

**PENGARUH EKSTRAKURIKULER TERHADAP *BRAND IMAGE*  
MADRASAH DI MA ALKHAIRAAT PUSAT PALU**



**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan (S.Pd) Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK)  
Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu*

**Oleh:**

**RIFALDI SAPUTRA**  
**NIM.21.1.03.0006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU  
2025**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Ekstrakurikuler Terhadap Brand Image Madrasah Di MA Alkhairaat Pusat Palu**”. Benar adalah hasil karya penyusun sendiri, jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang orang lain, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 07 Mei 2025 M  
09 Zulkaidah 1446 H

Penulis,



Rifaldi Saputra  
NIM. 21.1.03.0006

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi saudara **Rifaldi Saputra NIM. 21.1.03.0006** dengan judul **"Pengaruh Ekstrakurikuler Terhadap *Brand Image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu"**. Yang telah diujikan dihadapan dewan penguji Sarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu. Pada tanggal 7 Mei 2025 M. Yang bertepatan dengan 9 Dzulqa'dah 1446 H. Dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria panulisan Karya Ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar sarjana Pendidikan (S.Pd) Jurusan Manajemen Pendidikan Islam denagan Beberapa Perbaikan.

## DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Yulia, S.Pd., M.Pd	
Penguji Utama I	Dr. Rustina, M.Pd	
Penguji Utama II	Dr. Irawan Hadi Patanggu, M.Pd	
Pembimbing I	Dr. H. Azma, M.Pd	
Pembimbing II	Masmur. M, S.Pd.I., M.Pd	

## Mengetahui :

Dekan  
Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan



Prof. Dr. Saepudin Mashuri, M.Pd.I  
NIP. 19731 231200501 070

Ketua Jurusan  
Manajemen Pendidikan Islam



Darmawansyah, M.Pd  
NIP. 198903202019031000

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ هَلَا الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ هَلَلِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا  
مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ, أَمَا بَعْدُ

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'Ala, Tuhan Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Karena berkat izin dan ridha-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu”** dengan tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu'Alaihi Wasallam, beserta keluarga, para sahabat, hinggapara pengikutnya yang senantiasa berusaha istiqomah untuk mengikuti risalah-risalahannya, dan semoga di akhirat kelak nanti penulis menjadi salah satu umat yangmendapatkan safa'atnya.

Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik bimbingan, masukan, dan dukungan moral dari barbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada :

1. Yang tercinta Kedua Orang tua saya, Ayahanda Syarifuddin dan Ibunda Sitti Aisyah yang telah membesarkan, merawat, mendidik serta memfasilitasi penulis hingga dapat menyelesaikan studi ke jenjang perguruan tinggi. Juga saudara penulis yaitu Sapna apriliany dan ismail syarif yang ikut andil sebagai motivasi penulis untuk terus melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi.

2. Bapak Prof. Dr. H. Lukman S. Tahir, M.Ag., selaku rektor UIN Datokarama Palu yang telah banyak memberikan kebijakan selama perkuliahan dan penyelesaian studi hingga semuanya dapat berjalan dengan lancar.
3. Bapak Prof. Dr. Saepudin Mashuri, S.Ag., M.Pd.I., selaku dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
4. Bapak Darmawansyah, M.Pd., selaku ketua program studi Manajemen pendidikan Islam dan Bapak Masmur M. S.Pd.I.,M.Pd. Sekertaris program studi Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.
5. Bapak Dr. H. Azma, M.Pd Selaku pembimbing I serta pembimbing II Bapak Masmur M. S.Pd.I.,M.Pd. yang dengan ikhlas meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya dalam membimbing, mengarahkan dan membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini dari awal bimbingan proposal sampai pada tahap terakhir ini sehingga bisa selesai sesuai dengan harapan.
6. Ibu Hj. Andi Bunga Singkerru, Lc. M. Th I Selaku kepala sekolah MA Alkhairaat pusat palu yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian, memberikan informasi/data yang diperlukan penulis, sehingga proses penelitian menjadi lebih mudah dan Bapak Yasin Bata, S. Pd Selaku Wakamad Bidang Kesiswaan Ma alkhairaat pusat palu yang memberikan informasi/data yang diperlukan serta membantu dalam penyebaran kuesioner kepada peserta didik.
7. Seluruh Teman-Teman MPI-1 angkatan 2021, yang telah dianggap sebagai keluarga selama perkuliahan dan senantiasa bertukar informasi tentang perkembangan aktivitas perkuliahan. Dan juga Khususnya Teman Potokama Reza, Fachri, Ismet, Aat, Fatir, Riski dan Pakcu.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu penulis berharap adanya segala masukan, saran dan kritikan dari segala pihak yang bersifat membangun terhadap skripsi ini.

Terakhir, harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya dan memberikan amal jariyah bagi penulisnya.

*Aamiin Ya Robbal 'Alamin.*

Palu, 07 Mei 2025 M  
09 Zulkaidah 1446 H

Penulis,



Rifaldi Saputra

NIM. 21.1.03.0006

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
D. Garis Besar Isi .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Ekstrakurikuler .....	10
C. Brand Image .....	18
D. Kerangka Pemikiran.....	29
E. Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
A. Desain dan Pendekatan Penelitian .....	32
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
C. Variabel Penelitian .....	34
D. Definisi Oprasional Variabel .....	36
E. Instrumen Penelitian.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data .....	40
G. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>47</b>
A. Deskripsi Penelitian .....	47
B. Pembahasan Penelitian.....	59

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
	A. Kesimpulan .....	61
	B. Implikasi.....	61
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

2.1 Penelitain Terdahulu.....	7
3.1 Distribusi Populasi di Sampel.....	34
3.2 Skala Likert.....	38
3.3 Instrumen Variabel.....	39
3.4 Hasil Uji Validitas.....	42
3.5 Hasil Uji Reabilitas.....	44
4.1 Daftran beasiswa ke luar negri.....	50
4.2 Daftar Alumni.....	50
4.3 Struktur Organisasi Ma Alkhairaat Pusat Palu.....	53
4.4 Data Peserta Didik Ma Alkhairaat Pusat Palu.....	53
4.5 Hasil Uji Normalitas.....	55
4.6 Hasil Uji Linearitas.....	56
4.7 Uji Regresi Linear Sederhana.....	57
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60

## DAFTAR GAMBAR

2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
-----------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Hasil Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 3 : Deskripsi Hasil Kuesioner
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 6: Tabel Distribusi T
- Lampiran 7 : Tabel Distribusi R
- Lampiran 8 : Lembar Pengajuan Judul Skripsi
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Pembimbing
- Lampiran 10 : Surat Keterangan Penguji
- Lampiran 11: Surat Undangan Menghadiri Seminar Proposal
- Lampiran 12: Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 13: Izin Penelitian Untuk Menyusun Skripsi
- Lampiran 14: Surat Keterangan Penelitian dari Sekolah
- Lampiran 15: Kartu Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 16: Dokumentasi
- Lampiran 17: Riwayat Hidup

## ABSTRAK

Nama Penulis : Rifaldi Saputra

Nim : 21.1.03.0006

Judul Skripsi : **Pengaruh Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* madrasah Di MA Alkhairaat Pusat Palu**

---

---

Ekstrakurikuler adalah kegiatan yang diselenggarakan di luar jam pelajaran yang tercantum dalam susunan program sesuai dengan keadaan dan kebutuhan sekolah, dan dirancang secara khusus agar sesuai dengan faktor minat dan bakat siswa. *Brand image* (Citra Merek) adalah persepsi dan keyakinan yang dipegang oleh konsumen, seperti yang dicerminkan asosiasi yang tertanam dalam ingatan konsumen. Dari penjelasan diatas peneliti menulis rumusan masalah sebagai berikut : Apakah Ekstrakurikuler berpengaruh terhadap *Brand image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu ? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu.

Ditinjau dari jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif kausal. Tujuan penelitian kuantitatif adalah mengembangkan dan menggunakan model-model matematis, teori-teori dan hipotesis yang berkaitan dengan fenomena. Dalam penelitian ini populasinya adalah peserta didik MA Alkhairaat Pusat Palu kelas X dan XI berjumlah 309. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah 174 peserta didik yang mengikuti ekstrakurikuler, menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan 5%. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik, normalitas dan linearitas kemudian analisis regresi linear sederhana, uji T dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan  $H_0$  diterima yang berarti terdapat pengaruh X terhadap Y. Dengan nilai koefisien determinasi (R Square ) sebesar 0.251 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat pada penelitian ini adalah 25,1% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Implikasi penelitian ini adalah Ekstrakurikuler akan menciptakan *Brand Image* madrasah yang nantinya akan memiliki pengaruh signifikan terhadap proses pengambilan keputusan ketika memilih Madrasah. *Brand Image* sekolah dapat berfungsi sebagai indikator yang dapat diandalkan untuk memprediksi sejauh mana pilihan untuk memilih institusi tertentu.

## **BAB I PENDAHULUAN**

### ***A. Latar Belakang***

Pendidikan dapat diartikan sebagai usaha manusia secara sadar dan terencana untuk mengembangkan potensi peserta didik. Proses pengembangan ini mencakup aspek pengetahuan (*kognitif*), keterampilan (*psikomotor*), dan sikap (*afektif*). Pendidikan memegang peran strategis dalam mengembangkan potensi individu dan masyarakat. Melalui proses belajar yang terstruktur dan terencana, pendidikan membentuk kecerdasan dan keterampilan. Dalam konteks ini, lembaga pendidikan seperti Madrasah memiliki tanggung jawab penting dalam menciptakan generasi berkualitas, kemampuan keterampilan yang ditunjang oleh perilaku yang baik akan menghasilkan produk untuk mampu bersaing.

Sehingga perlu mengoptimalkan berbagai potensi karena persaingan akan sangat berat jika bangsa ini minim dengan kualitas dan sangat sulit untuk menjadi bangsa yang kompetitif dan berkualitas.<sup>1</sup> Dalam proses pendidikan dikenal dua kegiatan yang cukup elementer, yaitu kegiatan kurikuler dan kegiatan Ekstrakurikuler Kegiatan kurikuler ialah kegiatan utama pendidikan, dimana melibatkan peserta didik dan guru serta terdapat dalam proses belajar mengajar, pendalaman materi pengetahuan, berhubungan dengan kemampuan yang diperlukan peserta didik dan tujuan pendidikan. Sedangkan kegiatan ekstrakurikuler ialah upaya dalam mengembangkan kurikulum di sekolah yang berkaitan dengan kemampuan peserta didik dalam menerapkan suatu ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dari sekolah ke lingkungan sekitar yang bisa

---

<sup>1</sup>Opan Arifudin, "Optimalisasi Kegiatan Ekstrakurikuler dalam Membina Karakter Peserta Didik", *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5 no.3 (2022): 829-830.

dipilih oleh peserta didik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk dikembangkan, dan biasanya diadakan pada luar jam pelajaran sekolah.<sup>2</sup>

Kegiatan ekstrakurikuler diselenggarakan dengan tujuan untuk mengembangkan potensi, bakat, minat, kemampuan, kepribadian, kerjasama, dan kemandirian peserta didik secara optimal dalam rangka mendukung pencapaian tujuan pendidikan nasional.<sup>3</sup> Maka dari itu, sekolah memerlukan kegiatan ekstrakurikuler yang beragam, sehingga setiap peserta didik memiliki kemampuan potensi, minat, dan bakat mereka untuk berkembang secara optimal.

Tercapainya tujuan pendidikan tidak sepenuhnya ditentukan oleh proses belajar mengajar di kelas. Namun, berbagai kegiatan pendidikan yang berlangsung di luar kelas juga dapat menjadi penunjang keberhasilan pendidikan itu sendiri, Salah satunya adalah kegiatan ekstrakurikuler. Kegiatan ekstrakurikuler perlu dikelola melalui proses perencanaan yang matang, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan yang tepat agar dapat memberikan hasil yang optimal bagi siswa.<sup>4</sup> Untuk itu kegiatan ekstrakurikuler di MA Alkhairaat pusat palu mengadakan beberapa macam kegiatan, di antaranya yaitu: Pramuka, LPS, PMR, PIK-R, Seni dan Porsis.

Jamal Ma'mur Asmani, menjelaskan bahwa kegiatan ekstrakurikuler selama ini dipandang sebelah mata, hanya sebagai pelengkap dari kegiatan intrakurikuler. Padahal, jika kegiatan ekstrakurikuler ini di desain secara professional maka akan

---

<sup>2</sup>Syahrial Kwarizmi dan Mohammad Faruk, "Ekstrakurikuler Hockey sebagai Branding Image di Sman 1 Kwanyar Bangkalan", *Jurnal Prestasi Olahraga*, 5 no.8 (2022): 137.

<sup>3</sup>Ersha Meliani, *et al., eds*, "Analisis Program Kegiatan Ekstrakurikuler dalam Mengembangkan Minat dan Bakat Siswa Sekolah Dasar", *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7 No.3 (2023): 32038.

<sup>4</sup>Muh. Hambali dan Mualimin, *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer* (Yogyakarta: Ircisod, 2020), 45.

menjadi wahana efektif dalam melahirkan bakat dan minat terbesar dalam diri , dan tempat aktualisasi terhebat yang akan selalu ditunggu setiap saat.<sup>5</sup>

Kualitas kegiatan ekstrakurikuler di suatu lembaga pendidikan menjadi salah satu indikator kualitas pendidikan didalamnya secara menyeluruh. Ekstrakurikuler seakan menjadi brand image bagi sekolah yang akan meningkatkan bargaining price kepada calon peminatnya. Bahkan, dalam sekolah-sekolah unggulan ekstrakurikuler mendapatkan prioritas utama dalam rangka mengangkat prestige sekolah yang dikelolanya. Adanya persaingan yang ketat di bidang ekstrakurikuler yang terjadi di dunia pendidikan belakangan ini menjadi bukti bahwa sekolah harus berusaha keras agar sekolah mampu mengelola kegiatan pendidikan secara baik dan bermutu tinggi.

Mewujudkan *branding image* sangatlah penting bagi pengelola pendidikan agar nantinya pihak luar terutama konsumen pendidikan atau masyarakat mengenal dengan baik terhadap sekolah. *Branding image* pada dasarnya perkembangan yang bisa mengeluarkan asumsi masyarakat dan konsumen jasa pendidikan bahwa sekolah tersebut adalah sekolah favorit, unggul, multitalenta, dan asumsi-asumsi lainnya. *Branding* bisa disebut merek bagi sekolah bukan hanya sekedar nama dan lokasi melainkan sebuah identitas untuk dikenal dan dapat dibedakan dari segi mutu pelayanan dari sekolah lain. Bukan dari akademiknya saja yang menjadi acuan dari *Branding image* melainkan dari segi non akademiknya juga dapat dilihat di sekolah. Cara agar memperoleh citra bagus dengan berbagai strategi dengan berbagai program di sekolah, salah satunya dengan ekstrakurikuler.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup>Muchlis dan Ahmad Saefulloh, "Kegiatan Ekstrakurikuler dalam Meningkatkan Karakter Kewarganegaraan Siswa di Sekolah MAN Kota Palangka Raya", *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 15 no.2 (2023): 241.

<sup>6</sup>Farihatun Nikmah, "Strategi Membangun Citra Madrasah melalui Program Ekstrakurikuler di Mts Tarbiyatut Tholabah Lamongan" (Jurusan Tarbiah, Universitas Islam Negeri Syarifhidayatullah Jakarta, 2022), 2.

Dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan dan reputasi sekolah, MA Alkhairaat pusat palu telah melaksanakan berbagai kegiatan ekstrakurikuler yang aktif dan meraih beberapa prestasi. Kegiatan ekstrakurikuler tersebut tidak hanya membantu mengembangkan bakat dan minat siswa, tetapi juga meningkatkan keterlibatan siswa dalam kegiatan sekolah dan masyarakat. Dalam Kenyataanya, *Brand Image* sekolah tersebut masih belum optimal. Masyarakat lebih mengenal madrasah tersebut sebagai lembaga pendidikan Alkhairaat yang dibangun oleh Al-Habib Idrus Bin Salim Al-Jufri yang merupakan seorang ulama karismatik dan tokoh pejuang pendidikan Islam yang sangat dihormati di Sulawesi Tengah, bahkan di kawasan timur Indonesia. Namun di era sekarang daya tarik sebuah lembaga pendidikan tidak hanya ditentukan aspek akademik saja, tetapi juga keterlibatan dalam berbagai aktivitas yang menarik perhatian publik, seperti Ekstrakurikuler.

Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Ekstrakurikuler terhadap *brand image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya pengelolaan kegiatan ekstrakurikuler secara efektif dalam meningkatkan *Brand image* Madrasah. Penelitian ini memiliki relevansi yang signifikan terhadap era pendidikan yang semakin kompetitif, *brand image* madrasah menjadi faktor yang sangat penting dalam membangun citra yang baik. Dengan menunjukkan keterlibatan dan persepsi siswa dalam kegiatan ekstrakurikuler, madrasah dapat memperkuat citra positif dan membedakan diri dari madrasah lain disekitarnya. Hal ini dapat membantu Ma alkhairaat pusat palu dalam mempertahankan dan meningkatkan jumlah siswa yang akan mendaftar. Oleh karena itu Peneliti, tertarik untuk melakukan penelitian tentang **Pengaruh Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu.**

## ***B. Rumusan Masalah***

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka perumusan masalah penelitian ini adalah Apakah ada Pengaruh Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu ?

## ***C. Tujuan dan kegunaan penelitian***

### **1. Tujuan Penelitian**

Pada hakikatnya, setiap penelitian mempunyai tujuan yang didasarkan pada rumusan masalah. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh ekstrakurikuler terhadap *brand image* madrasah di ma alkhairaat pusat Palu.

### **2. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah:

- a. Bagi penulis, sebagai bahan landasan untuk mewejudkan bahan kajian penelitian dan sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Kemudian dapat menambah pengetahuan khususnya di dunia pendidikan.
- b. Bagi peneliti lain, sebagai bahan referensi yang dapat menjadi bahan perbandingan dalam melakukan penelitian di masa yang akan datang.
- c. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan agar dapat meningkatkan pengetahuan tentang ekstrakurikuler terhadap *Brand image*.
- d. Bagi sekolah, peneliti ini dapat memberikan informasi dalam memahami bagaimana program ekstrakurikuler mempengaruhi *Brand image*.

#### ***D. Garis-garis besar Isi***

Dalam penelitian proposal sebagai bahan penelitian ini terdiri dari tiga bab yang memiliki pembahasan masing-masing, namun saling berkaitan erat antara satu bab dengan bab yang lain. Untuk mengetahui gambaran umum dari ketiga bab tersebut, maka penulis akan mengemukakan garis-garis besar isi sebagai berikut :

Bab pertama merupakan bab pendahuluan yang menjelaskan tentang latar belakang proposal penelitian ini, rumusan masalah serta tujuan dan kegunaan penelitian, dan garis-garis besar isi.

Bab kedua merupakan bab kajian pustaka yang membahas tentang penelitian terdahulu memiliki relevansi dengan proposal penelitian ini serta teori-teori yang berkaitan dengan penelitian, yaitu ekstrakurikuler terhadap *Brand image*.

Bab ketiga merupakan bab metode penelitian yang membahas tentang populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data dan analisis data.

Bab keempat merupakan bab hasil dan pembahasan yang berisi Gambaran umum lokasi penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

Bab kelima merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dan Implikasi penelitian.

