

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FOMO DAN LOCUS OF COTROL
TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN (STUDI MAHASISWA FEBI
UIN DATOKARAMA PALU)**



SKRIPSI

*Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Syariah (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu*

Oleh

AMANDA
NIM. 21.5.12.0110

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, FOMO, dan Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu)” benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan atau plagiat, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 14 Juli 2025

Penulis,



Amanda

NIM. 215120110

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, FOMO, dan Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu)”** oleh mahasiswa atas nama Amada NIM : 215120110, mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah dan dapat diajukan untuk diajukan.

Palu, 2 Agustus 2025
8 Shafar 1447 H

Pembimbing I,



Irham Pakkawaru, S.E., MSA., Ak
NIP. 19780505 201503 1 001

Pembimbing II,

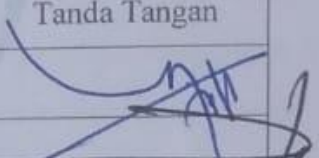
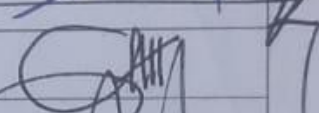
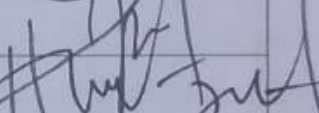
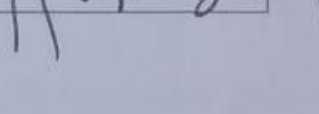


Noor Riefma Hidayah, SE., Ak., M.Sc
NIP. 19900624 201903 2 016

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudari Amanda, NIM. 215120110 dengan judul **"Pengaruh Literasi Keuangan, FOMO, dan *Locus Of Cotrol* Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu)"** yang telah diujikan di hadapan dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tanggal 2025 M. dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah dan dapat diterima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Program Studi Ekonomi Syariah dengan beberapa perbaikan.

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Sitti Aisya, S.E.I., M.E.I.	
Munaqisy I	Nur Syamsu, S.H.I., M.S.I	
Munaqisy II	Nurfitriani, S.E.I., M.E	
Pembimbing I	Irham Pakkawaru, S.E., MSA., Ak	
Pembimbing II	Noor Riefma Hidayah, SE., Ak., M.Sc	

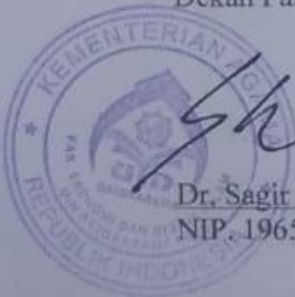
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Dr. Sagir Muhammad Amin, M.Pd.
NIP. 19650612 199203 1 004


Nur Syamsu, S.H.I., M.S.I.
NIP. 19860507 2015031 002



KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai target yang telah ditentukan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., beserta keluarga dan sahabatnya yang telah menyebarkan agama islam hingga dapat berkembang sampai saat ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masi terdapat kekurangan dan keterbatasan, oleh karna itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaa demi menyempurnakan karya ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Kepada orang tua penulis Ayahanda Alwis (Alm), Ayah sambung, Bapak Alias, dan Ibunda Julia yang sangat berjasa telah melahirkan, mendoakan, membesarkan, mendidik, mendampingi, serta menjadi sumber semangat dalam setiap langkah pendidikan penulis.
2. Prof. Dr. H. Lukman S. Thahir, M.Ag. Selaku Rektor UIN Datokarama Palu beserta segenap unsur pimpinan, Dr. Hamka, M.Ag. Selaku Warek I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Prof. Dr. Hamlan, M.Ag. Selaku Warek II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan. Dr. H. Faisal Attamimi, S.Ag., M.Fil.I. Selaku Warek III Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja Sama yang telah mendorong dan memberikan kebijakan kepada penulis dalam berbagai hal yang berhubungan dengan studi di Universitas Islam Negeri Datokaram Palu.
3. Dr. Sagir M. Amin, M.Pd.I. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dr. Syaakir Sofyan, S.E.I., M.E. Selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan. Dr. Sitti Aisya, S.E.I., M.E.I. Selaku Wakil

Dekan Bidang Administrasi, Perencanaan, dan Keuangan, Dr. Malkan, M.Ag. Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.

4. Nur Syamsu, S.H.I., M.S.I. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan dukungan, arahan, serta memfasilitasi berbagai keperluan akademik selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dewi Salmita, S.Ak., M.Ak. Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah sekaligus Pembimbing II, yang dengan penuh perhatian dan ketelitian telah memberikan masukan berharga, motivasi, serta bimbingan akademik yang sangat membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Irham Pakkawaru, S.E., MSA., Ak. Selaku Dosen pembimbing 1 bersama dengan Noor Riefma Hidayah, SE., Ak., M.Sc. Selaku pembimbing 11 dalam penelitian ini, yang telah ikhlas meluangkan waktu, pikiran, kesabaran untuk membimbing dan mengarahkan selama proses penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan tenaga kerja yang ada di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Syariah UIN Datokarama Palu, khususnya Dosen yang dengan setia, ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis.
8. Seluruh staf Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, yang telah membirikan pelayanan kepada penulis selama kuliah.
9. Para mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2021-2024 yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner selama proses penelitian berlangsung.
10. Nene dan Seluruh Keluarga penulis terimakasih sudah mendoakan, membantu, serta menjadi penyemangat dan motifasi yang baik bagi penulis.
11. Teman kelas Esy 3 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan selama perkuliahan. serta teman-teman KKP dan KKN yang sudah menjadi bagian dari keluarga selama proses perkuliahan
12. Kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini terkhususnya Erik Ramadhan, Fauzan, Fajar Dahilullah, Nanda Lestari, Eni Rahmawati, Nurlaila, terimakasih atas segala doanya, semangat dan kebaikan. Semoga Allah Membalas Kebaikan Kalian Semua.

Kepada semua pihak, penulis senantiasa mendoakan semoga segala kontribusi yang telah diberikan mendapatkan balasan tak terhingga dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Palu, 2 Agustus 2025
8 Shafar 1447 H



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAM PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Garis-Garis Besar Isi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Peneliti Terdahulu	11
B. Kajian Teori	15
1. Prilaku Keuangan	15
2. Literasi Keuangan	17
3. FOMO	20
4. Locus Of Control.....	26
5. Manajemen Keuangan.....	32
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Desai Penelitian	39

B. Populasi dan Sampel Penelitian	41
C. Variabel Penelitian	42
D. Definisi Oprasional.....	45
E. Instrumen Penelitian.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Teknik Analisis Data.....	47
1. Uji Validitas	47
2. Uji Realibilitas	47
3. Meethod Of Successive Interval (MSI)	48
4. Uji Asumsi Klasik	59
5. Uji Regresi Berganda.....	50
6. Uji Hipotesis	50
7. Uji Koefisien Determinasi.....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	52
B. Hasil Penelitian	55
1. Deskripsi Penelitian	55
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
C. Teknik Analisis Data.....	70
D. Pembahasan.....	87

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah	41
Tabel 3.2 Devinisi Oprasional.....	44
Tabel 3.3 Skala Likert	47
Tabel 4.1 Deskripsi Koesioner	57
Tabel 4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.4 Berdasarkan Angkatan	58
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan	60
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel FOMO	63
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Locus Of Control	65
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Y	68
Tabel 4.8 Validitas Variabel Literasi Keuangan	72
Tabel 4.9 Validitas Variabel FOMO	73
Tabel 4.10 Validitas Variabel Locus Of Control	73
Tabel 4.11 Validitas Variabel Manajemen Keuangan	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibilitas	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskodastisitas	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis t	89
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis f	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi (R^2)	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berikir	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P Plot.....	82
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	83
Gambar 4.4 Scatterplot.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Data Kuesioner hasil MSI

Lampiran 4 Hasil Output SPSS

Lampiran 5 Lembar Pengajuan Judul

Lampiran 6 SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 7 Surat Izin Penelitian

Lampiran 8 Dokumentasi

ABSTRAK

Peneliti : AMANDA

Nim : 215120110

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, FOMO, dan Locus Of Control Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu)

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, FOMO, dan *locus of control* terhadap manajemen keuangan mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan ekonomi syariah UIN Datokarama Palu angkatan 2021-2024 yang berjumlah 904 orang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 90 orang yang ditentukan menggunakan rumus Slovin, dengan metode pengambilan sampel menggunakan teknik *stratified sampling* berdasarkan ciri tertentu. Penggunaan data yang dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang kemudian dianalisis melalui regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan dengan nilai t hitung 4,992 > t tabel 1,987 dan nilai signifikan (sig) sebesar 0,000 yang lebih kecil dari nilai α 0,05. FOMO berpengaruh secara positif namun tidak signifikan terhadap manajemen keuangan, dengan nilai t hitung 1,637 < t tabel 1,987 dan nilai signifikan (sig) sebesar 0,105 > 0,05. Sementara itu, *locus of control* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap manajemen keuangan dengan nilai t hitung 2,511 > t tabel 1,987 dan nilai signifikan (sig) sebesar 0,014 < 0,05. Berdasarkan hasil simultan, ketiga variabel independen dalam penelitian ini terbukti berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, yaitu manajemen keuangan.

Temuan ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan *locus of control* merupakan aspek penting dalam pengelolaan keuangan mahasiswa, sementara FOMO meskipun memiliki hubungan positif, belum menunjukkan pengaruh yang signifikan. Oleh karena itu, hasil penelitian ini menegaskan bahwa penguatan pemahaman keuangan dan pengendalian diri berperan penting dalam mendorong praktik manajemen keuangan yang lebih baik di kalangan mahasiswa jurusan ekonomi syariah UIN Datokarama Palu. Temuan ini juga memberikan pemahaman bahwa faktor internal seperti literasi keuangan dan kontrol diri lebih dominan dalam memengaruhi pengelolaan keuangan dibandingkan faktor eksternal seperti FOMO.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia yang merupakan salah satu Negara berkembang di Asia Tenggara masih memiliki tantangan terkait rendahnya literasi keuangan dan manajemen keuangan. Menurut Survei Nasional Literasi and inklusi keuangan (SNLIK) tahun 2024 menunjukkan indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia sebesar 65,43 persen. Meskipun angka ini mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, namun masi belum mencapai kategori optimal, yang mengindikasikan bahwa sebagian besar masyarakat masih belum memiliki pemahaman dan keterampilan keuangan yang memadai untuk mengelola keuangannya secara bijak.

Literasi keuangan adalah kemampuan seseorang dalam memahami, mengelola, dan mengambil keputusan yang berkaitan dengan keuangan secara bijak untuk mencapai kesejahteraan finansial. Pemahaman ini mencakup konsep dasar seperti perencanaan anggaran, pengelolaan utang, tabungan, hingga investasi, yang menjadi dasar penting dalam perilaku keuangan yang sehat. Kemampuan ini sangat berpengaruh terhadap kualitas manajemen keuangan pribadi, yang pada akhirnya dapat menentukan stabilitas finansial dimasa depan.¹ Menurut Putrid dan Siregar literasi keuangan adalah mencakup pemahaman konsep dasar keuangan seperti bunga, infestasi, dan resiko investasi kemampuan membuat anggaran dan

¹ Ojk.Go.Id, Infografis Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024, Ojk. Go. Id, [Http://Ojk.Id/Berita-Dan-Kegiatan/Publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024.aspx](http://Ojk.Id/Berita-Dan-Kegiatan/Publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024.aspx) Diakses Pada 9 Februari 2025

mengelola utang serta pengetahuan tentang produk keuangan seperti tabungan, investasi dan ansuran.²

Kurangnya literasi dan manajemen keuangan yang efektif menyebabkan individu kesulitan dalam mengelola kehidupan sehari-hari. Manajemen keuangan merupakan aspek penting dalam kehidupan sehari-hari dalam era kompleksitas ekonomi dan beragamnya pilihan konsumsi. Manajemen keuangan merupakan tanggung jawab setiap individu terhadap keuangannya karena pengelolaan keuangan berkaitan erat dengan kebutuhan hidup. Dalam konteks ini, perilaku keuangan yang sehat menjadi suatu keharusan. Namun perilaku masyarakat di Indonesia dalam mengelola keuangannya. Mereka cenderung berpikir jangka pendek dan identik dengan praktik belanja impulsive. Akibatnya individu dengan pendapatan yang seharusnya cukup dapat mengalami masalah finansial karena perilaku keuangan yang kurang bertanggung jawab. Hal ini menghambat kesejahteraan hidup yang layak.³

Selain itu, fenomena FOMO juga semakin marak terjadi. Menurut Pramata, fomo merupakan perasaan cemas yang muncul ketika individu merasa orang lain sedang mengalami pengalaman yang menyenangkan tanpa keikutsertaannya, dan dorongan ini mendorong seseorang untuk terus terhubung dengan aktifitas orang lain, terutama media sosial. Ini mendorong individu

² Putri, R.M., & Siregar, H. S. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Manajemen Keuangan Dan Bisnis, Vol 3 No 2, 2022, 12-21

³ Yushita, Amanita Novi. "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi." Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, Vol 6. No 1, 2017, 11-26.

menjalani gaya hidup konsumtif demi citra sosial, sehingga tanpa sadar mereka melakukan pengeluaran yang tidak diperlukan hanya ingin mengikuti tren.⁴

Jadi FOMO nantinya dapat mempengaruhi karakteristik seseorang yang cenderung lebih konsumtif. Hal ini terjadi karena perkembangan zaman dan teknologi seseorang akan berubah. Pembelian impulsif akan menjadi suatu kebiasaan jika dilakukan berlebihan dan berdampak negatif. Dalam hal keuangan, orang dengan kebiasaan tersebut akan lebih boros dan tidak mampu membedakan antara kebutuhan dengan keinginan

Rahman dan Luthfia dalam Penelitiannya bahwa perilaku FOMO tidak dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi. Dalam hal ini kontrol diri untuk tidak melakukan suatu perilaku yang dapat merugikan dirinya atau tidak ingin ikut-ikutan terhadap sesuatu yang dapat menyebabkan masalah pada keuangan pribadi.⁵ Berdasarkan penelitian terdahulu mengenai perilaku manajemen keuangan, terdapat beberapa variabel yang mempengaruhi perilaku keuangan salah satunya yaitu aspek psikologis terkait dengan *Locus of Control* yang pertama kali dikemukakan oleh Rotter pada tahun 1966, seorang ahli teori pembelajaran sosial. Orientasi *Locus of Control* dibedakan menjadi dua, yakni *Locus of Control* internal dan *Locus of Control* eksternal. Variabel *Locus of Control* diduga mempengaruhi perilaku keuangan seseorang secara psikologis.⁶

⁴ Pramata, A. *Pengaruh Fear Of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja Pengguna Media Sosial*. Jurnal Psikologi Sosial, Vol 3. No 1, 2022, 45-57

⁵ Rahman, L. E. *Dampak Media Sosial, Perilaku Fear of Missing Out, dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi*. (In Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ, Vol 5. No 1, 2024

⁶ Rahma, R. Y., & Zulaikha, S. *Pengaruh Penggunaan M-Payment, Literasi Keuangan Syariah, Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan*, Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, Vol 9. No 5, 2022, 748.

Rina Susanti⁷ penelitiannya menyatakan *Locus of Control* berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan. Seseorang yang mempunyai *locus of control* internal percaya bahwa hidupnya sepenuhnya dibawah kendali dirinya sendiri. Oleh sebab itu, apabila ia menginginkan kesejahteraan keuangan ada pada hidupnya, maka akan mengontrol keuangannya karena hidupnya sepenuhnya ditentukan oleh dirinya sendiri.

Dewasa ini seseorang cenderung berperilaku konsumtif. Perilaku ini dapat dipengaruhi oleh faktor sosial dan psikologis salah satu dari faktor psikologis yaitu *Locus of Control*, yang merupakan keyakinan seseorang tentang sejauh mana hasil yang diperoleh dalam hidupnya dipengaruhi oleh faktor internal (seperti usaha, kemampuan, sikap) atau faktor eksternal (seperti nasib, keberuntungan, pengaruh orang lain). Orang yang memiliki *Locus of Control* eksternal cenderung lebih konsumtif, lebih mudah terpengaruh oleh lingkungan, dan lebih sulit mencapai tujuan keuangan. Orang yang memiliki *Locus of Control* eksternal cenderung tidak memikirkan apa yang dilakukan, mereka akan menggunakan uang dengan sesuka hatinya tanpa berfikir untuk menabung, karena mereka percaya bahwa keberuntungan atau rezeki seseorang diatur oleh nasib serta keberuntungan masing-masing individu.⁸ Oleh karena itu, permasalahan *Locus of Control* eksternal dan sifat konsumtif dapat berdampak negatif bagi kesejahteraan individu maupun masyarakat

⁷ Susanti, R., & Wangdra, R. *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Locus Of Control terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi*, eCo-Buss, Vol 6. No 3, 2022, 1152-1164.

⁸ Andriani, B. F., Rosmanidar, E., & Diniah, Z. *Pengaruh Digital Payment ShopeePay dan Locus of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, Journal of Student Research, Vol 1. No 5, 2023, 192-212.

Pengendalian diri individu yang baik maka akan berdampak pada sikap keuangan individu. *Locus of Control* dibutuhkan oleh individu untuk mengelola keuangannya. Studi tentang pengendalian diri yang memprediksi sikap keuangan dan kesejahteraan keuangan menunjukkan bahwa pengendalian diri memengaruhi secara positif kepada perilaku finansial secara umum. seseorang dengan pengendalian diri yang bagus memiliki sedikit permasalahan berkaitan dengan keuangan dan lebih aman serta percaya diri dalam situasi keuangan mereka saat ini dan di masa depan.⁹

Kondisi ini semakin kompleks ketika dikaitkan dengan generasi muda, terutama mahasiswa, yang sedang berada dalam fase peralihan menuju kemandirian finansial. Mahasiswa seringkali menghadapi berbagai tekanan baik dari segi akademik, sosial, maupun keuangan, tetapi tidak diimbangi dengan pengetahuan dan keterampilan mengelola keuangan pribadi. Banyak dari mereka tidak mampu membedakan antar kebutuhan dan keinginan, tidak membuat anggaran belanja, dan belum memiliki kebiasaan menabung. Menurut Hermuningsih dan Wibowo, rendahnya literasi keuangan mahasiswa menjadi salah satu penyebab utama dari perilaku keuangan yang buruk, seperti tidak memiliki perencanaan dan control terhadap pengeluaran.¹⁰ Hal ini diperkuat oleh Anggraini dan Wahyudi yang menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap kemampuan mahasiswa dalam merencanakan dan mengelola

⁹ Sari, N. *Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Life Style, dan Gender terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*, (Jurnal Ilmu Manajemen, Vol 9. No 2, 2021, 670.

¹⁰ Hermuningsih, S., & Wibowo, H. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2022,12-21.

keuangan secara bijak.¹¹ Hasil serupa juga ditemukan oleh Kurniawan dan Lestari, yang menyatakan bahwa mahasiswa dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi cenderung memiliki perilaku finansial yang bertanggung jawab dan terencana.¹²

Di sisi lain, penggunaan media sosial yang tinggi dikalangan mahasiswa juga meningkatkan kecenderungan mengalami FOMO. Mereka merasa perlu mengikuti gaya hidup “teman sebaya” demi menjaga eksistensi, meskipun hal ini berdampak pada keuangan mereka. FOMO menyebabkan mahasiswa lebih rentan terhadap pembelian impulsif, dan utang yang tidak produktif. Menurut Djamaluddin dan Prasetyo, FOMO membuat mahasiswa lebih mudah terpengaruh secara emosional dan sosial, sehingga cenderung melakukan pembelian impulsif dan bahkan berutang demi memenuhi standar sosial yang diciptakan oleh media sosial.¹³ Hal senada ditemukan oleh Pratama dan Zahro juga menunjukkan bahwa FOMO memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, terutama dalam pembelanjaan online yang tidak terencana.¹⁴

Sedangkang *Locus Of Control* eksternal yang tinggi, mahasiswa cenderung menyalahkan lingkungan atau keadaan atas kondisi keuangannya dan bukan karna kurangnya perencanaan atau tanggung jawab pribadi. Menurut Fadilah dan Nidar, menemukan bahwa *Locus Of Control* eksternal berkolaborasi negative dengan perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Artinya, semakin

¹¹ Anggraini, Y., & Wahyudi, T. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa*, Jurnal Akutansi Dan Keuangan, 2021, 115-124.

¹² Kurniawan, A., & Prasetyo, A. R. *Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Finansial Mahasiswa*. Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 2022, 67-78.

¹³ Djamaluddin, S., & Prasetyo, A. R. *Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Perilaku Konsuntif Mahasiswa Di Era Digital*. Jurnal Psikologi Dan Konsling, 2022, 45-53.

¹⁴ Pratama, R., & Zahro, F. *FOMO Dan Perilaku Komsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja Online*, Jurnal Ekonomi Dan Sosial Digital, 2023, 102-110

tinggi kecenderungan mahasiswa menyandarkan hasil keuangannya pada faktor eksternal, semakin rendah pula kemampuannya dalam mengatur keuangan secara mandiri dan bertanggung jawab penuh atas keuangannya sendiri.¹⁵ Selain itu, penelitian oleh Rizki dan Mardiana, memperlihatkan bahwa mahasiswa dengan *Locus Of Control* internal lebih mampu mengatur pengeluaran dibandingkan mereka yang memiliki *Locus Of Control* eksternal.¹⁶

Permasalahan-permasalahan tersebut secaranyata juga terlihat di kalangan mahasiswa FEBI Universita Islam Negri (UIN) Datokarama Palu, yang merupakan bagian dari generasi muda dengan intensitas tinggi dalam menggunakan teknologi, namun masi menghadapi tantangan besar dalam pengelolaan keuangan pribadi. Berdasarkan pengamatan dan pengalaman dilapangan, sebagian besar mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu tidak memiliki kebiasaan mencatat anggaran bulanan, tidak memiliki tabungan darurat, dan cenderung menggunakan uang secara bebas tanpa rencana. ini diperkuat oleh Dilta Erianti menunjukan bahwa tingkat literasi keuangan mahasiswa FEBI masih berfariasi dan sebagaian besar belum obtimal.¹⁷ Rendahnya literasi ini berpotensi membuat mahasiswa tidak mampu mengelola keuangan secara efektif, sehingga terjebak dalam masalah keuangan meskipun berada dilingkungan akademis yang mengedepankan ekonomi dan bisnis.

¹⁵Fadilah, H., & Nidar, S. R. *Pengaruh Locus Of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2022, 178-188.

¹⁶Rizki, A. P., & Mardiana, M. *Locus Of Control Dan Hubungan Dengan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa*. (Jurnal Psikologi Sosial, 2021), 55-63

¹⁷ Dilta Erianti, *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI uin Datokarama Palu* (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Datokarama Palu, 2023). 20.

FOMO turut memperburuk kondisi keuangan mahasiswa ini sering terlihat ketika mereka mengikuti tren belanja online, nongkrong di kafe, atau membeli barang-barang yang sedang viral dimedia sosial, meskipun hal tersebut diluar kemampuan mereka. Selain itu, Locus Of Control juga menjadi faktor penting dalam perilaku keuangan mahasiswa. Masi banyak Mahasiswa yang memiliki kecenderungan *Locus Of Control* eksternal yang tinggi, merasa bahwa kondisi keuangan mereka sepenuhnya dipengaruhi oleh faktor luar, seperti keberuntungan, bantuan orang tua, atau keadaan ekonomi bukan dari keputusan dan tanggung jawab pribadi.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis tertarik untuk mengangkat masalah ini menjadi penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Fomo, dan *Locus of Control* Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu)”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh secara signifikan atau parsial terhadap manajemen keuangan?
2. Apakah Fomo berpengaruh secara signifikan atau parsial terhadap manajemen keuangan.?
3. Apakah *Locus of Control* berpengaruh secara signifikan atau parsial terhadap manajemen keuangan?
4. Apakah literasi keuangan, Fomo, dan *Locus of Control* berpengaruh secara simultan terhadap manajemen keuangan?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap manajemen keuangan
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Fomo terhadap manajemen keuangan
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Locus of Control* terhadap manajemen keuangan
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, Fomo, dan *Locus of Control* terhadap manajemen keuangan

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan sekaligus memperoleh gambaran secara praktek dan membandingkannya dengan teori-teori yang relevan dan diharapkan menambah wawasan ilmu pengetahuan informasi.

2. Bagi Mahasiswa

Sebagai sarana informasi bagi peneliti yang ingin meneliti masalah yang relevan dengan penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat sebagai pelengkap atau perbandingan penelitian sebelumnya dan sebagai bahan acuan bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

E. Garis-Garis Besar Isi

Penulisan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Fomo, dan *Locus of Control* Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN DK Palu)”. Tersusun dalam tiga bab, dengan sistematika penulisan sebagai berikut;

BAB I Pendahuluan : Bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan dan batasan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta garis-garis besar isi.

BAB II Kajian Pustaka : Bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang penelitian terdahulu, kajian teori, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III Metode Penelitian : Bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang desain dan pendekatan penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu ini menjadi acuan dalam melakukan penelitian sehingga dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Tujuan dari penelitian sebelumnya adalah untuk mengetahui apakah langkah penulis salah atau benar. Penelitian terdahulu merupakan unsur penting setiap kali anda sebagai penulis menulis sebuah karya ilmiah, baik itu artikel ilmiah, tugas akhir, tesis maupun disertasi. Penelitian terdahulu juga dapat berfungsi sebagai sumber kreativitas yang nantinya dapat membantu peneliti dalam melakukan penelitian. Penelitian terdahulu akan memudahkan kita dalam menentukan langkah-langkah sistematis dalam menyusun penelitian baik dari segi teori maupun konsep.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti dan Judul	Ringkasan Hasil Penelitian
1	Zaky Fahrezi ¹ “Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan FOMO terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee dalam Perspektif Islam”	Hasil penelitian menunjukkan variabel pendapatan mahasiswa tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. variabel literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Variabel Fear Of

¹ Fahrezi, M. Z., Balqis, S. R., Rahmawati, D., & Azzahra, A. M. P. *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan FOMO terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee dalam Perspektif Islam*, Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia, Vol .3, No.1, 2025, 129-142.

