

**PENGARUH PERSEPSI DAN INTELEKTUAL TERHADAP MINAT
BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH DENGAN MOTIVASI SEBAGAI
VARIABEL MODERATING (STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN
SYARIAH ANGKATAN 2019-2020 UIN DATOKARAMA PALU)**



SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu*

Oleh :

RESKI WAHYUDIN
19.5.15.0031

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Persepsi Dan Intelektual Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019-2020 UIN DATOKARAMA PALU)**" benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan atau plagiat, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 2023 M
Palu, 1444 H

Penulis,



Resky Wahyudin
19.5.15.0031

DATOKARAMA

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Persepsi Dan Intelektual Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019-2020 UIN DATOKARAMA PALU)" oleh mahasiswa atas nama Reski wahyudin Nim : 19.5.15.0031. Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Datokarama (UIN) Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat ilmiah untuk dapat diajukan.

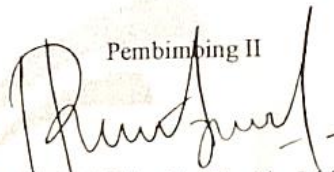
Palu,

2023 M
1444 H

Pembimbing I


Dr. Mulkhan, M.Ag.
NIP. 19681231 199703 1 010

Pembimbing II

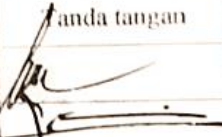
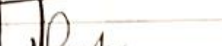




Noor Riefra Hidayah, SE., Ak., M.Sc
NIP. 19900624 201903 2 016

DATOKARAMA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara (i) Reski Wahyudin NIM 19 5 15 0031 dengan judul "Pengaruh Persepsi Dan Intelektual Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019-2020 UIN DATOKARAMA PALU)" Yang telah diujikan di hadapan dewan penguji UIN Datokarاما Palu pada tanggal 13 April 2023 M. Yang bertepatan dengan tanggal 22 Ramadhan 1444 H. Dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.


DEWAN PENGUJI


Jabatan	Nama	Tanda tangan
Ketua	Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I	
Munaqisy I	Syafullah MS, S.Ag, M.S.I	
Munaqisy II	Muhammad Syafaat, MSA	
Pembimbing I	Dr. Malkan, M.Ag	
Pembimbing II	Noor Riefina Hidayah, SE., Ak., M.Sc	

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan Fakultas


Dr. Syakir Sofyan, S.E., M.E.I
NIP. 19860204 201403 1 002


Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I.
NIP. 19650505 199903 1 002

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Penulis menyadari tidak mungkin terwujud tanpa dorongan, bantuan, dukungan, dari berbagai pihak. Penulis berkeyakinan “bahwa tidak ada yang dapat menolong tanpa izin dan kehendak Allah Swt”, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini guna untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu.

Melalui kesempatan ini pula penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi khususnya kepada :

1. Patutnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang ikhlas secara khusus dan penuh hormat kepada orang tua penulis yaitu Ayah Amir Hafid dan Ibu Shanty Hi Lanna yang tersayang, begitu banyak pengorbanan, mendoakan,

memberikan motivasi, semangat dan mendidik penulis dari jenjang pendidikan dasar sampai perguruan tinggi.

2. Bapak Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi., M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, beserta segenap unsur pimpinan, yang telah mendorong dan memberi kebijakan kepada penulis dalam segala hal.
3. Bapak Dr. H. Hilal Malarangan., M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Ermawati., S.Ag, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam (UIN) Datokarama Palu, Bapak Drs. Sapruddin, M.H.I., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi, Perencanaan, dan Keuangan, Bapak Dr. Malkan, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama dan Ibu Raodhah, S.Ag., M.Pd.I selaku Kabag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Syaakir Sofyan., S.E.I.,M.S.I selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah dan Bapak Abdul Jalil, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Dr. Malkan, M.Ag.selaku Dosen Penasehat Akademik, yang selalu ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu dan mengarahkan dalam penulisan skripsi.
6. Bapak Dr. Malkan, M.Ag. selaku Pembimbing I dan Ibu Noor Riefma Hidayah, SE., Ak., M.Sc selaku Pembimbing II yang dengan ikhlas telah membimbing penulis dalam menulis skripsi ini hingga selesai sesuai harapan.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, yang dengan setia, tulus dan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis selama kuliah.
8. Seluruh Staf Akademik dan Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah.
9. Bapak Rifai, S.E., M.M. selaku kepala perpustakaan dan seluruh staff perpustakaan yang telah memberikan pelayanan yang baik selama diperpusatakaan.
10. Terimakasih banyak kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengizinkan penulis dalam melakukan penelitian.
11. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 1 yang selalu memberikan semangat kepada penulis hingga selesainya penelitian.
12. *Support System* yang selalu mendorong dan menyemangati agar tidak malas dan menyerah selama penyusunan skripsi.
13. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan, namun sama sekali tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih, atas kebaikan dan keikhlasan kalian.
15. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, yang selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini, selalu terlihat baik-baik saja meskipun saya lelah, saya tahu kita tidak akan sampai pada tahap ini tanpa

kerjasama yang baik. Tanpa diri kita sendiri apapun itu tidak akan berlalu dengan mudah. Terima kasih banyak dan lebih banyak lagi.

Semoga seluruh dukungan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal Shaleh, mendapatkan balasan kebaikan dan pahala dari Allah Swt. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada, dan apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ini, untuk itu penulis mengharapkan koreksi, saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi kita dan dapat berguna bagi perkembangan Ilmu Pengetahuan, khususnya dibidang Perbankan Syariah.

Palu, 2023 M
1444 H

Penyusun

Reski wahyudin
19.5.15.0031

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	6
1. Tujuan penelitian	6
2. Kegunaan penelitian	7
D. Garis-Garis Besar Isi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Kajian Teori	14
1. Teori Persepsi	14
2. Teori Intelektual	19
3. Teori Minat Berkarir	23
4. Teori Motivasi	28
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	34

A. Pendekatan Dan Desain Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
C. Variabel Penelitian	36
D. Definisi Operasional.....	37
E. Instrumen Penelitian.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
1. Observasi	41
2. Kuesioner	41
G. Teknik Analisis Data	41
1. Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan <i>Method Of Succesive Interval</i> (MSI).....	42
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Uji Berganda.....	45
4. <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA).....	46
5. Uji Hipotesis	47
6. Koefisien Determinan (R^2).....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum	50
B. Hasil Penelitian	53
1. Deskripsi Responden dan Sampel Penelitian	53
2. Deskripsi Variabel.....	54
C. Teknik Analisis Data	69
1. Uji Validitas	70
2. Uji Reliabilitas.....	73
3. <i>Method Of Succesive Interval</i> (MSI)	74
D. Uji Asumsi Klasik	75
1. Uji Normalitas	75
2. Uji Multikolonearitas.....	76
3. Uji Heteroskedasitas.....	77
E. Analisis Berganda.....	78
F. Uji Hipotesis	80
G. Uji Variabel Moderating.....	83
H. Koefisien Determinasi (R^2)	85
I. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	86
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Penjabaran Populasi	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.3 Skala Likert	40
Tabel 4.1 Deskripsi Kuesioner	53
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan	54
Tabel 4.4 Deskripsi Hasil Penelitian	55
Tabel 4.5 Deskripsi Hasil X1.P1	57
Tabel 4.6 Deskripsi Hasil X1.P2.....	58
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil X1.P3.....	59
Tabel 4.8 Deskripsi Hasil X1.P4.....	59
Tabel 4.9 Deskripsi Hasil X2.P1	60
Tabel 4.10 Deskripsi Hasil X2.P2.....	61
Tabel 4.11 Deskripsi Hasil X2.P3.....	62
Tabel 4.12 Deskripsi Hasil Y.P1.....	63
Tabel 4.13 Deskripsi Hasil Y.P2.....	63
Tabel 4.14 Deskripsi Hasil Y.P3.....	64
Tabel 4.15 Deskripsi Hasil Y.P4.....	65
Tabel 4.16 Deskripsi Hasil Y.P5.....	65
Tabel 4.17 Deskripsi Hasil Z.P1	66
Tabel 4.18 Deskripsi Hasil Z.P2	67
Tabel 4.19 Deskripsi Hasil Z.P3	68
Tabel 4.20 Deskripsi Hasil Z.P4	79
Tabel 4.21 Uji Validitas X1	70
Tabel 4.22 Uji Validitas X2	71
Tabel 4.23 Uji Validitas Z.....	72
Tabel 4.24 Uji Validitas Y	72

Tabel 4.25 Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.26 Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.27 Analisis Berganda	79
Tabel 4.28 Uji Hipotesis T	81
Tabel 4.29 Uji Hipotesis F	82
Tabel 4.30 Uji Variabel Moderating pengaruh persepsi terhadap minat berkarir dengan motivasi sebagai variabel moderating	83
Tabel 4.31 Uji Variabel Moderating pengaruh intelektual terhadap minat berkarir dengan motivasi sebagai variabel moderating	84
Tabel 4.33 Koefisien Determinan (R^2).....	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	52
Gambar 4.2 Uji Normalitas	75
Gambar 4.3 Uji Heteroskedasitas.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kusioner Penelitian

Lampiran 2 : Hasil Tabulasi Data Kuesioner

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 4 : Hasil Uji MSI

Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 : Hasil Uji Analisis Berganda dan Moderating

Lampiran 7 : Lembar Pengajuan Judul

Lampiran 8 : Sk Pembimbing

Lampiran 9 : Surat Keterangan Izin Meneliti

Lampiran 10: Daftar Riwayat Hidup



ABSTRAK

Nama Penulis : Reski Wahyudin

NIM : 19.5.15.0031

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Dan Intelektual Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019-2020 Uin Datokarama Palu)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan industri keuangan yang mencakup diberbagai lini termasuk perbankan syariah. Dengan banyaknya perbankan syariah yang berdiri, maka membuka peluang bagi para mahasiswa terhadap minat bekerja dan berkarir di perbankan syariah. Akan tetapi realita menunjukkan bahwa masih banyak Sumber Daya Manusia (SDM) yang selama ini terlibat dalam institusi syariah, tidak memiliki pengalaman akademis atau pengetahuan untuk menunjang pekerjaannya. Dan kondisi ini ternyata cukup signifikan mempengaruhi produktivitas dan profesionalisme perbankan syariah itu sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi dan intelektual dengan motivasi mahasiswa terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah, sebagai acuan dasar meningkatkan kualitas SDM perbankan syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang di peroleh melalui observasi dan kuesioner. Semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Dan sampel pada penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS versi 23 for windows dalam melakukan teknik analisis data, asumsi klasik, Analisis Berganda, Uji Hipotesis, Uji Variabel Moderating dan R².

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat , yang dibuktikan dengan hasil uji T. Variabel intelektual tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat , yang dibuktikan dengan hasil uji T. variabel persepsi dan intelektual berpengaruh secara serempak Terhadap minat berkarir di perbankan syariah dengan motivasi sebagai variabel moderating. variabel motivasi sebagai variabel moderating tidak dapat memoderasi persepsi terhadap minat berkarir karena signifikansi lebih besar dari 0,05. Namun variabel persepsi dapat berpengaruh secara langsung terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. variabel motivasi sebagai variabel moderating dapat memperkuat hubungan antara variabel intelektual terhadap minat berkarir karena nilai

Thitung bernilai negatif dan signifikan, walaupun variabel intelektual tidak dapat berpengaruh secara langsung terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era globalisasi seluruh dunia baik di negara maju maupun di negara yang sedang berkembang, aktifitas mahasiswa yang berhubungan dengan perkuliahan belajar sangatlah penting. Kuliah merupakan hal yang penting untuk mencapai karir pekerjaan. Seperti yang telah diketahui Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah fakultas yang akan menghasilkan serjana ekonomi yang menguasai ilmu-ilmu ekonomi Islam dan konvensional serta cakap mengaplikasikannya dengan baik di tengah-tengah masyarakat, lembaga pemerintah maupun swasta secara amanah, professional, kreatif dan inovatif.¹

Industri keuangan Syariah di Indonesia yang di dominasi oleh perbankan Syariah terus mengalami pertumbuhan yang stabil dengan kecepatan rata-rata 30-40 persen. Sebagai negara dengan mayoritas muslim terbesar di dunia, mestinya Indonesia bisa menjadi kunci utama (*key player*) dalam keuangan Syariah. Perkembangan keuangan Syariah akan memberikan kontribusi positif dalam memperkuat perekonomian negara.² Perbankan Syariah terus berkembang namun tidak diimbangi dengan sumber daya manusia, karena dalam hal ini banyak sumber daya manusia bank Syariah berlatar belakang konvensional.

¹ Tim Penyusun Buku “Panduan Akademik, Profil Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Tahun 2014”(Padangsidimpuan :IAIN Padangsidimpuan, 2014), 33

² Rizka Alfianita”Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perbankan Syariah”(Purwokerto : Institut Agama Islam Negeri Purwokerto 2019), 1

Kunci utama dalam pengembangan perbankan Syariah adalah sumber daya manusia, dimana sumber daya manusia ini sangat berpengaruh dalam suatu bank syariah untuk mencapai tujuannya. Sumber daya manusia merupakan tulang punggung dalam menjalankan roda kegiatan operasional suatu bank. Maka dari itu penyedia sumber daya manusia (*bankir*) sebagai motor penggerak operasional harus disiapkan sebaik mungkin sehingga mereka memiliki kemampuan dan pengetahuan yang baik tentang industri keuangan Syariah.³

SDM perbankan Syariah 90% memiliki latar belakang pendidikan non syariah mereka hanya mengikuti pelatihan singkat perbankan Syariah⁴ sekitar 4 bulanan, hal ini telah menjadi masalah dalam perbankan syariah kerna kekurangan SDM yang berkualitas. Padahal sudah banyak perguruan tinggi negeri maupun swasta yang telah membuka program studi perbankan syariah salah satunya UIN Datokarama Palu, dengan adanya jurusan Perbankan Syariah di perguruan tinggi UIN Datokarama Palu diharapkan di mana lulusan perbankan nantinya akan memiliki skill dan pengetahuan tentang ekonomi Islam dan mampu bersaing dengan para pekerja yang bekerja di bidang yang sama.

Mahasiswa Jurusan Perbankan UIN Datokarama Palu dipersiapkan serta dibekali ilmu untuk mendalami tentang perbankan syariah secara intensif. Di samping teori yang didapatkan di perkuliahan, mahasiswa juga diwajibkan untuk

³ Euis Amalia Dkk, "*Potret Pendidikan Ekonomi Islam Indonesia* (Cet. I; Jakarta: Gramatan Publisng, 2012), 120.

⁴ Dian Muzerika, "*Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Bank Sayariah KCP. Jantho*"(Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-⁴Raniry,2018), 6.

melaksanakan kegiatan magang di bank syariah atau di lembaga keuangan syariah lainnya selama kurang lebih satu bulan. Kegiatan ini bertujuan agar mahasiswa jurusan Perbankan Syariah dapat memahami segala sesuatu tentang perbankan syariah secara teori maupun praktik di lapangan, hingga pada akhirnya mahasiswa dari jurusan Perbankan Syariah memang benar-benar lulusan yang berkompeten serta siap mengelola lembaga keuangan syariah sesuai dengan ajaran-ajaran yang berdasarkan alqur'an dan hadits, dan mampu mengembangkan ekonomi Islam yang dapat bermanfaat bagi masyarakat.

Munculnya berbagai macam pekerjaan di Indonesia yang dapat dengan mudah dipilih membuat banyak minat dalam memilih untuk bekerja dan berkarir salah satunya di bidang perbankan syariah. Melihat jenjang karir di perbankan cukup menjanjikan terutama dibidang marketing jenjang karirnya cukup panjang dan bisa dibbilang lama dibandingkan dengan bidang operasional.

Dalam hal peluang kerja, jurusan perbankan syariah merupakan salah satu jurusan yang memiliki prospek kerja yang sangat baik, berikut beberapa jenis pekerjaan yang dapat diperoleh oleh mahasiswa perbankan syariah:

1. Peneliti, lulusan perbankan syariah memiliki peluang yang sangat besar untuk menjadi peneliti di bidang perbankan syariah dengan melakukan kajian-kajian tentang ekonomi islam dan bidang kajian keuangan islam lainnya.
2. Menjadi tenaga profesional di perbankan, prospek kerja perbankan syariah tergolong menjanjikan untuk menjadi tenaga profesional di perbankan. Banyak

jabatan yang tersedia di perbankan berbasis syariah bagi lulusan yang berkompeten.

3. Akuntan, salah satu prospek kerja yang menjanjikan bagi lulusan perbankan syariah yaitu sebagai akuntan, kerna akutansi perbankan syariah dan konvensional sangat berbeda, yaitu pada posisi audit.⁵

Prospek kerja merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa untuk kuliah di program studi tertentu, oleh karena itu pentingnya memahami dan mencari tahu seberapa besar pengaruh persepsi dan sangatlah penting untuk mengetahui intelektual dengan motivasi mahasiswa terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah, sebagai acuan dasar meningkatkan kualitas sumber daya manusia perbankan syariah. Setelah menyelesaikan pendidikan S1, lulusan dari jurusan perbankan syariah mempunyai dua alternatif pilihan. Pilihan yang pertama yaitu melanjutkan jenjang akademik yang lebih tinggi, sedangkan pilihan yang kedua adalah langsung terjun untuk berkecimpung dalam dunia kerja, yaitu dalam dunia perbankan syariah. Akan tetapi realita menunjukkan bahwa masih banyak Sumber Daya Manusia (SDM) yang selama ini terlibat dalam institusi syariah, tidak memiliki pengalaman akademis atau pengetahuan untuk menunjang pekerjaannya. Dan kondisi ini ternyata cukup signifikan mempengaruhi produktivitas dan profesionalisme perbankan syariah itu sendiri.

⁵ Moh Jihan Itiqomah U Buhang “Analisis Pengaruh Motivasi Mahasiswa Kuliah Di Program Studi Perbankan Syariah Terhadap Minat Bekerja Di Sektor Perbankan Syariah”(Universitas Islam Negeri Palu,2021),8.

Sehingga objek dari penelitian ini adalah Mahasiswa FEBI Program Studi Perbankan Syariah UIN Datokarama Palu yaitu mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di UIN Datokarama Palu. Jadi penelitian ini akan dilakukan pada Mahasiswa FEBI Program Studi Perbankan Syariah Uin Datokarama Palu Angkatan 2019 - 2020, karena melihat banyaknya minat mahasiswa mengambil jurusan perbankan syariah dan jika setelah lulus dari perguruan tinggi mereka ingin bekerja dan berkarir di bidang perbankan syariah namun melihat jumlah perbankan syariah di daerah yang tidak sebanding dengan banyaknya calon-calon lulusan perbankan syariah membuat tantangan tersendiri bagi lulusan perbankan syariah yang ingin bergabung ke dalam lembaga keuangan syariah terutama perbankan syariah.

Maka dari itu berdasarkan uraian di atas peneliti sangat tertarik dan ingin mencari tahu lebih dalam lagi terkait persepsi, intelektual dan motivasi mahasiswa perbankan syariah untuk berkarir perbankan syariah, oleh karena itu, peneliti mengangkat judul penelitian:

“Pengaruh Persepsi Dan Intelektual Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating” (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2019-2020 UIN Datokarama PALU)

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah persepsi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan Syariah?
2. Apakah intelektual berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan Syariah?
3. Apakah persepsi dan intelektual secara serempak berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa berkarir di perbankan Syariah?
4. Apakah persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa berkarir di perbankan Syariah dengan motivasi sebagai variable *moderating*?
5. Apakah intelektual berpengaruh signifikan terhadap minat Mahasiswa berkarir di perbankan Syariah dengan motivasi sebagai variable *moderating*?

C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui apakah persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan Syariah.
- b. Untuk mengetahui apakah intelektual berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan Syariah.

- c. Untuk mengetahui apakah persepsi dan intelektual secara serempak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan Syariah.
- d. Untuk mengetahui apakah persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan Syariah dengan motivasi sebagai variable moderating.
- e. Untuk mengetahui apakah intelektual berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah dengan motivasi sebagai variable moderating.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah:

Sebagai bukti bagi peneliti untuk menyelesaikan studi S1 di jurusan perbankan syariah dan dapat digunakan sebagai rujukan mahasiswa dalam mencari informasi terkait dengan judul penelitian tersebut.

D. Garis-Garis Besar Isi

Untuk mempermudah pembaca tentang pembahasan proposal skripsi ini, maka penulis menganalisa garis besar menurut ketentuan yang ada didalam komposisi penulis menganalisa garis besar menurut ketentuan yang ada didalam komposisi proposal skripsi ini. Oleh karena itu, garis besar pembahasan ini berupaya menjelaskan seluruh hal yang diungkapkan di dalam materi pembahasan tersebut antara lain, sebagai berikut :

Bab I adalah Pendahuluan, yang menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, dan garis-garis besar isi.

Bab II merupakan bab kajian pustaka, yang menguraikan dan menjelaskan tentang penelitian terdahulu, kajian teori, kerangka pemikiran dan hipotesis.

Bab III merupakan bab metode penelitian, yang menguraikan dan menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisa data.

Bab IV Hasil Penelitian, pada bagian ini terdiri atas deskripsi hasil penelitian, pembahasan hasil penelitian.