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

### A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu diperoleh dari hasil kajian atau ringkasan yang akan dilakukan dari penelitian-penelitian sebelumnya. Ada beberapa penelitian sebelumnya yang mengenai pengaruh ekstrakurikuler terhadap *brand image* madrasah sehingga dapat dijadikan sebagai referensi penulis dalam penelitian ini, berikut adalah beberapa penelitian terdahulu yang dirangkum dari persamaan, perbedaan dan hasil penelitian.

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

NO	Nama dan judul penelitian	Hasil
1.	Syahrial kwarizmi & Mohammad Faruk, S.P,d, M.Kes ”Ekstrakurikuler Hockey sebagai branding image di SMAN 1 KWANYAR BANGKALAN”	<b>Hasil penelitian:</b> Rata-rata responden mengenal ekstrakurikuler hocky di SMAN 1 Kwanyar Bangkalan dan dapat menjadikan <i>branding image</i> , karena banyak memperoleh prestasi-prestasi yang diraih dan kontribusi kepada masyarakat salah satunya bencana alam serta mereka mengatakan bahwa ekstrakurikuler didukung oleh pihak sekolah. <sup>1</sup>
		<b>Persamaan:</b> Fokus pada pengaruh ekstrakurikuler terhadap <i>brand image</i> sebuah sekolah.

---

<sup>1</sup>Ibid., 136-144.

		<p><b>Perbedaan:</b> Penelitian ini lebih berfokus pada satu ekstrakurikuler khusus (Hockey) dan bagaimana ekstrakurikuler tersebut dapat dijadikan citra atau identitas sekolah yang kuat.</p>
2.	Evi Husniati sya'idah & Tontowi jauhari "Pengaruh Brand image terhadap keputusan memilih sekolah di MTs Arrahmah Purwotengah papar kediri"	<p><b>Hasil penelitian:</b> Menunjukkan bahwa Brand Image Sekolah memiliki dampak yang signifikan terhadap proses pengambilan keputusan ketika memilih sekolah. Citra merek sekolah dapat berfungsi sebagai indikator yang dapat diandalkan untuk memprediksi sejauh mana pilihan untuk memilih institusi tertentu.<sup>2</sup></p> <p><b>Persamaan:</b> Membahas pengaruh terhadap brand image dalam konteks pendidikan.</p> <p><b>Perbedaan:</b> Fokus penelitian yang berbeda.</p>
3.	Suyitno "Peningkatan daya saing madrasah melalui optimalisasi program ekstrakurikuler"	<p><b>Hasil penelitian:</b> Keberhasilan pengelolaan ekstrakurikuler berdampak sangat positif bagi peningkatan <i>brand image</i> yang selanjutnya akan meningkatkan daya saing madrasah.</p>

---

<sup>2</sup>Evi Husniati Sya'idah dan Tontowi Jauhari, "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan memilih Sekolah di Mts Arrahman Purwotengah Papar Kediri", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22 no.1 (2024): 7.

		Pembuktian atas prestasi ektrakurikuler di MTs Qomarul Hidayah yang selalu disosialisasikan baik dalam memberikan pesan melalui media massa berupa surat kabar maupun media sosial lainnya serta alat-alat publikasi madrasah lainnya. Dengan mempublikasikan prestasi peserta didik dan sekolah baik di tingkat daerah ataupun nasional juga menjadi salah satu menjadikan acuan orang tua untuk berniat menyekolahkan ke madrasah. <sup>3</sup>
		<b>Persamaan:</b> Membahas pengaruh ekstrakurikuler terhadap <i>brand image</i> .
		<b>Perbedaan:</b> Fokus penelitian dan konteks spesifik yang menjadi objek penelitian.

Berdasarkan penelitian kajian terdahulu di atas, penulis mencari perspektif yang berbeda, dimana yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah mengkaji bagaimana kegiatan ekstrakurikuler dapat mempengaruhi *brand image* madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu. Pada tahap akhir, penulis mengkaji sejauh mana kontribusi kegiatan ekstrakurikuler dalam memperkuat citra positif (*brand image*) madrasah di mata masyarakat.

---

<sup>3</sup>Suyitno, "Peningkatan Daya Saing Madrasah melalui Optimalisasi Program Ektrakurikuler", *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3 no.4 (2021): 1168.

## ***B. Ekstrakurikuler***

### **a. Pengertian Ekstrakurikuler**

Istilah ekstrakurikuler terdiri atas dua kata yaitu “ekstra” dan “kurikuler” yang digabungkan menjadi satu kata “ekstrakurikuler”. Dalam bahasa Inggris disebut dengan *extracurricular* dan memiliki arti di luar rencana pelajaran.<sup>4</sup> Secara terminologi sebagaimana tercantum dalam Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 060/U/1993 dan Nomor 080/U/1993, kegiatan ekstrakurikuler adalah kegiatan yang diselenggarakan di luar jam pelajaran yang tercantum dalam susunan program sesuai dengan keadaan dan kebutuhan sekolah, dan dirancang secara khusus agar sesuai dengan faktor minat dan bakat siswa.

Program Ekstrakurikuler diawasi dan dikelola oleh lembaga pendidikan dengan fokus pada pengembangan potensi siswa dalam hal kepribadian, bakat, minat, serta kemampuan secara menyeluruh, melebihi pembelajaran yang terstruktur dalam kurikulum. Pentingnya Program Ekstrakurikuler terletak pada potensi untuk meningkatkan kualitas pendidikan, sekaligus mengembangkan aspek Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik siswa.

Menurut Asmani, kegiatan ekstrakurikuler merupakan sarana untuk mengembangkan bakat dan minat peserta didik diluar jam pelajaran serta pelayan konseling untuk membantu pengembangan peserta didik sesuai dengan kebutuhan, potensi, bakat, dan minat mereka melalui kegiatan yang secara khusus diselenggarakan oleh sekolah di bawah bimbingan pendidik yang berkemampuan dan berwenang di sekolah.<sup>5</sup> Menurut Abdul Rachmad Shaleh, program ekstrakurikuler yakni program proses belajar yang dilakukan diluar jam pelajaran yang dilakukan dalam keperluan pengetahuan, proses mengembangkan, bimbingan

---

<sup>4</sup>Agnes Novita Br Simanjorang, *et al.*, “Optimalisasi Kegiatan Ekstrakurikuler dalam Pengembangan Minat dan Bakat Siswa di Man 3 Medan”, *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2 no.6 (2024): 175.

<sup>5</sup>*Ibid.*, 241.

serta pembiasaan peserta didik bertujuan mempunyai pengetahuan dasar penunjang.

Dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 62 Tahun 2014 mengenai Ekstrakurikuler Pendidikan Dasar dan Menengah bahwa kegiatan ekstrakurikuler adalah kegiatan kurikuler yang dilakukan oleh peserta didik di luar jam belajar kegiatan intrakurikuler dan kegiatan kokurikuler, dibawah bimbingan dan pengawasan satuan pendidikan, bertujuan untuk mengembangkan potensi, bakat, minat, kemampuan, kepribadian, kerjasama, dan kemandirian peserta didik secara optimal untuk mendukung pencapaian tujuan pendidikan.

Berdasarkan pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa ekstrakurikuler adalah kegiatan yang memiliki peran sangat penting dalam perkembangan siswa di luar pembelajaran formal. Kegiatan ini memungkinkan siswa untuk mengembangkan keterampilan sosial melalui interaksi dengan orang lain, serta meningkatkan kemandirian dan tanggung jawab saat mereka belajar mengelola waktu. Selain itu, ekstrakurikuler memberikan kesempatan untuk mengeksplorasi minat dan bakat di bidang seni, olahraga, atau sains, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kreativitas dan motivasi mereka. Kegiatan ini juga mendukung kesehatan fisik dan mental siswa, serta membuka peluang untuk mendapatkan beasiswa dan mengembangkan keterampilan yang relevan dengan karir. Secara keseluruhan ekstrakurikuler sangat penting dalam proses pendidikan karena membantu siswa tumbuh secara holistik dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan dimasa depan.

#### b. Prinsip Kegiatan Ekstrakurikuler

Dalam melaksanakan kegiatan ekstrakurikuler terdapat beberapa prinsip yang harus diterapkan saat kegiatan ekstrakurikuler. Menurut Zainal Aqib Menyatakan

bahwa kegiatan ekstrakurikuler pada satuan pendidikan dikembangkan dengan prinsip sebagai berikut:

1. Individual, yaitu prinsip kegiatan ekstrakurikuler yang sesuai dengan potensi, bakat dan minat peserta didik masing-masing.
2. Pilihan, yaitu prinsip kegiatan ekstrakurikuler yang sesuai dengan keinginan dan diikuti secara sukarela oleh peserta didik.
3. Keterlibatan aktif, yaitu prinsip kegiatan ekstrakurikuler yang menuntut keikutsertaan peserta didik secara penuh.
4. Menyenangkan, yaitu prinsip kegiatan ekstrakurikuler dalam suasana yang disukai dan mengembirakan peserta didik.
5. Etos kerja, yaitu prinsip kegiatan ekstrakurikuler yang membangun semangat peserta didik untuk bekerja dengan baik dan berhasil.
6. Kebermanfaatan sosial yaitu prinsip kegiatan ekstrakurikuler yang dilaksanakan untuk kepentingan masyarakat.<sup>6</sup>

Penerapan prinsip-prinsip dalam kegiatan ekstrakurikuler harus dilaksanakan karena merupakan sebuah pedoman penting yang harus diikuti untuk memastikan kegiatan tersebut berjalan dengan baik dan memberikan manfaat yang maksimal bagi peserta didik.

#### c. Tujuan dan Manfaat Ekstrakurikuler

Permendikbud RI No. 81A Tahun 2013 mengenai penerapan Kurikulum, memaparkan maksud pelaksanaan program ekstrakurikuler dalam satuan pendidikan, yakni:

1. Meluaskan potensi peserta didik dengan baik serta terpadu, terdiri bakat, minat, serta kreativitas

---

<sup>6</sup>Zainal Aqib, *Pedoman Model Pengembangan Diri untuk Peserta Didik Di sekolah/Madrasah*, (Lamongan:Universitas PGRI Adibuana Surabaya, 2022), 28.

2. Memberi kemantapan pribadi siswa didik guna menciptakan ketahanan sekolah sabagai wilayah pendidikan akhirnya terhindar dari upaua serta sifat buruk serta menyimpangdalam maksud pendidikan
3. Melakukan aktualisasi potensi peserta didik pada proses tercapainya prestasi unggulan selaras minat dan bakat

Peraturan Menteri Pendidikan serta Kebudayaan Republik Indonesia No. 62 Tahun 2014 mengenai program Ekstrakurikuler dalam Pendidikan Dasar serta Pendidikan Menengah memaparkan bahwasanya program Ekstrakurikuler dilakukan dalam maksud guna meluaskan potensi, bakat, minat, kecakapan, kepribadian,kerjasama, serta kemandirian siswa degan baik dimaksud mensuport tercapainya maksud pendidikan nasional (Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, 2014).

Dalam pelaksanaannya kegiatan ekstrakurikuler mempunyai tujuan yang hendak dicapai, diantaranya sebagai berikut:

- a. Memperluas yang sekaligus juga mendalami pengetahuan serta kecakapan yang sesuai/sejalan dengan program kegiatan yang terdapat dalam kurikulum.
- b. Dapat membantu mehamamkan peserta didik dalam mengaitkan hubungan antar beberapa pelajaran.
- c. Untuk menjadikan dekat antara pengetahuan yang telah didapat dengan kebutuhan serta tuntunan masyarakat.
- d. Membantu peserta didik dalam mengarahkan apa yang menjadi bakat serta minatnya.
- e. Membantu melengkapi dalam membina manusia dengan seutuhnya. Selain itu, juga agar peserta didik lebih mendapatkan wawasan pengetahuan dan kemampuan yang lebih luas lagi dari apa yang dipelajarinya selama di kelas. Hal ini berarti bahwa, tujuan dari diadakannya kegiatan ekstrakurikuler adalah

untuk menunjang program pembelajaran di sekolah maupun madrasah, yang mana untuk membantu agar peserta didik lebih mudah memahami dan mendalami pelajaran, serta mendukung demi mewujudkan apa yang telah menjadi tujuan yang ditetapkan baik yang telah ditetapkan dalam kurikulum yang ada di sekolah/ madrasah.

- f. Kegiatan ekstrakurikuler juga mempunyai tujuan untuk mengembangkan peserta didik berkaitan dengan kepribadian, potensi, bakat, keinginan, dan kecakapan peserta didik agar supaya lebih luas atau lebih dalam lagi di luar minat yang telah dikembangkan oleh kurikulum.

Menurut Yudha M. Saputra menyatakan bahwa tujuan kegiatan ekstrakurikuler adalah memberikan sumbangan pada perkembangan kepribadian anak didik khususnya bagi mereka yang berpartisipasi dalam kegiatan tersebut. Melalui tujuan-tujuan ekstrakurikuler tersebut berperan penting dalam menghasilkan siswa yang berpotensi, berkarakter, berwawasan luas dan siap menghadapi tantangan kehidupan di masa depan.<sup>7</sup> Posisi ekstrakurikuler pada program sekolah begitu diperlukan guna melakukan realisasi sebuah kegunaan pendidikan.

Manfaat ekstrakurikuler yakni guna meluaskan potensi-potensi yang terdapat dalam seseorang agar bisa dipakai oleh dirinya serta warga guna mengatasi rintangan-rintangan yang berubah-ubah. Gefniwati menambah, kegunaan ekstrakurikuler untuk peserta didik yakni peserta didik terlatih:

1. Pada sebuah kelompok
2. Pada sebuah program eo ( *even organizer* )
3. Menjadikan seseorang pemimpin
4. Melakukan interaksi didunia luar (yakni luar sekolah)
5. Memiliki sebuah keterampilan, sebagai

---

<sup>7</sup>Ibid., 91.

6. Biji guna meluaskan ke depan (*live skill*)
7. Menghargai kelebihan orang lain
8. Menghadang rintangan tiba
9. Menciptakan ikatan yang langeng (interpersonal)
10. Memberi support cita-citanya/karirnya yang hendak diraihinya
11. Menghargai gurunya, indikasi terdapat ikatan kuat antara guru serta peserta didiknya
12. Memiliki tanggungjawab dalam kemajuan sekolah
13. Menghargai jerih payah orangtuanya
14. Memiliki wawasan internasional

Sesuai pemaparan tersebut diartikan bahwasanya kegunaan programa ekstrakurikuler sudah membangun nuansa serta suasana proses belajar yang bermacam-macam disekolah. Rasa bosan pembelaran bisa direduksi sedemikian rupa sehingga prestasi belajar anak bisa diluaskan dengan baik.

Sedangkan dalam pelaksanaan kegiatan ekstrakurikuler mempunyai manfaat diantaranya yaitu:

1. Mengembangkan nilai-nilai karakter siswa.
2. Meningkatkan perilaku sosial, emosional, dan prestasi sekolah.
3. Sebagai bentuk keterlibatan orangtua dengan sekolah.
4. Meningkatkan mutu sekolah melalui manajemen ekstrakurikuler.
5. Sebagai ciri khas sekolah.
6. Sebagai wahana pengembangan diri.
7. Sebagai layanan khusus dalam pendidikan di sekolah.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup>Khusna Farida Shilviana dan Tasman Hamami, "Pengembangan Kegiatan Kokurikuler dan Ekstrakurikuler", *Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 8 no.1 (2020): 167-168.

#### d. Jenis kegiatan Ekstrakurikuler

Sebagai organisasi peserta didik disekolah, ekstrakurikuler wajib melakukan program yang selaras dalam keperluan peserta didik serta mempunyai manfaat untuk dirinya sebagai sarana tahap dewasa individu serta penyalurkan bakat-bakat potensial. Suryosubroto memaparkan bahwasanya program ekstrakurikuler terbagi 2 jenis yaitu :

1. Memiliki sifat rutin serta Program ekstrakurikuler yang memiliki sifat rutin yakni bentuk program ekstrakurikuler yang dilakukan dengan menerus yakni: berlatih volly, berlatih sepak bola serta lainnya
2. Memiliki sifat periodik program ekstrakurikuler yang memiliki sifat periodik yakni macam program yang dilakukan dalam waktu tertentu, yakni lintas alam, kamping, perlombaan olahraga serta lainnya.<sup>9</sup>

Menurut Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 81A Tahun 2013 tentang Implementasi Kurikulum, berdasarkan pilihannya ada dua jenis kegiatan ekstrakurikuler, yakni:

1. Ekstrakurikuler wajib, yaitu program ekstrakurikuler yang harus diikuti oleh seluruh siswa, terkecuali bagi siswa dengan kondisi tertentu yang tidak memungkinkannya untuk mengikuti kegiatan ekstrakurikuler tersebut.
2. Ekstrakurikuler pilihan, yaitu program pilihan ekstrakurikuler yang dapat diikuti oleh siswa sesuai dengan minat bakat dan minatnya masing-masing.

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 62 Tahun 2014 Tentang Ekstrakurikuler Pendidikan Dasar dan Menengah disebutkan pula bahwa jenis ekstrakurikuler antara lain sebagai berikut.

---

<sup>9</sup>Marno, La Sariade dan Andi Muchlis, "Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Siswa Kelas Xi Jurusan Ips Di Sma Negeri 2 Baubau" , *Jurnal Akademik Fkip Unidayani*, 7 no 3 (2020) 188.

1. Krida, misalnya: Kepramukaan, Latihan Kepemimpinan Siswa (LKS), Palang Merah Remaja (PMR), Usaha Kesehatan Sekolah (UKS), Pasukan Pengibar Bendera (Paskibra), dan lainnya;
2. Karya ilmiah, misalnya: Kegiatan Ilmiah Remaja (KIR), kegiatan penguasaan keilmuan dan kemampuan akademik, penelitian, dan lainnya;
3. Latihan olah-bakat latihan olahminat, misalnya: pengembangan bakat olahraga, seni dan budaya, pecinta alam, jurnalistik, teater, teknologi informasi dan komunikasi, rekayasa, dan lainnya;
4. Keagamaan, misalnya: pesantren kilat, ceramah keagamaan, baca tulis Al Qur'an, retreat; atau
5. Bentuk kegiatan lainnya.

Kegiatan ekstrakurikuler dapat berbentuk individu dan berbentuk kelompok. Kegiatan individu bertujuan mengembangkan bakat peserta didik secara individu atau perorangan di sekolah dan masyarakat. Sementara kegiatan ekstrakurikuler secara berkelompok menampung kebutuhan bersama atau berkelompok.<sup>10</sup>

Jadi, kegiatan ekstrakurikuler meliputi kegiatan rutin mingguan dan kegiatan sewaktu-waktu termasuk pada waktu liburan sekolah yang terangkum dalam berbagai kegiatan berupa olahraga, kesenian dan kerohanian atau keagamaan. Kegiatan tersebut diprogramkan sesuai dengan kondisi sekolah masing-masing dan pelaksanaannya dapat diselenggarakan di sekolah ataupun di luar sekolah sesuai dengan bentuk dan jenis kegiatan yang akan dilakukan. Perencanaan program kegiatan dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak sangat diperlukan dalam proses pembinaan peserta didik melalui kegiatan ekstrakurikuler.

---

<sup>10</sup>Ibid., 242-243.

### **C. Brand Image**

#### **a. Pengertian *Brand Image***

*Brand image* (Citra Merek) adalah persepsi dan keyakinan yang dipegang oleh konsumen, seperti yang dicerminkan asosiasi yang tertanam dalam ingatan konsumen. Citra merek sebagai bagian dari merek yang dapat dikenali namun tidak dapat diucapkan, seperti lambang, desain huruf atau warna khusus, atau persepsi pelanggan atas sebuah produk atau jasa yang diwakili oleh mereknya. Dapat juga dikatakan bahwa brand image merupakan konsep yang diciptakan oleh konsumen karena alasan subyektif dan emosi pribadinya.

