.", 71

¹¹ Aisyah Nurullah, "pengaruh pengetahuan, sosial media marketing, dan religiusitas terhadap minat gen z membuka rekening tabungan online di bank muamalat" Jurusan perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam negeri Syarif hidayatullah Jakarta

2) pengetahuan pembelian

pengetahuan pembelian meliputi berbagai informasi yang diproses oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk. Pengetahuan pembelian terdiri atas pengetahuan tentang dimana membeli produk dan kapan membeli produk.

3) pengetahuan pemakain

Suatu produk akan memberikan manfaat kepada konsumen jika produk tersebut telah digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen. Agar produk tersebut bisa memberikan manfaat yang maksimal dan kepuasan yang tinggi pada konsumen, maka konsumen harus bisa menggunakan atau mengkonsumsi produk tersebut dengan benar.

3. Kemudahan Penggunaan

Kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai suatu derajat dimana seseorang percaya bahwa dengan menggunakan sebuah teknologi akan membuat orang bebas dari upaya. Jadi, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah digunakan, maka ia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi tidak mudah digunakan maka ia tidak akan menggunakannya.

Kusuma dan Susilowati dalam jurnal Fachrizi, Rizal Hari Magnadi mengungkapkan bahwa intensitas penggunaan dan interaksi antara pengguna dengan sistem juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan. Suatu sistem yang sering digunakan menunjukkan bahwa sistem tersebut lebih dikenal, lebih mudah dioperasikan, dan lebih mudah digunakan oleh penggunannya.¹²

¹² Fachrizi, Rizal Hari Magnadi, "Pengaruh Persepsi keamanan, kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online PADA Situs Jual Beli TOKOPEDIA. Com", *DIPONEGORO Journal Of Management*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomis dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Vol. 5 Nomor 2 Tahun 2016 Hal. 1- 5

Persepsi kemudahan memberikan indikasi bahwa suatu sistem dirancang bukan untuk menyulitkan penggunaannya, tetapi untuk mempermudah seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya. seseorang akan merasakan bahwa ia tidak memerlukan usaha keras ketika menggunakan sistem tersebut atau dengan kata lain sistem tersebut mudah dioperasikan. Menurut Amijaya dalam jurnal Ni Made Ari Puspita Dewi yang menyatakan bahwa kemudahan ini akan berdampak pada perilaku, yaitu semakin tinggi persepsi seseorang tentang kemudahan menggunakan sistem, semakin tinggi pula tingkat pemanfaatan teknologi informasi.¹³

Dari beberapa definisi diatas, kemudahan dapat diartikan sebagai sejauh mana seseorang dapat dengan mudah menyelesaikan suatu pekerjaannya karena memanfaatkan suatu sistem atau teknologi. Menurut Venkatesh dan Davis dalam Penelitian hibatillah Hinati yang mengatakan bahwa Indikator persepsi kemudahan penggunaan terbagi menjadi seperti berikut :

1. *Clear and Understandable*, interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti.
2. *Does not require a lot of mental effort*, tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut
3. *Easy to use*, Sistem mudah digunakan.
4. *Easy to get the system to do what he/she wants to do*, Mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan.¹⁴

¹³ Ni Made Ari Puspita Dewi, “Peran Persepsi Kemudahan penggunaan , persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap minat menggunakan Mobile Commerce Di kota Denpasar”

¹⁴ hibatillah hinati, “pengaruh sosial, kemudahan, kepercayaan dan keamanan terhadap minat menggunakan uang elektronik syariah di masyarakat dki Jakarta,” Universitas Islam Negeri Syarif hidayatullah Jakarta 2019

4. Minat

a. Pengertian Minat

Minat sebagai aspek kejiwaan bukan hanya mewarnai perilaku seseorang, untuk melakukan aktivitas yang menyebabkan tertarik kepada swsuatu. Minat berarti ketertarikan seseorang terhadap suatu barang atau jasa untuk dimiliki maupun dikonsumsi.¹⁵

Minat merupakan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian untuk bertidak terhadap orang, aktifitas, atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut serta disertai rasa senang. Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap suatu objek dan disertai dengan keinginan untuk mengetahui, mempelajari, dan untuk membuktikannya lebih lanjut tentang objek tertentu dengan pengertian aktif terhadap objek tersebut.

Berdasarkan definisi di atas bahwa minat itu merupakan motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih, bila mereka melihat bahwa sesuatu akan menguntungkan, mereka merasa berminat.¹⁶ Oleh karena itu, minat akan mempengaruhi seseorang atau masyarakat dalam memilih tempat yang menurut mereka aman dan nyaman untuk menggunakan jasa atau produk dari suatu perusahaan.¹⁷

b. Faktor Penentu Minat

¹⁵ Nunung Dini Aprilianti, Sofyan Bachmit Syaifullah, "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap minat nasaba Memilih Produk Tabungan Ib Baitullah hasannah Pada Bank BNI Syariah Cabang Palu", Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, Vol. 1 No. 2, 2019, 85.

¹⁶ Imam Yahya dan Retnandi Meita Putri, "Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faeda Terhadap Minat Bertransaksi Nasaba Di BRI Syariah KC Semarang," Jurnal Ekonomi, Vol. VII Edisi 1, 2016, 59.

¹⁷ Rananda Imam Cahya, "pengaruh iklan dan promosi penjualan terhadap minat masyarakat bertransaksi di bank syariah (studi pada masyarakat kelurahan way urang kec. kalianda lampung selatan)," (lampung: universitas islam negeri raden intan lampung), 2018, <http://repository.radenintan.ac.id> di akses tanggal 17 September 2020, 37.

Terdapat banyak hal yang dapat mempengaruhi timbulnya minat, baik yang berasal dari individu atau diri sendiri, atau punh dari lingkungan masyarakat. Ada 3 faktor utama yang membentuk minat yaitu:¹⁸

- 1) Faktor dari dalam individu, misalnya dorongan untuk makan, maka akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencapai pengahsilan, minat terhadap produksi makanan, dan lain-lain.
- 2) Faktor Motif Sosial, dapat menjadi factor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas. Misalnya minat terhadao pakain timbul karena ingin mendapat ersetujuan atau penerimaan dan perhatian dari orang lain. Minat belajar timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat.
- 3) Faktor emosional atau perasaan, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapat kesuksesan pada aktivitas yang dilakukannya, maka akan timbul rasa senang dan hal tersebut akan memperkuat rasa minat terhadap aktivitas tersebut.

c. Macam-Macam Minat

Macam-macam minat menurut Abdul Rahman Saleh dan Muhibb Abdul Wahab dibagi menjadi tiga macam yaitu:¹⁹

- 1) Berdasarkan Timbulnya

Minat dapat dibedakan menjadi minat *primitive* dan minat kultural, yang mana minat primitive adalah suatu minat timbul karena sebuah kebutuhan biologis

¹⁸ Nur Asrina, Sofyan Bachmid, Syaifullah M, Abdul Jalil, “Pengaruh Persepsi dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah” (Studi pada mahasiswa FEBI IAIN PALU) Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vo. 3 No. 2 Tahun 2021 UIN Datokarama Palu

¹⁹ Abdul Rahman Saleh, Muhibin Abdul Wahab, “Piskologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam”, Edisi I, (Cat I; Jakarta: Prenada Media, 2004), 264-265.

atau jarian-jaringan tubuh. Sedangkan minat kultural bisa dikatakan sebagai minat sosial yaitu minat yang timbul karena prizes belajar.

2) Berdasarkan arahnya

Minat dapat dibedakan menjadi minat intrinsik yaitu minat yang berhubungan langsung dengan aktifitas itu sendiri dan minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut.

3) Berdasarkan cara mengungkapkan

Berdasarkan hal ini minat dibedakan menjadi empat yaitu:

- a) *Expressed Interest* minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subyek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatan-kegiatan baik yang berupa tugas maupun bukan tugas yang disenangi dan paling tidak disenangi
- b) *Manifest Interest* adalah minat yang diungkapkan dengan cara menobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas-aktivitas yang dilakukan subyek atau dengan mengetahui hobinya.
- c) *Tested Interest* merupakan minat yang diungkapkan dengan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang di berikan nilai-nilai yang tinggi pada suatu objek atau masalah biasanya menunjukkan minat yang tinggi pula terhadap nilai tersebut.
- d) *Inventoried Interest* adalah minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah distandarisasikan, kepada subjek apakah ia senang atau tidak senang terhadap sejumlah aktifitas atau sesuatu objek yang ditanyakan.

d. Indikator Minat

Untuk dapat menarik minat masyarakat, suatu perusahaan perlu mengetahui kebutuhan dan keinginan produk jasa yang sesuai dengan kebutuhan yang ditawarkan. Hal ini untuk membantu masyarakat mengetahui dan memahami jenis-jenis produk jasa, sehingga masyarakat tertarik untuk menggunakan produk jasa. Menurut Schiffman & Kanuk Dalam jurnal Luh Eka Swarnadi dkk membagi 3 indikator minat yakni:

1) Ketertarikan

Dorongan dari dalam diri seseorang atau faktor yang menimbulkan perhatian secara efektif yang menyebabkan dipilihnya suatu objek atau kegiatan yang menguntungkan, menyenangkan yang mendatangkan kepuasan dari dalam dirinya.

2) Keinginan

Perasaan yang ingin memiliki suatu tanpa memikirkan sisi mendesak atau tidak, butuh atau tidak, baik segera maupun diwaktu yang akan datang.

3) Keyakinan

Merupakan suatu bentuk kepercayaan yang dimiliki seseorang terhadap kemampuan masing-masing dalam memecahkan berbagai macam masalah. Keyakinan bisa berupa cara berpiikir, memotivasi diri, dan keinginan untuk bisa memecahkan beragam permasalahan.²⁰

²⁰ Luh Eka Swarnadi, dkk, “Perbandingan Kualitas Produk dan Minat Menabung Pada LPDDesa Adat Tajun dengan Adat Desa Tegal”, Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian 04, No 01, 2020

C. Kerangka Pemikiran

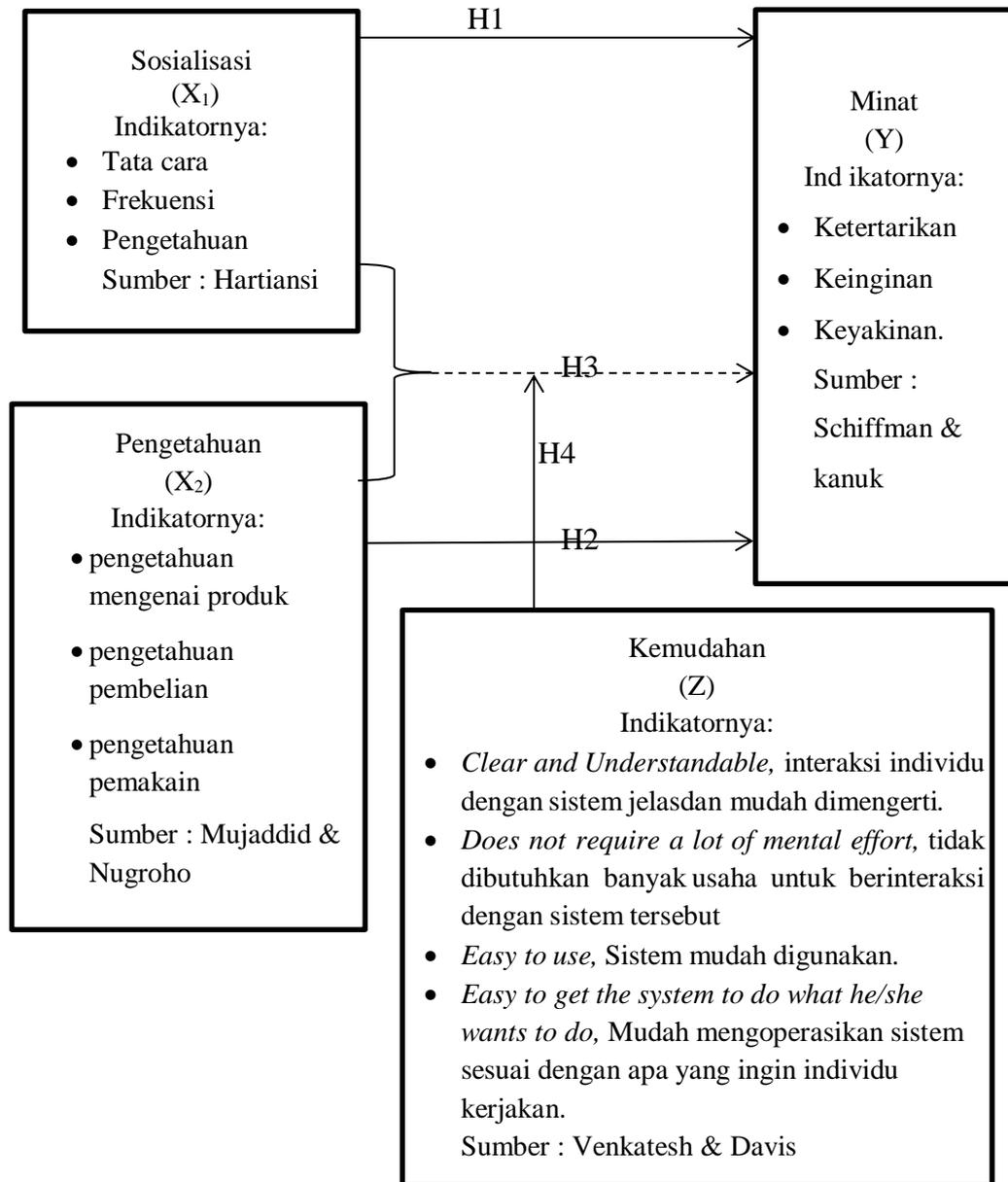
Untuk menarik minat nasabah dalam membuka tabungan siswa maka PT Bank Sulteng harus melakukan beberapa aktivitas maupun metode untuk bisa mendorong minat nasabah dalam membuka tabungan siswa adapun metode yang dapat dilakukan yaitu dengan melakukan kegiatan sosialisasi. Sosialisasi merupakan sebuah kegiatan penyampain informasi mengenai bank sulteng guna mencapai target penggunaan bank sulteng serta menambah wawasan dan pengetahuan terkait dalam mebuca tabungan siswa di bank Sulteng.

