

**PENGARUH REPUTASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
MINAT MAHASISWA UIN DATOKARAMA PALU MENABUNG  
DI BANK SYARIAH DENGAN LINGKUNGAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**



**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu*

Oleh :

**MOH. GABRIL FERNANDA**  
**18.3.15.0143**

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU  
2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Reputasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Menabung di Bank Syariah dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating**” telah disetujui secara resmi sebagai karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi tersebut merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain baik seluruhnya maupun sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 10 Februari 2025

Penyusun,



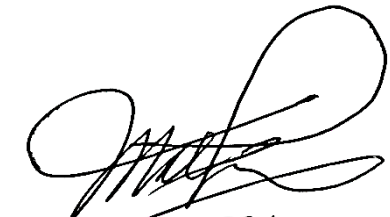
Moh Gabriel Fernanda  
NIM : 18.3.15.0143

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Reputasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Menabung di Bank Syariah dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating**” oleh mahasiswa atas nama Moh. Gabriel Fernanda NIM : 18.3.15.0143, mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah dan dapat diajukan.

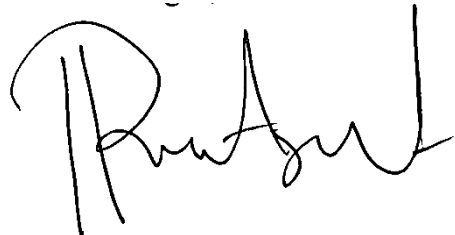
Palu, 10 Februari 2025 M  
11 Sya’ban 1446 H

Pembimbing I,



Dr. Malkan, M.Ag.  
NIP. 19681231 199703 1 010

Pembimbing II,

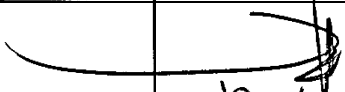
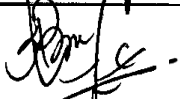
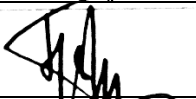
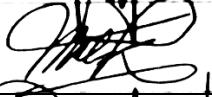



Noor Riefma Hidayah, S.E., Ak., M.Sc.  
NIP. 19900624 201903 2 016

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudara Moh. Gabriel Fernanda, NIM. 18.3.15.0143 dengan judul **“Pengaruh Reputasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Menabung di Bank Syariah dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating”** yang telah diujikan di hadapan dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu pada tanggal 05 Februari 2024 M, yang bertepatan dengan tanggal 24 Rajab 1445 H. Dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.

### DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Nur Syamsu, M.S.I.	
Munaqisy I	Dr. Ermawati, S.Ag., M.Ag.	
Munaqisy II	Noval, M.M.	
Pembimbing I	Dr. Malkan, M.Ag.	
Pembimbing II	Noor Riefma Hidayah, S.E., Ak., M.Sc.	

### Mengetahui :

**Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Dr. Sagir Muhammad Amin, M.Pd.I.**  
NIP. 19650612 199203 1 004

**Ketua  
Jurusan Perbankan Syariah**



**Abdul Jalil, S.E., M.M.**  
NIP. 19871110 201903 1 006

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, karena berkat rahmat, taufik, dan hidayah-Nya lah sehingga penulis sampai saat ini masih diberikan nikmat kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Reputasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Menabung di Bank Syariah dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating”. Sholawat serta salam tak lupa penulis junjungkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada program Strata-1 di Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu. Selanjutnya skripsi ini juga merupakan karya penulis yang mustahil dapat terwujud tanpa bantuan dan uluran tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam proses penyusunan skripsi ini, teruntuk kepada :

1. Teristimewa kepada my homie Samrin dan Ibunda Zaitun yang tersayang atas dukungan dan lantunan doa yang selalu mengiringi langkah penulis dalam menuntut ilmu.
2. Bapak Prof. Dr. H. Lukman S. Thahir, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu yang telah memberikan semangat kepada peneliti dalam berbagai hal.
3. Bapak Dr. Hamka, M.Ag., selaku Warek I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.
4. Bapak Prof. Dr. Hamlan, M.Pd., selaku Warek II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Bapak Dr. Faisal Attamimi, M.fill., selaku Warek III

Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.

5. Bapak Dr. Sagir, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Bapak Dr. Syaakir Sofyan, S.E.I., M.E., selaku Wakil Dekan bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Ibu Dr. Aisya. S.E.I., M.E., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Bapak Dr. Malkan, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.
6. Bapak Abdul Jalil, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Bapak Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.
7. Bapak Dr. Malkan, M.Ag., selaku pembimbing I dan Ibu Noor Riefma Hidayah, S.E., Ak., M.Sc., selaku pembimbing II yang telah banyak membantu, mengarahkan dan membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak/ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan ilmunya selama ini kepada peneliti.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Bapak Rifai, S.E., M.M., beserta seluruh stafnya yang telah banyak membantu dalam menyediakan buku-buku sebagai sumber referensi yang peneliti buat.
10. Semua pihak keluarga terutama adik-adik tercintaku Dwi Amanda Nabila dan Givana Lediska, serta keluarga SRP Service terutama paman Hizal

Shintaradja dan Azmat Shintaradja. Terima kasih atas segala doa dan dukungan.

11. Teman-teman seperjuangan Muhibbul Riyadhah Angkatan 2018, seluruh kakak dan adik-adik Muhibbul Riyadhah, yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk peneliti.
12. Sahabat-sahabatku Nira Aprilianti S.Pd., Raodah Nurul Famila Koy S.E., Iga Anggereani S.E., Dinda Silfana, PBMA geng Fandi Ahmad S.E., Akbar S.E., Syahrul Tifal S.E., Moh Afan S.E., Abd Rahman Murja S.E., Waldi S.E., Safri Ma'arif, Mohammad Nazwar, Dilta Erianti S.E., Sri Purnamasari Syam S.E., Nur Faridah S.E.. Last but not least, TIM SAHABAT PRINTING Ermin S.E., Iman S.E., Fachry A Dahlan S.E., Aqdam Ramadhan Nursin S.Ag., Muhammad Fajar Sadiq S.pd., Ahmad S.pd. yang selalu meluangkan waktunya membantu peneliti selama proses penelitian hingga selesainya penulisan skripsi ini.
13. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti juga menyadari bahwa di dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan sebagai bahan penyempurnaan atas karya tulis ini.

Palu, 10 Februari 2025 M  
11 Sya'ban 1446 H

Penulis



Moh. Gabriel Fernanda  
NIM. 18.3.15.0143

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
D. Garis – Garis Besar Isi .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	7
B. Kajian Teori .....	14
1. Reputasi .....	14
2. Literasi Keuangan Syariah .....	17
3. Lingkungan .....	22
4. Minat Menabung .....	25
C. Kerangka Pemikiran .....	28
D. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Desain Penelitian .....	30
B. Populasi dan Sampel .....	31
C. Variabel Penelitian .....	32
D. Definisi Operasional .....	33
E. Instrument Penelitian .....	34
F. Teknik Pengumpulan Data .....	35
1. Observasi .....	35
2. Kuesioner .....	35
G. Teknik Analisis Data .....	35
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
2. Uji Asumsi Klasik .....	37
3. <i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA) .....	38
4. Uji Hipotesis .....	39
5. Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum .....	41
B. Hasil Penelitian .....	45
1. Deskripsi Kuesioner dan Sampel Penelitian .....	45
2. Deskripsi Variabel .....	47
C. Teknik Analisis Data .....	54



1. Uji Validitas .....	54
2. Uji Reliabilitas .....	56
3. Methode of Succesive Interval (MSI) .....	57
D. Uji Asumsi Klasik .....	57
1. Uji Normalitas .....	57
2. Uji Multikolonearitas .....	58
3. Uji Heteroskedasitas .....	59
E. <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA) .....	60
F. Uji Hipotesis .....	61
G. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	64
H. Pembahasan .....	65

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1 Daftar Kepanitiaan .....	41
Tabel 4.2 Anggota-Anggota Kepanitiaan .....	42
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan .....	45
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan.....	46
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.6 Deskripsi Hasil X1 .....	48
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil X2 .....	49
Tabel 4.8 Deskripsi Hasil Y .....	51
Tabel 4.9 Deskripsi Hasil Z .....	52
Tabel 4.10 Uji Validitas X1 .....	54
Tabel 4.11 Uji Validitas X2 .....	55
Tabel 4.12 Uji Validitas Y .....	55
Tabel 4.13 Uji Validitas Z.....	56
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4.15 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.16 Uji Multikolonearitas .....	59
Tabel 4.17 Uji Heteroskedasitas .....	59
Tabel 4.18 MRA .....	60
Tabel 4.19 Uji Hipotesis T .....	62
Tabel 4.20 Uji Hipotesis F .....	63
Tabel 4.21 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pengajuan Judul Skripsi

Lampiran 2 SK Pembimbing

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Tabel R

Lampiran 5 Tabel F

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

## ABSTRAK

**Nama** : Moh. Gabril Fernanda  
**NIM** : 18.3.15.0143  
**Judul Skripsi** : **Pengaruh Reputasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Menabung di Bank Syariah dengan Lingkungan sebagai Variabel Moderating**

---

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh reputasi dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa UIN DK Palu menabung di Bank Syariah dengan lingkungan sebagai variabel moderating. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sehingga dapat diketahui bagaimana pengaruh suatu variabel terhadap variabel yang lain. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui observasi dan pembagian kuesioner yang dimana semua anggota populasinya digunakan sebagai sampel. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS versi 29 *for windows*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial melalui uji T, secara signifikan variabel reputasi tidak berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa yang dibuktikan dengan hasil Reputasi ( $X_1$ ) diperoleh  $t_{hitung} -1,110 < t_{tabel} 0,677912$  dan nilai signifikansi 0,271 lebih besar dari nilai alpha 0,05 yang menunjukkan bahwa variabel reputasi ditolak dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Variabel literasi keuangan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung mahasiswa yang dibuktikan dengan hasil literasi keuangan ( $X_2$ ) diperoleh  $t_{hitung} -2,475 < t_{tabel} 0,677912$  dan nilai signifikansi 0,016 lebih besar dari nilai alpha 0,05.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan tidak dapat memoderasi pengaruh reputasi terhadap minat menabung mahasiswa. Berdasarkan hasil perhitungan uji Anova dapat diketahui bahwa hasil uji Anova (*Analysis of Varians*) atau Uji F diketahui nilai signifikansi untuk reputasi dan literasi keuangan berpengaruh secara serempak terhadap minat menabung dengan lingkungan sebagai variabel moderating sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $f_{hitung} 16,502 > f_{tabel} 1,000128$  yang dimana terdapat pengaruh yang signifikan dari reputasi dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa UIN Datokarama Palu menabung di bank syariah dengan lingkungan sebagai variabel moderating.

**Kata Kunci:** Reputasi, Literasi Keuangan, Lingkungan dan Minat Menabung.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### *A. Latar Belakang Masalah*

Bank syariah merupakan salah satu lembaga keuangan syariah yang kegiatannya berdasarkan dengan syariat-syariat Islam, yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas ekonomi dengan jalan mengembangkan kemandirian umat melalui kegiatan penghimpunan dan penyaluran dana.

Perbankan syariah beroperasi berdasarkan prinsip bagi hasil tanpa ada unsur riba yaitu bunga seperti pada sistem perbankan konvensional. Dalam usahanya, peran bank syariah dalam memacu pertumbuhan perekonomian daerah semakin strategis dimana dalam kualitas pelayanan memiliki daya tarik tersendiri bagi nasabah untuk menentukan pilihannya terhadap suatu bank.<sup>1</sup>

Perkembangan ekonomi yang terjadi di dunia berdampak pada semakin banyaknya produk-produk keuangan yang ditawarkan kepada masyarakat. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa reputasi bank berpengaruh positif terhadap keputusan menabung nasabah. Semakin baik reputasi yang dimiliki maka semakin kuat pula keputusan menabung.

Literasi keuangan telah menjadi semakin kompleks selama beberapa tahun terakhir dengan pengenalan banyak produk keuangan baru. Hal tersebut menuntut masyarakat agar memiliki pengetahuan keuangan yang lebih untuk

---

<sup>1</sup>Ahmad Ali Muzakir, *Pengaruh Reputasi, Brand Image, Word of Mouth, dan Iklan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah*, 2019, di akses pada tanggal 18 Agustus 2022.

dapat menyikapi hal tersebut. Hal ini penting karena pengetahuan keuangan sangat terkait dengan perilaku keuangan.<sup>2</sup>

Seperti yang kita ketahui bahwa sebagian besar masyarakat Indonesia di dominasi oleh masyarakat muslim, hal ini menunjukkan bahwa potensi mengembangkan perbankan syariah utamanya bank syariah cukup besar. Berdasarkan survei otoritas jasa keuangan, menyebutkan literasi keuangan di Indonesia mengalami peningkatan dan kini berada di kisaran 40% pada tahun 2020.<sup>3</sup> Dengan semakin meningkatnya tingkat pengetahuan keuangan masyarakat, diharapkan pula semakin banyak masyarakat yang memutuskan menggunakan produk perbankan syariah. Perlu adanya strategi khusus untuk meningkatkan literasi keuangan utamanya melalui internet, sehingga masyarakat mengetahui banyak sedikit tentang keuangan. Dengan demikian apabila literasi keuangan syariah mengalami peningkatan, maka keputusan menggunakan produk bank syariah juga meningkat.<sup>4</sup>

Lingkungan juga diduga memiliki pengaruh terhadap keputusan menabung di bank syariah. Lingkungan merupakan salah satu faktor penunjang. Lingkungan berarti daerah yang termasuk di dalamnya semua yang mempengaruhi pertumbuhan manusia. Lingkungan adalah semua kondisi dalam dunia ini yang

---

<sup>2</sup>Agus Yulianto, *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga keuangan Syariah*, 2018, diakses pada tanggal 18 Agustus 2022.

<sup>3</sup>Yudho Winarto, *Akademisi UI: OJK Signifikan Perkuat Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat*, <https://keuangan.kontan.co.id/news/akademisi-ui-ojk-signifikan-perkuat-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat>, diakses pada tanggal 18 Agustus 2022

<sup>4</sup>Nadia B Tehupelasuri, dkk, *Pengaruh Literasi Keuangan dan perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang*, 2021, 56, <http://www.riset.unisma.ac.id/indeks.php/jra/aticle/view/10771>, diakses pada tanggal 18 Agustus 2022.

dengan cara-cara tertentu dapat mempengaruhi tingkah laku manusia, pertumbuhan dan perkembangannya.<sup>5</sup>

Pendidikan keuangan dalam lingkungan perguruan tinggi sudah menerapkan prinsip syariah akan tetapi hanya teori saja yang didapatkan, sedangkan untuk praktik masih belum menjadi prioritas. Jika kita lihat di lingkungan kampus sudah memiliki fasilitas bank mini yang seharusnya bisa meningkatkan keuangan individu mahasiswa. Pembelajaran yang efektif dan efisien mengenai keuangan akan membantu mahasiswa dalam memahami, menilai dan mengambil tindakan dalam kepentingan keuangan mereka.

Lingkungan UIN Datokarama Palu telah memiliki Bank Mini sebagai sarana yang bisa dijadikan pilihan mahasiswa untuk melakukan investasi dalam bentuk tabungan ataupun lainnya. Di dalam Fakultas dan Bisnis Islam terdapat program studi perbankan syariah yang setiap harinya mempelajari lembaga keuangan, produk keuangan dan cara mengelola keuangan secara spesifik ini lebih memahami cara mengelola keuangan. Program studi ini berperan sangat penting dalam upaya peningkatan literasi keuangan syariah pada mahasiswa, utamanya mahasiswa perbankan syariah sebagai pintu terdepan dalam melakukan atau memberikan edukasi finansial kepada mahasiswa lain di lingkungan UIN Datokarama Palu.

Reputasi memiliki pengertian sebagai gambaran secara keseluruhan akan tindakan perusahaan di masa lalu dan prospek yang dimiliki perusahaan di masa yang akan datang melalui segala kebijakan yang telah diambil apabila dibandingkan dengan perusahaan pesaingnya.

---

<sup>5</sup>Sudiyono, *Ilmu Pendidikan Islam* (Cet.I;Jakarta:Rineka Cipta, 2009), 298.



Asker dan Keller menyatakan bahwa reputasi perusahaan (*corporate reputation*) adalah persepsi pelanggan mengenai kualitas yang dihubungkan dengan nama perusahaan. Ini berarti nama perusahaan memberi pengaruh positif pada respon pelanggan terhadap produk atau jasa yang dihasilkan tetapi sering dihubungkan dengan reputasi perusahaan secara keseluruhan<sup>6</sup>.

Berdasarkan latar belakang di atas bahwasanya minat mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah bisa didasarkan oleh beberapa faktor atau pengaruh lainnya, baik internal maupun eksternal. Serta adanya kemungkinan yang terjadi bahwa kebanyakan mahasiswa menggunakan bank konvensional. Sehingga penulis mengangkat judul **“Pengaruh Reputasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Menabung di Bank Syariah Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating”**.

### ***B. Rumusan Masalah***

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut :

1. Apakah reputasi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah?
2. Apakah Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah?
3. Apakah Lingkungan memoderasi hubungan reputasi terhadap minat menabung di Bank Syariah secara signifikan?
4. Apakah Lingkungan memoderasi hubungan literasi keuangan terhadap minat menabung di Bank Syariah secara signifikan?

---

<sup>6</sup> Eka Nopitasari, *Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah*, (Skripsi IAIN Surakarta, 2017) di Ak ses pada tanggal 17 januari 2023.

5. Apakah reputasi dan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah?

**C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

**1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dengan permasalahan yang telah penulis rumuskan, maka tujuan penelitian ini untuk:

- a) Untuk mengetahui adanya pengaruh reputasi terhadap minat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Menabung di Bank Syariah Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating.
- b) Untuk mengetahui adanya pengaruh literasi keuangan terhadap minat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Menabung di Bank Syariah Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating.