		Missing Out (FOMO) tidak adanya pengaruh signifikan terhadap Perilaku konsumtif mahasiswa. Uji simultan (Uji F) membuktikan bahwa ketiga variabel independen secara bersama-sama mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini terdapat pada variabel bebas di mana penelitian ini menggunakan variabel Pendapatan. Selain itu juga terdapat waktu dan lokasi. Adapun persamaan penelitian ini terdapat pada variabel literasi keuangan dan FoMO serta penelitiannya menggunakan metode kuantitatif.
2	Rina Susanti dan Ronald² “Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Locus of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan	Hasil penelitian menunjukkan variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan. Variabel sikap keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan. Variabel Locus of Control berpengaruh

² Susanti, R., & Wangdra, R. *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Locus Of Control terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi*, eCo Buss, Vol 6. No 3, 2024, 1152-1164.

	Mahasiswa Jurusan Akuntansi”	terhadap perilaku manajemen keuangan Uji simultan (Uji F) membuktikan bahwa bahwa Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan <i>Locus of Control</i> memiliki pengaruh terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini terdapat pada variabel bebas di mana penelitian ini menggunakan variabel Sikap Keuangan. Selain itu juga terdapat waktu dan lokasi. Adapun persamaan penelitian ini terdapat pada variabel literasi keuangan dan <i>Locus of Control</i> serta penelitiannya menggunakan metode kuantitatif.
3	Karika Rahmadani dkk ³ “Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada	Hasil penelitian menunjukan variabel literasi keuangan secara parsial berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada generasi Z. Variabel <i>locus of control</i> secara parsial berpengaruh positif terhadap pengelolaan

³ Ramadhani, K., Putri, P. L., & Sari, K. D. C. *Pengaruh literasi keuangan, locus of control, dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas*, Jurnal Ebi, Vol 6. No 3, 2023, 67-76.

	Generasi Z di Kabupaten Banyumas”	keuangan pribadi pada generasi Z. Variabel gaya hidup secara parsial berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada generasi Z. Uji simultan (Uji F) membuktikan bahwa bahwa literasi keuangan, <i>locus of control</i>, dan gaya hidup secara parsial berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada generasi Z. Perbedaan penelitian sebelumnya dengan penelitian ini terdapat pada variabel bebas di mana penelitian ini menggunakan variabel Gaya hidup. Selain itu juga terdapat waktu dan lokasi. Adapun persamaan penelitian ini terdapat pada variabel literasi keuangan dan <i>Locus of Control</i> serta penelitiannya menggunakan metode kuantitatif.
--	-----------------------------------	---

B. Grand Theory

1. Perilaku Keuangan

a. Pengertian Perilaku Keuangan

Perilaku keuangan adalah suatu bentuk respons individu dalam menghadapi keputusan yang berkaitan dengan dengan pengelolaan keuangan. Hal ini mencakup cara seseorang merencanakan, mengatur, membelanjakan, menabung, dan menginvestasikan uang yang dimilikinya. Perilaku keuangan tidak hanya ditentukan oleh seberapa besar pendapatan seseorang, tetapi juga oleh sikap, kebiasaan, nilai-nilai pribadi, serta tingkat pemahaman dan kepercayaan diri dalam pengelolaan keuangan secara efektif dan bertanggung jawab.

Menurut Handayani, Snarya, dan Saleh, Perilaku keuangan didefinisikan sebagai bagaimana seseorang menggunakan dan memperlakukan keuangan secara bertanggung jawab, yang mencakup kegiatan menyusun anggaran, mengendalikan pengeluaran, menabung, melakukan investasi, hingga melunasi utang. Individu yang memiliki perilaku keuangan yang baik cenderung mampu menjaga stabilitas keuangannya dan mencapai kepuasan secara finansial.⁴

Menurut Tri Kunawangsih P dan dkk Perilaku keuangan kajian yang membahas bagaimana faktor psikologis, emosional, sosial, dan kognitif memengaruhi individu dalam pengelolaan keuangan dan investasi.⁵ Sementara itu menurut Muchamad Rendy Pamungkas dan dkk, individu dalam mengelola keuangannya dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal seperti sikap,

⁴ Hadayanti, L., Sunarya, I.W., & Saleh, A. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Keuangan*. (Jurnal Ekonomos, 2022), 76-84

⁵, Tri Khunawangsih P, dkk, *Perilaku keuangan : Teori dan Praktik* (PT. Green Pustaka Indonesia, 2020), hlm 2

nilai, dan kontrol diri, maupun eksternal seperti lingkungan sosial, budaya, dan kondisi ekonomi.⁶

b. Peran Penting Perilaku Keuangan

Memiliki perilaku keuangan yang baik sangat penting untuk mencapai kesejahteraan finansial. Menurut Ukhriyawati dkk, seperti :⁷

1. Menghindari masalah keuangan pribadi
2. Membentuk kebiasaan positif dalam keuangan
3. Menimbulkan kemandirian finansial mahasiswa
4. Mendukung keuangan jangka panjang

c. Jenis-jenis Perilaku Keuangan

Sudindra dan Naidu mengklarifikasi perilaku keuangan individu kedalam empat kategori utama, yang masing-masing mencerminkan bagaimana seseorang membuat keputusan terkait pengelolaan keuangannya:⁸

1. Perilaku menabung adalah merujuk pada kebiasaan seseorang dalam menyimpan sebagian dari pendapatan mereka untuk kebutuhan masa depan atau tujuan tertentu. Perilaku ini merujuk adanya kesadaran terhadap pentingnya dana cadangan dan perencanaan keuangan jangka panjang.
2. Perilaku pengeluaran menggambarkan cara individu mengelola dan membelanjakan uangnya. Individu yang mampu membedakan antara

⁶ Muchamad Rendy Pamungkas, Sriyono, dan Wisnu Panggah Setiyono, Pengaruh Lingkungan Sosial, uang saku, control diri dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan menabung mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 7, No. 3, 2024, 2-4

⁷ Ukhriyawati, C.F., Mulyani, S., & Aprilia, B. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan*. (Jurnal Akutansi, 2022), 30-31.

⁸ B.V. Sudindra & G. Naidu, *Financial Behaviour And Decision-Making*, (Researchgate, 2018), 45.

kebutuhan dan keinginan cenderung memiliki perilaku pengeluaran yang lebih sehat.

3. Perilaku berutang berkaitan dengan sikap dan kebiasaan individu dalam menggunakan kredit atau pinjaman, serta bagaimana mereka mengelola utang dan memahami konsekuensi finansialnya.
4. Perilaku investasi melibatkan keputusan individu dalam mengalokasikan dana untuk investasi dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan.

2. Literasi Keuangan

a. Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan adalah pengetahuan dan kecakapan untuk mengaplikasikan pemahaman tentang konsep dan risiko, keterampilan agar dapat membuat keputusan yang efektif dalam konteks finansial untuk meningkatkan kesejahteraan finansial, baik individu maupun sosial, dan juga dapat berpartisipasi dalam lingkungan masyarakat. Selain itu, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga memberikan penekanan mengenai pentingnya inklusi finansial sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari literasi finansial. Inklusi finansial sendiri yaitu sebuah proses yang menjamin kemudahan akses, ketersediaan, dan penggunaan sistem keuangan formal untuk semua individu.⁹

Menurut Ratih Marisa¹⁰ literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam memahami pengetahuan tentang keuangan, tidak hanya

⁹ Ulya, Andini. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Finansial Teknologi Berbasis E-Money Terhadap Minat Belanja Dalam Tinjauan Maqashid Syariah*, (Diss. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022), 30-32

¹⁰ Apriliana, Ratih Marisa. *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay: Perspektif Ekonomi Islam Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*, (Diss. Universitas Islam Indonesia, 2020), 329-338.

memahami tetapi seseorang tersebut bisa mempraktekan dan mengelola keuangan dengan baik dan benar. Literasi keuangan sangat penting dimiliki oleh individu untuk mengembangkan kemampuannya dalam mengelola aktivitasnya. Literasi keuangan tidak hanya membuat individu mampu memanfaatkan aset secara bijak dan cerdas, namun melalui pengetahuan keuangan akan memberikan nilai tambah secara ekonomi. Semakin tinggi tingkat pengetahuan keuangan seseorang akan semakin baik perilaku keuangan yang ditunjukkannya.

Menurut Ega Humairah¹¹ literasi keuangan adalah rangkaian proses atau aktivitas untuk meningkatkan pengetahuan (*knowledge*), keyakinan (*confidence*) dan ketrampilan (*skill*) konsumen dan masyarakat luas sehingga mereka mampu mengelola keuangan yang lebih baik. Akbar Andhika¹² mendefinisikan literasi keuangan merupakan pengetahuan dan kemampuan yang mempengaruhi sikap dan perilaku dalam pengelolaan dan pengambilan keputusan keuangan untuk mencapai kesejahteraan financial.

Adapun indikator yang terdapat dalam literasi keuangan adalah:¹³

- a. Pengetahuan, merupakan salah satu aspek yang harus dimiliki seseorang dalam konsep literasi keuangan, agar dapat mengelola keuangan dengan baik.

Hal ini juga diharapkan agar dapat meningkatkan kesejahteraannya.

¹¹ Humairah, Ega, *Pengaruh literasi keuangan, persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan quick response indonesian standard (qris)(studi pada bank syariah indonesia kantor cabang daud beureueh 1)*, (Diss. Uin Ar-Raniry Banda Aceh, 2023), 35-36

¹² Andhika, Akbar, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan QRIS Pada UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM di Kota Bandar Lampung)," (Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022), 8

¹³ Humairah, Eg., *Pengaruh literasi keuangan, persepsi manfaat, dan persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan quick response indonesian standard (qris)(studi pada bank syariah indonesia kantor cabang daud beureueh 1)*, (Diss. Uin Ar-Raniry Banda Aceh, 2023).

- b. Kemampuan, dapat didefinisikan apabila seseorang memiliki tingkat literasi yang tinggi maka ia mampu menciptakan keputusan keuangan yang baik. Pengambilan keputusan menjadi salah satu yang paling penting dalam konteks literasi keuangan.
- c. Sikap, dalam manajemen keuangan pribadi sikap berarti kemampuan dalam mengetahui sumber uang tunai, membayar kewajiban, pengetahuan tentang membuka rekening pada lembaga keuangan syariah, mengajukan pembiayaan serta melakukan perencanaan keuangan pribadi untuk masa yang akan datang.
- d. Kepercayaan, tidak semua orang mampu dalam meningkatkan kepercayaan diri pada saat merencanakan kebutuhan jangka Panjang.

b. Manfaat Literasi Finansial

Banyak sekali manfaat literasi keuangan, oleh karena itu di semua negara memberikan perhatian khusus pada peningkatan literasi keuangan. Manfaat literasi keuangan antara lain: ¹⁴

1. Individu

Literasi keuangan bertujuan untuk meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan kepercayaan seseorang yang memengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dalam menggunakan produk dan layanan keuangan. Dengan Literasi keuangan yang baik maka masyarakat akan memiliki pemahaman tentang manfaat, resiko, dan biaya atas produk dan layanan jasa keuangan yang dimilikinya

¹⁴ Apriliana, Ratih Marisa, *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay: Perspektif Ekonomi Islam Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*, (Diss. Universitas Islam Indonesia, 2020)

serta hak dan kewajiban sebagai konsumen sehingga memiliki daya saing yang lebih tinggi. Literasi keuangan juga memiliki peran vital dalam mempersiapkan setiap individu menghadapi masa depan sebagaimana kemampuan membaca dan menulis. Oleh karena itu konsep literasi keuangan harus diterapkan sejak dini.

2. Lembaga keuangan

Literasi keuangan memberikan manfaat bagi industri keuangan mengingat masyarakat adalah pengguna produk dan jasa keuangan. Semakin tinggi literasi masyarakat maka akan semakin tinggi pemanfaatan produk dan jasa keuangan sehingga potensi keuangan yang diperoleh lembaga keuangan semakin besar. Literasi yang baik akan membuat masyarakat semakin mendorong potensi keuangan untuk terus berinovasi mengembangkan dan menciptakan produk.

3. Negara

Negara yang baik merupakan negara yang mampu mengembangkan literasi keuangan terhadap masyarakatnya. Literasi keuangan dapat meningkatkan ekonomi suatu negara, mengurangi tingkat kemiskinan, mengurangi ketimpangan pendapatan dan mendukung pencapaian stabilitas sistem keuangan

3. *Fear of Missing Out* (FOMO)

a. Pengertian *Fear of Missing Out* (FOMO)

Fear of Missing Out (FoMo) Atau rasa takut ketinggalan adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan perasaan cemas atau rasa takut bahwa

seseorang akan melewatkan pengalaman atau informasi penting jika tidak terlibat dalam aktivitas atau interaksi tertentu, terutama di dunia digital seperti media sosial. FoMo dapat timbul ketika seseorang melihat orang lain berpartisipasi dalam kegiatan atau memiliki pengalaman yang menarik di media sosial, dan merasa terdorong untuk ikut serta agar tidak merasa tertinggal atau tidak mendapatkan informasi yang penting. *Locus of control* adalah cara individu memandang situasi dan kemampuan mereka untuk mengendalikannya. Individu akan cenderung memiliki perilaku pengelolaan keuangan yang baik jika mampu mengendalikan diri dalam menggunakan uang sesuai dengan kebutuhan.¹⁵

Menurut Przybylski, Murayama, DeHaan dan Gladwell *Fear of Missing Out* atau sering disingkat FoMO yaitu rasa takut atau kekhawatiran yang muncul karena merasa tertinggal atau kehilangan pengalaman yang dirasakan penting dan menyenangkan yang dialami oleh orang lain. FoMO seringkali terkait dengan penggunaan media sosial, di mana seseorang merasa terus-menerus perlu memeriksa update dan aktivitas di media sosial agar tidak melewatkan informasi atau pengalaman yang mungkin penting atau populer di kalangan teman dan orang lain di sekitarnya. FoMO dapat menyebabkan seseorang merasa tertekan dan cemas, sehingga mengganggu kesehatan mental dan kesejahteraan seseorang.¹⁶

¹⁵ Hidayah, A., & Mursal, M. *Hubungan antara Kontrol Diri Dengan Fear Of Missing Out Pada Siswa Pengguna Media Sosial* (Studi di SMA N 1 Rangsang Barat, Riau), (Jurnal Pendidikan dan Psikologi : Pintar Harati, 2024), 29-39.

¹⁶ Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out*. *Computers in human behavior*, Vol 29. No 4, 2013, 1841-1848.

Menurut Sachiyati dkk.¹⁷ *Fear of Missing Out* adalah ketakutan terhadap melewatkan peristiwa atau pengalaman yang sedang tren, dan menjadi faktor utama dalam sindrom FoMO, yang menggambarkan dampak psikologis dan perilaku dari ketakutan tersebut. Tidak sekedar rasa takut kehilangan momen penting di media sosial, akan tetapi adanya kesengajaan untuk memposting gambar ataupun tulisan serta menceritakan diri sendiri yang belum tentu adanya kejujuran dalam memposting demi sensasi semata di media sosial. Menurut Asral dkk FOMO dapat menyebabkan siswa merasa iri dan cemburu ketika melihat pencapaian teman-teman mereka di media sosial, yang pada gilirannya dapat memicu perilaku konsumtif dan kesulitan dalam mengelola keuangan pribadi.¹⁸

b. Indikator *Fear of Missing Out* (FOMO)

Adapun indikator *Fear of Missing Out* ada 3 yaitu:¹⁹

1. Ketakutan yang menjelaskan keadaan terancam seseorang ketika seseorang sedang terhubung atau tidak terhubung pada suatu kejadian atau pengalaman atau percakapan dengan pihak lain.
2. Kekhawatiran yaitu sesuatu yang tidak menyenangkan tanpanya dan merasa telah kehilangan kesempatan bertemu dengan orang lain.

¹⁷ Sachiyati, M., Yanuar, D., & Nisa, U. *Fenomena kecanduan media sosial (FOMO) pada remaja kota Banda Aceh*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Vol 8. No 4, 2023, 3-4.

¹⁸ Asral, A., Haikal, M., Salsabilla, A., Ginting, D. N. B., Safitri, E., Sanla, M., ... & Nugraha, R. P. *Pengaruh Fomo Terhadap Manajemen Keuangan Siswa SMP: Studi Literatur Manajemen Keuangan Pribadi SMPN 3 Tempuling*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa, Vol 2. No 7, 2024, 2699-2706.

¹⁹ Przybylski, Andrew K., et al.

3. Kecemasan yaitu sesuatu yang tidak menyenangkan ketika seseorang sedang terhubung atau tidak terhubung pada suatu kejadian atau pengalaman atau percakapan dengan pihak lain.

c. Aspek - Aspek *Fear of Missing Out* (FOMO)

Berikut ini aspek-aspek dari *Fear of Missing Out* (FoMO);²⁰

1. *Comparison with friends*

Emosi negatif yang muncul akibat membandingkan diri dengan teman dan orang lain

2. *Being left out*

Pembentukan emosi buruk akibat dikucilkan dari suatu obrolan atau aktivitas

3. *Missed experiences*

Munculnya emosi yang tidak menyenangkan sebagai akibat dari ketidakmampuan untuk terlibat dalam suatu aktivitas, dan compulsion khususnya kegiatan terus memantau apa yang dilakukan orang lain untuk menghindari perasaan seperti takut ketinggalan.

d. Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Fear of Missing Out* (FOMO)

Beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku FoMO diantaranya :²¹

1. *Need Satisfaction*

kepuasan individu yang rendah dengan didasarkan pada pemenuhan tiga komponen (*competence, autonomy, relatedness*) terdapat keterikatan dengan FoMO, serta keterlibatan pada media sosial. Orang-orang yang

²⁰ Ibid

²¹ Przybylski, Andrew K., et al.

tertarik menggunakan media sosial untuk mengekspresikan tindakannya secara mandiri (*autonomy*), alat pengembangan kemampuan atau bakat (*competence*), serta kesempatan untuk membentuk ikatan hubungan sosial dengan orang lain (*relatedness*). Dengan demikian, terlihat jelas bagaimana FoMO dalam konteks ini menjadi pengaksesan media sosial yang berperan sebagai mediator dalam memenuhi tuntutan psikologis fundamental.

2. *General Mood*

Orang-orang lebih banyak menggunakan media sosial ketika mereka merasa kesepian atau bosan. Dengan kata lain, menggunakan media sosial untuk menghindari sentimen tersebut pada akhirnya dapat menyebabkan individu terkena FoMO.

3. *Life Satisfaction*

Lebih banyak orang yang tidak bahagia dengan hidupnya akan mengungkapkan ketidakpuasannya di media sosial. Sebagai akibat dari seringnya dia menyadari manfaat yang dinikmati orang lain yang tidak dia nikmati, individu tersebut menjadi semakin tidak puas dengan hidupnya daripada sebelumnya. Hal ini mengarah pada terciptanya apa yang dikenal sebagai FoMO, atau takut ketinggalan.

4. *Usia*

Mayoritas remaja dan dewasa muda memiliki tingkat FoMO yang tinggi. Sebagai hasil dari kecenderungan mereka untuk menunjukkan tingkat kepuasan hidup yang tinggi pada usia tersebut, berbeda dengan orang yang

lebih tua, mereka sama sekali tidak menunjukkan hasil pengaruh yang sebanding, yang dapat diartikan bahwa FoMO banyak terjadi dikalangan remaja dan dewasa awal saja

5. Jenis Kelamin

Dikatakan bahwa laki-laki merupakan partisipan paling tinggi memiliki banyak (FoMO)

e. *Fear of missing out (FoMO) dalam islam*

Perilaku *Fear of Missing Out* atau FoMO merupakan rasa Kekhawatiran yang dirasakan oleh seseorang ketika mereka tidak dapat berpartisipasi atau terhubung dengan aktivitas saat ini yang diikuti atau dialami orang lain (*trend*). Rasa ketakutan terhadap hal ini, telah dijelaskan dalam AlQur'an, sebagai berikut;

﴿ إِنَّمَا ذَلِكُمُ الشَّيْطَانُ يُخَوِّفُ أَوْلِيَآءَهُ فَلَا تَخَافُوهُمْ وَخَافُوا إِن كُنْتُمْ مُّؤْمِنِينَ ١٧٥ ﴾

Terjemahan;

“Sesungguhnya mereka hanya setan yang menakuti (kamu) beserta kawan-kawan setianya, karena itu janganlah kamu merasa takut kepada mereka, tapi takutlah kepadaKu, jika kamu termasuk orang beriman. Surah Āli ‘Imrān (3): 28. (Ali 'Imran/3:175)”²²

Ketahuiilah, wahai kaum mukmin, sesungguhnya mereka hanyalah setan yang berusaha untuk menakut-nakuti kamu dengan teman-teman setianya menyebarkan rasa takut dalam hati orang-orang beriman, karena itu janganlah kalian takut kepada mereka dan terpengaruh oleh ucapan mereka, tetapi takutlah kepada-ku yang maha kuasa lagi maha perkasa, yang memiliki kekuatan tak

²² Quran Kemenag, Al-Quran QS Al-Hujurat 3 : 175

terkalahkan, jika kamu orang-orang beriman dan yakin akan pertolongan-ku setelah menjelaskan pujian kepada orang-orang mukmin yang giat memenuhi panggilan rasul, pada ayat ini Allah mengecam tindakan orang-orang munafik yang bergegas dalam kekufuran sehingga menimbulkan rasa cemas di hati rasulullah. Karenanya Allah menghibur nabi. Dan janganlah engkau, wahai nabi Muhammad, dirisaukan oleh tingkah laku orang-orang yang dengan mudah kembali menjadi kafir, yang tenggelam dalam kesesatan dan terus-menerus dalam penyimpangan. Sesungguhnya sedikit pun mereka tidak merugikan Allah, akan tetapi tindakan mereka pada hakikatnya merugikan diri mereka sendiri. Allah tidak akan memberi bagian pahala kepada mereka di akhirat berupa kenikmatan dan surga, dan mereka akan mendapat azab yang besar berupa siksa yang pedih di akhirat sebagai balasan atas kejahatan yang mereka lakukan.

4. *Locus of Control*

a. *Pengertian Locus of Control*

Konsep tentang *Locus of Control* pertama kali dikemukakan oleh Rotter, pada tahun 1966, seorang ahli teori pembelajaran sosial. *Locus of Control* adalah cara pandang seseorang terhadap suatu peristiwa apakah dia dapat atau tidak dapat mengendalikan peristiwa yang terjadi padanya. Orientasi *Locus of Control* dibedakan menjadi dua, yakni *Locus of Control* internal dan *Locus of Control* eksternal, *Locus of Control* internal mengacu pada orang-orang yang percaya bahwa hasil, keberhasilan dan kegagalan mereka adalah hasil dari tindakan dan usaha mereka sendiri, sedangkan *Locus of Control* eksternal mengacu pada keyakinan bahwa kesempatan, nasib, manajer, supervisor, organisasi dan hal-hal

yang lainnya dapat lebih kuat untuk membuat keputusan tentang kehidupan dan hasil dari seorang individu.²³

Locus of control merupakan bagaimana seseorang memandang suatu peristiwa dan bisa tidaknya seseorang mengendalikan peristiwa yang terjadi pada dirinya. Ketika seseorang bisa mengendalikan dirinya dari dalam untuk menggunakan uang seperlunya saja atau menggunakan uangnya sesuai kebutuhan, kemungkinan seseorang tersebut juga akan melakukan perilaku manajemen keuangannya dengan baik.²⁴

Menurut Robbins *Locus of control* adalah tingkat di mana individu yakin bahwa mereka adalah penentu nasib mereka sendiri. Faktor internal adalah individu yang percaya bahwa dirinya dapat mengontrol segala sesuatu yang terjadi, sedangkan faktor eksternal adalah individu yang percaya bahwa segala sesuatu yang terjadi pada dirinya dikendalikan oleh kekuatan eksternal seperti keberuntungan dan peluang.²⁵

Menurut Schermerhorn, *locus of control* adalah sejauh mana seseorang percayabahaya suatu hal yang terjadi berada dalam kendali dirinya.²⁶ Sedangkan Myers, menyatakan bahwa *locus of control* adalah persepsi tentang bagaimana seseorang dapat mengendalikan takdirnya.²⁷ Robbins dan

²³ Al Kholilah, N., & Iramani, R, *Studi financial management behavior pada masyarakat Surabaya*, Journal of Business & Banking, Vol 3. No 1, 2013, 69-80.

²⁴ Widiawati, M. *Pengaruh literasi keuangan, locus of control, financial self-efficacy, dan love of money terhadap manajemen keuangan pribadi*. Prisma Platform Riset Mahasiswa Akuntansi, Vol 1. No 1, 2022, 97-108.

²⁵ Widyaninggar, A. A. *Pengaruh efikasi diri dan lokus kendali (locus of control) terhadap prestasi belajar matematika*. Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA, Vol 4. No 2, 2015, 74-75.

²⁶ Schermerhorn, J. J., Hunt, J. G., & Orborn, R. N., *Introduction to Management*, (New Jersey, JohnWiley & Sons, 2011), 31-32.