Selain sosialisasi pengetahuan menjadi salah satu nyang dapat menarik minat nasabah dalam membuka tabungan siswa dengan pengetahuan nasabah dapat mengetahui tentang tata cara bagaimana memakai ataupun menggunakan suatu layanan membuka tabungan siswa di bank Sulteng.

Disamping sosialisasi da pengetahuan yang bisa mendorong minat nasabah ada factor yang dapatg memperlemah atau bahkan memperkuat pada variable pengetahuan dan sosialisasi terhadap minat orang tusa siswa dalam melakukan membuka tabungan siswa dibank sulteng adapun factor yang dimaksud adalah faktor kemudahan.

Berdasarkan penejelasan di atas maka hubungan Variabel X1 (Sosialisasi) terhadap Variabel Y (minat), hubungan Variabel X2 (pengetahuan) terhadap variable Y (minat), hubungan variabel XI dan X2 terhadap variabel Y dan Hubungan variabel X dan Y terhadap variabel Z dapat dilihat melalui gambar berikut.

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan berdasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik.²¹

Berdasarkan definisi tersebut, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ha₁ :Sosialisasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat dalam membuka tabungan TAWA (tabungan siswa) di bank Sulteng.

Ha₂ :pengetahuan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat dalam membuka tabungan TAWA (tabungan siswa) di bank Sulteng.

Ha₃ :Sosialisasi dan pengetahuan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di Kecamatan Palu Barat dalam membuka tabungan TAWA (tabungan siswa) di bank Sulteng.

Ha₄ :Kemudahan memoderasi Pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap minat orang tua siswa dalam membuka tabungan siswa di bank sulteng.

²¹ Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*” (Cet.XXII; Bandung Alfabet, 2015), 64.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Desain Penelitian

Dalam penelitian ini, Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode kausalitas yaitu penelitian yang menggambarkan hubungan sebab akibat untuk mengetahui hubungan serta pengaruh antara dua variabel atau lebih.¹

B. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penulis dan kemudahan di tarik kesimpulan.² Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang tua memiliki anak usia dini sekolah dasar di kecamatan Palu Barat, dimana jumlah populasinya tidak diketahui secara pasti.

2. Sampel

Menurut sugiono sampel merupakan sebagian dari keseluruhan atas karakter yang dipunyai oleh populasi. Karena populasi tersebut tidak diketahui totalnya, maka penggunaan rumus yang dibutuhkan untuk mengetahui total sampel ialah menggunakan rumus lemeshow, yakni:³

$$n = \frac{Z^2 \times P (1 - P)}{d^2}$$

¹ Bramantya Adhi Cahya, "Analisis Pengaruh Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)." *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 1, no. 1 (2011) 10

² Sugiono, "metode penelitian kuantitatif, kualitatif", dan R&D (Cet. XXII; Bandung Alfabeta, 2015) 80

³ Sugiono, "metode penelitian kuantitatif, kualitatif", dan R&D (Cet. XXII; Bandung Alfabeta, 2016) 134

Keterangan :

n : Total sampel

Z : Skor Z pada titik kepercayaan 95% atau 1.96

P : Maksimal estimasi yakni 0,5

d : Alpha sebesar 0,10 atau sampling error yakni 10%

Untuk itu ukuran sampel yang dipakai adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 (1 - 0,5)}{(0,1)^2} = 96,04$$

Dari hasil perhitungan tersebut maka penggunaan dan pemakaian total sampel pada riset ini yaitu 96 responden. Yang mana sampel tersebut memiliki tempat yang berbeda sesuai dengan luasnya wilayah kecamatan palu barat.

Adapun Teknik purposive sampling pada penilain sampel ini yaitu:

1. Orang Tua siswa yang memiliki anak usia sekolah dasar
2. Orang Tua siswa yang anaknya bersekolah di wilayah kecamatan palu barat
3. Bersedia dijadikan sebagai responden

C. Variabel Penelitian

Variabel merupakan pusat perhatian dalam penelitian kuantitatif. Secara singkat variabel dapat didefinisikan sebagai konsep yang memiliki variasi atau memiliki lebih dari satu nilai.⁴

Jenis – jenis variabel dalam penelitian dapat dibedakan sebagai berikut:

⁴ Ibid, 55

1. Variabel bebas (*independent variabel*)

Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi variabel lain atau menghasilkan akibat pada variabel lain. Variabel ini biasanya disimbolkan dengan variabel X. Adapun variabel dalam penelitian ini yaitu Sosialisasi dan Pengetahuan.

2. Variabel terikat (*dependent variabel*).

Variabel terikat merupakan variabel yang diakibatkan atau dipengaruhi oleh variabel bebas.⁵ Variabel ini biasanya disimbolkan dengan variabel Y. Variabel yang dipengaruhi dalam penelitian ini yaitu, Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar di Kecamatan Palu Barat dalam membuka TAWA (tabungan siswa) di bank Sulteng.

3. Variabel moderating.

Variabel moderating adalah adalah variable yang mempengaruhi (memperkuat dan memperlemah) hubunganh antara variabel independent dan dependen. Variabel moderating dalam penelitian ini yaitu : Kemudahan.⁶

D. Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi yang didasarkan atas sifat-sifat hal yang didefinisikan yang dapat diamati (diobservasi).⁷ Adapun definisi operasional dari masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

⁵Ibid, 39

⁶Ibid, 230

⁷Sumardi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2010), 29.

Tabel 3.1
Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Devinisi Oprasional	Indikator	Skala
1.	Sosialisasi (X1)	Sosialisasi adalah suatu proses yang digunakan untuk membantu para individu maupun peserta didik dalam menyesuaikan diri dengan lingkungannya, bagaimana dia hidup berinteraksi dan berpikir untuk dapat berperan sesuai fungsinya. Melalui proses sosialisasi kelangsungan hidup suatu kelompok masyarakat budaya dapat terjamin. ⁸	a) Tata cara b) Frekuensi b) Pengetahuan	Likert
2.	Pengetahuan (X2)	Pengetahuan tentang suatu objek akan mempengaruhi seseorang untuk bertindak dan melakukan sesuatu hal yang akan menentukan sikap	a) Pengetahuan produk b) pengetahuan pembelian	Likert

⁸Hartiansi, “ Pengaruh sosialisasi dan persepsi mahasiswa FEBI IAIN PALU terhadap minat berinvestasi pada pasar modal” (PALU, IAIN PALU:2021)

		seseorang. Menurut Sumarwan dalam jurnal Rifqi Suprpto dan Maya Susati	c) pengetahuan pemakain ⁹	
3.	Minat orang tua siswa sekolah dasar dalam membuka TAWA (tabungan siswa) di bank Sulteng (Y)	Untuk dapat menarik minat masyarakat, suatu perusahaan perlu mengetahui kebutuhan dan keinginan produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan yang ditawarkan. Hal ini untuk membantu masyarakat mengetahui dan memahami jenis-jenis produk pada koperasi syariah, sehingga masyarakat tertarik untuk menggunakan produk koperasi syariah. Dalam jurnal Luh Eka Swarnadi dkk	a) Ketertarikan b) Keinginan c) Keyakinan ¹⁰	Likert
4.	Kemudahan (Z)	kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai suatu derajat dimana seseorang percaya bahwa dengan	a) <i>Clear and Understandable</i> , interaksi individu dengan sistem	Likert

⁹Aisyah Nurullah, "Pengaruh Pengetahuan, Social Media Marketing, Dan Religiusitas Terhadap Minat Gen Z Membuka Tabungan Online Di Bank Muamalat", Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (Tahun 2022) 18

¹⁰Luh Eka Swarnadi, Dkk, "Perbandingan Kualitas Produk Dan Minat Menabung Pada LPD Desa Adat Tajun Dengan Adat Desa Tegal" Jurnal Social Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian 04,NO 01, 2020

		<p>menggunakan sebuah teknologi akan membuat orang bebas dari upaya. Jadi, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi mudah digunakan, maka ia akan menggunakannya.</p> <p>Sebaliknya, jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi tidak mudah digunakan maka ia tidak akan menggunakannya</p>	<p>jelas dan mudah dimengerti.</p> <p>b) <i>Does not require a lot of mental effort,</i> tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut.</p> <p>c) <i>Easy to use,</i> Sistem mudah digunakan.</p> <p>d) <i>Easy to get the system to do what he/she wants to do,</i> Mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan apa yang ingin individu kerjakan.¹¹</p>	
--	--	---	---	--

¹¹Hibatillah Hinati, "Pengaruh Social, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah Di Masyarakat DKI Jakarta", Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2019

E. Instrumen Penelitian

Pada penelitian ini instrument yang digunakan adalah kuisioner yaitu penyebaran angket dimana didalamnya berisi pernyataan yang akan diberikan kepada orang tua siswa di sekolah dasar di kecamatan Palu Parat. Pertanyaan tersebut dibuat dengan skala likert.

Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena social. Pengukuran data dalam skala likert ini menggunakan 5 tingkatan yang terdiri dari Sangat setuju (SS), Setuju (S), Ragu Ragu (N), Tidak Setuju (TS), Sangat tidak Setuju (STS). Kelima penilain ini diberikan skor masing-masing adalah sebagai berikut :

1. Jawaban Sangat Setuju (SS) diberi skor 5
2. Jawaban Setuju (S) diberi skor sebesar 4
3. Jawaban Ragu-Ragu (N) diberi skor sebesar 3
4. Jawaban Tidak Setuju (TS) diberi skor sebesar 2
5. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1¹²

Tabel 3.2

Skala Likert

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju

Sumber : sugiono, metode penelitian manajemen, (bandung: alfabeta, 2018)h.168.

¹²Sugiono, “*metode penelitian manajemen*”, (bandung: alfabeta, 2018)h.168.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan informasi kuantitatif yang sumber datanya diperoleh dari responden baik berupa data primer (melalui kuisisioner atau data hasil wawancara, data ini perlu diolah lagi) dan data sekunder (buku, artikel, dokumen dan sebagainya, data ini tidak perlu diolah lagi).¹³

Dalam peneitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Kuisisioner

Kuisisioner merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dijawab oleh responden. Setelah itu, kuisisioner dikembalikan ke peneliti.

2. Data sekunder

Data sekunder terdiri atas sumber dari buku-buku, website, penelitian terdahulu baik jurnal ilmiah atau skripsi.

3. Wawancara

Wawancara dilakukan secara langsung kepada pihak yang berhak memeberikan data/informasi secara sistematis untuk memeperoleh kejelasan mengenai data yang diperoleh di lapangan. Dalam hal ini peneliti mewancarai orang tua siswa yang berminat menggunakan TAWA (tabungan siswa) di bank Sulteng.

¹³V. Wiratna Sujarweni, “*Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*” (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2014), 73.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif. Dimana analisis ini merupakan proses analisa yang terdapat data-data berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistic untuk mengukur pengaruh sosialisasi dan pengetahuan Terhadap Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Di Kecamatan Palu Barat Dalam Membuka Tawa (tabungan tiswa) di bank Sulteng dengan kemudahan sebagai Variabel moderating.

1. Uji Validitas

Ghozali Uji Validitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu kuesioner valid atau tidak valid. Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkap sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan pada orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat dengan menggunakan uji korelasi pada software SPSS.

Kriteria uji validitas:

Jika $r \geq 0,30$ maka pernyataan (indikator) tersebut dinyatakan valid. Jika $r < 0,30$ maka pernyataan (indikator) tersebut dinyatakan tidak valid.¹⁴

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan uji data yang diperoleh sebagai misal hasil dari jawaban kuisisioner yang telah dibagikan. Jika kuisisioner itu reliable, jawaban responden konsisten dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas diuji terhadap seluruh pertanyaan pada penelitian ini dan menggunakan program SPSS dengan uji

¹⁴Shafira Febriani, "*Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Malang*" (2022)

statistic Croncbach Alpha (α). Suatu variabel dikatakan *reliable* jika memberikan nilai $>0,60$.¹⁵

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik terdiri dari beberapa uji, yaitu:

a. Uji normalitas

Dalam uji normalitas ini peneliti menggunakan normal *probability plot* (Normal P-Plot) digunakan untuk mengetahui apakah data yang digunakan oleh peneliti telah terdistribusi dengan normal atau tidak . Uji normalitas tidak hanya dilihat dari normal *probability plot* (Normal P- Plot) saja namun data tersebut akan diuji lebih nlanjut dengan metode *Kolomograv Smirnov*. Dalam uji *Kolomogrov Smirnov* menjelaskan bahwa variabel penelitian dikatakan berdistribusi normal jika memenuhi syarat nilai *asymptotic significant (two tailed)* $> 0,05$.¹⁶

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi. Ditemukan adanya korelasi antar variabel.¹⁷ Pada model regresi yang baik tidak ditemukan adanya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel independen. Jika terjadi korelasi, maka terdapat problem yang dinamakan multikolinieritas. Untuk melihat ada atau tidak multikolinieritas di dalam model regresi dapat dilihat dari besarnya VIF (*Varian Inflation Factor*) dan *Tolerance* yaitu nilai VIF

¹⁵ *ibid*, 35

¹⁶Gregoriani Chinantia Masur dan Yuliasuti Rahayu “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9 no. 3 (Maret 2022), 9-10.

¹⁷Ghozali. I, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Cet. IV ; Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro (UNDIP) (2006), 91.

(*Varian Inflation Factor*) < 10 dan nilai TOL (*Tolerance*) $< 0,10$ maka tidak terjadi multikolinieritas.¹⁸

c. *Uji heteroskedastisitas*

Heteroskedastisitas terjadi dalam regresi apabila varian error (e_i) untuk nilai X tidak konstan atau berubah-ubah. Pendekatan konstan atau tidaknya varian error konstan dapat dilakukan dengan menggambar grafik \hat{Y} dengan $(Y - \hat{Y})$ apabila garis yang membatasi sebaran titik relatif paralel maka varian error dikatakan konstan.¹⁹

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis linier berganda adalah hubungan linear antara dua atau lebih variabel independen (X_1 dan X_2) dengan variabel dependen (Y). Penggunaan analisis ini bertujuan untuk mengetahui hubungan positif atau negatif antar variabel. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio. Untuk mendapatkan jawaban rumusan masalah dan hipotesis yang ada, maka dalam penelitian ini, uji yang digunakan adalah uji regresi linier berganda, *Moderate Regression Analysis* (MRA). Model regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat dalam membuka TAWA (tabungan siswa) di bank Sulteng dengan kemudahan sebagai variabel moderating yaitu:

$a =$ Konstanta

$b_1 =$ Koefisien regresi untuk X_1

$b_2 =$ Koefisien regresi untuk X_2

¹⁸Putri Zafirah Nabila Amro Dan Nur Fadjrih Asyik “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan” *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10 No. 7, (Juli 2021), 9 .