Menurut Coaker mengemukakan bahwa citra merek (*brand image*) merupakan pemaknaan kembali dari segenap persepsi terhadap merek yang dibentuk dari informasi dan pengalaman konsumen maupun pelanggan di masa lalu terhadap merek. Kotler menyatakan bahwa merek bukanlah hanya sekedar nama maupun simbol saja, namun merek menjadi elemen kunci dalam hubungan antara perusahaan dengan pelanggannya, jika pelanggan memiliki citra positif terhadap suatu merek, maka pelanggan akan melakukan pembelian produk itu kembali. Namun sebaliknya, jika citra pada suatu merek negatif, maka kemungkinan kecil untuk terjadinya pembelian produk itu kembali. Berdasarkan uraian di atas bahwa citra merek merupakan persepsi mengenai merek di benak konsumen yang membentuk kepercayaan konsumen maupun pelanggan terhadap suatu merek.<sup>11</sup>

Berdasarkan pendapat tersebut, dapat disimpulkan bahwa *Brand Image* adalah persepsi konsumen tentang suatu merek, yang terbentuk dari asosiasi yang ada pada pikiran konsumen ketika mengingat merek tertentu. Citra merek terbentuk melalui akumulasi persepsi terhadap suatu objek dari berbagai sumber sepanjang waktu. Brand image memiliki peranan penting dalam membangun identitas sebuah

---

<sup>11</sup>Aditya Wardhana, *Brand Marketing The Art Of Branding*, (Padjadjaran: Universitas Telkom,2021), 105-106.

madrrasah dan memengaruhi persepsi masyarakat terhadap lembaga pendidikan tersebut. Citra madrasah yang positif memungkinkan institusi untuk menonjol di tengah banyaknya pilihan pendidikan, serta memperkuat hubungan dengan orang tua dan siswa. Dengan menciptakan asosiasi yang baik melalui kualitas pengajaran, fasilitas, dan pengalaman siswa, brand image dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas masyarakat.

Selain itu, citra madrasah yang konsisten membantu dalam menarik siswa baru dan mempromosikan program-program unggulan yang ditawarkan. Hal ini juga membuka peluang untuk kerjasama dengan lembaga lain dan dukungan dari komunitas. Secara keseluruhan, brand image sangat penting dalam strategi pemasaran madrasah, karena berkontribusi pada keberhasilan jangka panjang lembaga dan kemampuannya untuk beradaptasi dengan perubahan kebutuhan pendidikan di masyarakat.

b. Komponen *brand image* (Citra Merek)

Menurut Caputo citra merek terdiri dari tiga komponen, yaitu:

1. Citra perusahaan (*corporate image*)

Merupakan serangkaian asosiasi yang dipersepsikan dalam benak konsumen terhadap perusahaan yang memiliki produk tertentu seperti kredibilitas, popularitas, jaringan perusahaan, serta konsumennya.

2. Citra pemakai (*user image*)

Merupakan serangkaian asosiasi yang dipersepsikan dalam benak konsumen terhadap pemakai produk tertentu seperti pemakai atau konsumen maupun pelanggan itu sendiri, gaya hidup, maupun status sosial.

### 3. Citra produk (*product image*)

Merupakan serangkaian asosiasi yang dipersepsikan dalam benak konsumen terhadap merek produk seperti atribut produk, harga, manfaat, prestise, serta garansi.<sup>12</sup>

#### c. Indikator *brand image* (Citra Merek)

Menurut Biel (1992), ada beberapa indikator citra merek atau brand image:

##### 1. *Corporate Image* (citra pembuat)

Sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap perusahaan yang membuat suatu barang atau jasa. Citra pembuat meliputi: popularitas, dan kredibilitas. Citra perusahaan memiliki peran yang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Popularitas perusahaan serta kemampuan perusahaan dalam melayani dan memenuhi kebutuhan konsumen sangat menentukan bagaimana kesan masyarakat terhadap citra perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki citra baik produk-produknya cenderung lebih disukai dan mudah diterima daripada perusahaan yang memiliki citra kurang baik atau citra yang netral. Citra perusahaan seringkali dijadikan acuan oleh konsumen untuk memutuskan keputusan pembelian ketika konsumen tersebut tidak memiliki pengalaman atau pengetahuan akan suatu produk.

##### 2. *User Image* (citra pemakai)

Sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap pemakai yang menggunakan suatu barang atau jasa. Meliputi: gaya hidup atau kepribadian pemakai itu sendiri, serta status sosialnya. Citra pemakai sangat erat hubungannya dengan kepribadian konsumen. Dalam banyak peristiwa, sering kita temukan ketika seorang konsumen memilih suatu produk atau merek berdasarkan tipe atau kepribadian mereka. Konsumen yang memiliki kepribadian dan gaya hidup yang

---

<sup>12</sup>Ibid., 106.

modern cenderung lebih menyukai produk-produk yang bergaya modern dari pada produk-produk yang bergaya tradisional atau kuno, begitu pula sebaliknya.

### 3. Product Image (citra produk)

Sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap suatu barang atau jasa. Meliputi: atribut dari produk, manfaat bagi konsumen, pelayanan, serta jaminan kualitas produk Untuk itulah pembangunan sebuah citra merek, terutama citra yang positif menjadi salah satu hal yang penting. Sebab tanpa citra kuat dan positif, sangatlah sulit bagi perusahaan untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan yang sudah ada, dan pada saat yang sama meminta mereka membayar harga yang tinggi.<sup>13</sup>

#### d. Faktor-faktor *brand image* (Citra Merek)

Sciffman dan Kanuk dalam Indrasari mengemukakan bahwa citra merek dibantu oleh beberapa faktor. Yaitu :

##### 1. Kualitas dan Mutu

Berkaitan dengan kualitas produk barang yang ditawarkan oleh produsen dengan merek tertentu.

##### 2. Dapat dipercaya atau diandalkan

Dapat dipercaya atau diandalkan berkaitan dengan pendapat atau kesepakatan yang dibentuk oleh masyarakat tentang suatu produk yang dikonsumsi.

##### 3. Kegunaan atau manfaat

Berkaitan dengan fungsi dari suatu produk yang bisa dimanfaatkan oleh konsumen.

##### 4. Pelayanan

Berkaitan dengan tugas produsen dalam melayani konsumennya resiko.

---

<sup>13</sup>M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategy)*, (Surabaya: CV Penerbitan Qiara Media, 2019), 81-83.

#### 5. Resiko

Yaitu besar kecilnya akibat untung dan rugi yang mungkin dialami oleh konsumen.

#### 6. Harga

Dalam hal ini berkaitan dengan tinggi rendahnya atau banyak sedikitnya jumlah uang yang dikeluarkan oleh konsumen untuk mempengaruhi suatu produk juga dapat mempengaruhi citra jangka panjang.

#### 7. Citra

Citra yang dimiliki oleh market itu sendiri yaitu berupa pandangan kesepakatan dan informasi yang berkaitan dengan suatu merek dari produk tertentu.<sup>14</sup>

Berdasarkan faktor-faktor pembentuk citra merek yang telah disebutkan, dapat diambil kesimpulan bahwa citra merek yang baik terbentuk dari berbagai aspek seperti kualitas dan mutu, dapat dipercaya atau diandalkan, manfaat, pelayanan, resiko, harga, dan citra yang dimiliki merek itu sendiri. Semua faktor tersebut saling terkait dan berkontribusi terhadap pembentukan citra merek di mata konsumen.

Menurut Kartajaya menyebutkan bahwa citra merek di benak konsumen dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain:

- a. Komunikasi dari sumber lain yang belum tentu sama dengan yang dilakukan pemasar. Komunikasi bisa datang dari konsumen lain, pengecer, dan pesaing.
- b. Pengalaman konsumen melalui suatu eksperimen yang dilakukan konsumen dapat mengubah persepsi yang dimiliki sebelumnya. Oleh sebab itu, jumlah berbagai persepsi yang timbul itulah yang akan membentuk total Image Of Brand (citra keseluruhan sebuah merek).

---

<sup>14</sup>Meithiana Indrasasi, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Universitas Dr. Soetomo Press, 2019), 101-102.

- c. Pengembangan produk:posisi brand terhadap produk memang cukup unik. Di satu sisi, merupakan payung bagi produk, artinya dengan dibekali brand tersebut, produk dapat naik nilainya. Di sisi lain, performa produk ikut membentuk Brand Image yang memayunginya dan tentunya konsumen akan membandingkan antara performa produk yang telah dirasakan dengan janji brand dalam slogan.<sup>15</sup>

Berdasarkan pendapat tersebut jadi, persepsi ditentukan oleh faktor-faktor dalam membangun persepsi tentang lembaga pendidikan seperti latar belakang budaya, pengalaman, nilai-nilai yang dianut, dan berita-berita yang berkembang. Persepsi yang terbangun akan menjadi sebuah opini pada setiap individu-individu. Dan ketika opini-opini tersebut menjadi kesepakatan, maka akan muncullah opini publik (*Brand Image*) tentang lembaga tersebut.

Menurut Alma, beliau menjelaskan beberapa faktor yang menimbulkan image pada lembaga pendidikan, yaitu:

1. Tenaga Pendidik

Layanan yang merupakan produk yang dihasilkan oleh lembaga pendidikan sangat dipengaruhi oleh tenaga pendidik yang kompeten dan professional dalam bidangnya.

2. Perpustakaan

Perpustakaan adalah unsur penting dalam pengembangan ilmu dan pengembangan lembaga pendidikan.

3. Teknologi Pendidikan

Alat bantu berupa teknologi pendidikan sangat besar artinya bagi pengembangan ilmu, terutama dalam proses belajar mengajar.

---

<sup>15</sup>Muhammad Akbar,"Dampak Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan",*Jurnal JUMBA*, 2 no.2 (2024): 64.

#### 4. Biro Konsultan

Di dalam lembaga pendidikan perlu sebuah unit yang menangani tentang menjalin hubungan dengan masyarakat, sehingga unit tersebut dapat menjadi penghubung lembaga pendidikan dengan masyarakat.

#### 5. Kegiatan Olahraga

Olahraga dapat dijadikan oleh lembaga pendidikan untuk menarik minat siswa bersekolah di lembaga pendidikan tersebut, yaitu dengan memberikan beasiswa kepada anak-anak yang berbakat di dalam bidang olahraga.

#### 6. Kegiatan Marching Band dan Tim Kesenian

Melalui marching band dan kesenian, lembaga pendidikan dapat memperoleh keuntungan promosi yang luar biasa ketika mereka melakukan pementasan di acara-acara yang resmi.

#### 7. Kegiatan Keagamaan

Kegiatan keagamaan bukan hanya ditandai oleh adanya bangunan Fisik keagamaan saja, akan tetapi yang lebih penting ialah kegiatan yang dilaksanakan di dalamnya.

#### 8. Kunjungan Orang Tua

Dengan adanya kunjungan ke lembaga pendidikan, orang tua dapat melihat proses pembelajaran, sarana prasarana, tenaga pendidik dan kependidikan serta dapat berinteraksi dengan warga sekolah.

9. Membantu Kemudahan dalam Melanjutkan Pendidikan atau Mendapat dan Mengurus Pekerjaan.

Dengan adanya fasilitas bantuan tersebut, tentunya akan mempermudah para alumni dalam mencapai cita-citanya.

## 10. Penerbitan

Untuk memudahkan komunikasi, maka perlu sekali diadakan penerbitan, misalnya jurnal, buletin, majalah, humor, atau sketsa. Hal ini juga dapat dipakai sebagai sarana belajar menulis bagi siswa-siswa yang berbakat.

## 11. Alumni

Dengan adanya persatuan alumni, alumni dapat saling mengadakan tukar informasi dan lembaga pendidikan dapat pula menggunakannya sebagai jalur peningkatan nama baik lembaga.<sup>16</sup>

### e. Jenis-Jenis *Brand Image*

Citra lembaga pendidikan adalah kesan atau persepsi yang diperoleh seseorang berdasarkan dari pengetahuannya dan pengalamannya terhadap tampilan fakta atau kenyataan suatu lembaga pendidikan, sehingga disini peran humas harus menjadikan orang lain untuk mampu memahami pesan demi menjaga citra atau reputasi lembaga pendidikan. Berkaitan dengan citra lembaga pendidikan, Anggoro mengemukakan jenis-jenis citra, yaitu sebagaimana berikut ini:

#### a. Citra Bayangan

Citra bayangan yaitu citra yang melekat pada orang-orang dalam anggota-anggota organisasi atau lembaga tentang pandangan pihak luar terhadap organisasi atau lembaga pendidikan. Dalam hal ini orang akan selalu membayangkan hal-hal yang hebat tentang dirinya sendiri, dikarenakan tidak memadainya informasi, pengetahuan, maupun pemahaman yang dimiliki oleh mereka mengenai pendapat atau pandangan pihak-pihak luar.

#### b. Citra yang Berlaku

Citra berlaku adalah citra atau pandangan yang melekat pada pihak-pihak luar mengenai suatu organisasi atau lembaga. Citra ini amat di tentukan banyak

---

<sup>16</sup>Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung:Alfabeta, 2013), 382.

sedikitnya informasi yang dimiliki oleh seseorang atau mereka yang mempercayainya. Citra yang berlaku tidak selamanya sesuai dengan kenyataan karena semata-mata terbentuk dari pengalaman dan pengetahuan yang kurang memadai dari orang luar di karenakan dalam dunia dan kehidupan yang serba sibuk, sulit di harapkan mereka akan memiliki informasi yang memadai dan benar mengenai suatu organisasi atau lembaga dimana mereka tidak menjadi anggotanya.

c. Citra Harapan

Citra harapan adalah suatu citra yang di inginkan oleh pihak-pihak lembaga pendidikan. Dimana pimpinan lembaga pendidikan mempunyai harapan yang lebih baik atau menyenangkan dari citra yang ada saat ini. Citra harapan biasanya di rumuskan atau diperjuangkan untuk menyambut sesuatu yang relative baru, yakni ketika khalayak belum memiliki informasi yang memadai sehingga dengan desain yang lebih baik citra lembaga pendidikan akan terangkat.

d. Citra Organisasi

Citra organisasi adalah citra dalam suatu organisasi secara keseluruhan tertampilkan dalam perilaku personal organisasi tersebut. Untuk itu ada beberapa hal yang dapat meningkatkan citra organisasi diantaranya adalah sejarah atau riwayat hidup organisasi yang gemilang, prestasi yang membawa nama organisasi dan keberhasilan dalam output yang meyakinkan masyarakat. Hal-hal tersebut dapat akan menunjang usaha humas dalam menciptakan citra positif organisasi kepada masyarakat terutama dalam kualitas dan input.

e. Citra Majemuk

Citra mejemuk adalah citra yang dimiliki setiap lembaga pendidikan atau organisasi pendidikan yang memiliki banyak unit dan pegawai (anggota). Masing-masing unit dan individu memiliki perangai dan tingkah laku yang tidak sama,

sehingga secara sengaja maupun tidak mereka akan memunculkan citra yang belum tentu sama dengan organisasi, atau lembaga pendidikan lain secara keseluruhan. Untuk itu pihak pimpinan lembaga pendidikan hendaknya mampu membuat citra majemuk menjadi citra tunggal, dimana persepsi masyarakat yang bermacam-macam tersebut diusahakan menjadi satu persepsi yang sama. Disini sekali lagi peran kepala sekolah dituntut menjadikan orang lain untuk mampu memahami pesan demi menjaga citra atau reputasi lembaga pendidikan.<sup>17</sup>

#### f. Pengukuran *Brand Image*

Menurut pendapat Keller pengukuran citra merek adalah subjektif, yang artinya tidak ada ketentuan baku untuk pengukuran citra merek. Pengukuran citra merek dapat dilakukan berdasarkan pada aspek sebuah merek, yaitu strengthness, uniqueness, dan favorable.

##### 1. Strengthness (Kekuatan)

Strengthness (kekuatan) dalam hal ini adalah keunggulan yang dimiliki oleh sebuah merek yang bersifat fisik dan tidak ditemukan pada merek pesaing lainnya. Keunggulan merek ini mengacu pada atribut-atribut fisik atas merek tersebut sehingga biasa dianggap sebagai sebuah kelebihan dibandingkan dengan merek pesaing lainnya. Yang termasuk dalam kelompok strengthness ini antara lain, penampilan fisik produk, kualitas yang dimiliki semua fasilitas produk, harga produk dibandingkan dengan produk lainnya, maupun penampilan fasilitas pendukung dari produk tersebut.

##### 2. Uniqueness (Keunikan)

Keunikan adalah kemampuan untuk membedakan sebuah merek di antara merek lainnya. Keunikan ini muncul dari atribut produk yang menjadi kesan unik atau diferensiasi antara produk satu dengan produk lainnya yang memberikan

---

<sup>17</sup>Linggar Anggoro, *Teori & Profesi Kehumasan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), 59.

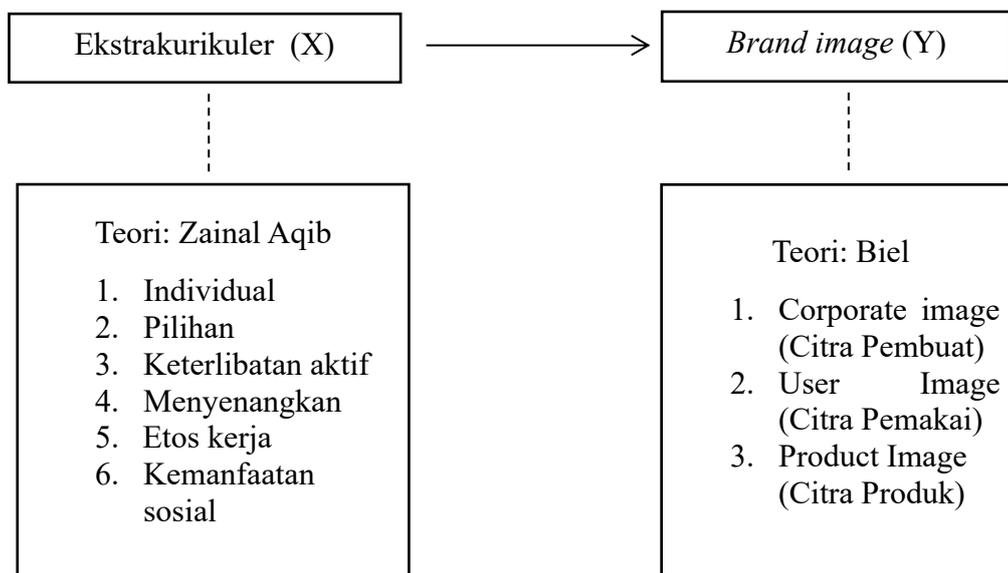
alasan bagi konsumen bahwa mereka harus membeli produk tersebut. Madrasah harus bisa membuat produk mereka unik dan beda dengan produk pesaing. Contohnya, dengan cara yang sama konsumen akan mengekspektasikan bahwa sebuah pedagang online akan melayani mereka dengan segala kemudahan, variasi layanan, cara pilihan pengiriman, prosedur pembelian yang aman, pelayanan konsumen yang bertanggung jawab, pedoman privasi yang ketat, dan berbagai hal lainnya yang diharapkan konsumen adalah yang paling baik dan berbeda dibandingkan dengan pedagang online lainnya. Singkatnya, untuk membuat produk berbeda dari yang lain, pemasar harus membuat dan memastikan hal-hal dalam produk yang kuat (strength) dalam merek agar merek tidak hanya disukai (favorable) tapi juga memiliki keunikan dan berbeda dengan merek pesaingnya. Keunikan sebuah produk atau layanan tak lepas dari kreatifitas organisasi atau lembaga yang memproduksinya. Oleh sebab itu, keunikan merupakan salah satu faktor yang penting dalam memasarkan produk atau jasa. Sebab dengan adanya keunikan yang berbeda dengan pesaing-pesaing yang lain, tentunya akan dapat menarik minat konsumen untuk menggunakan produk atau layanan tersebut.