Bab V Penutup, pada bagian ini terdiri atas kesimpulan dan implikasi penelitian.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan penelitian yang telah dilakukan oleh penelitian sebelumnya. Penelitian terdahulu digunakan sebagai referensi bagi peneliti untuk melakukan penelitian ini, di dalam penelitian terdahulu terdapat keterkaitan dengan penelitian yang di lakukan oleh peneliti saat ini. Guna mendukung materi dalam penelitian ini, ada beberapa penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini diantaranya :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Lisa Rachmawati dkk. Universitas Negeri Jakarta. Dengan judul penelitian. “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta”. Hasil penelitian menunjukkan Hasil pengujian kelayakan model menunjukkan bahwa dua variabel independen yaitu persepsi dan motivasi berpengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa Jurusan Ekonomi Akuntansi bidang perpajakan Universitas Negeri Jakarta secara simultan.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Fakhrizal Ahmad, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dengan judul penelitian. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”. Hasil Penelitian menunjukkan hasil Variabel Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Kerja, Motivasi Spiritual dan Pelatihan Professional secara Simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berkarir di

Perbankan Syariah. Sedangkan Variabel Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Kerja, dan Pelatihan Professional tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berkarir di Perbankan Syariah.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Winda Armayani. Dengan judul penelitian "Pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah" (Studi Empiris Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Palu). Hasil penelitian menunjukkan Menunjukkan nilai R-Square sebesar $0.737 \times 100 = 73,7\%$ dipengaruhi oleh variabel indenpenden yaitu Persepsi (X1) dan Motivasi (X2) sedangkan sisanya 26,3% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini. Untuk pengukuran Koefesien jalur, nilai dari masing masing variabel indenpenden prespsi (X1) menunjukkan $0,542 > 0$ maka variabel persepsi berpengaruh positif terhadap variabel minat sedangkan Minat (X2) menunjukkan nilai sebesar $0,383 > 0$ yang berarti motivasi berpengaruh secara positif terhadap minat. Untuk analisis signifiakan dengan tinglat kesalahan 5% dengan nilai T-statistik variabel indenpenden Persepsi (X1) menunjukkan nilai $5,917 > 1,96$ yang berarti H_0 ditolak H_1 diterima, untuk variabel Motivasi (X2) menunjukkan nilai sebesar $4,102 > 1,96$ yang berarti H_0 ditolak H_2 diterima jadi dapat disimpulkan bahwa prespsi dan motivasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Rohmahtun Khasanah, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Dengan judul penelitian "Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)". Hasil penelitian menunjukkan Berdasarkan pengujian regresi linier

berganda dapat disimpulkan bahwa variabel X1 tidak berpengaruh positif terhadap Y dikarenakan hasil $-2,134$, sehingga Hipotesis ditolak. Pengaruh X2 terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang yaitu atas pengujian regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa variabel kecerdasan emosional berpengaruh positif dan hipotesis diterima karena memperoleh nilai $1,063$.

5. Penelitian yang dilakukan oleh Dwi Putri Handayani, Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Semarang. Dengan judul penelitian “Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual, Dan Minat Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Semarang)”. Hasil penelitian menunjukkan Kecerdasan Emosional (X1) diperoleh hasil t hitung sebesar $-1,828$ dengan tingkat 66 signifikansi sebesar $0,069$ lebih besar dari $0,05$, variabel Kecerdasan Intelektual (X2) diperoleh hasil t hitung sebesar $0,967$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,334$ lebih besar dari $0,05$ dan variabel Minat belajar (X3) diperoleh hasil t hitung sebesar $3,527$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,001$ lebih kecil dari $0,05$. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kecerdasan emosional, dan kecerdasan intelektual tidak berpengaruh terhadap tingkat pemahaman akuntansi dan variabel minat belajar berpengaruh terhadap tingkat pemahaman Akuntansi. Hal ini dapat diprediksikan bahwa maka semakin tinggi minat belajar mahasiswa, maka semakin tinggi pula pemahaman akuntansi mahasiswa.

Tabel 2.1

Penelitian terdahulu

NO	Peneliti	Ringkasan hasil penelitian
1.	Lisa Rachmawati dkk.	<p>Judul jurnal : “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta”</p> <p>Hasil penelitian : Hasil pengujian kelayakan model menunjukkan bahwa dua variabel independen yaitu persepsi dan motivasi berpengaruh terhadap minat berkarir mahasiswa Jurusan Ekonomi Akuntansi bidang perpajakan Universitas Negeri Jakarta secara simultan.</p> <p>Persamaan : Persamaan penelitian yang dilakukan Lisa Rachmawati dkk, dengan penelitian ini yaitu sama sama meneliti tentang minat berkarir dengan variabel persepsi sebagai variabel indenpenden.</p> <p>Perbedaan : Perbedaan pada objek penelitian, metode penelitian, lokasi, dan waktu penelitian.⁶</p>
2.	Fakhrizal Ahmad	<p>Judul skripsi : “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berkarir di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”</p> <p>Hasil penelitian : Variabel Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Kerja, Motivasi Spiritual dan Pelatihan Professional secara Simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berkarir di Perbankan Syariah. Sedangkan Variabel Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Kerja, dan</p>

⁶ Lisa Rachmawati, Indra Pahala, Tresno Eka Jaya. “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta” (Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Volume 12 No.01,2017),28.

		<p>Pelatihan Professional tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berkarir di Perbankan Syariah.</p> <p>Persamaan : Persamaan penelitian yang dilakukan Fakrizal ahmad dengan penelitian ini yaitu sama sama meneliti tentang minat berkarir di bidang perbankan syariah.</p> <p>Perbedaan : Perbedaan pada objek penelitian, metode penelitian, lokasi, dan waktu penelitian.⁷</p>
3.	Winda Armayani	<p>Judul skripsi : “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perbankan Syariah” (Studi Empiris Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Palu)</p> <p>Hasil penelitian : Menunjukkan nilai R-Square sebesar $0.737 \times 100 = 73,7\%$ dipengaruhi oleh variabel independen yaitu Persepsi (X1) dan Motivasi (X2) sedangkan sisanya 26,3% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini. Untuk pengukuran Koefisien jalur, nilai dari masing masing variabel independen prespsi (X1) menunjukkan $0,542 > 0$ maka variabel persepsi berpengaruh positif terhadap variabel minat sedangkan Minat (X2) menunjukkan nilai sebesar $0,383 > 0$ yang berarti motivasi berpengaruh secara positif terhadap minat. Untuk analisis signifiakn dengan tinglat kesalahan 5% dengan nilai T-statistik variabel independen Persepsi (X1) menunjukkan nilai $5,917 > 1,96$ yang berarti H0 ditolak H1 diterima, untuk variabel Motivasi (X2) menunjukkan nilai sebesar $4,102 > 1,96$ yang berarti H0 ditolak H2 diterima jadi dapat disimpulkan bahwa prespsi dan motivasi secara parsial berpengaruh</p>

⁷ Fakhrizal Ahmad,” “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Perbankan Syariah Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta*”(Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta,2017),xv.

		<p>positif dan signifikan terhadap variabel minat.</p> <p>Persamaan : Persamaan penelitian yang dilakukan Winda Armayani dengan penelitian ini yaitu sama sama meneliti tentang minat berkarir di bidang perbankan syariah.</p> <p>Perbedaan : Perbedaan pada objek penelitian, metode penelitian, lokasi, dan waktu penelitian.⁸</p>
4.	Rohmahtun Khasanah	<p>Judul Skripsi : “Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)”</p> <p>Hasil Penelitian : Berdasarkan pengujian regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa variabel X1 tidak berpengaruh positif terhadap Y dikarenakan hasil -2,134, sehingga Hipotesis ditolak. Pengaruh X2 terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang yaitu atas pengujian regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa variabel kecerdasan emosional berpengaruh positif dan hipotesis diterima karena memperoleh nilai 1,063.</p> <p>Persamaan : Persamaan penelitian yang dilakukan Rohmatun Khasanah dengan penelitian ini yaitu sama sama meneliti tentang intelektual sebagai variabel x.</p> <p>Perbedaan : Perbedaan pada objek penelitian, metode penelitian, lokasi, dan waktu penelitian.⁹</p>
5.	Dwi Putri Handayani	<p>Judul Skripsi : “Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual, Dan Minat Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi (Studi Empiris Pada</p>

⁸ Winda Armayani, “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perbankan Syariah Studi Empiris Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Palu” (Institute Agama Islam Negeri Palu, 2021), xiii.

⁹ Rohmahtun Khasanah, “Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo, jurusan, Akuntansi Syariah 2020) xii.

	<p>Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Semarang)”</p> <p>Hasil Penelitian : Kecerdasan Emosional (X1) diperoleh hasil t hitung sebesar -1,828 dengan tingkat 66 signifikansi sebesar 0,069 lebih besar dari 0,05, variabel Kecerdasan Intelektual (X2) diperoleh hasil t hitung sebesar 0,967 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,334 lebih besar dari 0,05 dan variabel Minat belajar (X3) diperoleh hasil t hitung sebesar 3,527 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kecerdasan emosional, dan kecerdasan intelektual tidak berpengaruh terhadap tingkat pemahaman akuntansi dan variabel minat belajar berpengaruh terhadap tingkat pemahaman Akuntansi. Hal ini dapat diprediksikan bahwa maka semakin tinggi minat belajar mahasiswa, maka semakin tinggi pula pemahaman akuntansi mahasiswa.</p> <p>Persamaan : Persamaan penelitian yang dilakukan Dwi putri handayani dengan penelitian ini yaitu sama sama meneliti tentang minat .</p> <p>Perbedaan : Perbedaan pada objek penelitian, metode penelitian, lokasi, dan waktu penelitian.¹⁰</p>
--	--

Hasil dari penelitian di atas di jadikan penulis sebagai landasan dan rujukan untuk melakukan penelitian ini.

B. Kajian Teori

1. Persepsi

a. Pengertian persepsi

¹⁰ Dwi Putri Handayani, “Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual, Dan Minat Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Semarang)” (Skripsi:Universitas Semarang, Fakultas Ekonomi), 2019

Persepsi merupakan salah satu aspek psikologis yang penting bagi manusia dalam merespon berbagai aspek dan gejala disekitarnya. Persepsi sendiri memiliki artian yang sangat luas. Menurut Rakhmat yang dikutip oleh Alex Sobur menyatakan bahwa persepsi tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi disebut inti komunikasi, karena jika persepsi kita tidak akurat, kita tidak mungkin berkomunikasi dengan efektif.¹¹

Persepsi adalah proses seorang individu memilih mengorganisasikan dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi untuk menciptakan gambaran yang memiliki arti. Persepsi tidak hanya tergantung pada hal fisik tetapi juga berhubungan dengan lingkungan sekitar dan keadaan individu tersebut.¹²

Menurut Stephen P Robbins yang dikutip oleh Alizamar dan Nasbahry Couto, persepsi adalah sebuah proses saat individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka guna memberikan arti bagi lingkungan mereka.¹³

Sarlito W Sarwono mengemukakan bahwa persepsi berlangsung saat seseorang menerima stimulasi dari dunia luar yang ditangkap oleh organ-organ

¹¹ Alex Sobur, *"Psikologi Umum"*, (Cet. I; Bandung: Cv Pustaka Setia, 2003), 446.

¹² Abu Ahmadi, *"Psikologi Umum"*, (Cet. I; Jakarta: Pt Rineka Cipta, 2003), 175.

¹³ Alizamar, Nasbahry Couto *"Psikologi Persepsi Dan Desain Informasi"*, (Ed. I, Cet. I; Yogyakarta: Media Akademi, 2016), 15.

bantuannya yang kemudian masuk kedalam otak.¹⁴

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia persepsi adalah tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu, proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui pancainderanya.¹⁵

Dari pemaparan para tokoh psikologi di atas yang mendefenisi persepsi, maka dapat diambil kesimpulan dari persepsi yaitu ketika informasi diterima seseorang, informasi tidak serta merta diterima akan tetapi terjadi proses penyeleksian informasi yang sangat dipengaruhi oleh factor pengalaman, agama, kebutuhan dan karakter dari seseorang. Setelah proses penyeleksian selesai maka informasi akan diorganisasikan untuk pengambilan sebuah kesimpulan atau pengertian yang disebut dengan persepsi.

Persepsi seseorang terhadap suatu hal merupakan hal yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berkarir. Dalam hal ini persepsi mahasiswa perbankan syariah terhadap memilih berkarir di perbankan syariah. Perbedaan persepsi yang dimiliki setiap orang secara tidak langsung dapat mempengaruhi keinginannya untuk berkarir di bidang perbankan syariah.

b. Macam macam persepsi

Menurut Sunaryo, terdapat dua macam persepsi yaitu:

¹⁴ Lisa Rachmawati, Indra Pahala, Tresno Eka Jaya. “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta” (Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Volume 12 No.01,2017),31.

¹⁵ Tim Redaksi Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga, “Kamus Besar Bahasa Indonesia”, (Cet.II; Jakarta: Balai Pustaka, 2007),863.

1. External Perception yaitu persepsi yang terjadi karena adanya rangsangan yang datang dari luar diri individu.
2. Self Perception yaitu persepsi yang terjadi karena adanya rangsangan yang berasal dari dalam diri individu.¹⁶

c. Faktor faktor yang mempengaruhi persepsi.

Menurut Rakhmat yang dikutip oleh Alex Sobur dalam bukunya menyatakan ada beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang dapat dikategorikan menjadi :

1. Faktor Fungsional Faktor fungsional dihasilkan dari kebutuhan, kegembiraan (suasana hati), pelayanan, dan pengalaman masa lalu seorang individu.
2. Faktor-Faktor Struktural Faktor-faktor struktural berarti bahwa faktor-faktor tersebut timbul atau dihasilkan dari bentuk stimuli dan efek-efek netral yang atau dihasilkan dari system saraf individu.
3. Faktor-Faktor Situasional Faktor ini banyak berkaitan dengan bahasa nonverbal. Petunjuk proksemik, petunjuk kinesik, petunjuk wajah, petunjuk paralinguistic adalah beberapa dari faktor situasional yang memengaruhi persepsi.
4. Faktor personal Faktor personal yang terdiri atas pengalaman, motivasi, kepribadian (Rakhmat). Leathers yang dikutip oleh Alex Sobur membuktikan bahwa pengalaman akan membantu seseorang dalam meningkatkan kemampuan

¹⁶ Sunaryo, "*Psikologi Untuk Keperawatan*", (Cet.II; Jakarta: Penerbitan Buku Kedokteran Egc, 2004), 94.

persepsi. Pengalaman tidak selalu lewat proses belajar formal. Pengalaman bertambah melalui rangkaian peristiwa yang pernah dihadapi.¹⁷

d. Indikator persepsi

Indikator-indikator persepsi menurut Lisa, Indra dan Tresno :

1. Pengalaman dalam proses perkuliahan yang bermanfaat untuk karir.
2. Pengetahuan untuk karir.
3. Pelatihan untuk pengembangan karir.
4. Kemampuan interpersonal.¹⁸

e. Persepsi dalam pandangan islam

Persepsi adalah fungsi psikis yang penting yang menjadi jendela pemahaman bagi peristiwa dan realitas kehidupan yang dihadapi manusia. Manusia sebagai makhluk yang diberikan amanah kekhalifahan diberikan berbagai macam keistimewaan yang salah satunya adalah proses dan fungsi persepsi yang lebih rumit dan lebih kompleks dibandingkan dengan makhluk Allah Swt yang lainnya.

Proses persepsi didahului dengan proses penerimaan stimulus pada reseptor, yaitu indera. Fungsi indera manusia sendiri tidak langsung berfungsi setelah ia lahir, akan tetapi ia akan berfungsi sejalan dengan perkembangan fisiknya. Sehingga ia dapat merasa atas apa yang terjadi padanya dari pengaruh-pengaruh eksternal yang baru dan mengandung perasaan-perasaan yang akhirnya membentuk persepsi dan

¹⁷ Alex Sobur, "*Psikologi Umum*", (Cet. I; Bandung: Cv Pustaka Setia, 2003),460.

¹⁸ Lisa Rachmawati Indra Pahala dan Tresno Eka Jaya "*Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta.*" (Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Vol. 12, No. 01,2017), 42.

pengetahuannya terhadap alam luar.

Alat indera yang dimiliki oleh manusia berjumlah lima macam yang bisa disebut dengan panca indera. Panca indera merupakan suatu alat yang berperan penting dalam melakukan persepsi, karena dengan panca indera inilah individu dapat memahami informasi menjadi sesuatu yang bermakna. Proses persepsi dilalui dengan proses penerimaan stimulus pada reseptor yaitu indera, yang tidak langsung berfungsi setelah dia lahir, tetapi akan berfungsi sejalan dengan perkembangan fisiknya. Alat indera yang dimiliki oleh manusia berjumlah lima macam yang bisa disebut dengan panca indera. Panca indera merupakan suatu alat yang berperan penting dalam melakukan persepsi, karena dengan panca indera inilah individu dapat memahami informasi menjadi sesuatu yang bermakna. Di dalam Al-Qur'an terdapat beberapa ayat yang maknanya berkaitan dengan panca indera yang dimiliki manusia, antara lain dalam Q.S. *An-Nahl* [16] : 78 yaitu :¹⁹

﴿ وَاللَّهُ أَخْرَجَكُمْ مِنْ بُطُونِ أُمَّهَاتِكُمْ لَا تَعْلَمُونَ شَيْئًا وَجَعَلَ لَكُمُ السَّمْعَ
وَالْأَبْصَارَ وَالْأَفْئِدَةَ لَعَلَّكُمْ تَشْكُرُونَ ﴾

Terjemahnya : “Allah swt mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu pun dan Dia menjadikan bagi kamu pendengaran, penglihatan, dan hati nurani agar kamu bersyukur”.²⁰

Ayat tersebut memberikan gambaran bahwa manusia dilahirkan dengan tidak mengetahui sesuatu apapun, maka Allah swt melengkapi manusia dengan alat

¹⁹ Hasni Ardilla,” *Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidimpuan Berkarir Di Bank Syariah*”(Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan, 2019),20.

²⁰ Departemen Ri Al-Quran Nulkarim . 345

indera untuk manusia sehingga manusia dapat merasa atas apa yang terjadi padanya dari pengaruh-pengaruh luar yang baru dan mengandung perasaan-perasaan yang berbeda sifatnya antara satu dengan yang lainnya. Dengan alat indera tersebut, manusia akan mengenali lingkungannya dan hidup di dalam lingkungan tersebut.²¹

Allah swt menciptakan manusia sebagai makhluk yang paling sempurna yang ditugaskan sebagai khalifah di muka bumi ini yang mana akan dimintai pertanggung jawabannya kelak di akhirat. Agar tugas sebagai khalifah di bumi dapat terealisasi dengan baik maka Allah swt menciptakan manusia yang tersusun atas beberapa komponen. Menurut Mujib menyebutkan bahwa struktur tubuh manusia terdiri atas Empat komponen, yaitu: Penglihatan, Pendengaran, Penciuman dan Perasaan.

Persepsi dalam pandangan Islam adalah suatu proses kognitif yang dialami individu dalam memahami informasi baik melalui panca indera, seperti mata untuk melihat, telinga untuk mendengar, hidung untuk penciuman, hati untuk merasakan, dan pemahaman dengan indera mata maupun pemahaman dengan hati dan akal.

2. Intelektual

a. Pengertian Intelektual

Istilah intelek menurut berasal dari kata intellect, yang berarti: “Proses kognitif berfikir, daya menghubungkan serta kemampuan menilai dan mempertimbangkan, dan kemampuan mental atau intelegensi”. Kecerdasan intelektual dalam arti umum

²¹ M. Quraish Shihab, “*Tafsir Al-Mishbah*”, (Cet XV. Jakarta: Lentera Hati, 2002),303.

adalah suatu kemampuan umum yang membedakan kualitas orang yang satu dengan orang yang lain. Kecerdasan intelektual ini dipopulerkan pertama kali oleh Francis Galton, seorang ilmuwan dan ahli matematika Inggris.²²

Intelektual adalah kemampuan untuk bertindak secara terarah, berfikir secara rasional, dan menghadapi lingkungan secara efektif. Secara garis besar dapat disimpulkan bahwa intelegensi adalah suatu kecerdasan mental yang melibatkan proses berfikir secara rasional. Oleh karena itu, intelegensi tidak dapat diamati secara langsung melainkan harus disimpulkan dari berbagai tindakan nyata yang merupakan manifestasi dari proses berfikir rasional itu. sedangkan IQ atau singkatan dari *Intelligence Quotient* adalah skor yang diperoleh dari sebuah tes kecerdasan. Dengan demikian, IQ hanya memberikan sedikit indikasi mengenai taraf kecerdasan seseorang dan tidak menggambarkan kecerdasan seseorang.²³

Menurut William Stren kecerdasan intelektual adalah kesanggupan untuk menyesuaikan diri kepada kebutuhan baru, dengan menggunakan alat-alat berfikir yang sesuai dengan tujuan.²⁴

Menurut David Wechsler, inteligensi adalah kemampuan untuk bertindak

²² Putri Gusti Aulia “Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi”(Universitas Muhammadiyah Jember,).3

²³ Nihayatus Zulfa “Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung”(Institut Agama Islam Negeri Tulungagung,Maret 2018),17.