**2. Kegunaan Penelitian**

Pada penelitian ini terdapat beberapa kegunaan diantaranya:

- a) Secara Teoritis

Sebagai sarana informasi mahasiswa dan bahan rujukan kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa dan diharapkan penelitian ini memberikan kontribusi bagi perguruan tinggi.

- b) Secara Praktis

Untuk menambah wawasan umum bagi para pembaca dan khususnya pada mahasiswa agar bisa mendapatkan gambaran umum tentang minat menabung di bank syariah.

#### ***D. Garis-Garis Besar Isi***

Untuk memberikan kemudahan dalam penulisan dan pembahasan secara keseluruhan dalam proposal ini, maka sistematika penulisan dan pembahasan proposal skripsi ini terdiri atas tiga bab.

Bab I membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan garis-garis besar isi. Secara umum pembahasan ini merupakan landasan teoritis dalam proposal.

Bab II membahas tentang penelitian sebelumnya, tinjauan pustaka, kerangka pemikiran dan hipotesis. Secara umum pembahasan ini merupakan landasan teori dalam proposal.

Bab III membahas metodologi penelitian yang meliputi desain penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Secara umum bab ini membahas tentang proses yang akan ditempuh dalam memperoleh data penelitian yang akan dijelaskan pada bab selanjutnya.

Bab IV membahas mengenai uraian temuan lokasi penelitian dan pembahasannya. Secara umum bab ini membahas tentang hasil penelitian yang berisi pemaparan data yang telah dikumpulkan sebelumnya.

Bab V membahas tentang kesimpulan dan saran. Secara umum bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### *A. Penelitian Terdahulu*

Penggunaan penelitian terdahulu dalam sebuah penelitian ilmiah dimaksudkan agar sebuah penelitian yang dilakukan oleh penulis memiliki acuan dasar dalam pengembangan pemikiran-pemikiran serta penganalisaannya. Dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Reputasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Menabung di Bank Syariah Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating”, penulis menggunakan beberapa penelitian terdahulu. Penelitian yang dilakukan saat ini perlu mengacu pada penelitian sebelumnya agar dapat mempermudah dalam pengumpulan data, metode analisis data dan pengolahan data yang akan digunakan nantinya.

1. Farizka Ananda Safitri, dkk yang berjudul “*Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Lembaga Keuangan Syariah*”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat dalam menabung di Lembaga Keuangan Syariah. Jenis penelitian ini menggunakan korelasional karena dilakukan untuk mencari hubungan antara variabel independen yang terdiri dari religiusitas dan literasi keuangan syariah terhadap variabel dependen yaitu minat menabung di Lembaga Keuangan Syariah. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Baruharjo, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek yang berusia minimal 18 tahun dan memiliki tabungan atau produk di lembaga keuangan syariah. Teknik sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Sampel dalam penelitian sebanyak 97 responden.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian dalam uji f menunjukkan bahwasanya variabel religiusitas dan literasi keuangan syariah secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Sedangkan dengan uji t menunjukkan bahwasanya variabel religiusitas (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung (Y) dengan nilai signifikansi  $0.005 < 0.05$ , sedangkan pada variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung (Y) dengan nilai signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$ .<sup>1</sup>

2. Fajar Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho yang berjudul "*Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah*". Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelajar SMK perbankan syariah berminat menabung di bank syariah. Berdasarkan analisis sampel berjumlah 72 responden di SMKN 20 Jakarta, SMK Al-Hasra Depok, dan SMK Muhammadiyah 1
3. Ciputat dengan menggunakan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas dapat menjelaskan variabel minat menabung sebesar 51,9%. Dengan hasil analisis yang menunjukkan bahwa variabel reputasi dan religiusitas memiliki signifikansi 0,019 dan 0,000 yang berarti variabel reputasi dan

---

<sup>1</sup>Farizka Ananda Safitri, *Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Lembaga Keuangan Syariah*, JPM 5 no 2 (2019): 79 <http://riset.unisma.ac.id/index.php/laswq/article/viewFile>, di akses pada tanggal 19 Agustus 2022.

religiusitas memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung pelajar di bank syariah. Hasil penelitian ini dapat memberikan peluang kepada bank syariah untuk meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat muslim yang belum mengetahui bank syariah salah satunya dengan mendukung kegiatan islami seperti pengajian , majelis taklim serta mengedukasi para ustad tentang bank syariah agar dapat membantu mensosialisasikan dan mengkampanyekan gerakan menabung di bank syariah.<sup>2</sup>

4. Jufrizen dan Khairani Nurul Rahmadhani yang berjudul “*Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Moderasi*”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja pegawai. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah lingkungan kerja memoderasi pengaruh budaya organisasi dengan kinerja pegawai. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pegawai PT PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Sumatra Utara yang berjumlah 168 pegawai. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 118 pegawai dengan menggunakan metode sampel jenuh dan untuk mengetahui berapa minimal sampel yang dibutuhkan jika ukuran populasi diketahui adalah dengan menggunakan rumus slovin. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu dengan cara penyebaran kuesioner/angket. Hasil

---

<sup>2</sup>Fajar Mujaddid dan Pandu Tezar Adi Nugroho, *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah* (Dalam Jurnal Ekonomi Islam, 2019), <http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei>, diakses pada tanggal 19 Agustus 2022.

pengujian yang dilakukan secara simultan menunjukkan bahwa variabel  $X_2$  (lingkungan kerja) tidak dapat memoderasi atau memperantarai pengaruh variabel  $X_1$  (budaya organisasi) terhadap  $Y$  (kinerja pegawai). Hal ini terlihat jelas dengan adanya hasil  $t_{hitung} (0,838) < t_{tabel} (1,982)$  dan dengan nilai  $P\text{-Values} (0,402) > 0,05$  maka  $H_0$  diterima dengan  $H_a$ . Artinya variabel lingkungan kerja tidak dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara budaya organisasi terhadap kinerja pegawai.<sup>3</sup>

5. Mohammad Rosdiansyah yang berjudul "*Pengaruh Religiusitas dan literasi Keuangan Syariah Masyarakat Kelurahan Siranindi Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah*" Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas dan literasi ke keuangan syariah kelurahan siranindi terhadap penggunaan jasa perbankan syariah. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data baik secara parsial maupun simultan melalui observasi, wawancara dan pembagian angket/kuesioner. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara ikert dan random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian analisis data bersifat statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah di tetapkan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat kelurahan siranindi. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*, yaitu teknik sampling yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Dengan jumlah sampel yang diambil sejumlah 98 masyarakat kelurahan siranindi. Dalam

---

<sup>3</sup>Jufrizen dan Khairani Nurul Rahmadani, *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Moderasi*, 2020, diakses pada tanggal 22 Agustus 2022.

melakukan proses data, penelitian ini menggunakan program SPSS 21 penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis data serta pembahasan hasil data disimpulkan bahwa : Religiusitas berpengaruh tidak signifikan terhadap penggunaan jasa perbankan syariah dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $1.836 > 1.660$  dengan nilai probabilitas sebesar 0.070 lebih besar dari 0.05, hal ini menunjukkan seseorang yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi akan memiliki kecenderungan akan memperhatikan aspek agama dalam pengambilan keputusannya.

Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $10.502 > 1.660$  dengan nilai probabilitas sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05, hal ini menunjukkan adanya pengetahuan, sikap dan implementasi seseorang dalam mengelola keuangan akan membantu dalam hal finansial dan menuntukan pengambilan keputusan untuk memilih jasa perbankan yang diperlukan.

Religiusitas dan literasi keuangan syariah secara simultan berpengaruh positif dan signifikan di tunjukan dengan hasil dari uji F pada taraf signifikan 5% diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $196.261 > F_{tabel}$  3.938 dengan nilai signifikan  $F = 0.000 < 0.05$ , hal ini menunjukkan seseorang yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi dan pengetahuan mengelola keuangan akan menambahkan keyakinan untuk memilih jasa perbankan syariah karna sesuai dengan syariat Islam.

6. Indrawati yang berjudul "*Pengaruh Pendidikan dan Pekerjaan Terhadap Kemiskinan Rumah Tangga dengan Lingkungan Sebagai Variabel*



*Moderating di Kecamatan Bolano Kabupaten Parigi Moutong*” Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah variabel pendidikan, pekerjaan berpengaruh terhadap kemiskinan rumah tangga dan apakah variabel kesehatan lingkungan merupakan variabel moderating. Penelitian ini menggunakan penelitian Kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan kuesioner.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh rumah tangga miskin. Sampel dari penelitian ini berjumlah 95 responden. Teknik pengambilan sampel purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis residual. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan menggunakan SPSS Statistics 21.0 menunjukkan bahwa secara parsial variabel pendidikan berpengaruh positif (+) dan signifikan terhadap kemiskinan rumah tangga dengan besaran pengaruhnya 32,1%, sedangkan variabel pekerjaan berpengaruh negatif (-) dan tidak signifikan dengan besaran pengaruhnya 12,8%, dan secara simultan variabel pekerjaan dan pendidikan berpengaruh terhadap kemiskinan rumah tangga dengan besar pengaruhnya 7,7%. Sedangkan variabel lingkungan bukan sebagai variabel moderating karena pada uji residual tahap pertama (X1) dan tahap kedua (X2) menunjukkan hasil yang positif pada nilai coefficients beta dan nilai sig > 0,05.

**Tabel 2.1**  
**Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu**

<b>NO</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Persamaan</b>	<b>Perbedaan</b>
1	Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Lembaga Keuangan Syariah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variable Literasi Keuangan Syariah</li> <li>2. Variabel Minat Menabung di Lembaga Keuangan Syariah</li> <li>3. Jenis Penelitian ini Menggunakan Korelasional</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jenis penelitian ini menggunakan korelasional.</li> <li>2. Lokasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Baruharjo, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek.</li> </ol>
2	Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiuitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variabel Reputasi</li> <li>2. Variabel Lingkungan</li> <li>3. Variabel Minat Menabung di Bank Syariah</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokasi Penelitian di SMKN 20 Jakarta, SMK Al-Hasra Depok, dan SMK Muhammadiyah 1 Ciputat.</li> <li>2. Analisis Jumlah Sampel Berjumlah 72 Responden.</li> <li>3. Tidak Menggunakan Metode MRA</li> </ol>
3	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Moderasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variabel Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi</li> <li>2. Data yang digunakan adalah Primer</li> <li>3. Menggunakan Rumus Slovin</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lokasi pada penelitian ini adalah seluruh pegawai PT PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Sumatra Utara.</li> <li>2. Menggunakan Metode Sampel Jenuh</li> <li>3. Hubungan antara budaya organisasi terhadap kinerja pegawai</li> </ol>
4	Pengaruh Religiusitas dan literasi Keuangan Syariah Masyarakat Kelurahan Siranindi Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. variabel literasi keuangan</li> <li>2. menggunakan analisis regresi linear berganda</li> <li>3. jasa perbankan Syariah</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. masyarakat sebagai penelitian</li> <li>2. tidak menggunakan MRA</li> <li>3. teknik simple random sampling</li> </ol>
5	Pengaruh Pendidikan dan Pekerjaan Terhadap Kemiskinan Rumah Tangga dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating di Kecamatan Bolano Kabupaten Parigi Moutong	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. variabel lingkungan sebagai variabel moderating</li> <li>2. memiliki 4 variabel</li> <li>3. Teknik pengumpulan data kuesioner</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. menggunakan analisis residual</li> <li>2. kemiskinan rumah tangga</li> </ol>

## **B. Kajian Teori**

### **1. Reputasi**

#### **a. Pengertian Reputasi**

Menurut Doney dan Cannon reputasi perusahaan berhubungan dengan sejarah atau riwayat perusahaan terutama dalam hubungannya dengan pihak lain, apakah memiliki hubungan yang lebih baik atau tidak. Reputasi perusahaan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk atau jasa dari suatu perusahaan. Reputasi atau merek menjadi sebuah masalah dari sikap dan kepercayaan terhadap kepercayaan terhadap kesadaran pada merek dan *image*.<sup>4</sup>

Menurut weisse at al reputasi kepercayaan menyeluruh atau keputusan mengenai tingkat dimana sebuah perusahaan dimana sebuah perusahaan diberi penghargaan tinggi dan terhormat. Bagi suatu perusahaan dimana produk utama yang dihasilkan adalah suatu jasa, maka reputasi dan nama baik sangat menentukan. Upaya pemasaran yang dilakukan oleh suatu perusahaan, terutama menunjuk adanya anggapan bahwa reputasi yang berupa citra merk (*brand image*), citra perusahaan (*company image*), pelayanan prima (*service excelent*) dan semua yang berhubungan dengan kepuasan nasabah mendapatkan prioritas.

Reputasi bank merupakan karakteristik suatu bank yang berbentuk dari pandangan pihak yang terlibat dengan bank yang menjadikannya unggul dan kompetitif dibandingkan dengan bank lain. Reputasi baik yang dimiliki bank menjadi dasar kepercayaan nasabah untuk tetap menyimpan menggunakan jasa simpanan dan membuat keputusan menabung. Reputasi bank dianggap penting oleh nasabah untuk tetap mempercayakan dana yang mereka miliki dikelola oleh bank terkait. Semakin baik reputasi yang dimiliki bank dari pandangan nasabah, maka semakin kuat keputusan yang diambil nasabah untuk menabung di bank.

---

<sup>4</sup>Roy Marthin Tarigan, *Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian* (Jurnal Program Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Menejemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara), 2014, diakses pada tanggal 23 Agustus 2022.

Secara esensial, reputasi dibentuk oleh tiga hal. Pertama, apa yang dikatakan orang tentang perusahaan. Kedua, apa yang dilakukan perusahaan. Ketiga, perusahaan berkata tentang dirinya sendiri. Pemahaman terhadap ketiga faktor ini dapat dilakukan dengan pengidentifikasian aktivitas yang memengaruhi setiap bentuk komunikasi perusahaan dengan stakeholders, baik dari kelompok primer maupun sekunder.

Reputasi memegang peran yang penting dalam menjalin hubungan kerjasama antar bank syariah dengan nasabah, reputasi menjadi dasar penilaian dalam menentukan apakah suatu bank syariah layak untuk dijadikan mitra kerjasama oleh nasabah. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Ganesan menemukan pengaruh positif antara reputasi dengan kepercayaan yang pada akhirnya akan mengarah pada terciptanya hubungan kemitraan untuk jangka panjang.<sup>5</sup>

#### b. Resiko Reputasi

Resiko reputasi adalah risiko yang antara lain disebabkan oleh adanya pencitraan negatif pada sebuah bank syariah yang terkait dengan kegiatan usahanya. Pandangan negatif masyarakat terhadap sebuah bank berarti kerugian reputasi bagi bank syariah tersebut. Menurut peraturan BI tentang manajemen risiko bank syariah dan UUS, risiko reputasi adalah risiko yang terjadi akibat menurunnya tingkat kepercayaan stakeholders yang bersumber dari persepsi negatif masyarakat terhadap bank. Salah satu indikator terjadinya risiko reputasi pada bank syariah adalah banyaknya opini negatif dari publik atas sebuah bank syariah yang menyebabkan bank syariah tersebut menjadi bank yang tidak dapat dipercaya.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Ayun Sekar Widowati, *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah* (Dalam Jurnal Nominal, Vol.VII, 2018), diakses pada tanggal 27 Juli 2023

<sup>6</sup> Robby Yudia Putra, *Pengelolaan Risiko Kepatuhan Pada Perbankan Syariah* (Dalam Jurnal Jurist-Diction, Vol.III, 2020) diakses pada tanggal 27 Juli 2023

### c. Indikator Reputasi

#### 1. Nama Baik

Nama baik adalah apa yang orang lain lihat pada diri kita, sedangkan karakter adalah apa yang Tuhan lihat pada diri kita. Reputasi dan nama baik adalah apa yang kita bawa dalam hidup kita bersama dengan orang lain, sedangkan karakter adalah apa yang kita tinggalkan untuk orang lain, sehingga dapat dikenang sepanjang masa.

#### 2. Reputasi Pesaing

Reputasi pesaing adalah persepsi para pelanggan mengenai seberapa baik reputasi perusahaan tersebut dibanding dengan pesaing-pesaing yang lain. Sebuah perusahaan harus memiliki kekuatan untuk menonjolkan nilai lebih yang dimiliki dibandingkan dengan perusahaan lainnya. Artinya ciri khas sangat diperlukan dalam suatu perusahaan.

#### 3. Dikenal Luas

Dikenal luas menunjukkan persepsi pelanggan, baik tentang sejauh mana nama perusahaan sudah dikenal luas oleh masyarakat. Sebuah perusahaan pasti ingin produknya dikenal secara luas baik produk baru maupun produk lamanya.

#### 4. Kemudahan Diingat

Kemudahan diingat menunjukkan persepsi para pelanggan akan kemudahan untuk mengingat nama baik perusahaan tersebut. Jika nama sebuah perusahaan mudah diingat maka orang akan lebih mudah menemukan di mesin pencari atau dalam dunia nyata.<sup>7</sup>

## 2. Literasi Keuangan Syariah

### a. Pengertian Literasi Keuangan Syariah

Menurut Program International for Student Assesment (PISA) literasi keuangan adalah pengetahuan dan pemahaman tentang konsep keuangan dan risiko, keterampilan, motivasi, kepercayaan diri untuk menerapkan pengetahuan dan pemahaman tersebut untuk membuat keputusan yang efektif dalam berbagai konteks keuangan untuk meningkatkan partisipasi dalam kehidupan ekonomi. Sehingga literasi keuangan mengacu pada pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menangani tantangan keuangan dan keputusan dalam kehidupan sehari-hari.<sup>8</sup>

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi keuangan sebagai kemampuan dalam memahami, jadi literasi keuangan adalah kemampuan mengelola dana yang dimiliki agar berkembang dan bisa hidup lebih sejahtera di masa yang akan datang. Otoritas Jasa Keuangan menyatakan bahwasannya misi penting dari program literasi keuangan adalah untuk melakukan edukasi di bidang keuangan kepada masyarakat agar dapat mengelola keuangan secara cerdas,

---

<sup>7</sup> Dian Rhesa Rahmayanti, *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan*, Universitas Sebelas Maret, (Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, 2015), diakses pada tanggal 19 Agustus 2022.