²⁷ Myers, David G., *Social Psychology*, (New York: McGraw-Hil, 2013), 625.

Judge juga mendefinisikan *locus of control* sebagai tingkatan kepercayaan seseorang dalam mengendalikan takdirnya.²⁸ Dari berbagai macam definisi yang diterangkan di atas, dapat disimpulkan bahwa *locus of control* merupakan sebuah kecenderungan yang ada dalam setiap individu dalam menyikapi hal-hal yang terjadi dalam hidupnya, apakah berada dalam kontrol dirinya sendiri atau hal lain diluar dari dirinya.

Menurut Rachman *Locus of control* merupakan aspek kepribadian yang dimiliki oleh setiap individu atau orang. Pada dasarnya, hal itu ditunjukkan oleh keyakinan individu orang sebagai penyebab terjadinya peristiwa.²⁹ Menurut Tatia Anzi *locus of control* adalah konsep psikologis yang mengacu pada sejauh mana keyakinan yang dimiliki oleh individu terhadap sumber terjadinya kejadian - kejadian yang terjadi dalam kehidupannya.³⁰

Locus of control dibagi menjadi dua jenis, yaitu internal dan external. Ada beberapa hal yang membedakan antara seseorang yang memiliki kecenderungan internal *locus of control* dengan external *locus of control*. Robbins dan Judge menyatakan bahwa seseorang dengan kecenderungan internal *locus of control* secara aktif mencari informasi sebelum membuat keputusan, memiliki motivasi tinggi dalam mencapai suatu target, dan berupaya untuk mengatur lingkungan di sekitarnya.³¹ Sedangkan Schermerson menyatakan bahwa seseorang dengan

²⁸ Robbins, S. P., & Judge, T. A., *Organizational Behaviour* (13thed.), (New Jersey, Upper Saddle River: Pearson Education, 2018), 293

²⁹ Rachman, M. M., *Locus Of Control Sebagai Pengendali Individu Karyawan Terhadap Kesuksesan*, (Cipta Media Nusantara, 2022), 25.

³⁰ Anzi, T. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan*, (Skripsi Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023), 32.

³¹ Robbins, S. P., & Judge, T. A., *Organizational Behaviour* (13thed.), New Jersey, Upper Saddle River: Pearson Education, 2018), 164-165.

kecenderungan internal *locus of control* memiliki kepercayaan terhadap diri sendiri dan menerima tanggung jawab atas segala tindakan yang mereka lakukan.³²

b. Faktor yang mempengaruhi *Locus of Control*

Faktor faktor yang mempengaruhi *Locus of Control* yaitu:

1. Faktor usia dan jenis kelamin, merupakan usaha untuk mengontrol lingkungan eksternal individu dimulai dari kanak – kanak sampai dewasa
2. Faktor keluarga merupakan interaksi, antara orang tua dan anak yang hangat, membesarkan hati, fleksibel, menerima dan memberikan kesempatan untuk berdiri sendiri sewaktu masih kecil akan menghasilkan anak yang orientasinya internal, bila dibandingkan dengan orang tua yang menolak, memusuhi dan mendominasi dalam segala sesuatu
3. Faktor social merupakan adanya hubungan antara kelas social dan Locus of Control, semakin rendah tingkat sosial individu maka semakin rendah eksternal *Locus of Control* seseorang³³

c. Jenis-jenis *locus of control*

Locus of control terbagi atas dua tipe, yaitu *Locus of Control* internal dan *Locus of Control* eksternal:³⁴

1. *Locus of control* internal

³² Schermerhorn, J. J., Hunt, J. G., & Orborn, R. N., *Introduction to Management*, (New Jersey, JohnWiley & Sons, 2011), 31-32.

³³ Fadilah, F., & Mahyuni, S. R. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Locus Of Control Mahasiswa Pendidikan Matematika FKIP Universitas Samudra.* (JIPI Jurnal IPA dan Pembelajaran IPA, Vol 2. No 2, 2018, 100-105.

³⁴ Ibid

Seseorang yang memiliki *Locus of Control* internal memiliki kecenderungan untuk lebih melakukan suatu usaha dan memiliki faktor kemampuan yang lebih dominan termasuk suka bekerja keras, memiliki inisiatif yang tinggi, Selalu berusaha untuk menemukan pemecahan suatu masalah, Selalu mencoba untuk berpikir seefektif mungkin. Oleh karena itu, apabila mengalami kegagalan maka mereka akan menyalahkan dirinya sendiri karena kurangnya usaha yang dilakukan. Selain itu apabila mereka mengalami keberhasilan maka seseorang dengan *Locus of Control* internal ini akan merasa bangga atas pencapaian keberhasilan tersebut dan lebih menghargai prestasi yang telah mereka raih

2. *Locus of Control* eksternal

Orang yang memiliki *Locus of Control* eksternal akan cenderung menyalahkan lingkungan sekitar apabila mereka mengalami kegagalan, karena mereka percaya bahwa kesuksesan dan kegagalan disebabkan oleh faktor di luar diri mereka. *Locus of control* eksternal termasuk di dalamnya kurang memiliki inisiatif, mempunyai persepsi bahwa hanya ada sedikit korelasi antara usaha dan kesuksesan, kurang suka berusaha, karena percaya bahwa kesuksesan dikontrol oleh faktor luar, kurang mencari informasi untuk memecahkan suatu masalah.

d. Indikator

Indikator *Locus of Control*:³⁵

c. Nasib

³⁵ Hidayah, N., & Bowo, P. A. *Pengaruh uang saku, locus of control, dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif*. *Economic Education Analysis Journal*, Vol 7. No 3, 2018, 1025-1039.

Nasib merupakan sesuatu yg sudah ditentukan oleh Tuhan atas diri seseorang. Individu yang memiliki *Locus of Control* eksternal percaya bahwa peristiwa- peristiwa dalam hidupnya adalah hasil dari keadaan di luar kontrolnya (nasib).

d. Keberuntungan

Keberuntungan adalah kesempatan yang memihak seseorang, atau sebuah fenomena dan kejadian yang membawa kabar baik. Pada individu yang mempunyai external *Locus of Control* akan memandang dunia sebagai sesuatu yang tidak dapat diramalkan, demikian juga dalam mencapai tujuan sehingga perilaku individu tidak akan mempunyai peran didalamnya. Orang yang memiliki *Locus of Control* eksternal cenderung percaya terhadap keberuntungan dalam hidupnya.

e. Pengaruh Orang lain.

Pengaruh orang lain dapat didefinisikan sebagai kekuatan atau daya yang dimiliki seseorang untuk mempengaruhi pikiran, perasaan, dan perilaku orang lain. Seseorang yang memiliki *Locus of Control* eksternal percaya bahwa hasil dan perilakunya disebabkan faktor dari luar dirinya. Seseorang percaya bahwa mereka memiliki sedikit kontrol atas apa yang terjadi pada mereka, dan cenderung mudah dipengaruhi orang lain. mereka dianggap memiliki *Locus of Control*.³⁶

5. Manajemen Keuangan Mahasiswa

a. Definisi Manajemen Keuangan Mahasiswa

³⁶ Hendryadi, H. *Pengembangan skala locus of control*. (Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol 2. No 3, 2017, 259-359).

Menurut Sujarweni³⁷ “Manajemen adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan terhadap sumber daya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh suatu perusahaan”. Sebuah perusahaan dalam mewujudkan agar tercapainya tujuan perusahaan maka diperlukan pengendalian serta pengawasan agar perusahaan dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang telah dibuat. Menurut Suryati, manajemen keuangan mahasiswa sangat dipengaruhi oleh kebiasaan keuangan yang ditanamkan sejak dini melalui pendidikan keluarga. Mahasiswa yang mampu merencanakan dan mengelola keuangan secara mandiri cenderung memiliki perilaku keuangan yang lebih baik.³⁸ Selain itu Arifin, menambahkan bahwa keterampilan dalam membuat keputusan keuangan dengan bijak, termaksud kemampuan untuk menghindari utang konsumtif dan membentuk kebiasaan menabung, menjadi elemen penting dalam mencapai kesetabilan finansial sebagai mahasiswa. Dengan manajemen keuangan yang baik, mahasiswa dapat menghindari beban finansial yang berat dimasa depan dan lebih siap memasuki dunia kerja.³⁹

Teori tersebut menyatakan bahwa manajemen keuangan merupakan suatu kajian dan perencanaan analisis untuk mengetahui mengenai keadaan keuangan yang terjadi, baik itu mengenai pengelolaan anggaran, menabung serta investasi

³⁷ Sujarweni, V. W. *Manajemen Keuangan: Teori, (Aplikasi dan Hasil Penelitian, 2019)*

³⁸ Suryati, S., Nasrun Julyarman, dan Ahmad Rifai, “Pengaruh Pendidikan Keuangan Keluarga terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa,” *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 6, no. 2, 2023, 74.

³⁹ Arifin, Z. *Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa (Studi Kasus Di Universitas XYZ. (Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 2019), 101-112.*

Aisyah, dkk⁴⁰ mengemukakan bahwa Manajemen Keuangan memiliki fungsi yang meliputi, menurut pandangan tradisional mahasiswa fokus mencari dan mengatur uang kuliah dan hidup sehari-hari. Sedangkan pandangan modern mahasiswa tidak hanya menerima dan membelanjakan uang, tetapi juga perlu memahami keuangan pribadi secara luas.

b. Peran Penting Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan merupakan manajemen terhadap aktivitas untuk memperoleh dana serta mengelola keuangan sebuah organisasi ataupun perusahaan secara efektif. Manajemen keuangan memiliki peran penting dalam berbagai kegiatan keuangan menurut Sujarweni, seperti:⁴¹

1. Untuk membuat rencana pemasukan dan pengeluaran serta kegiatan-kegiatan lainnya dalam periode tertentu
2. Sebagai tindak lanjut dari perencanaan keuangan dengan membuat rincian pengeluaran dan pemasukan.
3. Sebagai upaya pengelolaan keuangan.
4. Untuk mencari dan mengeksploitasi sumber dana
5. Untuk mengumpulkan dan menyimpan dana.
6. Untuk melakukan evaluasi dan perbaikan.

c. Fungsi Manajemen Keuangan

Hanafi mengemukakan bahwa “Setiap perusahaan memiliki manajer keuangan yang memiliki peranan penting dalam menangani fungsi-fungsi

⁴⁰ Aisyah, S., Febriyanti., Hery D. A. B., Indra S., Jony., Supitriyani., astute., ady I. C. J & Yuniningsih. *Manajemen Keuangan*. (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020), 19-20

⁴¹ Sujarweni, V. W. *Manajemen Keuangan: Teori, (Aplikasi dan Hasil Penelitian, 2019)*

keuangan. Adapun fungsi manajemen keuangan sebagai berikut: Keputusan investasi dan keputusan pendanaan.⁴²

Terdapat 3 (tiga) fungsi utama dalam manajemen keuangan, yaitu:⁴³

1. Keputusan Investasi

Keputusan investasi adalah fungsi manajemen keuangan yang penting dalam menunjang pengambilan keputusan untuk berinvestasi karena menyangkut tentang memperoleh dana investasi yang efisien dan komposisi aset yang harus dipertahankan atau dikurangi.

2. Keputusan Pendanaan (Pembayaran Dividen)

Kebijakan dividen perusahaan juga harus dipandang sebagai integral dari keputusan pendanaan perusahaan. Pada prinsipnya fungsi manajemen keuangan sebagai keputusan pendanaan menyangkut tentang keputusan apakah laba yang diperoleh oleh perusahaan harus dibagikan kepada pemegang saham atau ditahan guna pembiayaan investasi dimasa yang akan datang.

3. Keputusan Manajemen Aset

Keputusan manajemen aset adalah fungsi manajemen keuangan yang menyangkut tentang keputusan alokasi dana atau aset, komposisi sumber dana yang harus dipertahankan dan penggunaan modal baik yang berasal dari dalam perusahaan maupun luar perusahaan yang baik bagi perusahaan

⁴² Hanafi, M. M. *Manajemen Keuangan Internasional Edisi Ketiga*. (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2016), 3.

⁴³ Agus, D. Harjito dan Martono, *Manajemen Keuangan, Edisi kedua*. (Yogyakarta: EKONISA, 2013), 4.

Fungsi manajemen keuangan adalah salah satu fungsi utama yang sangat penting dalam perusahaan, disamping fungsi-fungsi yang lainnya yaitu fungsi pemasaran, sumber daya manusia, dan operasional. Walaupun dalam pelaksanaannya keempat fungsi-fungsi tersebut saling berhubungan dengan yang lainnya.

d. Tujuan Manajemen Keuangan

Tujuan utama manajemen keuangan adalah untuk memaksimalkan nilai yang dimiliki perusahaan atau memberikan nilai tambah terhadap asset yang dimiliki oleh pemegang saham.

Fahmi berpendapat bahwa ada 3 (tiga) tujuan manajemen keuangan yaitu:⁴⁴

1. Memaksimumkan nilai perusahaan
2. Menjaga stabilitas finansial dalam keadaan yang selalu terkendali
3. Memperkecil risiko perusahaan di masa sekarang dan yang akan datang.

Dari 3 (tiga) tujuan ini yang paling utama adalah yang pertama yaitu memaksimumkan nilai perusahaan. Pemahaman memaksimumkan nilai perusahaan adalah bagaimana pihak manajemen perusahaan mampu memberikan nilai yang maksimum pada saat perusahaan tersebut masuk ke pasar. tujuan dari manajemen keuangan adalah bagaimana perusahaan mendapatkan laba dan mengelolanya secara baik serta mengalokasikan dana dengan resiko yang kecil guna perkembangan perusahaan yang dapat meningkatkan nilai perusahaanya.

e. Indikator Manajemen Keuangan

⁴⁴ Irham Fahmi, *Analisis Laporan Keuangan*. (Lampulo: Alfabeta, 2013), 4.

Indikator manajemen keuangan pribadi diantaranya yaitu sebagai berikut.⁴⁵

1. Penggunaan Dana

Pengalokasian dana haruslah berdasarkan prioritas. Skala prioritas dibuat berdasarkan kebutuhan yang diperlukan, namun harus memperhatikan presentase sehingga penggunaan dana tidak habis digunakan untuk konsumsi sehari-hari saja.

2. Penentuan Sumber Dana

Seseorang harus mampu mengetahui dan menentukan sumber dana. Sumber-sumber dana dapat berasal dari orang tua, donatur maupun beasiswa. Selain itu seseorang juga dapat menentukan sumber dananya sendiri. Sumber dana dapat juga diciptakan dari berbagai usaha.

3. Manajemen Risiko

Yang dimaksud dengan manajemen resiko adalah pengelolaan terhadap kemungkinan-kemungkinan resiko yang akan dihadapi. Seseorang haruslah memiliki proteksi yang baik untuk mengantisipasi kejadian-kejadian yang tidak terduga. Kejadiankejadian tidak terduga itu seperti sakit, kebutuhan mendesak dan lainnya.

4. Perencanaan Masa Depan

Masa depan merupakan hal yang akan dituju oleh setiap orang, untuk itu dibutuhkan suatu rencana yang matang dalam keuangan untuk menyongsong saat tersebut. Dengan merencanakan masa depan, maka

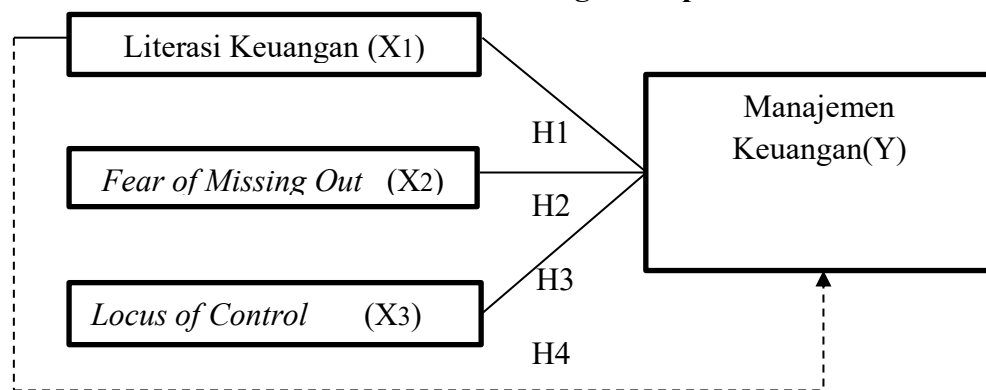
⁴⁵ Yushita, A. N. *Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi*. (Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 2017), 11-26.

seseorang juga harus menganalisa kebutuhan kebutuhan dimasa depan, sehingga dapat menyiapkan investasi dari sekarang.

C. Kerangka Berpikir

Kerangka pemikiran adalah gambaran hubungan antara variabel yang terkait dalam suatu penelitian. Kerangka ini disusun dengan berdasarkan pada kajian pustaka hasil penelitian terdahulu yang relevan dan terikat. Dalam penelitian ini memiliki 3 variabel independent yaitu Literasi Keuangan, *Fear of Missing Out*, dan *Locus of Control* sedangkan variabel dependent yaitu Manajemen Keuangan. Adapaun variabel yang dirumuskan dalam penelitian ini dituangkan menjadi kerangka berpikir dapat digambarkan secara sistematis sebagai berikut:

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir



Keterangan :

Variabel bebas : Literasi Keuangan, *Fear of Missing Out* , *Locus of Control*

Variabel terikat : Manajemen Keuangan

—————> : Pengaruh secara parsial

- - - - -> : Pengaruh secara simultan

D. Hipotesis

Sugiyono⁴⁶ hipotesis penelitian merupakan langkah ketiga dalam penelitian setelah peneliti mengemukakan landasan teori dan kerangka berpikir. Hipotesis adalah pernyataan sementara yang masih lemah kebenarannya, hal tersebut dikarenakan jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan belum didasarkan jawaban yang diberikan baru didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Sehingga hipotesis dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban empiris.

Hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. H1 : Diduga Literasi Keuangan berpengaruh secara parsial terhadap Manajemen Keuangan
2. H2 : Diduga *Fear of Missing Out* berpengaruh secara parsial signifikan terhadap Manajemen Keuangan
3. H3 : Diduga *Locus of Control* berpengaruh secara parsial terhadap Manajemen Keuangan
4. H4 : Diduga Literasi Keuangan, *Fear of Missing Out*, dan *Locus of Control* berpengaruh secara simultan terhadap Manajemen Keuangan

⁴⁶ Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2017) 63-68

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Desain Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, karena penelitian ini berfokus untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, fomo, dan locus of control terhadap manajemen keuangan. Mengumpul data melalui dukungan statistik.⁴⁷ Penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif. Menurut Sugiyono, desain penelitian deskriptif bertujuan untuk mengetahui nilai variabel independen, baik satu atau lebih, tanpa membandingkan atau menghubungkannya dengan variabel lain.⁴⁸ Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dan menggunakan pendekatan yang bersifat lapangan, karena penelitian yang dilakukan mengenai hubungan (pengaruh) antar dua variabel atau lebih dengan data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik.⁴⁹

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah sekumpulan objek atau individu yang memiliki kesamaan dalam karakteristik tertentu, yang menjadi dasar dalam penelitian.⁵⁰

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan ekonomi

⁴⁷ Rubby Indrawan Dan Poppy Yaniawati, *Metode Penelitian*, (Cet.1, Bandung : PT Rafika Adiatma, 2014), 117.

⁴⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), 75.

⁴⁹ Rusydi A Siroj, Win Argani, Fatimah, Dian Septaria, Dan Gebriella Zahira Salsabila, *Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data*, Jurnal Riview Pendidikan dan Pengajaran, Vol 7, No 3, 2024, 5.

⁵⁰ Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. (Bandung : Alfabeta, 2017), 80.

syariah uin datokarama palu, yang masi aktif pada tahun 2021 – 2024. Dimana jumlah mahasiswa jurusan ekonomi syariah secara keseluruhan 904 orang. Dalam hal ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

Tabel 3.1
Jumlah mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah

Angkatan	Jumlah
2021	232
2022	254
2023	220
2024	198
Jumlah keseluruhan	904

Sember Akmah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

2. Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian mahasiswa jurusan ekonomi syariah UIN Datukarama Palu. Untuk menentukan jumlah sampel yang dilakukan, maka peneliti menggunakan rums slovin yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Batasan toleransi kesalahan

Jika Populasi (N) = 904 orang mahasiswa dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel (e) sebesar 10%, maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah :

$$\begin{aligned}
 n \frac{N1+N.e2}{1+N.e2} &= \frac{904}{1+904 (0,01)^2} \\
 &= \frac{904}{1+904 (0,01)} \\
 &= \frac{904}{1+9,04} \\
 &= \frac{904}{10,04} \\
 &= 90,03 \\
 &= 90
 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil dari rumus tersebut maka diperoleh sampel untuk penelitian ini sebanyak 90 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *stratified sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan mengamil dulu populasi menjadi beberapa kelompok (strata) berdasarkan ciri tertentu, misalnya jenis kelamin, usia, atau kelas. Setelah itu, kita ambil sampel dari setiap kelompok itu secara acak. Teknik ini digunakan agar semua kelompok dalam populasi bisa terwakili secara adil.⁵¹

C. Variabel Penelitian

Variabel merupakan segala sesuatu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari guna memperoleh informasi dan menarik kesimpulan. Secara teori

⁵¹Tukiran Taniredja Dan Hidayati Mustafida, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, (Purwokerto, ALFABETA, 2011), 36

variable merupakan atribut seseorang atau objek, yang mempunyai variasi antara satu dengan yang lain. Dengan demikian variabel penelitian mencakup segala hal yang diteliti untuk mendapatkan data dan kesimpulan.⁵²

Adapun variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari variabel bebas (independen variabel) dan variabel terikat (dependen variabel) penjelasan seagai berikut :

1. Variabel Independen atau variabel bebas yaitu variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab terpengaruhnya variabel dependen. Variabel ini biasanya disimbolakan dengan variabel x. Adapun variabel dalam penelitian ini yaitu Literasi Keuangan (X1), Fomo (X2), *Locus Of Control* (X3).
2. Variabel dependen atau variabel tidak bebas yaitu yang nilainya dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel yang dipengaruhi dalam penelitian ini yaitu Manajemen Keuangan (Y)

D. Definisi Oprasional

Berdasarkan judul di atas, agar lebih terfokusnya penelitian ini maka perlu adanya definisi oprasional. Devinisi oprasional adalah seperangkat petunjuk yang lengkap tentang apa yang harus diamati dan mengukur suatu variabel atau konsep untuk menguji kesempurnaan.

Adapun definisi oprasional dari variabel-variabel dalam penelitian ini adalah :

⁵² Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 38.

Tabel. 3.2 Devinisi Oprasional

No	Variabel	Devinisi Oprasional	Indikator
1	Literasi Keungan (X1)	Literasi keungan adalah pengetahuan dan kecakapan untuk mengaplikasikan pemahaman tentang konsep dan resiko, keterampilan agar dapat membuat keputusan yang efektif dalam konteks finansial untuk meningkatkan kesejahteraan finansial, baik individu maupun sosial, dan juga dapat berpartisipasi dalam lingkungan masyarakat. ⁵³	a.Pengetahuan b.Kemampuan c.Sikap d.Kepercayaan
2	Fomo (X2)	<i>Fear of missing out</i> (fomo) adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan perasaan cemas atau rasa takut bahwa	a.Ketakutan b.Kekhawatiran c.Kecemasan

⁵³ Ulya, Andini, Pengaruh Literasi Keungan Dan Finansial Teknologi Berbasis E-Money Terhadap Minat Belanja Dalam Tinjauan Maqashid Syariah. (Diss. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022), 30-32.

		seseorang akan melewatkan pengalaman atau informasi penting jika tidak terlihat dalam aktifitas, terutama di dunia digital seperti media sosial. ⁵⁴	
3	<i>Locus Of Control</i> (X3)	Locus of control merupakan bagaimana seseorang memandang suatu peristiwa dan bisa tidaknya seseorang mengendalikan peristiwa yang terjadi pada dirinya.	a.Nasip b.Keberuntungan c.Pengaruh orang lain ⁵⁵
4	Manajemen Keuangan (Y)	Manajemen keuangan adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian dan pengawasan terhadap sumber daya untuk mencapai tujuan yang telah	a.Penggunaan dana b.Penentuan sumber dana c.Manajemen resiko d.Perencanaan masa depan

⁵⁴ Sachiyati, M Yanuar D % Nisa U, *Fomo Kecanduan Media Sosial (FOMO) Pada Remaja Kota Banda Ace*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Vol 8, No 4, 2023, 3-4.

⁵⁵ Hidayah, N., & Bawa, P.A. *Pengaruh Uang Saku Locus Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif*. Economic Education Analysis Journal, Vol 7, No 3, 2018, 1025-1039.

		ditetapkan oleh suatu perusahaan. ⁵⁶	
--	--	---	--

E. Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini adalah kuisisioner atau angket. Dimana pernyataan-pernyataan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu yang memuat tentang pengaruh literasi keuangan, fomo, dan locus of control terhadap manajemen keuangan mahasiswa. Pernyataan dibuat dalam bentuk angket dengan menggunakan Skala Likert.

Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang terhadap suatu kejadian atau keadaan sosial, dimana variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator tersebut dijadikan titik tolak untuk menyusun item-item pernyataan.⁵⁷ Contoh kategori pernyataan dengan jawaban sangat tidak setuju sampai sangat tidak setuju :

Tabel 3.3 Skala Likert

Jenis Jawaban	Nilai
Sangat Tidak Setuju	STS
Tidak Setuju	TS

⁵⁶ Sujarweni, V. W. *Manajemen Keuangan: Teori (Aplikasi Dan Hasil Penelitian)*, 2019), 22-23.