²⁴ Rita J.D. Atarwaman, ” *Emotional Intelligence, Intellectual Intelligence And Spiritual Intelligence To Understanding International Financial Reporting Standard*” (Jurnal Bisnis & Ekonomi , Volume 14, Nomor 2, Oktober 2016),112.

secara terarah, berpikir secara rasional, dan menghadapi lingkungannya secara efektif.²⁵

Menurut Ardana kecerdasan intelektual yaitu kemampuan manusia untuk berpikir secara rasional, menganalisis, menentukan hubungan sebab-akibat, berpikir secara abstrak, menggunakan bahasa, memvisualisasikan sesuatu, dan memahami sesuatu.²⁶

Dapat disimpulkan bahwa kecerdasan intelektual adalah suatu kemampuan mental yang melibatkan proses berfikir secara rasional. Oleh karena itu, inteligensi tidak dapat diamati secara langsung, melainkan harus disimpulkan dari berbagai tindakan nyata yang merupakan perwujudan dari proses berpikir rasional itu, sehingga dalam menghadapi tantangan zaman, perlu adanya peningkatan terhadap kecerdasan intelektual begitu pun dalam profesi perbankan.

b. Factor factor yang mempengaruhi kecerdasan intelektual

Djaali menyatakan bahwa Intelegensi manusia berbeda-beda, hal ini karena ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhinya, antara lain adalah:²⁷

1. Faktor bawaan

Faktor ini ditentukan oleh sifat yang dibawa sejak lahir.

²⁵ Lisda Rahmasari, "Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosi Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan", (Majalah Ilmiah Informatika Vol. 3 No. 1, Januari 2012), 4.

²⁶ Bungawati Dkk, "Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Hasil Belajar Biologi Siswa Sma Negeri Di Kabupaten Soppeng", (Unm Journal Of Biological Education Volume 1 Nomor 2 Maret 2018), 192.

²⁷ Erna Mustafa, "Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Berdasarkan Gender Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi", (Uin Alauddin Makassar, 2014), 23.

2. Faktor minat dan pembawaan yang khas

Dimana minat mengarahkan perbuatan kepada suatu tujuan dan merupakan dorongan bagi perbuatan itu. Dalam diri manusia terdapat dorongan atau motif yang mendorong manusia untuk berinteraksi dengan dunia luar, sehingga apa yang diminati oleh manusia dapat memberikan dorongan untuk berbuat lebih giat dan lebih baik.

3. Faktor pembentukan

Dimana pembentukan adalah segala keadaan di luar dari seseorang yang mempengaruhi perkembangan intelegensi. Dapat dibedakan antara pembentukan dengan sengaja atau bukan, seperti pembentukan disengaja, yaitu karena sekolah dan pembentukan yang tidak disengaja, seperti pengaruh lingkungan sekitar.

4. Faktor kematangan

Dimana tiap organ dalam tubuh manusia mengalami pertumbuhan dan perkembangan. Setiap organ manusia baik fisik maupun psikis, dapat dikatakan telah matang, jika ia telah tumbuh atau berkembang hingga mencapai kesanggupan menjalankan fungsinya masing-masing.

5. Faktor kebebasan

Yang berarti manusia dapat memilih metode tertentu dalam memecahkan masalah yang dihadapi. Dengan diperlihatkannya lima faktor ini, maka kecerdasan seseorang tidak bisa dilihat dari satu sudut pandang saja, melainkan kelima faktor ini saling keterkaitan.

c. Indikator kecerdasan intelektual

Dalam penelitian Stenberg kecerdasan intelektual mahasiswa di ukur dengan indikator sebagai berikut:²⁸

1. Kemampuan Memecahkan Masalah

Kemampuan memecahkan masalah yaitu mampu menunjukkan pengetahuan mengenai masalah yang dihadapi, mengambil keputusan tepat, menyelesaikan masalah secara optimal, menunjukkan pikiran jernih.

2. Intelegensi Verbal

Intelegensi verbal yaitu kosakata baik, membaca dengan penuh pemahaman, ingin tahu secara intelektual, menunjukkan keingintahuan.

3. Intelegensi Praktis

Intelegensi praktis yaitu tahu situasi, tahu cara mencapai tujuan, sadar terhadap dunia keliling, menunjukkan minat terhadap dunia luar.

3. *Minat berkarir*

a. *Pengertian Minat Berkarir*

Minat adalah keinginan yang besar terhadap sesuatu yang terdiri dari campuran perasaan senang, harapan, perasaan tertarik, pemusatan perhatian yang tidak sengaja yang terlahir dengan penuh kemauan dan kecendrungan-kecendrungan yang lain yang mengarahkan individu pada suatu pilihan.²⁹ minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri, semakin kuat atau semakin dekat hubungan tersebut, semakin besarlah

²⁸Steinberg Arnold, " *Political compaign management*" terj. M. S. Darto "*Manajemen kampanye politik*", (Cet X Jakarta: Intermasa, 1981),425.

²⁹ Morissan, "*Periklanan Komunikasi, Pemasaran Terpadu*", (Cet.I Jakarta: Kencana, 2010),97.

minatnya.³⁰ Menurut kamus bahasa Indonesia minat adalah kecendrungan hati yang tinggi terhadap sesuatu keinginan.³¹

Menurut Djamaludin Ancok minat seseorang dalam memilih suatu jenis pekerjaan adalah merupakan suatu hal penting bagi kesuksesan seseorang dalam pekerjaannya. Minat pada hakikatnya merupakan pernyataan kepribadian seseorang yang diwujudkan dalam kalimat terhadap sebuah jabatan atau pekerjaan. Minat berkarir adalah tingkat kesukaan atau ketertarikan seseorang terhadap pekerjaan, yang dapat mendorong seseorang untuk memperhatikan, mengetahui dan mewujudkan pekerjaan tersebut. Minat berkarir dapat memunculkan perasaan suka, senang, tertarik dan keterikatan yang kuat terhadap segala aktivitas yang ditimbulkan.³²

Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa minat timbul karena adanya rasa ketertarikan pada sesuatu baik itu aktivitas atau hal yang lain, tanpa ada yang mempengaruhi dan timbul secara tidak tiba-tiba (spontan), dimana perasaan seseorang cenderung menetap dan menghasilkan perasaan senang terhadap segala aktivitas yang ditimbulkan serta akan berusaha untuk mewujudkan pekerjaan tersebut. melainkan timbul karena kebiasaan, pengetahuan, dan partisipasi. Setiap

³⁰ Kotler Dan Armstrong, "Principles Of Marketing" terj. Bob Sabran, M.M "Prinsip-Prinsip Pemasaran", (Cet III Jakarta: Erlangga, 2006),158.

³¹ Meity Taqdir Qodratillah, Dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Untuk Pelajar* (Jakarta: Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa 2011),245.

³² Dhimas Fajar Prasetyo, "Pengaruh Minat Karir Terhadap Kematangan Karir Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasara Smk Sawunggalih Kutoarjo Tahun Pelajaran 2014/2015" (Skripsi, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta, 2015),11.

orang memiliki minat yang berbeda-beda, awal dari minat biasanya dari rasa suka terdahulu sehingga mendorong dari keinginan diri seseorang tersebut.

Sementara itu berkerja adalah melakukan suatu pekerjaan (perbuatan) Perbuatan seseorang dapat bermacam, ada pekerjaan yang sifat rekreatif, produktif, dan konsumtif. Hasil dari pekerjaan dapat bermacam-macam, misalnya kesenangan, kepuasan, imbalan material, dan penghargaan dari pihak lain. Secara khusus bekerja yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah pekerjaan atau perbuatan seseorang yang dilandasi faktor-faktor yang menyebabkan seseorang memilih bekerja di sektor tertentu. Jadi dapat disimpulkan bahwa minat bekerja adalah dorongan kuat seseorang untuk melakukan suatu pekerjaan atau perbuatan.

Sedang minat berkarir di Industri Perbankan Syariah adalah tanggapan individu terhadap ketertarikannya akan profesi bankir bahwa profesi ini dianggap sebagai pekerjaan yang menjanjikan secara finansial dan non finansial.³³ Tentunya apabila tinggi minat mahasiswa terhadap perbankan syariah akan membawa angin segar untuk perkembangan perbankan syariah yang lebih maju lagi kedepannya.

b. Macam macam minat berkarir

Menurut Schiffman dan Leslie, minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat tergantung pada sudut pandang dan cara penggolongan, misalnya berdasarkan timbulnya minat, berdasarkan arah minat dan berdasarkan cara

³³ Mashadi Dkk, "Model Struktur Minat Mahasiswa Berkarir Di Bidang Perbankan Syariah Sebagai Dasar Pengembangan Proses Pembelajaran", (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi, Volume 1, No. 1, 2017),1.

mendapatkannya atau mengungkapkan minat itu sendiri.³⁴

1. Berdasarkan timbulnya, dapat dibedakan menjadi minat primitif dan minat kultural. Minat primitif adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh. Sedangkan minat kultural atau minat sosial adalah minat yang timbul karena proses belajar, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita.
2. Berdasarkan arahnya, minat dapat dibedakan menjadi intrinsik dan ekstrinsik. Minat intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri, ini merupakan minat yang lebih mendasar atau minat asli. Sedangkan minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut. Apabila tujuannya sudah tercapai ada kemungkinan minat tersebut akan hilang.
3. Berdasarkan cara mengungkapkan, dibedakan menjadi empat yaitu:³⁵
 - a. Exspressed interest, yaitu minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subyek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatan-kegiatan baik yang berupa tugas maupun bukan tugas disenangi.

³⁴ Kiki Sri Rahayu "Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Studi Pada Mahasiswa Febi Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2017"(Institut Agama Islam Negeri (Iain) Palopo,2019),22.

³⁵ Ibid., 22.

- b. Manifest interest, adalah minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktivitas-aktivitas yang dilakukan subyek atau dengan mengetahui hobinya.
- c. Tasted interest, adalah minat yang diungkapkan dengan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang nilai-nilai yang tinggi pada suatu objek atau masalah biasanya menunjukkan minat yang tinggi pula terhadap hal tersebut.
- d. Invesntoried interest adalah minat yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah distandarisasikan dimana biasanya berisi pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan kepada subyek apakah dia senang atau tidak senang terhadap sejumlah aktivitas atau suatu objek yang ditanyakan.

c. *Faktor-faktor minat berkarir*

Crow and Crow berpendapat ada tiga faktor yang dapat mempengaruhi minat yaitu:³⁶

1. Dorongan dari dalam individu, misal dorongan untuk makan. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makanan dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain.
2. Motif sosial, dapat menjadikan faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat terhadap pekerjaan timbul

³⁶ Abdul Rahman Shaleh Dan Muhib Abdul Wahab, "*Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*" (Cet I. Jakarta: Kencana, 2004),267.

karena ingin mendapatkan prosesi baru dan perhatian orang lain. Minat untuk belajar atau menuntut ilmu pengetahuan timbul karena ingin mendapatkan penghargaan dari masyarakat, karena biasanya yang memiliki ilmu pengetahuan cukup luas (orang pandai) mendapat kedudukan yang tinggi dan terdandang dalam masyarakat.

3. Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat seseorang tersebut.

d. Indikator minat berkarir.

Indikator-indikator minat berkarir Menurut Lisa, Indra dan Tresno :

1. Peluang karir yang besar.
2. Pengalaman dan pengetahuan
3. Ketertarikan memberikan gaji yang tinggi.
4. Ketertarikan mendapatkan fasilitas yang menunjang.
5. Arah tujuan karir setelah selesai masa studi.³⁷

4. Motivasi

a. Pengertian motivasi

Motivasi berasal dari kata “motif” yang diartikan sebagai daya upaya yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu. Motif dapat dikatakan sebagai daya penggerak dari dalam dan didalam subjek untuk melakukan aktivitas-aktivitas

³⁷ Lisa Rachmawati Indra Pahala dan Tresno Eka Jaya "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta." (Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Vol. 12, No. 01,2017), 42.

tertentu demi mencapai sesuatu tujuan. Berawal dari kata “motif” itu, maka motivasi dapat diartikan sebagai daya penggerak yang telah menjadi aktif.³⁸

Motivasi adalah suatu usaha sadar untuk memengaruhi perilaku seseorang supaya mengarah tercapainya tujuan organisasi. Proses timbulnya motivasi seseorang merupakan gabungan dari konsep kebutuhan, dorongan, tujuan dan imbalan. Pemberian dorongan ini bertujuan untuk menggiatkan orang-orang atau karyawan agar mereka bersemangat dan dapat mencapai hasil yang dikehendaki.³⁹

Menurut Arifin Hj. Zainal motivasi adalah sebagai sesuatu yang bersumber dari dalam atau dari luar. Ia mempunyai tugas dan arah serta akan terus terjadi sehingga menghasilkan apa yang individu tersebut hayati. Proses ini terus berjalan sebagai suatu perputaran didalam perilaku seseorang.⁴⁰

Menurut David C. Mc. Clelland, perkataan motivasi menunjukkan perilaku kuat yang diarahkan menuju ke suatu tujuan tertentu. Di balik perilaku kuat ini disinyalir terdapat sejenis kebutuhan keinginan atau Hasrat.⁴¹

Ada banyak teori motivasi dan riset yang berusaha menjelaskan tentang hubungan antara perilaku dan hasilnya.

Teori David Mc Clelland. David Mc Clelland adalah Direktur Pusat

³⁸ Sardiman A.M, “*Intrakasi Dan Motivasi Belajar Mengajar*” (Cet I. Jakarta: Pt . Raja Grafindo Persada, 2010),3

³⁹ Burhanuddin Yusuf, “*Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah*”, (Cet I. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2015),264.

⁴⁰ Sutarto Wijono, “*Pesikologi Industri Dan Organisasi: Dalam Suatu Bidang Gerak Pesikologi Sumber Daya Manusia, Prenada*” (Cet I. Media Group, Jakarta, 2010),20-21.

⁴¹ Puslatkop, Pk, “*Kewirausahaan Indonesia Dengan Semangat*”,(Cet.III. Kloang Klede Jaya),110.

Penelitian Kepribadian di Universitas Harvard. Beliau bersama kawan-kawannya mempelajari persoalan yang berkaitan dengan keberhasilan seseorang (*the needs to achieve*). Hasilnya adalah suatu konsep yang berhubungan dengan upaya bagaimana dapat mencapai keberhasilan. Karenanya teorinya disebut *Achievement Motivation Theory*. Menurut David Mc Clelland, orang yang mempunyai kebutuhan untuk dapat mencapai keberhasilan dalam pekerjaannya atau berhasil mencapai sesuatu, memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

1. Mereka menentukan tujuan secara wajar (tidak terlalu tinggi dan juga tidak terlalu rendah). Namun tujuan tersebut cukup merupakan challenge atau tantangan untuk dicapai dengan baik dan tepat.
2. Mereka menentukan tujuan yang sekiranya mereka yakin sekali akan dapat dicapai dengan baik dan tepat.
3. Mereka senang dengan pekerjaan tersebut dan merasa sangat concerned atau berkepentingan dengan keberhasilannya sendiri.
4. Mereka lebih suka bekerja di dalam pekerjaan yang dapat memberikan gambaran bagaimana keadaan pekerjaannya. Demikian teori David Mc Clelland c.s dan kenyataannya memang mereka berhasil menemukan cara-cara mengembangkan kebutuhan untuk keberhasilan dengan baik.⁴²

Dari pengertian diatas maka dapat dijelaskan bahwa yang dimaksud dengan motivasi adalah memberi dorongan kepada orang lain untuk melakukan tindakan-

⁴² Martoyo Susilo, "Menejemen Sumber Daya Manusia", (Cet I. Bpfe, Yogyakarta 2000),168.

tindakan yang bertujuan untuk mendapatkan hasil yang dikehendaki. Sehingga dalam penelitian ini yang dimaksud motivasi adalah segala hal yang dijadikan dasar dalam mengambil setiap tindakan yang berkaitan dengan karirnya.

b. Macam macam motivasi

1. Motivasi positif (insentif positif)

Memotivasi dengan memberikan hadiah kepada mereka ataupun diri sendiri yang termotivasi untuk berprestasi baik dengan motivasi positif. Semangat seseorang individu yang termotivasi tersebut akan meningkat, karena manusia pada umumnya senang menerima yang baik – baik.

2. Motivasi negatif (insentif negative)

Memotivasi dengan memberikan hukuman kepada mereka ataupun diri sendiri yang berprestasi kurang baik atau berprestasi rendah. Dengan memotivasi negatif ini semangat dalam jangka waktu pendek akan meningkat, karena takut akan hukuman, tetapi untuk jangka waktu panjang dapat berakibat kurang baik.⁴³

c. Indikator Motivasi

Adapun indikator-indikator motivasi menurut Lisa, Indra dan Tresno:

1. Keinginan mendapatkan pekerjaan dengan latar belakang diinginkan.
2. Mempraktikkan pengetahuan dalam pekerjaan.
3. Keinginan mendapatkan pekerjaan dengan gaji yang tinggi.

⁴³ Hasibuan. M, “*Organisasi Dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*”, (Cet VII. Jakarta : Pt Bumi Aksara, 2007),178.

4. Cita cita sejak dulu.⁴⁴

C. Kerangka pemikiran

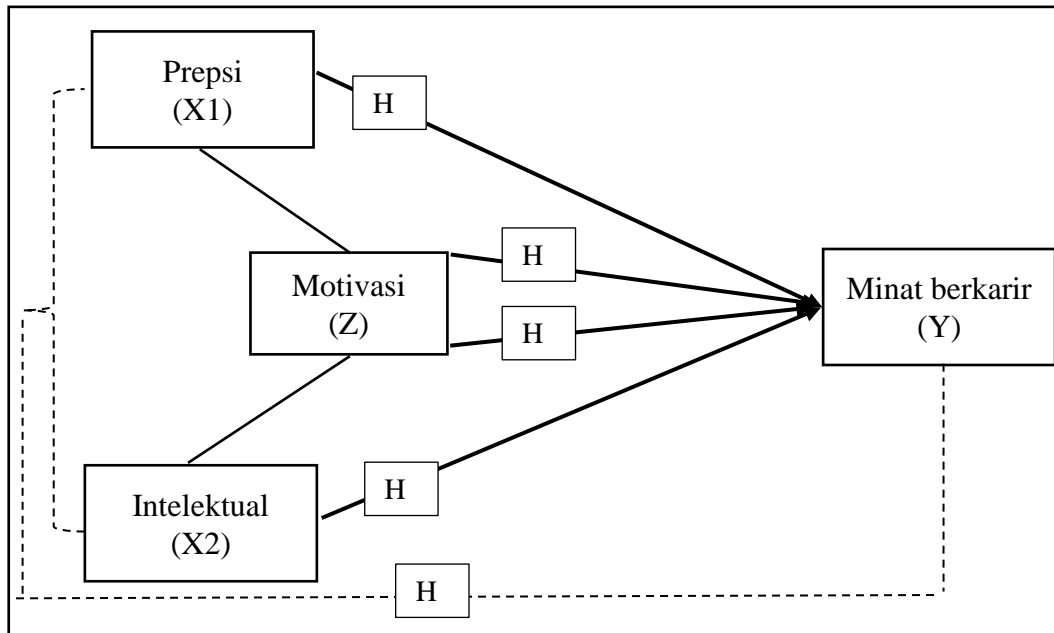
Penelitian ini variabel dependennya adalah Minat Berkarir Di Perbankan Syariah, prespsi dan intelektual menjadi variabel yang mempengaruhi atau variabel independen, motivasi sebagai variabel moderating atau moderasi yang bisa memperlemah atau bahkan memperkuat variabel independen terhadap variabel dependen.

Seperti yang kita ketahui prespsi dan intelektual mahasiswa perbankan syariah memungkinkan para mahasiswa berminat untuk berkarir di Perbankan syariah. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengetahui apakah persepsi dan intelektual berpengaruh Terhadap minat mahasiswa perbankan syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis islam Berkarir Di Perbankan Syariah dengan motivasi sebagai variabel moderating.”

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat digambarkan secara sistematis sebagai berikut:

⁴⁴ Lisa Rachmawati Indra Pahala danTresno Eka Jaya "*Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta.*" (Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Vol. 12, No. 01,2017), 42.

Gambar 2.1



Model penelitian

Keterangan : —————> Pengaruh secara parsial
 - - - - -> Pengaruh secara simultan

D. Hipotesis

Hipotesis berasal dari kata *hypo* yang berarti dibawah dan *thesa* yang berarti kebenaran. Hipotesis dapat didefinisikan sebagai jawaban sementara yang kebenarannya masih diuji. Hipotesis juga merupakan proposisi yang akan diuji keberlakuannya atau merupakan suatu jawaban sementara atas pertanyaan penelitian.⁴⁵

⁴⁵ Nanang Martono, "Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder"

Berdasarkan latar belakang dan masalah yang dikemukakan, maka hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. : Diduga persepsi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah.(Y)
2. Diduga intelektual berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Minat Mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah.(Y)
3. : Diduga persepsi dan intelektual berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Minat Mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah.(Y)
4. : Diduga persepsi berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah (Y) dengan motivasi sebagai *variabel moderating* (Z).
5. : Diduga intelektual berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa berkarir di Perbankan Syariah (Y) dengan motivasi sebagai *variabel moderating* (Z).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Desain Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena penelitian ini terfokus untuk mengetahui pengaruh persepsi, intelektual, motivasi terhadap minat berkarir pada perbankan syariah melalui perolehan data berbentuk angka-angka yang selanjutnya akan dilakukan melalui statistik.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif asosiatif, yaitu penelitian yang menguji ada tidaknya hubungan keberadaan variabel dari dua kelompok data atau lebih. Dengan penelitian asosiatif ini, peneliti akan dapat dibangun teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala.⁴⁶

B. Populasi Dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas karakteristik dan memenuhi syarat – syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian.⁴⁷ Populasi merupakan keseluruhan unsur-unsur dari subjek penelitian yang memiliki satu atau beberapa karakteristik yang sama.