### 3. Favorable (Disukai)

Untuk memilih mana yang disukai dan unik yang berhubungan dengan merek, pemasar harus menganalisis dengan teliti mengenai konsumen dan kompetisi untuk memutuskan posisi terbaik bagi merek tersebut. Kesukaan (favorable) mengarah pada kemampuan merek tersebut agar mudah diingat oleh konsumen. Yang termasuk dalam kategori favorable ini antara lain kemudahan merek produk untuk diucapkan, kemudahan merek produk untuk dapat dikenal, kemampuan merek untuk tetap diingat oleh konsumen, kemudahan penggunaan produk, kecocokan konsumen dengan produk, serta kesesuaian antara kesan merek di benak pelanggan dengan citra yang diinginkan lembaga terhadap merek.

#### D. Kerangka pemikiran

Adapun kerangka pemikiran dapat digambarkan pada gambar dibawah ini:



**Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran**

Tercapainya tujuan pendidikan tidak sepenuhnya ditentukan oleh proses belajar mengajar dikelas, Namun berbagai kegiatan pendidikan yang berlangsung diluar kelas juga dapat menjadi penunjang keberhasilan pendidikan itu sendiri dan agar memperoleh citra yang bagus dengan berbagai strategi dengan berbagai program di sekolah salah satunya dengan ekstrakurikuler. Adanya persaingan yang ketat di bidang ekstrakurikuler yang terjadi didunia pendidikan belakangan ini menjadi bukti bahwa sekolah harus berusaha keras agar sekolah mampu mengelola kegiatan pendidikan secara baik dan bermutu tinggi. Ada hubungan antara kegiatan ekstrakurikuler dan citra merek (*brand image*) dimana kegiatan ekstrakurikuler yang berkualitas dan beragam dapat meningkatkan citra dan reputasi dimata sekolah, siswa dan masyarakat. Hal ini juga dapat membantu sekolah dalam mempertahankan dan meningkatkan jumlah siswa yang akan mendaftar.

Berdasarkan kerangka pemikiran tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini dengan judul, "Pengaruh Ekstrakurikuler terhadap Brand Image madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu.

### ***E. Hipotesis***

Hipotesis adalah dugaan sementara terhadap rumusan masalah yang diajukan yang selanjutnya akan di uji pada hasil penelitian. Tujuannya adalah untuk memberikan arah dan fokus yang jelas bagi peneliti yang berupaya melakukan verifikasi terhadap baik kesahihan maupun kesalahan suatu teori.<sup>18</sup>Hipotesis suatu pernyataan yang menunjukkan suatu dugaan tentang hubungan antara dua variabel atau lebih. Hipotesis alternatif yang akan di uji di atas bahwa ada pengaruh X ke Y.

Ha : Terdapat pengaruh signifikan ekstrakurikuler terhadap *brand image*.

Ho : Tidak terdapat pengaruh signifikan ekstrakurikuler terhadap *brand image*.

---

<sup>18</sup>T.P, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah* (Palu:Lembaga Penjaminan Mutu, Institusi Agama Islam Negri Palu,2020).

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### ***A. Pendekatan dan desain penelitian***

#### 1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan analisis data yang berbentuk angka. Penelitian kuantitatif ini mengembangkan dan menggunakan model *matematis*, teori atau hipotesis yang berkaitan dengan fenomena yang diselidiki oleh peneliti.<sup>1</sup> Pendekatan kuantitatif dapat menggali data dengan cara penyebaran kuesioner yang kemudian akan dilakukan analisis dengan program SPSS.

#### 2. Desain Penelitian

Desain penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal. Asosiatif kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat digunakan untuk mengetahui adanya variabel yang mempengaruhi (X) dan variabel yang dipengaruhi (Y). Data-data yang diperoleh pada penelitian ini merupakan hasil dari angket mengenai pengaruh Ekestrakurukuler terhadap Brand image madrasah, diolah menggunakan bantuan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) dan dianalisis menggunakan rumus regresi linear sederhana. Pengujian penelitian menggunakan uji normalitas dan uji linearitas, uji hipotesis penelitian menggunakan uji t dan koefisien determinasi.

### ***B. Populasi dan Sample Penelitian***

#### 1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan sekelompok orang, kejadian atau hal minat yang ingin peneliti investigasi. Sementara Sugiono mendefinisikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk dipelajari

---

<sup>1</sup>Suryani, Hendri, *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana,2015), 109.

dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>2</sup> Dalam penelitian ini populasinya adalah Peserta didik Ma Alkhairaat pusat palu kelas X dan XI berjumlah 309. Pemilihan kelas X dan XI didasarkan pada keaktifan mereka dalam kegiatan ekstrakurikuler, sedangkan kelas XII tidak dilibatkan karena fokus pada ujian akhir dan umumnya tidak lagi mengikuti ekstrakurikuler.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah Probability Sampling dengan cara Simple Random Sampling, Pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.<sup>3</sup> Kemudian untuk menentukan besarnya sampel, penulis menggunakan rumus slovin. Dengan tingkat Kesalahan 5%.

Rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N.e^2}$$

Dimana :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Batas Toleransi Kesalahan<sup>4</sup>

Dengan demikian sampel dalam penelitian ini di jabarkan sebagai berikut: Diketahui N = 309 orang dengan tingkatan kesalahan pengambilan sampel sebesar 5%

$$n = \frac{309}{1+309.(0,05)^2} = \frac{309}{1+309.(0,0025)} = \frac{309}{1+0,7725} = \frac{309}{1,7725} = 174,36 = 174$$

---

<sup>2</sup>Ibid., 109.

<sup>3</sup>Ibid., 190.

<sup>4</sup>Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta, Prenadamedia Group, 2019), 170.

Berdasarkan hasil dari rumusan tersebut diperoleh sampel untuk penelitian ini sebanyak 174 siswa yang menjadi populasi.

**Tabel 3.1**  
**Distribusi Populasi di Sampel**

Kelas X	Populasi	Sampel
IPA 1	25	15
IPA 2	25	15
IPA 3	27	12
IPS	26	15
KEAGAMAAN 1	26	15
KEAGAMAAN 2	25	15
Total	154	87

Kelas XI	Populasi	Sampel
IPA 1	34	18
IPA 2	34	18
IPS	28	18
KEAGAMAAN 1	31	18
KEAGAMAAN 2	28	15
Total	155	87

### ***C. Variabel Penelitian***

Variabel penelitian merupakan karakteristik dan sifat suatu obyek yang diamati dalam penelitian. Dalam penelitian kuantitatif hubungan variabel terhadap obyek yang diteliti karena bersifat sebab dan akibat yang terkait dengan variabel

independen dan dependen.<sup>5</sup> Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan satu variabel bebas (X, dan satu variabel terikat (Y), yaitu Ekstrakurikuler dan sedangkan satu variabel dependen yaitu *Brand image*.

Apabila data telah terkumpul dan tertabulasi dengan baik, maka langkah selanjutnya untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu : Ekstrakurikuler (Variabel Independen), *Brand Image* (Variabel Dependen).

Berdasarkan hasil deskripsi variabel Ekstrakurikuler (Variabel Independen), pada pernyataan yang memiliki skor tertinggi yaitu pada pernyataan yang ke 18 yang berarti bahwa peserta didik Ma alkhairaat pusat palu dalam responden penelitian ini menganggap ekstrakurikuler sebagai elemen penting dalam pengembangan diri. Dan yang mempunyai nilai rata-rata terendah yaitu pada pernyataan ke 10 menunjukkan bahwa responden cenderung tidak merasakan dampak langsung dari keterlibatan dalam ekstrakurikuler terhadap pencapaian akademik mereka.

Berdasarkan hasil deskripsi variabel *Brand Image* (Variabel Dependen), pada pernyataan yang memiliki skor tertinggi yaitu pada pernyataan yang ke 4 yang berarti bahwa peserta didik Ma alkhairaat pusat palu dalam responden penelitian ini merasa bangga menjadi bagian dari madrasah ini. Dan yang mempunyai nilai rata-rata terendah yaitu pada pernyataan ke 10 menunjukkan bahwa responden merasa kegiatan ekstrakurikuler di madrasah cenderung tidak mendapat dukungan yang penuh dari pihak sekolah.

---

<sup>5</sup>Zahara Fadila, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022), 53.

#### ***D. Definisi Operasional***

Untuk menentukan cara ukur dan alat ukur variabel, peneliti harus mengetahui jenis data yang akan dikumpulkan. definisi operasional sebagai penjabaran variabel-variabel yang diteliti dalam suatu penelitian hingga menjadi bersifat operasional sehingga bisa diukur dengan alat ukur penelitian.<sup>6</sup>

Adapun definisi operasional dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

##### **1. Ekstrakurikuler (X)**

Ekstrakurikuler adalah sebuah program kegiatan yang dilakukan diluar jam pelajaran terprogram. Menurut Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 62 tahun 2014 tentang kegiatan ekstrakurikuler menyatakan bahwa kegiatan ekstrakurikuler adalah kegiatan kurikuler yang dilakukan oleh peserta didik diluar jam pelajaran, dibawah bimbingan dan pengawasan satuan pendidikan bertujuan untuk mengembangkan potensi, bakat, kemampuan, kepribadian, kerjasama dan kemandirian peserta didik secara optimal untuk mendukung pencapaian tujuan pendidikan.

Menurut Asmani, kegiatan ekstrakurikuler merupakan sarana untuk mengembangkan bakat dan minat peserta didik diluar jam pelajaran serta pelayan konseling untuk membantu pengembangan peserta didik sesuai dengan kebutuhan, potensi, bakat, dan minat mereka melalui kegiatan yang secara khusus diselenggarakan oleh sekolah di bawah bimbingan pendidik yang berkemampuan dan berwenang di sekolah.<sup>7</sup>

Berdasarkan tujuan tersebut maka yang dimaksud ekstrakurikuler menurut peneliti adalah kegiatan yang memiliki peran sangat penting dalam perkembangan siswa di luar pembelajaran formal. Kegiatan ini memungkinkan siswa untuk

---

<sup>6</sup>Ibid., 56.

<sup>7</sup>Ibid., 241.

mengembangkan keterampilan sosial melalui interaksi dengan orang lain, serta meningkatkan kemandirian dan tanggung jawab saat mereka belajar mengelola waktu. Selain itu, ekstrakurikuler memberikan kesempatan untuk mengeksplorasi minat dan bakat di bidang seni, olahraga, atau sains, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kreativitas dan motivasi mereka. Secara keseluruhan ekstrakurikuler sangat penting dalam proses pendidikan karena membantu siswa tumbuh secara holistik dan mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan dimasa depan.

## 2. *Brand Image* (Citra Merek) (Y)

Menurut Coaker mengemukakan bahwa citra merek (*brand image*) merupakan pemaknaan kembali dari segenap persepsi terhadap merek yang dibentuk dari informasi dan pengalaman konsumen maupun pelanggan di masa lalu terhadap merek. Kotler menyatakan bahwa merek bukanlah hanya sekedar nama maupun simbol saja, namun merek menjadi elemen kunci dalam hubungan antara perusahaan dengan pelanggannya, jika pelanggan memiliki citra positif terhadap suatu merek, maka pelanggan akan melakukan pembelian produk itu kembali. Namun sebaliknya, jika citra pada suatu merek negatif, maka kemungkinan kecil untuk terjadinya pembelian produk itu kembali. Berdasarkan uraian di atas bahwa citra merek merupakan persepsi mengenai merek di benak konsumen yang membentuk kepercayaan konsumen maupun pelanggan terhadap suatu merek.<sup>8</sup>

Berdasarkan pendapat tersebut maka *Brand Image* menurut peneliti adalah persepsi konsumen tentang suatu merek, yang terbentuk dari asosiasi yang ada pada pikiran konsumen ketika mengingat merek tertentu. Citra merek terbentuk melalui akumulasi persepsi terhadap suatu objek dari berbagai sumber sepanjang waktu. *Brand image* memiliki peranan penting dalam membangun identitas sebuah madrasah dan memengaruhi persepsi masyarakat terhadap lembaga pendidikan

---

<sup>8</sup>Ibid., 105-106.

tersebut. Citra madrasah yang positif memungkinkan institusi untuk menonjol di tengah banyaknya pilihan pendidikan, serta memperkuat hubungan dengan orang tua dan siswa. Dengan menciptakan asosiasi yang baik melalui kualitas pengajaran, fasilitas, dan pengalaman siswa, brand image dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas masyarakat.

### ***E. Instrumen Penelitian***

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Dalam kuesioner ini menggunakan skala likert. Skala likert adalah skala untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang atau kelompok orang tertentu suatu fenomenal sosial termasuk bidang bisnis.

Dalam kuesioner Pengaruh Eksrakurikuler terhadap brend image Madrasah di ma alkhairaat pusat palu, Jawaban dari item pernyataan tersebut nantinya dinilai menggunakan skala likert dengan ketentuan:

**Tabel 3.2**  
**Skala Likert**

<b>Alternatif Jawaban</b>	<b>Skor</b>
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Jawaban di atas menunjukkan bahwa angka 1 menunjukkan sangat tidak setuju terhadap pertanyaan yang diberikan, sedangkan angka 5 menunjukkan bahwa responden sangat setuju terhadap pernyataan yang diberikan.

**Tabel 3.3**  
**Instrumen Variabel**

<b>NO</b>	<b>Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Sub Indikator</b>
1.	Ekstrakurikuler	Individual	- Potensi peserta didik - Bakat peserta didik - Minat peserta didik
		Pilihan	- Diikuti secara Sukarela - Sesuai dengan keinginan
		Keterlibatan aktif	-Keikut Sertaan Peserta Didik Secara Penuh
		Menyenangkan	-Disukai peserta didik -Mengembirakan peserta didik
		Etos Kerja	-Membangun Semangat -Bekerja Dengan Baik -Berhasil
		Kemanfaatan sosial	-Kepentingan Masyarakat
2.	<i>Brand image</i>	<i>Corporate Image</i> (Citra Pembuat)	- Popularitas dan Kredibilitas
		<i>User Image</i> (Citra Pemakai)	- Gaya Hidup - Kepribadian Pemakai - Status Sosial
		<i>Product Image</i> (Citra Produk)	- Jaminan kualitas - Manfaat Bagi Konsumen

### ***F. Teknik Pengumpulan Data***

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, digunakan beberapa metode antara lain:

#### 1. Kuesioner

Angket (kuesioner) adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan-pertanyaan yang tertulis untuk dijawab oleh responden.<sup>9</sup> Daftar pertanyaan yang diajukan oleh peneliti bersifat tertutup, dan alternatif jawaban telah ditentukan oleh peneliti.

Daftar pertanyaan angket telah dirumuskan dengan lima pilihan jawaban sebagai berikut:

- a. Sangat setuju
- b. Setuju
- b. Netral
- c. Tidak setuju
- d. Sangat tidak setuju

Dan pemberian skor setiap jawaban dari responden sebagai berikut:

- a. Jawaban sangat setuju diberi skor 5
- b. Jawaban setuju diberi skor 4
- c. Jawaban netral diberi skor 3
- b. Jawaban tidak setuju diberi skor 2
- c. Jawaban sangat tidak setuju diberi skor 1

---

<sup>9</sup>Ibid., 139.

## 2. Observasi

Observasi merupakan suatu cara menurut pengamatan ilmiah dengan menggunakan pengindraan untuk menghasilkan kesimpulan tentang hubungan, sebab dan akibat, serta arti situasi. <sup>10</sup>Observasi dilakukan pada saat pra survei dengan mengamati kejadian yang telah terjadi sesuai dengan kejadian dilapangan yaitu Siswa Kelas X dan XI di Ma alkhairaat pusat palu.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, film dokumenter, data yang relevan, penelitian. Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan misalnya catatan harian, sejarah kehidupan, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa dan lain-lain. Dokumentasi yang berbentuk karya misalnya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film dan lain-lain. teknik ini digunakan penulis selama mengadakan penelitian untuk memperoleh data lapangan adalah menghimpun dokumen-dokumen di sekolah.<sup>11</sup>

### ***G. Teknik Analisis Data***

Analisis data dapat diartikan sebagai upaya data yang sudah tersedia kemudian diolah dengan statistik dan dapat dipergunakan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian. Dengan demikian, teknis analisis data dapat diartikan sebagai cara melaksanakan analisis terhadap data, dengan tujuan mengelola data tersebut untuk menjawab rumusan masalah.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup>Ibid., 26.

<sup>11</sup>Sudaryono, *Metodologi Penelitian*, (Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2018).

<sup>12</sup>Sujarweni, "*Metode Penelitian lengkap*", 75.

a. Uji Validitas

Uji Validitas adalah uji yang digunakan untuk menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan dalam suatu mengukur apa yang dikukur. Kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kesioner mampu untuk mengungkap sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.<sup>13</sup> Uji validitas dalam penelitian ini di lakukan pada peserta didik yang mengikuti kegiatan Ekstrakurikuler di MAN 2 Kota Palu dengan menggunakan metode product moment dengan nilai taraf signifikansi ( $\alpha = 0,05$ ) dan jumlah respondenya yaitu  $n=30$ . Adapun output yang dihasilkan adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.4**  
**Hasil Uji Validitas Instrumen**

Validitas	No Item	R hitung	R tabel	Keterangan
Variabel X	1	0.370	0.361	Valid
	2	0.468	0.361	Valid
	3	0.390	0.361	Valid
	4	0.561	0.361	Valid
	5	0.665	0.361	Valid
	6	0.506	0.361	Valid
	7	0.683	0.361	Valid
	8	0.604	0.361	Valid
	9	0.556	0.361	Valid
	10	0.656	0.361	Valid
	11	0.710	0.361	Valid
	12	0.500	0.361	Valid
	13	0.549	0.361	Valid
	14	0.443	0.361	Valid
	15	0.564	0.361	Valid
	16	0.711	0.361	Valid
	17	0.606	0.361	Valid
	18	0.835	0.361	Valid

<sup>13</sup>Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Diponegoro,2006), 52.

	19	0.756	0.361	Valid
	20	0.762	0.361	Valid
	21	0.643	0.361	Valid
	22	0.715	0.361	Valid
	23	0.453	0.361	Valid
Variabel Y	1	0.660	0.361	Valid
	2	0.534	0.361	Valid
	3	0.645	0.361	Valid
	4	0.529	0.361	Valid
	5	0.702	0.361	Valid
	6	0.510	0.361	Valid
	7	0.502	0.361	Valid
	8	0.644	0.361	Valid
	9	0.580	0.361	Valid
	10	0.544	0.361	Valid
	11	0.458	0.361	Valid
	12	0.719	0.361	Valid

Sumber: Output SPSS 26, 2025

Nilai r tabel  $N = 30 = N - 2$  ( $30 - 2 = 28$ ) Nilai r tabel baris ke 28 sebesar 0,361. Syarat validitas suatu item pernyataan apabila :

- 1) Jika nilai r hitung  $>$  r tabel maka sebuah instrumen dianggap valid
- 2) jika nilai r hitung  $<$  r tabel maka instrumen dianggap tidak valid.

Hasil uji validitas instrumen pada tabel 3.4 menunjukkan bahwa nilai r-hitung seluruh item pernyataan dianggap valid karena nilai r-hitung  $>$  nilai r-tabel. Maka seluruh item variabel X dan Variabel Y dapat digunakan sebagai alat pengumpulan data.