⁵⁷ Haryadi Sarjono Dan Wilda Julianti, *Spss Vs Lisler Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*, (Jakarta: Salemba Empat, 2021),6.

Kurang Setuju	KS
Setuju	S
Sangat Setuju	SS

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu⁵⁸ :

1. Observasi

Observasi atau pengamatan langsung adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga didapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian yang sedang dilakukan. Dalam hal ini penulis melakukan pengamatan kepada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah.

2. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyusun pertanyaan dan harus diisi oleh responden. Setelah itu, kuesioner dikembalikan ke peneliti.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang telah lalu. Dokumentasi dapat berbentuk tulisan, gambar atau karya menumental

⁵⁸ Wani Et Al., “ *Teknik Pengumpulan Data : Observasi, Wawancara Dan Kuesioner*,” (Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik , 2025), 4-6

dari seseorang lainnya. Pada penelitian ini dokumentasi yang penulis sajikan ialah Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Datokarama Palu.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif yang digunakan untuk menguji pengaruh variabel terikat. Adapun metode statistik yang digunakan adalah :

1. Uji Validitas

Uji validitas adalah metode yang harus digunakan untuk menentukan apakah suatu pernyataan dalam kuesioner perlu dihapus atau diganti karena dianggap tidak relevan atau tidak sesuai dengan tujuan pengukuran.⁵⁹ Uji *va lidas* memiliki kriteria penilaian. Yaitu, apabila *r* hitungan > dari tabel (pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$), maka dikatakan kuesioner tersebut valid. Apa bila *r* hitung < dari *r* table (pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$), maka dapat dikatakan kuesioner tersebut tidak valid.

2. Uji Realibilitas

Uji realibilitas digunakan untuk mengukur konsistensi data yang diperoleh, misalnya hasil dari jawaban kuesioner yang telah disebarkan. Sebuah pernyataan atau pertanyaan dalam kuesioner dikatakan reliabel jika responden memberikan jawaban yang konsisten setiap kali mereka menjawab, meskipun pada waktu yang berbeda. Suatu variabel dianggap

⁵⁹ Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. (Samarang: Badan Penerbit Universitas 2020), 52.

reliabel jika memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari 0,60, yang menunjukkan bahwa instrument pengukurannya dapat dipercaya.⁶⁰

3. *Method Of Successive Interval (MSI)*

Analisis *method of successive interval* (MSI) adalah teknik yang digunakan untuk mengonversi data berskala ordinal menjadi skala interval. Menurut sugiyono, langkah-langkah dalam menerapkan MSI meliputi :⁶¹

- a. Perhatikan setiap butir jawaban responden dari angket yang disebar
- b. Pada setiap butir ditemukan beberapa orang yang mendapatkan skor 1,2,3,4,5 dan dinyatakan dalam frekuensi
- c. Setiap frekuensi dibagi dengan banyaknya responden dan hasilnya disebut proporsi
- d. Tentukan nilai proporsi kumulatif dengan jalan menjumlahkan nilai proporsi secara berurutan perkolom skor
- e. Gunakan table distribusi normal, dihitung nilai Z untuk setiap proporsi kumulatif yang diperoleh
- f. Tentukan nilai tinggi densitas untuk setiap Z yang diperoleh (dengan menggunakan tabel densitas)
- g. Tentukan nilai skala dengan menggunakan rumus :

$$SV =$$

$$\frac{\text{Kepadatan batas bawah} - \text{Kepadatan batas atas}}{\text{Daerah dibawah batas atas} - \text{Daerah dibawah batas bawah}}$$

4. Uji Asumsi klasik

⁶⁰ Esi Rosita, Wahyu Hidayat, Dan Wiwin Yuliani, *Uji Validitas Dan Realibilita Kuesioner Prilaku Sosial*, (Fokus : Kajian Bimbingan dan Konsling Dalam Pendidikan , Vol 4, No 4, 2021, 5.

⁶¹ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 224

- a. Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu data memiliki distribusi normal atau tidak. Pada dasarnya, uji ini dilakukan dengan membandingkan data yang kita miliki dengan distribusi normal yang memiliki rata-rata dan standar deviasi yang sama. Jika hasilnya menunjukkan kesamaan, maka data tersebut dianggap berdistribusi normal.
- b. Uji Multikolinieritas dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan atau korelasi antar variabel bebas (independen) dalam suatu model penelitian. Pengujian ini penting untuk memastikan bahwa variabel independen tidak memiliki hubungan linear yang kuat satu sama lain. Model regresi yang baik seharusnya menunjukkan adanya multikolinieritas yang rendah atau tidak terjadi sama sekali, sehingga hasil analisis dapat lebih akurat dan tidak bias.
- c. Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah variansi residual dalam model regresi berbeda antara satu pengamatan dan pengamatan yang lainnya. Jika terjadi perbedaan variansi, maka model dianggap mengalami heteroskedastisitas yang dapat mempengaruhi keakuratan hasil analisis.⁶²

5. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis linier berganda adalah cara untuk melihat hubungan antara dua atau lebih variabel independen (X_1 , X_2 , X_3) dengan variabel

⁶² Agha De Aghna Setya Budi, Lulu Septiana, Dan Brampubu Elok Panji Mahendra, *Memahami Asumsi Klasik Dalam Analisis Statistik*, Jurnal Multidisiplin West Scienci, Vol 03, No 1, 2024, 2-4.

dependen (Y). Analisis ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara positif. Dalam penelitian ini, model persamaan regresi berganda yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y	: Manajemen Keuangan
α	: Konstanta
$\beta_1 \beta_2 \beta_3$	: Koefesien Regresi
e	: Faktor Kesalahan
X1	: Literasi Keuangan
X2	: Fomo
X3	: <i>Locus Of Control</i>

6. Uji Hipotesis

Uji Hipotesis adalah bagian dari statistika inferensial yang menguji kebenaran suatu pernyataan secara statistic untuk menemukan apakah diterima atau ditolak. Menurut KBBI, hipotesis adalah anggapan dasar atau pernyataan sementara yang kebenarannya masih perlu dibuktikan.

a. Uji Statistik t (Uji Parsial)

Uji t digunakan untuk mengukur pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Salah satu metode yang digunakan adalah *quick look*, yaitu dengan membandingkan nilai t

hitungan dan t tabel. Jika t hitung lebih besar dari t tabel, hipotesis alternative diterima, menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

b. Uji Statistik f (Uji Simultan)

Uji f digunakan untuk menguji apakah semua variabel independen dalam model berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dan F tabel . Jika F hitung lebih dari F tabel , hipotesis alternatif diterima, menunjukkan bahwa variabel independen bersama-sama memengaruhi variabel dependen.

7. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi merupakan kuadrat dari koefisien korelasi yang digunakan untuk mengukur sejauh mana variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berkisar anatar 0 hingga 1. Jika nilai R^2 mendekati 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sangat kuat. Pengaruh nilai R^2 dapat dilakukan melalui uji F dalam analisis regresi linier, dengan hasil yang menunjukkan nilai positif.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu merupakan salah satu perguruan tinggi keagamaan Islam negeri di bawah naungan Kementerian Agama Republik Indonesia yang berada di kota palu, sulawesi tengah. Dirintis menjadi perguruan tinggi keagamaan sejak bula mei 1966. Dalam perjalanan UIN Datokarama Palu telah beberapa kali berganti status dari STAIN Datokarama Palu, IAIN Palu, dan Saat ini beralih bentuk menjadi UIN Datokarama Palu berdasarkan peraturan Presiden No 61 Tahun 2020.⁶³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) adalah salah satu fakultas di lingkungan UIN Datokarama Palu yang berdiri pada tahun 2019. FEBI Lahir sebagai pemekaran dari Fakutas Syariah dan Ekonomi Islam (FASEI), berdasarkan peraturan Mentri Agama Republik Indonesia Nomer 27 Tahun 2018 tentang perubahan Kedua atas Peraturan Mentri Agama Nomer 92 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu

Pembentukan FEBI dilatar belakangi oleh visi IAIN Palu untuk memperkuat pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam lebih fokus. Berdasarkan keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomer 100/1.13/KP.07.6/02/2019, pada tanggal 14 Februari 2019 ditunjuk dekan

⁶³ UIN Datokarama Palu, Profit Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, <https://www.uindatokarama.ac.id>. Diakses Pada 18 Juli 2025.

pertama FEBI dan resmi mulai menjalankan aktivitas akademiknya sejak 15 Februari 2019.⁶⁴ Saat ini FEBI memiliki tiga program studi, yaitu Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, dan Akuntansi Syariah.

2. Visi dan misi

Visi dan misi merupakan arah dan tujuan yang ingin dicapai oleh sebuah lembaga pendidikan tinggi seperti fakultas, merupakan acuan dasar dalam menetapkan arah pengembangan lembaga tersebut. Visi dan misi menjadi tolak ukur terhadap capaian yang akan diwujudkan.

a. Visi

Mewujudkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang bermutu dan berwawasan Islami moderat berbasis integrasi ilmu, spiritualitas dan kearifan lokal.

b. Misi

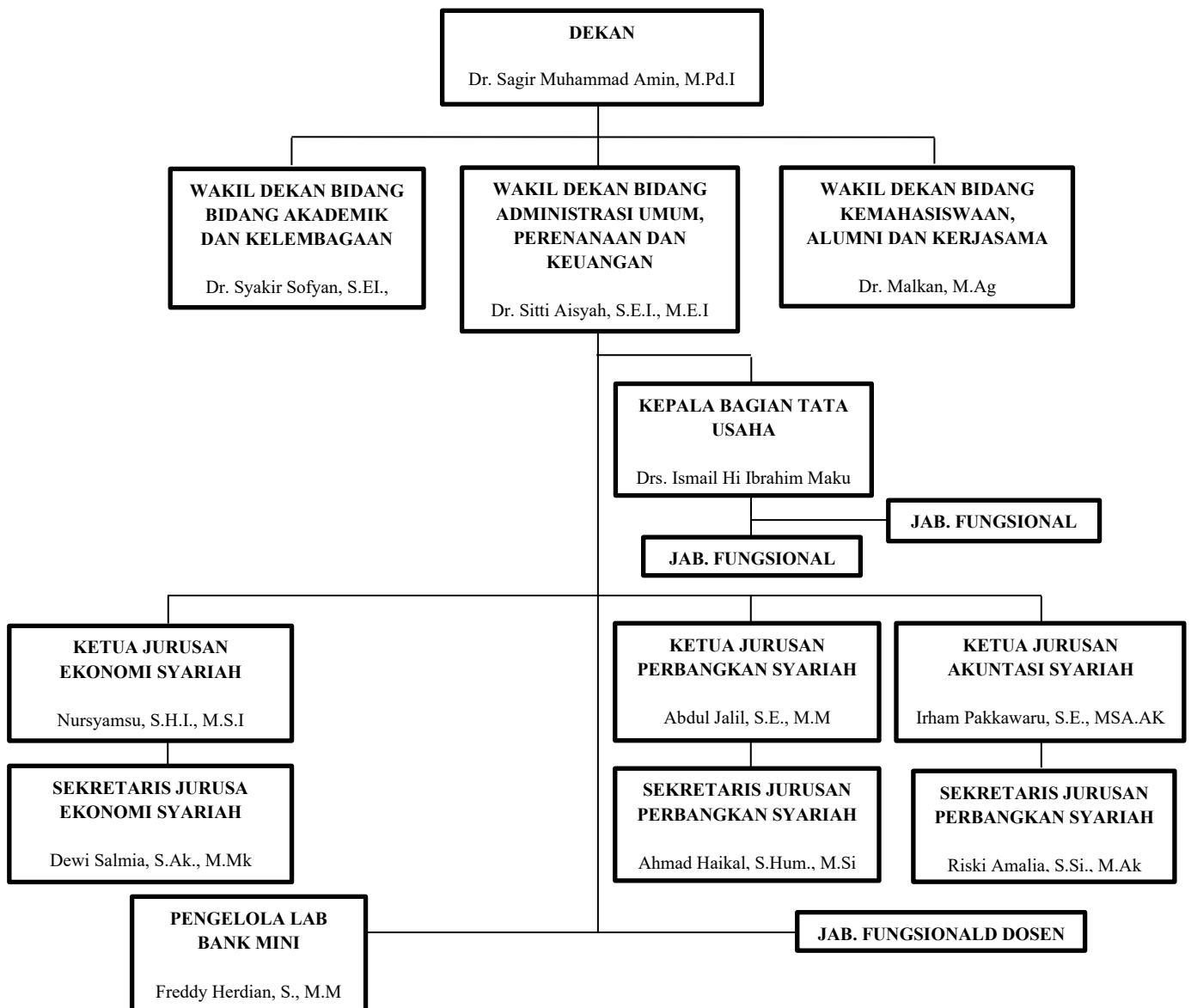
1. Mengembangkan sistem pendidikan dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam berperspektif moderat berbasis pada integrasi ilmu, spritualitas dan keariifan lokal
2. Meningkatkan layanan Fakultas yang merata dan bermutu
3. Meningkatkan produktifitas dan daya saing fakultas
4. Memantapkan tata kelola fakultas yang baik (*good faculty governance*).

⁶⁴ Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, Profid Fakultas, <https://Febi.Uindatokarama.Ac.I>.Diakses Pada 18 Juni 2025.

Berikut struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagai berikut :

Gambar 4.1

**STRUKTUR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU**



Sumber : Akmah Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

B. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Datokarama (UIN) Palu. Data penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, kuesioner disebarikan oleh peneliti kepada sampel yang diteliti dengan perincian sebagai berikut :

Tabel 4.1
Deskripsi kuesioner

Jumlah Sampel	Kuesioner Disebarikan	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Presentase
90	90	90	90	100%

Sumber: Hasil Penelitian

Dalam sampel dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dan penelitian ini 60 orang, Responden merupakan mahasiswa aktif jurusan ekonomi syariah, yang dipilih berdasarkan teknik *stratified sampling*. Karakteristik responden mencakup usia, jenis kelamin, jurusan ekonomi syariah, dan angkatan.

a. Berdasarkan Jenis Kelamin

Dari jenis kelamin, distribusi responden ini disajikan di tabel ini:

Tabel 4.2
Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Perempuan	60	67%

Laki-laki	30	33%
Total	90	100%

Sumber: Hasil Penelitian, 2025.

Pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 4.2 diatas menunjukkan bahwa, mayoritas responden merupakan perempuan berjumlah 60 orang dengan presentase (67%) sedangkan sisanya merupakan responden laki-laki 30 dengan presentase (33%).

b. Berdasarkan Usia

Tabel 4.3

Berdasarkan Usia

Umur	Jumlah	Presentase
18-20	26	29%
21-30	64	71%
Total	90	100%

Sumber: Hasil Penelitian, 2025

Berdasarkan tabel 4.3 diatas menunjukkan hasil olah data mengenai kerasteristik responden berdasarkan umur yaitu respnden berusia 21-30 dengan presentase 71% merupakan responden terbanyak, responden berusia 18-20 dengan presentase 29% merupakan responden paling sedikit.

c. Berdasarkan Angkatan

Tabel 4.4

Berdasarkan Angkatan

Angkatan	Jumlah	Presentase
2021	52	58%
2022	9	10%
2023	7	8%
2024	22	24%
Total	90	100%

Sumber: Hasil Penelitian, 2025

Berdasarkan tabel 4.4 diatas menunjukan hasil olah data mengenai karakteristik responden menurut tahun angkatan, diketahui bahwa sebagian besar dari angkatan 2021, yaitu sebagian besar responden berasal dari angkatan 2021, yaitu sebanyak 52 orang dengan presentase 58% dari total responden. Responden dari angkatan 2022 berjumlah 9 dengan presentase 10%. Responden dari angkatan 2023 berjumlah 7 dengan presentase 8%. Sedangkan dari angkatan 2024 berjumlah 22 dengan presentase 24%.

2. Deskripsi Variabel Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Literasi keuangan, Fomo, dan *Locus Of Control* Terhadap Manajemen keuangan, Dengan fokus pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Datokarama Palu. Data dikumpulkan melalui angket (Kuesoner) yang disebarakan kepada 90 mahasiswa yang dipilih berdasarkan keterwakilan

pemahaman dan keterlibatan dalam pengelolaan keuangan pribadi. Setiap pernyataan dalam kuesioner menggunakan skala likert lima poin untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap setiap pernyataan, dengan kriteria sebagai berikut:

1. Sangat Setuju (SS) = Skor 5
2. Setuju (S) = Skor 4
3. Netral (N) = Skor 3
4. Tidak Setuju (TS) = Skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = Skor 1

Penggunaan skala likert dalam penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data kuantitatif yang dapat dianalisis secara statistik guna mengetahui seberapa besar pengaruh Literasi keuangan (X1), FOMO (X2), dan *Locus Of Control* (X3) terhadap Manajemen Keuangan (Y). Tabel berikut menyajikan data tanggapan responden terhadap pernyataan pada masing-masing variabel, yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah UIN Datokarama Palu.

- a. Deskripsi jawaban Sampel Terhadap Variabel Literasi Keuangan (X1)

Tabel 4.5

Deskripsi jawaban Sampel Terhadap Variabel Literasi Keuangan (X1)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	TS	N	S	SS				
	Dalam mengatur	4	4	22	36	24				

1	keuangan, saya memahami perbedaan antarakebutuhan dan keinginan	4%	4%	24%	40%	27%	342	90	3,8	Baik
2	Saya memahami cara kerja bunga dalam tabungan atau pinjaman	3	11	26	39	11	314	90	3,48	Baik
		3%	12%	29%	43%	12%				
3	Untuk kebutuhan pribadi, saya mampu menyusun anggaran bulanan dengan baik	3	10	24	38	15	322	90	3,57	Baik
		3%	11%	27%	42%	17%				
4	Saya bisa menghitung dan membandingkan biaya total dari dua produk yang berbeda sebelum membeli	3	6	23	40	18	334	90	3,71	Baik
		3%	7%	26%	44%	20%				
5	Menabung secara rutin menjadi hal yang saya anggap penting untuk masa depan	2	9	21	31	27	347	90	3,85	Baik
		2%	10%	23%	34%	30%				
6	Saya cenderung menunda kesenangan saat ini demi kestabilan keuangan jangka panjang	2	9	26	35	18	328	90	3,64	Baik
		2%	10%	29%	39%	20%				
7	Saya mengatur keuangan, saya merasa cukup percaya diri dalam mengambil keputusan	1	5	25	46	13	335	90	3,72	Baik
		1%	6%	28%	51%	14%				
8	Saya yakin bisa mengelola keuangan pribadi tanpa terlalu bergantung pada orang lain	4	8	18	35	25	339	90	3,76	Baik
		4%	9%	20%	39%	28%				

Sumber : Data Primer diolah di Excel, 2025

Berdasarkan tabel 4.5 diatas menunjukan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Literasi Keuangan yaitu sebanyak 24 orang sangat setuju, 36 orang setuju, 22 orang ragu-ragu, 4 orang tidak setuju, 4 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,8 dengan demikian pernyataan ini diinterpretasikan sebagai kategori baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan kedua menunjukan bahwa sebanyak 11 orang sangat setuju, 39 orang setuju, 26 orang ragu-ragu, 11 orang tidak setuju, 3 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,48 oleh karna itu pernyataan kedua termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan ketiga menunjukan bahwa 15 orang sangat setuju, 38 orang setuju, 24 orang ragu-ragu, 10 orang tidak setuju, 3 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,57 oleh karna itu pernyataan ketiga termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan keempat menunjukan bahwa sebanyak 18 orang sangat setuju, 40 orang setuju, 23 orang ragu-ragu, 6 orang tidak setuju, 3 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,71 oleh karna itu pernyataan keempat termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan kelima menunjukan bahwa sebanyak 27 orang sangat setuju, 31 orang setuju, 21 orang ragu-ragu, 9 orang

tidak setuju, 2 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,85 oleh karna itu pernyataan kelima termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan keenam menunjukkan bahwa sebanyak 18 orang sangat setuju, 35 orang setuju, 26 orang ragu-ragu, 9 orang tidak setuju, 2 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,64 oleh karna itu pernyataan keenam termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan ketujuh menunjukkan bahwa sebanyak 13 orang sangat setuju, 46 orang setuju, 25 orang ragu-ragu, 5 orang tidak setuju, 1 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,72 oleh karna itu pernyataan ketujuh termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan kedelapan menunjukkan bahwa sebanyak 25 orang sangat setuju, 35 orang setuju, 18 orang ragu-ragu, 8 orang tidak setuju, 4 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,76 oleh karena itu pernyataan kedelapan termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

b. Deskripsi jawaban Sampel Terhadap Variabel FOMO (X2)

Tabel 4.6

Deskripsi jawaban Sampel Terhadap Variabel FOMO (X2)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	ST	N	S	SS				

1	Ada kalanya saya merasa takut tinggal jika tidak mengikuti tren yang sedang populer	12	23	30	17	8	256	90	2,84	Cukup
		13%	26%	33%	19%	9%				
2	Membeli suatu barang sering saya lakukan karena melihat banyak orang juga membelinya	13	25	33	14	5	243	90	2,7	Cukup
		14%	28%	37%	16%	6%				
3	Saat ada diskon besar, saya sering khawatir melewatkan kesempatan jika tidak segera membeli	9	24	29	24	4	260	90	2,88	Cukup
		10%	27%	32%	27%	4%				
4	Saya merasa cemas jika tidak ikut serta dalam kegiatan yang ramai dibicarakan teman-teman	8	29	28	18	7	257	90	2,85	Cukup
		9%	32%	31%	20%	8%				
5	Kecemasan muncul ketika saya tidak mengikuti update terbaru dari media sosial	10	27	32	15	6	250	90	2,77	Cukup
		11%	30%	36%	17%	7%				
6	Melihat unggahan teman dengan gaya hidup lebih mewah membuat saya merasa tertekan	26	22	24	9	9	223	90	2,47	Rendah
		29%	24%	27%	10%	10%				

Sumber : Data Primer diolah di Excel, 2025

Berdasarkan tabel 4.6 diatas menunjukan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel FOMO yaitu

sebanyak 8 orang sangat setuju, 17 orang setuju, 30 orang ragu-ragu, 23 orang tidak setuju, 12 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 2,84 dengan demikian pernyataan ini diinterpretasikan sebagai kategori cukup.

Tanggapan responden terhadap pernyataan kedua menunjukkan bahwa sebanyak 5 orang sangat setuju, 14 orang setuju, 33 orang ragu-ragu, 25 orang tidak setuju, 13 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 2,7 oleh karna itu pernyataan kedua termasuk dalam kategori interpretasikan cukup.

Tanggapan responden terhadap pernyataan ketiga menunjukkan bahwa sebanyak 4 orang sangat setuju, 24 orang setuju, 29 orang ragu-ragu, 24 orang tidak setuju, 9 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 2,88 oleh karna itu pernyataan ketiga termasuk dalam kategori interpretasikan cukup.

Tanggapan responden terhadap pernyataan keempat menunjukkan bahwa sebanyak 7 orang sangat setuju, 18 orang setuju, 28 orang ragu-ragu, 29 orang tidak setuju, 8 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 2,85 oleh karna itu pernyataan keempat termasuk dalam kategori interpretasikan cukup.

Tanggapan responden terhadap pernyataan kelima menunjukkan bahwa sebanyak 6 orang sangat setuju, 15 orang setuju, 32 orang ragu-ragu, 27 orang tidak setuju, 10 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90

responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 2,77 oleh karena itu pernyataan kelima termasuk dalam kategori interpretasikan cukup.

Tanggapan responden terhadap pernyataan keenam menunjukkan bahwa sebanyak 9 orang sangat setuju, 9 orang setuju, 24 orang ragu-ragu, 22 orang tidak setuju, 26 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 2,47 oleh karena itu pernyataan keenam termasuk dalam kategori interpretasikan rendah.

c. Deskripsi jawaban Sampel Terhadap Variabel *Locus Of Control* (X3)

Tabel 4.7

Deskripsi jawaban Sampel Terhadap Variabel *Locus Of Control* (X3)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	ST	N	S	SS				
1	Saya percaya bahwa kondisi keuangan sangat dipengaruhi oleh nasib	10	22	24	22	12	274	90	3,04	Cukup
		11%	24%	27%	24%	13%				
2	Segala usaha yang saya lakukan terkadang terasa sia-sia karena semua sudah ditentukan	15	18	33	16	8	254	90	2,82	Cukup
		17%	20%	37%	18%	9%				
3	Kebutuhan, menurut saya, memiliki peran besar dalam kesuksesan finansial seseorang	6	15	30	24	15	297	90	3,3	Cukup
		7%	17%	33%	27%	17%				
	Saya merasa orang	7	19	32	22	10				

4	yang berhasil secara finansial biasanya memang sedang beruntung	8%	21%	36%	24%	11%	279	90	3,1	Cukup
5	Dalam mengambil keputusan keuangan saya sering mempertimbangkan pendapat orang lain	6	14	31	28	11	294	90	3,26	Cukup
		7%	16%	34%	31%	12%				
6	Saya merasa keuangan saya banyak dipengaruhi oleh orang-orang di sekitar	5	21	28	23	13	288	90	3,2	Cukup
		6%	23%	31%	26%	14%				

Sumber : Data Primer diolah di Excel, 2025

Berdasarkan tabel 4.7 diatas menunjukan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel *Locus Of Control* yaitu sebanyak 12 orang sangat setuju, 22 orang setuju, 24 orang ragu-ragu, 22 orang tidak setuju, 10 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,04 dengan demikian pernyataan ini diinterpretasikan sebagai kategori cukup.