⁴⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas, 2003)

⁴⁷Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*”, (Cet. V : Jakarta : Pt. Rajagrafindo Persada, 2016), 76.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Perbankan syariah tahun 2019-2020 yang berjumlah 287 orang di UIN Datokarama Palu.

Tabel 3.1

Penjabaran populasi

Tahun	2019	2020
Jumlah mahasiswa	144	143
Total	287	

Sumber: Akmah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara – cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang dianggap mewakili populasi. Kemudian untuk menentukan besarnya sampel, peneliti menggunakan metode slovin.⁴⁸

Rumus Metode Slovin adalah :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran populasi

e = Batas Toleransi Kesalahan

Dengan demikian besaran sampel dalam penelitian ini, penjabarannya sebagai berikut : Diketahui N = 287 jiwa. Dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel 10%

⁴⁸Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Cet. I, Jakarta : Rajawali Pers, 2008), 180.

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

$$n = \frac{287}{1 + 287 (0,01)} = \frac{287}{1 + 2,87} = \frac{287}{3,87} = 74,16 = 74$$

Berdasarkan hasil dari rumus tersebut maka diperoleh sampel untuk penelitian ini sebanyak 74 mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Datokarama Palu jurusan Perbankan Syariah.

C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁹ Hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya, maka jenis jenis variabel dalam penelitian dapat dibedakan sebagai berikut:

1. Variabel bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas atau (*Independent Variable*) yang dilambangkan dengan (X) merupakan variabel yang mempunyai variabel lain dan dapat menghasilkan sebuah akibat. Adapun variabel pada penelitian ini yaitu: Presepsi (X₁), Intelektual (X₂)

2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat atau (*Dependent Variable*) yang dilambangkan dengan (Y) merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas (*Independent Variable*).

Variabel terikat dalam penelitian ini yaitu: Minat berkarir (Y).

⁴⁹ Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, Edisi 1 (Cet; I, Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2010), 145

3. Variabel *moderating*

Variabel moderating adalah variabel yang memperkuat atau memperlemah hubungan antara satu variabel dengan variabel lain. Variabel moderating dalam penelitian ini yaitu: Motivasi.

D. Defenisi Operasional

Berdasarkan judul di atas, agar lebih terfokusnya penelitian ini maka perlu adanya defenisi operasional. Definisi operasional adalah definisi yang didasarkan atas sifat – sifat hal yang didefinisikan yang dapat diamati (diobservasi).⁵⁰ Adapun defenisi operasional dari variabel-variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3.2

Defenisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Defenisi Operasioanal	Indikator
1.	Presepsi (X1)	Persepsi adalah proses seorang individu memilih mengorganisasikan dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi untuk menciptakan gambaran yang memiliki arti. Persepsi tidak hanya tergantung pada hal fisik tetapi juga berhubungan dengan lingkungan sekitar dan	Menurut Lisa, Indra dan Tresno (2017): 1. Pengalaman dalam proses perkuliahan yang bermanfaat untuk karir. 2. Pengetahuan untuk karir. 3. Pelatihan untuk pengembangan karir.

⁵⁰ Sumardi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta : Pt. Rajagrafindo Persada, 2010), 29.

		keadaan individu tersebut	4. Kemampuan interpersonal. ⁵¹
2.	Intelektual (X2)	Intelektual adalah kemampuan untuk bertindak secara terarah, berfikir secara rasional, dan menghadapi lingkungan secara efektif. Secara garis besar dapat disimpulkan bahwa intelegensi adalah suatu kecerdasan mental yang melibatkan proses berfikir secara rasional.	Menurut Stenberg (1981): 1. Kemampuan Memecahkan Masalah 2. Intelegensi Verbal 3. Intelegensi Praktis ⁵²
3.	Motivasi (Z)	Motivasi adalah suatu usaha sadar untuk memengaruhi perilaku seseorang supaya mengarah tercapainya tujuan organisasi. Proses timbulnya motivasi seseorang merupakan gabungan dari konsep kebutuhan, dorongan, tujuan dan imbalan.	Menurut Lisa, Indra dan Tresno (2017): 1. Keinginan mendapatkan pekerjaan dengan latar belakang diinginkan. 2. Mempraktikkan pengetahuan dalam pekerjaan.

⁵¹ Lisa Rachmawati Indra Pahala dan Tresno Eka Jaya "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta." (Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Vol. 12, No. 01,2017), 42.

⁵² Steinberg Arnold, "Political campaign management" terj. M. S. Darto "Manajemen kampanye politik", (Cet X Jakarta: Intermasa, 1981),425.

			<p>3. Keinginan mendapatkan pekerjaan dengan gaji yang tinggi</p> <p>4. Cita cita sejak dulu.⁵³</p>
4.	Minat berkarir (Y)	Minat adalah keinginan yang besar terhadap sesuatu yang terdiri dari campuran perasaan senang, harapan, perasaan tertarik, pemusatan perhatian yang tidak sengaja yang terlahir dengan penuh kemauan dan kecendrungan-kecendrungan yang lain yang mengarahkan individu pada suatu pilihan.	<p>Menurut Lisa, Indra dan Tresno (2017):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peluang karir yang besar. 2. Pengalaman dan pengetahuan 3. Ketertarikan memberikan gaji yang tinggi 4. Ketertarikan mendapatkan fasilitas yang menunjang. 5. Arah tujuan karir setelah selesai masa studi.⁵⁴

⁵³ Lisa Rachmawati Indra Pahala dan Tresno Eka Jaya "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta." (Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Vol. 12, No. 01,2017), 42.

⁵⁴ Ibid., 42.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket. Dimana pernyataan-pernyataan yang diajukan kepada para mahasiswa Perbankan Syariah UIN Datokarama PALU ini memuat tentang, persepsi, intelektual, minat berkarir dan motivasi. Pernyataan yang dibuat dalam bentuk angket dengan menggunakan Skala Likert.

Skala Likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang terhadap suatu kejadian atau keadaan sosial, dimana variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator tersebut dijadikan titik tolak untuk menyusun item-item pernyataan.⁵⁵ Berikut contoh kategori pernyataan dengan jawaban sangat tidak setuju sampai sangat setuju:

Tabel 3.3

Contoh Kategori Pernyataan

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Kurang Setuju (KS)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

Sangat Tidak Setuju (STS) : Diberi bobot/Skor 5

Tidak Setuju (S) : Diberi bobot/skor 4

Kurang Setuju (KS) : Diberi bobot/skor 3

Setuju (S) : Diberi bobot/skor 2

Sangat Setuju (SS) : Diberi bobot/skor 1

⁵⁵ Yusuf Adam, *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Mandiri Kcp Palu Imam Bonjol*, (Jurusan Perbankan Syariah, Iain, Palu, 2019), 36

F. Teknik Pengumpulan Data

Tenik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

1. Observasi

Observasi berupa pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti, dimana peneliti tidak terlibat langsung hanya sebagai pengamat.

2. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mendatangi secara langsung ke para mahasiswa Perbankan Syariah UIN Datokarama PALU serta melakukan pennyebaran kuesionar pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN Datokarama PALU Palu guna memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian ini.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data diartikan sebagai upaya data yang sudah tersedia kemudian diolah dengan statistik dan dapat dipergunakan untuk menjawab rumusan masalah. Analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif, yaitu proses analisis terhadap data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk mengukur Pengaruh Persepsi Dan Intelektual Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN Datokarama PALU) dengan menggunakan SPSS. 24 sebagai alat ukurnya. Adapun tahapan-tahapan dalam menganalisis data

dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Methode Of Succesive Interval (MSI)

a. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu kuesioner valid atau tidak valid. Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkap sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan pada mahasiswa/i Universitas Islam Negeri Datokarama Palu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 201-2020 dengan menggunakan uji korelasi *pearsonproduct moment* pada software SPSS.

Kriteria uji validitas:

Jika $r \geq 0,30$ maka pernyataan (indikator) tersebut dinyatakan valid.

Jika $r < 0,30$ maka pernyataan (indikator) tersebut dinyatakan tidak valid.⁵⁶

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner yang dikatakan reliabilitas atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil. Uji reliabilitas diuji terhadap seluruh pertanyaan atau pernyataan pada penelitian ini dan menggunakan program SPSS dengan uji statistik *Cronbach's Alpha* (α). Suatu

⁵⁶ Shafira Febriani, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Malang" (2022).

variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai lebih dari 0,60⁵⁷

c. *Method Of Succesive Interval (MSI)*

Analisis Methode Of Succesive Interval (MSI) digunakan untuk mengubah data yang berskala ordinal menjadi skala interval. *Methode Of Succesive Interval (MSI)*, langkah-langkah dilakukan dalam MSI sebagai berikut:

- 1) Perhatikan setiap butir jawaban responden dari angket yang disebar
- 2) Pada setiap butir ditentukan beberapa orang yang mendapatkan skor 1,2,3,4,5 dan dinyatakan dalam frekuensi
- 3) Setiap frekuensi dibagi dengan banyaknya responden dan hasilnya disebut proporsi
- 4) Tentukan nilai proporsi kumulatif dengan jalan menjumlahkan nilai proporsi secara berurutan perkolom skor
- 5) Gunakan tabel distribusi normal, dihitung nilai Z untuk setiap proporsi kumulatif yang diperoleh
- 6) Tentukan nilai tinggi densitas untuk setiap Z yang diperoleh (dengan menggunakan tabel densitas)
- 7) Tentukan nilai skala dengan menggunakan rumus :

SV= $\frac{\text{Kepadatan batas bawah}-\text{Kepadatan batas atas Daerah dibawah batas atas- Daerah dibawah batas bawah}}$

$$SV = \frac{\text{Kepadatan batas bawah} - \text{Kepadatan batas atas}}{\text{Daerah dibawah batas atas} - \text{Daerah dibawah batas bawah}}$$

⁵⁷ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Nultivariate Dengan Program Ibm Spss 21*, (Cet. VII, Semarang: Badan Penerbit Undip, 2013), 47

2. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dilakukan agar data sampel yang diolah benar-benar dapat mewakili populasi secara keseluruhan. Pengujian meliputi:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data. Pada dasarnya uji normalitas adalah membandingkan antara data yang kita miliki dan data yang berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi yang sama dengan data kita.

Model Regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Adapun cara untuk mendeteksinya, dengan menggunakan metode *Kolmogorov-Smirnov* dengan alat bantu program SPSS. Uji normalitas dengan metode *Kolmogorov-Smirnov* bertujuan untuk menguji apakah sebuah variabel dependen, variabel independen dan moderasi mempunyai distribusi normal atau tidak.⁵⁸

b. Uji Multikolinieritas

Tujuan dari uji multikolinieritas adalah untuk menguji adanya kolerasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi kolerasi di antara variabel independen. Jika variabel-variabel independen saling berkolerasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas

⁵⁸ Haryadi Sarjono Dan Winda Julianti, *Spss Vs Listel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 53

di dalam model regresi adalah dengan cara melihat nilai *variance inflation factor* (*VIF*). Jika nilai (*VIF*) lebih besar dari 10, maka terjadi multikolinieritas.⁵⁹

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan untuk melihat apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari *residual* satu pengamatan ke pengamatan lain.⁶⁰ Untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas dilihat dengan menggunakan Uji Glesjer yang diketahui apakah pola variabel gangguan mengandung heteroskedastisitas atau tidak. Jika nilai statistik $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka tidak mengandung heteroskedastisitas.⁶¹

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis linier berganda adalah hubungan linear antara dua atau lebih variabel independen (X_1 dan X_2) dengan variabel dependen (Y). Penggunaan analisis ini bertujuan untuk mengetahui hubungan positif atau negatif antar variabel. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio. Untuk mendapatkan jawaban rumusan masalah dan hipotesis yang ada, maka dalam penelitian ini, uji yang digunakan adalah uji regresi linier berganda, *Moderate Regression Analysis* (*MRA*). Model regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh persepsi dan intelektual terhadap minat berkarir di perbankan syariah dengan motivasi sebagai

⁵⁹ Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan Spss 16.0*, (Jakarta: Pt. Prestasi Pustaka, 2009), 58.

⁶⁰ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate, Dengan Program Ibm Spss 21*, Eds.7, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 93.

⁶¹ Ansolino, Dkk, *Buku Ajar Ekonometrika*. Hal.44

variabel moderating yaitu:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Y = Nilai yang diramalkan

a = Konstansta

b1 = Koefesien regresi untuk X1

b2 = Koefesien regresi untuk X2

X1 = Variabel bebas pertama

X2 = Variabel bebas kedua⁶²

4. *Moderating Regression Analysis* (MRA)

Metode ini dilakukan dengan menambahkan variabel perkalian antara variabel bebas dengan variabel moderatingnya, sehingga persamaan umumnya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_1 X_2$$

Sebagai contoh dengan Y adalah kinerja, X1 adalah kepuasan kerja, X2 kompensasi dan X1 X2 adalah perkalian antara kepuasan kerja dengan ompensasi. Hipotesis moderating diterima jika variabel X1 X2 mempunyai pengaruh signifikan terhadap Y, tidak tergantung apakah X1 dan X2 mempunyai pengaruh terhadap Y atau tidak. Model ini biasanya menyalahi asumsi multikolinieritas.

⁶² Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014). 56

a) Absolut residual

Model ini mirip dengan MRA, tetapi variabel moderating didekati dengan selisih mutlak (absolut residual) antara variabel bebas dengan variabel moderatingnya. Penerimaan hipotesis juga sama, dan model ini masih riskan terhadap gangguan multikolinearitas meskipun risiko itu lebih kecil dari pada dengan metode MRA.

b) Residual

Model ini menggunakan konsep lack of fit yaitu hipotesis moderating diterima terjadi jika terdapat ketidakcocokan dari deviasi hubungan linear antara variabel independen. Langkahnya adalah dengan meregresikan antara kepuasan kerja terhadap kompensasi dan dihitung nilai residualnya. Pada program SPSS dengan klik Save pada regreesion,lalu klik pada usntandardized residual. Nilai residual kemudian diambil nilai absolutnya lalu diregresikan antara kinerja terhadap absolut residual. Hipotesis moderating diterima jika nilai t hitung adalah negatif dan signifikan.

Model moderating ditentukan dengan tinjauan teoretis, sehingga analisis dengan moderating hanya mengkonfirmasi saja teori tersebut apakah cocok dengan model empiris. Tidak boleh menggunakan alat statistik moderating untuk mengidentifikasi bahwa variabel itu merupakan variabel moderating. Untuk pengujian uji asumsi klasik yang lain tetap harus dilakukan pada setiap metode yang akan digunakan. Meskipun demikian, untuk metode absolut residual tidak dapat dilakukan uji multikolinearitas karena modelnya hanya menjadi regresi linear

sederhana.

5. Uji Hipotesis

Uji hipotesis ini diartikan sebagai jawaban sementara terhadap tujuan penelitian yang diturunkan dari kerangka pemikiran yang telah dibuat. Hipotesis merupakan pernyataan alternatif tentang hubungan antara beberapa dua variabel atau lebih. Untuk menguji hipotesis menggunakan tingkat signifikansi $\alpha = 5\%$. Caranya untuk menguji hipotesis menggunakan uji T dan uji F.⁶³

a. Uji T

Untuk mengetahui apakah variabel *Independen* yang diteliti secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel *Dependen*. Untuk mengetahui koefisien penentu yaitu dengan mengkuadratkan koefisien parsial yang akan menjadi koefisien penentu parsial yang artinya penyebab perubahan pada variabel Y yang datangnya dari variabel X_1 , X_2 dan Z.

b. Uji F

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel *Independen* atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel *Dependen*/terikat.⁶⁴ Untuk mengetahui apakah variabel *Independen* berpengaruh signifikan terhadap variabel *Independen*, dilakukan perbandingan antar F_{hitung} dengan F_{tabel} pada tingkat kepercayaan 0,05.

⁶³ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami), 62.

⁶⁴ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 21*, Edisi 7, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 139

6. Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinan (R^2) digunakan untuk mengukur atau melihat seberapa besar pengaruh atau kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen. Jika koefisien determinan semakin besar (mendekati satu) menunjukkan semakin banyak kemampuan variabel X menerangkan variabel Y di mana $0 < R^2 < 1$. Sebaliknya jika R^2 (semakin kecil mendekati nol, maka akan dikatakan bahwa pengaruh variabel independen adalah kecil terhadap variabel dependen). Hal ini berarti model yang digunakan lemah atau belum kuat untuk menerangkan pengaruh variabel independen yang diteliti terhadap variabel dependen tersebut.⁶⁵

- a. Besarnya nilai koefisien determinan terletak antara 0 sampai dengan 1 atau ($0 < R^2 < 1$).
- b. Nilai 0 menunjukkan tidak adanya hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen.
- c. Nilai 1 menunjukkan adanya hubungan yang sempurna antara variabel independen dengan variabel dependen.

⁶⁵Wahid Sulaiman, *Analisis Regresi Menggunakan Spss*, (Contoh Kasus Dan Pemecahannya), Yogyakarta: Ani, 2010), 89

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. *Gambaran Umum*

1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Berdasarkan keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/I..13/KP.07.6/02/2019 tanggal 14 februari 2019 telah diangkat dalam jabatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINDK Palu dan telah dilantik oleh Rektor UNDK Palu pada tanggal 5 Februari 2019.⁶⁶

2. Visi dan Misi FEBI

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mempunyai Visi Dan Misi serta Tujuan:

a. Visi

Mewujudkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang bermutu dan berwawasan islam moderat berbasis integrasi ilmu, spritualitas dan kearifan lokal.

b. Misi

1. Mengembangkan sistem pendidikan dalam bidang ekonomi dan bisnis islam berspektif moderat berbasis pada integritas ilmu spritualias dan kearifan lokal.
2. Meningkatkan layanan fakultas yang merata dan bermutu.
3. Meningkatkan layanan produktivitas dan daya saing fakultas.
4. Memantapkan tata kelola fakultas yang baik. (*good faculty governance*).

⁶⁶ Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/I..13/KP.07.6/02/2019

3. Tujuan

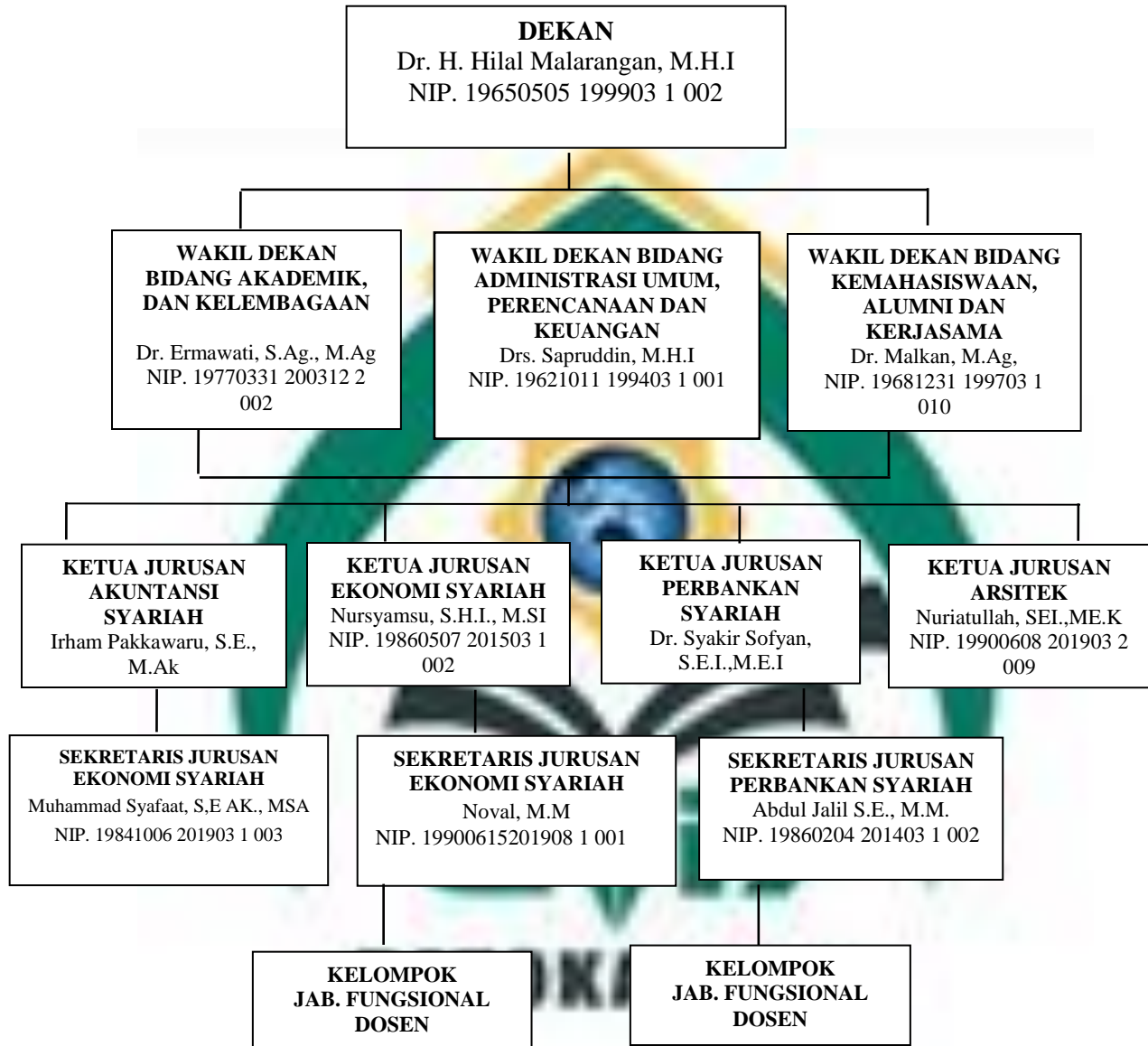
1. Penguatan kualitas moderasi beragama dan kerukunan umat beragama melalui jalur pendidikan dalam bidang ekonomi dan bisnis islam.
2. Peningkatan akses layanan fakultas yang merata dan berkualitas.
3. Peningkatan lulusan pendidikan yang produktif dan memiliki daya saing komparatif.
4. Peningkatan budaya birokrasi fakultas yang bersih, melayani dan resposif.