¹⁹ Ibid, 169

X1 = Variabel bebas pertama

X2 = Variabel bebas kedua.²⁰

5. Uji Moderated Regression Analysis (MRA)

Moderated Regression Analysis (MRA) atau uji interaksi merupakan aplikasi regresi linier berganda dimana dalam persamaan regresinya mengandung unsur interaksi (perkalian dua atau lebih variabel independen) uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel moderating (Z) dapat memoderasi (memperkuat atau memperlemah) hubungan antara variabel independent (X) terhadap dependen (Y).²¹ Berikut ini adalah analisis apakah kemudahan memoderasi antara variable pengetahuan dan sosialisasi terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat untuk membuka tabungan siswa di bank Sulteng. Adapun persamaannya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 * Z + b_2X_2 * Z + e$$

6. Uji Hipotesis

Uji hipotesis ini diartikan sebagai jawaban sementara terhadap tujuan penelitian yang diturunkan dari kerangka pemikiran yang telah dibuat. Hipotesis merupakan pernyataan alternatif tentang hubungan antara beberapa dua variabel atau lebih. Untuk menguji hipotesis menggunakan tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$. Caranya untuk menguji hipotesis menggunakan uji T dan uji F.²²

²⁰Suwartono, "Dasar-Dasar Metodologi Penelitian" (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014)

²¹Dede Arseyani Pratamasyari "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Tabungan Emas di Pengadaian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating" (Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Datokarama palu) Jurnal Ilmu Perbankan dan keuangan Syariah vol. 4 No. 2 Tahun 2022 h.169

²²V. Wiratna Sujarweni, "Metodologi Penelitian" (Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami), 62.

a. Uji T

Untuk mengetahui apakah variabel Independen yang diteliti secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Dependen. Untuk mengetahui koefisien penentu yaitu dengan mengkuadratkan koefisien parsial yang akan menjadi koefisien penentu parsial yang artinya penyebab perubahan pada variabel Y yang datangnya dari variabel X1, X2 dan Z.

b. Uji F

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variable Independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel Dependen/terikat.²³ Untuk mengetahui apakah variabel Independen berpengaruh signifikan terhadap variabel Independen, dilakukan perbandingan antar F hitung dengan F tabel pada tingkat kepercayaan 0,05.

7. Koefisien Determinansi (R^2)

Koefisien determinansi (R^2) digunakan untuk mengukur atau melihat seberapa besar pengaruh atau kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen. Jika koefisien determinan semakin besar (mendekati satu) menunjukkan semakin banyak kemampuan variabel X menerangkan variabel Y di mana $0 < R^2 < 1$. Sebaliknya jika R^2 (semakin kecil mendekati nol, maka akan dikatakan bahwa pengaruh variabel independen adalah kecil terhadap variabel dependen). Hal ini berarti model yang digunakan lemah atau belum kuat untuk menerangkan pengaruh variabel independen yang diteliti terhadap variabel dependen tersebut.²⁴

²³Imam Ghazali, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21, Edisi 7*”, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 139

²⁴Wahid Sulaiman, “*Analisis Regresi Menggunakan SPSS*”, (Contoh Kasus Dan Pemecahannya), Yogyakarta: Andi, 2010), 89

- a. Besarnya nilai koefisien determinan terletak antara 0 sampai dengan 1 atau ($0 < R^2 < 1$).
- b. Nilai 0 menunjukkan tidak adanya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- c. Nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

1. Sejarah Singkat Bank Sulteng

Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tengah (BPD Sulteng) yang dikenal dengan Bank Sulteng adalah satu-satunya Bank daerah yang berguna untuk meningkatkan perekonomian masyarakat khususnya di Sulawesi Tengah. Bank Sulteng didirikan pada tanggal 1 april 1969 yang berlandaskan adalah izin Usaha Kementerian Republik Indonesiatanggal 27 Januari 1970. Dan sesuai peraturan Daerah Provinsi Sulawesi Tengah tentang Perusahaan Daerah menjadi Perseroan Terbatas (PT) pada tanggal 30 Maret 1999.¹

Kantor Cabang Palu Barat ini merupakan jaringan kantor cabang ke 11 yang di miliki oleh Bank Sulteng. Kantor Cabang ini merupakan kantor cabang yang menyediakan pelayanan lengkap perbankan dengan fokus melayani kredit mikro. Bank Sulteng sengaja membuka kantor cabang di Wilayah Palu Barat karena dikenal sebagai daerah sentral ekonomi di Kota Palu. Tujuan lainnya adalah mendekatkan pelayanan kepada masyarakat sebagai salah satu alternatif pelayanan perbankan.

2. Visi dan Misi

Setiap lembaga keuangan pasti memiliki visi dan misi untuk sebagai acuan untuk lebih maju, begitu pula Bank Sulteng memiliki Visi dan misi sebagai acuan berikut:

Visi Bank Sulteng: “Menjadi Bank Terpercaya di Indonesia, sehat, maju berkembang Berdaya Saing, Berdaya Saing, Berteknologi tepat Guna Serta Berkontribusi terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sulawesi Tengah”

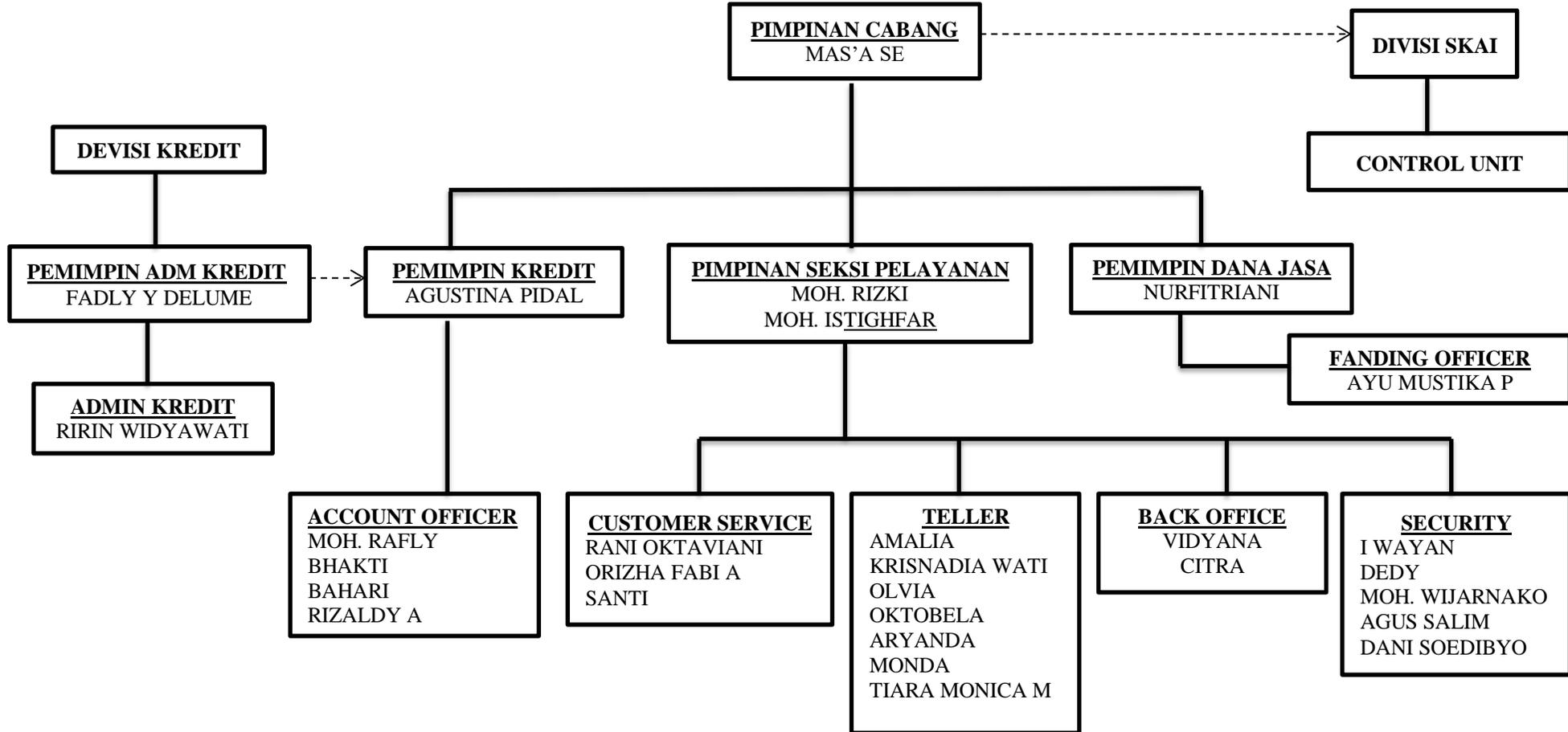
¹ Bank Sulteng “*Official Website Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tengah (Bank Sulteng)*”, https://www.banksulteng.co.id/p_sejarah.html

Adapun misi Bank Sulteng sebagai berikut:

- b. Menjalankan usaha sebagai bank umum secara konvensional
- c. Penggerak, pendorong laju perekonomian dan pembangunan daerah.
- d. Pemegang kas daerah, dan/atau melaksanakan pengelolaan kas Pemda
- e. Sebagai salah satu sumber pendapatan asli daerah.

Dalam upaya mendukung dan mensukseskan visi dan misi serta perilaku budaya Bank Sulteng, maka dirumuskan motto dan slogan Bank sebagai bagian dari membangun image terhadap kariawan dan seluruh stakeholder Bank Sulteng sebagai berikut: “One Goal, One Team, One Spirit”

3. Struktur Organisasi Bank Sulteng Cabang Palu Barat



B. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Responden dan Sampel Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Orang Tua Siswa sekolah dasar di kecamatan Palu Barat. Data penelitian menggunakan instrumen kuesioner yang dibagikan kepada Orang Tua Siswa di Kecamatan Palu Barat sebagai sampel penelitian. Kuesioner disebar oleh peneliti kepada sampel yang diteliti dengan perincian sebagai berikut :

Tabel 4.1
Deskripsi Kuesioner

Jumlah Sampel	Kuesioner Disebar	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Presentase
96	96	96	96	100%

Sumber : Hasil Penelitian, 2023

Pada Bab III dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 96 orang Orang Tua Siswa Sekolah Dasar di Kecamatan Palu Barat. Data responden dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel sebagai berikut:

a. Deskripsi Sampel Penelitian

Tabel 4.2
Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	Frekuensi	Presentase %
SMA	48	50,00%
S1	31	32,30%
S2	17	17,70%
Total	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian, 2023

Pada Gambar 4.2 menunjukkan bahwa jumlah responden dari setiap pendidikan, dimana responden terbanyak berasal dari pendidikan terahir SMA

atau yaitu sebanyak 48 responden (50,00%) kemudian dari pendidikan terahir S1 yaitu sebanyak 31 responden (32,30%). Kemudian dari pendidikan terahir S2 yaitu sebanyak 17 responden (17,70%)

Tabel 4.3

Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin

Jenis kelamin	Frekuensi	Presentase %
Perempuan	76	79,16%
Laki-Laki	20	20,84%
Total	96	100%

Sumber: Hasil Penelitian, 2023

Pada tabel 4.3 menunjukkan bahwa dari 96 orang, sampel dalam penelitian ini yang seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 96 responden. Sebagian besar merupakan responden perempuan berjumlah 76 orang dengan presentase sebesar (79,16%), sedangkan responden laki-laki berjumlah 20 orang dengan presentase (20,84%).

Tabel 4.4

Deskripsi Responden Berdasarkan Sekolah

Sekolah	Frekuensi	Presentase %
SDN Bumi Bahari	7	7,28%
SDN 2 Palu	11	11,46%
SDN 6 Palu	6	6,25%
SDN Inpres 1 Kamonji	6	6,25%
SD Al- Khairat 1 Palu	5	5,21%
SDN Inpres 2 Lere	5	5,21%
SDN Inpres 1 Ujuna	5	5,21%

SDN Inpres Perumnas	5	5,21%
SDN 4 Palu	5	5,21%
SD DDI Palu	6	6,25%
SD Muhammadiyah Palu	6	6,25%
SDN Balaroa	6	6,25%
SDN 9 Palu	6	6,25%
SDN Baru	6	6,25%
SDN Inpres 3 Lere	6	6,25%
SDN Inpres 2 Kamonji	5	5,21%
Total	96	100%

Pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa dari 96 orang, sampel dalam penelitian ini yang seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa yang memiliki nilai presentase tertinggi yaitu dari sekolah SDN 2 Palu dengan Jumlah Responden 11 dan nilai presentasinya sebesar 11,46%. Dan sekolah yang lainnya yang termasuk dari tabel diatas mempunyai rata rata nilai presentasinya 6,25% dan 5,2% dari sebagian sekolah yang ada di Palu Barat.