Tanggapan responden terhadap pernyataan kedua menunjukan bahwa sebanyak 8 orang sangat setuju, 16 orang setuju, 33 orang ragu-ragu, 18 orang tidak setuju, 15 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 2,82 oleh karna itu pernyataan kedua termasuk dalam kategori interpretasikan cukup.

Tanggapan responden terhadap pernyataan ketiga menunjukan bahwa sebanyak 15 orang sangat setuju, 24 orang setuju, 30 orang ragu-ragu, 15 orang tidak setuju, 6 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden

adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,3 oleh karna itu pernyataan ketiga termasuk dalam ketegori interpretasikan cukup.

Tanggapan responden terhadap pernyataan keempat menunjukkan bahwa sebanyak 10 orang sangat setuju, 22 orang setuju, 32 orang ragu-ragu, 19 orang tidak setuju, 7 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,1 oleh karna itu pernyataan keempat termasuk dalam ketegori interpretasikan cukup.

Tanggapan responden terhadap pernyataan kelima menunjukkan bahwa sebanyak 11 orang sangat setuju, 28 orang setuju, 31 orang ragu-ragu, 14 orang tidak setuju, 6 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,26 oleh karna itu pernyataan kelima termasuk dalam ketegori interpretasikan cukup.

Tanggapan responden terhadap pernyataan keenam menunjukkan bahwa sebanyak 13 orang sangat setuju, 23 orang setuju, 28 orang ragu-ragu, 21 orang tidak setuju, 5 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 2,2 oleh karena itu pernyataan keenam termasuk dalam ketegori interpretasikan cukup.

d. Deskripsi jawaban Sampel Terhadap Variabel Manajemen Keuangan (Y)

Tabel 4.8

Deskripsi jawaban Sampel Terhadap Variabel Manajemen Keuangan (Y)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5	Total Skor	N	Mean	Interpretasi
		STS	TS	N	S	SS				
	Saya berusaha	2	7	38	28	15				

1	mencatat semua pengeluaran agar penggunaan uang tetap terkontrol	2%	8%	42%	31%	17%	317	90	3,52	Baik
2	Pengeluaran yang saya lakukan biasanya sudah sesuai dengan rencana kebutuhan	3	5	32	40	10	319	90	3,57	Baik
		3%	6%	36%	44%	11%				
3	Saya memiliki strategi dalam menentukan dari mana dana diperoleh untuk kebutuhan tertentu	1	4	30	41	14	333	90	3,7	Baik
		1%	4%	33%	46%	16%				
4	Sebelum mengambil keputusan terkait pinjaman atau investasi, saya selalu mempertimbangkan resikonya	1	4	29	41	15	335	90	3,72	Baik
		1%	4%	32%	46%	17%				
5	Ketika menghadapi masalah keuangan, saya berusaha mencari sumber dana alternative	1	4	16	39	30	363	90	4,03	Baik
		1%	4%	18%	43%	33%				
6	Rencana keuangan jangka panjang, seperti tabungan atau investasi, sudah saya susun sejak dini	2	11	33	33	11	310	90	3,44	Baik
		2%	12%	37%	37%	12%				
7	Saya sudah menyediakan dana darurat untuk menghadapi situasi tak terduga	2	7	37	28	16	319	90	3,54	Baik
		2%	8%	41%	31%	18%				
8	Saya rutin mengevaluasi rencana keuangan untuk menyesuaikan dengan kondisi saat	1	9	25	38	17	331	90	3,67	Baik
		1%	10%	28%	42%	19%				

	ini									
--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Sumber : Data Primer diolah di Excel, 2025

Berdasarkan tabel 4.8 diatas menunjukkan hasil penelitian tanggapan dari responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Manajemen Keuangan yaitu sebanyak 15 orang sangat setuju, 28 orang setuju, 38 orang ragu-ragu, 7 orang tidak setuju, 2 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,52 dengan demikian pernyataan ini diinterpretasikan sebagai kategori baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan kedua menunjukkan bahwa sebanyak 10 orang sangat setuju, 40 orang setuju, 32 orang ragu-ragu, 5 orang tidak setuju, 3 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,57 oleh karna itu pernyataan kedua termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan ketiga menunjukkan bahwa 14 orang sangat setuju, 41 orang setuju, 30 orang ragu-ragu, 4 orang tidak setuju, 1 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,7 oleh karna itu pernyataan ketiga termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan keempat menunjukkan bahwa sebanyak 15 orang sangat setuju, 41 orang setuju, 29 orang ragu-ragu, 4 orang tidak setuju, 1 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,72 oleh karna itu pernyataan keempat termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan kelima menunjukkan bahwa sebanyak 30 orang sangat setuju, 39 orang setuju, 16 orang ragu-ragu, 4 orang tidak setuju, 1 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 4,03 oleh karna itu pernyataan kelima termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan keenam menunjukkan bahwa sebanyak 11 orang sangat setuju, 33 orang setuju, 33 orang ragu-ragu, 11 orang tidak setuju, 2 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,44 oleh karna itu pernyataan keenam termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan ketujuh menunjukkan bahwa sebanyak 16 orang sangat setuju, 28 orang setuju, 37 orang ragu-ragu, 7 orang tidak setuju, 2 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,54 oleh karna itu pernyataan ketujuh termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

Tanggapan responden terhadap pernyataan kedelapan menunjukkan bahwa sebanyak 17 orang sangat setuju, 38 orang setuju, 25 orang ragu-ragu, 9 orang tidak setuju, 1 orang sangat tidak setuju. Total skor jawaban dari 90 responden adalah 90 dengan nilai rata-rata sebesar 3,67 oleh karena itu pernyataan kedelapan termasuk dalam kategori interpretasikan baik.

C. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas

Pengujian validitas instrumen dalam penelitian ini dilakukan menggunakan *Metode Corrected Item Total Correlation*. Suatu pernyataan dikatakan valid apabila nilai korelasi (rhitung) lebih besar dari pada nilai rtabel. Nilai rtabel diperoleh berdasarkan derajat kebebasan (df) , yaitu jumlah reponden dikurangi dua (n-2). Dengan jumlah sampel sebanyak 90 orang, maka df yang digunakan adalah 88 pada taraf signifikan 0,05, nilai rtabel yang berlaku adalah 0,2072. Oleh karena itu, item dinyatakan valid apabila rhitung lebih besar dari nilai tersebut.

Tabel 4.9

Variabel (X1) Literasi Keuangan

Validitas	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Literasi Keuangan X1	X1.1	0,764	0,207	Valid
	X1.2	0,683	0,207	Valid
	X1.3	0,816	0,207	Valid
	X1.4	0,812	0,207	Valid
	X1.5	0,839	0,207	Valid
	X1.6	0,800	0,207	Valid
	X1.7	0,764	0.207	Valid
	X1.8	0,740	0,207	Valid

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Tabel 4.9 menunjukan bahwa seluruh indikator pada variabel X1 Literasi Keuangan dinyatakan valid. Validitas ini didasarkan pada hasil

perhitungan *Correlated Item-Total Correlation*, di mana nilai rhitung untuk setiap item lebih besar dari rtabel sebesar 0,207. Dengan demikian, setiap pernyataan memenuhi kriteria validitas karena memiliki korelasi yang memadai terhadap total skor variabel X1 Literasi Keuangan sesuai jumlah responden yang digunakan, yaitu 90 orang ($df = 88$) pada taraf signifikansi 0,05.

Tabel 4.10

Variabel (X2) FOMO

Validitas	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
<i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO) X2	X2.1	0,759	0,207	Valid
	X2.2	0,861	0,207	Valid
	X2.3	0,750	0,207	Valid
	X2.4	0,883	0,207	Valid
	X2.5	0,871	0,207	Valid
	X2.6	0,846	0,207	Valid

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Berdasarkan tabel 4.10 diatas, diketahui bahwa seluruh item pernyataan pada variabel X2 FOMO memiliki nilai rhitung yang lebih besar dari rtabel sebesar 0,207. Hal ini menunjukkan bahwa setiap item memiliki korelasi yang signifikan dengan total skor variabelnya. Dengan demikian, seluruh item pada variabel FOMO dinyatakan valid dan layak digunakan dalam proses analisis data selanjutnya.

Tabel 4.11

Variabel (X3) *Locus Of Control*

Validitas	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
<i>Locus Of Control</i> X3	X3.1	0,744	0,207	Valid
	X3.2	0,688	0,207	Valid
	X3.3	0,797	0,207	Valid
	X3.4	0,778	0,207	Valid
	X3.5	0,746	0,207	Valid
	X3.6	0,742	0,207	Valid

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Berdasarkan tabel 4.11 diatas, diketahui bahwa seluruh item pernyataan pada variabel X3 *Locus Of Control* memiliki nilai rhitung yang lebih besar dari rtabel sebesar 0,207. Hal ini menunjukkan bahwa setiap item memiliki korelasi yang signifikan dengan total skor variabelnya. Dengan demikian, seluruh item pada variabel dinyatakan valid dan layak digunakan dalam proses analisis data selanjutnya *Locus Of Control*.

Tabel 4.12

Variabel (Y) Majemen Keuangan

Validitas	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Manajemen	Y.1	0,788	0,207	Valid
	Y.2	0,687	0,207	Valid
	Y.3	0,780	0,207	Valid
	Y.4	0,752	0,207	Valid

Keuangan Y	Y.5	0,777	0,207	Valid
	Y.6	0,837	0,207	Valid
	Y.7	0,830	0,207	Valid
	Y.8	0,829	0,207	Valid

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel diatas, seluruh item pernyataan pada variabel Y Manajemen Keuangan memiliki nilai rhitung yang lebih besar dari pada rtabel sebesar 0,207. Hal ini menunjukkan bahwa masing-masing pernyataan memiliki korelasi yang signifikan terhadap total skor variabel. Dengan demikian, seluruh item pada variabel Manajemen Keuangan Dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam analisis data pada penelitian ini.

2. Uji Realibilitas

Uji realibilitas digunakan untuk mengukur konsistensi data yang diperoleh, misalnya hasil dari jawaban kuesioner yang telah disebarkan. Sebuah pernyataan atau pertanyaan dalam kuesioner dikatakan realibel jika responden memberikan jawaban yang konsisten setiap kali mereka menjawab, meskipun pada waktu yang berbeda. Dalam penelitian ini uji realibilitas dilakukan terhadap seluruh item pernyataan menggunakan SPSS versi 27. Suatu variabel dianggap reliebel jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih dari 0,60, yang menunjukkan bahwa instrument pengukurannya dapat dipercaya.

Tabel 4.13**Hasil Uji Realibilitas**

Variabel	Cronbach's Alpa	N Of Items	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0,905	8	Valid
<i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO) (X2)	0,907	6	Valid
<i>Locus Of Control</i> (X3)	0,843	6	Valid
Manajemen Keuangan (Y)	0,911	8	Valid

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Berdasarkan hasil uji reliabilitas yang ditampilkan pada Tabel 4.13, diketahui bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini memiliki nilai realibilitas yang tinggi. Variabel X1 (Literasi Keuangan) menunjukkan nilai *Cronbah's Alpa* sebesar 0.905, X2 (FOMO) sebesar 0.907, X3 (*Locus OF Control*) sebesar 0.843, dan variabel Y (Manajemen Keuangan) sebesar 0.911.

Karena Seluruh nilai *Cronbah's Alpaberada* diatas yang melebihi 0,60 yang umum digunakan dalam penelitian sosial, maka dapat disimpulkan bahwa seluruh instrumen kuesioner dalam penelitian ini tergolong reliabel. Artinya, data yang diperoleh memiliki konsistensi internal yang baik dan layak digunakan untuk tahap analisis selanjutnya.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Untuk menguji apakah data dalam penelitian ini berdistribusi normal, digunakan metode *Kolmogorov Smirnov* melalui bantuan *software* SPSS vers 27. Proses pengujian ini didasar pada nilai Asymp. Sig. $\geq 0,05$, maka data dianggap memiliki distribusi normal. Sebaliknya, bila nilai tersebut $< 0,05$, maka data dinyatakan tidak berkontribusi normal. Rincian hasil uji normalitas tersebut disajikan dalam tabel berikut.

Tabel 4.14

Hasil Uji Normalitas

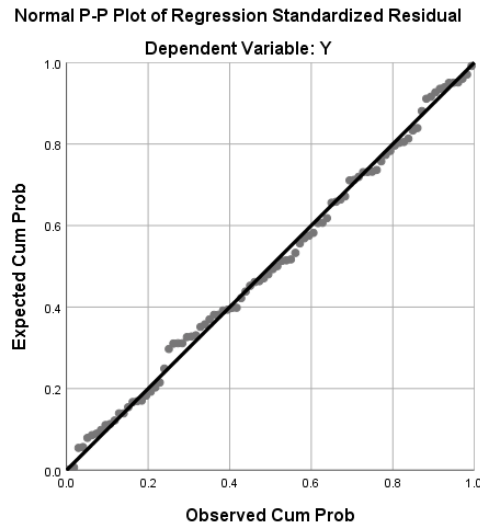
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.06775264
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.038
	Negative	-.052
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Berdasarkan Tabel 4.14, hasil uji normalitas menggunakan SPSS versi 27 menunjukkan bahwa data dalam penelitian ini berdistribusi noermal. Hal ini berdistribusi normal. Hal ini diketahui dari nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebelah 0,200, yang lebih dari 0,05.

Gambar 4.2

Hasil Uji Normalitas P Plot



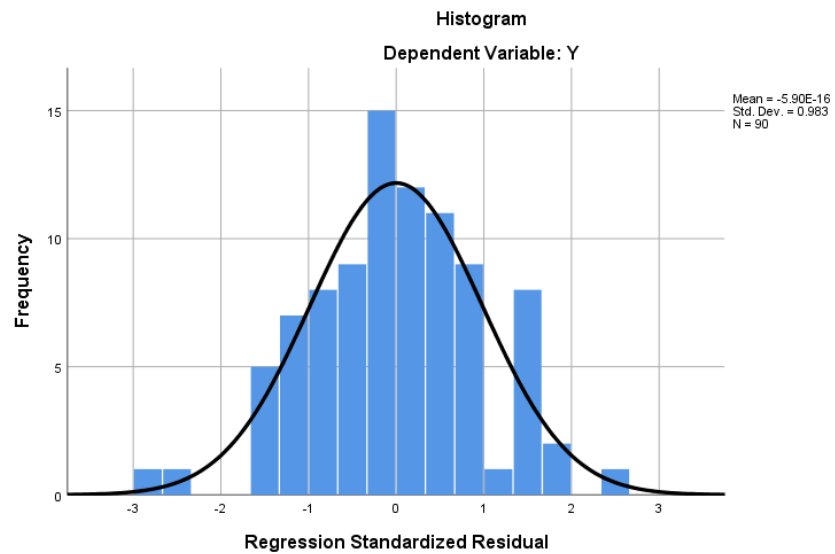
Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Gambar 4.2 di atas menampilkan grafik *Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual* yang digunakan untuk mengevaluasi apakah data residual pada model regresi terdistribusi normal. Sumbu Horizontal menunjukkan probabilitas kumulatif yang diobservasi, sedangkan sumbu vertikal menggambarkan probabilitas kumulatif yang diharapkan jika data mengikuti distribusi normal.

Pada grafik tersebut, titik-titik residual mengikuti garis diagonal dengan cukup baik, yang menandakan bahwa data residual terdistribusi normal. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa asumsi normalitas dalam analisis regresi telah terpenuhi.

Gambar 4.3

Hasil Uji Normalitas Histogram



Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Gambar 4.3 di atas merupakan histogram dari *regression standardized residual* untuk variabel dependen Y . Grafik ini digunakan untuk digunakan untuk melihat apakah data residual model regresi berdistribusi normal. Kurva berbentuk lonjong (*norml curve*) ditampilkan untuk dibandingkan dengan didistribusi data aktual dalam bentuk batang-batang histogram.

Dari digambar tersebut terlihat bahwa sebagian besar batang histogram mengikuti pola kurva normal, dengan distribusi data yang simetris disekitar tengah. Hal ini menunjukkan bahwa data residual memiliki kecenderungan distribusi normal, sehingga asumsi normalitas pada model regresi telah terpenuhi dan analisis dapat dilanjutkan kedapatan berikutnya.

b. Uji Multikolinieritas

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan atau korelasi antara variabel bebas (independen) dalam suatu medel penelitian. Pengujian ini penting untuk memastikan bahwa variabel independen tidak memiliki hubungan linear yang kuat satu sama lain. Model regresi yang baik seharusnya menunjukkan adanya Multikolinieritas yang rendah atau tidak terjadi sama sekali, sehingga hasil analisisnya dapat lebih akurat dan tidak bebas. Multikolinieritas dapat dideteksi melalui nilai tolerance dan VIF. Jika nilai toleransi $< 0,10$ atau $VIF > 10$, maka terdapat indikasi Multikolinieritas. Sebaliknya, jika $tolerance > 0,10$ dan $VIF < 10$, maka tidak terjadi Multikolinieritas. Cara mendeteksinya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.14
Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.263	3.804
	X2	.170	5.866
	X3	.449	2.226

a. Dependent Variable: Y

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Pada Tabel 4.14 terlibat bahwa hasil perhitungan nilai Tolerance menunjukkan bahwa tidak terdapat variabel independen yang memiliki nilai kurang dari 0,10. Hal ini ditunjukkan oleh variabel Literasi Keuangan dengan nilai 0,263, variabel FOMO dengan nilai 0,170, variabel *Locus Of Control* dengan nilai 0,449. Selain itu, nilai VIF dari masing-masing variabel juga

berada di bawah angka 10. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini tidak mengalami multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas merupakan salah satu uji asumsi klasik yang penting dalam analisis regresi linear. Jika tidak dilakukan, maka model regresi tidak valid untuk dilakukan sebagai alat prediksi dalam analisis statistik.

Tabel 4.15

Hasil Uji Heteroskedastisitas

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.427	1.098		.389	.698
	X1	.019	.067	.059	.285	.777
	X2	.017	.061	.070	.273	.785
	X3	.046	.069	.104	.662	.510

a. Dependent Variable: abs_res

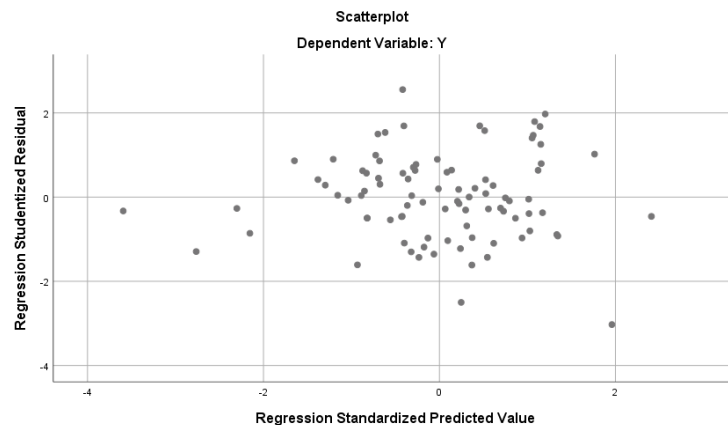
Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Berdasarkan hasil yang ditampilkan dalam tabel 4.15 uji Heteroskedastisitas diatas, dapat dijelaskan bahwa nilai signifikansi dari variabel X1 sebesar 0,777, variabel X2 sebesar 0,785, dan variabel X3 sebesar 0,510. Seluruh nilai signifikansi tersebut berada di atas abang batas 0,05, yang berarti ketiga variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap *abs_res* sebagai variabel independen. Dengan demikian, dapat disimpulkan

bahwa model regresi tidak mengalami masalah Heteroskedastisitas, sehingga memenuhi salah satu syarat asumsi klasik dalam regresi linear.

Gambar 4.4

Scatterplot



Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Berdasarkan gambar 4.4 scatterplot di atas, terlihat bahwa sebaran titik-titik residual tidak membentuk pola tertentu, baik pola melengkung, menyempit, maupun melebar. Titik-titik tersebut secara acak di atas dan di bawah garis horizontal. Pola menyebar yang acak ini mengidentifikasi bahwa varian residual bersifat konstan atau homogen.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan tidak mengalami masalah heteroskedastisitas. Hal ini berarti model telah memenuhi salah satu syarat asumsi klasik dalam regresi linier berganda, yaitu asumsi heteroskedastisitas, yang penting agar hasil estimasi model menjadi valid dan tidak biasa.

4. Uji Regresi Linier Berganda

Uji Regresi Linier Berganda adalah cara untuk melihat hubungan antara dua atau lebih variabel independen (X1,X2,X3) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara positif.

Tabel 4.16

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.499	1.816		.826	.411
	X1	.557	.112	.550	4.992	.000
	X2	.164	.100	.224	1.637	.105
	X3	.287	.114	.212	2.511	.014

a. Dependent Variable: Y

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Model persamaan regresi linier berganda yang digunakan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan :

Y : Manajemen Keuangan

a : Konstanta

$\beta_1 \beta_2 \beta_3$: Koefesien Regresi

e : Faktor Kesalahan

X1 : Literasi Keuangan

X2 : FOMO (*Fear Of Missing Out*)

X3 : *Locus Of Control*

Berdasarkan hasil output SPSS, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = 1,499 + 0,557 + 0,164 + 0,287$$

Berdasarkan persamaan diatas, dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel bebas, yaitu Literasi Keuangan (X1), FOMO (X2), dan *Locus Of Control* (X3), memiliki pengaruh positif terhadap Manajemen Keuangan (Y). Adapun interpretasi hasil perhitungannya dijelaskan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta sebesar 1,499 menunjukkan bahwa jika ketiga variabel bebas, yaitu Literasi Keuangan, FOMO, *Locus Of Control* diasumsikan tidak memberikan pengaruh (bernilai 0), maka nilai Manajemen Keuangan diperkirakan sebesar 1,499, angka ini mencerminkan dasar atau kondisi awal Manajemen Keuangan sebelum dipengaruhi oleh ketiga variabel tersebut.
- b. variabel Literasi Keuangan memiliki nilai koefisien sebesar 0,557 dan nilai signifikansi 0,000, yang berarti pengaruhnya terhadap Manajemen Keuangan adalah positif dan signifikan secara statistik.
- c. Koefisien regresi FOMO sebesar 0,164 menunjukkan arah pengaruh yang positif terhadap manajemen keuangan. Namun, nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,105, yang lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, FOMO tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Manajemen Keuangan. Artinya, meskipun secara teori FOMO dapat memengaruhi

perilaku keuangan, dalam penelitian ini pengaruhnya belum cukup secara statistik.

- d. Koefisien regresi variabel *Locus Of Control* sebesar 0,287 dan nilai signifikansi 0,014 mengindikasikan bahwa variabel ini memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Manajemen Keuangan.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Statistik t

Uji t digunakan untuk mengukur pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil datanya dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 4.17

Hasil Uji Hipotesis t

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.499	1.816		.826	.411
	X1	.557	.112	.550	4.992	.000
	X2	.164	.100	.224	1.637	.105
	X3	.287	.114	.212	2.511	.014

a. Dependent Variable: Y

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Berikut hasil uji t masing-masing variabel:

1. Variabel X1 (Literasi Keuangan) nilai t hitung sebesar 4,992 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ dan t hitung $> t$ tabel (1,987), maka dapat

disimpulkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Manajemen Keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa, maka semakin baik manajemen keuangannya.

2. Variabel X2 (FOMO) diperoleh t hitung sebesar 1,637 dengan nilai signifikansi $0,105 > 0,05$ dan t hitung $< t$ tabel, maka dapat disimpulkan bahwa FOMO tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Manajemen Keuangan. Artinya, rasa takut ketinggalan tren tidak cukup kuat secara statistik untuk memengaruhi bagaimana mahasiswa mengelola keuangannya.
3. Variabel X3 (*Locus Of Control*) nilai t hitung sebesar 2,511 dengan nilai signifikansi $0,014 < 0,05$ dan t hitung $> t$ tabel, maka dapat disimpulkan bahwa *Locus Of Control* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Manajemen Keuangan. Hal ini mengidentifikasikan bahwa mahasiswa yang merasa memiliki kendali atas hidup dan keputusannya cenderung lebih lebih mampu mengatur keuangan dengan baik.

b. Uji Statistik f

Uji ini digunakan untuk menguji apakah semua variabel independen dalam model berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Hasil datanya dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 4.18

Hasil Uji Hipotesis f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2212.302	3	737.434	75.717	.000 ^b
	Residual	837.588	86	9.739		
	Total	3049.890	89			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Pada Tabel 4.18 ditunjukkan hasil uji ANOVA (*Analysis Of Variance*) atau uji F yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen. Berdasarkan hasil SPSS, diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, dan nilai F hitung sebesar $75,717 > F \text{ tabel } 2,71$ (dengan $df_1 = 3$ dan $df_2 = 86$ pada taraf signifikansi $0,05$). Maka hipotesis alternatif (H_4) diterima dan hipotesis nol ditolak.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu X1 (Literasi Keuangan), X2 (FOMO), X3 (*Locus Of Control*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Y (Manajemen Keuangan). Hal ini menunjukkan bahwa model regresi yang dibangun layak digunakan untuk menjelaskan hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat secara bersama-sama.

Selain itu, hasil uji F ini mengindikasikan bahwa variasi dalam manajemen keuangan mahasiswa dapat dijelaskan oleh kombinasi ketiga variabel independen secara signifikan. Dengan kata lain, ketiga faktor tersebut secara bersama-sama memberikan kontribusi penting dalam memengaruhi

bagaimana mahasiswa mengelola keuangannya, sehingga model ini relevan untuk dijadikan dasar analisis pada penelitian ini.