Adapun struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagai berikut:



Gambar 4.1

Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Sumber: Kepala Subbagian Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

B. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Responden dan Sampel Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu yang beralamatkan Jl. Diponegoro No.23, Kec. Palu Barat, Kota Palu, Sulawesi tengah 9411. Data penelitian menggunakan instrumen kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah sebagai sampel penelitian. Kuesioner disebar oleh peneliti kepada sampel yang diteliti dengan perincian sebagai berikut :

Tabel 4.1

Deskripsi Kuesioner

Jumlah Sampel	Kuesioner Disebar	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Presentase
74	74	74	74	100%

Sumber : Hasil Penelitian, 2023

Pada Bab III dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 74 orang Mahasiswa FEBI jurusan Perbankan Syariah. Data responden dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel sebagai berikut :

a. Jenis Kelamin

Tabel 4.2

Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase %
Laki-laki	27	36,5%
Perempuan	47	63,5%
Total	74	74%

Sumber : Hasil Penelitian, 2023

Pada tabel 4.2 menunjukkan bahwa dari 74 orang, sampel dalam penelitian ini yang seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden. Sebagian besar merupakan responden perempuan berjumlah 47 orang dengan presentase sebesar (63,5%), sedangkan responden laki-laki berjumlah 27 orang dengan presentase (36,5%).

b. Deskripsi Sampel Penelitian

Tabel 4.3

Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan

Angkatan	Frekuensi	Presentase %
2019	30	40,5%
2020	44	59,5%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian, 2023

Pada tabel 4.3 menunjukkan bahwa jumlah responden dari setiap angkatan, dimana responden terbanyak berasal dari angkatan 2020 atau yaitu sebanyak 44 responden (59,5%) kemudian dari angkatan 2019 yaitu sebanyak 30 responden (40,5%).

2. Deskripsi Variabel

Apabila data telah terkumpul dan tertabulasi dengan baik, maka langkah selanjutnya untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu: Persepsi dan Intelektual (Variabel Independen), Minat Berkarir (Variabel Dependen) dan Motivasi (Moderating). Kemudian dicari rata-rata dari setiap jawaban responden, untuk memudahkan penilaian rata-rata tersebut, maka terlebih dahulu

harus dibuat interval. Rumus yang digunakan menurut Sudjana dalam Iskandar adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}}$$

Banyak kelas

Keterangan :

P = Panjang kelas interval

Rentang = Data tertinggi-Data terendah

Banyak kelas = 5

Maka interval dari kriteria penelitian rata-rata dapat diinterpretasikan berikut ini :

Sangat Buruk = 1,0 – 1,6

Buruk = 1,7 – 2,4

Baik = 2,5 – 3,2

Sangat Baik = 3,3 – 4,0

Deskripsi hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

DATOKRAMA

Tabel 4.4

Resume Hasil Survei Variabel Persepsi (X1), Intelektual (X2), Minat berkarir (Y) dan Motivasi (Z)

NO.	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean
		STS	TS	KS	S	SS			
Persepsi (X1)									

1.	Pernyataan 1	0	2	1	37	34	325	74	4.39
2.	Pernyataan 2	0	1	7	30	36	323	74	4.35
3.	Pernyataan 3	0	0	6	28	40	330	74	4.45
4.	Pernyataan 4	0	0	11	23	40	325	74	4.39
Intelektual (X2)									
5.	Pernyataan 5	0	0	0	42	32	328	74	4.43
6.	Pernyataan 6	0	0	1	37	36	331	74	4.47
7.	Pernyataan 7	0	0	2	30	42	336	74	4.54
Minat Berkarir (Y)									
8.	Pernyataan 8	0	1	10	34	29	313	74	4.22
9.	Pernyataan 9	0	1	9	32	32	317	74	4.28
10.	Pernyataan 10	0	0	13	25	36	319	74	4.31
11.	Pernyataan 11	0	0	6	34	34	324	74	4.37
12.	Pernyataan 12	0	1	6	30	37	325	74	4.39
Motivasi (Z)									
13.	Pernyataan 13	0	5	16	34	19	289	74	3.90
14.	Pernyataan 14	0	1	8	39	26	312	74	4.21
15.	Pernyataan 15	0	1	11	26	36	319	74	4.31
16.	Pernyataan 16	0	2	10	28	34	316	74	4.27

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Berdasarkan tabel 4.4 diatas diperoleh nilai mean dari keseluruhan variabel yang ada. Dari variabel X1 diperoleh nilai mean tertinggi pada pernyataan ke-3 dengan nilai mean sebesar 4,45 , pada variabel X2 diperoleh nilai mean tertinggi pada pernyataan ke-6 dengan nilai mean sebesar 4,47, Pada variabel Y diperoleh nilai mean tertinggi pada pernyataan ke-12 dengan nilai mean sebesar 4,39, Sedangkan dari variabel Z diperoleh nilai mean tertinggi pada pernyataan ke-15 dengan nilai mean sebesar 4,31.

a. Persepsi (X1)

Deskripsi responden sebanyak 74 orang mahasiswa terhadap pertanyaan mengenai persepsi sebagai berikut :

Tabel 4.5**Pernyataan Pertama**

Saya Telah Mengumpulkan Pengalaman Perkuliahan Yg Bermanfaat Untuk Karir Dalam Merencanakan Masa Depan.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	2	2.7%
KS	1	1.4%
S	37	50.0%
SS	34	45.9%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel untuk pernyataan pertama menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 34 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (45.9%), 37 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (50.0%), 1 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (1.4%), dan 2 orang memilih jawaban tidak setuju (2.7%).

Tabel 4.6**Pernyataan Kedua**

Saya Mengetahui Potensi Yang Dimiliki Dalam Karir

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	1	1.4%

KS	7	9.5%
S	30	40.5%
SS	36	48.6%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.6 untuk pernyataan kedua menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 36 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (48.6%), 30 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (40.5%), 7 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (9.5%), dan 1 orang memilih jawaban tidak setuju dengan persentase sebesar (1.4%).

Tabel 4.7

Pernyataan Ketiga

Saya Dapat Melatih Dan Mengembangkan Potensi Diri Dalam Karir

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	0	0%
KS	6	8.1%
S	28	37.8%
SS	40	54.1%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.7 untuk pernyataan ketiga menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 40 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (54.1%), 28 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (37.8%), dan 6 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (8.1%).

Tabel 4.8

Pernyataan Keempat

Saya Memiliki Jiwa Kecakapan Dan Keterampilan Yang Bagus,Baik Dalam Berkomunikasi Verbal Maupun Non Verbal Dengan Tujuan Untuk Mengembangkan Kerja Secara Optimal.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	0	0%
KS	11	14.9%
S	23	31.1%
SS	40	54.1%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.8 untuk pernyataan keempat menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 40 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (54.1%), 23 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (31.1%), dan 11 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (14.9%).

b. Intelektual (X2)

Deskripsi responden terbanyak 74 orang mahasiswa terhadap pernyataan mengenai intelektual sebagai berikut :

Tabel 4.9

Pernyataan Pertama

Saya Mampu Menghadapi Dan Mencari Solusi Dalam Masalah Dengan Berfikir Secara Logis Dan Baik, Mengidentifikasi Hubungan Antar Ide, Melihat Suatu

Aspek dalam masalah, dan berfikir terbuka.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	0	0%
KS	0	0%
S	42	56.8%
SS	32	43.2%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.9 untuk pernyataan pertama menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 32 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (43.2%), dan 42 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (56.8%).

Tabel 4.10

Pernyataan Kedua

Saya Bisa Berbicara Dgn Jelas Dan Artikul Yang Tepat, Lancar, Dalam Berbicara Secara Verbal ,Mahir Dalam Melakukan Percakapan Dan Berpengetahuan Luas Dalam Suatu Bidang Studi Tertentu.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	0	0%
KS	1	1.4%
S	37	50.0%
SS	36	48.6%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.10 untuk pernyataan kedua menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan

bahwa dari 74 responden, 36 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (48.6%), 37 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (50.0%), 1 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (1.4%)

Tabel 4.11

Pernyataan Ketiga

Saya Bisa Menghadapi Situasi Dengan Baik, Menentukan Bagaimana Mencapai Tujuan ,Menunjukkan Kesadaran Akan Dunia Da Ketertarikan Dunia Luas.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	0	0%
KS	2	2.7%
S	30	40.5%
SS	42	56.8%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.11 untuk pernyataan ketiga menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 42 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (56.8%), 30 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (40.5%), dan 2 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (2.7%).

c. Minat berkarir (Y)

Deskripsi responden terbanyak 74 orang mahasiswa terhadap pernyataan mengenai minat berkarir sebagai berikut :

Tabel 4.12**Pernyataan Pertama****Mampu Memilih Pekerjaan Sesuai Yang Diminati.**

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	1	1.4%
KS	10	13.5%
S	34	45.9%
SS	29	39.2%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.12 untuk pernyataan Pertama menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 29 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (39.2%), 34 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (45.9%), 10 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (13.5%), dan 1 orang tidak setuju dengan persentase (1.4%).

Tabel 4.13**Pernyataan Kedua****Memiliki Pekerjaan Sesuai Pengalaman Dan Pengetahuan.**

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	1	1.4%
KS	9	12.2%
S	32	43.2%
SS	32	43.2%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.13 untuk pernyataan Kedua menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 32 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (43.2%), 32 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (43.2%), 9 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (12.2%) dan tidak setuju dengan persentase (1.4%)

Tabel 4.14
Pernyataan Ketiga
Dengan Adanya Pemberian Gaji Yang Tinggi Saya Akan Meningkatkan
Kompetensi dan Prestasi Dalam Pekerjaan.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	0	0%
KS	13	17.6%
S	25	33.8%
SS	36	48.6%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.14 untuk pernyataan ketiga menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 36 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (48.6%), 25 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (33.8%), dan 13 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (17.6%).

Tabel 4.15
Pernyataan Keempat
Dengan Adanya Pemberian Fasilitas Saya Menunjang Lebih Semangat Lagi
Untuk Bekerja.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	0	0%
KS	6	8.1%
S	34	45.9%
SS	34	45.9%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian.2023

Pada tabel 4.15 untuk pernyataan keempat menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 34 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (45.9%), 34 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (46.9%), dan 6 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (8.1%).

Tabel 4.16
Pernyataan Kelima
Saya Merasa Arah Tujuan Karir Setelah Masa Studi Saya Yaitu Dengan
Pengalaman, Pengetahuan, Dan Praktek.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	1	1.4%
KS	6	8.1%
S	30	40.5%
SS	37	50.0%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian.2023

Pada tabel 4.16 untuk pernyataan keempat menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 37 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (50.0%), 30 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (40.5%), 6 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (8.1%) dan 1 orang memilih tidak setuju dengan nilai persentase sebesar (1.4)

d. Motivasi (Z)

Deskripsi dari responden penelitian ini yang berjumlah 74 orang mahasiswa terhadap motivasi sebagai berikut :

Tabel 4.17
Pernyataan Pertama
Percaya Di Dalam Diri Untuk Mendapatkan Pekerjaan Dengan Latar Belakang
Sesuai Apa Yang Diinginkan

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	5	6.8%
KS	16	21.6%
S	34	45.9%
SS	19	25.7%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian.2023

Pada tabel 4.17 untuk pernyataan pertama menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 19 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase

sebesar (25.7%), 34 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (45.9%), 16 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (21.6%), dan orang memilih jawaban tidak setuju dengan presentase sebesar (6.8%).

Tabel 4.18

Pernyataan Kedua
Keyakinan Di Dalam Diri Untuk Mempraktekkan Pengetahuan Dalam
Pekerjaan.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	1	1.4%
KS	8	10.8%
S	39	52.7%
SS	26	35.1%
Total	74	100%

Sumber Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.18 untuk pernyataan kedua menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 26 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (35.1%), 39 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (52.7%), 8 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (10.8%), dan 1 orang memilih jawaban tidak setuju dengan presentase sebesar (1.4%).

Tabel 4.19

Pernyataan Ketiga
Dengan Bekerja Keras Akan Menghasilkan Gaji Yang Tinggi.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	1	1.4%

KS	8	10.8%
S	39	52.7%
SS	26	35.1%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.19 untuk pernyataan ketiga menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 26 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (35.1%), 39 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (52.7%), 8 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar (10.8%), dan 1 orang memilih jawaban tidak setuju dengan persentase sebesar (1.4%)

Tabel 4.20
Pernyataan Keempat

Keyakinan di dalam diri untuk mewujudkan cita-cita sejak dulu.

Pilihan	Frekuensi	Persentase (%)
STS	0	0%
TS	2	2.7%
KS	10	13.5%
S	28	37.8%
SS	34	45.9%
Total	74	100%

Sumber: Hasil Penelitian. 2023

Pada tabel 4.20 untuk pernyataan ketiga menunjukkan bahwa dari 74 orang mahasiswa, sampel dalam penelitian ini seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 74 responden, 34 orang memilih jawaban sangat setuju dengan persentase sebesar (45.9%), 28 orang memilih jawaban setuju dengan persentase sebesar (37.8%), 10 orang memilih jawaban kurang setuju dengan persentase sebesar

(13.5%), dan 2 orang memilih jawaban tidak setuju dengan persentase sebesar (2.7%).

C. Teknik Analisis Data

Analisis data yaitu proses analisis yang terdapat data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk menganalisis Pengaruh Persepsi Dan Intelektual Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019-2020)

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu kuesioner valid atau tidak valid. Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkap sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Uji validitas dalam penelitian ini dilakukan pada mahasiswa/i Universitas Islam Negeri Datokarama Palu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 201-2020 dengan menggunakan uji korelasi *pearsonproduct moment* pada software SPSS.

Kriteria uji validitas:

Jika $r \geq 0,30$ maka pernyataan (indikator) tersebut dinyatakan valid.

Jika $r < 0,30$ maka pernyataan (indikator) tersebut dinyatakan tidak valid.⁶⁷

⁶⁷ Febriani, "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Malang."

Tabel 4.21
Uji validitas Variabel X1 (Persepsi)

Item-Total Statistics			
<i>Item pernyataan</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>R kritis</i>	<i>keterangan</i>
X1P1	0,616	>0,30	valid
X1P2	0,674	>0,30	valid
X1P3	0,555	>0,30	valid
X1P4	0,617	>0,30	Valid

Sumber: Data Output SPSS. 23, 2023

Pada table 4.21 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel X1 dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai $r_{hitung} > r_{kritis}$. Hal ini menunjukkan menunjukkan nilai nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada masing-masing pernyataan lebih besar dari 0,30 terhadap nilai syarat minimum yang telah ditetapkan.

Tabel 4.22
Uji Validitas Variabel Intelektual (X2)

Item-Total Statistics			
<i>Item pernyataan</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>R kritis</i>	<i>Keterangan</i>
X2P1	0,453	>0,30	Valid
X2P2	0,489	>0,30	Valid

X2P3	0,360	>0,30	Valid
------	-------	-------	-------

Sumber: Data Output SPSS. 23, 2023

Pada tabel 4.22 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel X2 dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai $r_{hitung} > r_{kritis}$. Hal ini menunjukkan menunjukkan nilai nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada masing-masing pernyataan lebih besar dari 0,30 terhadap nilai syarat minimum yang telah ditetapkan.

Tabel 4.23
Uji Validitas Variabel Kemudahan (Z)

<i>Item-Total Statistics</i>			
<i>Item pernyataan</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>R kritis</i>	<i>Keterangan</i>
ZP1	0,683	>0.30	valid
ZP2	0,663	>0.30	valid
ZP3	0,574	>0.30	valid
ZP4	0,596	>0.30	valid

Sumber: Data Output SPSS.23, 2023

Pada table 4.23 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel Z dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai $r_{hitung} > r_{kritis}$. Hal ini menunjukkan menunjukkan nilai nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada masing-masing pernyataan lebih besar dari 0,30 terhadap nilai syarat minimum yang telah ditetapkan.

Tabel 4.24
Uji Validitas Variabel Y (Minat)

<i>Item-Total Statistics</i>			
<i>Item pernyataan</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>R kritis</i>	<i>Keterangan</i>
YP1	0,743	>0,30	Valid
YP2	0,701	>0,30	Valid
YP3	0,670	>0,30	Valid
YP4	0,771	>0,30	Valid
YP5	0,688	>0,30	Valid

Sumber: Data Output SPSS. 23, 2023

Pada tabel 4.24 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel Y dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai $r_{hitung} > r_{kritis}$. Hal ini menunjukkan menunjukkan nilai nilai *Corrected Item-Total Correlation* pada masing-masing pernyataan lebih besar dari 0,30 terhadap nilai syarat minimum yang telah ditetapkan.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan uji data yang diperoleh sebagai misal hasil dari jawaban kuesioner yang telah dibagikan. Jika kuesioner tersebut itu reliabel, andai kata jawaban responden tersebut konsisten dari waktu ke waktu. Uji Reliabilitas diuji terhadap seluruh pertanyaan atau pernyataan pada penelitian ini dan menggunakan program SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 23 for windows dengan uji statistik *Cronbach's Alpha* (α). Suatu variabel dikatakan

reliabel jika memberikan nilai lebih dari 0,60. Dasar pengambilan keputusan untuk pengujian reliabilitas adalah sebagai berikut:

Tabel 4.25

Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

<i>Reliability Statistics</i>		
<i>Variabel</i>	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
Persepsi(X1)	0,801	4
Intelektual (X2)	0,626	3
Motivasi (Z)	0,808	4
Minat Berkarir (Y)	0,879	5

Sumber: Data Output SPSS.24, 2023

Pada table 4.25 di atas menunjukkan variabel X1 nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,801, variabel X2 nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,626, variabel Z nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,808, dan variabel Y nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,879 maka kuesioner yang diuji dinyatakan reliabel.

Tabel diatas dapat diketahui bahwa msing-masing variabel memiliki *cronbach's alpha* lebih dari 0,60 yang artinya bahwa variabel X,Y dan Z adalah reliabel. Dengan demikian pengelolaan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

2. Methode Of Succesive Interval (MSI)

Analisis *Methode Of Succesive Interval* (MSI) digunakan untuk mengubah data yang berskala ordinal menjadi skala interval. Adapun data hasil proses transformasi dapat dilihat pada lampiran.

3. Uji Asumsi Klasik

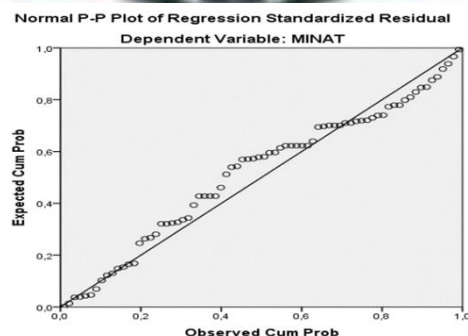
Uji asumsi klasik dimaksudkan untuk mengetahui apakah koefisien regresi yang didapatkan telah benar dan dapat diterima serta menghindari kemungkinan adanya pelanggaran asumsi klasik disajikan sebagai berikut.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas pada penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah sebuah data dalam penelitian telah memiliki distribusi secara normal atau tidak, sebuah data akan terlihat baik digunakan untuk menganalisis dalam menjawab dan menjelaskan fenomena apabila data penelitian memiliki distribusi secara normal atau memenuhi normalitas data⁶⁸. Adapun uji normalitas dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik kolmogorov-Smirnov dengan bantuan program SPSS 26.

Gambar 4.2

Hasil Uji Normalitas



Sumber: Data Output SPSS.24, 2023

Dasar dalam pengambilan keputusan pada analisis grafik, jika data

⁶⁸V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Lengkap, Praktis, dan Mudah DiPahami). (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2014), 73-74.

menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Selanjutnya, jika data menyebar jauh dari diagonal dan /atau tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Uji ini bertujuan untuk mengetahui adanya kolerasi antar variabel independen. Jika terjadi kolerasi antar variabel tersebut, maka hal ini terdapat problem multikolinearitas. Adapun adanya korelasi ataupun tidaknya dapat dilihat dari nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*. Koefisien korelasi antar variabel harus dibawah 0,10. Jika korelasi kuat maka hal tersebut terjadi masalah multikolinearitas. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan melihat tabel berikut.