1. Deskripsi Variabel

Apabila data telah terkumpul dan tertabulasi dengan baik, maka langkah selanjutnya untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu: Sosialisasi dan Pengetahuan (Variabel Independen), Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar (Variabel Dependen) dan Kemudahan (Moderating). Kemudian dicari rata-rata dari setiap jawaban responden, untuk memudahkan penilaian rata-rata tersebut, maka terlebih dahulu harus dibuat interval. Rumus yang digunakan menurut Sudjana dalam Iskandar adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}}$$

Keterangan :

P = Panjang kelas interval

Rentang = Data tertinggi-Data terendah

Banyak kelas = 5

Maka interval dari kriteria penelitian rata-rata dapat diinterpretasikan berikut ini :

Sangat Buruk = 1,00 – 1,80

Buruk = 1,90 – 2,60

Baik = 3,50 – 4,20

Sangat Baik = 4,30 – 5,00¹

Deskripsi hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat dilihat pada tabel dibawah ini

1) Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Sosialisasi (X1)

Tabel 4.5

Deskripsi Hasil Variabel Sosialisasi (X1)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interp restasi
		STS	TS	RR	S	SS				
Sosialisasi										
1.	Saya mengetahui tabungan siswa (TAWA) dari bank sulteng karna saya	0	3	9	42	42	411	96	4,28	Sangat baik

¹ Dwi Suprpti ,Made Kamisutara, Putu Artaya “Analisa Pengujian Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Metode White Box” *Seminar Nasional Ilmu Terapan Sniter* (2017): h.8

	memperoleh informasi secara langsung dari bank sulteng sendiri									
			3,1 %	9,4 %	43, 8%	43,8 %				
2.	Saya mengetahui tabungan siswa melalui media dan papan iklan	0	2	17	40	37	400	96	4,16	Baik
			2,1 %	17, 7%	41, 7%	38,5 %				
3.	Saya pernah melihat bank sulteng mempromosikan tabungan siswa (TAWA) yang ada di kecamatan palu barat	0	4	17	47	28	387	96	4,03	Baik
			4,2 %	17, 7%	49, 0%	29,2 %				

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Sosialisasi yaitu sebanyak 42 orang sangat setuju, 42 orang setuju, 9 orang ragu-ragu dan 3 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 411 dengan nilai rata-rata 4,28 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 37 orang sangat setuju, 47 orang setuju, 17 orang ragu-ragu dan 4 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 400 dengan nilai rata-rata 4,16 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 28 orang sangat setuju, 47 orang setuju dan 17 orang ragu-ragu dan 4 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 387 dengan nilai rata-rata 4,03 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi baik.

2) Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Pengetahuan (X2)

Tabel 4.6

Deskripsi Hasil Variabel Pengetahuan (X2)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interp restasi
		STS	TS	RR	S	SS				
Pengetahuan										
1.	Saya mengetahui produk tabungan siswa di bank sulteng	0	8	16	35	37	389	96	4,05	Baik
			8,3 %	16, 7%	36, 5%	38, 5%				
2.	Saya mengetahui syarat-syarat membuka tabungan siswa di bank sulteng	0	7	15	46	28	383	96	3,99	Baik

			7,3 %	15, 6%	47, 9%	29, 2%				
3.	Saya mengetahui tata cara membuka tabungan siswa di bank sulteng	0	4	10	46	36	402	96	4,19	Baik
			4,2 %	10, 4%	47, 9%	37, 5%				
4	Saya mengetahui lokasi kantor cabang bank sulteng	0	2	9	44	41	412	96	4,29	Sangat baik
			2,1 %	9,4 %	45, 8%	42, 7%				
5	Saya mengetahui jadwal oprasional di bank sulteng	0	8	11	45	32	389	96	4,05	Baik
			8,3 %	11, 5%	46, 9%	33, 3%				

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Pengetahuan yaitu sebanyak 37 orang sangat setuju, 35 orang setuju, 16 orang ragu-ragu dan 8 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 389 dengan nilai rata-rata 4,05 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 28 orang sangat setuju, 46 orang setuju, 15 orang ragu-ragu dan 7 orang tidak setuju.

Total skor jawaban dari 96 responden adalah 838 dengan nilai rata-rata 3,99 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 36 orang sangat setuju, 46 orang setuju dan 10 orang ragu-ragu dan 4 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 402 dengan nilai rata-rata 4,19 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 41 orang sangat setuju, 44 orang setuju, 9 orang ragu-ragu dan 2 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 412 dengan nilai rata-rata 4,29 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kelima yaitu sebanyak 32 orang sangat setuju, 45 orang setuju dan 11 orang ragu-ragu dan 8 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 389 dengan nilai rata-rata 4,05 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi baik.

3) Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Minat (Y)

Tabel 4.7

Deskripsi Hasil Variabel Minat (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interp restasi
		STS	TS	RR	S	SS				
Minat										
1.	Menurut saya tabungan siswa adalah pilihan yang tepat untuk	0	3	12	45	36	402	96	4,19	Baik

	kebutuhan masa depan anak saya.									
			3,1 %	12, 5%	46, 9%	37,5 %				
2.	Tabungan siswa sangat menarik bagi saya untuk tabungan pendidikan anak saya	0	4	9	44	39	406	96	4,22	Sangat Baik
			4,2 %	9,4 %	45, 8%	40,6 %				
3.	Saya yakin dengan tabungan siswa saya dapat menunjang biaya pendidikan anak saya	0	3	17	39	37	398	96	4,15	Baik
			3,1 %	17, 7%	40, 6%	38,5 %				

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel minat yaitu sebanyak 36 orang sangat setuju, 45 orang setuju, 13 orang ragu-ragu dan 3 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 402 dengan nilai rata-rata 4,19 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 39 orang sangat setuju, 44 orang setuju, 9 orang ragu-ragu dan 4 orang tidak setuju

Total skor jawaban dari 96 responden adalah 406 dengan nilai rata-rata 4,22 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 37 orang sangat setuju, 39 orang setuju dan 17 orang ragu-ragu dan 3 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 398 dengan nilai rata-rata 4,14 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi baik.

4) Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Kemudahan (Z)

Tabel 4.8

Deskripsi Hasil Variabel Kemudahan (Z)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interp restasi
		STS	TS	RR	S	SS				
Kemudahan										
1.	Dalam membuka tabungan siswa sangatlah muda karena persyaratannya sangat muda di dapatkan	0	7	12	42	35	393	96	4,09	Baik
			7,3 %	12, 5%	43, 8%	36,5 %				
2.	Dalam penyetoran tabungan siswa bisa melalui guru yang ada di sekolah	0	5	14	33	44	404	96	4,21	Sangat Baik

	sehingga dapat memudahkan anak saya untuk menabung.									
			5,2 %	14, 6%	34, 4%	45,8 %				
3.	Dalam melakukan penarikan tabungan bisa melalui mesin ATM pada bank sulteng sendiri	1	3	17	36	39	397	96	4,13	Baik
		1,1%	3,1 %	17, 7%	37, 5%	40,6 %				

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel kemudahan yaitu sebanyak 35 orang sangat setuju, 42 orang setuju, 12 orang ragu-ragu dan 7 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 393 dengan nilai rata-rata 4,09 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 44 orang sangat setuju, 33 orang setuju, 14 orang ragu-ragu dan 5 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 404 dengan nilai rata-rata 4,20 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 39 orang sangat setuju, 36 orang setuju dan 17 orang ragu-ragu, 3 orang tidak setuju dan 1 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 96 responden adalah 397

dengan nilai rata-rata 4,13 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi baik.

C. Teknik Analisis Data

Analisis data yaitu proses analisis yang terdapat data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk menganalisis Pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap minat Orang Tua siswa Sekolah dasar dalam membuka TAWA (Tabungan Siswa) dengan kemudahan sebagai variabel moderating (Studi kasus di kecamatan Palu Barat)

1. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Ghozali Uji Validitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu kuesioner valid atau tidak valid. Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkap sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan pada orang tua siswa di kecamatan Palu Barat dengan menggunakan uji korelasi *pearson product moment* pada software SPSS.

Kriteria uji validitas:

Jika $r \geq 0,30$ maka pernyataan (indikator) tersebut dinyatakan valid.

Jika $r < 0,30$ maka pernyataan (indikator) tersebut dinyatakan tidak valid.²

Tabel 4.9

Uji Validitas Variabel Sosialisasi (X1)

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	R kritis	Keterangan
X1	1	0,552	$\geq 0,30$	Valid
	2	0,625		

² Febriani, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Malang."

	3	0,484		
--	---	-------	--	--

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

Pada tabel 4.8 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel X1 dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai $r_{hitung} \geq r_{kritis}$. Hal ini menunjukkan nilai-nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada masing-masing pernyataan lebih besar dari 0,30 terhadap nilai syarat minimum yang telah ditetapkan.

Tabel 4.10

Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X2)

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	r Kritis	Keterangan
X2	1	0,493	$\geq 0,30$	Valid
	2	0,673		
	3	0,585		
	4	0,586		
	5	0,582		

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

Pada tabel 4.9 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel X2 dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai $r_{hitung} \geq r_{kritis}$. Hal ini menunjukkan nilai-nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada masing-masing pernyataan lebih besar dari 0,30 terhadap nilai syarat minimum yang telah ditetapkan.

Tabel 4.11

Uji Validitas Variabel Y (Minat)

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	r Kritis	Keterangan
Y	1	0,584	$\geq 0,30$	Valid
	2	0,632		
	3	0,634		

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

Pada tabel 4.10 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel Y dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai $r_{hitung} \geq r_{kritis}$. Hal ini menunjukkan nilai-nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada masing-masing pernyataan lebih besar dari 0,30 terhadap nilai syarat minimum yang telah ditetapkan.

Tabel 4.12

Uji Validitas Variabel Kemudahan (Z)

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	r Kritis	Keterangan
Z	1	0,485	$\geq 0,30$	Valid
	2	0,609		
	3	0,455		

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

Pada tabel 4.11 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel Z dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai $r_{hitung} \geq r_{kritis}$. Hal ini menunjukkan menunjukkan nilai nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada masing-masing pernyataan lebih besar dari 0,30 terhadap nilai syarat minimum yang telah ditetapkan.

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan uji data yang diperoleh sebagai misal hasil dari jawaban kuesioner yang telah dibagikan. Jika kuesioner tersebut itu reliabel, andai kata jawaban responden tersebut konsisten dari waktu ke waktu. Uji Reliabilitas diuji terhadap seluruh pertanyaan atau pernyataan pada penelitian ini dan menggunakan program SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 23 *for windows* dengan uji statistik *Cronbach's Alpha* (α). Suatu variabel dikatakan

reliabel jika memberikan nilai lebih dari 0,60. Dasar pengambilan keputusan untuk pengujian reliabilitas adalah sebagai berikut:

Tabel 4.13

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

<i>Reliability Statistics</i>		
Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Sosialisasi (X1)	,730	3
Pengetahuan (X2)	,797	5
Minat (Y)	,779	3
Kemudahan (Z)	,698	3

Sumber: Data Output SPSS.Versi 23, 2023

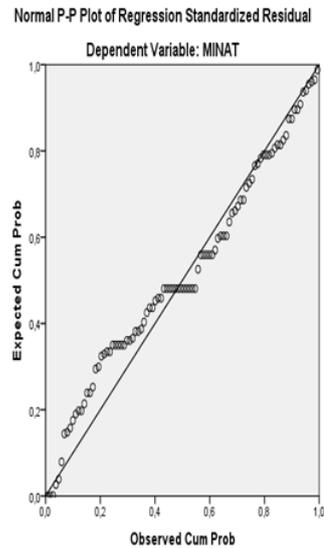
Pada tabel 4.12 di atas menunjukkan variabel X1 nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,730, variabel X2 nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,797, variabel y nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,779, dan variabel z nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,698 maka kuesioner yang diuji dinyatakan reliabel.

Tabel diatas dapat diketahui bahwa msing-masing variabel memiliki *cronbach's alpha* lebih dari 0,60 yang artinya bahwa variabel X,Y dan Z adalah reliabel. Dengan demikian pengelolaan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

D. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas menggunakan metode normal probability plot (P-Plot). Hasil pengujian normalitas dengan menggunakan alat bantu oleh statistik SPSS versi 23 *for windows* dapat diketahui hasilnya sebagaimana gambar berikut ini:

Gambar 4.2**Hasil Uji Normalitas**

Sumber: Data Output SPSS versi 23, 2023

Berdasarkan Gambar 4.2 menunjukkan bahwa grafik normalitas menunjukkan bahwa titik-titik mengikuti arah garis diagonal, artinya residual berdistribusi secara normal.

Tabel 4.13

(Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.23468927
	Absolute	.125
Most Extreme Differences	Positive	.071
	Negative	-.125
Kolmogorov-Smirnov Z		1.220
Asymp. Sig. (2-tailed)		.102

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data Output SPSS versi 23, 2023

Dari hasil uji normalitas data yang dilakukan dengan menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* di peroleh nilai signifikansi sebesar 0,102. Jika dibandingkan dengan nilai probabilitas 0,05, nilai signifikansi lebih besar dari nilai probabilitas ($0,102 > 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinearitas

Uji ini bertujuan untuk mengetahui adanya kolerasi antar variabel independen. Jika terjadi kolerasi antar variabel tersebut, maka hal ini terdapat problem multikolinearitas. Adapun adanya korelasi ataupun tidaknya dapat dilihat dari nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*. Koefisien korelasi antar variabel harus dibawah 0,10. Jika korelasi kuat maka hal tersebut terjadi masalah multikolinearitas. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan melihat tabel berikut

Tabel 4.14
Hasil Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-,110	1,033		-,106	,916		
SOSIALISASI	,655	,078	,616	8,404	,000	,720	1,389
PENGETAHUAN	,104	,048	,166	2,194	,031	,681	1,469
KEMUDAHAN	,182	,064	,192	2,844	,005	,848	1,180

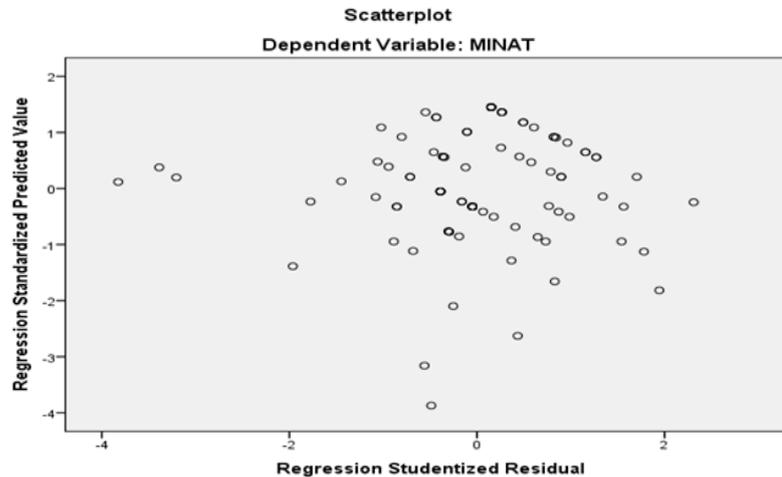
a. Dependent Variable: MINAT

Pada tabel 4.14 menunjukkan bahwa, terlihat perhitungan nilai *Tolerance* menunjukkan bahwa tidak adanya variabel independen yang memiliki nilai kurang dari 0,10 dimana pada variabel sosialisasi mendapatkan nilai 0,720, variabel penerapan mendapatkan nilai 0,681 dan kemudahan mendapatkan nilai 0,848 dan nilai *VIF* dari masing-masing variabel menunjukkan kurang dari 10 sehingga hal ini dinyatakan bahwa penelitian ini bebas dari Multikolinearitas.