6. Uji Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi merupakan kuadrat dari koefisien korelasi yang digunakan untuk mengukur sejauh mana variabel independen dapat menjelaskan variabel dependen. Hasil datanya dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 4.19

Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.852 ^a	.725	.716	3.12080129

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Sumber Data Output SPSS versi 27, 2025

Pada tabel 4.19 diatas, diperoleh nilai R Square (R^2) sebesar 0,725, yang berarti bahwa 72,5% variasi atau perubahan dalam variabel dependen Manajemen Keuangan (Y) dapat dijelaskan oleh variabel independen yang diteliti, yaitu Literasi Keuangan (X1), FOMO, *Locus Of Control* (X3). Sementara 27,5% sisanya berasal dari faktor lain diluar penelitian.

D. Pembahasan

Hasil pengujian dengan menggunakan Uji Regresi Linear Berganda dengan bantuan SPSS versi 27 for windows, menunjukkan pengaruh Literasi Keuangan, FOMO, dan *Locus Of Control* Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu) berikut:

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu)

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa variabel literasi keuangan (X1) berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap manajemen keuangan pada mahasiswa FEBI UIN Datokarama palu. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan t hitung $4,992 > t$ tabel sebesar 1,987, sehingga secara statistik terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap manajemen keuangan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Rachmad Sugeng, yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan Syariah (Analisis Penggunaan Shopepay pada aplikasi shopee)” menunjukkan bahwa Literasi Keuangan secara positif dan signifikan memengaruhi Manajemen Keuangan pribadi mahasiswa.⁶⁵ Hasil penelitian ini juga sejalan dengan teori literasi keuangan menurut Ratih Marisa yang menyatakan bahwa Literasi Keuangan bukan hanya soal pemahaman, tetapi juga kemampuan dalam mengelola

⁶⁵ Rahmad Sugeng, Muliana, Ifa Annisa. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan Syariah (Analisis Penggunaan Shopepay pada aplikasi shopee), Jurnal Ilmu Ekonomi Islam, 9 (10), 2023, 9

keuangan dengan baik dan benar.⁶⁶ Selain itu Suryati dalam teori manajemen keuangan, bahwa mahasiswa yang mampu merencanakan dan mengelola keuangan secara mandiri akan cenderung memiliki manajemen keuangan yang baik.⁶⁷ Dengan demikian, mahasiswa yang memiliki literasi keuangan tinggi cenderung memiliki manajemen keuangan yang baik.

Berdasarkan analisis deskriptif, indikator literasi keuangan dengan rata-rata tertinggi adalah sikap (3,75), diikuti kepercayaan (3,74), sedangkan pengetahuan dan kempuan memiliki nilai rata 3,64. Hal ini menunjukkan bahwa sikap mahasiswa terhadap pengelolaan keuangan menjadi aspek yang paling dominan dalam membentuk literasi keuangan, sehingga sikap yang baik berperan penting dalam mendukung manajemen keuangan yang lebih efektif.

2. Pengaruh FOMO Terhadapam Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu)

Berdasarkan hasil Uji yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel FOMO (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Keuangan mahasiswa UIN Datokarama Palu. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung $1,637 < t \text{ tabel } 1,987$ serta nilai signifikansi sebesar $0,105 > 0,05$, Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa FOMO secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen keuangan. Hasil ini

⁶⁶ Apriliana, Ratih Marisa. *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay: Perspektif Ekonomi Islam Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*, (Diss. Universitas Islam Indonesia, 2020), 329-338.

⁶⁷ Suryati, S., Nasrun Julyarman, dan Ahmad Rifai, "Pengaruh Pendidikan Keuangan Keluarga terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa," *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro* 6, no. 2, 2023, 74.

menunjukkan bahwa tingkat FOMO pada mahasiswa belum secara nyata memengaruhi cara mereka mengelola keuangan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Lutfi Erika Rahman yang berjudul “Dampak media sosial, Perilaku FOMO dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek” yang menjelaskan bahwa FOMO tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi.⁶⁸ Hasil ini tidak sejalan dengan teori perilaku keuangan menurut Muchamad Rendy Pamungkas dkk, yang menyatakan bahwa faktor psikologi dan emosional dapat memengaruhi pengambilan keputusan keuangan.⁶⁹ Menurut Tri Kunawangsih P dan dkk Individu yang memiliki perilaku keuangan yang baik cenderung mampu menjaga stabilitas keuangannya dan mencapai kepuasan secara finansial.⁷⁰ Selain itu, Arifin dalam teori manajemen keuangan, menyatakan bahwa kemampuan membuat keputusan keuangan secara bijak, termasuk menghindari utang konsumtif dan membiasakan menabung, merupakan kunci dalam menjaga kestabilan finansial.⁷¹ Artinya, mahasiswa yang memiliki pengendalian keuangan yang baik cenderung tidak mudah terpengaruh oleh FOMO.

⁶⁸ Fear Of Missing Out, Dampak median sosial, Prilaku *Fear Of Missing Out* (FOMO) dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek, (Skripsi Terapan, 2024), 57.

⁶⁹ Muchamad Rendy Pamungkas, Sriyono, dan Wisnu Panggah Setiyono, Pengaruh Lingkungan Sosial, uang saku, control diri dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan menabung mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 7, No. 3, 2024, 2-4

⁷⁰ Hadayanti,L., Sunarya, I.W., & Saleh,A. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Keuangan*. (Jurnal Ekonomos, 2022), 76-84

⁷¹ Arifin, Z. *Pengelolaan Kuangan Pribadi Mahasiswa (Studi Kasus Di Universitas XYZ*. (Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 2019), 101-112.

3. Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu)

Berdasarkan hasil Uji yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel *Locus Of Control* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Keuangan mahasiswa UIN Datokarama Palu. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung 2,511 > t tabel 1,987 serta nilai signifikansinya sebesar $0,014 < 0,05$ maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Locus Of Control* pada Manajemen Keuangan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Tifani Enno Pradiningtyas Dan Fitri Lukiasuti, yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap *Locus Of Control* Dan Prilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi” yang menyatakan *Locus Of Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.⁷² Hasil ini sejalan dengan teori perilaku keuangan oleh Tri Kunawangsih dkk, yang menyatakan bahwa perilaku keuangan dipengaruhi oleh faktor psikologi, dalam mengambil keputusan keuangan.⁷³ Mahasiswa yang merasa mampu mengendalikan hidup dan keuangannya akan lebih terarah dalam penyusunan anggaran dan mengatur pengeluaran. Hal ini sesuai dengan pandangan Suryati dalam teori manajemen keuangan, bahwa mahasiswa yang

⁷² Tifani Enno Pradiningtyas Dan Fitri Lukiasuti, Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap *Locus Of Control* Dan Prilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi, Jurnal Minds : Manajemen Ide dan Inspirasi, Vol. 6, No. 1, 2019, 14.

⁷³ Tri Khunawangsih P, dkk, Prilaku keuangan : Teori dan Praktik (PT. Green Pustaka Indonesia, 2020), hlm 2

mampu merencanakan dan mengelola keuangan secara mandiri akan cenderung memiliki manajemen keuangan yang baik.⁷⁴

4. Pengaruh Literasi Keuangan, Fomo, dan *Locus Of Control* Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu)

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan $f \text{ hitung sebesar } 75,717 > f \text{ tabel } 2,71$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel Literasi keuangan (X1), FOMO (X2), dan *Locus Of Control* (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Keuangan (Y) mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Zky Fahrezi, yang berjudul “Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan FOMO terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee dalam Perspektif Islam” di mana meskipun FOMO dan pendapatan tidak berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, ketiganya tetap memberikan pengaruh secara simultan.⁷⁵ Begitu pula dengan penelitian Rina Susanti dan Ronald yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan *Locus of Control* Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi” menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak

⁷⁴ Suryati, S., Nasrun Julyarman, dan Ahmad Rifai, “Pengaruh Pendidikan Keuangan Keluarga terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa,” *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro* 6, no. 2, 2023, 74.

⁷⁵ Fahrezi, M. Z., Balqis, S. R., Rahmawati, D., & Azzahra, A. M. P. *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan FOMO terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee dalam Perspektif Islam*, Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia, Vol. 3, No.1 2025, 129-142

memiliki pengaruh seara parsial terhadap manajemen keuangan, namun secara simultan bersama sikap keuangan dan *locus of ontrol* tetap memengaruhi perilaku tersebut.⁷⁶ Dengan demikian, hasil menguatkan bahwa meskipun salah satu variabel dalam penelitian ini, yakni FOMO, tidak signifikan secara parsial, ketiganya tetap memiliki kontribusi terhadap manajemen keuangan saat di uji secara bersama-sama.

⁷⁶ Susanti, R., & Wangdra, R. *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Locus Of Control terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi*, eCo Buss, Vol 6. No 3, 2024, 1152-1164.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman mahasiswa terhadap konsep keuangan, maka semakin baik pula kemampuan mereka dalam mengelola keuangan secara efektif.
2. FOMO (*Fear Of Missing Out*) berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu. Artinya meskipun terdapat kecenderungan bahwa mahasiswa yang mengalami FOMO dapat terpengaruh dalam mengambil keputusan keuangan, namun pengaruhnya tidak cukup kuat untuk memengaruhi manajemen keuangan secara keseluruhan.
3. *Locus Of Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Keuangan mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu. Hal ini mengidentifikasi bahwa mahasiswa yang merasa memiliki kontrol terhadap kehidupannya (*Internal Locus Of Control*) cenderung lebih mampu mengatur dan mengelola keuangannya dengan baik.
4. Secara simultan, ketiga variabel independen yaitu Literasi Keuangan, FOMO, dan *Locus Of Control* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Keuangan mahasiswa.

B. Saran

1. Bagi Akademisi, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi tambahan dalam pengembangan kajian di lingkungan kampus. Penelitian serupa dapat diperpanjang atau diperbarui guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif dalam menjelaskan berbagai fenomena yang berkaitan dengan topik penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi variabel lain yang dapat memengaruhi manajemen keuangan, serta memperluas populasi dan lokasi penelitian agar hasilnya lebih menyeluruh. Penggunaan pendekatan kualitatif juga dapat membantu memahami secara lebih mendalam faktor-faktor yang memengaruhi perilaku keuangan mahasiswa.

C. Implikasi Penelitian

Penelitian ini menunjuka bahwa literasi keuangan dan *locus of control* memiliki peran strategis dalam manajemen keuangan mahasiswa. Secara teoritis, temuan ini mendukung pandangan bahwa pemahaman keuangan dan control diri adalah f ondasi perilaku keuangan yang sehat. Secara praktis, hasil ini dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak kampus untuk memperkuat program edukasi yang menambah kemampuan pegelolaan keuangan mahasiswa. FOMO meskipun tidak signifikan, tetap perlu diperhatikan karena berpotensi memengaruhi prilaku konsumtif mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Gunawan, Siti Romdona, dan Silvia Senja Junista, *Teknik Pengumpulan Data*, Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik, 2024.
- Alfian, *Manajemen Keuangan Mahasiswa :Tantangan Dan Sosial*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2020.
- Andini & Ulya, *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Finansial Teknologi Berbasis E-Money Terhadap Minat Belanja Dalam Tinjauan Maqashid Syariah*. Diss. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2022.
- Anggraini, Y dan Wahyudi, T. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Akutansi Dan Keuangan, 2021.
- Anzi, T. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan*. Skripsi Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023.
- Aprilia, B, Ukhriyawati, C.F., & Mulyani, S. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universita Riau Kepulauan*. Jurnal Akutansi, 2022
- Apriliana, Ratih Marisa. *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay: Perspektif Ekonomi Islam Dikalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia, 2022.
- Arifin, Z. *Pengelolaan Kuangan Pribadi Mahasiswa (Studi Kasus Di Universitas XYZ*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 2019.
- Azzahra, A. M. P, Fahrezi, M. Z., Balqis, S. R., dan Rahmawati, D, *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, dan FOMO terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee dalam Perspektif Islam*. Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia, 2025.
- Bowo, P. A. & Hidayah, N, *Pengaruh uang saku, locus of control, dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif*. Economic Education Analysis Journal, 2018.
- Brampubu Elok Panji Mahendra, Agha De Aghna Setya Budi, dan Lulu Septiana, *Memahami Asumsi Klasik Dalam Analisis Statistik*, Jurnal Multidisiplin West Scienci, 2024.
- Diniah, Z, Andriani, B. F., dan Rosmanidar, E. *Pengaruh Digital Payment ShopeePay dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Jurnal of Student Research, 2023.

- Fahmi, I. *Analisis Laporan Keuangan*. Lampulo: Alfabeta, 2013.
- Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, Profid Fakultas, <https://Febi.Uindatokarama.Ac.I>.Diakses Pada 18 Juni 2025.
- Fear Of Missing Out, Dampak median sosial, Prilaku *Fear Of Missing Out* (FOMO) dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek, Skripsi Terapan, 2024
- Naidu & B.V. Sudindra, *Financial Behaviour And Decision-Making*, Researchgate, 2018
- Gabriella Zahira Salsabila, Rusydi A Siroj, Win Argani, Fatimah, dan Dian Septaria, *Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data*, Jurnal Riview Pendidikan dan Pengajaran, 2024.
- Gladwell, V, Przybylski, A. K., Murayama, K., & DeHaan, C. R, *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out*. Computers in human behavior, 2013.
- Hanafi, M. M. *Manajemen Keuangan Internasional Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2016.
- Haryadi Sarjono Dan Wilda Julianti, *Spss Vs Lisler Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat, 2021.
- Hendryadi, H. *Pengembangan skala locus of control*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, 2017.
- Humairah, Ega. *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Guick Response Indonesian Standart (gris) (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Daud Beureueh I)*. Uin Ar-Ranir Banda Aceh, 2023.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Samarang: Badan Penerbit Universitas, 2020.
- Iramani, R & Al Kholilah, N. *Studi financial management behavior pada masyarakat surabaya*. Journal of Business & Banking, 2013.
- Judge, T. A & Robbins, S. P., *Organizational Behaviour* (13thed.), New Jersey, Upper SaddleRiver: Pearson Education, 2018.
- Mahyuny, S. R & Fadilah, F. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Locus Of Control Mahasiswa Pendidikan Matematika FKIP Universitas Samudra*. JIPI Jurnal IPA dan Pembelajaran IPA, 2018.

Mardiana, M & Rizki, A. P, *Locus Of Control Dan Hubungan Dengan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Psikologi Sosial, 2022.

Martono dan Agus, D. Harjito. *Manajemen Keuangan, Edisi kedua*. Yogyakarta: EKONISA, 2013.

Myers, David G., *Social Psychology*, New York: McGraw-Hil, 2013.

Nidar, S. R & Fadilah, H. *Pengaruh Locus Of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2022.

Nisa, U, Sachiyati, M., dan Yanuar, D, *Fenomena kecanduan media sosial (FOMO) pada remaja kota Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, 2023.

Nugraha, R. P, Asral, A., Haikal, M., Salsabilla, A., Ginting, D. N. B., Safitri, E., & Sanla, M. *Pengaruh Fomo Terhadap Manajemen Keuangan Siswa SMP: Studi Literatur Manajemen Keuangan Pribadi SMPN 3 Tempuling*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa, 2023.

Ojk.go.id, Infografis Hasil Survei Nasional Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Tahun ,2024.

Orborn, R, N Schermerhorn, J. J., Hunt, J. G, *Introduction to Management, New Jersey*, JohnWiley & Sons, 2011

Poppy Yaniawati & Rubby Indrawan. *Metode Penelitian*, Cet.1, Bandung : PT Rafika Adiatma, 2024.

Pramata, A. *Pengaruh Fear Of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja Pengguna Media Sosial*. Jurnal Psikologi Sosial, 2022.

Prasetyo, A. R & Djamaluddin, S., *Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) Terhadap Perilaku Konsuntif Mahasiswa Di Era Digital*. Jurnal Psikologi Dan Konsling, 2022.

Prasetyo, A. R & Kurniawan, A, *Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Finansial Mahasiswa*. Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 2022.

Quran Kemenag. Al-Quran QS Al-Hujurat 3 : 175

Rachman, M. M. *Locus Of Control Sebagai Pengendali Individu Karyawan Terhadap Kesuksesan*. Cipta Media Nusantara, 2022.

Rahmad Sugeng, Muliana, Ifa Annisa. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen*

Keuangan Syariah (Analisis Penggunaan Shopepay pada aplikasi shopee),
Jurnal Ilmu Ekonomi Islam, 2023.

Rahman, L. E. *Dampak Media Sosial, Perilaku Fear of Missing Out, dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi*. In Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ, 2024.

Sachiyati, M Yanuar D % Nisa U, *Fomo Kecanduan Media Sosial (FOMO) Pada Remaja Kota Banda Ace*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, 2023.

Sadalia, D & Nababan, A. D, *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Keuangan Dan Perbankan, 2012.

Saleh,A & Hadayanti,L., Sunarya, I.W, *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Keuangan*. Jurnal Ekonomos, 2022.

Santosa, P.W & Putri,I.P, *Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Dan Gender*. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Jimbis, 2022.

Sari, K. D. C & Ramadhani, K., Putri, P. L, *Pengaruh literasi keuangan, locus of control, dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada Generasi Z di Kabupaten Banyumas*. Jurnal Ebi, 2023.

Sari, N. *Pengaruh Financial Literacy, Locus Of Control, Life Style, dan Gender Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*. Jurnal Ilmu Manajemen, 2021

Siregar, H. S & Putri, R.M, *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa*. Jurnal Manajemen Keuangan Dan Bisnis, 2022.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sujarweni, V. W. *Manajemen Keuangan: Teori Aplikasi Dan Hasil Penelitian*, 2019.

Supitriyani, Aisyah, S., Febriyanti., Hery D. A. B., Indra S., Jony., astute., ady I. C. J & Yuniningsih. *Manajemen Keuangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020

- Tukiran Taniredja Dan Hidayati Mustafida, *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*, Purwokerto, ALFABETA, 2011.
- Tifani Enno Pradiningtyas Dan Fitri Lukiastuti, Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Locus Of Control Dan Prilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi, *Jurnal Minds : Manajemen Ide dan Inspirasi*, 2019
- UIN Datokarama Palu, Profit Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, <https://www.uindatokarama.ac.id>. Diakses Pada 18 Juli 2025.
- Wangdra, R & Susanti, R *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Locus Of Control terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Jurusan Akuntansi*. eCo-Buss, 2024.
- Wani Et Al., “ *Teknik Pengumpulan Data : Observasi, Wawancara Dan Kuesioner*,” *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2025.
- Wibowo, H & Hermuningsih, S, *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2022
- Widayanti, E & Lestari, S. *Perilaku Kontrol Diri Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2021.
- Widiawati, M. *Pengaruh literasi keuangan, locus of control, financial self-efficacy, dan love of money terhadap manajemen keuangan pribadi*. Prisma Platform Riset Mahasiswa Akuntansi, 2022.
- Widyaninggar, A. A. *Pengaruh efikasi diri dan lokus kendali (locus of control) terhadap prestasi belajar matematika*. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2015.
- Wiwin Yuliani, Esi Rosita, dan Wahyu Hidayat, *Uji Validitas Dan Realibilitas Kuesioner Prilaku Sosial*, Fokus: Kajian Bimbingan dan Konsling Dalam Pendidikan, 2021.
- Yushita & Amanita Novi, "*Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*." *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2017.
- Yushita, A. N *Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi*. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 2017

Zulaikha, S & Rahma, R. Y, *Pengaruh Penggunaan M-Payment, Literasi Keuangan Syariah, Locus Of Control Terhadap Perilaku Keuangan*. Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 2022.

Lampiran- Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner

PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Kepada Yth

Responden penelitian mahasiswa jurusan ekonomi syariah UIN Datokarama Palu

Di

Tempat

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Sehubung dengan proses penyelesaian studi saya, maka dengan ini :

Nama : Amanda

Nim : 1151 10110

Jurusan : Ekonomi Syariah

Intitusi : UIN Datokarama Palu

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Fomo, dan Locus Of Control Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Mahasiswa FEBI UIN Datokarama Palu)

Dengan ini memohon kesediaan Saudara(i)responden Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 10 11- 10 14 meluangkan waktu untuk partisipasi dalam mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Jawaban yang diberikan akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan dijamin kerahasiaannya. Atas partisipasi saudara(i) saya mengucapkanterimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

A. Petunjuk Penelitian

Petunjuk Pengisian keusioner :

1. Baca setiap butir pertanyaan dengan baik
2. Isi lah pertnyaan anda yang berisi tada (....)
3. Silakan beri tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda.
4. Skala 1-5: 1 = Sangat Tidak Setuju, 2 = Tidak Setuju, 3 = Netral, 4 = Setuju, 5 = Sangat Setuju

B. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin:

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

2. Usia:

- ☐ 18-20 tahun
- ☐ 21 - 30 tahun

3. Angkatan :

- ☐ 2021
- ☐ 2022
- ☐ 2023
- ☐ 2024

C. Daftar Pernyataan

1. Pengaruh Literasi Keuangan (X1)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Dalam mengatur keuangan, saya memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan					
2	Saya memahami cara kerja bunga dalam tabungan atau pinjaman					
3	Untuk keutuhan pribadi, saya mampu menyusun anggaran bulanaan dengan baik					
4	Saya bisa menghitung dan membandingkan					

	biaya total dari dua produk yang berbeda sebelum membeli					
5	Menabung secara rutin menjadi hal yang saya anggap penting untuk masa depan					
6	Saya cenderung menunda kesenangan saat ini demi kestabilan keuangan jangka panjang					
7	Saat mengatur keuangan, saya merasa cukup percaya diri dalam mengambil keputusan					
8	Saya yakin bisa mengelola keuangan pribadi tanpa terlalu bergantung pada orang lain					

2. Fomo (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Ada kalanya saya merasa takut tertinggal jika tidak mengikuti tren yang sedang populer					
2	Membeli suatu barang sering saya lakukan karena melihat banyak orang juga membelinya					
3	Saat ada diskon besar, saya sering khawatir melewatkan kesempatan jika tidak segera membeli					
4	Saya merasa cemas jika tidak ikut serta dalam kegiatan yang ramai dibicarakan teman-teman					
5	Kecemasan muncul ketika saya tidak mengikuti update terbaru dari media sosial					
6	Melihat unggahan teman dengan gaya hidup lebih mewah membuat saya merasa tertekan					

3. Locus Of Control (X3)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya percaya bahwa kondisi keuangan sangat dipengaruhi oleh nasib					
2	Segala usaha yang saya lakukan terkadang terasa sia-sia karena semua sudah ditentukan					
3	Keberuntungan, menurut saya, memiliki peran besar dalam kesuksesan finansial seseorang					
4	Saya merasa orang yang berhasil secara finansial biasanya memang sedang beruntung					
5	Dalam mengambil keputusan keuangan saya sering mempertimbangkan pendapat orang lain					

6	Saya merasa keuangan saya banyak dipengaruhi oleh orang-orang di sekitar					
---	--	--	--	--	--	--

4. Manajemen Keuangan (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya berusaha mencatat semua pengeluaran agar penggunaan uang tetap terkontrol					
2	Pengeluaran yang saya lakukan biasanya sudah sesuai dengan rencana kebutuhan					
3	Saya memiliki strategi dalam menentukan dari mana dana diperoleh untuk kebutuhan tertentu					
4	Ketika menghadapi masalah keuangan, saya berusaha mencari sumber dana alternative					
5	Sebelum mengambil keputusan terkait pinjaman atau investasi, saya selalu mempertimbangkan risikonya					
6	Saya sudah menyediakan dana darurat untuk menghadapi situasi tak terduga					
7	Rencana keuangan jangka panjang, seperti tabungan atau investasi, sudah saya susun sejak dini					
8	Saya rutin mengevaluasi rencana keuangan untuk menyesuaikan dengan kondisi saat ini					

Lampiran 2 Tabulasi Data

Nanda Iestari	Jl Umar Syarif	Perempuan	21-30	Ya	2021	82271430218
Muh Rifaldi Latarang	Jl samudra dua	Laki-laki	21-30	Ya	2021	82239257603
Andi Rahma	Jalan maleo	Perempuan	21-30	Ya	2021	85159880553
Agim	jl.pemuda	Laki-laki	18-20	Ya	2023	85337734529
Ade Irma	Jl. Poros Palu Palolo. Desa. Sidera	Perempuan	21-30	Ya	2021	85751584549
Mutiara Cantika	Jl. Otista No. 63	Perempuan	21-30	Ya	2021	0822 9237 6893
fadila Iarasaty	jl.manggis Ir.2	Perempuan	21-30	Ya	2021	82195186607
Haikal Faiz	Tondo	Laki-laki	21-30	Ya	2021	82346809249
MAISURI	Jln Wahidin	Perempuan	21-30	Ya	2021	85399765250
Hizrah hannan	Talise	Perempuan	21-30	Ya	2021	82281985069
Hairun nisah	Jln lasoso	Perempuan	21-30	Ya	2021	82252447864
Syarif Hidayatullah	Jln otista no 76 palu	Laki-laki	21-30	Ya	2021	85824754892
Eni Rahmawati	Jl.sis Aljufri	Perempuan	21-30	Ya	2021	8386455070
Wahyu Hidayat	Jl. Lalove	Laki-laki	21-30	Ya	2021	82256826363
Rifaldi A Saikim	Jln domba	Laki-laki	21-30	Ya	2021	82249152672
Monika Astria	Jln Munifrahman	Perempuan	21-30	Ya	2021	82337474887
Reni Permatasari	Jl.Datu Adam	Perempuan	21-30	Ya	2021	0877 4593 1837
Moh. Riviadi Abdullah	Jl. Cemara 6	Laki-laki	21-30	Ya	2021	82346990818
Moh gifari	Jl. Samudera 3	Laki-laki	21-30	Ya	2021	82152277150
Azim	Jl. Samudra	Laki-laki	21-30	Ya	2021	82188221791
Fadli hadi	Kalukubula	Laki-laki	21-30	Ya	2022	85823545605
Juriati bin sajl	Jln tanderante	Perempuan	21-30	Ya	2021	82262593363
iswanto	jln yojokodi	Laki-laki	18-20	Ya	2022	83138684802
Rini Afrianasari	Jl. Lasoso	Perempuan	21-30	Ya	2021	85824394402
Dicki Wahyudi	2,15E+08	Perempuan	21-30	Ya	2021	82292776064
Sukmawati	Jln asam 2	Perempuan	21-30	Ya	2021	81343552519
Pahman	Jl.cemara 07	Laki-laki	21-30	Ya	2021	85394174981
Anifa Muslima	Jl. Samudra 2	Perempuan	21-30	Ya	2021	82246354491
Nurmin Nurjannah	Walatana	Perempuan	21-30	Ya	2021	81523916347
juwaeriyah	Jln lombok	Perempuan	21-30	Ya	2021	81245104733
WINDY	Jl.Ponegoro	Perempuan	18-20	Ya	2024	82296583585
Anisa	Bulili 5	Perempuan	21-30	Ya	2021	81241234651