Tabel 4.26
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a			
Model		<i>Collinearity Statistics</i>	
		<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
1	(Constant)		
	PERSEPSI	0,462	2,164
	INTELEKTUAL	0,532	1,880
	MOTIVASI	0,443	2,257

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data Output SPSS.24, 2023

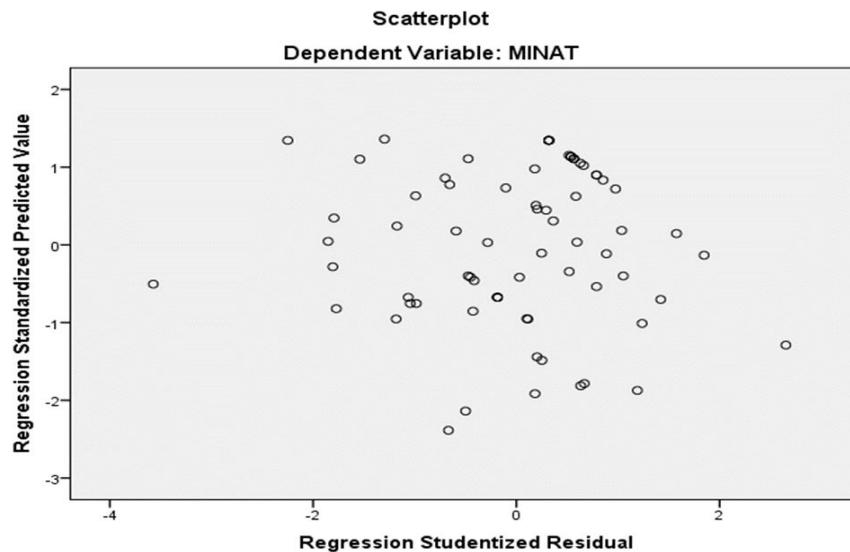
Pada table 4.26 menunjukkan bahwa, terlihat perhitungan nilai *Tolerance* menunjukkan bahwa tidak adanya variabel independen yang memiliki nilai kurang dari 0,10 dimana pada variabel persepsi mendapatkan nilai 0,462, variabel intelektual mendapatkan nilai 0,532 dan motivasi mendapatkan nilai 0,443 dan nilai *VIF* dari masing-masing variabel menunjukkan kurang dari 10 sehingga hal ini dinyatakan bahwa penelitian ini bebas dari Multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah kondisi dimana sebaran varian faktor atau disturbance tidak konstan sepanjang daerah observasi. Adapun metode yang digunakan untuk mendeteksi ada atau tidaknya Heteroskedastisitas yaitu metode grafik. Metode ini dilakukan dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel dependen (ZPRED) dengan residunya (SRESID.) Dasar penentuan ada atau tidaknya heteroskedastisitas yaitu:

- 1) Jika ada pola tertentu (plot) yang teratur (bergelombang, melebar, lalu menyempit), maka terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas atau plot menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y secara acak, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Gambar 4.3
Hasil Uji Menggunakan Grafik Scatterplot



Sumber: Data Output SPSS.24, 2023

Dari gambar 4.2 menunjukkan bahwa sebaran data residual tidak membentuk pola tertentu dan menyebar di bawah dan di atas angka nol pada sumbu Y, dengan demikian model terbebas dari gejala heteroskedastisitas.

4. Analisis Berganda

Pada penelitian ini menggunakan metode regresi berganda, analisis linear berganda adalah salah satu metode atau alat analisis *statistic non parametric* yang berfungsi menganalisis kaitan hubungan antara dua variabel atau lebih pada penelitian yang berbeda, yaitu variabel dependen dan variabel independen dengan membutuhkan data terdiri dari beberapa hasil observasi dan pengukuran yang berkolompok. Penelitian ini akan melihat adanya pengaruh, baik secara parsial

maupun simultan variabel penelitian. Berikut ini adalah hasil uji data yang merupakan data output SPSS 23.

Tabel 4.27

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,211	1,631		2,582	,012
	PERSEPSI	,813	,147	,611	5,533	,000
	INTELEKTUAL	,212	,218	,108	,973	,334
a. Dependent Variable: MINAT						

Sumber: Data Output SPSS.24, 2023

Berdasarkan table 4.27, maka bentuk persamaan regresi dari model tersebut adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 4,211 + 0,813X_1 + 0,212X_2$$

Dari persamaan diatas menunjukkan bahwa kedua variabel yang mana variabel X1 (Persepsi) memiliki arah positif, variabel X2 (Intelektual) terhadap variabel dependen (Minat Berkarir). hasil perhitungan diatas dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta persamaan linear menunjukkan angka 4,211 ini diartikan jika variabel independen yaitu X1 (Persepsi), dan (Intelektual) X2 di asumsikan (0), maka variabel minat mahasiswa sebesar 4,211.
- b. Nilai koefisien regresi Persepsi (X1) sebesar 0,813 dan bernilai positif. Hal ini menunjukkan jika variabel persepsi (X1) mempunyai hubungan yang baik, maka minat (Y) akan meningkat 0,813.
- c. Nilai koefisien variabel intelektual (X2) bernilai positif yaitu sebesar 0,212. Hal ini menunjukkan arti bahwa jika intelektual mempunyai hubungan yang baik, maka minat (Y) akan meningkat 0,212.

5. Uji Hipotesis

a. Hipotesis T

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu (X1) dan (X2) benar-benar memberikan kontribusi secara parsial atau terpisah terhadap variabel dependen (Y) atau tidak. Hasil datanya dapat dilihat dari tabel sebagai berikut

Tabel 4.28

Hasil Uji Hipotesis T

Coefficients ^a						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,211	1,631		2,582	,012
	PERSEPSI	,813	,147	,611	5,533	,000

	INTELEKTUAL	,212	,218	,108	,973	,334
a. Dependent Variable: MINAT						

Sumber: Data Output SPSS.24, 2023

Pada table 4.28 hasil perhitungan statistik di atas, uji T dari variabel apabila dimasukkan dalam regresi terlihat sebagai berikut:

- 1) Diketahui bahwa variabel Persepsi (X_1) diperoleh thitung 5,533 > t_{tabel} 1,993 dan nilai signifikansi (sig) .0,000 lebih kecil dari nilai alpha (α) 0,05 artinya .0,00 < 0,05 dengan ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.
- 2) Diketahui bahwa variabel Intelektual (X_2) diperoleh Thitung 0,973 < t_{tabel} 1,993 dan nilai signifikansi (sig) 0,334 lebih besar dari nilai alpha (α) 0,05 artinya 0,344 > 0,05 dengan ini menunjukkan bahwa variabel Intelektual tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.

b. Hipotesis F

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu (X_1) dan (x_2) benar-benar memberikan kontribusi secara bersama-sama atau serempak terhadap variabel dependen (Y) atau tidak. Hasil datanya dapat dilihat pada tabel sebagai berikut.

Tabel 4.29

Hasil Uji Hipotesis F

ANOVA ^a						
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	457,255	2	228,628	31,050	,000 ^b

Residual	522,792	71	7,363		
Total	980,047	73			
a. Dependent Variable: MINAT					
b. Predictors: (Constant), INTELEKTUAL, PERSEPSI					

Sumber: Data Output SPSS.24, 2023

Pada tabel 4.29 hasil uji Anova (*Analysiss Of Varians*) atau F test diketahui bahwa nilai signifikansi untuk persepsi dan intelektual berpengaruh secara serempak Terhadap minat berkarir di perbankan syariah dengan motivasi sebagai variabel moderating sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 31,050 > F_{tabel} 3,12$, sehingga disimpulkan bahwa H_3 diterima yang dimana terdapat pengaruh yang signifikan.

6. Uji variabel moderating

Uji digunakan untuk menguji variabel motivasi (Z) memoderasi persepsi dan intelektual terhadap minat berkarir. Adapun syarat pengujiannya yaitu dengan Model yang menggunakan konsep lack of fit yaitu hipotesis moderating diterima terjadi jika terdapat ketidak cocokan dari deviasi hubungan linear antara variabel independen. Langkahnya adalah dengan meregresikan antara kepuasan kerja terhadap kompensasi dan dihitung nilai residualnya. Pada program SPSS dengan klik Save pada regresion, lalu klik pada usntandardized residual. Nilai residual kemudian diambil nilai absolutnya lalu diregresikan antara kinerja terhadap absolut residual. Hipotesis moderating diterima jika nilai t hitung adalah negatif dan signifikan kurang atau lebih kecil dari alpha (α) 0,05.⁶⁹

⁶⁹ Lie Liana, "Analisis Regresi Dengan Variabel Moderating," *Jurnal Tekonologi Informasi DINAMIK* XIV, no. 2 (2009): 90–97.

Tabel 4.30
Hasil Uji Variabel Moderating
Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Berkarir Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating.

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,177	,693		3,143	,002
	MINAT	-,035	,042	-,099	-,840	,404

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL1

Sumber: Data Output SPSS.24, 2023

Dari hasil pengujian table 4.30 diatas nilai Thitung bernilai negatif -0,840 dan nilai signifikan $0,404 > 0,05$. Artinya bahwa variabel motivasi sebagai variabel moderating tidak dapat memoderasi persepsi terhadap minat berkarir karena signifikansi lebih besar dari 0,05.

Tabel 4.31
Hasil Uji Variabel Moderating
Pengaruh Intelektual Terhadap Minat Berkarir Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,942	,686		5,747	,000

	MINAT	-,137	,042	-,361	-3,286	,002
a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL2						

Dari hasil pengujian tabel 4.31 diatas nilai Thitung bernilai negatif -3,286 dan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Artinya bahwa variabel motivasi sebagai variabel moderating dapat memoderasi intelektual terhadap minat berkarir karena nilai tHitung bernilai negatif dan signifikan.

7. Uji Koefisien Determinan (R^2)

Uji koefisien determinan dilakukan untuk mengetahui bagaimana presentase dari keberpengaruhan variabel-variabel penelitian yaitu variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil perhitungan statistik oleh SPSS versi 24 menunjukkan presentase keberpengaruhan variabel independen terhadap variabel dependen sebagai berikut:

Tabel 4.22
Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary				
Sss	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.683 ^a	.467	.452	2.71353
a. Predictors: (Constant), INTELEKTUAL, PERSEPSI				

Sumber: Data Output SPSS.24, 2023

Berdasarkan tabel di atas diperoleh nilai *Adjusted R Square* (R^2) sebesar 0,467 ini artinya sebagai presentase atau variasi kontribusi variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 46,7%. Sedangkan sisanya yaitu 53,3% merupakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa yang

dimana tidak diteliti pada penelitian ini.

D. Pembahasan.

Hasil pengujian dengan menggunakan uji *Moderating Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan *SPSS 23 For Windows*, Pengaruh persepsi dan intelektual terhadap minat berkarir di perbankan syariah dengan motivasi sebagai variabel moderating (studi pada mahasiswa perbankan syariah Angkatan 2019-2020) sebagai berikut:

1. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Perbankan Syariah.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukan bahwa persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat , yang dibuktikan dengan hasil uji T. variabel Persepsi (X_1) diperoleh $T_{hitung} 5,533 > t_{tabel} 1,993$ dan nilai signifikansi (sig) $.0,000$ lebih kecil dari nilai alpha (α) $0,05$ artinya $.0,00 < 0,05$ dengan ini menunjukkan bahwa variabel persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir mahasiswa.

Menurut Stephen P Robbins yang dikutip oleh Alizamar dan Nasbahry Couto, persepsi adalah sebuah proses saat individu mengatur dan menginterpretasikan kesan-kesan sensoris mereka guna memberikan arti bagi lingkungan mereka.⁷⁰

Hasil penelitian ini di dukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Winda Armayani yang berjudul pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah (Studi empiris mahasiswa jurusan perbankan

⁷⁰ Alizamar, Nasbahry Couto “*Psikologi Persepsi Dan Desain Informasi*”, (Ed. I, Cet. I; Yogyakarta: Media Akademi, 2016), 15.

syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Palu) yang menyimpulkan bahwa persepsi mahasiswa mempengaruhi minat berkarir di bidang perbankan syariah.⁷¹

Kesimpulanya bahwa variabel persepsi dalam penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarir diperbankan syariah. Karena persepsi seseorang terhadap suatu hal dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berkarir, dalam hal ini persepsi mahasiswa perbankan syariah terhadap memilih berkarir di perbankan syariah pasti memiliki perbedaan dari setiap individu secara tidak langsung dapat mempengaruhi keinginannya untuk berkarir di bidang perbankan syariah tersebut.

2. Pengaruh intelektual Terhadap Minat berkarir Mahasiswa di perbankan syariah.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukan bahwa intelektual berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat , yang dibuktikan dengan hasil uji T variabel Intelektual (X_2) diperoleh Thitung $0,973 < t_{tabel} 1,993$ dan nilai signifikansi (sig) $0,334$ lebih besar dari nilai alpha (α) $0,05$ artinya $0,344 > 0,05$ dengan ini menunjukkan bahwa variabel Intelektual tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.

Menurut Ardana kecerdasan intelektual yaitu kemampuan manusia untuk berpikir secara rasional, menganalisis, menentukan hubungan sebab-akibat, berpikir

⁷¹ Winda Armayani, "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perbankan Syariah Studi Empiris Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Palu" (Institute Agama Islam Negeri Palu,2021), xiii.

secara abstrak, menggunakan bahasa, memvisualisasikan sesuatu, dan memahami sesuatu.⁷²

Hasil penelitian ini di dukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dwi Putri Handayani yang berjudul pengaruh kecerdasan emosional, kecerdasan intelektual, dan minat belajar terhadap tingkat pemahaman akuntansi (studi empiris pada mahasiswa akuntansi perguruan tinggi swasta di kota Semarang) yang menyimpulkan bahwa, variabel kecerdasan emosional, dan kecerdasan intelektual tidak berpengaruh terhadap tingkat pemahaman akuntansi dan variabel minat belajar berpengaruh terhadap tingkat pemahaman akuntansi. Hal ini dapat diprediksikan bahwa maka semakin tinggi minat belajar mahasiswa, maka semakin tinggi pula pemahaman akuntansi mahasiswa.⁷³

Kesimpulannya, terlihat bahwa dalam Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu mahasiswa jurusan perbankan syariah angkatan 2019-2020 yang menjadi obyek penelitian, Intelektual tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah. Artinya Tinggi maupun rendahnya intelektual tidak akan mempengaruhi perubahan pada tingkat minat mahasiswa untuk berkarir di perbankan syariah. Intelektual lebih kepada

⁷² Bungawati Dkk, "Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Hasil Belajar Biologi Siswa Sma Negeri Di Kabupaten Soppeng", (Unm Journal Of Biological Education Volume 1 Nomor 2 Maret 2018), 192.

⁷³ Dwi Putri Handayani, "Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual, Dan Minat Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Semarang)" (Skripsi: Universitas Semarang, Fakultas Ekonomi), 2019

pengembangan dari pengaruh luar terhadap diri mahasiswa itu sendiri dan bukan dari banyak pengalaman yang dijalani dalam memecahkan masalah, maupun intelegensi verbal dan praktis yang mahasiswa itu miliki.

3. Pengaruh Persepsi Dan Intelektual Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Perbankan Syariah.

Berdasarkan hasil penelitian uji SPSS menunjukkan bahwa variabel persepsi dan intelektual berpengaruh secara serempak Terhadap minat berkarir di perbankan syariah dengan motivasi sebagai variabel moderating sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 31,050 > F_{tabel} 3,12$ sehingga disimpulkan bahwa H_3 diterima.

Hal ini juga berhasil mendukung penelitian yang dilakukan Rohmahtun Khasanah yang berjudul Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang) yang menyimpulkan bahwa, pengaruh kecerdasan intelektual terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, berdasarkan pengujian regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa variabel X_1 tidak berpengaruh positif terhadap Y dikarenakan hasil $-2,134$, sehingga Hipotesis ditolak. Pengaruh X_2 terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang yaitu atas pengujian regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa variabel kecerdasan emosional

berpengaruh positif dan hipotesis diterima karena memperoleh nilai 1,063.⁷⁴

4. Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Perbankan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating.

Berdasarkan hasil penelitian uji SPSS Dari hasil pengujian nilai Thitung bernilai negatif -0,840 dan nilai signifikan $0,404 > 0,05$. Artinya bahwa variabel motivasi sebagai variabel moderating tidak dapat memoderasi persepsi terhadap minat berkarir karena signifikansi lebih besar dari 0,05. Namun variabel persepsi dapat berpengaruh secara langsung terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah.

Menurut Muchlisin Riadi (2020) Persepsi adalah suatu proses kognitif yang dialami oleh setiap individu dalam pemilihan, pengorganisasian, penginterpretasian dan penafsiran masukan-masukan informasi dan sensasi yang diterima melalui penglihatan, pendengaran, penciuman, sentuhan, perasaan dan penghayatan sehingga menghasilkan suatu gambaran yang bermakna tentang dunia.⁷⁵

Menurut Chung & Maggison yang dikutip oleh Irham Fahmi bahwa, Motivasi dirumuskan sebagai perilaku yang ditunjukkan pada sasaran. Motivasi berkaitan dengan tingkat usaha yang dilakukan oleh seseorang dalam mengejar suatu tujuan.

⁷⁴ Rohmahtun Khasanah, “*Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)*”, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo, jurusan, Akuntansi Syariah) 2020.

⁷⁵ Muchlisin Riadi, “*Persepsi (Pengertian, Proses, Jenis dan Faktor yang Mempengaruhi)*”, 2020.

Motivasi berkaitan erat dengan kepuasan dan performansi pekerjaan.⁷⁶

Menurut Abdul Rahman Saleh dan Muhib Abdul Wahab, Minat dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas dan situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang.⁷⁷

Berdasarkan dari beberapa teori para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa persepsi terhadap minat berkarir di perbankan syariah dipengaruhi nilai-nilai yang dianut oleh mahasiswa itu sendiri yang secara umum persepsi sebagai proses pemberian makna, interpretasi dari stimuli dan sensasi yang diterima oleh individu, dan sangat dipengaruhi faktor-faktor internal maupun eksternal masing-masing individu tersebut. Sementara itu variabel persepsi tidak mempengaruhi minat berkarir mahasiswa melalui motivasi dilihat dari penelitian ini variabel persepsi menyatakan bahwa setiap orang memiliki pendirian dan pandangan yang berbeda-beda oleh sebab itu maka persepsi setiap orang juga pasti berbeda. Sama halnya dengan mahasiswa perbankan syariah mengenai persepsinya dalam memilih suatu profesi yang akan dilakoninya. Suatu karir yang baik merupakan hasil dari sisi pendidikan, pengalaman, prestasi dalam pekerjaan dan dapat diperoleh dari perencanaan yang matang.

⁷⁶ Amri Kitae, "Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat 20 Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah", (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palu), 10

⁷⁷ Abdul Rahman Saleh, Muhib Abdul Wahab, "Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam", Edisi 1, (Cet.I; Jakarta: Prenada Media, 2004), 262-263.

Hal ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Winda Armayani (2021) yang berjudul pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat berkarir di bidang perbankan syariah (Studi empiris mahasiswa jurusan perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Palu) yang menyimpulkan bahwa persepsi mahasiswa mempengaruhi minat berkarir di bidang perbankan syariah.⁷⁸ Namun, dalam hasil penelitian ini untuk variabel motivasi sebagai variabel moderating tidak dapat memperkuat hubungan antara variabel persepsi terhadap minat berkarir.

5. Pengaruh Intelektual Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Perbankan Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating.

Dari hasil pengujian nilai Thitung bernilai negatif -3,286 dan nilai signifikan $0,002 < 0,05$ Artinya bahwa variabel motivasi sebagai variabel moderating dapat memperkuat hubungan antara variabel intelektual terhadap minat berkarir karena nilai Thitung bernilai negatif dan signifikan. Walaupun variabel intelektual tidak dapat berpengaruh secara langsung terhadap minat berkarir mahasiswa di perbankan syariah.

Menurut William Stren kecerdasan intelektual adalah kesanggupan untuk menyesuaikan diri kepada kebutuhan baru, dengan menggunakan alat-alat berfikir

⁷⁸ Winda Armayani, "Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perbankan Syariah Studi Empiris Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Palu" (Institut Agama Islam Negeri Palu, 2021), xiii.

yang sesuai dengan tujuan.⁷⁹

Malayu Hasibuan, mendefinisikan motivasi yaitu pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif dan terintegrasi dengan segala daya upaya untuk mencapai kepuasan.⁸⁰

Menurut Mahfudh Shalahuddin, Minat adalah perhatian yang mengandung unsur-unsur perasaan, minat adalah suatu sikap yang menyebabkan seseorang berbuat aktif dalam suatu pekerjaan. Dengan kata lain minat dapat menjadi sebab dari suatu kegiatan.⁸¹

Berdasarkan dari beberapa teori para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini menyatakan intelektual tidak mempengaruhi minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah. Karena kecerdasan intelektual bukan yang terpenting untuk memprediksi kesuksesan seseorang di masa depan. Sebab tingkat intelektual hanya mendukung 20 persen dari pencapaian prestasi dan keberhasilan seseorang. Sementara 80 persennya, berasal dari kemampuan kepribadian (*soft skill*). Namun, kecerdasan intelektual mampu berpengaruh terhadap minat mahasiswa berkarir di perbankan syariah dengan menggunakan variabel motivasi sebagai variabel

⁷⁹ Rita J.D. Atarwaman, " *Emotional Intelligence, Intellectual Intelligence And Spiritual Intelligence To Understanding International Financial Reporting Standard*" (Jurnal Bisnis & Ekonomi , Volume 14, Nomor 2, Oktober 2016),112.