3. Uji Heteroskedastitas

Uji Heteroskedastitas ini merupakan salah satu uji asumsi klasik yang harus dilakukan pada analisis regresi linier dinyatakan tidak valid sebagai alat peramalan sebuah uji data dalam statistik.

Gambar 4.3
Hasil Uji Heteroskedastitas



Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

Dari gambar 4.3 menunjukkan bahwa sebaran data residual tidak membentuk pola tertentu dan menyebar di bawah dan di atas angka nol pada sumbu Y, dengan demikian model terbebas dari gejala heteroskedastisitas.

E. Analisis Regresi Linear Berganda

Pada penelitian ini menggunakan metode regresi berganda, analisis linear berganda adalah salah satu metode atau alat analisis *statistic non parametric* yang berfungsi menganalisis kaitan hubungan antara dua variabel atau lebih pada penelitian yang berbeda, yaitu variabel dependen dan variabel independen dengan membutuhkan data terdiri dari beberapa hasil observasi dan pengukuran yang berkolompok. Penelitian ini akan melihat adanya pengaruh, baik secara parsial maupun simultan variabel penelitian. Berikut ini adalah hasil uji data yang merupakan data output SPSS 23.

Pada penelitian ini menggunakan metode regresi berganda, analisis linear berganda adalah salah satu metode atau alat analisis *statistic non parametric* yang

berfungsi menganalisis kaitan hubungan antara dua variabel atau lebih pada penelitian yang berbeda, yaitu variabel dependen dan variabel independen dengan membutuhkan data terdiri dari beberapa hasil observasi dan pengukuran yang berkelompok. Penelitian ini akan melihat adanya pengaruh, baik secara parsial maupun simultan variabel penelitian. Berikut ini adalah hasil uji data yang merupakan data output SPSS 23.

Tabel 4.15

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,043	,986		1,058	,293
	SOSIALISASI	,684	,080	,644	8,536	,000
	PENGETAHUAN	,140	,048	,223	2,951	,004

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

Berdasarkan table 4.15, maka bentuk persamaan regresi dari model tersebut adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 1,043 + 0,684X_1 + 0,140X_2$$

Keterangan:

A = Konstanta

B1 = Koefesien regresi untuk X1

B2 = koefesien regresi untuk X2

X1 = Variabel bebas pertama

X2 = Variabel bebas kedua

Dari persamaan diatas menunjukkan bahwa kedua variabel yang mana variabel X1 (Sosialisasi) memiliki arah positif, variabel X2 (Pengetahuan) terhadap variabel dependen (Minat Orang Tua Siswa). hasil perhitungan diatas dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta persamaan linear menunjukkan angka 1,043 ini diartikan jika variabel independen yaitu X1 (Sosialisasi), dan (Pengetahuan) X2 di asumsikan (0), maka variabel minat mahasiswa sebesar 1,043
- b. Nilai koefisien regresi Sosialisasi (B1) sebesar 0,684 dan bernilai positif. Hal ini menunjukkan jika variabel sosialisasi (X1) mempunyai hubungan yang baik, maka minat (Y) akan meningkat 0,684.
- c. Nilai koefisien variabel Pengetahuan (X2) bernilai positif yaitu sebesar 0,140 Hal ini menunjukan arti bahwa jika penerapan mempunyai hubungan yang baik, maka minat (Y) akan meningkat 0,140.

F. Uji Moderated Regression Analysis (MRA)

Uji digunakan untuk menguji variabel kemudahan (Z) memoderasi pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap Orang Tua Siswa dalam Membuka Tabungan Siswa. Adapun syarat pengujiannya adalah :

Model ini menggunakan konsep lack of fit yaitu hipotesis moderating diterima terjadi jika terdapat ketidakcocokan dari deviasi hubungan linear antara variabel independen. Langkahnya adalah dengan meregresikan antara kepuasan kerja terhadap kompensasi dan dihitung nilai residualnya. Pada program SPSS dengan klik Save pada regreesion, lalu klik pada usntandardized residual. Nilai

residual kemudian diambil nilai absolutnya lalu diregresikan antara kinerja terhadap absolut residual. Hipotesis moderating diterima jika nilai t hitung adalah negatif dan signifikan kurang atau lebih kecil dari alpha (α) 0,05.³

Tabel 4.16
Hasil Uji Variabel Moderating bahwa kemudahan memoderasi pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap minat orang tua siswa

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,810	,624		10,920	,000
X1*Z	,038	,007	,743	5,871	,000
X2*Z	-,001	,004	-,036	-,286	,776

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

$$Y = a + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_1*Z + B_4X_2*Z$$

$$Y = 6,810 + 0,038X_1 + 0,038X_2 + (0,038)(-0,001) + (0,038X_1)(Z) + (-0,001)(Z)$$

Keterangan:

Y = Minat Orang Tua Siswa

a = Konstanta

B1 = Koefisien regresi variabel sosialisasi (X1)

X1 = sosialisasi

B2 = Koefisien regresi variabel Pengetahuan (X2)

X2 = pengetahuan

Z = Kemudahan

e = Standar Error

- Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa pengaruh interaksi X1*Z Terhadap Y dengan nilai sig 0,000 < 0,005 artinya variabel kemudahan mampu memoderasi variabel sosialisasi terhadap minat.

³ Lie Liana, "Analisis Regresi Dengan Variabel Moderating," *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK* XIV, no. 2 (2009): 90–97.

- Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa pengaruh interaksi $X_2 * Z$ Terhadap Y dengan nilai sig $0,776 > 0,005$ artinya variabel kemudahan tidak mampu memoderasi variabel pengetahuan terhadap minat.

G. Uji Hipotesis

1. Uji T

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu (X1) dan (X2) benar-benar memberikan kontribusi secara parsial atau terpisah terhadap variabel dependen (Y) atau tidak. Hasil datanya dapat dilihat dari tabel sebagai berikut

Tabel 4.17
Hasil Uji Hipotesis T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,043	,986		1,058	,293
SOSIALISASI	,684	,080	,644	8,536	,000
PENGETAHUAN	,140	,048	,223	2,951	,004

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Output SPSS 23, 2023

Pada tabel 4.17 hasil perhitungan statistik di atas, uji T dari variabel apabila dimasukkan dalam regresi terlihat sebagai berikut:

- 1) Diketahui bahwa variabel Sosialisasi (X_1) diperoleh $t_{hitung} 8,536 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai signifikansi (sig) $.0,00$ lebih kecil dari nilai alpha (α) $0,05$ artinya $0,00 < 0,05$ dengan ini menunjukkan bahwa variabel sosialisasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.

2) Diketahui bahwa variabel Pengetahuan (X_2) diperoleh $t_{hitung} 2,951 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai signifikansi (sig) 0,04 lebih kecil dari nilai alpha (α) 0,05 artinya $0,04 < 0,05$ dengan ini menunjukkan bahwa variabel penerapan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.

2. Hipotesis F

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu (X_1) dan (X_2) benar-benar memberikan kontribusi secara bersama-sama atau serempak terhadap variabel dependen (Y) atau tidak. Hasil datanya dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4.18

Hasil Uji Hipotesis F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	228,802	2	114,401	73,464	,000 ^b
	Residual	144,823	93	1,557		
	Total	373,625	95			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, SOSIALISASI

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

Pada tabel 4.18 hasil uji Anova (*Analysiss Of Varians*) atau F test diketahui bahwa nilai signifikansi untuk sosialisasi dan pengetahuan berpengaruh secara serempak Terhadap minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka TAWA (Tabungan Siswa) di Bank Sulteng Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderating (Studi kasus di Kecamatan Palu Barat) sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 73,464 > F_{tabel} 3,09$, sehingga disimpulkan bahwa H_3 diterima yang dimana terdapat pengaruh yang signifikan dari.

H. Uji Koefisien Determinansi (R^2)

Uji koefisien determinansi dilakukan untuk mengetahui bagaimana presentase dari keberpengaruhan variabel-variabel penelitian yaitu variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil perhitungan statistik oleh SPSS versi 23 menunjukkan presentase keberpengaruhan variabel independen terhadap variabel dependen sebagai berikut:

Tabel 4.19
Hasil Uji Koefisien Determinansi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,783 ^a	,612	,604	1,24789

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, SOSIALISASI

Sumber: Olah Data SPSS 23, 2023

Pada tabulasi 4.19 di atas diperoleh nilai *Adjusted R Square* (R^2) sebesar 0,604 ini artinya sebagai presentase atau variasi kontribusi variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 60,4%. Sedangkan sisanya yaitu 39,6% merupakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa yang dimana tidak diteliti pada penelitian ini.

H. Pembahasan

Hasil pengujian dengan menggunakan uji *Moderating Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan *SPSS 23 For Windows*, Pengaruh Sosialisasi Dan Pengatahuan Terhadap Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka TAWA (tabungan siswa) Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus di Kecamatan Palu Barat) berikut:

1. Pengaruh Sosialisasi Terhadap Minat Orang Tua Siswa Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka Tabungan Siswa di Bank Sulteng.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat, yang dibuktikan dengan hasil uji T. Sosialisasi (X_1) diperoleh $t_{hitung} 8,536 > t_{tabel} 1,661$ dan nilai signifikansi (sig) 0,00 lebih kecil dari nilai alpha (α) 0,05 artinya $0,00 < 0,05$ dengan ini menunjukkan bahwa variabel sosialisasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.

Hasil analisis yang menunjukkan bahwa sosialisasi yang dilakukan oleh Bank Sulteng tentang Produk TAWA (Tabungan Siswa) menandakan bahwa semakin baik dan sering dilakukan sosialisasi TAWA maka minat orang tua siswa dalam membuka tabungan siswa akan semakin tinggi. Sosialisasi perlu dilakukan secara kontinyu dan efektif baik sosialisasi terencana, adaptif dan menarik, baik melalui media elektronik maupun media cetak untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap produk tabungan siswa ini.⁴

Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hartiansi, “Pengaruh sosialisasi dan persepsi mahasiswa FEBI IAIN Palu terhadap minat berinvestasi pada pasar modal” (PALU, IAIN PALU:2021) dengan hasil penelitiannya menyatakan bahwa sosialisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

Salah satu cara memperkenalkan Produk (TAWA) Tabungan siswa ini kepada Orang Tua siswa adalah dengan cara sosialisasi ke sekolah-sekolah yang ada di kecamatan Palu Barat dan dengan adanya papan iklan maupun media

⁴ MA Hidaatinaa, S.HI, “Pengaruh Sosialisasi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang Lhokseumawe)” (2018), <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.

promosi di media sosial akan efektif juga dapat menarik minat orang tua siswa untuk membuka tabungan siswa sebagai bekal masa depan anak.

2. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar dalam Membuka TAWA (Tabungan Siswa)

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukan bahwa Pengetahuann berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat, yang dibuktikan dengan hasil uji T variabel Penerapan (X_2) diperoleh $t_{hitung} 2,951 > t_{tabel} 1,1661$ dan nilai signifikansi (sig) 0,04 lebih kecil dari nilai alpha (α) 0,05 artinya $0,04 < 0,05$ dengan ini menunjukkan bahwa variabel penerapan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.

Dari hasil analisis diatas menunjukkan bahwa dengan adanya pengetahuan dapat meningkatkan orang tua siswa untuk membuka tabungan siswa di Bank Sulteng. Hal ini sejalan dengan hasil wawancara oleh salah satu orang tua siswa yang di SDN 6 Palu yang bernama Nazmiati Sari. Beliau mengatakan bahwa orang akan minat menggunakan ketika mereka mengetahui cara membuka tabungan siswa.

Hasil Penelitian ini dukung juga oleh teori Kotler dalam penelitian Sri Bulkia, Ana Sofia Herawati, Nurul Hasanah, At – Tadbir Jurnal Ilmiah Manajemen yang mengatakan bahwa secara teoritis dapat dinyatakan bahwa pengetahuan nasabah sangat penting bagi minat pengguna⁵. Sedangkan Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Azizah Khoirun Nisa Skripsi dengan judul ”Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan *E-Banking* Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Bni Syariah Kc Tanjungkaran)”. Hasil

⁵ Sri Bulkia, Ana Sofia Herawati, Nurul Hasanah, “*Pengaruh Pengetahuan Nasabah Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin*”, At – Tadbir Jurnal Ilmiah Manajemen, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari

yang didapatkan dalam penelitian adalah Pengetahuansacara simultan berpengaruh terhadap minat bertransaksi ulang secara online. Pengetahuan *E-Banking* berpengaruh terhadap minat bertransaksi ulang secara online dalam perspektif ilmu ekonomi Islam karena sesuai dengan apa-apa yang difirmankan Allah dalam Al-quran. Yaitu Allah menyukai bagi manusia yang terus menuntut ilmu dan menambah wawasan ilmu pengetahuan. Allah juga meninggikan derajat bagi setiap manusia yang melapangkan majelis-majelis ilmu pengetahuan.

3. Pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar dalam membuka tabungan siswa di bank sulteng

Berdasarkan hasil penelitian uji SPSS menunjukkan bahwa variabel Sosialisasi dan Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa yang di buktikan dengan hasil uji F sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 73,464 > F_{tabel} 3,09$, sehingga disimpulkan bahwa H_3 diterima yang dimana terdapat pengaruh yang signifikan.

Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi dan pengetahuan secara serempak atau simultan memberikan pengaruh terhadap minat orang tua siswa sekolah dasar dalam membuka TAWA (tabungan siswa) di bank sulteng dengan kemudahan sebagai variabel moderating (studi kasus di kecamatan palu barat). Penelitian ini didukung teori Sosialisasi merupakan suatu proses transmisi pengetahuan, sikap, nilai, norma dan perilaku esensial agar mampu berpartisipasi efektif didalam masyarakat.⁶

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa sosialisasi TAWA adalah merupakan sebuah kegiatan penyampaian informasi mengenai TAWA guna mencapai target penggunaan TAWA serta menambah wawasan dan

⁶ Edianto Muin, Sosiologi untuk SMA, 120.

pengetahuan terkait informasi mengenai TAWA.⁷ Kemudian penelitian ini juga didukung oleh menurut James W Vanden Zanden yang dikutip oleh damsar dalam penelitian Nuriana yang mengemukakan sosialisasi sebagai “suatu proses interaksi yang memperoleh sikap, pengetahuan, nilai dan tingakan yang dibutuhkan orang untuk berpartisipasi dalam bermasyarakat.”⁸ Sosialisasi bertujuan untuk memberikan wawasan kepada masyarakat sehingga menjadi bagian dari sosialisasi. Dalam kehidupan sehari-hari masyarakat belum banyak mengetahui mengenai tabungan siswa dimana hal ini memnjadi tugas bagi pihak marketing Bank Sulteng untuk mengembangkan atau meningkatkan penggunaan tabungan siswa di kalangan Sekolah dasar yang ada di Kecamatan Palu Barat. salah satu cara yang dilakukan agar produk tabungan siswa dapat dikenali masyarakat ataupun orang tua siswa yaitu dengan cara mensosialisasikan lembaganya dan produk-produk di dalamnya, penggunaan bahasa yang baik dan benartentu menjadi daya tarik masyarakat untuk mengenal luas TAWA (tabungan siswa) yang ada di bank sulteng. Dengan adanya sosalisasi orang tua, akan mendptakan pengetahuan secara langsung tentang cara menggunakan produk TAWA (tabungan siswa) ini dengan mudah, sehingga menjadi daya tarik mereka untuk berminat membuka TAWA (tabungan siswa) ini.⁹

⁷ Hartiansi, “ *Pengaruh sosialisasi dan persepsi mahasiswa FEBI IAIN Palu terhadap minat berinvestasi pada pasar modal*” (PALU, IAIN PALU:2021)

⁸ Damsar, *Pengantar Sosiologi Pendidikan* (Jakarta: prenada media group) 2010 hl:66

⁹ Nuriana *pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap minat masyarakat menggunakan produk Koperasi Bakhti Huria Syariah kota palopo*” program studi Perbankan Syariah, FEBI IAIN Palopo 2022

4. Kemudahan memoderasi pengaruh sosialisasi dan pengetahuan terhadap minat orang tua siswa dalam membuka tabungan siswa di bank sulteng

Berdasarkan hasil penelitian dari melalui uji SPSS.23 dapat disimpulkan bahwa pengaruh interaksi $X1*Z$ Terhadap Y dengan nilai sig $0,000 < 0,005$ artinya variabel kemudahan mampu memoderasi variabel sosialisasi terhadap minat. Dan pengaruh interaksi $X2*Z$ Terhadap Y dengan nilai sig $0,776 > 0,005$ artinya variabel kemudahan tidak mampu memoderasi variabel pengetahuan terhadap minat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan merupakan variabel moderasi antara pengaruh sosialisasi terhadap minat orang tua sedangkan pada variabel pengetahuan, variabel kemudahan tidak mampu memoderasi variabel pengetahuan terhadap minat orang tua. Hasil penelitian ini berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Davis dalam penelitiannya Danilo Gomes De Arruda menyatakan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan adalah tingkat keyakinan seseorang bahwa penggunaan teknologi dan informasi tidak begitu rumit, maka dari itu variabel kemudahan dapat memoderasi variabel sosialisasi dan perlu diketahui dengan adanya sosialisasi dari pihak Bank Sulteng sendiri pada produk TAWA (tabungan siswa) dengan itu orang tua siswa akan merasa mudah karena mendapatkan informasi mengenai produk TAWA (tabungan siswa) sehingga bisa menarik daya minat orang tua siswa untuk membuka tabungan siswa itu dan terus menggunakannya untuk keperluan penunjang pendidikan dari anaknya

Namun dalam penelitian ini juga kemudahan tidak dapat memoderasi pada variabel pengetahuan sehingga kemudahan atau kesulitan yang diberikan tidak akan mempengaruhi minat pengguna sebagaimana penelitian yang dilakukan oleh Danilo Gomes De Arruda, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan,

Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)”. Hal itu mungkin terjadi karena faktor jenjang kehidupan yang mana responden penelitian ini yang berasal dari orang tua siswa yang mana mereka hanya sekedar mengetahui akan tetapi tidak dapat memahami secara luas mengenai produk Tabungan Siswa itu sehingga responden pada peneltian ini beranggapan bahwa ini tidaklah mudah.¹⁰

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa banyak atau sedikitnya kemudahan yang diberikan pada produk tabungan siswa ini tidak dapat mempengaruhi setiap individu seseorang dalam membuka tabungan siswa (TAWA). Maka dari itu adanya sosialisasi akan dapat memudahkan seseorang untuk mengetahui sebagaimana jelasnya produk tabungan siswa itu, semua orang tua siswa dapat mengetahui akan tetapi tidak semua orang tua dapat memahaminya Karena setiap orang mempunyai cara memahami yang berbeda sehingga sebagian orang tua siswa yang menjadi sampel penelitian ini ada yang memahaminya kemudian beranggapan itu mudah ada juga kesulitan dalam memahami sehingga mereka beranggapan bahwa itu tidaklah mudah.

¹⁰ Danilo Gomes De Arruda, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)” (2021): 6.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk Pengaruh Sosialisasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka Tawa (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Di Kecamatan Palu Barat)

Maka ditarik kesimpulan:

1. Sosialisasi Tabungan Siswa berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka Tawa (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng
2. Pengetahuan Tabungan Siswa berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka Tawa (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng
3. Sosialisasi dan Pengetahuan Tabungan Siswa berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka Tawa (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng
4. Kemudahan memoderasi pengaruh sosialisasi tabungan siswa Terhadap minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka Tawa (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng Namun Kemudahan tidak dapat memoderasi pengaruh pengetahuan tabungan siswa terhadap minat Orang Tua Siswa Sekolah Dasar Dalam Membuka Tawa (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian maka penulis memberikan saran:

1. Bagi Bank Sulteng harus lebih aktif dalam mensosialisasikan produk tabungan siswa sendiri karena dengan adanya sosialisasi orang tua siswa akan tahu seperti apa itu tabungan siswa dan bagaimana cara menggunakannya setelah kita mengetahuinya pasti orang tua siswa akan mudah untuk membukannya dan bisa menjadi daya tarik orang tua siswa untuk membuka tabungan siswa sendiri
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mampu mengembangkan hasil dari penelitian ini dengan mengubah objek dan subjek penelitian serta variabel dalam penelitian ini agar informasi dan wawasan tentang QRIS sebagai salah satu alat sistem pembayaran *non tunai di era 5.0* dapat tersampaikan kepada semua kalangan sehingga tidak ada lagi yang ketinggalan tentang digitalisasi ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

- Asrina Nur, Bachmid Sofyan, M, Syaifulah, Abdul Jalil, “ *Pengaruh Persepsi dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi pada mahasiswa FEBI IAIN PALU)* Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vo. 3 No. 2 Tahun 2021 UIN Datokarama Palu
- Aprilianti Dini Nunung, Bachmid Sofyan, Syaifullah M, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap minat nasaba Memilih Produk Tabungan Ib Baitullah hasannah Pada Bank BNI Syariah Cabang Palu*, Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah, Vol. 1 No. 2,2019
- Bank Sulteng, “Tabungan Siswa (TAWA) dan Tabungan Siswa (TAWA) Plus,”*Official Website Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Tengah (bank Sulteng)*, https://www.banksulteng.co.id/t_tawa.html (12 Desemberr2022)
- Cahya Adhi Bramantya, “Analisis Pengaruh Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*).” *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam* 1, no. 1 (2011)
- Dewi Puspita Ari Made Ni, “*Peran Persepsi Kemudahan penggunaan , persepsi manfaat dan persepsi resiko terhadap minat menggunakan Mobile Comerce Di kota Denpasar*”
- Dkk Swarnidi Eka Luh, “ *Perbandingan Kualitas Produk Dan Minat Menabung Pada LPD Desa Adat Tajun Dengan Adat Desa Tegal*” Jurnal Social Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian 04,N0 01, 2020
- Febriani Shafira, “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Malang” (2022)
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 139
- Hartiansi, “ *Pengaruh sosialisasi dan persepsi mahasiswa FEBI IAIN PALU terhadap minat berinvestasi pada pasar modal*” (PALU, IAIN PALU:2021)
- Hinati Hibatillah, “*Pengaruh Social, Kemudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Syariah Di Masyarakat DKI Jakarta*”, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta 2019

- Kolip Usman & Setiadi M Elly, *Pengantar Sosialisasi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial : Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya* (Cat. III; Jakarta Kencana prenadamedia Grub, 2012),
- Maulana Andi, *analisis pengaruh pengetahuan produk lokasi terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah dengan persepsi generasi milenial sebagai variabel moderating*, fakultas ekonomi dan bisnis islam Islam Universitas Islam negeri raden intan Lampung (30 Maret 2023)
- Magnadi Hari Rizal, Fachrizi “*Pengaruh Persepsi keamanan, kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online PADA Situs Jual Beli TOKOPEDIA. Com*”, *DIPONEGORO Journal Of Management*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomis dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Vol. 5 Nomor 2 Tahun 2016
- Mulyaningtyas Fajrah Indah, Soesatyo ToYok, Sakti Canda Norida, *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah kota malang dan surabaya* Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 8 No. 1 53-66 2020 (13 Desember 2022)
- Nurullah Aisyah, *pengaruh pengetahuan, sosial media marketing, dan religiusitas terhadap minat gen z membuka rekening tabungan online di bank muamalat* Jurusan perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis universitas Islam negeri Syarif hidayatullah Jakarta 18 (2022)
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) “*Undang-Undang R.I Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Bank Umum*” *Official Website Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, <http://www.ojk.go.id/ide/kanal/perbankan/pegas/Bank-Umum.aspx> (12 Desemberr2022)
- Pratamasyari Arseyani Dede “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Tabungan Emas di Pengadaian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating*” (Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Datokarama palu) Jurnal Ilmu Perbankan dan keuangan Syariah vol. 4 No. 2 Tahun 2022 h.169
- Rakhmah Miftakhur Silvia, *Pengaruh Presepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2011 Dan 2012 FKIP Universitas Jember)*, Jurnal, FKIP Universitas Jember, Vol. 10 No. 1, 2016 (16 desember 2022)

- Rananda Imam Cahya, *pengaruh iklan dan promosi penjualan terhadap minat masyarakat bertransaksi di bank syariah (studi pada masyarakat kelurahan way urang kec. kalianda lampung selatan)*, (lampung: universitas islam negeri raden intan lampung), 2018, <http://repository.radenintan.ac.id> di akses tanggal 17 September 2020, 37
- Retnaningsih, “*Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga Dengan Penggunaannya Pada Pekerja Di Pt. X.*”
- Rusdawati, Andriyati Yuli, *pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap minat belanja di mentari swalayan dimana kemudahan belanja di alfamart menjadi variabel moderating*. Jurusan Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Darwan Ali, Sampit, Kalimantan tengah, Indonesia E-Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, dan akuntansi Vol. 02 No. 01 (2021)
- Sakti Candda Norida, Soesatyo Yoyok, Mulyaningtyas Fajarwati, *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Di Bank Syariah Universitas Negeri Surabaya* In Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan Vol. 8 No. 1
- Sari Perwita Rida, Shopana Ana Harnovinsah, *bunga rampai akuntansi public : Isu Kontemporer Akuntansi Publik (Jawa Timur : UNITOMO PRESS,2020)*
- Saleh Rahman Abdul, Muhbin Abdul Wahab, *Piskologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, Edisi I, (Cat I; Jakarta: Prenada Media, 2004)
- Saidiah Halimatul Rosyid Maskur, *pengetahuan perbankan syariah dan pengaruhnya terhadap minat menabung santri dan guru, islamic*, Vol. 7 No. 2, Agustus 2016, Sekolah tinggi Ekonomi Syariah (STES) *Islamic Village* jln Raya Islamic Kelapa Dua Tangerang 15810, Indonesia
- Sulaiman Wahid, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS, (Contoh Kasus Dan Pemecahannya)*, Yogyakarta: Andi,2010),
- Sugiono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cet. XXII; Bandung Alfabeta, 2015)
- Sugiono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cet. XXII; Bandung Alfabeta, 2016)
- Sugiono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cet. XXII; Bandung Alfabeta, 2015)

- Sugiono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cet. XXII; Bandung Alfabeta, 2016)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet.XXII; Bandung Alfabeta, 2015),
- Sugiono, *Metode Penelitian Manajemen*, (bandung:Alfabeta,2018),h. 230
- Sumardi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2010),
- Sumanto, *Statistik Terapan*, (Cet. I CAPS Center of Academic Publishing Service, 2014),
- Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014)
- Sugiono, *metode penelitian manajemen*, (bandung: alfabeta, 2018)
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami* (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2014),
- Yahya Imam dan Putri Meita Retnandi, *Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faeda Terhadap Minat Bertransaksi Nasaba Di BRI Syariah KC Semarang*, *Jurnal Ekonomi*, Vol. VII Edisi 1, 2016

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr(i)

Di

Tempat-

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian karya ilmiah (skripsi), maka dengan ini:

Nama : Adhiba Ardiyani

Nim : 19.5.15.0134

Angkatan : 2019

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu

Sedang melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Sosialisasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Orang Tua Dalam Membuka TAWA (Tabungan Siswa) Di Bank Sulteng Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Moderating”**(Studi kasus Siswa Sekolah Dasar Di Kecamatan Palu Barat)

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : *HOSNI*
2. Umur : *39*
3. Jenis Kelamin : *PEREMPUAN*
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Pendidikan terakhir:
5. Alamat SD atau Madrasah Ibtidaiyah: *SDN ~~ITR~~ Bumi Bahari*

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang tersedia. Tiap pertanyaan dan pernyataan hanya diperbolehkan ada satu jawaban.