#### b. Uji Reliabilitas

Reabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Uji Reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan

konstruk–konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kuesioner.<sup>14</sup> Setelah kuesioner dibuat kemudian kuesioner diuji coba pada beberapa responden. Teknik yang digunakan dalam pengujian reliabilitas ini adalah menggunakan *Cronbach's Alpha*. Syarat reliabilitas suatu instrumen apabila nilai *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ) > 0,60 ( $r_i$ ). Pengujian reliabilitas instrumen diuji dengan menggunakan bantuan program *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 26 for windows.

**Tabel 3.5**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Reliability Coefficiense	Cronbach's Alpha (a)	Reliabilitas (ri)	Keterangan
Ekstrakurikuler (X)	23 Items	0.917	0.60	Reliabel
<i>Brand Image</i> (Y)	12 Items	0.818	0.60	Reliabel

Sumber: Output SPSS 26, 2025

Pada tabel di atas menunjukkan bahwa pertanyaan nilai *cronbach's alpha* pada variabel X bernilai 0,917 dan Variabel Y bernilai 0,818 > 0,60 ( $r_i$ ), maka kuesioner yang di uji dinyatakan reliabel.

### c. Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linier berganda yang berbasis ordinary least square (OLS). Berikut bagian – bagian dalam uji asumsi klasik, yaitu :

#### a. Uji normalitas

Menguji apakah dalam model regresi, Variabel residu memiliki distribusi normal atau tidak. Tujuan uji normalitas adalah ingin mengetahui apakah distribusi sebuah data mengikuti distribusi normal, yakni distribusi data dengan bentuk

<sup>14</sup>Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh dan Henriette D. Titaley, "Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah", *Jurnal Simetrik*, 11 no.1 (2021): 433.

lonceng (*bell shaped*). Data yang baik adalah data yang mempunyai pola distribusi normal, yakni distribusi data tersebut tidak melenceng ke kiri atau ke kanan. 46 Untuk menguji suatu data berdistribusi normal atau tidak, maka dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas dari Kolmogorov-smienov. Dalam uji Kolmogorov-smienov dikatakan normal bila:  $p > 0.05$  dan dikatakan tidak normal bila :  $p < 0.05$ .

#### b. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk mengetahui linearitas data, yaitu apakah dua variabel (antara independent variabel dan dependent variabel) mempunyai hubungan yang linear atau tidak. Pengujian pada SPSS dengan menggunakan Test for Linearity pada taraf signifikansi 0,05. Dua variabel dikatakan mempunyai hubungan yang linear bila signifikansi (Linearity) kurang dari 0,05. Ketentuan lainnya adalah apabila nilai deviation from linearity lebih besar dari pada alpha ( $\alpha$ ) = 0,05 maka asumsi linearitas terpenuhi.<sup>15</sup>

#### d. Uji Regresi Linear

Regresi linear sederhana adalah analisis regresi yang melibatkan hubungan antara satu variabel tak bebas dihubungkan dengan satu variabel bebas. Regresi linier juga merupakan metode statistik yang berfungsi untuk menguji sejauh mana hubungan sebab-akibat antara variabel faktor penyebab (x) terhadap variabel akibatnya. Faktor penyebab pada umumnya dilambangkan dengan X sedangkan variabel akibat dilambangkan dengan Y. Metode regresi linear sederhana ini dilakukan dengan bantuan program computer Statistical Product and Service Solution (SPSS).

---

<sup>15</sup>Imelda Thein, Berno Benigno Mitang, dan Yunita Exalensi Putri Bere, "Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Terhadap Disiplin Kerja Pegawai pada Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Malaka", *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 3 no.3 (2021): 32.

SPSS 21 merupakan salah satu paket program computer yang digunakan dalam mengelolah data statistik. Persatuan regresi sederhana yaitu sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta x$$

Keterangan:

Y = Variabel Terikat (*Brand image*)

X = variabel bebas (Ekstrakurikuler)

$\alpha$  dan  $\beta$  = konstanta<sup>16</sup>

e. Uji Hipotesis t

Uji hipotesis ini diartikan sebagai jawaban sementara terhadap tujuan penelitian yang diturunkan dari kerangka pemikiran yang telah dibuat. Hipotesis merupakan pernyataan alternatif tentang hubungan antara dua variabel atau lebih. Untuk menguji hipotesis menggunakan tingkat signifikan  $\alpha = 5\%$ .<sup>17</sup> Kriteria pengambilan keputusan dalam uji t dengan SPSS apabila :

1. Jika  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara persial terhadap variabel dependen.
2. Jika  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ , maka  $H_0$  diterima artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara persial terhadap variabel dependen.

---

<sup>16</sup>Fransiskus Ginting, Efori Buulolo dan Edward R Siagian, "Implementasi Algoritma Regresi Linear dalam Memprediksi Besaran Pendapatan Daerah (Studi Kasus: Dinas Pendapatan Kab. Deli Serdang)", *Konfrensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer*, 3 no.1 (2019): 275.

<sup>17</sup>Sujarweni, "*Metode Penelitian Lengkap*", 62.

f. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen.<sup>18</sup> Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel independen (Ekstrakurikuler) terhadap variabel dependen (*Brand image*).

Rumus  $R^2$  adalah sebagai berikut:

$$R^2 = r^2 \times 100\%$$

$R^2$  = Koefisien Determinasi

R = Koefisien Korelasi Person

---

<sup>18</sup>Ibid., 99.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Deskripsi Penelitian

#### 1. Profil MA Alkhairaat Pusat Palu

##### a. Sejarah singkat MA Alkhairaat Pusat Palu

Perguruan Alkhairaat yang berdiri pada tahun 1930 M menjadi cikal bakal MA Alkhairaat Pusat Palu, didirikan oleh Al' Alimul 'Allamah sayyid Idrus bin Salim Al Jufri adalah seorang ulama besar dari Yaman yang mempunyai keturunan Bugis dari pihak Ibu, sementara dari pihak bapak, beliau adalah keturunan Rasulullah saw. dari garis Husain bin Ali bin Abi Thalib ra. Dan Fatimah binti Muhammad saw.. Warga Palu dan sekitarnya mengenal beliau dengan panggilan "Guru Tua" . Beliau mendirikan perguruan yang diberi nama Alkhairaat. Nama Alkhairaat dinyatakan dalam al Qur'an pada tujuh surah dan sembilan ayat, diantaranya Qur'an surah Al-Baqarah ayat 148 yang berbunyi :

وَلِكُلِّ وَّجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيٰهَا فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ ۚ اَيْنَ مَا تَكُوْنُوْنَ يَأْتِ بِكُمْ اللهُ جَمِيعًا ۗ اِنَّ  
اللهَ عَلٰى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيْرٌ

Terjemahannya :

*Dan setiap umat mempunyai kiblat yang dia menghadap kepada-Nya. Maka berlomba-lombalah kamu dalam kebaikan. Dimana saja kamu berada, pasti Allah akan mengumpulkan kamu semuanya. Sungguh, Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.<sup>1</sup>*

Kata Alkhairaat juga terdapat didalam Qur-an surah Ali-Imran ayat 144 yang berbunyi :

يُؤْمِنُوْنَ بِاللّٰهِ وَالْيَوْمِ الْاٰخِرِ وَيَأْمُرُوْنَ بِالْمَعْرُوْفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ  
وَيُسَارِعُوْنَ فِي الْخَيْرَاتِ ۗ وَاَوْلٰئِكَ مِنَ الصّٰلِحِيْنَ

---

<sup>1</sup>Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*,(Jakarta: CV Syaamil Cipta Media,2005), 23.

*Terjemahannya :*

*Mereka beriman kepada Allah dan hari akhir, menyeruh berbuat yang makhruf dan mencegah dari yang mungkar dan bersegeralah (mengerjakan) berbagai kebajikan. Mereka termasuk orang-orang yang shaleh.<sup>2</sup>*

Perguruan ini memiliki misi "Pendidikan, Dakwah dan Sosial Kemasyarakatan" pada awal kegiatannya bersifat "halaqah" (sekumpulan orang duduk bersama-sama di Mesjid atau Surau menuntut Ilmu dari seorang Kiyai). Kegiatan inilah yang kemudian dipertahankan dan dikembangkan menjadi tradisi bagi siswa siswi MA. Alkhairaat dikemudian hari hingga saat ini dan dijadikan sebagai program unggulan. Sebelum menjadi madrasah aliyah, madrasah ini bernama mu'allimin yang dipimpin langsung oleh Guru Tua , yang pada akhirnya menjadi Madrasah Aliyah Alkhairaat dan telah memiliki kurang lebih 10.000 orang siswa yang lulusannya tersebar diberbagai perguruan tinggi baik swasta maupun negeri dalam dan luar negeri. Pada tahun 1979 dimana status MA. Alkhairaat Pusat Palu masih sebagai terdaftar, dan berturut-turut pada tahun 1994 satus diakui, tahun 1999 Status disamakan, tahun 2007 terakreditasi –B- dan tahun 2014 terakreditasi –A- dan pada tahun 2019 kembali terakreditasi –A.

Sejak berdirinya MA Alkhairaat Pusat Palu mengalami banyak perubahan, baik dari segi sarana dan prasarana yang dimiliki, tenaga pengajar dan kualitas siswanya. Walaupun belum banyak memiliki prestasi tetapi MA Alkhairaat Pusat Palu merupakan salah satu madrasah yang diperhitungkan di tingkat madrasah yang ada di Provinsi Sulawesi Tengah dan diprediksi dapat menjadi salah satu madrasah yang maju dan unggul baik dari segi kualitas siswa dan dapat bersaing dengan sekolah lainnya. Hal ini dapat dilihat dari nilai UN yang setiap tahunnya lebih tinggi dari madrasah lainnya dan kemampuan ekstrakurikuler siswa yang mampu bersaing

---

<sup>2</sup>Ibid., 64.

bahkan lebih unggul dari siswa madrasah lainnya yang ada di Propinsi Sulawesi Tengah.

Dari masa peralihan ke MA Alkhairaat Pusat Palu, telah melakukan beberapa kali pergantian Kepala Madrasah sesuai prosedur, secara berturut-turut sebagai berikut:

1. Habib Sayyid Saggaf bin Salim Aljufri
2. Ali Lamu, BA
3. H. Mohammad Lationo, BA
4. Drs. H. Moh. Tayeb, Lc
5. KH. Suaib Bandera
6. Drs. H. Ibrahim Yahya
7. H. Mansur A. Baba, Lc
8. Drs. H. Ansar Ismail Zain
9. H. Mansur A Baba, Lc
10. Drs. Muchlis Sjahdan
11. Drs. Asdin Lamatani
12. Kamaluddin rumu, BA
13. Mansur A Baba, Lc
14. Drs. H. Salim DM, Lc
15. Drs. Abd. Muluk Lanonci
16. Drs. Moh. Farhan
17. Andi Bunga Singkerru, Lc., M.Th.I (hingga sekarang)

Madrasah Aliyah Alkhairaat Pusat Palu yang berdiri tahun 1958, telah menamatkan ribuan orang alumni yang sudah tersebar diberbagai daerah dalam dan luar negeri, berbagai perguruan tinggi, negeri maupun swasta.

Hampir setiap tahun, beberapa siswa siswi MA Alkhairaat berhasil meraih beasiswa ke luar negeri di Universitas ternama di Timur Tengah (Jami'at al Ahkaf Yaman, Al Azhar Mesir, Dirosah Islamiah Sudan), adapun siswa tersebut adalah:

**Tabel 4.1**  
**Daftran beasiswa ke luar negeri**

No	Nama	Negara
1	Raodah	Sudan
2	Hikmah	Mesir
3	Abdullah reza al jufri	Yaman
4	Rosyita	Yaman
5	Masliah	Yaman
6	Zainal abidin	Libanon
7	Syeh	Yordania
8	Saggaf	Yordania
9	Nariman	Yaman
10	Dll	

*Sumber:* KTU Madrasah Aliyah Alkhairaat pusat Palu bulan Maret Tahun 2025

Sedangkan pada perjalannya yang cukup panjang dan sudah teruji oleh zaman, MA. Alkhairaat telah memiliki banyak alumni yang sudah berkiprah ditengah masyarakat, baik tingkat lokal, nasional maupun internasional, seperti contoh :

**Tabel 4.2**  
**Daftran Alumni**

Nama	Kiprahnya
Habib Sayyid Saggaf bin Muhammad Aljufri, Lc., MA	Ketua MUI Provinsi Sulawesi
Muhammad Aljufri, MA	Ketua Utama Alkhairaat

Dr. Salim bin Saggaf Aljufri MA	Mantan Duta Besar Saudi Arabia dan Menteri Sosial
Prof. Dr, Huzaima Y. Tanggo, MA	Unsur Ketua IIQ dan Guru Besar UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Anggota Dewan Ulama Alkhairaat.
Dr. Lukman S Tahir, MA	Mantan Rektor UNISA dan Sekarang Rektor UIN Datokarama Palu
Abd. Gani Kasuba, Lc	Gubernur Maluku Utara
Drs. Muhsin Alaydrus, MM	Mantan Kemenag Maluku utara dan kepala kantor kementrian Agama Provinsi Sulawesi Tengah
Drs. Abdullah Latopada, M.Pd.i	Kepala kemenag Kota Palu
Zainuddin T, Lc., MA	Ketua PKS Sulawesi Tengah
Dll yang tidak dapat disebutkan	

*Sumber:* KTU Madrasah Aliyah Alkhairaat pusat Palu bulan Maret Tahun 2025

b. Identitas MA Alkhairaat Pusat Palu

Madrasah aliyah Alkhairaat Pusat, beralamat di Jl. Sis Aljufrie No. 44, Kecamatan Palu Barat, Kelurahan Siranindi, kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah. Madrasah ini didirikan pada tahun 1958, dengan status kepemilikan yayasan terakreditasi A. nomor1334/BAN-SM/SK/2019, nomor statistik madrasah 131272710106 dan nomor pokok sekolah nasional 40209853.

c. Visi dan Misi MA Alkhairaat Pusat Palu

Visi madrasah “Unggul Dalam Imtak dan Iptek”. Terwujudnya insan yang unggul dalam prestasi akademik dan non akademik yang berwawasan Imtaq dan Iptek sebagai bekal melanjutkan ke perguruan tinggi atau hidup mandiri.

Terwujudnya insan yang mampu menjalankan ajaran agama secara utuh  
Terwujudnya insan yang menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi.

Misi :

1. Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas dalam pencapaian prestasi akademik dan non akademik.
2. Mewujudkan pembelajaran dan pembiasaan dalam menjalankan ajaran agama secara utuh.
3. Mewujudkan pembentukan insan yang berakhlak karimah/mulia
4. Meningkatkan pengetahuan dan profesionalisme tenaga pendidik dan tenaga kependidikan serta peserta didik sesuai dengan perkembangan dunia Pendidikan.
5. Mewujudkan Madrasah Aliyah Alkhairaat sebagai madrasah swasta yang unggul dalam pengembangan pembelajaran Imtaq dan Iptek.
6. Menyelenggarakan tata kelola madrasah yang efektif, efisien, transparan dan akuntabel.

d. Tujuan MA Alkhairaat Pusat Palu

Mendorong aktifitas dan kreatifitas secara optimal kepada seluruh komponen madrasah, Mengoptimalkan pembelajaran dalam rangka meningkatkan keterampilan siswa agar mereka memiliki prestasi yang dapat dibanggakan Antusias terhadap perkembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, Menanamkan cinta kebersihan dan keindahan kepada semua komponen madrasah, menimbulkan penghaatan ang dalam dan pengalaman yang tinggi terhadap ajaran agama (religi) sehingga tercipta kematangan dalam berfikir dan bertindak.

**Tabel 4.3**  
**Struktur Organisasi MA Alkhairaat Pusat Palu**

NO	NAMA GURU	JABATAN
1.	Hj. Andi Bunga Singkerru, Lc. M. Th I	Kepala Madrasah
2.	Drs. Moh. Farhan	Ketua Komite
3.	Jamaluddin, S. Pd. M. Pd	Wakamad Bid. Humas
4.	Miftahuljannah, S. Pd	Wakamad Bid Sarpras
5.	Yasin Bata, S. Pd	Wakamad Bid. Kesiswaan
6.	Fatmawati, S.Pd.	Wakamad Bid. Akademik
7.	Lulu, S.Pd	Kepala Lab. Bahasa
8.	Mashari, S.Pd., M.Pd.	Kepala Lab. Biologi
9.	Noviyanti, S.Pd	Kepala Lab. Fisika
10.	Dianawati, S.Pd	Kepala Lab. Kimia
11.	Alfian, S.Pd	Kepala Perpustakaan
12.	Ikramullah, S.H	Kepala Tata Usaha

Sumber: KTU Madrasah Aliyah Alkhairaat pusat Palu bulan Maret Tahun 2025

**Tabel 4.4**  
**Data Peserta Didik MA Alkhairaat Pusat Palu**

	No	Rombongan belajar	Jumlah		Total
			Laki-laki	Perempuan	
<b>Kelas X</b>	1	IPA 1	25	-	25
	2	IPA 2	-	25	25
	3	IPA 3	-	27	27
	4	KEAGAMAAN 1	26	-	26
	5	KEAGAMAAN 2	-	25	25
	6	IPS	17	9	26
	<b>Jumlah Keseluruhan</b>			68	86

	No	Rombongan belajar	Jumlah		Total
			Laki-laki	Perempuan	
			<b>Kelas XI</b>		
1	IPA 1	17	17	34	
2	IPA 2	-	34	34	
3	KEAGAMAAN 1	15	16	31	
4	KEAGAMAAN 2	-	28	28	
5	IPS	14	14	28	
<b>Jumlah Keseluruhan</b>		46	109	155	
<b>Kelas XII</b>					
1	IPA 1	14	16	30	
2	IPA 2	-	36	36	
3	KEAGAMAAN 1	33	-	33	
4	KEAGAMAAN 2	-	30	30	
5	IPS	13	17	30	
<b>Jumlah Keseluruhan</b>		60	99	159	

Sumber: KTU Madrasah Aliyah Alkhairaat pusat Palu bulan Maret Tahun 2025

## 2. Uji Asumsi klasik

### a. Uji normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui normal atau tidaknya pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat. Pengujian normalitas data dengan menggunakan uji normalitas *1-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* dengan bantuan program SPSS 26 for windows.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		174
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.55952949
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.048
	Negative	-.062
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.100 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: Output SPSS 26, 2024

Pada table di atas menunjukkan bahwa distribusi data pada penelitian ini berdistribusi normal yaitu dilihat dari *Asymp Sig. (2-tailed)* nilainya 0,100 dimana nilai tersebut  $> 0.05$  yang artinya berdistribusi normal maka analisis dapat dilanjutkan.