<sup>8</sup>Okky Dikria, Sri Umi Minarti W, *Pengaruh Literasi dan Pengenalan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang* (Malang, 2016), 145.

supaya rendahnya pengetahuan tentang industri keuangan dapat diatasi dan masyarakat tidak mudah tertipu pada produk-produk investasi dan menawarkan keuntungan tinggi dalam jangka pendek tanpa mempertimbangkan resikonya.<sup>9</sup>

Literasi keuangan juga mempengaruhi cara berpikir seseorang terhadap kondisi serta mempengaruhi pengambilan keputusan yang strategis dalam hal keuangan dan pengelolaan yang lebih baik bagi pemilik usaha. Literasi keuangan merupakan sebuah tingkatan yang mana dapat memahami konsep dari keuangan dan proses dari sebuah kemampuan untuk mengurus pribadinya secara baik dalam jangka waktu pendek, sedang, maupun seumur hidup dan merubah keadaan ekonominya. Berbeda dengan literasi keuangan konvensional, literasi keuangan syariah merupakan pemahaman seseorang mengenai keuangan syariah. pemahaman ini termasuk prinsip dasar, akad transaksi, lembaga dan juga produk keuangannya.

Literasi keuangan yang rendah merupakan persoalan serius karena bisa memberikan dampak negative terhadap perilaku keuangan. Seseorang atau keluarga yang tidak *literate* cenderung tidak merencanakan program pension, meminjam dengan tingkat suku bunga yang tinggi, memiliki sedikit asset, kurang terlibat dengan system keuangan formal dari pada rekan rekan mereka yang lebih melek finansial, difersikisasi risiko yang rendah, alokasi portofolio yang tidak efisien dan jumlah tabungan yang sedikit.

Padahal, rendahnya tingkat literasi keuangan tidak hanya berakibat negative terhadap kondisi keuangan, namun juga membuat risiko keuangan yang dihadapi makin besar akibat lahirnya mekanisme dan produk produk keuangan baru beserta turunya (derivative) yang semakin kompleks. Keterlibatan mereka

---

<sup>9</sup>Otoritas Jasa Keuangan Siaran Pers, OJK : *Kanal Edukasi Dan Perlindungan Konsumen Pages Literasi*, <http://www.ojk.go.id>, diakses pada tanggal 23 Agustus 2022.

yang tidak literate pada produk-produk keuangan yang semakin kompleks itu akan membuat mereka beresiko kehilangan uang akibat ketidaktahuan atau asimetri informasi yang terjadi antara informed people dan uninformed people.

a. Aspek-Aspek dalam Literasi Keuangan

Literasi keuangan terdapat beberapa aspek keuangan yang memungkinkan seorang individu untuk mengoptimalkan atau menerapkan literasi yang dimiliki secara maksimal. Aspek inilah yang akan membantu individu dalam perencanaan keuangan yang sehat dimasa mendatang yaitu sebagai berikut :<sup>10</sup>

1. *Basic Personal Finance* (Dasar-dasar keuangan)

*Basic personal finance* yaitu mencakup berbagai pemahaman dasar seseorang dalam suatu sistem keuangan, yaitu bagaimana seorang individu mengatur pendapatan dan pengeluaran serta memahami konsep dasar keuangan, seperti perhitungan sederhana, bunga majemuk, likuiditas, dan lain sebagainya.

2. *Money Management* (Pengelolaan Keuangan)

Pengelolaan keuangan mengajari bagaimana seorang individu mengelola keuangan pribadi mereka. Semakin banyak pemahaman mengenai literasi keuangan maka semakin baik individu tersebut dalam mengelola keuangan pribadi mereka. Konsep money management mencakup bagaimana setiap individu dalam menganalisis keuangan pribadi mereka. Dalam hal ini individu diarahkan tentang bagaimana menyusun anggaran dan membuat prioritas penggunaan dana yang tepat sasaran.

---

<sup>10</sup>Nababan D, Sadalia, *Analisis Personal Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra utara* (Sumatra Utara, 2012).



### 3. *Credit and Debt Management* (Managemen Utang dan Kredit)

Management perkreditan adalah suatu rangkaian kegiatan dan komponen yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya secara sistematis dalam proses pengumpulan dan penyajian informasi perkreditan suatu bank. Managemen hutang atau Debt Management adalah proses pembayaran hutang dengan melibatkan pihak ketiga untuk membantu pinjaman hutang. Untuk lebih memudahkan pengaturan hutang maka sebaiknya dibuat rencana dimana dalam rencana tersebut terdapat langkah dimana pihak ketiga memantau pengelolaan hutang dari seseorang.

### 4. *Saving and Investment* (Tabungan dan Investasi)

Tabungan merupakan bagian pendapatan yang tidak dipergunakan untuk kegiatan konsumsi. Sedangkan investasi adalah bagian dari pendapatan yang dipergunakan untuk kegiatan menghasilkan barang atau jasa yang dapat menghasilkan keuntungan.

### 5. *Risk Management* (Manajemen Risiko)

Risiko adalah sesuatu yang muncul akibat dari adanya suatu ketidakpastian. Banyak cara yang dilakukan oleh individu untuk mengurangi kemungkinan risiko yang akan terjadi, yakni dengan menjalankan manajemen risiko. Manajemen risiko adalah pelaksanaan fungsi manajemen dalam penanggulangan risiko, yang bertujuan untuk mengelola risiko sehingga kerugian yang di alami dapat diminimalisir atau memaksimalkan keuntungan yang dapat diperoleh.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Nababan D, Sadalia, *Analisis Personal Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra utara* (Sumatra Utara, 2012).

## b. Indikator Literasi Keuangan

### 1. Asuransi

Paham Asuransi adalah perjanjian antara dua pihak atau lebih, dengan mana pihak penanggung mengikatkan diri kepada tertanggung dengan menerima premi, untuk memberikan penggantian kepada tertanggung karena kerugian, kerusakan atau kehilangan keuntungan yang diharapkan, atau tanggung jawab hukum kepada pihak ketiga yang mungkin akan diderita tertanggung, yang timbul dari suatu peristiwa yang tidak pasti, atau untuk memberikan suatu pembayaran yang didasarkan atas meninggal atau hidupnya seseorang yang dipertanggungjawabkan.

### 2. Mempelajari dan Menganalisis

Mempelajari dan Menganalisis adalah istilah yang sering digunakan dalam percakapan sehari-hari. Secara etimologi, mempelajari dan menganalisis berakar dari kata analisis yang berarti mengamati aktivitas objek dengan cara mendeskripsikan komposisi objek dan menyusun kembali komponen-komponennya untuk dikaji atau dipelajari secara detail.

### 3. Mengevaluasi Alternative dalam Investasi

Evaluasi alternatif Adalah proses evaluasi pilihan produk dan merek sesuai keinginan konsumen. Pada tahapan ini, konsumen akan membandingkan berbagai merek pilihannya, yang dapat memberi manfaat dan mampu mengatasi masalah yang sedang dihadapinya Secara kasar dapat disebutkan bahwa penggunaan terbesar ekonomi teknik adalah evaluasi beberapa alternatif untuk menentukan suatu

aktivitas atau investasi paling sedikit memberikan kerugian (Least Costly) atau yang memberikan keuntungan paling banyak (Most Profitable). Dalam pemilihan alternative, kelima metode evaluasi investasi yang telah dibicarakan (NP, AE, IIR, BCR dan PBP) dapat dipergunakan dan akan konsisten satu sama lainnya, kecuali untuk metode playback period.

#### 4. Anggaran

Anggaran adalah suatu rencana yang disusun secara sistematis dalam bentuk angka dan dinyatakan dalam unit moneter yang meliputi semua aktivitas perusahaan untuk jangka waktu (periode) tertentu di masa yang akan datang.<sup>12</sup>

### 3. Lingkungan

#### a. Pengertian Lingkungan

Manusia memerlukan lingkungan social yang serasi demi kelangsungan hidupnya. Lingkungan social serasi itu bukan hanya dibutuhkan oleh orang seorang melainkan juga oleh seluruh orang di dalam kelompoknya. Untuk mewujudkan lingkungan social yang serasi itu diperlukan lagi kerja sam kolektif diantara sesama anggota kerja sam itu dimaksudkan untuk membuat dan melaksanakan aturan aturan yang disepakati bersama oleh warga sebagai mekanisme pengendalian perilaku social. Atuan-aturan itu, seringkali terwujud dalam bentuk pranata atau norma-norma social yang harus dipatuhi oleh setiap anggota kelompok.

Dilihat dari sudut pengendalian perilaku, maka lingkungan social yang mulanya tercipta dari pengelompokan social, pada akhirnya bersifat memaksa

---

<sup>12</sup> Taofik Hidajat, *Literasi Keuangan*, (STIE Bank BPD Jateng, 2015), 68

anggota dari kelompok itu untuk menyesuaikan diri terhadapnya. Setia anggota pegelompokan itu dituntut memahami atau menghayati pranata social yang menjadi bagian integral dari lingkungan social itu. Orang harus menghayati norma-norma social yang mengatur hak dan kewajiban, serta menghormati kedudukan dan peran-peran social yang ada di dalam lingkungan social kelompoknya. Dengan cara itulah kesinambungan kelompok dan lingkungan social yang melingkupi kelompok bisa dipertahankan, mengingat aturan dimaksud juga mengatur secara serasi dan seimbang hubungan antara manusia dan lingkungan alam serta lingkungan buatan.

Ketidakpastian lingkungan merupakan faktor kontinjensi yang penting karena dapat menyebabkan proses perencanaan dan kontrol menjadi lebih sulit. Semakin tinggi tingkat pendidikan pemilik atau manajer maka akan semakin cepat dalam memprediksi kondisi lingkungan eksternal yang dapat mempengaruhi operasional usahanya. Adanya ketidakpastian lingkungan yang tinggi dengan pendidikan pemilik yang tinggi maka diperlukan informasi akuntansi untuk menanggulangi kompleksitas dari lingkungan (Milliken, 1987). Maka ketidakpastian lingkungan akan mempengaruhi minat mahasiswa dalam menabung di bank syariah.<sup>13</sup>

## b. Indikator Lingkungan

### 1. Temperatur

Temperatur adalah besaran fisika yang menyatakan panas dan dingin suatu benda. Suhu diukur dengan termometer yang dikalibrasi dalam satu atau beberapa skala suhu. Skala yang paling

---

<sup>13</sup> **Berchah Pitoewas**, *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Sikap Remaja Terhadap Perubahan Tata Nilai* (Dalam Jurnal Pancasila dan Kewargaregaraan, 2018) diakses pada tanggal 27 Juli 2023

umum digunakan adalah skala Celcius, skala Fahrenheit, dan skala Kelvin.

## 2. Keamanan

Keamanan adalah keadaan atau kondisi bebas dari gangguan fisik maupun psikis, terlindungnya keselamatan jiwa dan terjaminnya harta benda dari segala macam ancaman, gangguan, dan bahaya. Keamanan juga berarti ketenteraman, kesentosaan, dan kedamaian. Keamanan dapat dilihat dari berbagai aspek, seperti keamanan ekonomi, pangan, kesehatan, lingkungan, pribadi, komunitas, dan politik. Keamanan berkaitan dengan privasi, yaitu hak untuk tidak diintervensi atau diawasi oleh pihak lain.

## 3. Kebersihan

Kebersihan adalah keadaan bebas dari kotoran, debu, sampah, bau, virus, bakteri patogen, dan bahan kimia berbahaya. Kebersihan juga adalah upaya manusia untuk memelihara diri dan lingkungannya dari segala yang kotor dalam rangka mewujudkan dan melestarikan kehidupan yang sehat dan nyaman. Kebersihan merupakan syarat bagi terwujudnya kesehatan dan kebahagiaan.<sup>14</sup>

## 4. Kenyamanan

Kenyamanan adalah suatu kondisi perasaan seseorang yang merasa nyaman berdasarkan persepsi masing-masing individu. Sedangkan nyaman merupakan suatu keadaan telah terpenuhinya<sup>15</sup> kebutuhan

---

<sup>14</sup> Ibid

dasar manusia yang bersifat individual akibat beberapa faktor kondisi lingkungan.<sup>16</sup>

#### 4. Minat Menabung

##### a. Pengertian Minat Menabung

Modigliani dan Brumberg menelaah empat motif menabung, yaitu keinginan untuk menambah kekayaan untuk ahli warisnya, motif untuk berjaga-jagwa, dan motif yang disebabkan ketidakpastian pendapatan sekarang dan pendapatan yang akan datang. Namun mereka gagal mengungkapkan motif kepuasan yang diperoleh dari status social sebagai orang kaya.

Tabungan terdiri dari tiga komponen, yaitu untuk menambah kekayaan yang akan diwariskan pada ahli waris, untuk berjaga-jaga menghadapi ketidakpastian di masa depan, dan untuk konsumsi yang ditunda. Minat menabung di dorong oleh kepuasan (*utility*) yang diperoleh dari tiga komponen diatas.

Rendahnya minat menabung seseorang. Hal ini tidak saja berimplikasi pada tabungan yang rendah melainkan kesejahteraan yang rendah. Rendahnya kesejahteraan akan berimplikasi pada sebagian besar aktivitas keluarga yang dapat memperburuk lingkaran kemiskinan yang tiada akhir.

Individu menabung untuk pegangan akhir kehidupan saat tidak mampu memperoleh pendapatan lagi maka motivasi utama yang dapat mendorong individu menabung adalah keinginan mengakumulasikan uang untuk digunakan saat pension.<sup>17</sup>

كُفُورًا لِرَبِّهِ لَشَيْطَانًا كَانَ لِشَيْطَانِيًّا إِخْوَانَ أَكَاثُورِينَ مُبَدَّرًا إِنَّ

<sup>16</sup> Jonny Purba, *Pengelolaan Lingkungan Sosial*, (Yayasan Obor Indonesia, 2002), 361

<sup>17</sup> **Dino Sanjaya**, *Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah* (Dalam Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol.V, 2021) diakses pada tanggal 27 Juli 2023

*Terjemahnya : Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya.*

Sesungguhnya orang-orang yang menggunakan harta mereka dalam kemaksiatan, dan orang-orang yang menghambur-hamburkannya secara boros adalah saudara-saudara setan, mereka mentaati segala apa yang diperintahkan para setan tersebut berupa sikap boros dan menghambur-hamburkan harta, padahal setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya, ia tidak beramal kecuali dengan amalan maksiat, dan tidak pula memerintahkan kecuali dengan perintah yang mengundang kemurkaan Tuhannya.<sup>18</sup>

الرِّبَا اثْنَانِ وَسَبْعُونَ بَابًا أَدْنَاهَا مِثْلُ إِيْتَانِ الرَّجْلِ أُمَّه

"Dosa riba terdiri dari 72 pintu. Dosa riba yang paling ringan adalah bagaikan seorang laki-laki yang menzinai ibu kandungnya." (HR Thabrani).

Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kalian menarik piutang yang kalian pinjamkan kecuali pokoknya saja. Jangan sampai kalian memungut bunga yang terus bertambah dari tahun ke tahun hingga berlipat ganda, dan takutlah kepada Allah. Juga, jangan mengambil atau memakan harta orang lain dengan jalan yang tidak dibenarkan. Karena kamu sekalian akan bisa berhasil dan beruntung hanya bila menjahui riba, banyak maupun sedikit. (1) (1) Pada ayat ini, riba diberi sifat 'berlipat-ganda', hingga membuat kita perlu untuk membicarakannya dari segi ekonomi. Ada dua macam riba: nasî'ah dan fadll. Yang pertama, riba al-nasî'ah, adalah yang secara tegas diharamkan oleh teks al-Qur'ân. Batasannya adalah suatu pinjaman yang mendatangkan keuntungan kepada si pemilik modal sebagai imbalan penundaan pembayaran.

---

<sup>18</sup> Tafsir Al-Mukhtashar, Jama'ah min Ulama al-Tafsir, Markaz Tafsîr li al-Dirâsât al-Qur'âniyyah (2000).

b. Indikator Minat Menabung

1. Kognisi

Unsur kognisi atau mengenal dalam pengertian bahwa minat itu adalah didahului oleh pengetahuan dan informasi mengenai obyek yang dituju oleh minat.

2. Emosi

Unsur emosi atau perasaan adalah karena dalam partisipasi atau pengalaman itu disertai dengan perasaan tertentu (biasanya perasaan senang).

3. Konasi

Unsur konasi atau kehendak merupakan kelanjutan dari unsur diatas yaitu diwujudkan dalam bentuk kemauan dan hasrat untuk melakukan suatu kegiatan.

4. Motif social

Misalnya motif social terhadap minat pakaian, terhadap minat menjalin hubungan. Motif social terhadap minat pakaian muncul karena ingi mendapatkan perhatian dari orang lain.<sup>19</sup>

---

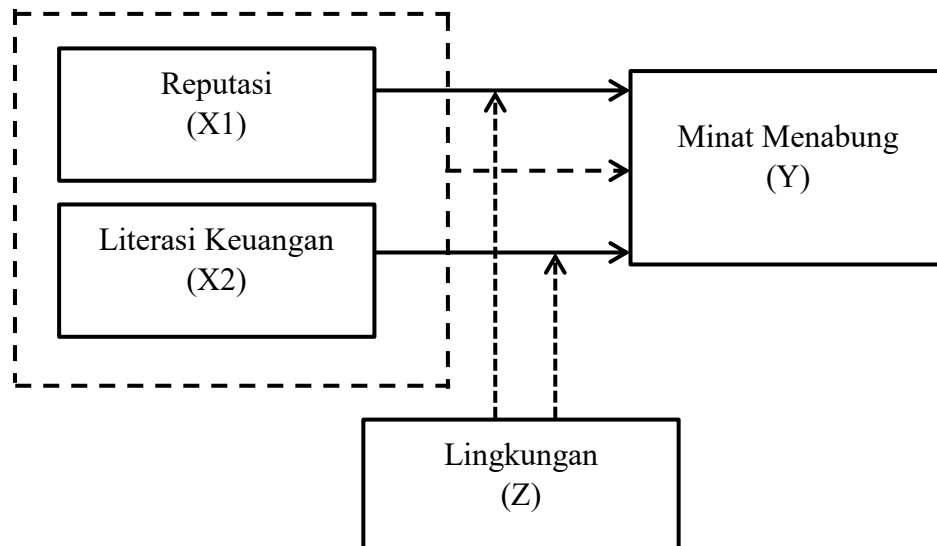
<sup>19</sup> Nurul Huda, *Ekonomi Makro Islam*, (Cet.VI; Prenada Media Grup), 2018, 237



### C. Kerangka Pemikiran

Kerangka pikir merupakan serangkaian konsep dan juga kejelasan hubungan antar tiap konsep tersebut yang dirumuskan seorang peneliti tentang pemahaman mahasiswa mengenai pengetahuan keuangan syariah untuk melakukan transaksi dan hal yang berkaitan dengan bank berdasarkan tinjauan pustaka, dengan cara peninjauan teori yang telah disusun serta hasil dari penelitian terdahulu yang saling berkaitan.