⁸⁰ Nuriatullah "Pengaruh Motivasi Terhadap Peningkatan Produktivitas Kinerja Karyawan Pada Tamziz Baituttamzil Area Yogyakarta" (Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah, Vol. 2 Nomor. 1 Tahun 2020), 27-28

⁸¹ Lusiana Wulansari "Pengaruh Kemandirian Belajar dan Minat Terhadap Prestasi Belajar Pelajaran Ilmu Pengetahuan" (Jurnal Ilmu Kependidikan Vol.3 No.2 Juli, 2016), 147.

moderating. Oleh karena itu motivasi terbukti dapat memoderasi pengaruh intelektual terhadap minat mahasiswa dalam berkarir di perbankan syariah secara positif. Hal ini membuktikan hipotesis yang menyatakan dengan motivasi yang tinggi atau wawasan karir, identitas karir, dan ketahanan karir yang dipersepsikan secara meningkat maka menjadi salah satu faktor yang dianggap dapat menentukan arah karir mahasiswa yang bisa berdampak pada kepuasan kerja maupun kepuasan karir.

Hal ini juga didukung oleh penelitian yang dilakukan Fazira Isticarina (2021), dalam penelitian mereka juga menemukan bahwa Kecerdasan Intelektual tidak berpengaruh secara langsung terhadap Kinerja Karyawan, Kecerdasan Intelektual berpengaruh secara tidak langsung terhadap Kinerja Karyawan melalui Budaya Organisasi.⁸²

⁸² Fazira Isticarina, “Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus 12 Perusahaan Travel Haji Dan Umroh Di Malang)”, (Skripsi : Program Studi Manajemen, Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim Malang), 2021

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh persepsi dan intelektual terhadap minat berkarir di perbankan syariah dengan motivasi sebagai variabel moderating (studi pada mahasiswa perbankan syariah Angkatan 2019-2020). Maka ditarik kesimpulan:

1. Persepsi berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap minat berkarir Mahasiswa di perbankan syariah.
2. Intelektual berpengaruh secara parsial dan namun tidak signifikan terhadap minat berkarir Mahasiswa di perbankan syariah.
3. Persepsi dan intelektual berpengaruh secara serempak terhadap minat berkarir Mahasiswa di perbankan syariah.
4. Motivasi tidak memoderasi pengaruh persepsi Terhadap minat berkarir Mahasiswa di perbankan syariah .
5. Motivasi memoderasi pengaruh intelektual Terhadap minat berkarir Mahasiswa di perbankan syariah.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian maka penulis memberikan saran:

1. Bagi pihak universitas, diharapkan memberikan dukungan agar mahasiswa termotivasi berkarir di bidang perbankan syariah, seperti mengadakan pelatihan

bisa mendukung mahasiswa untuk mencapai pilihan karir yang diinginkan terutama karir di bidang perbankan syariah.

2. Bagi pihak perbankan syariah, diharapkan dapat memberikan kesempatan peluang karir yang besar bagi para mahasiswa yang berlatar belakang pendidikan perbankan syariah karena mahasiswa tersebut sudah dipersiapkan sesuai dengan bidangnya secara teori maupun praktik.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabel independen yang berhubungan dengan hal-hal yang mempengaruhi minat berkarir mahasiswa di bidang perbankan syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- A.M Sardiman. *Intrakasi Dan Motivasi Belajar Mengajar*, Cet I. Jakarta: Pt . Raja Grafindo Persada, 2010.
- Abu, Ahmadi. *Psikologi Umum*, Cet.I; Jakarta: Pt Rineka Cipta, 2003.
- Armstrong Dan Kotler, *Principles Of Marketing* Terj. Bob Sabran, M.M Prinsip-Prinsip Pemasaran, Cet Iii Jakarta: Erlangga, 2006.
- Arnold Steinberg, *Political Campaign Management* Terj. M. S. Darto Manajemen Kampanye Politik, Cet X Jakarta: Intermasa, 1981.
- Atarwaman Rita J.D. *Emotional Intelligence, Intellectual Intelligence And Spiritual Intelligence To Understanding International Financial Reporting Standard*, Jurnal Bisnis & Ekonomi , Volume 14, Nomor 2, Oktober 2016.
- Ansofino, Dkk. Buku Ajar Ekonometrika.
- Alex, Sobur. *Psikologi Umum*. Cet. I; Bandung: Cv Pustaka Setia, 2003.
- Burhanuddin, Yusuf. *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah*. Cet I. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2015.
- Bungawati, Dkk. *Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Hasil Belajar Biologi Siswa Sma Negeri Di Kabupaten Soppeng*. Uhm *Journal Of Biological Education* Volume 1 Nomor 2 Maret 2018.
- Buhang, Moh Jihan Itiqomah U. *Analisis Pengaruh Motivasi Mahasiswa Kuliah Di Program Studi Perbankan Syariah Terhadap Minat Bekerja Di Sektor Perbankan Syariah*. Universitas Islam Negeri Palu, 2021

Buku Tim Penyusun Panduan Akademik, Profil Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padang Sidempuan, 2014.

Couto Nasbahry Alizamar. *Psikologi Persepsi Dan Desain Informasi*, Ed. I, Cet. I; Yogyakarta: Media Akademi, 2016.

Departemen Ri Al-Quran Nulkarim.

Fakhrizal, Ahmad. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Perbankan Syariah Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 2017.

Gusti, Aulia Putri. *Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi*. Universitas Muhammadiyah Jember.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21, Cet. Vii, Semarang: Badan Penerbit Undip, 2013.

Handayani, Dwi Putri. *Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual, Dan Minat Belajar Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Semarang*. Skripsi: Universitas Semarang, Fakultas Ekonomi, 2019.

Hasni, Ardilla. *Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidempuan Berkarir Di Bank Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan*, 2019.

Isticarina, Fazira. *Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus 12 Perusahaan Travel Haji Dan Umroh Di Malang*. Skripsi : Program Studi Manajemen, Universitas Islam Negeri Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.

Khasanah, Rohmahtun. *Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo, Jurusan, Akuntansi Syariah 2020.

Kitae, Amri. *Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat 20 Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palu.

Liana, Lie. *Analisis Regresi Dengan Variabel Moderating*. Jurnal Teknologi Informasi Dinamik Xiv, No. 2 2009.

Meity Taqdir Qodratillah, Dkk. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Untuk Pelajar* Jakarta: Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa 2011.

M, Hasibuan. *Organisasi Dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas*, Cet Vii. Jakarta : Pt Bumi Aksara, 2007.

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Edisi Revisi 2 Cet V. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2016.

Morissan, *Periklanan Komunikasi, Pemasaran Terpadu*. Cet.I Jakarta: Kencana, 2010.

Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Cet. I, Jakarta : Rajawali Pers, 2008.

Mustafa Erna, M. *Pengaruh Kecerdasan Intelektual Dan Kecerdasan Emosional Berdasarkan Gender Terhadap Tingkat Pemahaman Akuntansi*. Uin Alauddin Makassar, 2014.

Muzerika, Dian. *Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Bank Syariah KCP*. Janthobanda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2018.

Muchlisin, Riadi. *Persepsi Pengertian, Proses, Jenis Dan Faktor Yang Mempengaruhi*, 2020.

Nuriatullah. *Pengaruh Motivasi Terhadap Peningkatan Produktivitas Kinerja Karyawan Pada Tamzis Baituttamzil Area Yogyakarta Jurnal Perbankan Dan Keuangan Syariah*, Vol. 2 Nomor. 1 Tahun 2020.

Nihayatus, Zulfa. *Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Maret 2018.

Pk Puslatkop. *Kewirausahaan Indonesia Dengan Semangat*, Cet.III. Kloang Klede Jaya.

Prasetyo, Dhimas Fajar. *Pengaruh Minat Karir Terhadap Kematangan Karir Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasara Smk Sawunggalih Kutoarjo Tahun Pelajaran 2014/2015*. Skripsi: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.

- Rizka, Alfianita. *pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perbankan Syariah Purwokerto*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019.
- Rachmawati Lisa Pahala Indra Dan Jaya Tresno Eka. *Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Mahasiswa Di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Pada Universitas Negeri Jakarta*. Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi, Vol. 12, No. 01, 2017.
- Rahayu, Kiki Sri. *Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Berkarir Di Perbankan Syariah Studi Pada Mahasiswa Febi Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2017*. Institut Agama Islam Negeri Iain Palopo, 2019.
- Rahmasari, Lisda, *Pengaruh Kecerdasan Intelektual , Kecerdasan Emosi Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan*. Majalah Ilmiah Informatika Vol. 3 No. 1, Januari 2012.
- Rahman, Saleh Abdul dan Wahab Muhib Abdul. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Edisi 1, Cet.I; Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Shafira, Febriani. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang*. 2022.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Mishbah*. Cet Xv. Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sarjono Haryadi Dan Julianti Winda, *Spss Vs Listel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Siregar, Sofyan. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Edisi 1 Cet; I, Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2010.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas, 200.
- Sujarweni V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2014.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan Spss 16.0*. Jakarta: Pt. Prestasi Pustaka, 2009.
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan Spss, Contoh Kasus Dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Ani,2010.
- Sunaryo, *Psikologi Untuk Keperawatan*. Cet.II; Jakarta: Penerbitan Buku Kedokteran Egc, 2004.
- Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/I.13/Kp.07.6/02/2019.
- Suryabrata, Sumardi. *Metode Penelitian*. Jakarta : Pt. Rajagrafindo Persada, 2010.
- Susilo, Martoyo. *Menejemen Sumber Daya Manusia*, Cet I. Bpfe, Yogyakarta 2000.
- Suwartono. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2014.
- Tim Redaksi Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Cet.Ii; Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Winda, Armayani. *Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perbankan Syariah Studi Empiris Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Institut Agama Islam Negeri Palu, 2021.

Wijono, Sutarto. *Pesikologi Industri Dan Organisasi: Dalam Suatu Bidang Gerak Pesikologi Sumber Daya Manusia*, Prenada. Cet I. Media Group, Jakarta, 2010.

Wulansari, Lusiana. *Pengaruh Kemandirian Belajar Dan Minat Terhadap Prestasi Belajar Pelajaran Ilmu Pengetahuan*. Jurnal Ilmu Kependidikan Vol.3 No.2 Juli, 2016.

Yusuf, Adam. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Mandiri Kcp Palu Imam Bonjol*. Jurusan Perbankan Syariah, IAIN, Palu, 2019.





LAMPIRAN

DATOKARAMA

LAMPIRAN 1

PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Sdr(i)
Di

Tempat-
Assalamu 'alaikum Wr. Wb
Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian karya ilmiah (skripsi), maka dengan ini:

Nama : Reski wahyudin
Nim : 19.5.15.0031
Angkatan : 2019
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Institusi : Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu

Sedang melakukan penelitian dengan judul: **“PENGARUH PERSEPSI DAN INTELEKTUAL TERHADAP MINAT BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH TAHUN 2019-2020 UIN DATOKARAMA PALU)”**

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi. Semua informasi yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan dijamin kerahasiaannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuesioner. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Hormat saya,

Penulis

Reski Wahyudin
NIM: 19.5.15.0031

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
 - a. 17-25 Tahun
 - b. 25- 30 Tahun
3. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Mahasiswa tahun :
 - a. 2019
 - b. 2020

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (√) pada kolom jawaban yang tersedia. Tiap pertanyaan dan pernyataan hanya diperbolehkan ada satu jawaban.

*skala yang digunakan dalam menjawab pertanyaan adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

N : Netral (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

C. DAFTAR PERTANYAAN

No.	Persepsi, Intelektual, Motivasi Dan Minat Berkarir	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS

Persepsi (X1)						
1.	Saya telah mengumpulkan pengalaman perkuliahan yg bermanfaat untuk karir dalam merencanakan masa depan.					
2.	Saya mengetahui potensi yang dimiliki dalam karir					
3.	Saya dapat melatih dan mengembangkan potensi diri dalam karir					
4.	Saya memiliki jiwa kecakapan dan keterampilan yang bagus, baik dalam berkomunikasi verbal maupun non verbal dengan tujuan untuk mengembangkan kerja secara optimal.					
Intelektual (X2)						
1.	Saya mampu menghadapi dan mencari solusi dalam masalah dengan berfikir secara logis dan baik, mengidentifikasi hubungan antar ide, melihat suatu aspek dalam masalah, dan berfikir terbuka.					
2.	Saya bisa berbicara dgn jelas dan artikal yang tepat, lancar, dalam berbicara secara verbal ,mahir dalam melakukan percakapan dan berpengetahuan luas dalam suatu bidang studi tertentu.					
3.	Saya bisa menghadapi					

	situasi dengan baik, menentukan bagaimana mencapai tujuan ,menunjukan kesadaran akan dunia da ketertarikan dunia luas.					
Motivasi (Z)						
1.	Percaya di dalam diri untuk mendapatkan pekerjaan dengan latar belakang sesuai apa yang diinginkan					
2.	Keyakinan di dalam diri untuk mempraktekkan pengetahuan dalam pekerjaan.					
3.	Dengan bekerja keras akan menghasilkan gaji yang tinggi.					
4.	Keyakinan di dalam diri untuk mewujudkan cita-cita sejak dlu.					
Minat Berkarir (Y)						
1.	Mampu memilih pekerjaan sesuai yang diminati.					
2.	Memiliki pekerjaan sesuai pengalaman dan pengetahuan.					
3.	Dengan adanya pemberian gaji yang tinggi saya akan meningkatkan kompetensi dan prestasi dalam pekerjaan.					
4.	Dengan adanya pemberian fasilitas saya menunjang lebih semangat lagi untuk bekerja.					
5.	Saya merasa arah tujuan karir setelah masa studi					

	saya yaitu dengan pengalaman, pengetahuan, dan praktek.					
--	---	--	--	--	--	--



LAMPIRAN 2

TABULASI DATA

X 1 P 1	X 1 P 2	X 1 P 3	X 1 P 4	T O T	X 2 P 1	X 2 P 2	X 2 P 3	T O T	Y P 1	Y P 2	Y P 3	Y P 4	Y P 5	T O T	Z P 1	Z P 2	Z P 3	Z P 4	T O T
5	5	5	4	19	5	5	5	15	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	19
4	4	4	5	17	4	4	4	12	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16
5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
5	4	5	4	18	5	5	5	15	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	20
4	4	4	5	17	4	4	5	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	19
4	3	3	3	13	4	5	4	13	4	4	3	3	4	18	2	4	3	4	13
5	5	5	4	19	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	13
4	5	4	5	18	4	5	4	13	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	18
5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	18
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	4	4	5	17	4	5	4	13	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	4	5	14	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	20
4	4	4	5	17	4	4	5	13	5	5	5	4	4	23	4	5	5	4	18
4	5	5	3	17	4	5	4	13	3	3	3	4	3	16	2	4	4	3	13
5	5	5	4	19	4	4	5	13	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	5	5	5	19	4	5	5	14	3	5	5	5	5	23	4	5	3	5	17
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	5	5	5	23	5	4	5	5	19
4	4	5	4	17	4	4	5	13	5	4	4	4	5	22	3	4	4	5	16
4	5	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16

4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	3	4	3	14	4	3	5	12	4	5	3	4	4	20	3	3	2	4	12
4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	5	3	4	3	19	3	2	3	3	11
4	4	5	4	17	4	5	5	14	4	3	4	4	2	17	4	5	5	2	16
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	19
5	4	5	5	19	5	4	4	13	3	5	5	4	4	21	5	4	5	4	18
4	4	3	3	14	4	4	5	13	4	4	3	4	4	19	2	5	4	3	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	4	4	4	17	4	5	4	13	5	5	4	4	5	23	3	4	4	3	14
4	4	5	4	17	5	5	4	14	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	13
5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24	5	5	3	5	18
2	5	5	3	15	5	5	5	15	2	2	3	3	3	13	4	4	4	5	17
5	5	4	5	19	4	4	4	12	3	4	3	4	4	18	3	4	4	4	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18
5	4	3	4	16	4	5	4	13	3	4	4	5	5	21	5	5	5	4	19
2	2	4	3	11	4	4	3	11	4	4	3	4	4	19	3	4	5	3	15
4	4	3	4	15	4	5	5	14	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	18
5	5	4	4	18	4	4	5	13	5	5	4	5	5	24	3	4	5	5	17
4	3	3	3	13	4	5	5	14	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	12
5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17
5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	18

5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
4	4	5	4	17	4	4	4	12	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	14
4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	5	4	3	12	4	5	4	5	4	22	3	4	4	3	14
4	5	4	5	18	4	4	4	12	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	16
5	5	4	5	19	4	4	5	13	4	4	5	5	5	23	3	4	5	5	17
4	4	4	5	17	4	4	5	13	5	5	5	5	4	24	2	3	4	2	11
4	3	4	3	14	5	4	4	13	4	4	3	4	4	19	2	4	4	4	14
4	3	5	5	17	5	4	4	13	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	17
5	4	4	4	17	4	4	5	13	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	20
3	3	3	3	12	5	4	4	13	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	5	3	3	19	3	4	3	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	17
4	5	5	5	19	4	5	4	13	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16
4	5	4	3	16	4	4	5	13	3	3	3	4	4	17	4	4	3	3	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	5	4	3	20	5	5	5	5	20
4	4	5	4	17	4	4	4	12	4	4	3	3	4	18	3	3	4	4	14
4	3	5	5	17	4	4	5	13	5	5	5	5	5	25	5	5	3	5	18
5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	5	5	4	23	4	4	5	4	17
4	4	5	5	18	5	4	4	13	5	3	5	5	5	23	4	4	4	4	16
4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	15

LAMPIRAN 3

HASIL UJI Validitas dan Reabilitas

1. UJI VALIDITAS DAN REABILITAS X1

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1P1	13,2162	2,939	,616	,423	,751
X1P2	13,2432	2,680	,674	,473	,721
X1P3	13,1486	3,087	,555	,337	,778
X1P4	13,2162	2,720	,617	,386	,751

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,801	,801	4

2. UJI VALIDITAS DAN REABILITAS X2

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2P1	9,0135	,781	,453	,231	,497
X2P2	8,9730	,712	,489	,256	,439
X2P3	8,9054	,72	,360	,131	,629

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,623	,626	3

3. UJI VALIDITAS DAN REABILITAS Y

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
YP1	17,3649	5,468	,743	,580	,846
YP2	17,3108	5,587	,701	,536	,856
YP3	17,2838	5,576	,670	,473	,864
YP4	17,2162	5,788	,771	,630	,842
YP5	17,2027	5,753	,688	,540	,859

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,879	,881	5

4. UJI VALIDITAS DAN REALIBITAS VARIABEL Z

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ZP1	12,7973	3,342	,683	,475	,732
ZP2	12,4865	3,952	,663	,447	,747
ZP3	12,3919	3,885	,574	,348	,784
ZP4	12,4324	3,756	,596	,373	,774

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,808	,811	4

LAMPIRAN 4

UJI MSI

5	5	5	4	TOTAL	5	5	5	TOTAL	4	4	4	5	5	TOTAL	4	5	5	5	TOTAL
4.17 2	4.38 1	3.58 6	2.02 8	14.16 7	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	3.23 0	3.15 5	2.05 6	3.71 6	4.35 9	16.51 5	2.97 0	4.61 7	4.38 1	4.17 2	16.14 0
2.68 9	3.03 6	2.20 0	3.29 3	11.21 8	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	4.54 2	4.47 1	3.29 1	2.31 5	2.99 3	17.61 1	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
4.17 2	4.38 1	2.20 0	3.29 3	14.04 7	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	2.97 0	4.61 7	4.38 1	4.17 2	16.14 0
4.17 2	3.03 6	3.58 6	2.02 8	12.82 2	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	3.23 0	4.47 1	2.05 6	2.31 5	4.35 9	16.43 1	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
2.68 9	3.03 6	2.20 0	3.29 3	11.21 8	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	2.99 3	13.74 8	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	4.18 9	3.24 1	4.38 1	4.17 2	15.98 3
2.68 9	1.96 4	1.00 0	1.00 0	6.653	1.00 0	4.38 1	2.49 2	7.873	3.23 0	3.15 5	1.00 0	1.00 0	2.99 3	11.37 7	1.00 0	3.24 1	2.14 3	2.90 8	9.292
4.17 2	4.38 1	3.58 6	2.02 8	14.16 7	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	2.99 3	13.74 8	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
2.68 9	3.03 6	2.20 0	3.29 3	11.21 8	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	2.99 3	13.74 8	1.97 1	2.01 4	2.14 3	2.90 8	9.036
2.68 9	4.38 1	2.20 0	3.29 3	12.56 3	1.00 0	4.38 1	2.49 2	7.873	3.23 0	3.15 5	3.29 1	3.71 6	4.35 9	17.75 0	2.97 0	3.24 1	4.38 1	4.17 2	14.76 4
4.17 2	4.38 1	3.58 6	2.02 8	14.16 7	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	2.05 6	3.71 6	4.35 9	19.14 4	2.97 0	3.24 1	4.38 1	4.17 2	14.76 4
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
2.68 9	3.03 6	2.20 0	3.29 3	11.21 8	1.00 0	4.38 1	2.49 2	7.873	3.23 0	3.15 5	3.29 1	2.31 5	2.99 3	14.98 3	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	2.83 3	4.00 1	9.436	3.23 0	3.15 5	3.29 1	2.31 5	4.35 9	16.34 9	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
2.68 9	3.03 6	2.20 0	3.29 3	11.21 8	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	4.54 2	4.47 1	3.29 1	2.31 5	2.99 3	17.61 1	2.97 0	4.61 7	4.38 1	2.90 8	14.87 6
2.68 9	4.38 1	3.58 6	1.00 0	11.65 6	1.00 0	4.38 1	2.49 2	7.873	2.10 3	2.06 0	1.00 0	2.31 5	1.91 0	9.388	1.00 0	3.24 1	3.12 5	1.95 3	9.320
4.17 2	4.38 1	3.58 6	2.02 8	14.16 7	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	4.35 9	15.11 5	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
2.68 9	3.03 6	2.20 0	2.02 8	9.953	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	2.99 3	13.74 8	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4