*skala yang digunakan dalam menjawab pertanyaan adalah sebagai berikut:

- STS : Sangat Tidak Setuju (1)
TS : Tidak Setuju (2)
RR : Ragu - Ragu (3)
S : Setuju (4)
SS : Sangat Setuju (5)

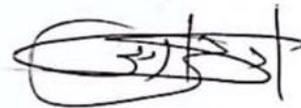
penyusunan skripsi. Semua informasi yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan dijamin kerahasiaanya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuesioner. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Hormat Saya,

Penulis



Adhiba Ardiyani

19.5.15.0134

C. DAFTAR PERTANYAAN

a. Sosialisasi (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Saya mengetahui tabungan siswa (TAWA) dari bank sulteng karna saya memperoleh informasi secara langsung dari bank sulteng sendiri			✓		
2.	Saya mengetahui tabungan siswa melalui media dan papan iklan			✓		
3.	Saya perna melihat bank sulteng mempromosiakan tabungan siswa (TAWA) yang ada di kecamatan palu barat			✓		

b. Pengetahuan (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
2.	Saya mengetahui syarat-syarat membuka tabungan siswa di bank sulteng			✓		
3..	Saya mengetahui tata cara membuka tabungan siswa di bank sulteng			✓		
4.	Saya mengetahui lokasi kantor cabang					✓

	bank sulteng					
5.	Saya mengetahui jadwal oprasional di bank sulteng					✓

c. Minat (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
2.	Tabungan siswa sangat menarik bagi saya untuk tabungan pendidikan anak saya					✓
3.	Saya yakin dengan tabungan siswa saya dapat menunjang biaya pendidikan anak saya					✓

d. Kemudahan (Z)

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1.	Dalam membuka tabungan siswa sangatlah muda karena persyaratannya sangat muda di dapatkan					✓
2.	Dalam penyetoran tabungan siswa bisa melalui guru yang ada di sekolah sehingga dapat memudahkan anak saya untuk menabung.			✓		

3.	Dalam melakukan penarikan tabungan bisa melalui mesin ATM pada bank sulteng sediri					✓
----	--	--	--	--	--	---

LAMPIRAN 2

T TABEL

	Pr	0.25	0.10		0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df		0.50	0.20		0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
	81	0.67753	1.29209		1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
	82	0.67749	1.29196		1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
	83	0.67746	1.29183		1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
	84	0.67742	1.29171		1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
	85	0.67739	1.29159		1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
	86	0.67735	1.29147		1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
	87	0.67732	1.29136		1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
	88	0.67729	1.29125		1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
	89	0.67726	1.29114		1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
	90	0.67723	1.29103		1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
	91	0.67720	1.29092		1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
	92	0.67717	1.29082		1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
	93	0.67714	1.29072		1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
	94	0.67711	1.29062		1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
	95	0.67708	1.29053		1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
	96	0.67705	1.29043		1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
	97	0.67703	1.29034		1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
	98	0.67700	1.29025		1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
	99	0.67698	1.29016		1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
	100	0.67695	1.29007		1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
	101	0.67693	1.28999		1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
	102	0.67690	1.28991		1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
	103	0.67688	1.28982		1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
	104	0.67686	1.28974		1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
	105	0.67683	1.28967		1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
	106	0.67681	1.28959		1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
	107	0.67679	1.28951		1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815

LAMPIRAN 3

F TABEL

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 4

TABULASI DATA

No.	NAMA	UMUR	JENIS KELAMIN	PENDIDIKAN TERAHIR	NAMA SEKOLAH	XIP1	XIP2	XIP3	TOTAL X1	X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	TOTAL X2	YP1	YP2	YP3	TOTAL Y	ZP1	ZP2	ZP3	TOTAL Z
1	HASNI	39	Perempuan	SMA	SDN BUMI BAHARI	3	3	2	8	3	2	3	3	3	14	3	3	3	9	4	4	2	10
2	HASMI	50	Perempuan	SMA	SDN BUMI BAHARI	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
3	ANDI SISKA	38	Perempuan	S1	SDN BUMI BAHARI	5	3	3	11	2	3	2	4	5	16	5	5	3	13	5	5	4	14
4	NURANI	30	Perempuan	S1	SDN BUMI BAHARI	5	5	4	14	3	4	4	5	3	19	4	5	5	14	3	4	4	11
5	MUHAJIR	36	Laki-laki	SMA	SDN BUMI BAHARI	2	3	3	8	2	3	4	3	4	16	4	2	3	9	3	3	3	9
6	MASPA	29	Perempuan	SMA	SDN BUMI BAHARI	4	3	2	9	5	4	4	5	5	23	5	4	3	12	5	5	5	15
7	SARIPA	32	Perempuan	SMA	SDN BUMI BAHARI	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	2	4	4	10
8	ARMAN	40	Laki-laki	S2	SDN 2 PALLU	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
9	GUNTUR	34	Laki-laki	SMA	SDN 2 PALLU	5	4	4	13	5	5	5	5	5	25	4	5	4	13	4	5	5	14
10	ARKAN	45	Laki-laki	S1	SDN 2 PALLU	4	4	3	11	4	3	3	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	12
11	ARIN ANAS	32	Perempuan	SMA	SDN 2 PALLU	5	5	5	15	4	5	5	5	4	23	4	5	5	14	4	4	3	11
12	HASBIANI	42	Perempuan	SMA	SDN 2 PALLU	4	4	4	15	5	4	4	4	4	21	5	4	4	13	4	5	4	13
13	GOPA	46	Laki-laki	S1	SDN 2 PALLU	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
14	NADIRA	35	Perempuan	SMA	SDN 6 PALLU	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	4	4	4	12
15	SHERINA	27	Perempuan	SMA	SDN 6 PALLU	5	5	5	15	5	4	5	5	5	24	4	5	5	14	5	5	5	15
16	NURMIHA	35	Perempuan	S2	SDN 6 PALLU	4	3	4	11	4	4	4	5	3	20	4	4	3	11	4	4	4	12
17	ALIM	34	Laki-laki	S2	SDN 6 PALLU	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
18	NUR MURNI	37	Perempuan	S1	SDN 6 PALLU	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
19	AMLIA	42	Perempuan	S1	SDN 6 PALLU	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11	3	3	3	9
20	RATI NURUSA	30	Perempuan	SMA	SD INPRES 1 KAMC	5	4	4	13	5	4	4	5	3	21	3	5	4	12	5	3	4	12
21	HASMIATI	43	Perempuan	SMA	SD INPRES 1 KAMC	2	3	2	7	3	3	2	3	2	13	2	2	3	7	3	3	3	9
22	MARIATI	32	Perempuan	SMA	SD INPRES 1 KAMC	6	2	2	6	2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6
23	NILAM SARI	43	Perempuan	S2	SD INPRES 1 KAMC	4	4	4	12	4	4	4	5	3	20	4	4	4	12	4	4	4	12
24	RAODAH	44	Perempuan	S1	SD INPRES 1 KAMC	5	5	4	14	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	5	4	5	14
25	GILANG	35	Laki-laki	S2	SD INPRES 1 KAMC	3	3	4	14	3	3	4	4	4	18	3	3	3	9	3	3	3	9
26	YUDIT	31	Laki-laki	S1	SD ALKHAIRAT 1 P	4	3	4	11	3	3	4	4	4	18	3	4	3	10	4	4	3	11
27	ELIS PURWANTI	40	Perempuan	SMA	SD ALKHAIRAT 1 P	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	3	4	4	11	4	4	4	12
28	FATMAWATI	42	Laki-laki	S1	SD ALKHAIRAT 1 P	4	3	4	11	3	4	4	4	4	19	4	4	3	11	4	4	3	11
29	TISA	38	Perempuan	S2	SD ALKHAIRAT 1 P	5	4	4	13	5	5	5	5	5	24	5	5	4	14	5	5	5	15
30	VLORA	43	Perempuan	SMA	SD ALKHAIRAT 1 P	4	3	3	10	5	4	4	4	4	21	3	4	3	10	4	4	4	12
31	MUNIRA	42	Perempuan	S2	SD INPRES 2 LERE	4	4	4	12	3	3	4	4	4	18	4	4	4	12	3	3	3	9
32	LARAS SUKMA INDAH	32	Perempuan	S1	SD INPRES 2 LERE	5	4	4	12	5	4	5	5	4	20	5	5	4	14	4	5	5	14
33	NANA MARDIANA	33	Perempuan	S1	SD INPRES 2 LERE	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12
34	AGUNG	31	Laki-laki	S2	SD INPRES 2 LERE	5	5	5	15	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
35	MIRA	35	Perempuan	SMA	SD INPRES 2 LERE	4	4	4	12	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	4	4	4	12
36	GESI ANISA	35	Perempuan	SMA	SD INPRES 1 ULUNJ	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	5	15
37	WULANDARI	34	Perempuan	S1	SD INPRES 1 ULUNJ	5	3	4	12	3	4	5	5	4	21	2	5	3	10	5	5	4	14
38	PARIDA	42	Perempuan	SMA	SD INPRES 1 ULUNJ	4	4	4	12	5	5	5	5	4	23	4	4	4	12	5	5	4	14
39	HERMAN	36	Laki-laki	SMA	SD INPRES 1 ULUNJ	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	5	15
40	VITATUN	42	Perempuan	SMA	SD INPRES 1 ULUNJ	4	4	4	12	5	5	5	4	4	23	4	4	4	12	5	5	4	14
41	FEBRIYANI AYU	28	Perempuan	S1	SD NEGERI 2 PALLU	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	4	14
42	TURISTI	38	Perempuan	S2	SD NEGERI 2 PALLU	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	5	15
43	NOVA YULIA	38	Perempuan	SMA	SD NEGERI 2 PALLU	4	4	4	12	5	5	5	4	4	23	4	4	4	12	2	4	5	11
44	ADELUNA	43	Perempuan	S1	SD NEGERI 2 PALLU	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	3	3	10
45	GITA PURNAMA	43	Perempuan	SMA	SD NEGERI 2 PALLU	4	4	4	12	5	5	5	5	4	23	5	5	5	15	5	5	5	15
46	STEVANI	44	Perempuan	S1	SD INPRES PERUMJ	4	4	4	12	5	5	5	5	4	23	4	4	4	12	2	4	5	11
47	RANI KUSUMA	33	Perempuan	S1	SD INPRES PERUMJ	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	2	3	5	10
48	YUNITA	35	Perempuan	S1	SD INPRES PERUMJ	5	5	3	13	3	2	5	4	2	16	5	5	5	15	2	5	3	10
49	SALSADILA	35	Perempuan	S1	SD INPRES PERUMJ	5	2	3	10	2	3	3	5	2	15	4	5	2	11	5	5	3	13
50	SMAL	42	Laki-laki	SMA	SD INPRES PERUMJ	4	4	5	13	2	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	4	14
51	SHERINA	29	Perempuan	SMA	SD NEGERI 4 PALLU	3	2	5	10	4	4	3	5	5	21	5	3	4	12	4	5	5	14
52	SELVINA	32	Perempuan	S2	SD NEGERI 4 PALLU	3	5	3	11	4	2	3	4	5	18	5	3	5	13	4	5	5	14
53	ZAIDAH	32	Perempuan	SMA	SD NEGERI 4 PALLU	3	4	5	12	2	3	5	3	2	15	4	3	4	11	3	5	5	13
54	AINUN	25	Perempuan	SMA	SD NEGERI 4 PALLU	4	5	3	12	2	4	5	5	3	19	4	4	5	13	3	2	5	10
55	REN NABAWI	34	Perempuan	S1	SD NEGERI 4 PALLU	5	5	4	14	5	4	5	5	5	24	5	5	5	15	4	5	5	14
56	RISNA	35	Perempuan	S1	SD DDI PALLU	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15	5	5	5	15
57	MISKA	34	Perempuan	S2	SD DDI PALLU	5	5	5	15	3	4	5	5	5	22	5	5	5	15	4	4	4	12
58	MIRTU SAADA	49	Perempuan	SMA	SD DDI PALLU	4	4	3	11	5	5	5	5	5	25	5	4	4	13	5	5	5	15
59	AINUN KARLINA	38	Perempuan	SMA	SD DDI PALLU	4	5	5	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	4	14
60	FITRAH SURIANI	28	Perempuan	SMA	SD DDI PALLU	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15	4	4	3	11
61	ANDI MUSIS	46	Laki-laki	S2	SD DDI PALLU	5	5	5	15	5	2	4	4	4	18	5	5	5	15	5	5	5	15
62	INDRA	34	Laki-laki	S1	SD MUHAMADIAH	5	5	5	15	5	4	4	4	4	21	5	5	5	15	4	4	4	12
63	VITRI SUCIANDANI	32	Perempuan	SMA	SD MUHAMADIAH	5	4	3	12	5	3	3	3	4	18	4	5	4	13	5	3	5	13
64	BALIGIS	23	Perempuan	SMA	SD MUHAMADIAH	5	4	3	12	4	4	4	5	5	22	5	5	4	14	4	5	5	14
65	FARAH	34	Perempuan	SMA	SD MUHAMADIAH	4	5	4	13	4	4	4	5	5	22	5	4	5	14	4	4	5	13
66	ENISA WAHDANIA	47	Perempuan	S2	SD MUHAMADIAH	5	5	4	14	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
67	NURISA	32	Perempuan	S1	SD MUHAMADIAH	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
68	DAWATI	33	Perempuan	SMA	SD NEGERI BALAR	4	4	5	13	5	5	5	5	5	23	4	4	4	12	4	4	4	12
69	OLGA ROSITA	29	Perempuan	SMA	SD NEGERI BALAR	5	5	4	14	2	4	5	5	4	20	5	5	5	15	3	2	4	9
70	SUNARCE	42	Perempuan	S1	SD NEGERI BALAR	5	4	5	14	5	2	4	4	3	18	4	5	4	13	4	4	4	12
71	SRI RAFIKA	37	Perempuan	S1	SD NEGERI BALAR	4	3	5	12	5	5	5	5	5	25	4	4	3	11	2	3	3	8
72	SARI LISA	32	Perempuan	S2	SD NEGERI BALAR	5	5	3	13	5	4	4	4	4	21	4	5	5	14	5	5	2	12
73	NUR WAHDA	44	Perempuan	SMA	SD NEGERI BALAR	4	5	5	14	4	4	4	5	3	21	4	4	5	13	5	5	5	15
74	ESTER MARIANA	40	Perempuan	SMA	SD NEGERI 9 PALLU	5	5	5															