**Gambar 2. 1**  
**Kerangka Pemikiran**



#### Keterangan:

-----> : Pengaruh Simultan

————> : Pengaruh Parsial

Variabel Bebas : (X1) Reputasi  
(X2) Literasi Keuangan

Variabel Terikat : (Y) Minat Menabung

Variabel Moderating : (Z) Lingkungan

#### ***D. Hipotesis***

Hipotesis adalah dugaan sementara terhadap rumusan masalah yang diajukan yang selanjutnya akan dibuktikan pada hasil penelitian. Hipotesis merupakan suatu pernyataan yang menunjukkan dugaan tentang hubungan antara dua variabel atau lebih.<sup>20</sup> Berdasarkan identifikasi masalah di atas, peneliti merumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut :

H<sub>1</sub> : Reputasi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

H<sub>2</sub> : Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

H<sub>3</sub> : Lingkungan memoderasi hubungan reputasi terhadap minat menabung di Bank Syariah secara signifikan.

H<sub>4</sub> : Lingkungan memoderasi hubungan literasi keuangan terhadap minat menabung di Bank Syariah secara signifikan.

H<sub>5</sub> : Reputasi dan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah.

---

<sup>20</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kuantitati dan R&D*, n.d.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### *A. Pendekatan dan Desain Penelitian*

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sehingga dapat diketahui bagaimana pengaruh suatu variabel terhadap variabel yang lain. Penelitian ini merupakan metode untuk menguji teori-teori tertentu dengan cara meneliti hubungan variabel. Variabel-variabel ini biasanya diukur dengan instrument penelitian sehingga data yang terdiri dari angka-angka dapat dianalisis berdasarkan prosedur statistik.<sup>1</sup>

Teknik pengambilan sampel dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif deskriptif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Selain itu, alasan peneliti menggunakan metode kuantitatif karena dengan metode kuantitatif dapat memberikan penjelasan yang lebih tepat terhadap fakta yang akan diteliti. Dimana peneliti ingin mengetahui pengaruh antar variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu reputasi dan literasi keuangan sebagai variabel independen, minat mahasiswa sebagai variabel dependen dan lingkungan sebagai variabel moderating.

---

<sup>1</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Cet.VII;Jakarta: Kencana, 2011), 38

## B. *Populasi dan Sampel*

### 1. **Populasi**

Populasi merupakan suatu daerah yang umum di dalamnya terdapat obyek dan subyek, memiliki kriteria tertentu yang ditentukan peneliti untuk dipelajari dan mendapatkan kesimpulan. Sampel adalah anggota populasi yang dipilih menurut beberapa tahapan sehingga bisa menjadi perwakilan populasi.<sup>2</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan perbankan syariah angkatan 2020-2021 dengan jumlah responden 292 mahasiswa.

### 2. **Sampel**

Sampel adalah bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Penentuan sampel dan penelitian ini menggunakan penelitian sensus atau penelitian populasi, dimana seluruh populasi yang merupakan mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu angkatan 2020-2021 diambil sebagai sampel penelitian atau responden.<sup>3</sup>

Untuk menentukan jumlah elemen atau anggota sampel dari suatu populasi maka peneliti menggunakan rumus Slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+(N \times e^2)}$$

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2} = \frac{292}{1+292(10\%)^2} = \frac{292}{1+292(0,01)} = \frac{292}{3,92} = 74,4 = 75 \text{ orang}$$

---

<sup>2</sup>Aisyah Siti, *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah* (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta), 2019, 102.

<sup>3</sup>Gulo, W., *metodologi Penelitian* (Cet.VII;Jakarta:Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002), 56.

Keterangan :

$n$  = Jumlah Sampel

$N$  = Jumlah Populasi

$e$  = Error Level (Tingkat kesalahan)

### **C. Variabel Penelitian**

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudin ditarik kesimpulanya. Hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya, maka jenis jenis variabel dalam penelitian dapat dibedakan sebagai berikut:

#### 1. Variabel Bebas (*independent Variabel*)

Variabel bebas atau (*independent Variabel*) yang dilambangkan dengan (X) merupakan variabel yang mempunyai variabel lain dan dapat menghasilkan sebuah akibat. Adapun variabel pada penelitian ini yaitu: Pengaruh Reputasi (X1) Dan Literasi Keuangan (X2)

#### 2. Variabel Terikat (*Dependent Variabel*)

Variabel terikat atau (*Dependent Variabel*) yang dilambangkan dengan (Y) merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas (*independent variabel*). Variabel terikat dalam penelitian ini yaitu: Minat menabung mahasiswa (Y).

### 3. Variabel moderating

Variabel yang memperkuat atau memperlemah hubungan antara satu variabel dengan variabel lain. Variabel moderating dalam penelitian ini yaitu: Lingkungan

#### **D. Definisi Operasional**

Untuk mencegah timbulnya kesalahpahaman atau salah penafsiran dari pembaca, maka peneliti terlebih dahulu mengemukakan makna dari beberapa variabel dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

**Tabel 3.1**

<b>Variabel</b>	<b>Definisi Operasional</b>	<b>Indikator</b>
Reputasi	Reputasi merupakan pandangan atau persepsi atas perusahaan terhadap orang-orang, baik berada didalam perusahaan ataupun diluar perusahaan.	- Nama Baik -Reputasi pesaing - Dikenal Luas -Kemudahan diingat <sup>4</sup>
Literasi Keuangan	Jika dilihat dari sisi konsepnya literasi keuangan syariah merupakan kemampuan untuk menggunakan pengetahuan tentang keuangan, keterampilan maupun sikap dalam mengelola sumber daya keuangan berdasarkan syariat.	-Asuransi -Mempelajari dan menganalisis -Mengevaluasi alternative dalam investasi - Anggaran <sup>5</sup>
Minat Menabung	Minat menabung ialah suatu hal yang berhubungan terhadap rencana nasabah guna memilih produk tertentu. Selain itu minat menabung dapat dikatakan sebagai pernyataan mental atas nasabah guna pemilihan produk tabungan.	- Kognisi. - Emosi. - Konasi. - Motif sosial. <sup>6</sup>

<sup>4</sup> Dian Rhesa Rahmayanti, *Implementasi Ccorporate Social Responbility dalam Membangun Reputasi Perusahaan*, Universitas Sebelas Maret, (Surakarta, 2015), 32

<sup>5</sup> Taofik Hidajat, *Literasi Keuangan*, (STIE Bank BPD Jateng), 2015, 68

<sup>6</sup> Nurul Huda, *Ekonomi Makro Islam*, (Prenada Media Grup, 2018), 237

Lingkungan	Lingkungan merupakan tempat berlangsungnya aktivitas sehari – hari. Lingkungan menjadi factor penentu terhadap perubahan – perubahan perilaku yang terjadi pada setiap individu atau kelompok.	-Temperatur - Keamanan - Kebersihan - Kenyamanan <sup>7</sup>
------------	--	--

### ***E. Instrumen Penelitian***

Instrumen penelitian merupakan alat yang dapat dipergunakan sebagai pengukur suatu variabel yang ada pada penelitian. Pengukuran variabel (instrumen penelitian) pada penelitian ini, yaitu mengukur variabel reputasi, literasi keuangan, lingkungan dan minat menabung. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa penyebaran kuesioner/angket kepada para responden. Angket/kuesioner yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan tertulis kepada responden. Teknik ini digunakan untuk mendapatkan data tentang minat mahasiswa. Pertanyaan dalam angket disajikan dalam bentuk skala likert yang disesuaikan dengan kriteria alternatif jawaban sebagai berikut :

- a. Sangat Setuju (SS) dengan skor 5 (rentang nilai 81-100)
- b. Setuju (S) dengan skor 4 (rentang nilai 61-80)
- c. Ragu-Ragu (RG) dengan skor 3 (rentang nilai 41-60)
- d. Tidak Setuju (TS) dengan skor 2 (rentang nilai 21-40)
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1 (rentang nilai 0-20)

---

<sup>7</sup> Jonny Purba, *Pengelolaan Lingkungan Sosial*, (Yayasan Obor Indonesia, 2002), 361

## ***F. Teknik Pengumpulan Data***

### *1. Observasi*

Observasi berupa pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti, dimana peneliti tidak terlibat langsung dan hanya sebagai pengamat.

### *2. Kuesioner (Angket)*

Kuesioner merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mendatangi secara langsung ke UIN Datokarama Palu angkatan 2019-2020 serta melakukan penyebaran kuesioner pada seluruh mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu guna memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian ini.

## ***G. Teknik Analisis Data***

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif merupakan proses analisis terhadap data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk mengukur pengaruh.

### **1. Uji Validitas dan Reliabilitas**

#### **a) Uji Validitas**

Validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan butir-butir dalam suatu pertanyaan dalam mendefinisikan suatu variabel daftar pertanyaan ini pada umumnya mendukung suatu kelompok variabel tertentu. Dalam penelitian ini, dikatakan valid jika mampu mengukur apa yang hendak diukur dari variabel yang diteliti. Kriteria pengukurannya apabila korelasi lebih besar dari R maka indikator dikatakan valid.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup>Danang Sunyoto, *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis* (Cet,II; Yogyakarta: CAPS, 2011),



### b) Uji Reliabilitas

Uji validitas yang telah dilakukan kemudian diikuti dengan uji reliabilitas yang bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengukuran yang telah dilakukan dalam penelitian dapat dipercaya. Reliabilitas instrumen dapat diuji dengan menghitung Cronbach Alpha instrumen tiap-tiap variabel. Instrumen dikatakan reliable untuk mengukur tiap-tiap variabel bila memiliki nilai Cronbach alpha lebih besar dari 0.60.

### c) Methode of Succesive interval (MSI)

Analisis *method of Succesive Interval* (MSI) digunakan untuk. Mengubah data yang berskala ordinal menjadi skala interval. *Method of Succesive Interval* (MSI), langkah-langkah dilakukan dalam MSI sebagai berikut:

- 1) Perhatikan setiap butir jawaban responden dari angket yang disebar
- 2) Pada setiap butir ditentukan beberapa orang yang mendapatkan skor 1,2,3,4,5 dan dinyatakan dalam frekuensi
- 3) Setiap frekuensi dibagi dengan banyaknya responden dan hasilnya disebut proporsi
- 4) Tentukan nilai proporsi kumulatif dengan jalan menjumlahkan nilai proporsi secara berurutan perkolom skor
- 5) Gunakan table distribusi normal, dihitung nilai Z untuk setiap proporsi kumulatif yang diperoleh
- 6) Tentukan nilai tinggi densitas untuk setiap nilai Z yang diperoleh (dengan menggunakan table densitas)
- 7) Tentukan nilai skala dengan menggunakan rumus:  $SV = \frac{\text{Kepadatan batas bawah} - \text{Kepadatan batas atas daerah dibawah batas atas}}{\text{Daerah dibawah batas bawah} - \text{batas bawah}}$ .

## 2. Uji Asumsi Klasik

Perlu dilakukan pengujian asumsi klasik terlebih dahulu, agar data sampel yang diolah benar-benar dapat mewakili secara keseluruhan. Pengujian meliputi:

### a) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Model regresi yang baik mempunyai distribusi data normal atau mendekati normal. Uji normalitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan One Sample Kolmogorov Smirnov Test dengan mencari nilai p-value. Apabila nilai probabilitas melebihi taraf signifikansi yang ditetapkan yaitu 0,05 maka data yang dijadikan dalam penelitian ini terdistribusi normal.<sup>9</sup>

### b) Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen (Ghozali, 2006). Multikolinieritas dapat dilihat dari tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF). Semakin kecil nilai Tolerance dan besar nilai VIF maka semakin mendekati terjadinya masalah multikolinieritas. Dalam kebanyakan penelitian menyebut bahwa Tolerance lebih dari 0,1 dan VIF kurang dari 10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

### c) Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi kesamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi

---

<sup>9</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, (Cet I; Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 93.

heteroskedastisitas. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka terjadi heteroskedastisitas.

Untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi heteroskedastisitas atau tidak, penelitian ini menggunakan grafik plot antara nilai prediksi variabel dependen. Uji Heteroskedastisitas ini menggunakan spearman rank bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidak samaan varian dari satu residual pengamatan ke pengamatan yang lain. Salah satu caranya dengan melihat nilai signifikansi two tailed, apabila kualitas pelayanan lebih besar dari 0,05 maka data terbatas dari masalah heteroskedastisitas.

### 3. *Moderate Regression Analysis (MRA)*

Moderated Regression Analysis(MRA) atau uji interaksi merupakan aplikasi khusus regresi berganda linear dimna dalam persamaan regresinya mengandung unsur interaksi (perkalian dua atau lebih variabel independen) dengan rumus persamaan sebagai berikut: Pengaruh Reputasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Uin Datokarama Palu Menabung Di Bank Syariah Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_1 * Z + b_4X_2 * Z + e$$

Keterangan:

Y = Menabung

X<sub>1</sub> = Reputasi

X<sub>2</sub> = Literasi Keuangan

Z = Lingkungan

b<sub>1</sub>-b<sub>2</sub>-b<sub>3</sub>-b<sub>4</sub> = Koefisien Regresi

a = Konstanta

e<sub>i</sub> =Faktor kesalahan/*error*

Variabel perkalian antara  $X_1$  dan  $X_2$  disebut juga variabel moderat oleh karna menggambarkan pengaruh *moderating* variabel  $X_2$  terhadap hubungan  $X_1$  dan  $Y$ . Sedangkan variabel  $X_1$  dan  $X_2$  merupakan pengaruh langsung dari variabel  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap  $Y$

$X_1 X_2$  dianggap sebagai variabel moderat karena:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_1 * Z + b_4X_2 * Z + e .^{10}$$

#### 4. Uji Hipotesis

##### a) Uji T

Uji Hipotesis dilakukan dengan uji T untuk mengetahui variabel independen yang diteliti secara persial mempunyai pengaruh yang signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan antara  $t_{hitung} > t_{tabel}$  pada tingkat kepercayaan 95%,  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $\alpha=0,1$ ).

Di dalam model regresi adalah dengan cara melihat nilai *variance inflation factor* ( *VIF* ). Jika nilai ( *VIF* ) lebih besar dari 10, maka terjadi multikolinieritas.<sup>11</sup>

##### b) Uji F

Uji F atau uji regresi secara serentak, yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel pndependen secara serempak terhadap variabel dependen, apakah pengaruhnya signifikan atau tidak.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup>Yuyung Pratiwi, *Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi sebagai Variabel Moderating pada Bank Syariah Indonesia* (Universitas Islam Sultan Agung, 2021).

<sup>11</sup>Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Cet I; Jakarta: PT. Prestasi Pustaka, 2009), 58.

## 5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel dependen.<sup>13</sup> Nilai *R square* yang kecil berarti kemampuan-kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebaliknya, *R square* yang menandakan variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan oleh variabel dependen. Nilai yang digunakan adalah *adjusted R square* karena variabel independen yang digunakan dalam penelitian lebih dari dua buah variabel.

---

<sup>12</sup>Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, (Cet I; Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 93.

<sup>13</sup>Dwi Priyanto, “*Analisis Korelasi, regresi dan Multivariate Dengan SPSS*”, (Cet II; Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013), 50.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### *A. Gambaran Umum*

##### **1. Sejarah Universitas Islam Negeri (UIN) Datokaram Palu**

Universitas Islam Negeri Palu (UIN Palu) adalah Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri di Palu Provinsi Sulawesi Tengah, Indonesia. UIN Datokarama Palu didirikan berdasarkan pada Surat Keputusan Presiden Nomor 11 Tanggal 21 Maret 1997 bertepatan dengan Tanggal 12 Dzulqaidah 1417 H. STAIN Palu diberi nama Datokarama, adalah tokoh pembawa pertama agama Islam di lembah Palu.<sup>1</sup>

Atas prakarsa beberapa tokoh cendekiawan muslim, baik dari kalangan perguruan tinggi, instansi pemerintah, ulama dan zu'ama di kota Palu, pada Mei 1966 dibentuklah satu kepanitiaan yang diberi nama Panitia Persiapan Pendirian IAIN "Datokarama" Palu. Adapun stuktur dan personalia dari kepanitiaan tersebut adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.1**  
**Daftar Kepanitiaan Pendirian IAIN Palu**

<b>No</b>	<b>Nama Lengkap</b>	<b>Jabatan</b>
1	Abidin Ma'ruf,SH	Ketua
2	KH. Zainal Abidin Betalembah	Wakil Ketua
3	Abu Naim Syaar.,BA	Sekretaris
4	Isma'un Dg..Marotja, BA	Wakil Sekretaris
5	Drs.HM.Ridwan	Bendahara
6	H.Dg. Mangera Gagarannusu	Wakil Bendahara

*Sumber Data: Wikipedia UIN Datokarama Palu 2021*

---

<sup>1</sup> Wikipedia.UIN Datokarama Palu. 2021.