2.68 9	4.38 1	3.58 6	3.29 3	13.94 9	1.00 0	4.38 1	4.00 1	9.382	2.10 3	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	17.93 9	2.97 0	4.61 7	2.14 3	4.17 2	13.90 2
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	3.23 0	3.15 5	3.29 1	3.71 6	4.35 9	17.75 0	4.18 9	3.24 1	4.38 1	4.17 2	15.98 3
2.68 9	3.03 6	3.58 6	2.02 8	11.33 9	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	4.54 2	3.15 5	2.05 6	2.31 5	4.35 9	16.42 7	1.97 1	3.24 1	3.12 5	4.17 2	12.50 9
2.68 9	4.38 1	3.58 6	3.29 3	13.94 9	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
2.68 9	3.03 6	2.20 0	2.02 8	9.953	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	2.99 3	13.74 8	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
2.68 9	3.03 6	2.20 0	2.02 8	9.953	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	2.99 3	13.74 8	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
2.68 9	1.96 4	2.20 0	1.00 0	7.853	1.00 0	1.00 0	4.00 1	6.001	3.23 0	4.47 1	1.00 0	2.31 5	2.99 3	14.00 9	1.97 1	2.01 4	1.00 0	2.90 8	7.893
2.68 9	3.03 6	2.20 0	3.29 3	11.21 8	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	2.99 3	13.74 8	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
2.68 9	3.03 6	2.20 0	1.00 0	8.925	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	4.47 1	1.00 0	2.31 5	1.91 0	12.92 6	1.97 1	1.00 0	2.14 3	1.95 3	7.068
2.68 9	3.03 6	3.58 6	2.02 8	11.33 9	1.00 0	4.38 1	4.00 1	9.382	3.23 0	2.06 0	2.05 6	2.31 5	1.00 0	10.66 0	2.97 0	4.61 7	4.38 1	1.00 0	12.96 8
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	4.18 9	3.24 1	4.38 1	4.17 2	15.98 3
4.17 2	3.03 6	3.58 6	3.29 3	14.08 8	2.60 2	2.83 3	2.49 2	7.928	2.10 3	4.47 1	3.29 1	2.31 5	2.99 3	15.17 2	4.18 9	3.24 1	4.38 1	2.90 8	14.71 9
2.68 9	3.03 6	1.00 0	1.00 0	7.725	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	3.23 0	3.15 5	1.00 0	2.31 5	2.99 3	12.69 3	1.00 0	4.61 7	3.12 5	1.95 3	10.69 6
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	2.97 0	4.61 7	4.38 1	4.17 2	16.14 0
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
4.17 2	3.03 6	2.20 0	2.02 8	11.43 6	1.00 0	4.38 1	2.49 2	7.873	4.54 2	4.47 1	2.05 6	2.31 5	4.35 9	17.74 3	1.97 1	3.24 1	3.12 5	1.95 3	10.29 1
2.68 9	3.03 6	3.58 6	2.02 8	11.33 9	2.60 2	4.38 1	2.49 2	9.475	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	2.99 3	13.74 8	1.97 1	2.01 4	2.14 3	2.90 8	9.036
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	2.83 3	4.00 1	9.436	4.54 2	3.15 5	3.29 1	3.71 6	4.35 9	19.06 2	4.18 9	4.61 7	2.14 3	4.17 2	15.12 1

1.00 0	4.38 1	3.58 6	1.00 0	9.968	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.00 0	1.91 0	5.910	2.97 0	3.24 1	3.12 5	4.17 2	13.50 8
4.17 2	4.38 1	2.20 0	3.29 3	14.04 7	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	2.10 3	3.15 5	1.00 0	2.31 5	2.99 3	11.56 6	1.97 1	3.24 1	3.12 5	2.90 8	11.24 5
2.68 9	3.03 6	2.20 0	2.02 8	9.953	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	2.99 3	13.74 8	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	2.97 0	3.24 1	4.38 1	4.17 2	14.76 4
4.17 2	3.03 6	1.00 0	2.02 8	10.23 6	1.00 0	4.38 1	2.49 2	7.873	2.10 3	3.15 5	2.05 6	3.71 6	4.35 9	15.38 8	4.18 9	4.61 7	4.38 1	2.90 8	16.09 5
1.00 0	1.00 0	2.20 0	1.00 0	5.200	1.00 0	2.83 3	1.00 0	4.833	3.23 0	3.15 5	1.00 0	2.31 5	2.99 3	12.69 3	1.97 1	3.24 1	4.38 1	1.95 3	11.54 6
2.68 9	3.03 6	1.00 0	2.02 8	8.753	1.00 0	4.38 1	4.00 1	9.382	3.23 0	3.15 5	2.05 6	3.71 6	4.35 9	16.51 5	2.97 0	3.24 1	4.38 1	4.17 2	14.76 4
4.17 2	4.38 1	2.20 0	2.02 8	12.78 1	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	4.54 2	4.47 1	2.05 6	3.71 6	4.35 9	19.14 4	1.97 1	3.24 1	4.38 1	4.17 2	13.76 5
2.68 9	1.96 4	1.00 0	1.00 0	6.653	1.00 0	4.38 1	4.00 1	9.382	2.10 3	2.06 0	1.00 0	1.00 0	2.99 3	9.155	1.97 1	2.01 4	2.14 3	1.95 3	8.081
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	2.49 2	9.475	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	2.97 0	4.61 7	3.12 5	2.90 8	13.62 0
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	1.00 0	4.38 1	4.00 1	9.382	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	2.97 0	4.61 7	4.38 1	4.17 2	16.14 0
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	2.97 0	3.24 1	4.38 1	4.17 2	14.76 4
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	2.97 0	4.61 7	4.38 1	4.17 2	16.14 0
2.68 9	3.03 6	3.58 6	2.02 8	11.33 9	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	2.10 3	2.06 0	2.05 6	2.31 5	2.99 3	11.52 6	1.97 1	2.01 4	3.12 5	2.90 8	10.01 8
2.68 9	3.03 6	2.20 0	2.02 8	9.953	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	2.10 3	2.06 0	2.05 6	2.31 5	2.99 3	11.52 6	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
2.68 9	3.03 6	2.20 0	2.02 8	9.953	2.60 2	2.83 3	1.00 0	6.435	3.23 0	4.47 1	2.05 6	3.71 6	2.99 3	16.46 5	1.97 1	3.24 1	3.12 5	1.95 3	10.29 1
2.68 9	4.38 1	2.20 0	3.29 3	12.56 3	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	3.15 5	3.29 1	2.31 5	4.35 9	16.34 9	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
4.17 2	4.38 1	2.20 0	3.29 3	14.04 7	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	3.23 0	3.15 5	3.29 1	3.71 6	4.35 9	17.75 0	1.97 1	3.24 1	4.38 1	4.17 2	13.76 5
2.68 9	3.03 6	2.20 0	3.29 3	11.21 8	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	2.99 3	19.01 2	1.00 0	2.01 4	3.12 5	1.00 0	7.139
2.68 9	1.96 4	2.20 0	1.00 0	7.853	2.60 2	2.83 3	2.49 2	7.928	3.23 0	3.15 5	1.00 0	2.31 5	2.99 3	12.69 3	1.00 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	10.27 4
2.68 9	1.96 4	3.58 6	3.29 3	11.53 3	2.60 2	2.83 3	2.49 2	7.928	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	2.97 0	3.24 1	4.38 1	2.90 8	13.50 0

4.17 2	3.03 6	2.20 0	2.02 8	11.43 6	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	4.54 2	3.15 5	2.05 6	3.71 6	4.35 9	17.82 7	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
1.47 8	1.96 4	1.00 0	1.00 0	5.442	2.60 2	2.83 3	2.49 2	7.928	2.10 3	2.06 0	1.00 0	1.00 0	1.91 0	8.073	1.97 1	2.01 4	2.14 3	1.95 3	8.081
4.17 2	3.03 6	3.58 6	3.29 3	14.08 8	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	2.97 0	4.61 7	4.38 1	4.17 2	16.14 0
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	3.23 0	3.15 5	3.29 1	1.00 0	1.91 0	12.58 5	1.97 1	3.24 1	2.14 3	4.17 2	11.52 7
2.68 9	3.03 6	2.20 0	2.02 8	9.953	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	3.15 5	2.05 6	2.31 5	2.99 3	13.74 8	2.97 0	3.24 1	4.38 1	2.90 8	13.50 0
2.68 9	4.38 1	3.58 6	3.29 3	13.94 9	1.00 0	4.38 1	2.49 2	7.873	3.23 0	3.15 5	3.29 1	2.31 5	2.99 3	14.98 3	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
2.68 9	4.38 1	2.20 0	1.00 0	10.27 0	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	2.10 3	2.06 0	1.00 0	2.31 5	2.99 3	10.47 1	2.97 0	3.24 1	2.14 3	1.95 3	10.30 7
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	2.60 2	4.38 1	4.00 1	10.98 4	3.23 0	3.15 5	3.29 1	2.31 5	1.91 0	13.90 0	4.18 9	4.61 7	4.38 1	4.17 2	17.35 9
2.68 9	3.03 6	3.58 6	2.02 8	11.33 9	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	3.15 5	1.00 0	1.00 0	2.99 3	11.37 7	1.97 1	2.01 4	3.12 5	2.90 8	10.01 8
2.68 9	1.96 4	3.58 6	3.29 3	11.53 3	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	4.54 2	4.47 1	3.29 1	3.71 6	4.35 9	20.37 9	4.18 9	4.61 7	2.14 3	4.17 2	15.12 1
4.17 2	4.38 1	3.58 6	3.29 3	15.43 3	1.00 0	2.83 3	2.49 2	6.325	3.23 0	4.47 1	3.29 1	3.71 6	2.99 3	17.70 0	2.97 0	3.24 1	4.38 1	2.90 8	13.50 0
2.68 9	3.03 6	3.58 6	3.29 3	12.60 4	2.60 2	2.83 3	2.49 2	7.928	4.54 2	2.06 0	3.29 1	3.71 6	4.35 9	17.96 7	2.97 0	3.24 1	3.12 5	2.90 8	12.24 4
2.68 9	3.03 6	2.20 0	2.02 8	9.953	1.00 0	2.83 3	4.00 1	7.834	3.23 0	2.06 0	2.05 6	2.31 5	2.99 3	12.65 3	2.97 0	3.24 1	3.12 5	1.95 3	11.28 9

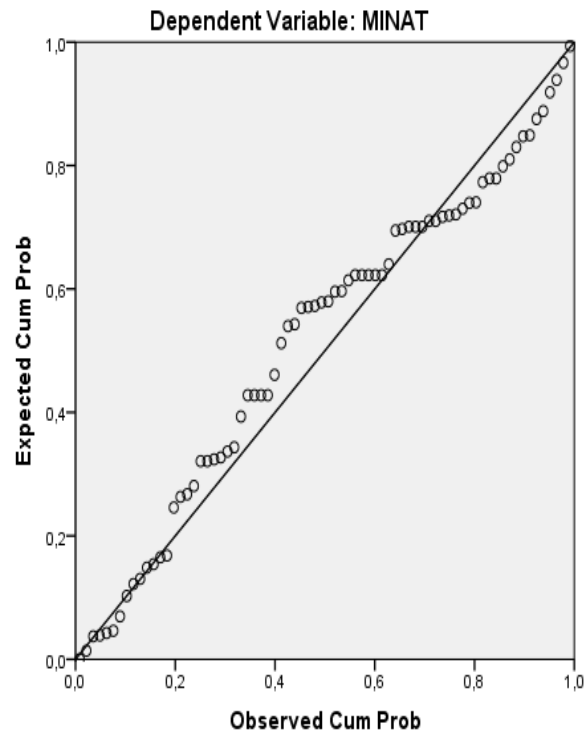

DATOKARAMA

LAMPIRAN 5

UJI ASUMSI KLASIK

1. NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

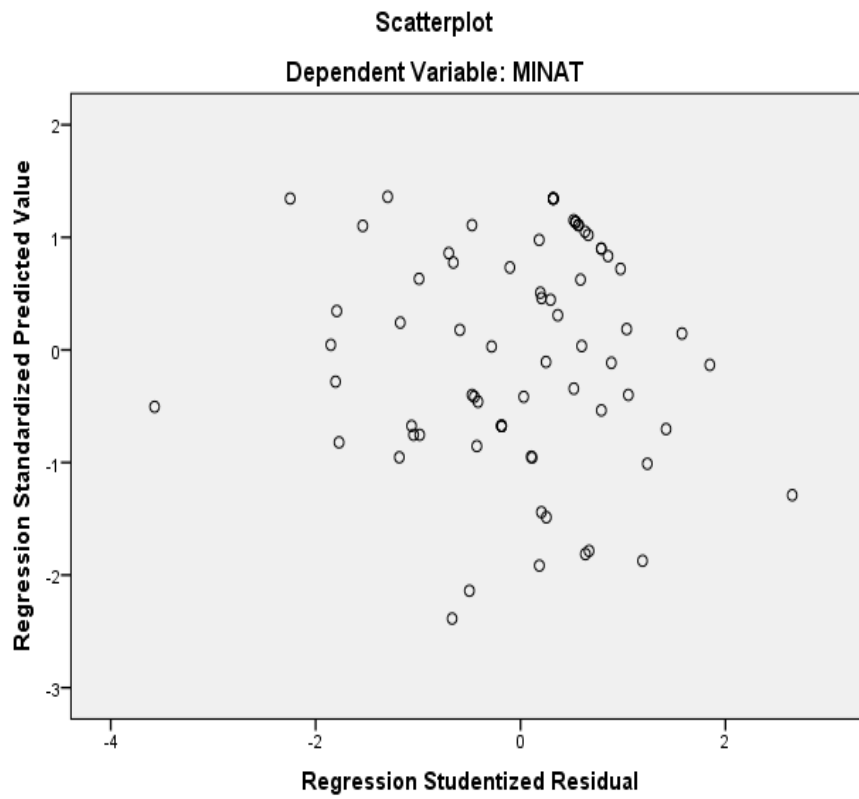


2. MULTIKOLENEARITAS

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
B	Std. Error	Beta						
1	(Constant)	3,084	1,598		1,930	,058		
	PERSEPSI	,578	,161	,434	3,582	,001	,462	2,164
	INTELEKTUAL	-,028	,223	-,014	-,127	,899	,532	1,880
	MOTIVASI	,454	,156	,362	2,922	,005	,443	2,257

a. Dependent Variable: MINAT

3. HETEROKSADITAS



DATOKARANA

LAMPIRAN 6

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Moderating

1. ANALISIS BERGANDA DAN UJI T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,211	1,631		2,582	,012
	PERSEPSI	,813	,147	,611	5,533	,000
	INTELEKTUAL	,212	,218	,108	,973	,334

a. Dependent Variable: MINAT

2. UJI F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	457,255	2	228,628	31,050	,000 ^b
	Residual	522,792	71	7,363		
	Total	980,047	73			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), INTELEKTUAL, PERSEPSI

3. UJI MODERATING X1

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,177	,693		3,143	,002

MINAT	-.035	.042	-.099	-.840	.404
-------	-------	------	-------	-------	------

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL1

4. UJI MODERATING X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,942	,686		5,747	,000
	MINAT	-.137	,042	-.361	-3,286	,002

a. Dependent Variable: ABS_RESIDUAL2

5. R2

Model Summary


Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.683 ^a	.467	.452	2.71353

a. Predictors: (Constant), INTELEKTUAL, PERSEPSI

DATOKARAMA

LAMPIRAN 7

LEMBAR PENGAJUAN JUDUL

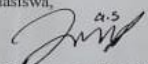

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو
STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.
Website : www. email:

PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Nama	Reeki Wahyuwin	NIM	19.5.15.0031
TTL	Pantoloan 15-06-2000	Jenis Kelamin	Laki-laki
Jurusan	Pertanian syariah	Semester	VI (enam)
Alamat	Pantoloan	HP	0822-9080-5800

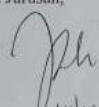
Judul :

- Judul I
Pengaruh persepsi dan intelektual terhadap minat berkarir di perbankan syariah dengan motivasi sebagai variabel moderating (Studi pada alumni perbankan syariah FEBI UIN DATOKARAMA PALU)
- Judul II
Pengaruh manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap minat penggunaan uang elektronik
- Judul III
Pengaruh persepsi dan motivasi terhadap minat berkarir di perbankan syariah (Studi pada mahasiswa perbankan syariah FEBI UIN DATOKARAMA PALU)

Palu, 2022
Mahasiswa,

Reeki Wahyuwin
NIM 19.5.15.0031

Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan :

Pembimbing I : *Dr. Mallaia, M.Ag.*
Pembimbing II : *Noor Riefma*
a.n. Dekan
Wakil Dekan BIDANG AKADEMIK DAN KELEMBAGAAN

Ketua Jurusan,

Waham PANGUSAPU, S.Pd, S.Pd, S.Pd
NIP. 113 785 2015 0301

Dr. Ermawati, S.Ag., M.Ag
NIP. 19770331 200312 2 002

LAMPIRAN 8

SK PEMBIMBING

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
NOMOR : 81/62 TAHUN 2022
TENTANG
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
TAHUN AKADEMIK 2021/2022

- Membaca : Surat saudara : **Reski Wahyudin / NIM 19.5.15.0031** mahasiswa jurusan **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, tentang pembimbingan penulisan skripsi pada program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu dengan judul skripsi : **PENGARUH PRESEPSI DAN INTELEKTUAL TERHADAP MINAT BARKARIR DI PERBANKAN SYARIAH DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA ALUMNI PERBANKAN SYARIAH FEBI UIN DATOKARAMA PALU)**
- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan pembimbingan skripsi tersebut, dipandang perlu untuk menunjuk dosen pembimbing mahasiswa yang bersangkutan.
b. bahwa mereka yang namanya tercantum dalam keputusan ini dipandang cakap dan mampu melaksanakan tugas pembimbingan tersebut.
c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana pada huruf a dan b tersebut, dipandang perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Standar Pendidikan Nasional
4. Peraturan Presiden Nomor 61 Tahun 2021 tentang Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 30 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;

6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 041606/B.II/3/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor : 457/Un.24/KP.07.6/12/2021 tentang Pengangkatan Dekan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TAHUN AKADEMIK 2021/2022
- PERTAMA : 1. **Dr. Malkan, M.Ag.** (Pembimbing I)
2. **Noor Riefma Hidayah, SE., Ak., M.Sc** (Pembimbing II)
- KEDUA : Pembimbing I bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan substansi/isi skripsi.
Pembimbing II bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan metodologi penulisan skripsi.
- KETIGA : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya Keputusan ini, dibebankan pada anggaran DIPA UIN DATOKARAMA Palu Tahun Anggaran 2022.
- KEEMPAT : Jangka waktu penyelesaian skripsi dimaksud selambat-lambatnya 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal ditetapkannya Keputusan ini.
- KELIMA : Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan Keputusan ini.

Ditetapkan di : Palu
Pada Tanggal : 20 Juni 2022

Dekan,


Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I
NIP. 19650505 199903 1 002

Tembusan :

1. Dosen Pembimbing yang bersangkutan;
2. Mahasiswa yang bersangkutan;

LAMPIRAN 9

SURAT KETERANGAN IZIN MENELITI

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو
STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Diponegoro No.23 Palu, Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.
Website : www.iainpalu.ac.id email: humas@iainpalu.ac.id

Nomor : 287/Un.24/F.V/PP.00.9/0 /2023
Sifat : Penting
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Palu, 01 Februari 2023

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di -
Tempat

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat disampaikan bahwa mahasiswa (i) yang tersebut di bawah ini :



Nama : Reski Wahyudin
NIM : 19.5.15.0031
TTL : Pantoloan, 15 Juni 2000
Semester : VII (Tujuh)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Alamat : Pantoloan, Jln. Hi Sabande

Untuk melakukan Penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul: **"PENGARUH PERSEPSI DAN INTELEKTUAL TERHADAP MINAT BERKARIR DI PERBANKAN SYARIAH DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH TAHUN 2019-2020 UIN DATOKARAMA PALU)"**

Untuk maksud tersebut diharapkan kiranya kepada yang bersangkutan dapat diberikan izin untuk melakukan Penelitian di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam.

Dekan


Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I
NIP. 19650505 199903 1 002

LAMPIRAN 10

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Reski Wahyudin
Tempat, Tanggal Lahir : Pantoloan, 15 Juni 2000
Jenis Kelamin : Laki-laki
Anak Ke : 5
NIM : 195150031
Agama : Islam
Status : Belum Menikah/Pelajar
Alamat Sekarang : Jl. Hi Sabandhe Pantoloan
No. Hp : 082290845864
Email : rskwahyudin@gmail.com



B. Riwayat Pendidikan

- A. SD (Tahun Kelulusan) : MIN Pantoloan (2013)
- B. SMP (Tahun Kelulusan) : SMP Negeri 17 Palu (2016)
- C. SMA (Tahun Kelulusan) : SMA 9 Palu (2019)

C. Pengalaman Organisasi

- 1) Ketua Rohis SMA 9 Palu Tahun 2018
- 2) Pengurus HMJ PSY Tahun 2020
- 3) Pengurus DEMA FEBI Tahun 2020
- 4) Pengurus IMAPSI REGIONAL SULAWESI Tahun 2020
- 5) Pengurus Komsat GENBI UIN DK Palu Tahun 2022-2023



DATOKARAMA