MOH. ALIYANWAR G. ASWADI	Prumanas Tinggede	Laki-laki	21-30	Ya	2024	82245267085
Nur Tirta Pura	Jln. Diponegoro	Perempuan	18-20	Ya	2024	81342520727
Siti Rugaiya	Tondo	Perempuan	18-20	Ya	2024	81247387840
Melisa	jln bali	Perempuan	21-30	Ya	2021	85396040447
Nicky Cintya	Loli Saluran	Perempuan	21-30	Ya	2021	81342222360
Syahrul Mubarak	Jl Datu pamusu	Laki-laki	18-20	Ya	2024	85182892224
Rinto	jln manggis 2 palu barat	Laki-laki	18-20	Ya	2021	81354781455
Mutmainnah.S	Jln Diponegoro	Perempuan	18-20	Ya	2024	82245426059
Fifi Yanti	Desa simoro	Perempuan	21-30	Ya	2021	81524545794
Lifa	Sigi	Perempuan	21-30	Ya	2024	82259004268
Andhini khaerunnisya	Kabonena	Perempuan	21-30	Ya	2021	81342045692
Rahmat Paputungan	Jalan gunung loli	Laki-laki	18-20	Ya	2022	85823424791
Aulia Safira putri	Jln kedondong	Perempuan	21-30	Ya	2021	81355818508
Asnar	Padende	Laki-laki	21-30	Ya	2021	85954345636
Fadila Qairati	Jln. samratulangi	Perempuan	18-20	Ya	2024	8,95418E+11
rangga dwi arya	jln una una	Laki-laki	21-30	Ya	2022	83835700433
Muhammad haikal	Jln keramik	Laki-laki	18-20	Ya	2024	82260007143
Advia Pratiwi	Jl. Selar	Perempuan	18-20	Ya	2024	-
Yudistira Prayogi	Palupi	Laki-laki	18-20	Ya	2024	82299459791
Fauzia Salsabhila	Jl Trans Palu Palolo	Perempuan	18-20	Ya	2024	85757680028
Nurmadina	Jln lasoso	Perempuan	18-20	Ya	2024	85796524850
Nabilah Azzahra O Pontoh	Jl.Samudra 1	Perempuan	18-20	Ya	2024	85172094285
moh. faruk	jln jalur gaza, kel.kabonena	Laki-laki	21-30	Ya	2023	85397713722
Dhea sindi ayu s	jln.keramik	Perempuan	21-30	Ya	2024	82210460389
Dhina Zahara	Jln poros palu palolo	Perempuan	18-20	Ya	2024	87806998881
Nispa	Jln. Bayam	Perempuan	18-20	Ya	2021	81243609462
Windi	Jln. lasoso	Perempuan	21-30	Ya	2022	82296923775
Selvi andini	Jln kelapa gading	Perempuan	21-30	Ya	2022	81241971458
Wardah Qoni'ah	Jln. Bali	Perempuan	21-30	Ya	2022	85343533410

Magfira Putri	jl. sumur yuga	Perempuan	21-30	Ya	2022	87841037987
Dwi Safitri	Miangas	Perempuan	18-20	Ya	2024	81523734322
Taufik Tiaki	Jln Malonda	Laki-laki	21-30	Ya	2022	83892789679
Aidil	Dayodara	Laki-laki	21-30	Ya	2023	82310618795
Yulita	Tinggede selatan	Perempuan	21-30	Ya	2023	82252381738
.	.	Laki-laki	18-20	Ya	2021	.
Evi Hidayati	Jln. Marjun Habi	Perempuan	21-30	Ya	2021	82293020321
Marwah Tunisa	jln wahid hasyim	Perempuan	21-30	Ya	2021	85696652919
Safilah Zahrani	Jl lamotu	Perempuan	18-20	Ya	2023	83896962394
Sarlina	Jln lasoso lorong 6	Perempuan	18-20	Ya	2023	82210431634
Moh.zidan	Jln lasoso	Laki-laki	21-30	Ya	2021	85696920875
Febriani	Jl. Tanderante	Perempuan	21-30	Ya	2021	81240117341
Munipa	Jalan Puenjidi	Perempuan	21-30	Ya	2021	82250328742
wahyu untung	tg satu	Laki-laki	21-30	Ya	2021	85256314500
Rukaiyah	Jl. Diponegoro	Perempuan	21-30	Ya	2024	85691280184
Raehan rahmat	Palu barat, kamonji jl. Belimbing	Perempuan	18-20	Ya	2024	85299919315
Auliya Rahmadani	jln Rapolinja	Perempuan	18-20	Ya	2023	82217324664
Risna magfirah	Jl. Kelapa 2	Perempuan	21-30	Ya	2021	81524131179
Surni	Palu barat jln .lasoso	Perempuan	21-30	Ya	2024	83139656818
Arninditha Sayidina	Palupi	Perempuan	21-30	Ya	2021	85242814785
wahyu untung	tg satu	Laki-laki	21-30	Ya	2021	85356314500
Fuad Rayasin	Jl.Silae	Laki-laki	21-30	Ya	2021	82194079930
Anny asnita	Jl.Silae	Perempuan	21-30	Ya	2021	0822 6754 7202
Sinta	Jl.merpati	Perempuan	21-30	Ya	2021	82296194740
Rio Ardiansyah	palu	Laki-laki	18-20	Ya	2024	82350270672
Puput Maharani	Jln Hasanuddin toto silae	Perempuan	21-30	Ya	2021	81354370363
Dhiza salsabila	Jln.sungai manonda	Perempuan	21-30	Ya	2021	82292331280
Siti Sari'ah	Palu barat jln mangga 1	Perempuan	18-20	Ya	2024	82292238071
Zaenuu	Jln laso So	Laki-laki	21-30	Ya	2021	85210677272

4	4	5	4	4	5	5	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	5	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	2	3	4	3	4	4	3	27
3	4	5	3	3	2	5	4	29
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	5	4	3	3	3	4	5	31
4	4	3	4	4	3	4	4	30
3	2	3	3	3	3	3	3	23
1	3	2	1	2	2	2	2	15
3	3	3	3	3	3	3	1	22
4	4	3	4	3	5	3	2	28
4	3	4	3	5	4	4	3	30
5	2	3	4	5	5	3	5	32
4	5	3	5	4	2	3	2	28
5	4	5	5	4	5	4	5	37
3	3	3	3	3	3	4	5	27
3	3	3	3	3	2	4	4	25
4	4	5	4	5	4	4	5	35
1	5	5	5	5	5	3	5	34
5	4	4	5	5	4	3	3	33
4	3	4	3	4	3	3	4	28
4	3	2	5	2	2	2	5	25
2	2	1	2	1	2	2	2	14
4	3	4	4	5	5	5	5	35
4	5	4	3	4	3	4	3	30
4	4	4	5	5	5	4	4	35
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	3	4	4	4	4	4	4	31
5	2	4	5	4	3	3	5	31
4	4	4	5	4	4	5	5	35
5	4	4	5	5	5	5	4	37
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	4	5	5	5	4	4	35
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	3	4	4	4	4	4	3	29
4	4	3	3	3	3	4	4	28
4	4	5	5	4	4	4	4	34
5	2	2	4	4	2	4	2	25

2	2	2	2	2	2	2	2	16
5	1	4	4	5	4	3	4	30
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	3	3	3	4	4	3	4	28
4	4	4	4	3	4	3	4	30
3	2	4	3	2	3	3	1	21
3	4	4	3	2	4	4	4	28
3	4	3	3	3	4	4	3	27
4	5	3	4	2	3	4	3	28
4	4	5	4	5	4	4	5	35
3	3	2	1	3	3	4	5	24

X2 FOMO

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
2	2	2	2	2	2	12
4	3	3	3	4	3	20
2	4	4	4	3	1	18
1	1	1	2	1	1	7
2	3	2	3	2	1	13
3	4	3	4	3	4	21
2	2	2	2	2	2	12
4	4	4	4	4	4	24
1	1	2	1	1	1	7
5	4	4	4	4	5	26
3	3	4	3	3	3	19
5	5	4	4	5	4	27
2	2	2	2	2	2	12
1	1	3	1	1	1	8
3	1	1	4	4	1	14
3	4	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	2	2	2	12
2	2	3	3	3	2	15
1	1	1	3	3	3	12
4	3	3	3	3	3	19
1	1	1	1	1	1	6
1	5	5	5	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
2	3	4	2	3	3	17
4	4	5	3	3	2	21

4	4	4	3	3	4	22
1	2	2	2	2	1	10
3	3	3	2	3	1	15
4	5	4	5	3	3	24
1	1	1	1	1	1	6
2	2	2	2	2	3	13
1	2	2	2	2	1	10
4	3	4	5	5	5	26
2	1	2	2	2	2	11
3	4	4	4	4	5	24
4	2	4	3	3	2	18
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	4	4	5	23
3	3	3	3	2	2	16
3	3	3	3	3	2	17
5	5	5	5	5	5	30
3	2	3	2	3	1	14
5	3	2	5	4	5	24
5	3	3	4	4	3	22
3	3	4	3	4	4	21
3	4	3	3	3	2	18
3	1	2	2	3	1	12
3	2	3	3	2	3	16
4	3	3	4	3	5	22
5	2	2	3	1	2	15
2	3	2	2	3	1	13
3	3	4	4	3	3	20
3	3	1	2	3	3	15
4	2	2	2	2	2	14
2	3	3	2	2	2	14
2	3	2	2	1	1	11
3	2	3	1	2	1	12
4	4	4	4	4	4	24
5	3	2	5	5	2	22
3	3	4	2	4	3	19
2	1	3	2	2	1	11
2	3	4	3	2	1	15
1	2	1	1	2	2	9
3	3	4	3	3	3	19
2	2	3	2	1	1	11
2	1	1	1	2	1	8

3	3	3	3	3	3	18
2	2	2	2	2	2	12
1	2	3	2	1	1	10
4	5	5	4	4	3	25
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	2	2	1	12
3	3	4	3	3	2	18
3	3	3	3	3	3	18
2	1	3	2	2	1	11
3	3	4	3	3	2	18
5	2	2	2	2	1	14
2	2	2	2	2	2	12
2	1	1	1	1	1	7
3	2	2	2	2	2	13
3	3	3	3	3	3	18
4	3	4	4	3	3	21
3	3	2	4	5	5	22
2	2	2	2	2	1	11
1	2	2	3	2	2	12
3	4	3	5	3	3	21
4	2	4	4	2	3	19
3	4	4	3	4	4	22

X3 Locus Of Control

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
2	2	2	2	2	2	12
3	2	3	3	4	4	19
2	3	4	4	2	2	17
2	2	2	3	3	3	15
2	3	4	3	3	3	18
3	4	5	5	5	5	27
4	3	2	3	3	4	19
4	4	4	4	4	4	24
5	3	5	4	1	1	19
5	2	5	4	5	3	24
2	3	2	4	4	4	19
5	5	5	4	5	5	29
3	3	3	3	4	4	20
1	1	1	3	3	3	12

1	1	4	3	4	4	17
4	4	4	4	4	4	24
2	3	2	2	3	3	15
3	3	4	2	2	2	16
3	1	3	2	3	3	15
1	1	3	3	3	4	15
4	2	5	3	4	4	22
1	1	1	1	1	1	6
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
5	2	4	3	5	5	24
2	1	3	3	3	3	15
4	3	4	4	3	4	22
2	2	3	3	3	3	16
3	4	5	3	3	4	22
2	3	4	3	4	4	20
4	3	3	2	1	1	14
3	3	3	3	3	3	18
2	1	4	4	2	2	15
3	3	3	4	3	4	20
2	3	2	2	3	2	14
4	3	4	5	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
3	3	4	4	4	3	21
3	4	4	2	5	5	23
3	3	3	3	3	3	18
2	2	3	2	2	1	12
5	5	5	5	5	5	30
1	1	2	2	2	1	9
4	3	5	5	2	5	24
5	5	5	3	3	3	24
4	4	4	4	4	3	23
5	2	5	3	3	3	21
1	1	3	3	4	2	14
3	2	3	2	4	3	17
3	4	2	2	4	4	19
1	4	3	3	3	3	17
3	1	4	3	4	5	20
5	3	3	4	4	4	23
3	3	5	3	4	5	23
2	2	3	3	3	2	15

4	3	4	4	2	2	19
5	2	4	4	3	3	21
3	3	3	3	3	2	17
4	5	5	5	4	4	27
1	5	3	5	2	5	21
1	1	2	2	3	3	12
2	3	3	3	4	2	17
2	2	2	5	4	2	17
1	1	1	1	1	2	7
3	4	5	4	5	4	25
3	2	3	2	3	2	15
4	3	3	2	4	4	20
3	3	3	3	3	3	18
2	2	1	1	2	2	10
2	1	2	1	2	2	10
4	3	4	5	5	4	25
5	4	4	5	5	5	28
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	3	2	4	3	2	19
4	4	4	3	4	3	22
2	5	2	2	4	2	17
2	2	2	2	2	2	12
2	1	1	1	2	2	9
4	2	3	2	3	4	18
3	3	3	3	3	3	18
4	3	3	4	4	4	22
3	4	1	2	2	2	14
2	1	3	2	3	3	14
2	2	3	1	1	3	12
4	3	4	3	5	5	24
4	4	5	4	4	2	23
4	5	2	1	1	3	16

(Y) Majemen Keuangan

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
3	3	3	4	3	3	3	3	25
4	4	4	4	5	4	4	4	33
3	4	3	3	5	4	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	4	4	3	3	4	4	29
3	5	5	4	4	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	5	5	5	5	38
3	4	4	4	4	3	4	4	30
3	4	3	3	3	3	3	3	25
5	4	5	5	5	5	5	5	39
3	3	4	4	4	4	3	4	29
4	1	3	5	4	3	3	2	25
4	5	5	5	5	5	5	5	39
3	4	4	3	4	4	4	4	30
3	3	4	3	5	4	3	3	28
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	4	4	4	5	3	4	4	32
5	4	5	5	5	4	3	5	36
4	5	5	5	5	5	5	5	39
1	1	1	1	1	1	1	2	9
5	5	5	5	4	3	3	4	34
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	3	3	4	2	5	4	29
3	3	4	4	5	4	3	5	31
4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	4	3	4	4	3	3	4	28
4	3	4	4	5	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	3	4	30
3	3	4	5	5	4	3	3	30
2	3	2	3	3	2	3	2	20
3	3	3	3	4	4	3	4	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	2	3	2	2	2	2	2	17
3	4	3	4	4	4	4	5	31
3	3	3	4	4	3	3	4	27
3	4	3	4	4	3	3	3	27

5	4	4	4	5	5	5	5	37
3	4	4	3	4	3	3	3	27
4	3	4	4	4	3	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	5	5	5	5	5	5	38
2	5	5	4	4	3	3	5	31
3	2	2	5	5	3	4	4	28
4	4	3	3	4	4	5	5	32
3	4	4	4	4	2	3	2	26
3	4	3	4	4	3	3	3	27
3	2	4	3	4	2	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	3	3	4	2	3	4	24
4	3	4	3	4	4	3	4	29
5	3	5	5	5	3	5	5	36
2	3	3	4	5	2	2	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	4	3	3	3	26
4	4	4	3	4	2	2	2	25
4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	5	5	3	5	5	5	5	38
4	3	3	4	5	4	4	4	31
3	3	4	3	4	3	3	2	25
4	5	5	4	4	2	2	2	28
1	1	2	2	2	1	1	1	11
5	3	4	4	4	5	5	4	34
4	4	4	4	3	3	4	4	30
3	4	3	3	3	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	3	4	3	3	4	3	3	26
3	3	4	5	5	3	4	5	32
4	4	4	4	5	4	5	3	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	4	3	3	3	26
3	4	4	4	4	3	3	4	29
5	4	4	4	4	4	4	4	33
2	3	4	5	5	3	2	3	27

2	2	2	2	2	2	2	2	16
4	3	3	4	4	3	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	3	3	3	2	2	3	23
4	3	4	2	2	4	3	4	26
5	3	3	4	5	4	3	4	31
3	4	4	3	3	3	4	3	27
2	4	3	4	5	3	5	4	30
5	4	4	4	5	4	4	4	34
3	5	5	3	4	4	3	3	30

Lampiran 3 Kuesioner Hasil MSI

Variabel (XI) Literasi Keuangan

X1,1	X1,2	X1,3	X1,4	X1,5	X1,6	X1,7	X1,8	X1
3,19901	3,67103	3,55652	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	28,06719
3,19901	3,67103	3,55652	3,43517	4,54094	3,66234	3,90495	3,18419	29,15415
3,19901	3,67103	3,55652	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	28,06719
2,28224	1,88008	1,84904	1,70796	3,45398	2,73688	2,76923	3,18419	19,8636
4,34367	3,67103	3,55652	3,43517	4,54094	3,66234	3,90495	4,31863	31,43325
4,34367	3,67103	1,84904	2,45609	2,654	3,66234	3,90495	3,18419	25,72531
3,19901	3,67103	3,55652	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	28,06719
3,19901	3,67103	3,55652	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	28,06719
4,34367	3,67103	4,72607	4,62677	4,54094	4,78177	5,20316	4,31863	36,21204
4,34367	3,67103	4,72607	4,62677	4,54094	4,78177	5,20316	4,31863	36,21204
2,28224	2,68621	2,62072	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	25,2298
4,34367	4,88492	4,72607	4,62677	4,54094	4,78177	5,20316	4,31863	37,42593
2,28224	2,68621	3,55652	2,45609	3,45398	2,73688	3,90495	3,18419	24,26106
4,34367	2,68621	1,84904	2,45609	4,54094	4,78177	2,76923	1	24,42695
4,34367	3,67103	4,72607	4,62677	4,54094	4,78177	3,90495	4,31863	34,91383
3,19901	3,67103	2,62072	3,43517	3,45398	2,73688	3,90495	3,18419	26,20593
3,19901	3,67103	2,62072	3,43517	2,654	2,73688	5,20316	2,36984	25,88981
3,19901	4,88492	4,72607	3,43517	4,54094	4,78177	5,20316	4,31863	35,08967
3,19901	3,67103	3,55652	3,43517	4,54094	4,78177	3,90495	4,31863	31,40802
4,34367	4,88492	3,55652	4,62677	4,54094	4,78177	5,20316	4,31863	36,25638
4,34367	4,88492	3,55652	3,43517	4,54094	3,66234	3,90495	4,31863	32,64714
1	1	1	1	1	1	1	1	8
1,60276	1,88008	1	1,70796	2,654	3,66234	2,76923	2,36984	17,64621
3,19901	3,67103	3,55652	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	28,06719
2,28224	1,88008	3,55652	3,43517	2,654	2,73688	3,90495	4,31863	24,76847

X1,1	X1,2	X1,3	X1,4	X1,5	X1,6	X1,7	X1,8	X1
4,34367	3,67103	3,55652	4,62677	4,54094	3,66234	2,76923	3,18419	30,35469
4,34367	4,88492	3,55652	3,43517	3,45398	2,73688	5,20316	3,18419	30,79849
2,28224	3,67103	3,55652	3,43517	3,45398	2,73688	3,90495	3,18419	26,22496
4,34367	3,67103	4,72607	3,43517	4,54094	3,66234	3,90495	3,18419	31,46836
2,28224	2,68621	3,55652	3,43517	2,654	2,73688	2,76923	2,36984	22,49009
4,34367	2,68621	2,62072	3,43517	4,54094	3,66234	2,76923	4,31863	28,37691
2,28224	2,68621	2,62072	3,43517	1,8849	2,73688	2,76923	2,36984	20,78519
4,34367	3,67103	2,62072	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	4,31863	29,41049
1,60276	2,68621	1,84904	1,70796	1,8849	1,8849	1,82765	1,74538	15,1888
1	1	1,84904	1,70796	1,8849	1	2,76923	1,74538	12,95651
4,34367	3,67103	2,62072	2,45609	3,45398	2,73688	3,90495	2,36984	25,55716
3,19901	2,68621	3,55652	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	2,36984	26,26802
2,28224	2,68621	2,62072	2,45609	2,654	2,73688	2,76923	2,36984	20,57521
3,19901	3,67103	4,72607	3,43517	3,45398	4,78177	5,20316	3,18419	31,65438
2,28224	2,68621	2,62072	2,45609	2,654	2,73688	2,76923	2,36984	20,57521
2,28224	3,67103	4,72607	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	28,31997
3,19901	3,67103	3,55652	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	28,06719
4,34367	4,88492	4,72607	4,62677	4,54094	4,78177	5,20316	4,31863	37,42593
3,19901	1,88008	2,62072	3,43517	2,654	3,66234	3,90495	2,36984	23,72611
2,28224	3,67103	4,72607	2,45609	2,654	1,8849	5,20316	3,18419	26,06168
3,19901	3,67103	3,55652	3,43517	4,54094	3,66234	3,90495	3,18419	29,15415
3,19901	4,88492	3,55652	2,45609	2,654	2,73688	3,90495	4,31863	27,711
3,19901	3,67103	2,62072	3,43517	3,45398	2,73688	3,90495	3,18419	26,20593
2,28224	1,88008	2,62072	2,45609	2,654	2,73688	2,76923	2,36984	19,76908
1	2,68621	1,84904	1	1,8849	1,8849	1,82765	1,74538	13,87808
2,28224	2,68621	2,62072	2,45609	2,654	2,73688	2,76923	1	19,20537
3,19901	3,67103	2,62072	3,43517	2,654	4,78177	2,76923	1,74538	24,87631
3,19901	2,68621	3,55652	2,45609	4,54094	3,66234	3,90495	2,36984	26,3759
4,34367	1,88008	2,62072	3,43517	4,54094	4,78177	2,76923	4,31863	28,69021
3,19901	4,88492	2,62072	4,62677	3,45398	1,8849	2,76923	1,74538	25,18491
4,34367	3,67103	4,72607	4,62677	3,45398	4,78177	3,90495	4,31863	33,82687
2,28224	2,68621	2,62072	2,45609	2,654	2,73688	3,90495	4,31863	23,65972
2,28224	2,68621	2,62072	2,45609	2,654	1,8849	3,90495	3,18419	21,6733
3,19901	3,67103	4,72607	3,43517	4,54094	3,66234	3,90495	4,31863	31,45814
1	4,88492	4,72607	4,62677	4,54094	4,78177	2,76923	4,31863	31,64833
4,34367	3,67103	3,55652	4,62677	4,54094	3,66234	2,76923	2,36984	29,54034
3,19901	2,68621	3,55652	2,45609	3,45398	2,73688	2,76923	3,18419	24,04211
3,19901	2,68621	1,84904	4,62677	1,8849	1,8849	1,82765	4,31863	22,27711
1,60276	1,88008	1	1,70796	1	1,8849	1,82765	1,74538	12,64873
3,19901	2,68621	3,55652	3,43517	4,54094	4,78177	5,20316	4,31863	31,72141
3,19901	4,88492	3,55652	2,45609	3,45398	2,73688	3,90495	2,36984	26,56219
3,19901	3,67103	3,55652	4,62677	4,54094	4,78177	3,90495	3,18419	31,46518