**Tabel 4.2**  
**Anggota-Anggota Kepanitiaan**

No	Nama
1	Pati Bidin
2	Drs. Andi Mattalata, S
3	Drs. H.F. Tangkilisan
4	Drs. Buchari
5	KH. Abd.Muthalib Thahir
6	Syahrul
7	Zainuddin Abd. Rauf
8	Muchtar Tadj
9	Rusdy Toana
10	Zuber S. Garupa
11	Arsyad Parampi

*Sumber Data: Wikipedia UIN Datokarama Palu 2021*

Berkat jalinan kerja sama dengan IKIP Ujung Pandang Cabang Palu dan UNTAD Cabang UNHAS di Palu serta dukungan moril dan fasilitas materil yang diberikan pemerintah daerah. Panitia tersebut berhasil membuka dua fakultas sekaligus, yaitu fakultas Tarbiyah yang dipimpin oleh KH. Zainal Abidin Betalembah selaku Dekan dan Drs. Buchari selaku wakilnya, serta Fakultas Ushuluddin yang di pimpin oleh KH. M Qasim Maragau dan Drs. H.F. Tangkisan sebagai wakilnya. Berdiri dan beroperasinya kedua fakultas tersebut merupakan pilar awal persiapan dan perjuangan mewujudkan berdirinya IAIN "Datokarama"Palu. Respon masyarakat pun ternyata sangat positif, terbukti pada awal penerimaan Mahasiswi baru, kurang lebih 125 orang yang menjadi Mahasiswi pada kedua fakultas tersebut pada tahun akademi 1966/1967.

Lobi dan pengusaha pun tak henti-henti ke pusat guna menggapai obsesi. Namun selalu terbentur dengan peraturan, perundang-undangan, serta berbagai persyaratan akademik yang belum terpenuhi. Sehingga pihak Departemen Agama Pusat belum dapat "merestui" berdirinya IAIN "Datokarama" Palu. Dan sesuai arahan dan petunjuk Menteri Agama ketika itu, dijadikanlah kedua fakultas tersebut berstatus sebagai Filial dari IAIN "Alauddin" Ujung Pandang.

Setelah melalui proses yang panjang, setiap pimpinan dari periode ke-periode tetap selalu berjuang dan berusaha untuk peningkatan Lembaga Datokarama Palu. Oleh karena itu sampai saat ini lembaga STAIN Datokarama Palu telah beralih status menjadi Institut Agama Islam Negeri Palu (IAIN) Palu dan memiliki beberapa jurusan. (Pada Tahun 2021 IAIN Palu telah resmi beralih ke UIN Datokarama Palu dan langsung ditandatangani oleh Bapak Presiden Joko Widodo " pada tanggal 08 Juli 2021").<sup>2</sup>

a. Visi UIN Datokarama Palu :

Mengembangkan kajian Islam moderat yang berbasis pada integrasi ilmu, spritualitas dan kearifan local.<sup>3</sup>

b. Misi UIN Datokarama Palu :

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi Islam yang berbasis pada integrasi keilmuan.
2. Mengembangkan kajian Islam moderat melalui pendekatan inter/multidisipliner.
3. Menyelenggarakan penguatan karakter berbasis pada nilai-nilai, seni, budaya dan kearifan lokal.

---

<sup>2</sup> Wikipedia.UIN Datokarama Palu. 2021

<sup>3</sup> Tribunnewswiki.com/UIN Datokarama Palu. 2020.



4. Mengembangkan penelitian yang berorientasi kepada pengembangan keilmuan Islam dan masyarakat muslim.
  5. Menyelenggarakan pengabdian masyarakat dan bimbingan spiritual Islam.
- c. Tujuan UIN Datokarama Palu :
- 1) Menghasilkan intelektual muslim yang bermanfaat dan terbentuknya potensi insani yang unggul dengan berkearifan lokal;
  - 2) Mempersiapkan Mahasiswi untuk menjadi anggota masyarakat yang memiliki kedalaman spiritual, keluhuran akhlak, kematangan profesional dan keluasan ilmu dan teknologi yang berbasis Islam moderat;
  - 3) Mengembangkan dan menyebarkan pengetahuan Islam, seni yang berbasis Islam dan teknologi serta berusaha untuk menerapkannya dalam rangka meningkatkan pemberdayaan potensi, dan memperkaya kultur nasional;
  - 4) Terciptanya sistem manajemen, kepemimpinan, dan kelembagaan yang sehat serta terwujudnya tata kelola administrasi yang prima;
  - 5) Terwujudnya iklim kampus yang Islami sebagai pusat pendidikan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat yang berbasis Islam moderat.

## ***B. Hasil Penelitian***

### **1. Deskripsi Kuesioner dan Sampel Penelitian**

Deskripsi responden digunakan untuk menggambarkan keadaan atau kondisi responden sehingga memberikan informasi tambahan serta memahami hasil-hasil penelitian penyajian data deskriptif penelitian ini bertujuan agar dapat dilihat dari data penelitian tersebut serta hubungan variabel digunakan dalam penelitian dengan jumlah responden 75 mahasiswa yang menggunakan pengelolaan uang saku. Dalam penelitian ini penulis mendeskripsikan data penelitian secara lebih rinci mengenai profil responden serta variabel penelitian.

Dari kuesioner yang telah dijawab oleh responden, maka penelitian memperoleh data responden sebagai berikut :

#### a. Jurusan

**Table 4.3**

**Deskripsi Responden Berdasarkan Jurusan**

<b>Jurusan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
Perbankan Syariah	50	66,7%
Ekonomi Syariah	25	33,3%
Total	75	100%

*Hasil penelitian, 2023*

Berdasarkan tabel menunjukkan dari 75 orang, sampel dalam penelitian ini yang seperti terlihat pada tabel diatas menunjukkan bahwa dari 75 responden. Sebagian besar merupakan respnden perbankan syariah berjumlah 50 orang dengan presentase sebesar (66,7%), sedangkan sisanya merupakan responden ekonomi syariah berjumlah 25 orang dengan presentase (33,3%).

## b. Angkatan

**Table 4.4****Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan**

<b>Angkatan</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Presentase</b>
2020	45	60%
2021	30	40%
Total	75	100%

*Hasil penelitian, 2023*

Berdasarkan tabel menunjukkan bahwa dari 75 orang, Sebagian besar merupakan responden angkatan 2020 berjumlah 45 orang dengan presentase (60%), sedangkan sisanya responden angkatan 2021 berjumlah 30 orang dengan presentase (40%).

## c. Jenis Kelamin

**Table 4.5****Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Laki-laki	30	40%
Perempuan	45	60%

Pada tabel 4.3 menunjukkan bahwa dari 75 orang, sampel dalam penelitian ini yang seperti terlihat pada tabel di atas menunjukkan bahwa dari 75 responden. Sebagian besar merupakan responden yang sama laki-laki berjumlah 30 orang dengan presentase sebesar (40%), sedangkan responden perempuan berjumlah 45 orang dengan presentase (60%).

## 2. Deskripsi Variabel

Apabila data telah terkumpul dan tertabulasi dengan baik, maka langkah selanjutnya untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu: pengaruh reputasi dan literasi keuangan (Variabel Independen), minat mahasiswa (Variabel Dependen) dan lingkungan (Moderating). Kemudian dicari rata-rata dari setiap jawaban responden, untuk memudahkan penilaian rata-rata tersebut, maka terlebih dahulu harus dibuat interval. Rumus yang digunakan menurut Sudjana dalam Iskandar adalah sebagai berikut:<sup>4</sup>

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}}$$

Keterangan :

P = Panjang kelas interval

Rentang = Data tertinggi-Data terendah

Banyak kelas = 5

Maka interval dari kriteria penelitian rata-rata dapat diinterpretasikan berikut ini :

Sangat Buruk = 1,0 – 1,6

Buruk = 1,7 – 2,4

Baik = 2,5 – 3,2

Sangat Baik = 3,3 – 4,0

Deskripsi hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

---

<sup>4</sup> Iga Anggereani, “Pengaruh Biografis Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Bank Muamalat Kota Palu), skripsi tidak diterbitkan (jurusan perbankan syariah, UIN, Palu 2022), 56

## 1) Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Reputasi (X1)

Table 4.6

## Deskripsi Hasil Variabel Reputasi (X1)

No	Pernyataan	5	4	3	2	1	Total Skor	N	Mean	Interprestasi
		SS	S	KS	TS	STS				
<b>Reputasi</b>										
1.	Nama baik menjadi pengaruh yang sangat penting dalam menabung di bank syariah	16	43	16	0	0	300	75	4	Sangat baik
		21%	57%	21%						
2.	Bank syariah harus memiliki reputasi kekuatan untuk menonjol	13	43	19	0	0	294	75	3,92	Sangat baik
		17%	57%	25%						
3.	Dapat dikenal secara luas dapat menjadi pengaruh di Bank syariah agar produknya dikenal secara luas baik produk baru maupun produk lamanya	16	41	18	0	0	298	75	3,97	Sangat baik
		21%	54%	24%						
4.	Bank syariah dapat memberikan rasa aman kepada nasabah	13	54	7	1	0	303	75	4,04	Sangat baik
		17%	72%	9%	1%					

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap terhadap variabel Reputasi yaitu sebanyak 16 orang sangat setuju, 43 orang setuju, 16 orang kurang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 300 dengan nilai rata-rata 4 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interprestasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 13 orang sangat setuju, 43 orang setuju, 19 orang kurang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 294 dengan nilai rata-rata 3,92 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 16 orang sangat setuju, 41 orang setuju, 18 orang kurang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 298 dengan nilai rata-rata 3,97 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 13 orang sangat setuju, 54 orang setuju, 7 orang kurang setuju, 1 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 303 dengan nilai rata-rata 4,4 maka, pernyataan keempat termasuk dalam interpretasi sangat baik.

## 2) Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Literasi Keuangan (X2)

**Table 4.7**  
**Deskripsi Hasil Variabel Literasi Keuangan (X2)**

No	Pernyataan	5	4	3	2	1	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		SS	S	KS	TS	STS				
<b>Literasi Keuangan</b>										
1.	Literasi keuangan menabung di bank syariah dapat memb erikan asuransi yang sesuai kesepakatan antara dua pihak atau lebih	27	41	7	0	0	320	75	4,2	Sangat baik
		36%	54 %	9%						
2.	Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak di bank syariah	22	38	10	0	0	292	75	3,89	Sangat baik
		29%	50 %	13 %						
3.	Mengetahui jenis-jenis sumber penda	28	33	7	2	0	297	75	3,96	Sangat

	patan dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran-pemasukan									baik
		37%	44%	9%	2%					
4.	Saya memahami jenis-jenis, resiko dan strategi investasi (seperti deposito ,saham,obligasi dan properti) sehingga nyaman bertransaksi di bank syariah	20	38	12	0	0	288	75	3,84	Sangat baik
		26%	50%	16%						

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap terhadap variabel literasi keuangan yaitu sebanyak 27 orang sangat setuju, 41 orang setuju, 7 orang kurang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 320 dengan nilai rata-rata 4,2 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 22 orang sangat setuju, 38 orang setuju, 10 orang kurang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 292 dengan nilai rata-rata 3,89 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 28 orang sangat setuju, 33 orang setuju, 7 orang kurang setuju, 2 orang tidak setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 297 dengan nilai rata-rata 3,96 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 20 orang sangat setuju, 38 orang setuju, 12 orang kurang setuju. Total skor jawaban

dari 75 responden adalah 288 dengan nilai rata-rata 3,84 maka, pernyataan keempat termasuk dalam interpretasi sangat baik.

### 3) Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Minat Menabung (Y)

**Table 4.8**  
**Deskripsi Hasil Variabel Minat Menabung (Y)**

No	Pernyataan	5	4	3	2	1	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		SS	S	KS	TS	STS				
<b>Minat Menabung</b>										
1.	Saya berminat menabung di bank syariah karena sesuai dengan prinsip syariah.	35	40	0	0	0	335	75	4,46	Sangat baik
		46%	53%							
2.	Saya berminat menabung di bank syariah karena produk yang ditawarkan untuk menabung bervariasi	33	42	0	0	0	333	75	4,44	Sangat baik
		44%	56%							
3.	Kehendak untuk mewujudkan kemauan dapat mempengaruhi minat menabung di bank syariah	43	31	1	0	0	299	75	3,98	Sangat baik
		57%	41%	1%						
4.	Motif sosial dapat mempengaruhi minat menabung di bank syariah	29	44	2	0	0	327	75	4,36	Sangat baik
		38%	58%	4%						

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel minat menabung yaitu sebanyak 35 orang sangat setuju, 40 orang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 355



dengan nilai rata-rata 4,46 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 33 orang sangat setuju, 42 orang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 333 dengan nilai rata-rata 4,44 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 43 orang sangat setuju, 31 orang setuju, 1 orang kurang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 299 dengan nilai rata-rata 3,98 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 29 orang sangat setuju, 44 orang setuju, 2 orang kurang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 327 dengan nilai rata-rata 4,36 maka, pernyataan keempat termasuk dalam interpretasi sangat baik.

#### 4) Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Lingkungan (Z)

**Table 4.9**

#### **Deskripsi Hasil Variabel Lingkungan (Z)**

No	Pernyataan	5	4	3	2	1	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		SS	S	KS	TS	STS				
<b>Lingkungan</b>										
1.	Saya mengetahui bagusnya menabung di bank syariah dari rekomendasi orang terdekat saya	34	41	0	0	0	334	75	4,45	Sangat baik
		45%	54 %							
2.	Saya berdekatan dengan orang-orang yang banyak menggunakan Bank	34	40	1	0	0	335	75	4,44	Sangat baik

	Syariah Sebagai alternatif menabung									
		45%	53 %	1%						
3.	Bank syariah memiliki tempat yang strategis untuk di kunjungi	34	41	0	0	0	334	75	4,45	Sangat baik
		45%	54 %							
4.	Setelah mengetahui tentang bank syariah saya memutuskan untuk menabung dibank syariah	33	42	0	0	0	300	75	4	Sangat baik
		44%	56 %							

Berdasarkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap terhadap variabel Lingkungan yaitu sebanyak 34 orang sangat setuju, 41 orang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 334 dengan nilai rata-rata 4,45 maka, pernyataan pertama termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan kedua yaitu sebanyak 34 orang sangat setuju, 40 orang setuju, 1 orang kurang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 335 dengan nilai rata-rata 4,44 maka, pernyataan kedua termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan ketiga yaitu sebanyak 34 orang sangat setuju, 41 orang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 334 dengan nilai rata-rata 4,45 maka, pernyataan ketiga termasuk dalam interpretasi sangat baik.

Tanggapan dari responden untuk pernyataan keempat yaitu sebanyak 33 orang sangat setuju, 42 orang setuju. Total skor jawaban dari 75 responden adalah 300 dengan nilai rata-rata 4 maka, pernyataan keempat termasuk dalam interpretasi sangat baik.

### C. Teknik Analisis Data

Analisis data yaitu proses analisis yang terdapat data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk menganalisis Pengaruh Reputasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Uin Datokarama Palu Menabung Di Bank Syariah Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating.

#### a. Uji Instrumen Penelitian

##### 1) Uji Validitas

Menggunakan instrumen pada setiap penelitian, maka terlebih dahulu seseorang peneliti harus mengetahui apakah instrumen yang digunakan valid atau tidak, karena sebuah instrumen apabila tidak valid maka data tersebut tidak dapat digunakan. Pada penelitian ini disetiap pernyataanya untuk dilihat apakah valid atau tidaknya, dapat diketahui dari kolom *Corrected Item Total Correction* atau  $r_{hitung}$  dan uji signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  untuk *Degree Of Freedom* ( $df$ ) =  $n-2$ , dimana  $n$  merupakan jumlah sampel pada penelitian. Pada penelitian ini jumlah sampel yang dipakai adalah 75 sampel dan besarnya  $df$  dapat dihitung  $df = 75 - 2 = 73$ . Dengan menggunakan tingkat signifikansi sebesar 0,05, maka nilai  $r_{tabel}$  adalah 0,079097. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka pernyataan dinyatakan valid.<sup>5</sup>

**Tabel 4.10**  
**Variabel (X1) Reputasi**

Item-Total Statistics				
Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

<sup>5</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, (Cet. I: Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 52

X1.1	12,8267	7,118	,644	,417	,866
X1.2	12,7467	6,381	,712	,515	,841
X1.3	12,7067	6,264	,799	,650	,807
X1.4	12,8000	5,919	,757	,601	,824

*Sumber: Data Output SPSS. 29, 2024*

Pada tabel 4.8 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel X1 dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , sedangkan pada penelitian ini didapatkan nilai  $r_{tabel}$  dengan nilai signifikan 0,05% pada sampel 75 orang ialah 0,079097.

**Tabel 4.11**  
**Variabel (X2) Literasi Keuangan**

<b>Item-Total Statistics</b>					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	5,4267	6,329	,693	,489	,806
X2.2	5,4267	6,005	,732	,576	,789
X2.3	5,3733	5,724	,718	,554	,795
X2.4	5,3733	6,534	,611	,389	,839

*Sumber: Data Output SPSS. 29, 2024*

Pada tabel 4.9 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel X2 dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , sedangkan pada penelitian ini didapatkan nilai  $r_{tabel}$  dengan nilai signifikan 0,05% pada sampel 75 orang ialah 0,079097.