#### b. Uji Linearitas

Uji Linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang linear antar variabel secara signifikan atau tidak. Suatu data dapat dikatakan linear apabila nilai signifikan *deviation from linearity*  $>$  taraf signifikansi 0,05. Hasil uji linearitas dapat dilihat dalam tabel berikut :

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Linearitas**

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Brand Image * Ekstra kuriku ler	Between Groups	(Combine)	1082.726	34	31.845	2.400	.000
		Linearity	735.265	1	735.265	55.409	.000
		Deviation from Linearity	347.461	33	10.529	.793	.778
	Within Groups		1844.492	139	13.270		
	Total		2927.218	173			

*Sumber: Output SPSS 26, 2025*

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa hubungan antara variabel Ekstrakurikuler (X) terhadap *Brand Image* (Y) memiliki nilai signifikansi  $0,778 > 0,05$ . Yang artinya kedua variabel tersebut memiliki hubungan yang linear. Setelah Uji prasyarat yaitu Uji normalitas dan Linearitas terpenuhi, maka dapat dilanjutkan pada uji regresi.

c. Uji Regresi Linear Sederhana

Uji regresi linear sederhana untuk menguji penelitian tentang apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara Ekstrakurikuler (X) dengan *Brand Image* (Y) Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu. Pengujian ini dilakukan dengan melihat nilai signifikannya. Jika nilai signifikannya lebih kecil dari 0,05 maka terdapat pengaruh. Adapun hasil uji persamaan regresi linear sederhana dilihat sebagai berikut:

**Tabel 4.7**  
**Uji Regresi Linear Sederhana**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.575	3.812		5.922	.000
	Ekstrakurikuler	.304	.040	.501	7.596	.000
a. Dependent Variable: Brand Image						

Sumber: Output SPSS 26, 2025

Berdasarkan pada table di atas diperoleh persamaan regresi linear sederhana antara Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* Madrasah yaitu:

$$Y = 22,575 + 0,304 X$$

Dari persamaan regresi linear sederhana tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta sebesar 22,575 menyatakan apabila variabel bebas dalam penelitian ini diabaikan atau sama dengan nol, maka *Brand Image* (Y) akan bernilai tetap atau sebesar 22,575.
2. Nilai koefisien Variabel Ekstrakurikuler (X) bernilai positif yaitu sebesar 0,304, yang berarti setiap penambahan satu satuan Variabel Ekstrakurikuler maka akan meningkat *Brand Image* sebesar 0,304.

d. Uji Hipotesis t

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat (Y). Signifikan dalam hal ini berarti berpengaruh yang terjadi berlaku untuk sampel dari suatu penelitian (dapat di generalisasikan). Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan SPSS 26 *for windows* dapat dilihat pada tabel di atas *Coefficients* 4.8.

Berdasarkan hitungan dapat diketahui bahwa variabel Ekstrakurikuler berpengaruh terhadap *Brand Image* madrasah jika  $\text{sig} < 0,05$ . Dasar pengambilan keputusan adalah pengujian dilakukan dengan melihat nilai signifikannya. Jika nilai signifikannya lebih kecil dari 0,05 maka terdapat pengaruh, diperoleh P (signifikan)  $0,000 < 0,05$  maka artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, berarti ada pengaruh yang signifikan variabel Ekstrakurikuler (X) terhadap *Brand Image* (Y) Madrasah di MA Alkhairaat pusat Palu.

e. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Maksud dari koefisien determinasi adalah untuk mengetahui seberapa besar kontribusi yang diberikan oleh variabel Ekstrakurikuler (X) terhadap variabel *Brand Image* (Y), dilakukan dengan perhitungan *Statistical Package for Social Siance* (SPSS) versi 26 *for windows* sebagai berikut :

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.501 <sup>a</sup>	.251	.247	3.570
a. Predictors: (Constant), Ekstrakurikuler				

Sumber: Output SPSS 26, 2025

Berdasarkan tabel di atas, diketahui nilai koefisien determinasi atau r square adalah sebesar 0.251. Artinya kontribusi variabel Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu sebesar 25,1% sementara 74,9 di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

## **B. Pembahasan penelitian .**

Berdasarkan data signifikan hasil penelitian, diketahui bahwa ekstrakurikuler berpengaruh positif terhadap *Brand Image* Madrasah. Hal ini dinyatakan berdasarkan Uji t hitung yang memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel *Coefficients* (tingkat signifikan). Artinya  $0,000 < 0,05$  dengan nilai ini dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan demikian bahwa variabel Ekstrakurikuler (X) berpengaruh terhadap variabel *Brand Image* (Y). Dengan kata lain bahwa Ekstrakurikuler memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu.

Besar pengaruh ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu dari hasil yang diketahui nilai koefisien determinasi atau *r square* adalah sebesar 0.251. Artinya kontribusi variabel Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* Madrasah di MA Alkhairaat Pusat Palu sebesar 25,1% sementara 74,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Syahrial kwarizmi, yang menunjukkan bahwa "Ekstrakurikuler berpengaruh sangat baik terhadap *Brand Image* di SMAN Kwanyar Bangkalan". Dan juga didukung oleh hasil penelitian Suyitno, yang menunjukkan bahwa "keberhasilan pengelolaan ekstrakurikuler berdampak sangat positif bagi peningkatan *Brand Image* di MTs Qomarul Hidayat". Dari hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa ekstrakurikuler dapat menjadi *Branding Image*, karena banyak memperoleh prestasi-prestasi yang diraih serta selalu disosialisasikan baik dalam memberikan pesan melalui media massa berupa surat kabar maupun media sosial lainnya serta alat-alat publikasi madrasah, Keberhasilan siswa dan sekolah yang dipublikasikan secara luas, mulai dari tingkat daerah hingga nasional, turut menjadi daya tarik bagi

masyarakat terhadap madrasah. Faktor ini diperkuat oleh peran aktif madrasah di tengah masyarakat dan dukungan kuat dari institusi pendidikan itu sendiri.

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa Keberhasilan Ekstrakurikuler akan menciptakan *Brand Image* madrasah yang nantinya akan memiliki pengaruh signifikan terhadap proses pengambilan keputusan ketika memilih Madrasah. *Brand Image* Madrasah dapat berfungsi sebagai indikator yang dapat diandalkan untuk memprediksi sejauh mana pilihan untuk memilih institusi tertentu.

## **BAB V PENUTUP**

### ***A. Kesimpulan***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* madrasah di Ma Alkhairaat pusat palu. Maka ditarik kesimpulan :

1. Terdapat pengaruh Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* madrasah di Ma Alkhairaat pusat palu. Hal ini dinyatakan berdasarkan Uji t hitung yang memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel Coefficients (tingkat signifikan). Artinya  $0,000 < 0,05$  dengan nilai ini dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, dengan demikian bahwa variabel Ekstrakurikuler (X) berpengaruh terhadap variabel *Brand Image* (Y). Dengan kata lain bahwa Ekstrakurikuler memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand Image* madrasah di Ma Alkhairaat pusat Palu.
2. Besar pengaruh ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* madrasah di Ma Alkhairaat pusat palu dari hasil yang diketahui nilai koefisien determinasi atau r square adalah sebesar 0.251. Artinya kontribusi variabel Ekstrakurikuler terhadap *Brand Image* madrasah di Ma Alkhairaat pusat Palu sebesar 25,1% sementara 74,9 di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

### ***B. Implikasi Penelitian***

Berdasarkan dari hasil penelitian maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi madrasah

Lebih mengoptimalkan dan mempromosikan kegiatan ekstrakurikuler sebagai bagian dari strategi peningkatan brand image. Hal ini dapat dilakukan dengan memperkenalkan berbagai program ekstrakurikuler yang beragam dan

inovatif, serta melibatkan siswa dalam kompetisi atau kegiatan yang dapat mengangkat citra positif madrasah di masyarakat.

## 2. Bagi guru dan pembina ekstrakurikuler

Disarankan untuk memberikan motivasi serta bimbingan yang lebih kepada siswa agar mereka dapat berpartisipasi aktif dalam kegiatan ekstrakurikuler. Selain itu, guru juga diharapkan dapat mengarahkan siswa agar keterlibatan mereka dalam ekstrakurikuler tidak hanya berfokus pada pengembangan keterampilan, tetapi juga dalam membangun citra positif madrasah di lingkungan sekitar.

## 3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini hanya menghubungkan antara ekstrakurikuler dengan brand image madrasah. Untuk penelitian mendatang, dapat dikaji lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang turut berkontribusi dalam membentuk *brand image* madrasah, seperti kepuasan siswa, kualitas pengajaran, atau peran media sosial dalam mendukung citra madrasah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Muhammad, "Dampak Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan", *Jurnal JUMBA*, 2 no.2 (2024).
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Anggoro Linggar, *Teori & Profesi Kehumasan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2005).
- Aqib Zainal, *Pedoman Model Pengembangan Diri untuk Peserta Didik Di sekolah/Madrasah*, (Lamongan: Universitas PGRI Adibuana Surabaya, 2022).
- Arifudin Opan, "Optimalisasi Kegiatan Ekstrakurikuler dalam Membina Karakter Peserta Didik", *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5 no.3 (2022).
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: CV Syaamil Cipta Media, 2005).
- Fadilah Zahara, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022).
- Firmansyah M. Anang, *Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategy)*, (Surabaya: CV Penerbitan Qiara Media, 2019).
- Ginting Fransiskus, Buulolo Efori dan Siagian Edward R, "Implementasi Algoritma Regresi Linear dalam Memprediksi Besaran Pendapatan Daerah (Studi Kasus: Dinas Pendapatan Kab. Deli Serdang)", *Konfrensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer*, 3 no.1 (2019).
- Gozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Diponegoro, 2006).
- Hambali Muh dan Mualimin, *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer* (Yogyakarta: Ircisod, 2020).
- Indrasasi Meithiana, *Pemasaran & kepuasan pelanggan*, (Surabaya: Universitas Dr. Soetomo Press, 2019).
- Kwarizmi Syahrial dan Faruk Mohammad, "Ekstrakurikuler Hockey sebagai Branding Image di Sman 1 Kwanyar Bangkalan", *Jurnal Prestasi Olahraga*, 5 No.8 (2022).
- Marno, La Sariade dan Andi Muchlis, "Pengaruh Kegiatan Ekstrakurikuler terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Siswa Kelas Xi Jurusan Ips Di Sma Negeri 2 Baubau", *Jurnal Akademik Fkip Unidayani*, 7 no 3 (2020).

- Meliani Ersha, *et al., eds.*, "Analisis Program Kegiatan Ekstrakurikuler dalam Mengembangkan Minat dan Bakat Siswa Sekolah Dasar", *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7 No.3 (2023).
- Muchlis dan Saefulloh Ahmad, "Kegiatan Ekstrakurikuler dalam Meningkatkan Karakter Kewarganegaraan Siswa di Sekolah MAN Kota Palangka Raya", *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 15 no.2 (2023).
- Nikmah Farihatun, "Strategi Membangun Citra Madrasah melalui Program Ekstrakurikuler di Mts Tarbiyatut Tholabah Lamongan" (Jurusan Tarbiah, Universitas Islam Negeri Syarifhidayatullah Jakarta, 2022).
- Priyatno Duwi, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*, (Cet. I; Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013).
- Sanaky Musrifah Mardiani, Saleh La Moh. dan Titaley Henriette D., "Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah", *Jurnal Simetrik*, 11 no.1 (2021).
- Shilviana Khusna Farida dan Hamami Tasman, "Pengembangan Kegiatan Kokurikuler dan Ekstrakurikuler", *Jurnal Studi Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 8 no.1 (2020).
- Simanjorang Agnes Novita Br, *et al.*, "Optimalisasi Kegiatan Ekstrakurikuler dalam Pengembangan Minat dan Bakat Siswa di Man 3 Medan", *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2 no.6 (2024)
- Singgih Santoso, *Mengatasi Berbagai Masalah Statistic dengan SPSS*, (Jakarta: PT. Media Elexkomputindo, 2003).
- Sudaryono, *Metodologi Penelitian*, (Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2018)
- Suryani, Hendri, *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015).
- Suyitno, "Peningkatan Daya Saing Madrasah melalui Optimalisasi Program Ekstrakurikuler", *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3 no.4 (2021).
- Sya'idah Evi Husniati dan Jauhari Tontowi, "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan memilih Sekolah di Mts Arrahman Purwotengah Pagar Kediri", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22 no.1 (2024).
- T.P, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah* (Palu:Lembaga Penjaminan Mutu, Institusi Agama Islam Negeri Palu, 2020).
- Thein Imelda, Mitang Berno Benigno, dan Bere Yunita Exalensi Putri, "Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komitmen Terhadap Disiplin Kerja Pegawai pada

Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Malaka”, *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 3 no.3 (2021).

Wardhana Aditya, *Brand Marketing The Art Of Branding*, (Padjadjaran: Universitas Telkom,2021).

Yusuf Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta, Prenadamedia Group, 2019).

**LAMPIRAN LAMPIRAN**

## **Lmpiran 1 kuesioner penelitian**

### **KUESIONER PENELITIAN**

#### **PENGARUH EKSTRAKURIKULER TERHADAP *BRAND IMAGE* MADRASAH DI MA AL-KHAIRAAT PUSAT PALU**

Yth. Saudara/I Responden

Di tempat

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraktuh*

Saudara/I yang saya hormati. Perkenankan saya untuk melakukan penelitian terhadap Saudara/I ketika melalui kuesioner untuk kepentingan penelitian tugas akhir (proposal skripsi) saya di Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu. Kuesioner ini terdiri dari dua bagian, dapat dikerjakan dalam waktu sekitar 5 - 10 menit.

Jawaban Saudara/I merupakan informasi yang sangat berharga dan karenanya Saudara/I tidak perlu ragu untuk menjawab sesuai dengan keadaan sebenarnya. Kerahasiaan jawaban Saudara/I dijamin dan dijunjung tinggi oleh etika akademik penelitian.

Terima kasih atas kesediaan, kesungguhan, dan kejujuran Saudara/I dalam menjawab setiap pertanyaan. Mudah-mudahan Allah SWT membalas kebaikan Saudara/I dengan kebaikan yang lebih banyak dan kemuliaan yang lebih tinggi, aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Peneliti : Rifaldi Saputra

Pembimbing 1 : Dr. H. Azma, M.Pd

Pembimbing 2 : Masmur M, S.Pd.I., M.Pd

### **DATA RESPONDEN**

Nama Responden :  
Jenis Kelamin :  
Usia :  
Kelas :  
Jurusan :  
Nomor Handphone :

Dengan ini saya bersedia secara sukarela menjawab semua pertanyaan dan pernyataan yang ada sesuai dengan kondisi sebenarnya.

Palu, 2024

Responden

## **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

Jawablah masing-masing pertanyaan di bawah ini sesuai dengan penilaian Saudara/I. Pilihlah salah satu jawaban yang mungkin menggambarkan bagaimana Saudara/I memikirkan tentang diri Saudara/I saat ini. Pilihlah angka-angka berikut ini untuk mengindikasikan derajat persetujuan atau ketidaksetujuan Saudara/I dengan setiap pertanyaan/ Pernyataan.

Keterangan jawaban sebagai berikut:

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. N : Netral
4. S :Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Subtansi jawaban akan menyesuaikan daftar pertanyaan.

## DAFTAR PERTANYAAN

### A. EKSTRAKURIKULER

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Individual</b>						
1	kegiatan ekstrakurikuler membantu pengembangan diri saya.					
2	Saya merasa lebih percaya diri setelah berpartisipasi dalam kegiatan ekstrakurikuler.					
3	saya terus berusaha untuk meningkatkan keterampilan saya di ekstrakurikuler					
4	Saya mampu mengatur waktu antara kegiatan ekstrakurikuler dan akademik					
<b>Pilihan</b>						
5	Saya puas dengan pilihan kegiatan ekstrakurikuler yang ditawarkan oleh madrasah.					
6	Kegiatan ekstrakurikuler yang ada memenuhi kebutuhan dan minat saya.					
7	Saya merasa pilihan ekstrakurikuler saya mencerminkan nilai-nilai pribadi saya					
8	Saya puas dengan pilihan ekstrakurikuler yang saya lakukan					
<b>Keterlibatan Aktif</b>						
9	Saya terlibat aktif dalam kegiatan ekstrakurikuler di madrasah ini.					
10	Keterlibatan saya dalam ekstrakurikuler mempengaruhi prestasi akademik saya.					
11	Saya senang bekerja sama dengan anggota lain dalam ekstrakurikuler					
12	Saya berusaha untuk terlibat dalam semua kegiatan yang diadakan oleh ekstrakurikuler					
<b>Menyenangkan</b>						
13	Saya menikmati waktu yang dihabiskan dalam kegiatan ekstrakurikuler.					
14	Kegiatan ekstrakurikuler memberikan pengalaman yang berharga dan mengembirakan bagi saya.					
15	Saya merasa puas dengan waktu yang saya habiskan untuk kegiatan ekstrakurikuler					

16	Saya suka mencoba hal-hal baru dalam kegiatan ekstrakurikuler					
<b>Etos Kerja</b>						
17	Kegiatan ekstrakurikuler membantu saya membangun disiplin dan tanggung jawab.					
18	Saya menganggap kegiatan ekstrakurikuler sebagai bagian penting dari pengembangan diri saya.					
19	Saya percaya bahwa usaha yang saya lakukan di ekstrakurikuler akan membuahkan hasil.					
20	Saya memiliki disiplin yang tinggi dalam mengikuti jadwal ekstrakurikuler					
<b>Kemanfaatan Sosial</b>						
21	Partisipasi dalam ekstrakurikuler membantu saya memahami pentingnya kontribusi terhadap masyarakat.					
22	Saya percaya bahwa kegiatan ekstrakurikuler dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan sosial saya .					
23	Saya merasa senang ketika dapat membantu orang lain melalui kegiatan ekstrakurikuler					

## B. BRAND IMAGE

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
<b>Corporate Image (Citra Pembuat)</b>						
1	Madrasah ini memiliki reputasi yang baik di masyarakat.					
2	Prestasi madrasah ini sering mendapatkan informasi positif dari masyarakat.					
3	Madrasah ini memiliki program-program unggulan yang membedakannya dari yang lain.					
4	Saya merasa bangga menjadi bagian dari madrasah ini					
<b>User Image (Citra Pemakai)</b>						
5	Saya merasa bahwa peserta didik di madrasah ini memiliki citra positif di masyarakat					
6	Siswa di madrasah ini memiliki prestasi yang membanggakan.					
7	Pengalaman belajar di madrasah ini memuaskan bagi saya.					

8	Saya merasa bahwa bersosialisasi dengan peserta didik madrasah ini meningkatkan citra saya.					
<b>Product Image (Citra Produk)</b>						
9	Kualitas program yang ditawarkan oleh madrasah ini sangat baik.					
10	Kegiatan ekstrakurikuler di madrasah ini mendapatkan dukungan penuh dari pihak sekolah.					
11	Saya akan merekomendasikan madrasah ini kepada orang lain.					
12	Saya percaya bahwa madrasah ini memiliki reputasi yang baik dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas.					

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Salam sejahtera untuk kita semua.

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir untuk penyusunan skripsi, maka dengan ini :

Nama : Rifaldi Saputra  
Nim : 21.1.03.0006  
Angkatan : 2021  
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan  
Kampus : UIN Datokarama Palu

Untuk membantu penelitian ini, saya memohon dengan hormat kesediaan saudara(i) untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Peran serta saudara(i) akan sangat bermanfaat bagi penyempurnaan data yang kami butuhkan dalam penyusunan penelitian ini. Adapun data data ini semata mata untuk penelitian, kami akan menjaga kerahasiaan data yang kami peroleh. Atas Bantuan saudara(i) dalam menjawab pertanyaan pertanyaan pada kuesioner ini diucapkan terima kasih Semoga amal baik saudara (i) mendapat balasan dari Allah SWT.