LAMPIRAN 5

HASIL UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

1. Hasil Uji Validitas Variabel X1

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	R kritis	Keterangan
X1	1	0,552	$\geq 0,30$	Valid
	2	0,625		
	3	0,484		

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

2. Hasil Uji Validitas Variabel X2

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	r Kritis	Keterangan
X2	1	0,493	$\geq 0,30$	Valid
	2	0,673		
	3	0,585		
	4	0,586		
	5	0,582		

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

3. Hasil Uji Validitas Y

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	r Kritis	Keterangan
Y	1	0,584	$\geq 0,30$	Valid
	2	0,632		
	3	0,634		

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

4. Hasil Uji Validitas Z

Validitas	Item Pernyataan	Person Correlation	r Kritis	Keterangan
Z	1	0,485	$\geq 0,30$	Valid
	2	0,609		
	3	0,455		

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

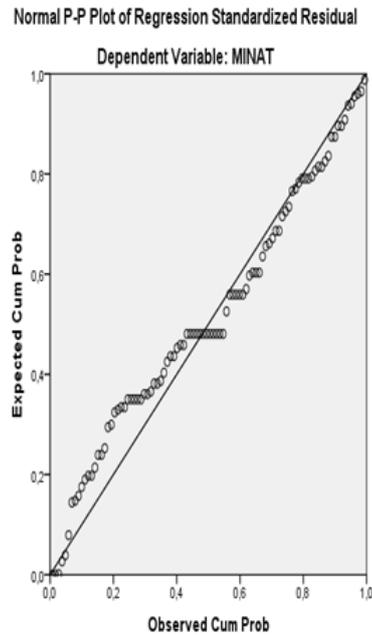
5. Hasil Uji Reabilitas Instrumen

<i>Reliability Statistics</i>		
Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Sosialisasi (X1)	,730	3
Pengetahuan (X2)	,797	5
Minat (Y)	,779	3
Kemudahan (Z)	,698	3

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

LAMPIRAN 6
UJI ASUMSI KLASIK

1. Hasil Uji Normalitas



Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

(Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.23468927
	Absolute	.125
Most Extreme Differences	Positive	.071
	Negative	-.125
Kolmogorov-Smirnov Z		1.220
Asymp. Sig. (2-tailed)		.102

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Hasil Uji Multikolinearitas

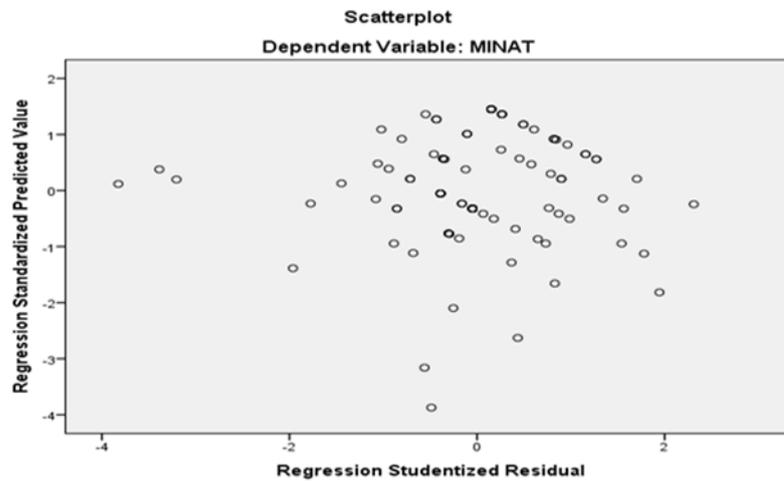
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-,110	1,033		-,106	,916		
SOSIALISASI	,655	,078	,616	8,404	,000	,720	1,389
PENGETAHUAN	,104	,048	,166	2,194	,031	,681	1,469
KEMUDAHAN	,182	,064	,192	2,844	,005	,848	1,180

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 202

3. Hasil Uji Heteroskedastitas



Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

LAMPIRAN 7
ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,043	,986		1,058	,293
SOSIALISASI	,684	,080	,644	8,536	,000
PENGETAHUAN	,140	,048	,223	2,951	,004

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

LAMPIRAN 8

UJI MODERATED REGRESSION ANALYSIS (MRA)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,810	,624		10,920	,000
X1*Z	,038	,007	,743	5,871	,000
X2*Z	-,001	,004	-,036	-,286	,776

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

LAMPIRAN 9
UJI HIPOTESIS

1. Uji Hipotesis T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,043	,986		1,058	,293
	SOSIALISASI	,684	,080	,644	8,536	,000
	PENGETAHUAN	,140	,048	,223	2,951	,004

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Output SPSS 23, 2023

2. Uji Hipotesis F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	228,802	2	114,401	73,464	,000 ^b
	Residual	144,823	93	1,557		
	Total	373,625	95			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, SOSIALISASI

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

3. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary

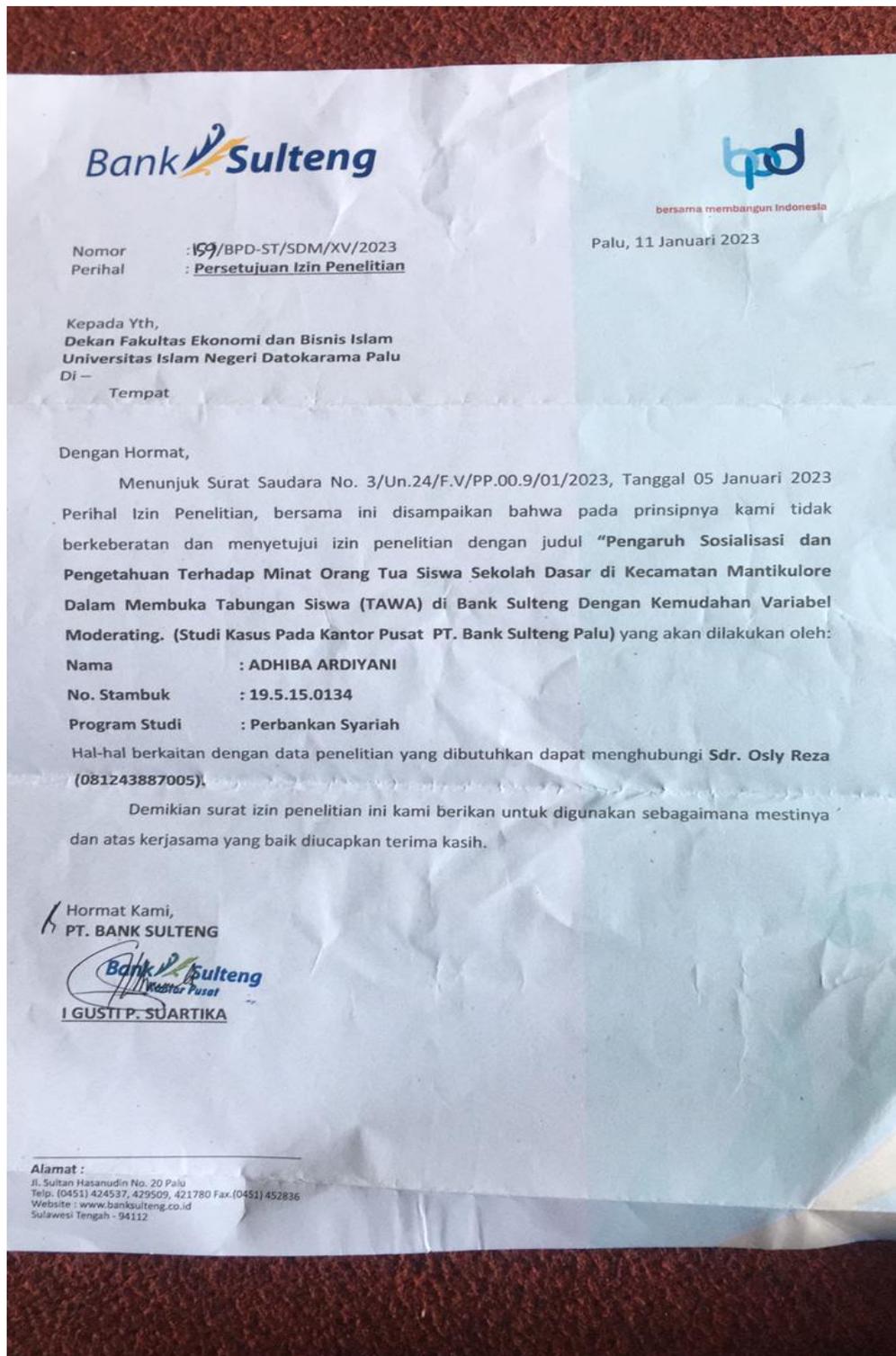
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,783 ^a	,612	,604	1,24789

a. Predictors: (Constant), PENGETAHUAN, SOSIALISASI

Sumber: Data Output SPSS. Versi 23, 2023

LAMPIRAN 10

SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN BANK SULTENG



LAMPIRAN 11

Persyaratan Tabungan Siswa



Syarat Pembukaan TABUNGAN SISWA

- Fotocopy Identitas: KTP/Paspor/Kartu **Pelajar** dan Kartu Keluarga/Akta Kelahiran Anak.
- Fotocopy KTP/Paspor Orang Tua.
- Fotocopy Kartu Keluarga.
- Minimal usia anak 1 (Satu) bulan (Penerima Manfaat).
- Memiliki rekening induk (**Tabungan** atau Giro) sebagai rekening pendebetran untuk **tabungan siswa**.

LAMPIRAN 12
Formulir Tabungan Siswa



Bank Sulteng

APLIKASI PEMBUKAAN REKENING



Tawa
tabungan siswa

Cabang : _____ Tanggal : _____

Mohon diisi dengan huruf cetak dan beri tanda (✓) pada kotak pilihan yang sesuai

Jenis Permohonan Baru Perubahan Penutupan

Jenis Tabungan Siswa Tabungan Siswa Plus

Data Nasabah (Perorangan/Tertanggung)

Nama Lengkap : _____ Tempat/Tgl Lahir : _____
 KTP/SIM/Paspor/KIMS* : _____ Jenis Kelamin Pria Wanita
 Kewarganegaraan : _____ Status Menikah Tidak Menikah Janda/Duda*
 Alamat Surat : _____ Kode Pos : _____

Telepon Rumah/Kantor : _____ - _____ Alamat E-mail : _____
 Handphone : _____ - _____

*) Pilih salah satu

Kuasa Pendebetan ke Rekening Tabungan Siswa Plus

Dengan menandatangani Formulir Tabungan Siswa ini, maka saya memberikan kuasa kepada PT. Bank Sulteng untuk mendebet rekening sebagai tersebut dibawah ini untuk selanjutnya di kreditkan ke Tabungan Siswa

Nama Lengkap : _____ Nomor CIF : _____
 Nomor Rekening : _____
 Jenis Rekening Tabungan Simantap Tabungan Simpeda Tabungan PNS

Data Tabungan Siswa

Atas Nama : _____ Setoran Bulanan : _____
 Nomor Rekening : _____ Mata Uang IDR USD
 Tanggal Pendebetan : _____ Jangka Waktu : _____
 Tanggal Efektif : _____ Tanggal Jatuh Tempo : _____

Data Penerima Manfaat (Ahli Waris)

Atas Nama : _____ Alamat : _____
 Tempat/Tgl Lahir : _____ Hubungan Keluarga : _____

Pernyataan Kesehatan

Pernyataan Kesehatan ini hanya dijawab oleh Nasabah yang mengikuti Asuransi Tambahan

Ya Saya dengan ini menyatakan bahwa saat ini dalam kondisi sehat jasmani dan rohani, dan selama satu tahun (dua belas bulan) terakhir tidak pernah dinyatakan menderita penyakit kronik oleh dokter atau disarankan untuk menjalani perawatan medis (rawat inap di rumah sakit, konsultasi, obat, laboratorium) secara rutin dan berkesinambungan

Kuasa Pendebetan untuk Manfaat Tambahan

Dengan menanda bagian ini, maka saya menyatakan ikut serta dalam program Asuransi Tambahan, dan dengan ini saya memberikan kuasa kepada PT. Bank Sulteng untuk melakukan pendebetan sebesar _____ dan setoran bulanan Tabungan Siswa Plus saya sebagai pembayaran premi bulanan kepada _____

Pemohon	Dikonfirmasi oleh	Diproses oleh	Petugas Bank		
			Diterima	Diproses	Disetujui
Tgl. _____	Tgl. _____	Tgl. _____	Tgl. _____	Tgl. _____	Tgl. _____

Lembar 1 - File Cabang; Lembar 2 - Nasabah

LAMPIRAN 13
DOKUMENTASI-DOKUMENTASI

1. Bank Sulteng kc Palu Barat



2. Pengantaran surat izin penelitian



- 3.

4. Wawancara dengan pihak bank bagian tabungan siswa



5. Pembagian Kuisisioner dengan orang tua siswa



- Pembagian Kuisisioner dengan Orang Tua Siswa



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Adhiba Ardiyani
Tempat, Tanggal Lahir : Palu, 20 Juli 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
NIM : 195150134
Agama : Islam
Status : Mahasiswi
Alamat Sekarang : Jl. lasoso lorong 6
No. Hp : 0856-5611-0021
Email : adhibaardiyani375202@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan

A. TK (Tahun Kelulusan) : TK Anatasinggani Pakuli
B. SD (Tahun Kelulusan) : SDN Pakuli(2013)
C. SMP (Tahun Kelulusan) : MTS Alkhairat Pakuli (2016)
D. SMA (Tahun Kelulusan) : SMA Negeri 3 Kota Palu (2019)

C. Pengalaman Organisasi

- 1) Pramuka (MTS 2013)
- 2) Anggota OSIS (MTS 2013)
- 3) Pramuka (SMA 2017)
- 4) Anggota HMJ Perbankan Syariah (2019)