**Tabel 4.12**  
**Variabel (Y) Minat Menabung**

<b>Item-Total Statistics</b>					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	12,9733	4,080	,334	,138	,618
Y2	12,4533	6,440	,082	,069	,700
Y3	12,8533	3,640	,590	,491	,393

Y4	12,8400	3,406	,622	,501	,356
----	---------	-------	------	------	------

Sumber: Data Output SPSS. 29, 2024

Pada tabel 4.10 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel X1 dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , sedangkan pada penelitian ini didapatkan nilai  $r_{tabel}$  dengan nilai signifikan 0,05% pada sampel 75 orang ialah 0,079097

**Tabel 4.13**  
**Variabel (Z) Lingkungan**

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Z1	12,2533	5,408	,557	,484	,342
Z2	12,9867	5,419	,224	,110	,611
Z3	12,4933	6,064	,173	,081	,633
Z4	12,1867	5,343	,555	,486	,339

Sumber: Data Output SPSS. 29, 2024

Pada tabel 4.10 diatas menunjukkan bahwa semua indikator variabel X1 dinyatakan valid. Karena data dikatakan valid ketika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , sedangkan pada penelitian ini didapatkan nilai  $r_{tabel}$  dengan nilai signifikan 0,05% pada sampel 75 orang ialah 0,079097.

## 2) Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan uji data yang diperoleh sebagai misal hasil dari jawaban kuesioner yang telah dibagikan. Jika kuesioner tersebut itu reliabel, andai kata jawaban responden tersebut konsisten dari waktu ke waktu. Uji Reliabilitas diuji terhadap seluruh pertanyaan atau pernyataan pada penelitian ini dan menggunakan program SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 29 for windows dengan uji statistik *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ). Suatu variabel dikatakan

reliabel jika memberikan nilai lebih dari 0,60. Dasar pengambilan keputusan untuk pengujian reliabilitas adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Reliabilitas Instrumen**

<i>Reliability Statistics</i>		
<b>Variabel</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>N of Items</b>
Reputasi (X1)	,871	4
Literasi Keuangan (X2)	,849	4
Minat Menabung (Y)	,620	4
Lingkungan (Z)	,613	4

*Sumber: Data Output SPSS. 29, 2024*

Pada tabel 4.12 di atas menunjukkan variabel X1 nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,871, variabel X2 nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,849, variabel Y nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,620, dan variabel Z nilai *cronbach's alpha* bernilai 0,613, maka kuesioner yang diuji dinyatakan reliabel.

Tabel diatas dapat diketahui bahwa msing-masing variabel memiliki *cronbach's alpha* lebih dari 0,60 yang artinya bahwa variabel X, Y dan Z adalah reliabel. Dengan demikian pengelolaan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

### 3) *Method Of Succesive Interval* (MSI)

Analisis *Method Of Succesive Interval* (MSI) digunakan untuk mengubah data yang berskala ordinal menjadi skala interval. Adapun data hasil proses transformasi dapat dilihat pada lampiran.

## **D. Uji Asumsi Klasik**

### 1) Uji Normalitas

Uji Normalitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menguji sampel penelitian menggunakan Kolmogorov Smirnov dengan bantuan program SPSS

versi 29. Metode yang digunakan untuk menguji normalitas yaitu skor *asympt.sig.* Apabila nilai *asympt.sig*  $\geq$  atau = 0,05 maka data tersebut berdistribusi normal, akan tetapi apabila nilai *asympt.sig*  $\leq$  0,05 maka data tersebut tidak berdistribusi normal.<sup>6</sup> Hasil pengujian normalitas dengan menggunakan alat bantu oleh statistik SPSS versi 29 *for windows* dapat diketahui hasilnya sebagaimana tabel berikut ini.

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,87475705
Most Extreme Differences	Absolute	,097
	Positive	,064
	Negative	-,097
Test Statistic		,097
Asymp. Sig. (2-tailed)		,076 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

*Sumber: Data Output SPSS versi 29, 2024*

Pada tabel 4.13 menunjukkan bahwa distribusi data pada penelitian ini berdistribusi normal setelah dilakukan uji data dengan SPSS versi 29. Kemudian cara mendeteksi bahwa data penelitian ini berdistribusi normal yaitu dilihat dari *Asymp.sig.* (2-tailed) nilainya 0,076 dimana  $\geq$  0,05 yang artinya data berdistribusi normal.

## 2) Uji Multikolinearitas

Uji ini bertujuan untuk mengetahui adanya kolerasi antar variabel independen. Jika terjadi kolerasi antar variabel tersebut, maka hal ini terdapat

---

<sup>6</sup> Sugiyono Dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS Dan LISREL: Teori Dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2015), 454

problem multikolinearitas. Adapun adanya korelasi ataupun tidaknya dapat dilihat dari nilai *Tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)*. Koefisien korelasi antar variabel harus dibawah 0,10. Jika korelasi kuat maka hal tersebut terjadi masalah multikolinearitas. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan melihat tabel berikut.

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	0,428	2,334
	X2	0,432	2,315
	Z	0,554	1,805

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data Output SPSS versi 29, 2024

Pada tabel 4.14 menunjukkan bahwa, terlihat perhitungan nilai *Tolerance* menunjukkan bahwa tidak adanya variabel independen yang memiliki nilai kurang dari 0,10 dimana pada variabel reputasi mendapatkan nilai 0,428, variabel literasi keuangan mendapatkan nilai 0,432 dan minat menabung mendapatkan nilai 0,554 dan nilai *VIF* dari masing-masing variabel menunjukkan kurang dari 10 sehingga hal ini dinyatakan bahwa penelitian ini bebas dari Multikolinearitas.

### 3) Uji Heteroskedastistas

Uji Heteroskedastistas ini merupakan salah satu uji asumsi klasik yang harus dilakukan pada analisis regresi linier dinyatakan tidak valid sebagai alat peramalan sebuah uji data dalam statistik.

**Tabel 4.17**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glesjer)**

Coefficients <sup>a</sup>				
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized	T	Sig.
		Coefficients		



	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,486	1,583		-,307	,760
REPUTASI	,133	,062	,375	2,145	,035
LITERASIKEUANGAN	,099	,063	,272	1,563	,123
LINGKUNGAN	-,062	,061	-,156	-1,016	,313

a. Dependent Variable: ABSRES

*Sumber: Data Output SPSS versi 29, 2024*

Uji Glesjer digunakan agar bisa mengetahui apakah pola variabel gangguan mengandung heteroskedastisitas atau tidak. Jika nilai statistik mengandung  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  maka tidak mengandung heteroskedastisitas.<sup>7</sup> Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui nilai  $t_{hitung}$  pada variabel reputasi (X1) sebesar 2,145, variabel literasi keuangan (X2) sebesar 1,563 dan variabel lingkungan (Z) sebesar -1,016. Dari hasil Uji Glesjer tersebut bisa disimpulkan bahwa tidak mengandung masalah heteroskedastisitas karena nilai  $t_{hitung} \leq t_{tabel}$  yaitu 0,677912.

### ***E. Moderating Regression Analysis (MRA)***

Variabel Moderating adalah variabel yang dapat memperkuat dan memperlemah hubungan antara variabel dependen dan independen

**Tabel 4.18**  
**Uji Moderating Regression Analysis (MRA)**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	39,463	16,623		2,374	,020
REPUTASI	-,759	,684	-,954	-1,110	,271
LITERASIKEUANGAN	-1,847	,746	-2,263	-2,475	,016
LINGKUNGAN	-1,199	,989	-1,337	-1,212	,229
X1_Z	,044	,041	1,359	1,069	,289
X2_Z	,098	,045	1,311	2,149	,035

<sup>7</sup> Ansofino, dkk, *buku ajaran Ekonometrika*. 44

*Sumber: Data Output SPSS 29, 2024*

Berdasarkan tabel 4.16 uji pada MRA, maka bentuk persamaan regresi dari model tersebut adalah sebagai berikut :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_1*Z + b_4X_2*Z + e$$

$$= 2,374 + -1,110 X_1 + -2,475 X_2 + 1,069 + 2,149 + -1,212 + e$$

Dari persamaan di atas menunjukkan bahwa ketiga variabel independen (Pengaruh Reputasi, Literasi Keuangan dan Minat Mahasiswa ) memiliki arah positif terhadap variabel dependen (Lingkungan). Hasil perhitungan di atas, dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta (a) sebesar 2,374 menyatakan apabila variabel bebas dalam penelitian ini diabaikan atau sama dengan nol, maka minat mahasiswa (Y) akan bernilai tetap atau sebesar 2,374
2. Nilai koefisien variabel reputasi (X1) yaitu sebesar -1,110. Hal ini menunjukkan arti bahwa jika reputasi mempunyai hubungan yang baik, maka variabel kinerja karyawan (Y) akan meningkat -1,110.
3. Nilai koefisien variabel literasi keuangan (X2) yaitu sebesar -2,475. Hal ini menunjukkan arti bahwa jika literasi keuangan mempunyai hubungan yang baik, maka variabel minat mahasiswa (Y) akan meningkat -2,475.
4. Nilai koefisien variabel lingkungan (Z) yaitu sebesar -1,212. Hal ini menunjukkan arti bahwa jika karakteristik biografis mempunyai hubungan yang baik, maka variabel minat mahasiswa (Y) akan meningkat -1,212.

#### ***F. Uji Hipotesis***

1. Hipotesis T

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu (X) dan (Z) benar-benar memberikan kontribusi secara parsial atau terpisah terhadap

variabel dependen (Y) atau tidak. Hasil datanya dapat dilihat dari tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.19**  
**Hasil Uji Hipotesis T**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	39,463	16,623		2,374	,020
REPUTASI	-,759	,684	-,954	-1,110	,271
LITERASIKEUANGAN	-1,847	,746	-2,263	-2,475	,016
LINGKUNGAN	-1,199	,989	-1,337	-1,212	,229
X1_Z	,044	,041	1,359	1,069	,289
X2_Z	,098	,045	1,311	2,149	,035

*Sumber: Data Output SPSS 29, 2024*

Pada tabel 4.19 hasil perhitungan statistik di atas, uji T dari variabel apabila dimasukkan dalam regresi terlihat sebagai berikut:

- 1) Diketahui bahwa variabel reputasi ( $X_1$ ) diperoleh  $t_{hitung} -1,110 < t_{tabel} 0,677912$  dan nilai signifikansi (sig) 0,271 lebih besar dari nilai alpha ( $\alpha$ ) 0,05 artinya  $0,271 > 0,05$  dengan ini menunjukkan bahwa variabel reputasi ditolak dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.
- 2) Diketahui bahwa variabel literasi keuangan ( $X_2$ ) diperoleh  $t_{hitung} -2,475 < t_{tabel} 0,677912$  dan nilai signifikansi (sig) 0,016 lebih besar dari nilai alpha ( $\alpha$ ) 0,05 artinya  $0,016 < 0,05$  dengan ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan diterima dan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.
- 3) Diketahui bahwa variabel lingkungan ( $Z$ ) diperoleh  $t_{hitung} -1,212 < t_{tabel} 0,677912$  dan nilai signifikansi (sig) 0,229 lebih besar dari nilai alpha ( $\alpha$ ) 0,05 artinya  $0,229 > 0,05$  dengan ini menunjukkan bahwa variabel

lingkungan ditolak dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

- 4) Diketahui bahwa variabel Moderating 1 diperoleh  $t_{hitung} 1,069 > t_{tabel} 0,677912$  dan nilai signifikansi (sig) 0,289 lebih besar dari nilai alpha ( $\alpha$ ) 0,05 artinya  $0,289 > 0,05$  ditolak dan tidak dapat memoderasi minat menabung karena tidak berpengaruh signifikansi.
- 5) Diketahui bahwa variabel Moderating 2 diperoleh  $t_{hitung} 2,149 > t_{tabel} 0,677912$  dan nilai signifikansi (sig) 0,035 lebih kecil dari nilai alpha ( $\alpha$ ) 0,05 artinya  $0,035 < 0,05$  diterima dan dapat memoderasi minat menabung karena berpengaruh signifikansi.

## 2. Hipotesis F

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu (X) dan (Z) benar-benar memberikan kontribusi secara bersama-sama atau serempak terhadap variabel dependen (Y) atau tidak. Hasil datanya dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.20**  
**Hasil Uji Hipotesis F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	279,309	5	55,862	16,502	,000 <sup>b</sup>
	Residual	233,571	69	3,385		
	Total	512,880	74			

a. Dependent Variable: MINATMENABUNG

b. Predictors: (Constant), X2\_Z, LINGKUNGAN, REPUTASI, LITERASIKEUANGAN, X1\_Z

*Sumber: Data Output 29, 2024*

Pada tabel 4.18 hasil uji Anova (*Analysis Of Varians*) atau F test diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh reputasi dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa uin datokarama palu menabung di bank syariah dengan

lingkungan sebagai variabel moderating sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung}$   $16,502 > F_{tabel}$   $1,000128$ , sehingga disimpulkan bahwa  $H_5$  diterima yang dimana terdapat pengaruh yang signifikan dari reputasi dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa uin datokarama palu menabung di bank syariah dengan lingkungan sebagai variabel moderating.

### G. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )

Uji koefisien determinan dilakukan untuk mengetahui bagaimana presentase dari keberpengaruhan variabel-variabel penelitian yaitu variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil perhitungan statistik oleh SPSS versi 29 menunjukkan presentase keberpengaruhan variabel independen terhadap variabel dependen sebagai berikut:

**Tabel 4.21**  
**Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,738 <sup>a</sup>	,545	,512	1,83986

a. Predictors: (Constant), X2\_Z, LINGKUNGAN, REPUTASI, LITERASIKEUANGAN, X1\_Z

*Sumber: Data Output 29, 2024*

Pada tabel 4.19 menunjukkan bahwa besarnya presentase yang dihasilkan yaitu pada kolom *Adjusted R Square* sebesar 0,512, ini diartikan sebagai presentase atau variasi kontribusi reputasi dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa uin datokarama palu menabung di bank syariah dengan lingkungan sebagai variabel moderating. sebesar 51,2%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar  $(100\% - 51,2\% = 48,8\%)$ . Jadi sebesar 48,8% merupakan variabel-variabel lain

yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa yang dimana variabel tersebut tidak diteliti dalam penelitian ini.

## ***H. Pembahasan***

Hasil pengujian dengan menggunakan uji *Moderating Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan *SPSS 29 For Windows*, Pengaruh Reputasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa UIN-DK Palu Menabung di Bank Syariah Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating sebagai berikut:

### **1. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Menabung**

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukan bahwa Reputasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Penelitian yang dilakukan beberapa mahasiswa UIN DK menyatakan bahwa reputasi tidak berpengaruh terhadap lingkungan kemahasiswaan karena sebagian besar dari mahasiswa UIN-DK merupakan nasabah dari beberapa bank syariah. Berbeda dengan lingkungan sosial di luar UIN-DK yang mayoritas lebih memilih bank konvensional daripada bank syariah dikarenakan banyaknya fitur yang lebih menguntungkan. Mengenai seberapa baiknya reputasi perusahaan bank syariah itu bisa dibandingkan dengan pesaing-pesaing bank syariah yang lain.

Seusai dengan jawaban responden yang di dapatkan, item dengan nilai rata-rata terkecil adalah item pernyataan kedua yaitu Bank syariah harus memiliki reputasi kekuatan untuk menonjol, dikarenakan kurangnya pengetahuan soal bank syariah di khalayak umum yang menjadikan bank syariah kurang peminat oleh karena itu harus lebih dikembangkan lagi reputasinya. Adapun item yang mempunyai pernyataan tertinggi ialah bank syariah dapat memberikan rasa aman kepada nasabah karena bank syariah lebih mengandalkan sistem akad yang dimana lebih efisien dibandingkan sistem bunga yang biasa berada di bank konvensional.

Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian oleh Fajar Mujaddid, Pandu Tezar Adi Nugroho, yang menunjukkan bahwa reputasi di Pelajar SMK Perbankan Syariah. Namun penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Maghfiroh yang menyatakan bahwa reputasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat menabung, tapi hasil tidak diterima.<sup>8</sup>

## **2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung**

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung. Penelitian yang dilakukan beberapa mahasiswa UIN DK menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap minat menabung. Manajemen keuangan selalu dilakukan oleh setiap organisasi maupun individu. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan yang dilakukan akan meningkatkan minat menabung para mahasiswa, tingkat pendidikan lebih tinggi akan lebih familiar dengan istilah ekonomi dan memiliki pemahaman akan isu keuangan secara umum lebih baik. Tingkat literasi keuangan dimensi tabungan dan hutang paling tinggi berada pada responden dengan pendidikan sarjana, hal ini terjadi karna ketika menjalani pendidikan di perguruan tinggi, mereka sudah akan berhubungan langsung dengan produk perbankan.<sup>9</sup>

Sesuai dengan jawaban responden yang di dapatkan, item dengan nilai rata-rata terkecil ialah memahami jenis-jenis, resiko dan strategi investasi (seperti deposito, saham, obligasi dan properti) sehingga nyaman bertransaksi di bank syariah. Oleh karena itu mahasiswa harus lebih mempelajarinya agar bisa lebih teliti dalam memilih tempat untuk menabung. Adapun item yang mempunyai

---

<sup>8</sup>Sayyidatul Maghfiroh, *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihah*, Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.

<sup>9</sup> Suryanto dan Mas Rasmini, *Analisis Literasi Keuangan dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Universitas Padjadjaran. 2018.

pernyataan tertinggi ialah menabung di bank syariah dapat memberikan asuransi yang sesuai kesepakatan antara dua pihak atau lebih. Dengan memberikan asuransi yang sesuai dengan keinginan nasabah, pihak bank akan mendapatkan kepercayaan yang bisa memberikan dampak positif dan kesan yang baik pada nasabah-nasabah lain.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Mohammad Rosdiansyah, yang menunjukkan bahwa Literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat siranindi. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Mukharomah yang menyatakan bahwa variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat menabung, dikarenakan literasi keuangan tidak menjadi factor utama bagi masyarakat.

Huston mengartikan literasi keuangan sebagai komponen sumber daya manusia yang dapat digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan keuangan.<sup>10</sup>

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Terjemahanya: Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.

Dan (mereka itu) orang-orang yang apabila membelanjakan harta, mereka tidak sampai mengeluarkannya secara berlebihan, dan tidak pula kikir saat membelajakannya dalam perkara wajib baik untuk diri mereka sendiri ataupun orang lain, maka pembelanjaan itu tengah-tengah antara sikap berlebihan dan kikir.<sup>11</sup>

<sup>10</sup>Sandra J. Huston, *Measuring Financial Literacy*, The Journal of Consumer Affairs, 2010, 307-308.