Aamiin

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

## Lampiran 2 Deskripsi Jawaban Kuesioner

NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	TOTAL
1	5	5	5	3	4	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	103	5	3	3	3	4	5	4	3	4	5	5	49	
2	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	109	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	58	
3	4	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	101	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	56	
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	104	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	50	
5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	106	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	58	
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	112	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	57	
7	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	88	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	45	
8	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	106	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57
9	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	102	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	55
10	5	3	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	104	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	50	
11	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	105	5	3	2	5	5	5	3	4	4	3	4	5	48
12	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	90	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	56	
13	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	107	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	56
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	115	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	58	
15	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	108	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	57
16	5	3	5	3	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	103	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	57
17	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
18	5	5	5	3	5	5	4	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	106	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
19	4	4	4	5	3	2	5	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	83	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	57
20	5	4	4	3	4	4	4	4	5	2	3	3	4	4	5	5	5	5	3	3	2	4	4	90	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	5	47	
21	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
22	4	5	4	3	4	4	4	4	3	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	89	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	49
23	4	4	5	2	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	102	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	41	
25	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	91	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	58
26	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	98	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	56
27	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	97	5	3	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	54
28	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	102	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	49
29	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	5	3	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	89	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	56
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	112	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
31	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	109	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57
32	5	4	5	4	5	5	4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	106	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	59
33	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	110	5	5	4	5	5	3	3	4	4	3	5	5	51
34	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	82	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5	5	55
35	5	5	5	2	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4	4	4	101	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	50
36	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	101	5	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	54
37	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	113	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
38	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
39	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	5	3	5	5	3	3	4	2	5	4	3	4	4	1	3	4	5	2	4	5	1	2	5	82	5	5	1	4	4	3	3	1	3	1	2	3	35
41	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	104	5	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	4	50
42	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	96	5	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	54
43	5	5	5	2	5	5	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
44	5	4	5	4	5	4	4	5	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	98	4	4	3	5	5	4	3	3	5	5	5	5	51
45	4	5	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	89	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	55
46	5	4	4	5	3	3	3	3	5	4	2	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	96	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	57
47	5	4	3	4	5	4	5	3	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	3	5	3	96	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	56
48	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
49	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	96	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	54
50	3	2	4	2	3	3	3	4	5	4	5	5	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	86	5	5	5	4	4	2	5	3	4	4	5	4	50
51	5	4	3	2	3	2	5	3	3	3	2	3	2	3	5	3	3	5	4	2	4	5	3	81	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	5	4	

113	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	95	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51										
114	5	4	4	4	4	4	5	4	2	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	53									
115	5	3	4	4	3	2	4	5	4	4	4	5	5	5	4	2	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	52								
116	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	54								
117	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	2	4	4	3	95	5	4	4	5	5	5	53							
118	5	4	3	2	5	4	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	5	2	4	5	5	93	5	5	4	5	4	4	5	55						
119	5	4	3	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	100	4	5	5	4	5	5	5	5	56					
120	5	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	97	4	4	4	5	3	5	4	5	50					
121	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	99	4	4	4	5	5	5	5	4	5	54				
122	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	97	4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	50			
123	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	97	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	52		
124	4	3	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	96	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	53		
125	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	94	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	49	
126	4	4	4	3	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	93	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	53	
127	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	1	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	95	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	51	
128	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	97	4	4	5	5	5	5	4	4	2	5	5	53		
129	4	4	4	3	4	2	2	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	2	5	4	5	91	3	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	53		
130	3	5	5	2	2	2	4	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	89	4	5	4	5	4	4	4	2	4	5	50			
131	4	4	4	4	5	4	4	4	5	2	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	98	4	4	2	5	4	4	3	4	5	2	4	5	46	
132	5	4	5	2	4	4	3	4	5	4	4	2	5	4	5	3	5	4	4	5	4	3	4	92	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	5	48		
133	2	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	95	4	4	2	5	5	4	3	4	4	4	5	49		
134	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	2	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	93	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	50			
135	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	1	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	91	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	53			
136	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	4	3	4	4	93	5	5	2	5	4	4	5	5	3	5	5	53		
137	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	91	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	52		
138	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	95	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	53	
139	4	4	4	3	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	94	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	53		
140	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	98	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	51		
141	3	4	4	4	2	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	3	4	93	4	5	3	4	4	5	2	3	5	4	4	3	46	
142	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	101	4	4	3	5	5	5	4	3	4	4	5	51		
143	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	4	92	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	51		
144	5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	96	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	52		
145	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	97	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	52		
146	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	94	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	56		
147	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	3	3	5	5	88	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	55		
148	5	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	3	5	93	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	54		
149	5	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	3	3	5	3	5	4	5	5	5	3	4	4	93	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	56		
150	4	3	4	4	4	5	4	3	5	4	3	2	4	5	4	5	5	4	5	3	4	3	4	91	5	3	5	5	4	5	5	4	3	4	4	53		
151	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	3	3	3	5	3	5	5	4	5	3	5	4	5	94	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	50	
152	4	4	4	2	4	5	4	2	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	97	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	5	52		
153	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	99	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	5	51		
154	5	4	3	4	4	4	2	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	95	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	50		
155	3	3	4	4	4	2	3	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	89	4	4	2	5	4	5	4	4	4	2	3	5	46	
156	4	3	4	3	4	4	3	3	5	3	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	91	4	5	5	5	5	5	2	4	4	3	5	4	51	
157	4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	92	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	52	
158	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	94	3	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	50		
159	5	4	5	2	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	96	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	51		
160	5	3	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	93	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	41	
161	5	3	5	3	4	2	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	96	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	53
162	5	4	5	5	4	3	4	3	5	4	2	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	95	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	51
163	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	5	3	5	4	98	3	4	2	5	5	4	3	5	5	3	4	4	5	48
164	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	97	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55	
165	4	4	5	3	5	2	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5	3	5	95	3	4	3	5	5	4	5	4	3	4	4	4	49	
166	5	4	5	4	5	4	2	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	98	3	4	2	4	5	2	5	4	3	4	4	4	45	
167	5	4	5	2	4	4																																

### Lampiran 3 Deskripsi Hasil Kuesioner

#### Deskripsi Hasil variabel Ekstrakurikuler (X)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total skor	N	Mean
		STS	TS	N	S	SS			
<b>EKSTRAKURIKULER</b>									
1.	kegiatan ekstrakurikuler membantu pengembangan diri saya.		5	18	68	83	751	174	4,32
			2,87%	10,3%	39%	47,7%			
2.	Saya merasa lebih percaya diri setelah berpartisipasi dalam kegiatan ekstrakurikuler		3	25	108	38	703	174	4,04
			1,72%	14,3%	62%	21,8%			
3.	saya terus berusaha untuk meningkatkan keterampilan saya di ekstrakurikuler			24	94	56	728	174	4,18
				13,7%	54%	32,1%			
4.	Saya mampu mengatur waktu antara kegiatan		23	50	77	24	624	174	3,59

	ekstrakurikuler dan akademik								
			13,2%	28,7%	44,2%	13,7%			
5.	Saya puas dengan pilihan kegiatan ekstrakurikuler yang ditawarkan oleh madrasah.		2	25	104	43	710	174	4,08
			1,14%	14,3%	59,7%	24,7%			
6.	Kegiatan ekstrakurikuler yang ada memenuhi kebutuhan dan minat saya.		22	34	81	37	655	174	3,76
			12,6%	19,5%	46,5%	21,2%			
7.	Saya merasa pilihan ekstrakurikuler saya mencerminkan nilai-nilai pribadi saya	1	21	29	89	34	656	174	377
		0,57%	12%	16,6%	51,1%	19,5%			
8.	Saya puas dengan pilihan ekstrakurikuler yang saya lakukan		5	23	91	55	718	174	4.13
			2,87%	13,2%	52,2%	31,6%			
9.	Saya terlibat aktif dalam			10	70	94	780	174	4,48

	kegiatan ekstrakurikuler di madrasah ini.								
				5,74%	40,8%	54%			
10.	Keterlibatan saya dalam ekstrakurikuler mempengaruhi prestasi akademik saya.	6	29	29	86	24	615	174	3,53
		3,44%	16,6%	16,6%	49,4%	32,1%			
11.	Saya senang bekerja sama dengan anggota lain dalam ekstrakurikuler		3	28	87	56	718	174	4,13
			14,3%	16%	50%	32,1%			
12.	Saya berusaha untuk terlibat dalam semua kegiatan yang diadakan oleh ekstrakurikuler	3	18	30	82	41	662	174	3,80
		1,72%	10,3%	17,2%	47,1	23,5%			
13.	Saya menikmati waktu yang dihabiskan dalam kegiatan ekstrakurikuler.	1		17	91	65	741	174	4,26

		0,57%		9,77%	52,2%	37,5%			
14.	Kegiatan ketrakurikuler memberikan pengalaman yang berharga dan mengembirakan bagi saya.	1	2	9	87	75	755	174	4,34
		0,57%	1,14%	5,17%	50%	43,1%			
15.	Saya merasa puas dengan waktu yang saya habiskan untuk kegiatan ekstrakurikuler			26	80	68	738	174	4,24
				14,9%	45,9%	39%			
16.	Saya merasa lebih percaya diri setelah berpartisipasi dalam kegiatan ekstrakurikuler		1	19	76	78	753	174	4,33
			0,57%	10,9%	43,6%	44,8%			
17.	Kegiatan ekstrakurikuler membantu saya membangun disiplin dan			13	69	92	775	174	4,45

	tanggung jawab.								
				7,47%	39,6%	52,8%			
18.	Saya menganggap kegiatan ekstrakurikuler sebagai bagian penting dari pengembangan diri saya.		1	4	73	96	786	174	4,52
			0,57%	2,29%	41,9%	55,1%			
19.	Saya percaya bahwa usaha yang saya lakukan di ekstrakurikuler akan membuahkan hasil.			6	73	95	785	174	4,51
				3,44%	41,9%	54,5%			
20.	Saya memiliki disiplin yang tinggi dalam mengikuti jadwal ekstrakurikuler	4	15	35	94	26	645	174	3,71
		2,99%	8,62%	20,1%	54%	14,9%			
21.	Partisipasi dalam ekstrakurikuler membantu saya memahami pentingnya	1	2	23	76	72	738	174	4,24

	kontribusi terhadap masyarakat.								
		0,57%	1,14%	13,2%	43,6%	41,3%			
22.	Saya percaya bahwa kegiatan ekstrakurikuler dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan sosial saya .		2	30	90	52	714	174	4.10
			1,14%	17,2%	51,7%	29,8%			
23.	Saya percaya bahwa semua anggota ekstrakurikuler harus berkontribusi untuk kebaikan bersama.			11	97	66	751	174	4,32
				6,32%	55,7%	37,9%			

### Deskripsi Hasil variabel *Brand Image* (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total skor	N	Mean
		STS	TS	N	S	SS			
<b><i>Brand Image</i></b>									
1.	Madrasah ini memiliki reputasi yang baik di masyarakat.			14	82	78	774	174	4,37
				8,04%	47,1%	44,8%			
2.	Prestasi madrasah ini sering mendapatkan informasi positif dari masyarakat.			13	80	81	764	174	4,39
				7,47%	45,9%	46,5%			
3.	Madrasah ini memiliki program-program unggulan yang membedakannya dari yang lain.	1	10	40	71	52	658	174	3,94
		0,57%	5,74%	22,9%	40,8%	29,8%			
4.	Saya merasa bangga menjadi bagian dari madrasah ini			4	71	99	791	174	4,55
				2,29%	40,8%	56,8%			

5.	Saya merasa bahwa peserta didik di madrasah ini memiliki citra positif di masyarakat			29	70	75	742	174	4,26
				2,29%	40,2%	43,1%			
6.	Siswa di madrasah ini memiliki prestasi yang membanggakan.			9	67	98	785	174	4,51
				5,17%	38,5%	56,3%			
7.	Pengalaman belajar di madrasah ini memuaskan bagi saya		12	23	60	79	728	174	4,18
			6,89%	13,2%	34,4%	45,4%			
8.	Saya merasa bahwa bersosialisasi dengan peserta didik madrasah ini meningkatkan citra saya.	1	1	17	92	63	737	174	4,24
		0,57%	0,57%	9,77%	52,8%	36,2%			
9.	Kualitas program yang ditawarkan			14	90	70	752	174	4,32

	n oleh madrasah ini sangat baik.								
				8,04%	51,7%	40,8%			
10.	Kegiatan ekstrakurikuler dimadrasah ini mendapatkan dukungan penuh dari pihak sekolah	1	8	43	76	46	680	174	3,91
		0,57%	4,59%	24,6%	43,6%	26,4%			
11.	Saya akan merekomendasikan madrasah ini kepada orang lain.		1	12	77	84	766	174	4,40
			0,57%	6,89%	44,2%	26,4%			
12.	Saya percaya bahwa madrasah ini memiliki reputasi yang baik dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas.			17	72	85	764	174	4,39
				9,77%	41,3%	48,8%			

## Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

### Hasil Uji Validitas Instrumen

Validitas	No Item	R hitung	R tabel	Keterangan
Variabel X	1	0.370	0.361	Valid
	2	0.468	0.361	Valid
	3	0.390	0.361	Valid
	4	0.561	0.361	Valid
	5	0.665	0.361	Valid
	6	0.506	0.361	Valid
	7	0.683	0.361	Valid
	8	0.604	0.361	Valid
	9	0.556	0.361	Valid
	10	0.656	0.361	Valid
	11	0.710	0.361	Valid
	12	0.500	0.361	Valid
	13	0.549	0.361	Valid
	14	0.443	0.361	Valid
	15	0.564	0.361	Valid
	16	0.711	0.361	Valid
	17	0.606	0.361	Valid
	18	0.835	0.361	Valid
	19	0.756	0.361	Valid
	20	0.762	0.361	Valid
	21	0.643	0.361	Valid
	22	0.715	0.361	Valid
	23	0.453	0.361	Valid
Variabel Y	1	0.660	0.361	Valid
	2	0.534	0.361	Valid
	3	0.645	0.361	Valid
	4	0.529	0.361	Valid
	5	0.702	0.361	Valid
	6	0.510	0.361	Valid
	7	0.502	0.361	Valid
	8	0.644	0.361	Valid

	9	0.580	0.361	Valid
	10	0.544	0.361	Valid
	11	0.458	0.361	Valid
	12	0.719	0.361	Valid

### Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Reliability Coefficiense	Cronbach's Alpha (a)	Reliabilitas (ri)	Keterangan
Ekstrakurikuler (X)	23 Items	0.917	0.60	Reliabel
<i>Brand Image</i> (Y)	12 Items	0.818	0.60	Reliabel

## Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

### Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.575	3.812		5.922	.000
	Ekstrakurikuler	.304	.040	.501	7.596	.000

a. Dependent Variable: Brand Image

**Lampiran 6 Tabel Distribusi T**

<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
<b>1</b>	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
<b>2</b>	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
<b>3</b>	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
<b>4</b>	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
<b>5</b>	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
<b>6</b>	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
<b>7</b>	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
<b>8</b>	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
<b>9</b>	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
<b>10</b>	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
<b>11</b>	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
<b>12</b>	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
<b>13</b>	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
<b>14</b>	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
<b>15</b>	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
<b>16</b>	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
<b>17</b>	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
<b>18</b>	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
<b>19</b>	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
<b>20</b>	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
<b>21</b>	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
<b>22</b>	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
<b>23</b>	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
<b>24</b>	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
<b>25</b>	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
<b>26</b>	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
<b>27</b>	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
<b>28</b>	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
<b>29</b>	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
<b>30</b>	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
<b>31</b>	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
<b>32</b>	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
<b>33</b>	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
<b>34</b>	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
<b>35</b>	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005

<b>36</b>	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
<b>37</b>	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
<b>38</b>	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
<b>39</b>	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
<b>40</b>	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773

**Lampiran 7 Tabel Distribusi R**

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739

<b>15</b>	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
<b>16</b>	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
<b>17</b>	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
<b>18</b>	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
<b>19</b>	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
<b>20</b>	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
<b>21</b>	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
<b>22</b>	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
<b>23</b>	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
<b>24</b>	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
<b>25</b>	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
<b>26</b>	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
<b>27</b>	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
<b>28</b>	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
<b>29</b>	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
<b>30</b>	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518

## Lampiran 8 Lembar Pengajuan Judul Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
Jl. Diponegoro No. 23 Palu Telp. 0451-460798 Fax. 0451-460165  
Website : www.iainpalu.ac.id, email : humas@iainpalu.ac.id

### PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Nama : Ritaldi Saputra  
TTL : Palu 10 Oktober 2002  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Alamat : Jl. Tabu  
NIM : 211030006  
Jenis Kelamin : laki-laki  
Semester : 6  
HP : 0822 6930 6377

Judul I  
Pengaruh Ekstrakurikuler terhadap brand image ~~Setolah~~ <sup>Mudraza</sup>  
~~Setolah~~ di MA Al-Khairaat <sup>pusat kota</sup> Palu

Judul II  
Evaluasi Efektifitas Program Ekstrakurikuler dalam Meningkatkan  
Brand Image Setolah di MA Al-Khairaat <sup>pusat kota</sup> Palu

Judul III  
Peran Kepemimpinan Kepala Setolah dalam Meningkatkan Kinerja guru  
di MA Al-Khairaat Kota Palu.

Palu,  
Mahasiswa,

Ritaldi Saputra  
NIM. 211030006

Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan:

note I

Pembimbing I : Dr. H. Azwa, M.Pd

Pembimbing II : Marnur M. S.Pd. - M.Pd

a.n. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Pengembangan Kelembagaan

Ketua Program Studi,

Dr. H. Nawwa, S.Ag., M.Pd.  
NIP. 197510212006042001

Darmawansyah, M.Pd.  
NIP. 198901202019031008

## Lampiran 9 Surat Keterangan Pembimbing

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
NOMOR: 604 TAHUN 2024

TENTANG  
PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

- Menimbang : a. bahwa penulisan karya ilmiah dalam bentuk skripsi merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada jenjang Strata Satu (S1) di Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Datokarama Palu, untuk itu dipandang perlu menetapkan pembimbing proposal dan skripsi bagi mahasiswa;  
b. bahwa saudara yang tersebut namanya di bawah ini dipandang cakap dan mampu melaksanakan tugas tersebut;  
c. bahwa berdasarkan pertimbangan pada huruf a dan b tersebut, perlu menetapkan keputusan Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Datokarama Palu.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Peraturan Presiden No 61 Tahun 2021, tentang Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;  
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;  
5. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;  
6. Peraturan Menteri Agama Nomor 39 Tahun 2021 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;  
7. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 178/UJ/2001 tentang Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;  
8. Keputusan Menteri Agama tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu Nomor 529/Un.24/KP.07.6/11/2023 masa jabatan 2023-2027

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TENTANG PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
- KESATU : Menetapkan saudara :  
1. Dr. H. Azma, M.Pd.  
2. Masmur M. S.Pd.I, M.Pd  
sebagai Pembimbing I dan II bagi Mahasiswa :  
Nama : Rifaldi Saputra  
NIM : 21.1.03.0006  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Judul Skripsi : PENGARUH EKSTRAKURIKULER TERHADAP BRENDA IMAGE MADRASAH DI MA ALKHAIRAAT PUSAT PALU
- KEDUA : Tugas Pembimbing tersebut adalah membimbing dan mengarahkan mahasiswa, mulai penyusunan proposal sampai selesai menjadi sebuah karya ilmiah yang berkualitas dalam bentuk skripsi;
- KETIGA : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya keputusan ini, dibebankan pada dana DIPA UIN Datokarama Palu Tahun Anggaran 2023
- KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila di kemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini maka diadakan perbaikan sebagaimana mestinya
- KELIMA : SALINAN keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Palu  
Pada Tanggal : 22 Maret 2024



Ditandatangani oleh : Mashuri, S.Ag., M.Pd.I  
NIP. 19730312005011070

## Lampiran 10 Surat Keterangan Penguji

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
NOMOR : 1348 TAHUN 2024

TENTANG  
PENETAPAN TIM PENGUJI PROPOSAL SKRIPSI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU

DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

- Menimbang : a. bahwa penulisan karya ilmiah dalam bentuk skripsi merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada jenjang Strata Satu (S1) di Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Datokarama Palu, untuk itu dipandang perlu menetapkan tim penguji proposal skripsi untuk menguji proposal skripsi mahasiswa pada ujian seminar proposal;
- b. bahwa saudara yang tersebut namanya di bawah ini dipandang cakap dan mampu melaksanakan tugas tersebut;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan pada huruf a dan b tersebut, perlu menetapkan keputusan Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Datokarama Palu.
- Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012, tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014, tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009, tentang Dosen;
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 39 Tahun 2021 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;
6. Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 178/U/2001 tentang Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;
7. Keputusan Menteri Agama tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Datokarama Palu Nomor 529/Un.24/KP.07.6/11/2023 masa jabatan 2023-2027

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU TENTANG PENETAPAN TIM PENGUJI PROPOSAL SKRIPSI FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU
- KESATU : Menetapkan Tim Penguji Proposal Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Datokarama Palu sebagai berikut :
1. Penguji : Dr. Irawan Hadi Patanggu, M.Pd  
2. Pembimbing I : Dr. H. Azma, M.Pd  
3. Pembimbing II : Masmur, S.Pd.I., M.Pd
- untuk menguji Proposal Skripsi Mahasiswa  
Nama : Rifaldi Saputra  
NIM : 211030006  
Jurusan : MPI/VI(Enam)  
Judul Proposal : PENGARUH EKSTRAKULIKULER TERHADAP BRAND IMAGE MADRASAH DI MI AL-KHAIRAAT PUSAT PALU
- KEDUA : Tim Penguji Proposal Skripsi bertugas memberikan pertanyaan dan perbaikan yang berkaitan dengan isi, metodologi dan bahasa dalam proposal skripsi yang diujikan;
- KETIGA : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya keputusan ini, dibebankan pada dana DIPA UIN Datokarama Palu Tahun Anggaran 2024.
- KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan bahwa apabila dikemudian ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini maka diadakan perbaikan sebagaimana mestinya
- KELIMA : SALINAN keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Palu  
Pada Tanggal : 11 Juli 2024

Dekan,



Dipindai dengan CamScanner

## Lampiran 11 Surat Undangan Menghadiri Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU  
Jl. Trans Palu-Palolo Desa Pombewe Kec. Sigi Biromaru Telp. 0451-460798 Fax. 0451-460165  
Website : [www.uindatokarama.ac.id](http://www.uindatokarama.ac.id), email : [humas@uindatokarama.ac.id](mailto:humas@uindatokarama.ac.id)

Nomor : 3185 /Un.24/F.I/PP.00.9/07/2024 Palu, 11 Juli 2024  
Sifat : Penting  
Lampiran : -  
Perihal : Undangan Menghadiri  
Ujian Proposal Skripsi.