<sup>11</sup>Tafsir AL-Muyassar, Kementrian Agama Saudi Arabia.



Adapun literasi pengaruh keuangan mahasiswa yang dapat mengelola dana beasiswa yang mereka dapat. Mahasiswa dapat menggunakan uang tersebut untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari dan sedikit disisihkan untuk menabung dan belum memanfaatkan produk-produk keuangan yang lainnya, hal ini dikarenakan menurut beberapa mahasiswa bantuan dana yang diberikan masih cukup sedikit sehingga mereka kesulitan untuk menyisihkan uangnya, berkenaan dengan tingkat pendapatan seseorang diasosikan dengan tingkat literasi keuangannya dan kemampuan untuk mengimplementasikan, bahwa seseorang yang memiliki pendapat yang lebih tinggi cenderung memiliki tingkat pengetahuan yang lebih tinggi dan mampu mengimplementasikan literasi keuangan untuk mendukung pengelolaan keuangan yang baik.<sup>12</sup>

### **3. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Menabung Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating**

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lingkungan tidak dapat memoderasi pengaruh reputasi terhadap minat menabung. penelitian ini yaitu reputasi tidak mempengaruhi minat menabung melalui lingkungan. Karena mahasiswa tidak sepenuhnya mengetahui bank syariah dari lingkungan kampusnya, dengan tingginya penggunaan teknologi digital seperti smartphone dan komputer dapat mempengaruhi minat menabung seorang mahasiswa tanpa bersentuhan langsung dengan lingkungan kampus. Dengan tingginya pengiklanan lewat sosial media, mahasiswa UIN-DK pasti dengan mudah menentukan pilihannya dalam menabung.

---

<sup>12</sup>Alexandria Nechita Sousa Percira dan Syahrul Munir, *Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga, Literasi Keuangan dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengelolaan Dana Beasiswa Bidikmisi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang, Jurnal Pendidikan Ekonomi, 2022. 132

Hasil penelitian ini sejalan dengan Jufrizen dan Khairani Nurul Rahmadhani. lingkungan kerja tidak dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara budaya organisasi terhadap kinerja pegawai.

Menurut *theory of planned behavior* menyatakan bahwa variabel reputasi dimana bank syariah dengan memberikan pelayanan yang baik nantinya menimbulkan kepercayaan masyarakat untuk berminat menabung di bank syariah.

Dalam mendukung pemilihan produk perbankan syariah, terdapat banyak ayat Al-Qur'an dan hadis yang menekankan prinsip-prinsip keuangan syariah. Sebagai contoh Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 275 وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا menyatakan: "Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba." Hadis Rasulullah SAW juga menekankan pentingnya transaksi yang adil dan menjauhi unsur riba.<sup>13</sup>

#### **4. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating**

Berdasarkan penelitian ini lingkungan tidak dapat memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung. penelitian ini literasi keuangan mempengaruhi minat menabung melalui lingkungan. Pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan memerlukan lingkungan sebagai faktor pendukung mahasiswa UIN-DK dalam mewujudkan keinginan untuk menabung di bank syariah. Adanya kecenderungan tren positive literasi keuangan dimensi tabungan dan hutang sejalan dengan peningkatan pendapatan usaha. Pendapatan usaha yang tinggi akan mendorong peningkatan

---

<sup>13</sup> Haris Minando, PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT PEMILIHAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI KALANGAN MAHASISWA, *Journal of Syariah Economic and Halal Tourism*, 31 – 38.

penggunaan produk perbankan, lingkungan usaha dapat mempengaruhi pengetahuan terhadap mahasiswa mengenai literasi keuangan.<sup>14</sup>

Hasil penelitian ini sejalan dengan Farizka Ananda Safitri, dkk. menunjukkan bahwasanya variabel religiusitas (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung (Y), sedangkan pada variabel literasi keuangan syariah berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung (Y) di lembaga keuangan.

Nurudin et al. juga menyatakan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat menabung.<sup>15</sup>

### **5. Pengaruh Reputasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating**

Berdasarkan hasil perhitungan uji Anova, maka dapat diketahui bahwa hasil uji Anova (*Analysiss Of Varians*) atau F test diketahui bahwa nilai signifikansi untuk reputasi dan literasi keuangan berpengaruh secara serempak terhadap minat menabung dengan lingkungan sebagai variabel moderating sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung} 16,502 > F_{tabel} 1,000128$  dimana terdapat pengaruh yang signifikan dari reputasi dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa uin datokarama palu menabung di bank syariah dengan lingkungan sebagai variabel moderating.

---

<sup>14</sup> Suryanto dan Mas Rasmini, *Analisis Literasi Keuangan dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Universitas Padjadjaran. 2018

<sup>15</sup> Arifin J. Nurudin, *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah, 1-19.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### ***A. Kesimpulan***

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Reputasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa UIN-DK Palu Menabung di Bank Syariah Dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating. Maka ditarik kesimpulan :

1. Reputasi (X1) secara parsial tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat menabung (Y)
2. Literasi keuangan (X2) secara parsial berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat menabung (Y)
3. Secara parsial bahwa lingkungan (Z) tidak dapat memoderasi pengaruh reputasi (X1) terhadap minat menabung (Y)
4. Secara parsial bahwa lingkungan (Z) dapat memoderasi pengaruh literasi keuangan (X2) terhadap minat menabung (Y)
5. Reputasi (X1) dan Literasi Keuangan (X2) berpengaruh secara serempak terhadap Minat menabung (Y) dengan Lingkungan sebagai variabel moderating (Z).

## ***B. Saran***

Berdasarkan dari hasil penelitian maka penulis memberikan saran:

1. Bagi pimpinan kampus UIN-DK palu lebih memerhatikan pentingnya bagi mahasiswa menabung di bank syariah dengan tujuan agar terhindarnya dari tempat penyimpanan uang yang masih memiliki sistem bunga. Dengan cara lebih mensosialisasikan bank syariah beserta jenis dan tujuannya.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mampu mengembangkan hasil dari penelitian ini dengan memperluas populasi dan sampel penelitian yang digunakan, dengan banyaknya jumlah populasi dan sampel digunakan untuk melihat berfungsi atau tidaknya kerjasama kampus bersama bank syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Berchah, Pitoewas. *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Sikap Remaja Terhadap Perubahan Tata Nilai*. Dalam Jurnal Pancasila dan Kewargaregaraan, 2018.
- Dino, Sanjaya. *Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah*. Dalam Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2021.
- Eka, Nopitasari. *Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah*, 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Muktivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Cet I; Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islam*. Prenada Media Grup, 2018.
- Jonny, Purba. *Pengelolaan Lingkungan Sosial*. Yayasan Obor Indonesia, 2002.
- Jufrizen dan Khairani Nurul Rahmadani. *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Moderasi*. 2020.
- Muzakir, Ahmad Ali. *Pengaruh Reputasi, Brand Image, Word of Mouth, dan Iklan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung di Bank Syariah*. 2019.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Okky Dikria dan Sri Umi Minarti W. *Pengaruh Literasi dan Pengenalan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Malang*, 2016.
- Otoritas Jasa Keuangan Siaran Pers. OJK : *Kanal Edukasi Dan Perlindungan Konsumen Pages Literasi*. [Http://www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Pandu Tezar Adi Nugroho dan Fajar Mujaddid. *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah* Dalam Jurnal Ekonomi Islam, 2019. [Http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei](http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei)
- Pratiwi, Yuyung. *Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi sebagai Variabel Moderating pada Bank Syariah Indonesia* Universitas Islam Sultan Agung, 2021.
- Priyanto, Dwi. *“Analisis Korelasi, regresi dan Multivariate Dengan SPSS”*, Cet II; Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2013.

- Putra, Robby Yudia. *Pengelolaan Risiko Kepatuhan Pada Perbankan Syariah*. Dalam Jurnal Jurist-Diction, 2020.
- Rahmadani, Khairani Nurul. *Jufrizen Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Moderasi*. 2020.
- Rahmayanti, Dian Rhesa. *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan*. Universitas Sebelas Maret. Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, 2015.
- Sadalia, Nababan D. *Analisis Personal Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatra utara Sumatra Utara*, 2012.
- Safitri, Farizka Ananda dkk. *Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Lembaga Keuangan Syariah*.
- Siti, Aisyah. *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupate n Bantul Yogyakarta*, 2019.
- Sudiyono. *Ilmu Pendidikan Islam* Jakarta:Rineka Cipta, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kuantitati dan R&D*. n.d
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Cet I; Jakarta: PT. Prestasi Pustaka, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis* Cet,II; Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Taofik, Hidajat. *Literasi Keuangan*, STIE Bank BPD Jateng, 2015.
- Tarigan, Roy Marthin. *Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian* Jurnal Program Strata-1 Manajemen Ekstensi Departemen Menejemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. 2014.
- Tehupelasuri, Nadia B dkk. *Pengaruh Literasi Keuangan dan perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang*, 2021. <http://www.riset.unisma.ac.id/indeks.php/jra/aticle/view/10771>
- W, Gulo. *Metodologi Penelitian* Jakarta:Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Widowati, Ayun Sekar. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunngan Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*. Dalam Jurnal Nominal, 2018.

Winarto, Yudho. *Akademisi UI: OJK Signifikan Perkuat Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/akademisi-ui-ojk-signifikan-perkuat-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat>

Yulianto, Agus. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga keuangan Syariah*. 2018.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU

جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو

STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Diponegoro No 23 Palu, Telp. 0451-460798, Fax 0451-460165.  
Website : www. email:

### PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Nama : Moh. Gabriel Farnanda NIM : 183 150 143  
Tgl. : Labuan, 21 October 1999 Jenis Kelamin : L  
Jurusan : PST Semester : 8  
Alamat : Tinggede HP : 085 2 9927 1535

Judul :

- o Judul I  
Pengaruh reputasi dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa UIN-DE menabung di bank Syariah dengan lingkungan sebagai variabel moderating
- o Judul II  
Pengaruh reputasi dan lingkungan terhadap minat mahasiswa UIN-DE bertransaksi di bank Syariah
- o Judul III  
Pengaruh lingkungan sosial dan literasi keuangan terhadap minat mahasiswa UIN-DE menabung di bank Syariah

Palu, .....2022  
Mahasiswa,

NIM . 183 150 143

Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan :

Pembimbing I : Dr. Malhan

Pembimbing II : Noor Riefma

a.n. Dekan  
Wakil Dekan BIDANG AKADEMIK DAN  
KELEMBAGAAN.

Dr. Ermawati, S.Ag., M.Ag  
NIP. 19770331 200312 2 002

Ketua Jurusan,

Uham Palawaru, SE., M. SA., AK., C  
NIP. 119780502015031001

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
NOMOR : 000 TAHUN 2023  
TENTANG  
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

- Membaca : Surat saudara : Moh. Gabriel Fernando / NIM 18.3.15.0143 mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, tentang pembimbingan penulisan skripsi pada program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu dengan judul skripsi : **PENGARUH REPUTASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UIN-DK MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**
- Menin.bang : a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan pembimbingan skripsi tersebut, dipandang perlu untuk menunjuk dosen pembimbing mahasiswa yang bersangkutan.  
b. bahwa mereka yang namanya tercantum dalam keputusan ini dipandang cakap dan mampu melaksanakan tugas pembimbingan tersebut.  
c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana pada huruf a dan b tersebut, dipandang perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Standar Pendidikan Nasional  
4. Peraturan Presiden Nomor 61 Tahun 2021 tentang Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;  
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 30 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;

6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 041606/B/H/3/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 457/Un.24/KP.07.6/12/2021 tentang Pengangkatan Dekan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu

#### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TAHUN AKADEMIK 2022/2023
- PERTAMA : 1. **Dr. Malkan, M.Ag.** (Pembimbing I)  
2. **Noor Riefma Hidayah, SE., Ak., M.Sc** (Pembimbing II)
- KEDUA : Pembimbing I bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan substansi/isi skripsi.  
Pembimbing II bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan metodologi penulisan skripsi.
- KETIGA : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya Keputusan ini, dibebankan pada anggaran DIPA UIN DATOKARAMA Palu Tahun Anggaran 2023.
- KEEMPAT : Jangka waktu penyelesaian skripsi dimaksud selambat-lambatnya 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal ditetapkannya Keputusan ini.
- KELIMA : Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan Keputusan ini.

Ditetapkan di : Palu

Pada Tanggal : 4 Juli 2023

Dekan

Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I  
NIP. 19650505 199903 1 002

**Tembusan :**

1. Dosen Pembimbing yang bersangkutan;
2. Mahasiswa yang bersangkutan;

## KUESIONER PENELITIAN

Saya Moh. Gabriel Fernando NIM : 18.3.15.0143 Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu sedang mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Reputasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa UIN Datokarama Palu Menabung di Bank Syariah dengan Lingkungan Sebagai Variabel Moderating”. Data dan informasi yang saya kumpulkan akan menjadi rahasia karena semata-mata demi kepentingan penelitian.

Saya mengharapkan bantuan saudara/saudari untuk mengisi kuesioner yang saya berikan dengan sebaik-baiknya. Atas partisipasi anda semua, saya ucapkan terima kasih.

### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan mencentang pada kolom yang telah tersedia, dengan lima *alternative* jawaban sebagai berikut:

- SS = SANGAT SETUJU
- S = SETUJU
- KS = KURANG SETUJU
- TS = TIDAK SETUJU
- STS = SANGAT TIDAK SETUJU

#### A. DATA RESPONDEN

Nama lengkap :

NIM :

Angkatan :

- 2020
- 2021

Jurusan :

- Ekonomi Syariah
- Pebankan Syariah

Usia

- 18-20 Tahun
- 21-25 Tahun

Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

## B. DATA KUESIONER

### 1. Pengaruh Reputasi (X1)

NO	Pernyataan	SS	S	KS	IS	STS
		5	4	3	2	1
1	Nama baik menjadi pengaruh yang sangat penting dalam Menabung di Bank Syariah.					
2	Bank Syariah harus memiliki reputasi kekuatan untuk menonjol agar mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan perusahaan lainnya.					
3	Dapat dikenal secara luas dapat menjadi pengaruh di Bank Syariah agar produknya dikenal secara luas baik produk baru maupun produk lamanya.					
4	Bank Syariah dapat memberikan rasa aman kepada nasabah.					

### 2. Pengaruh Literasi Keuangan (X2)

NO	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Literasi keuangan menabung di Bank Syariah dapat memberikan asuransi yang sesuai kesepakatan antara dua pihak atau lebih.					
2	Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak di Bank Syariah.					
3	Mengetahui jenis-jenis sumber pendapatan dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran-pemasukan.					
4	Saya memahami jenis-jenis, risiko dan strategi investasi (seperti deposito, saham, obligasi dan properti) sehingga nyaman bertaransaksi di Bank Syariah.					

### 3. Minat Menabung (Y)

NO	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya berminat menabung di Bank Syariah karena sesuai dengan prinsip syariah.					
2	Saya berminat menabung di Bank Syariah karena produk yang ditawarkan untuk menabung bervariasi.					
3	Kehendak untuk mewujudkan kemauan dapat mempengaruhi minat Menabung di Bank Syariah .					
4	Motif sosial dapat mempengaruhi minat Menabung di Bank Syariah .					

### 4. Lingkungan (Z)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya mengetahui bagus nya menabung di Bank Syariah dari rekomendasi orang terdekat saya.					
2.	Saya berdekatan dengan orang-orang yang banyak menggunakan Bank Syariah sebagai alternatif menabung.					
3.	Bank Syariah memiliki tempat yang strategis untuk di kunjungi.					
4.	Setelah mengetahui tentang Bank Syariah saya memutuskan untuk menabung di Bank Syariah					

1	5	5	4	4	2	2	1	1	5	5	4	4
2	5	4	5	4	1	2	2	1	5	4	3	4
3	4	4	5	5	1	2	2	2	5	4	5	5
4	5	4	5	4	2	1	3	3	5	4	3	2
5	5	4	3	4	2	3	2	2	4	5	5	5
6	5	5	4	5	1	2	2	2	5	5	5	5
7	5	5	5	5	2	2	2	2	5	5	4	4
8	5	5	5	5	1	1	1	1	4	4	4	4
9	4	4	4	4	1	5	5	1	4	4	5	4
10	5	5	5	5	2	2	2	2	4	4	4	4
11	5	5	5	5	1	2	1	1	5	5	4	5
12	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5
13	5	5	5	5	2	2	2	2	5	4	4	5
14	5	5	5	5	2	2	1	1	5	5	5	1
15	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5
16	5	4	5	4	2	1	2	1	5	4	4	5
17	5	4	4	3	2	2	1	2	5	4	5	5
18	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4
19	4	5	4	5	1	1	2	5	4	5	4	5
20	3	4	5	5	2	2	3	1	5	5	5	5
21	5	4	5	4	2	1	2	1	5	4	5	4
22	5	4	5	4	1	1	1	1	4	4	4	4
23	5	3	4	5	1	2	2	3	4	5	3	5
24	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	3	4
25	4	5	5	5	2	2	2	1	4	5	5	5
26	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	5	4
27	2	4	5	4	2	2	2	2	5	5	5	5
28	4	5	4	4	1	2	1	2	4	5	4	5
29	2	4	5	4	1	2	2	1	4	5	4	5
30	4	3	5	5	2	1	2	2	4	5	4	5
31	4	5	4	5	1	2	1	2	4	4	4	5
32	4	5	4	5	1	1	1	1	5	5	5	5
33	4	5	5	5	1	1	1	1	5	4	4	5
34	4	4	5	5	1	1	1	1	4	4	5	5
35	5	5	5	5	2	1	2	2	5	4	4	4
36	4	5	5	5	2	2	1	1	5	4	5	4
37	5	5	5	4	2	1	2	2	4	4	5	5
38	4	5	4	2	1	1	1	1	5	5	5	5
39	4	4	5	5	1	1	1	2	4	5	5	5
40	4	4	4	1	1	2	1	2	5	4	5	5
41	5	5	5	5	2	1	1	2	5	4	5	5
42	5	4	5	5	1	1	2	2	5	4	5	4
43	4	5	5	5	2	2	1	2	4	5	5	5
44	4	5	4	5	1	1	2	2	4	4	4	5
45	5	4	4	5	1	2	1	2	5	4	5	5
46	4	5	4	5	2	1	1	2	5	4	4	4
47	5	4	4	5	1	2	1	1	5	4	4	3
48	4	5	5	4	1	2	2	2	4	5	5	4
49	5	4	5	5	2	1	1	1	4	5	5	4
50	4	5	5	5	2	2	1	2	4	5	5	5
51	4	5	5	4	2	1	1	1	5	4	5	4
52	4	5	4	3	1	2	1	2	5	3	4	4
53	4	5	4	4	1	1	1	1	5	5	4	5
54	5	5	5	5	2	1	1	1	5	5	4	5
55	4	5	5	5	2	1	1	2	5	5	4	5
56	4	5	4	5	2	1	2	3	5	4	5	4
57	5	4	5	4	2	2	2	2	5	4	5	4
58	4	5	5	4	2	1	1	2	4	5	5	4
59	4	5	4	4	2	1	1	2	4	5	4	4
60	4	1	4	4	2	1	3	1	5	4	4	4
61	3	2	1	1	5	4	3	3	2	3	1	2