Kepada Yth.

1. Dr. H. Azma, M.Pd (Pembimbing I)
2. Masmur, S.Pd.I., M.Pd (Pembimbing 2)
3. Dr. Irawan Hadi Patunggu, M.Pd (Penguji)
4. Mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Datokarama Palu

Di-  
Palu

*Assalamu 'alaikum Wab. Wab.*

Dalam rangka kegiatan Ujian Proposal Skripsi mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK) UIN Datokarama Palu yang akan di presentasikan oleh :

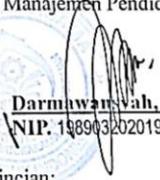
Nama : Rifaldi Saputra  
NIM : 211030006  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
No. Handphone : 082269306377  
Judul Proposal Skripsi : PENGARUH EKSTRAKULIKULER TERHADAP BRAND IMAGE MADRASAH DI MI AL-KHAIRAAT PUSAT PALU

Maka dengan hormat diundang untuk menghadiri Ujian Proposal Skripsi tersebut yang Insya Allah akan dilaksanakan pada :

Hari/tanggal : Senin, 15 Juli 2024  
Waktu : 09.00 WITA- Selesai  
Tempat : Ruang Seminar

*Wassalam,*

a.n. Dekan  
Ketua Jurusan  
Manajemen Pendidikan Islam

  
Darmawansyah, M.Pd  
NIP. 198903202019031008

Catatan : Undangan ini di foto copy 6 rangkap, dengan rincian:

- a. 1 rangkap untuk dosen pembimbing I (dengan proposal Skripsi);
- b. 1 rangkap untuk dosen pembimbing II (dengan proposal Skripsi);
- c. 1 rangkap untuk dosen penguji (dengan proposal skripsi)
- d. 1 rangkap untuk Ketua Jurusan;
- e. 1 rangkap untuk Subbag Umum Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan;
- f. 1 rangkap Subbag Umum AKMAH Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan;



Dipindai dengan CS (Software)

## Lampiran 12 Daftar Hadir Seminar Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU

جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو

STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU

Jl. Trans Palu-Palolo Desa Pombewe Kec. Sigi Biromaru Telp. 0451-460798 Fax. 0451-460165

Website : [www.uindatokarama.ac.id](http://www.uindatokarama.ac.id), email : [humas@uindatokarama.ac.id](mailto:humas@uindatokarama.ac.id)

### DAFTAR HADIR UJIAN PROPOSAL SKRIPSI TAHUN AKADEMIK 2023/ 2024

Nama : Rifaldi Saputra  
NIM : 211030006  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Judul Skripsi : PENGARUH EKSTRAKULIKULER TERHADAP BRAND IMAGE MADRASAH DI MI AL-KHAIRAAT PUSAT PALU  
Tgl / Waktu Ujian Proposal : Senin, 15 Juli 2024/10.00 WITA-Selesai

NO.	NAMA	NIM	SEM/PRODI	TTD	KET.
1.	Lulu Putri Angroeni	211030016	6 / MPI		hadir.
2.	Mol. Syarif	211030016	6 / MPI		Hadir
3.	Fachri	211030001	6 / MPI		hadir
4.	Moh. FATHIY	211010029	6 / PAI		H
5.	Armad Riyadi	211030013	6 / MPI		hadir
6.	Drsan I totou	181-070-109	12 / MPI		Hadir
7.	Alkmal Hidayat I. P.	211010022	6 / PAI		Hadir
8.	Fachri Fazak Kus	211030007	6 / MPI		hadir
9.	Makstala Chobu	211030008	6 / MPI		hadir
10.	Fachri	211030001	6 / MPI		hadir
11.	Andani Hanafiah	211030018	6 / MPI		hadir
12.	Magfirah S	211030011	6 / MPI		Hadir
13.	Cristen Wulandari	211030019	6 / MPI		hadir
14.	Rezekyah Amunda	211030003	6 / MPI		hadir.

Senin, 15 Juli 2024

Pembimbing 1

Dr. H. Azma, M.Pd  
NIP. 196602211993031000

Pembimbing 2

Masmur, S.Pd.I., M.Pd  
NIP. 198903262020121000

Penguji,

Dr. Irawan Hadi Patanggu, M.Pd  
NIP. 19650412199401 001

Mengetahui  
a.n. Dekan  
Ketua Jurusan MPI

Dangrawansyah, M.Pd  
NIP. 198903202019031008



Dipindai dengan

Dipindai dengan

## Lampiran 13 Izin Penelitian Untuk Menyusun Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU  
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN  
Jl. Trans Palu-Palolo Desa Pombewe Kecamatan Sigi Biromaru Telp. 0451-460798 Fax. 0451-460165  
Website : [www.uindatokaramapalu.ac.id](http://www.uindatokaramapalu.ac.id), email : [humas@uindatokarama.ac.id](mailto:humas@uindatokarama.ac.id)

Nomor : 12A /Un. 24/F.I/PP.00.9/01/2025 Sigi, 16 Januari 2025  
Lampiran : -  
Hal : Izin Penelitian Untuk Menyusun Skripsi

Yth. Kepala Madrasah Aliyah Al-Khairaat Pusat Palu

di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan hormat, dalam rangka Penyusunan Tugas Akhir (Skripsi) oleh Mahasiswa pada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu :

Nama : Rifaldi Saputra  
NIM : 211030006  
Tempat Tanggal Lahir : Palu, 10 Oktober 2002  
Semester : VII (Tujuh)  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Alamat : Jl. Labu  
Judul Skripsi : PENGARUH EKSTRAKURIKULER TERHADAP BRAND IMAGE MADRASAH DI MA AL-KHAIRAAAT PUSAT PALU  
No. HP : 082269306377

Dosen Pembimbing :  
1. Dr. H. Azma, M.Pd  
2. Masmur M., S.Pd.I., M.Pd

maka bersama ini kami mohon kiranya agar mahasiswa yang bersangkutan dapat diberi izin untuk melaksanakan penelitian di Sekolah yang Bapak/Ibu Pimpin.

Demikian, atas perkenannya diucapkan terima kasih.

Wassalam,  
Dekan,

  
/Dr. Saapudin Mashuri, S.Ag., M.Pd.I.  
NIP. 197312312005011070

## Lampiran 14 Surat Keterangan Penelitian dari Sekolah



MAJELIS PENDIDIKAN ALKHAIRAAT  
MADRASAH ALIYAH ALKHAIRAAT PUSAT  
PALU - SULAWESI TENGAH  
AKREDITASI A NOMOR : 032/BAN-PDM/SK/2025  
NSM : 131272710106 NPSN : 40209853  
Alamat Jalan SIS. Aljufri No. 44 Telp/Fax. (0451) 453781 Palu  
Website : www.aliyahalkhairatpalu.sch.id

### SURAT KETERANGAN

NOMOR : 126 /UM-6/MAA/04/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andi Bunga Singkerru, Lc. M. Th I  
Nip : 19700919 200003 2 00  
Pangkat/ Gol : Pembina/ (IV/a)  
Jabatan : Kepala Madrasah

Menyatakan bahwa mahasiswa yang di sebut di bawah ini :

Nama : Rifaldi Saputra  
NIM : 211030006  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Benar bahwa mahasiswa tersebut di atas telah selesai melaksanakan penelitian di Ma. Alkhairaat Pusat Palu dalam rangka menyelesaikan Skripsi dengan judul :**“ Pengaruh Ekstrakurikuler Terhadap Brand Image Madrasah Di Ma. Alkhairaat Pusat Palu.**

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar untuk dipergunakan sebagaimana perlunya.

Palu, 16 April 2025  
Kepala Madrasah,  
  
Andi Bunga Singkerru, Lc. M. Th I  
NIP. 19700919 200003 2 004

Lampiran 15 Kartu Seminar Proposal Skripsi

KARTU SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU				NAMA	: Rihardi Saputra
				NIM	: 210320006
				PROGRAM STUDI	: Manajemen Pendidikan Islam
NO	HARI/TANGGAL	NAMA	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN DOSEN PEMBIMBING
1	Kamis 07 Maret 2024	Dewi Mauliyanti	Analisis perkembangan situs toleransi antar agama: inggris animasi. Nisa Rizki, Di. P. B. dan. In. 2023. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.	1. Kasmiati S. Ag. M.Pd.1 2. M. Ihsan Khatun S.pd.1 M.pd	
2	Kamis 07 Maret 2024	Nadiah Satya Abdi	Pengaruh Tel. Cendekia terhadap (jurnal) dan pembelajaran Mathers. Rizki Nur Hafidha. Pustaka Pelajar. 2023. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.	1. Dr. H. Ubudah S. Ag. M. Pd 2. Abma Akhyani S. Si. M.Pd.1	
3	Jum'at 08. Maret 2024	Bella	Strategi guru dalam meningkatkan minat- nisi siswa pada saat danur Satu Diklat Strategi Komunikasi untuk Personal Guru dan siswa dalam Pelaksanaan asar Kecerdasan Berbasis Kearifan Di NIS Palu	1. Dra. Retaliah, M. Pd.1 2. Hikmahatul Rohmah, L. c. M. Ed.	
4	19. Maret - 2024	Putri Maslinda	Strategi Komunikasi untuk Personal Guru dan siswa dalam Pelaksanaan asar Kecerdasan Berbasis Kearifan Di NIS Palu	1. Dra. Retaliah, M. Pd.1 2. Darnawansyah M. Pd.	
5	Jum'at 15 Maret 2024	Kiki Aririah	Pengaruh Pengembangan Madrasah Filsafah Tahap perkembangan Kritisitas Pengaruh di. P. B. dan. In. 2023. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.	1. M. Ihsan Khatun M. Pd. 2. Ardian Syah Spd. M. Pd.	
6	Jum'at 15 Maret 2024	Adilah Rafiqi Alia	Pengaruh Pengembangan Madrasah Filsafah Tahap perkembangan Kritisitas Pengaruh di. P. B. dan. In. 2023. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.	1. Masnur M. Spd.1 M. Pd. 2. Dra Retaliah M. Pd.1	
7	Senin 10. Maret - 2024	Ahmad Ilimi	Implementasi Metode Al. Miftah ul ulum sucqiri dalam meningkatkan keberlanjutan di Pusat Kelembagaan Kabupaten Palu	1. Dr. H. Ubudah, S. Ag, M. Pd 2. Ichonruddin Yusuf, S. Pd.1, M. Phi	
8	Selasa 19 - Maret - 2024	Mur Halijia	Efektifitas: Pengembangan: Vuforia. Rizki Ego. Dalam Pembelajaran Matematika Berbasis Abdi. Nisa. M. Pd. 2023.	1. Dr. H. Ubudah S. A. g. m. Pd 2. Jafar Rabi SPd.1 M. Pd	
9	pada 20. Maret 2024	Dea Saptri	Pengaruh Retaliah sebagai supervisor dalam meningkatkan keberlanjutan. Nisa di sua dengan. P. B. dan. In. 2023.	1. Dr. H. Ubudah S. Ag. M. Pd 2. Masnur M. S. Pd.1, M. Pd	
10	Rabu. 20. Maret 2024	Salwaamb	Pengaruh Retaliah sebagai supervisor dalam meningkatkan keberlanjutan. Nisa di sua dengan. P. B. dan. In. 2023.	1. Dr. H. Ubudah, M. Pd. 2. Dr. H. Ubudah, S. Ag., M. Pd.	

## Lampiran 16 Dokumentasi







MADRASAH ALIYAH ALKHAIRAAT PUSAT PALU

**\_ Ahad, 05 Mei 2024 \_**

Persatuan Olahraga Siswa (PORsis) Cabang Olahraga Futsal MA Alkhairaat Pusat Palu dibawah binaan dan bimbingan Wahyu Hidayat, S.Pd. dan Moh. Sakti, S.Ag. berhasil meraih posisi Runner Up pada turnamen Sampesuvu Cup 2024 yang diselenggarakan oleh SMA Negeri 1 Palu di Gelora Bumi Kaktus (GBK) Palu.

www.masalkhairaatpusatpalu.sch.id MA Alkhairaat Pusat Palu masalkhairaatpusat



MADRASAH ALIYAH ALKHAIRAAT PUSAT PALU

**\_ Sabtu, 27 April 2024 \_**

Palang Merah Remaja (PMR) Wira MA Alkhairaat Pusat Palu bawah binaan dan bimbingan Kamila Badjeber, S.Pd. berhasil meraih beberapa juara diberbagai cabang lomba pada Temu PMR se Kota Palu tahun 2024. Adapun juara yang diraih adalah Juara 1 (Tari Kreasi), Juara 2 (Cerdas Cermat), juara (Camp Kreasi) dan Juara 3 (Senam Kreasi)

www.masalkhairaatpusatpalu.sch.id MA Alkhairaat Pusat Palu masalkhairaatpusat



**Palu, 15 Agustus 2024**

Abidzar Algifari peserta didik kelas XI MIPA 1, perwakilan dari MA Alkhairaat Pusat Palu dikukuhkan Sebagai salah satu anggota Pasukan Pengibar Bendera Pusaka (PASKIBRAKA) tingkat provinsi Sulawesi Tengah tahun 2024.

www.masalkhairaatpusatpalu.sch.id MA Alkhairaat Pusat Palu masalkhairaatpusat MA Alkhairaat Pusat Palu



MAJELIS PENDIDIKAN ALKHAIRAAT  
مجلس المدینة العلمیة  
MADRASAH ALIYAH ALKHAIRAAT PUSAT PALU  
Jalan Sempu, Desa Sempu, Kecamatan Sempu, Kabupaten Palu  
Telp. 085272721000 Fax. 085272721000

**Palu, 15 Agustus 2024**

Abidzar Algifari peserta didik kelas XI MIPA 1, perwakilan dari MA Alkhairaat Pusat Palu dikukuhkan Sebagai salah satu anggota Pasukan Pengibar Bendera Pusaka (PASKIBRAKA) tingkat provinsi Sulawesi Tengah tahun 2024.

www.masalkhairaatpusatpalu.sch.id MA Alkhairaat Pusat Palu masalkhairaatpusat MA Alkhairaat Pusat Palu



**PERSYARATAN PENDAFTARAN**

1. Dapat membaca dan menulis Al-Qur'an
2. Berkomitmen untuk menaati tata tertib yang berlaku di MA Alkhairaat Pusat Palu
3. Mengisi formulir pendaftaran
4. Melengkapi berkas yang tertera di formulir
5. Seluruh berkas di masukkan kedalam map/amplop/bekas berwarna hijau

**JADWAL PENDAFTARAN**

**PENDAFTARAN**  
Tanggal: 01 Februari - 30 April 2024  
waktu : Setiap Hari, Jam kerja  
Tempat : MA Alkhairaat Pusat Palu

**TES MASUK - 04 - 05 Mei 2024**  
Tes Baca Tulis Al-Qur'an  
Tes Potensial akademik berbasis komputer  
Jatresview/Wawancara

**PENGUNGUMAN HASIL TES: 08 Mei 2024**  
**PENDAFTARAN ULANG - 11 - 22 Mei 2024**

**KEGIATAN INTRA & EKSTRAKURIKULER**

1. Persatuan Pelajar Islam Alkhairaat (PPIA)/OSIS
2. Majelis Perwakilan Kelas (MPK)
3. Gerakan Promuka
4. Palang Merah Remaja (PMR)
5. Lembaga Para Siswa (LPS)
6. Pusat Informasi dan Konseling Remaja (PIK - R)
7. Sanggar Seni
8. Persatuan Olahraga Siswa (Porsis)
9. Paskibraka

**PROGRAM BIMBINGAN TAMBAHAN**

1. Bimbingan Belajar (Bimbel) Olimpiade Sains & Humaniora
2. Bimbingan Belajar (Bimbel) Olimpiade Ilmu-Ilmu Keagamaan
3. Bimbingan Belajar (Bimbel) Qiro'atul Kutub/Kitab kuning
4. Pengembangan Bahasa Asing (Arab & Inggris)
5. Tahfizi Qur'an

**GALERI KEGIATAN PESERTA DIDIK**

Latih, S.Pd. 08526552003  
Kontak Person Kamlich, S.Pd. 085232538829  
Novliani, S.Pd. 085248407221

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### 1. Identitas Pribadi

Nama : Rifaldi Saputra  
Tempat, Tanggal Lahir : Palu, 10 Oktober 2002  
Agama : Islam  
Anak : Ketiga dari empat bersaudara  
Saudara : Jumahir, Sapna Apriliany dan Moh Ismail Syarif  
Alamat : Jl. Labu No 46

### 2. Identitas Orang Tua

1. Ayah  
Nama : Syarifuddin  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Wiraswasta
2. Ibu  
Nama : Siti Aisyah  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

### 3. Riwayat Pendidikan

1. TK Aisyiyah II Palu
2. SDN Inpres 1 Kamonji
3. SMP Al-Khairaat 1 Pusat Palu
4. MA Al-Khairaat Pusat Palu
5. Universitas Islam Negeri Datokarama Palu