1	2	1	1	1	4	4	4	5	3	3	3	3
2	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4
3	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4
4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2
5	2	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	2
6	1	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1
7	5	4	4	4	2	2	2	2	5	4	4	4
8	4	4	4	4	1	2	5	2	5	5	5	5
9	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
10	4	5	4	4	1	1	1	1	4	5	4	4
11	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5
12	5	5	5	5	4	4	4	2	1	1	1	1
13	4	4	4	4	1	2	1	1	5	4	5	4
14	4	5	4	5	2	1	2	1	4	5	4	5

MAX	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
MIN	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MEDIAN	4	5	5	4	2	2	2	2	5	4	4	4
RATA-RATA	4,2	4,28	4,32	4,227	1,747	1,773	1,8	1,813	4,32	4,227	4,187	4,2

Successive Interval

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Y1	Y2	Y3	Y4
1,000	1,000	2,507	2,472	2,511	2,423	1,000	1,000	1,000	1,000	2,386	2,416
1,000	2,440	1,000	2,472	1,000	2,423	2,386	1,000	1,000	2,461	3,469	2,416
2,414	2,440	1,000	1,000	1,000	3,871	2,386	2,415	1,000	2,461	1,000	1,000
1,000	2,440	1,000	2,472	2,511	1,000	3,358	3,557	1,000	2,461	3,469	3,925
1,000	2,440	3,734	2,472	2,511	3,390	2,386	2,415	2,474	1,000	1,000	1,000
1,000	1,000	2,507	1,000	1,000	2,423	2,386	2,415	1,000	1,000	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	2,511	2,423	2,386	2,415	1,000	1,000	2,386	2,416
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,474	2,461	2,386	2,416
2,414	2,440	2,507	2,472	1,000	1,000	1,000	1,000	2,474	2,461	1,000	2,416
1,000	1,000	1,000	1,000	2,511	2,423	2,386	2,415	2,474	2,461	2,386	2,416
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,423	1,000	1,000	1,000	1,000	2,386	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	2,511	2,423	2,386	1,000	1,000	2,461	2,386	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	2,511	1,000	2,386	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
1,000	2,440	1,000	2,472	2,511	1,000	2,386	1,000	1,000	2,461	2,386	1,000
1,000	2,440	2,507	3,685	2,511	2,423	1,000	2,415	1,000	2,461	1,000	1,000
2,414	2,440	2,507	2,472	2,511	2,423	2,386	2,415	2,474	2,461	2,386	2,416
2,414	1,000	2,507	1,000	1,000	2,423	2,386	1,000	2,474	1,000	2,386	1,000
3,429	2,440	1,000	1,000	1,000	2,423	3,358	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
1,000	2,440	1,000	2,472	2,511	1,000	2,386	1,000	1,000	2,461	1,000	2,416
1,000	2,440	1,000	2,472	1,000	1,000	1,000	1,000	2,474	2,461	2,386	2,416
1,000	3,426	2,507	1,000	1,000	2,423	2,386	3,557	2,474	1,000	3,469	1,000
2,414	1,000	2,507	2,472	1,000	1,000	1,000	1,000	2,474	2,461	3,469	2,416
2,414	1,000	1,000	1,000	2,511	2,423	2,386	1,000	2,474	1,000	1,000	1,000
2,414	2,440	2,507	2,472	1,000	1,000	1,000	1,000	2,474	2,461	1,000	2,416
3,963	2,440	1,000	2,472	2,511	2,423	2,386	2,415	1,000	1,000	1,000	1,000
2,414	1,000	1,000	2,472	1,000	2,423	1,000	2,415	2,474	1,000	2,386	1,000
3,963	2,440	1,000	2,472	1,000	2,423	2,386	1,000	2,474	1,000	2,386	1,000
2,414	3,426	1,000	1,000	2,511	1,000	2,386	2,415	2,474	1,000	2,386	1,000
2,414	1,000	2,507	1,000	1,000	2,423	1,000	2,415	2,474	2,461	2,386	1,000
2,414	1,000	2,507	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,474	1,000	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,461	1,000	1,000
2,414	2,440	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,461	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	2,511	2,423	2,386	2,415	1,000	2,461	1,000	2,416
2,414	1,000	1,000	1,000	2,511	2,423	1,000	1,000	1,000	2,461	1,000	2,416
1,000	1,000	1,000	2,472	2,511	1,000	1,000	2,415	1,000	2,461	2,386	1,000
2,414	1,000	2,507	2,472	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2,414	2,440	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,415	2,474	1,000	1,000	1,000
1,000	2,440	2,507	1,000	2,511	1,000	2,386	1,000	1,000	2,461	1,000	1,000



1,000	1,000	1,000	1,000	2,511	1,000	1,000	1,000	2,474	2,461	1,000	1,000
1,000	2,440	1,000	1,000	2,511	1,000	2,386	2,415	1,000	2,461	1,000	2,416
2,414	1,000	1,000	1,000	1,000	2,423	1,000	2,415	2,474	1,000	1,000	1,000
2,414	1,000	2,507	1,000	1,000	1,000	2,386	1,000	1,000	2,461	1,000	1,000
2,414	1,000	2,507	1,000	1,000	2,423	1,000	2,415	1,000	2,461	1,000	1,000
2,414	1,000	2,507	1,000	2,511	1,000	1,000	2,415	1,000	2,461	1,000	2,416
1,000	1,000	2,507	1,000	1,000	2,423	1,000	1,000	1,000	2,461	2,386	3,387
2,414	1,000	1,000	2,472	1,000	2,423	2,386	1,000	1,000	2,461	1,000	2,416
1,000	2,440	1,000	1,000	2,511	1,000	1,000	1,000	2,474	1,000	1,000	2,416
2,414	1,000	1,000	1,000	2,511	2,423	1,000	2,415	2,474	1,000	1,000	1,000
2,414	1,000	1,000	2,472	2,511	1,000	1,000	1,000	1,000	2,461	1,000	2,416
2,414	1,000	2,507	3,685	1,000	2,423	1,000	2,415	1,000	3,762	2,386	2,416
2,414	1,000	2,507	2,472	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,386	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	2,511	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,386	1,000
2,414	1,000	1,000	2,472	2,511	1,000	1,000	2,415	1,000	1,000	2,386	1,000
2,414	1,000	2,507	1,000	2,511	1,000	2,386	3,557	1,000	2,461	1,000	2,416
1,000	2,440	1,000	2,472	2,511	2,423	1,000	2,415	1,000	2,461	1,000	2,416
2,414	1,000	1,000	2,472	2,511	1,000	1,000	2,415	2,474	1,000	1,000	2,416
2,414	1,000	2,507	2,472	2,511	1,000	1,000	2,415	2,474	1,000	2,386	2,416
2,414	1,000	1,000	2,472	2,511	1,000	3,358	1,000	1,000	2,461	2,386	2,416
3,429	3,984	5,000	5,000	5,000	3,871	3,358	3,557	4,001	3,762	5,000	3,925
3,963	5,000	5,000	5,000	4,134	3,871	4,042	5,000	3,523	3,762	3,469	3,387
2,414	2,440	2,507	2,472	2,511	2,423	2,386	2,415	2,474	2,461	2,386	2,416
2,414	2,440	2,507	2,472	2,511	2,423	2,386	2,415	2,474	2,461	2,386	2,416
2,414	2,440	2,507	2,472	2,511	2,423	2,386	2,415	2,474	2,461	2,386	2,416
3,963	3,984	4,242	4,306	4,134	3,871	4,042	4,344	4,001	4,471	4,322	3,925
5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
1,000	2,440	2,507	2,472	2,511	2,423	2,386	2,415	1,000	2,461	2,386	2,416
2,414	2,440	2,507	2,472	1,000	2,423	1,000	2,415	1,000	1,000	1,000	1,000
2,414	2,440	2,507	2,472	2,511	2,423	2,386	2,415	2,474	2,461	2,386	2,416
2,414	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	2,474	1,000	2,386	2,416
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2,414	2,440	2,507	2,472	1,000	2,423	1,000	1,000	1,000	2,461	1,000	2,416
2,414	1,000	2,507	1,000	1,000	2,423	1,000	2,415	2,474	1,000	2,386	1,000

4	2	1	5	18	6		
5	1	1	5	18	6		
4	1	2	5	18	7		
5	2	2	4	18	9		
5	2	2	5	16	9		
4	2	2	4	19	7		
5	2	1	5	20	8		
5	1	1	5	20	4		
4	2	1	5	16	12		
5	1	1	5	20	8		
5	1	1	5	20	5		
5	1	1	5	20	4	20	12
5	1	1	5	20	8	18	12
5	1	1	5	20	6	16	12
5	1	1	5	20	4	20	12
5	1	1	5	20	6	16	12
5	1	1	5	20	4	20	12
5	1	1	5	18	6	18	9
5	2	1	5	16	7	19	13
4	2	2	4	16	8	16	12
5	2	1	4	18	9	18	12
4	2	2	4	17	8	20	12
4	1	2	5	18	6	18	12
5	1	1	5	18	4	16	12
5	1	1	5	17	8	17	12
5	1	2	5	16	4	19	13
5	1	1	5	19	7	19	12
4	1	2	4	16	4	17	11
5	1	1	5	15	8	20	12
4	1	2	5	17	6	18	12
3	2	3	5	15	6	18	13
4	1	1	4	17	7	18	10
5	2	1	5	18	6	17	13
5	2	1	5	18	4	20	13
5	1	1	5	19	4	18	12
5	1	1	5	18	4	18	12
5	1	1	4	20	7	17	11
5	2	1	5	19	6	18	13
5	2	1	5	19	7	18	13
5	1	2	5	15	4	20	13
5	2	1	5	18	5	19	13
5	1	1	5	13	6	19	12
5	1	1	5	20	6	19	12
5	2	1	4	19	6	18	12
4	1	1	5	19	7	19	11
4	1	1	4	18	6	17	10
5	1	2	5	18	6	19	13
5	2	1	5	18	6	17	13
5	2	1	5	18	5	16	13
4	2	1	5	18	7	18	12
5	2	1	5	19	5	18	13
4	2	1	5	19	7	19	12
4	1	1	5	18	5	18	11
3	1	1	5	16	6	16	10
4	1	1	5	17	4	19	11
4	1	1	5	20	5	19	11
5	2	2	5	19	6	19	11
4	2	2	4	18	8	18	14
5	2	2	4	18	8	18	12
5	2	2	5	18	6	18	13
5	2	2	5	18	6	18	14
5	2	1	5	17	6	17	13
5	2	1	4	13	7	17	13
2	3	1	2	7	15	6	12

3	3	3	4	5	17		
4	1	1	4	16	8	12	13
4	4	2	4	16	8	16	19
2	4	4	2	8	16	16	14
2	4	4	2	8	16	8	12
1	5	5	1	4	20	8	12
3	3	3	3	17	8	4	12
4	2	2	4	16	10	17	12
2	4	4	2	16	8	20	12
5	1	2	5	17	4	8	12
5	1	1	5	20	4	17	13
5	2	2	4	20	14	20	12
5	2	2	3	16	5	4	13
4	1	2	5	18	6	18	12
						18	12

5 5 5 5  
 1 1 1 1  
 5 2 1 5  
 4,387 1,707 1,547 4,453

Z1	Z2	Z3	Z4	TOTAL X1	TOTAL X2	TOTAL Y	TOTAL Z
2,385	2,442	1,000	1,000	6,000	6,000	6,000	6,000
1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	6,000	8,000	1,000
2,385	1,000	2,441	1,000	6,000	9,000	5,000	6,000
1,000	2,442	2,441	2,448	6,000	9,000	10,000	7,000
1,000	2,442	2,441	1,000	8,000	9,000	5,000	6,000
2,385	2,442	2,441	2,448	5,000	7,000	1,000	8,000
1,000	2,442	1,000	1,000	1,000	8,000	6,000	5,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	8,000	1,000
2,385	2,442	1,000	1,000	8,000	1,000	7,000	6,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	8,000	8,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	5,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	7,000	6,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	2,448	6,000	6,000	6,000	5,000
1,000	2,442	1,000	1,000	8,000	7,000	5,000	5,000
2,385	2,442	2,441	2,448	8,000	8,000	8,000	8,000
1,000	2,442	1,000	2,448	6,000	6,000	6,000	6,000
2,385	2,442	2,441	2,448	7,000	7,000	1,000	8,000
2,385	1,000	2,441	1,000	6,000	6,000	6,000	6,000
1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	1,000	8,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	7,000	8,000	7,000	1,000
1,000	1,000	2,441	1,000	7,000	1,000	9,000	5,000
1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	7,000	5,000	1,000
2,385	1,000	2,441	2,448	8,000	1,000	7,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	9,000	8,000	1,000	7,000
2,385	1,000	2,441	1,000	6,000	6,000	6,000	1,000
3,256	2,442	3,507	1,000	9,000	6,000	6,000	6,000
2,385	1,000	1,000	2,448	7,000	7,000	6,000	9,000
1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	6,000	7,000	6,000
1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	1,000	5,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	1,000	5,000	1,000
1,000	1,000	1,000	2,448	1,000	8,000	6,000	5,000
1,000	1,000	2,441	1,000	5,000	6,000	6,000	5,000
1,000	2,442	2,441	1,000	5,000	6,000	6,000	5,000
1,000	1,000	1,000	1,000	7,000	1,000	6,000	6,000
1,000	2,442	1,000	1,000	6,000	5,000	1,000	1,000
1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	6,000	5,000	5,000
						5,000	1,000

1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	5,000	1,000
1,442	1,000	2,441	1,000	1,000	7,000	6,000	6,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	5,000	5,000
1,000	1,000	2,441	1,000	1,000	5,000	5,000	6,000
1,000	2,441	1,000	1,000	1,000	6,000	5,000	5,000
1,442	1,000	1,000	1,000	6,000	6,000	6,000	5,000
1,442	1,000	1,000	1,000	5,000	5,000	4,000	5,000
1,000	2,441	2,441	2,441	6,000	6,000	6,000	6,000
1,442	2,441	1,000	1,000	5,000	5,000	6,000	6,000
2,442	1,000	2,448	1,000	5,000	7,000	5,000	7,000
1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	5,000	6,000	5,000
1,000	1,000	1,000	1,000	8,000	6,000	8,000	6,000
1,000	1,000	1,000	1,000	7,000	1,000	5,000	5,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000	5,000	5,000
1,000	1,000	2,441	1,000	6,000	6,000	5,000	5,000
1,385	1,000	1,000	2,448	6,000	8,000	6,000	6,000
1,000	2,442	1,000	2,448	6,000	7,000	6,000	6,000
1,000	1,000	1,000	1,000	6,000	6,000	6,000	1,000
1,000	2,442	2,441	1,000	7,000	6,000	7,000	6,000
1,000	2,442	1,000	2,448	6,000	7,000	7,000	6,000
1,940	3,546	5,000	3,900	17,000	15,000	16,000	16,000
1,256	3,546	3,507	2,448	19,000	17,000	12,000	11,000
1,385	2,442	2,441	2,448	8,000	8,000	8,000	8,000
1,385	2,442	2,441	2,448	8,000	8,000	8,000	8,000
1,385	2,442	2,441	2,448	8,000	8,000	8,000	8,000
1,940	4,254	4,217	3,900	16,000	16,000	16,000	16,000
5,000	5,000	5,000	5,000	20,000	20,000	20,000	20,000
1,256	3,546	3,507	3,343	7,000	8,000	7,000	12,000
1,385	2,442	2,441	2,448	8,000	6,000	1,000	8,000
1,385	2,442	2,441	2,448	8,000	8,000	8,000	8,000
1,000	1,000	2,441	1,000	5,000	1,000	7,000	5,000
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
1,000	2,442	2,441	2,448	1,000	1,000	1,000	7,000
1,000	2,442	2,441	3,343	8,000	5,000	6,000	8,000
2,385	1,000	2,441	1,000	6,000	6,000	6,000	6,000

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Identitas Peneliti

#### 1. Data Pribadi

Nama : Moh. Gabril Fernanda  
Tanggal Lahir : Labuan, 21 Oktober 1999  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Alamat : Tinggede  
Agama : Islam  
Departemen : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
NIM : 18.3.15.0143  
No. Telepon : 085244271535



#### 2. Pendidikan Formal

- SDN 3 Sibayu (2006 - 2011)
- SMPN 5 Palu (2011 - 2014)
- SMKN 3 Palu (2014 - 2017)

### B. Identitas Keluarga

#### 1. Ayah

Nama : Samrin  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Pedagang Kecil

#### 2. Ibu

Nama : Zaitun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : URT

#### 3. Saudara

- Nama : Dwi Amanda Nabila  
Agama : Islam
- Nama : Zivana Lediska  
Agama : Islam