X1,1	X1,2	X1,3	X1,4	X1,5	X1,6	X1,7	X1,8	X1
2,28224	2,68621	2,62072	2,45609	2,654	2,73688	2,76923	2,36984	20,57521
3,19901	2,68621	3,55652	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	27,08237
4,34367	1,88008	3,55652	4,62677	3,45398	2,73688	2,76923	4,31863	27,68576
3,19901	3,67103	3,55652	4,62677	3,45398	3,66234	5,20316	4,31863	31,69144
4,34367	3,67103	3,55652	4,62677	4,54094	4,78177	5,20316	3,18419	33,90805
2,28224	2,68621	2,62072	2,45609	2,654	2,73688	2,76923	2,36984	20,57521
4,34367	2,68621	3,55652	4,62677	4,54094	4,78177	3,90495	3,18419	31,62502
3,19901	2,68621	3,55652	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	27,08237
2,28224	2,68621	3,55652	3,43517	3,45398	3,66234	3,90495	2,36984	25,35125
3,19901	3,67103	2,62072	2,45609	2,654	2,73688	3,90495	3,18419	24,42687
3,19901	3,67103	4,72607	4,62677	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	30,42834
4,34367	1,88008	1,84904	3,43517	3,45398	1,8849	3,90495	1,74538	22,49717
1,60276	1,88008	1,84904	1,70796	1,8849	1,8849	1,82765	1,74538	14,38267
4,34367	1	3,55652	3,43517	4,54094	3,66234	2,76923	3,18419	26,49206
3,19901	3,67103	3,55652	2,45609	3,45398	3,66234	3,90495	3,18419	27,08811
3,19901	2,68621	2,62072	2,45609	3,45398	3,66234	2,76923	3,18419	24,03177
3,19901	3,67103	3,55652	3,43517	2,654	3,66234	2,76923	3,18419	26,13149
2,28224	1,88008	3,55652	2,45609	1,8849	2,73688	2,76923	1	18,56594
2,28224	3,67103	3,55652	2,45609	1,8849	3,66234	3,90495	3,18419	24,60226
2,28224	3,67103	2,62072	2,45609	2,654	3,66234	3,90495	2,36984	23,62121
3,19901	4,88492	2,62072	3,43517	1,8849	2,73688	3,90495	2,36984	25,03639
3,19901	3,67103	4,72607	3,43517	4,54094	3,66234	3,90495	4,31863	31,45814
2,28224	2,68621	1,84904	1	2,654	2,73688	3,90495	4,31863	21,43195

Variabel (X2) FOMO

X2,1	X2,2	X2,3	X2,4	X2,5	X2,6	X2
1,95679	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1,95424	40,10448
3,53797	2,85269	2,82669	2,98263	3,76527	2,62372	47,74312
1,95679	3,7115	3,72811	3,75906	2,93773	1	45,16038
1	1	1	2,10219	1	1	26,96579
1,95679	2,85269	2,00142	2,98263	2,03921	1	44,26599
2,75869	3,7115	2,82669	3,75906	2,93773	3,2274	44,94638
1,95679	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1,95424	40,10448
3,53797	3,7115	3,72811	3,75906	3,76527	3,2274	49,7965
1	1	2,00142	1	1	1	43,21346
4,42464	3,7115	3,72811	3,75906	3,76527	3,93775	59,53837
2,75869	2,85269	3,72811	2,98263	2,93773	2,62372	43,11337
4,42464	4,59216	3,72811	3,75906	4,64416	3,2274	61,80146
1,95679	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1,95424	36,29835
1	1	2,82669	1	1	1	32,25364

X2,1	X2,2	X2,3	X2,4	X2,5	X2,6	X2
2,75869	1	1	3,75906	3,76527	1	48,19685
2,75869	3,7115	2,82669	2,98263	2,93773	2,62372	44,04689
2,75869	2,85269	2,82669	2,98263	2,93773	2,62372	42,87196
1,95679	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1,95424	47,12696
1,95679	1,98344	2,82669	2,98263	2,93773	1,95424	46,04954
1	1	1	2,98263	2,93773	2,62372	47,80046
3,53797	2,85269	2,82669	2,98263	2,93773	2,62372	50,40857
1	1	1	1	1	1	14
1	4,59216	4,86646	4,68116	4,64416	3,93775	41,3679
3,53797	3,7115	3,72811	3,75906	3,76527	3,2274	49,7965
1,95679	2,85269	3,72811	2,10219	2,93773	2,62372	40,9697
3,53797	3,7115	4,86646	2,98263	2,93773	1,95424	50,34522
3,53797	3,7115	3,72811	2,98263	2,93773	3,2274	50,92383
1	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1	36,35122
2,75869	2,85269	2,82669	2,10219	2,93773	1	45,94635
3,53797	4,59216	3,72811	4,68116	2,93773	2,62372	44,59094
1	1	1	1	1	1	34,37691
1,95679	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	2,62372	33,49196
1	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1	39,53675
3,53797	2,85269	3,72811	4,68116	4,64416	3,93775	38,57064
1,95679	1	2,00142	2,10219	2,03921	1,95424	24,01036
2,75869	3,7115	3,72811	3,75906	3,76527	3,93775	47,21754
3,53797	1,98344	3,72811	2,98263	2,93773	1,95424	43,39214
2,75869	2,85269	2,82669	2,98263	2,93773	2,62372	37,55736
3,53797	2,85269	2,82669	3,75906	3,76527	3,93775	52,33381
2,75869	2,85269	2,82669	2,98263	2,03921	1,95424	35,98936
2,75869	2,85269	2,82669	2,98263	2,93773	1,95424	44,63264
4,42464	4,59216	4,86646	4,68116	4,64416	3,93775	55,21352
2,75869	1,98344	2,82669	2,10219	2,93773	1	51,03467
4,42464	2,85269	2,00142	4,68116	3,76527	3,93775	45,38904
4,42464	2,85269	2,82669	3,75906	3,76527	2,62372	46,31375
2,75869	2,85269	3,72811	2,98263	3,76527	3,2274	48,46894
2,75869	3,7115	2,82669	2,98263	2,93773	1,95424	44,88248
2,75869	1	2,00142	2,10219	2,93773	1	38,00596
2,75869	1,98344	2,82669	2,98263	2,03921	2,62372	34,98346
3,53797	2,85269	2,82669	3,75906	2,93773	3,93775	33,72997
4,42464	1,98344	2,00142	2,98263	1	1,95424	33,55174
1,95679	2,85269	2,00142	2,10219	2,93773	1	37,72713
2,75869	2,85269	3,72811	3,75906	2,93773	2,62372	45,0359
2,75869	2,85269	1	2,10219	2,93773	2,62372	42,96523
3,53797	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1,95424	38,80338
1,95679	2,85269	2,82669	2,10219	2,03921	1,95424	47,55868

X2,1	X2,2	X2,3	X2,4	X2,5	X2,6	X2
1,95679	2,85269	2,00142	2,10219	1	1	34,57281
2,75869	1,98344	2,82669	1	2,03921	1	33,28133
3,53797	3,7115	3,72811	3,75906	3,76527	3,2274	53,18745
4,42464	2,85269	2,00142	4,68116	4,64416	1,95424	52,20664
2,75869	2,85269	3,72811	2,10219	3,76527	2,62372	47,37101
1,95679	1	2,82669	2,10219	2,03921	1	34,96699
1,95679	2,85269	3,72811	2,98263	2,03921	1	36,83654
1	1,98344	1	1	2,03921	1,95424	21,62562
2,75869	2,85269	3,72811	2,98263	2,93773	2,62372	49,60498
1,95679	1,98344	2,82669	2,10219	1	1	37,4313
1,95679	1	1	1	2,03921	1	39,46118
2,75869	2,85269	2,82669	2,98263	2,93773	2,62372	37,55736
1,95679	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1,95424	39,11966
1	1,98344	2,82669	2,10219	1	1	37,59808
3,53797	4,59216	4,86646	3,75906	3,76527	2,62372	54,83608
3,53797	3,7115	3,72811	3,75906	3,76527	3,2274	55,63736
2,75869	2,85269	2,82669	2,98263	2,93773	2,62372	37,55736
1,95679	1,98344	2,82669	2,10219	2,03921	1	43,53334
2,75869	2,85269	3,72811	2,98263	2,93773	1,95424	44,29646
2,75869	2,85269	2,82669	2,98263	2,93773	2,62372	42,3334
1,95679	1	2,82669	2,10219	2,03921	1	35,35175
2,75869	2,85269	3,72811	2,98263	2,93773	1,95424	47,64243
4,42464	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1	36,04807
1,95679	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1,95424	26,41996
1,95679	1	1	1	1	1	33,44885
2,75869	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1,95424	39,9273
2,75869	2,85269	2,82669	2,98263	2,93773	2,62372	41,01392
3,53797	2,85269	3,72811	3,75906	2,93773	2,62372	45,57077
2,75869	2,85269	2,00142	3,75906	4,64416	3,93775	38,51971
1,95679	1,98344	2,00142	2,10219	2,03921	1	35,68531
1	1,98344	2,00142	2,98263	2,03921	1,95424	35,58215
2,75869	3,7115	2,82669	4,68116	2,93773	2,62372	44,57588
3,53797	1,98344	3,72811	3,75906	2,03921	2,62372	49,12965
2,75869	3,7115	3,72811	2,98263	3,76527	3,2274	41,60555

Variabel (X3) Locus Of Control

X3,1	X3,2	X3,3	X3,4	X3,5	X3,6	X3
1,9555	1,86612	1,87889	1,94188	1,85642	2,03448	11,53329
2,67616	1,86612	2,6778	2,78441	3,55263	3,64052	17,19764
1,9555	2,62964	3,47776	3,62012	1,85642	2,03448	15,57392

X3,1	X3,2	X3,3	X3,4	X3,5	X3,6	X3
1,9555	1,86612	1,87889	2,78441	2,66218	2,87477	14,02187
1,9555	2,62964	3,47776	2,78441	2,66218	2,87477	16,38426
2,67616	3,44236	4,43871	4,57562	4,59756	4,59216	24,32257
3,37872	2,62964	1,87889	2,78441	2,66218	3,64052	16,97436
3,37872	3,44236	3,47776	3,62012	3,55263	3,64052	21,11211
4,31911	2,62964	4,43871	3,62012	1	1	17,00758
4,31911	1,86612	4,43871	3,62012	4,59756	2,87477	21,71639
1,9555	2,62964	1,87889	3,62012	3,55263	3,64052	17,2773
4,31911	4,3092	4,43871	3,62012	4,59756	4,59216	25,87686
2,67616	2,62964	2,6778	2,78441	3,55263	3,64052	17,96116
1	1	1	2,78441	2,66218	2,87477	11,32136
1	1	3,47776	2,78441	3,55263	3,64052	15,45532
3,37872	3,44236	3,47776	3,62012	3,55263	3,64052	21,11211
1,9555	2,62964	1,87889	1,94188	2,66218	2,87477	13,94286
2,67616	2,62964	3,47776	1,94188	1,85642	2,03448	14,61634
2,67616	1	2,6778	1,94188	2,66218	2,87477	13,83279
1	1	2,6778	2,78441	2,66218	3,64052	13,76491
3,37872	1,86612	4,43871	2,78441	3,55263	3,64052	19,66111
1	1	1	1	1	1	6
4,31911	4,3092	4,43871	4,57562	4,59756	4,59216	26,83236
3,37872	3,44236	3,47776	3,62012	3,55263	4,59216	22,06375
4,31911	1,86612	3,47776	2,78441	4,59756	4,59216	21,63712
1,9555	1	2,6778	2,78441	2,66218	2,87477	13,95466
3,37872	2,62964	3,47776	3,62012	2,66218	3,64052	19,40894
1,9555	1,86612	2,6778	2,78441	2,66218	2,87477	14,82078
2,67616	3,44236	4,43871	2,78441	2,66218	3,64052	19,64434
1,9555	2,62964	3,47776	2,78441	3,55263	3,64052	18,04046
3,37872	2,62964	2,6778	1,94188	1	1	12,62804
2,67616	2,62964	2,6778	2,78441	2,66218	2,87477	16,30496
1,9555	1	3,47776	3,62012	1,85642	2,03448	13,94428
2,67616	2,62964	2,6778	3,62012	2,66218	3,64052	17,90642
1,9555	2,62964	1,87889	1,94188	2,66218	2,03448	13,10257
3,37872	2,62964	3,47776	4,57562	3,55263	3,64052	21,25489
3,37872	3,44236	3,47776	3,62012	3,55263	2,87477	20,34636
2,67616	2,62964	3,47776	3,62012	3,55263	2,87477	18,83108
2,67616	3,44236	3,47776	1,94188	4,59756	4,59216	20,72788
2,67616	2,62964	2,6778	2,78441	2,66218	2,87477	16,30496
1,9555	1,86612	2,6778	1,94188	1,85642	1	11,29772
4,31911	4,3092	4,43871	4,57562	4,59756	4,59216	26,83236
1	1	1,87889	1,94188	1,85642	1	8,67719
3,37872	2,62964	4,43871	4,57562	1,85642	4,59216	21,47127
4,31911	4,3092	4,43871	2,78441	2,66218	2,87477	21,38838

X3,1	X3,2	X3,3	X3,4	X3,5	X3,6	X3
3,37872	3,44236	3,47776	3,62012	3,55263	2,87477	20,34636
4,31911	1,86612	4,43871	2,78441	2,66218	2,87477	18,9453
1	1	2,6778	2,78441	3,55263	2,03448	13,04932
2,67616	1,86612	2,6778	1,94188	3,55263	2,87477	15,58936
2,67616	3,44236	1,87889	1,94188	3,55263	3,64052	17,13244
1	3,44236	2,6778	2,78441	2,66218	2,87477	15,44152
2,67616	1	3,47776	2,78441	3,55263	4,59216	18,08312
4,31911	2,62964	2,6778	3,62012	3,55263	3,64052	20,43982
2,67616	2,62964	4,43871	2,78441	3,55263	4,59216	20,67371
1,9555	1,86612	2,6778	2,78441	2,66218	2,03448	13,98049
3,37872	2,62964	3,47776	3,62012	1,85642	2,03448	16,99714
4,31911	1,86612	3,47776	3,62012	2,66218	2,87477	18,82006
2,67616	2,62964	2,6778	2,78441	2,66218	2,03448	15,46467
3,37872	4,3092	4,43871	4,57562	3,55263	3,64052	23,8954
1	4,3092	2,6778	4,57562	1,85642	4,59216	19,0112
1	1	1,87889	1,94188	2,66218	2,87477	11,35772
1,9555	2,62964	2,6778	2,78441	3,55263	2,03448	15,63446
1,9555	1,86612	1,87889	4,57562	3,55263	2,03448	15,86324
1	1	1	1	1	2,03448	7,03448
2,67616	3,44236	4,43871	3,62012	4,59756	3,64052	22,41543
2,67616	1,86612	2,6778	1,94188	2,66218	2,03448	13,85862
3,37872	2,62964	2,6778	1,94188	3,55263	3,64052	17,82119
2,67616	2,62964	2,6778	2,78441	2,66218	2,87477	16,30496
1,9555	1,86612	1	1	1,85642	2,03448	9,71252
1,9555	1	1,87889	1	1,85642	2,03448	9,72529
3,37872	2,62964	3,47776	4,57562	4,59756	3,64052	22,29982
4,31911	3,44236	3,47776	4,57562	4,59756	4,59216	25,00457
2,67616	2,62964	2,6778	2,78441	2,66218	2,87477	16,30496
2,67616	2,62964	2,6778	2,78441	2,66218	2,87477	16,30496
3,37872	3,44236	3,47776	3,62012	3,55263	3,64052	21,11211
2,67616	2,62964	2,6778	2,78441	2,66218	2,87477	16,30496
4,31911	2,62964	1,87889	3,62012	2,66218	2,03448	17,14442
3,37872	3,44236	3,47776	2,78441	3,55263	2,87477	19,51065
1,9555	4,3092	1,87889	1,94188	3,55263	2,03448	15,67258
1,9555	1,86612	1,87889	1,94188	1,85642	2,03448	11,53329
1,9555	1	1	1	1,85642	2,03448	8,8464
3,37872	1,86612	2,6778	1,94188	2,66218	3,64052	16,16722
2,67616	2,62964	2,6778	2,78441	2,66218	2,87477	16,30496
3,37872	2,62964	2,6778	3,62012	3,55263	3,64052	19,49943
2,67616	3,44236	1	1,94188	1,85642	2,03448	12,9513
1,9555	1	2,6778	1,94188	2,66218	2,87477	13,11213
1,9555	1,86612	2,6778	1	1	2,87477	11,37419

X3,1	X3,2	X3,3	X3,4	X3,5	X3,6	X3
3,37872	2,62964	3,47776	2,78441	4,59756	4,59216	21,46025
3,37872	3,44236	4,43871	3,62012	3,55263	2,03448	20,46702
3,37872	4,3092	1,87889	1	1	2,87477	14,44158

Variabel (Y) Manajemen Keuangan

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
2,85422	2,56835	2,81559	3,91515	2,53826	2,91436	2,83883	2,93101	23,37577
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	4,72011	3,91691	3,82692	3,89689	31,77144
2,85422	3,68972	2,81559	2,79776	4,72011	3,91691	3,82692	3,89689	28,51812
2,85422	2,56835	2,81559	2,79776	2,53826	2,91436	2,83883	2,93101	22,25838
2,85422	3,68972	3,94654	3,91515	2,53826	2,91436	3,82692	3,89689	27,58206
2,85422	4,93152	5,16478	3,91515	3,4966	5,03992	4,84647	5,06077	35,30943
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	3,91691	3,82692	3,89689	30,54793
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	3,91691	3,82692	3,89689	30,54793
4,88107	3,68972	3,94654	5,12841	4,72011	5,03992	4,84647	5,06077	37,31301
2,85422	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	2,91436	3,82692	3,89689	28,5404
2,85422	3,68972	2,81559	2,79776	2,53826	2,91436	2,83883	2,93101	23,37975
4,88107	3,68972	5,16478	5,12841	4,72011	5,03992	4,84647	5,06077	38,53125
2,85422	2,56835	3,94654	3,91515	3,4966	3,91691	2,83883	3,89689	27,43349
3,8592	1	2,81559	5,12841	3,4966	2,91436	2,83883	2,0275	24,08049
3,8592	4,93152	5,16478	5,12841	4,72011	5,03992	4,84647	5,06077	38,75118
2,85422	3,68972	3,94654	2,79776	3,4966	3,91691	3,82692	3,89689	28,42556
2,85422	2,56835	3,94654	2,79776	4,72011	3,91691	2,83883	2,93101	26,57373
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	4,72011	3,91691	3,82692	3,89689	31,77144
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	4,72011	2,91436	3,82692	3,89689	30,76889
4,88107	3,68972	5,16478	5,12841	4,72011	3,91691	2,83883	5,06077	35,4006
3,8592	4,93152	5,16478	5,12841	4,72011	5,03992	4,84647	5,06077	38,75118
1	1	1	1	1	1	1	2,0275	9,0275
4,88107	4,93152	5,16478	5,12841	3,4966	2,91436	2,83883	3,89689	33,25246
4,88107	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	3,91691	3,82692	3,89689	31,5698
3,8592	3,68972	2,81559	2,79776	3,4966	1,95504	4,84647	3,89689	27,35727
2,85422	2,56835	3,94654	3,91515	4,72011	3,91691	2,83883	5,06077	29,82088
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	3,91691	3,82692	2,93101	29,58205
2,85422	3,68972	2,81559	3,91515	3,4966	2,91436	2,83883	3,89689	26,42136
3,8592	2,56835	3,94654	3,91515	4,72011	3,91691	3,82692	3,89689	30,65007
3,8592	2,56835	3,94654	3,91515	3,4966	3,91691	2,83883	3,89689	28,43847
2,85422	2,56835	3,94654	5,12841	4,72011	3,91691	2,83883	2,93101	28,90438
1,80612	2,56835	1,76375	2,79776	2,53826	1,95504	2,83883	2,0275	18,29561
2,85422	2,56835	2,81559	2,79776	3,4966	3,91691	2,83883	3,89689	25,18515
2,85422	2,56835	2,81559	2,79776	2,53826	2,91436	2,83883	2,93101	22,25838

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
1,80612	1,66699	2,81559	1,76375	1,76375	1,95504	1,80612	2,0275	15,60486
2,85422	3,68972	2,81559	3,91515	3,4966	3,91691	3,82692	5,06077	29,57588
2,85422	2,56835	2,81559	3,91515	3,4966	2,91436	2,83883	3,89689	25,29999
2,85422	3,68972	2,81559	3,91515	3,4966	2,91436	2,83883	2,93101	25,45548
4,88107	3,68972	3,94654	3,91515	4,72011	5,03992	4,84647	5,06077	36,09975
2,85422	3,68972	3,94654	2,79776	3,4966	2,91436	2,83883	2,93101	25,46904
3,8592	2,56835	3,94654	3,91515	3,4966	2,91436	3,82692	3,89689	28,42401
4,88107	4,93152	5,16478	5,12841	4,72011	5,03992	4,84647	5,06077	39,77305
4,88107	2,56835	5,16478	5,12841	4,72011	5,03992	4,84647	5,06077	37,40988
1,80612	4,93152	5,16478	3,91515	3,4966	2,91436	2,83883	5,06077	30,12813
2,85422	1,66699	1,76375	5,12841	4,72011	2,91436	3,82692	3,89689	26,77165
3,8592	3,68972	2,81559	2,79776	3,4966	3,91691	4,84647	5,06077	30,48302
2,85422	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	1,95504	2,83883	2,0275	24,7236
2,85422	3,68972	2,81559	3,91515	3,4966	2,91436	2,83883	2,93101	25,45548
2,85422	1,66699	3,94654	2,79776	3,4966	1,95504	2,83883	2,93101	22,48699
2,85422	2,56835	2,81559	2,79776	2,53826	2,91436	2,83883	2,93101	22,25838
2,85422	2,56835	2,81559	2,79776	2,53826	2,91436	2,83883	2,93101	22,25838
2,85422	1,66699	2,81559	2,79776	3,4966	1,95504	2,83883	3,89689	22,32192
3,8592	2,56835	3,94654	2,79776	3,4966	3,91691	2,83883	3,89689	27,32108
4,88107	2,56835	5,16478	5,12841	4,72011	2,91436	4,84647	5,06077	35,28432
1,80612	2,56835	2,81559	3,91515	4,72011	1,95504	1,80612	2,93101	22,51749
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	3,91691	3,82692	3,89689	30,54793
2,85422	3,68972	2,81559	2,79776	3,4966	2,91436	2,83883	2,93101	24,33809
3,8592	3,68972	3,94654	2,79776	3,4966	1,95504	1,80612	2,0275	23,57848
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	4,72011	3,91691	3,82692	3,89689	31,77144
4,88107	4,93152	5,16478	2,79776	4,72011	5,03992	4,84647	5,06077	37,4424
3,8592	2,56835	2,81559	3,91515	4,72011	3,91691	3,82692	3,89689	29,51912
2,85422	2,56835	3,94654	2,79776	3,4966	2,91436	2,83883	2,0275	23,44416
3,8592	4,93152	5,16478	3,91515	3,4966	1,95504	1,80612	2,0275	27,15591
1	1	1,76375	1,76375	1,76375	1	1	1	10,29125
4,88107	2,56835	3,94654	3,91515	3,4966	5,03992	4,84647	3,89689	32,59099
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	2,53826	2,91436	3,82692	3,89689	28,58704
2,85422	3,68972	2,81559	2,79776	2,53826	3,91691	3,82692	3,89689	26,33627
2,85422	2,56835	2,81559	2,79776	2,53826	2,91436	2,83883	2,93101	22,25838
2,85422	2,56835	3,94654	2,79776	2,53826	3,91691	2,83883	2,93101	24,39188
2,85422	2,56835	3,94654	5,12841	4,72011	2,91436	3,82692	5,06077	31,01968
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	4,72011	3,91691	4,84647	2,93101	31,82511
4,88107	4,93152	5,16478	5,12841	4,72011	5,03992	4,84647	5,06077	39,77305
2,85422	2,56835	2,81559	2,79776	2,53826	2,91436	2,83883	2,93101	22,25838
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	4,72011	3,91691	3,82692	3,89689	31,77144
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	3,91691	3,82692	3,89689	30,54793
3,8592	2,56835	2,81559	2,79776	3,4966	2,91436	2,83883	2,93101	24,2217

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
2,85422	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	2,91436	2,83883	3,89689	27,55231
4,88107	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	3,91691	3,82692	3,89689	31,5698
1,80612	2,56835	3,94654	5,12841	4,72011	2,91436	1,80612	2,93101	25,82102
1,80612	1,66699	1,76375	1,76375	1,76375	1,95504	1,80612	2,0275	14,55302
3,8592	2,56835	2,81559	3,91515	3,4966	2,91436	3,82692	3,89689	27,29306
3,8592	3,68972	3,94654	3,91515	3,4966	3,91691	3,82692	3,89689	30,54793
2,85422	2,56835	2,81559	2,79776	2,53826	2,91436	2,83883	2,93101	22,25838
2,85422	3,68972	2,81559	2,79776	2,53826	1,95504	1,80612	2,93101	21,38772
3,8592	2,56835	3,94654	1,76375	1,76375	3,91691	2,83883	3,89689	24,55422
4,88107	2,56835	2,81559	3,91515	4,72011	3,91691	2,83883	3,89689	29,5529
2,85422	3,68972	3,94654	2,79776	2,53826	2,91436	3,82692	2,93101	25,49879
1,80612	3,68972	2,81559	3,91515	4,72011	2,91436	4,84647	3,89689	28,60441
4,88107	3,68972	3,94654	3,91515	4,72011	3,91691	3,82692	3,89689	32,79331
2,85422	4,93152	5,16478	2,79776	3,4966	3,91691	2,83883	2,93101	28,93163

Lampiran 4 Hasil Output SPSS

1. Uji Validitas

Variabel (X1) Literasi Keuangan

Validitas	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Literasi Keuangan X1	X1.1	0,764	0,207	Valid
	X1.2	0,683	0,207	Valid
	X1.3	0,816	0,207	Valid
	X1.4	0,812	0,207	Valid
	X1.5	0,839	0,207	Valid
	X1.6	0,800	0,207	Valid
	X1.7	0,764	0.207	Valid
	X1.8	0,740	0,207	Valid

Variabel (X2) FOMO

Validitas	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
<i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO) X2	X2.1	0,759	0,207	Valid
	X2.2	0,861	0,207	Valid
	X2.3	0,750	0,207	Valid
	X2.4	0,883	0,207	Valid
	X2.5	0,871	0,207	Valid
	X2.6	0,846	0,207	Valid

Variabel (X3) Locus Of Control

Validitas	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
<i>Locus Of Control</i> X3	X3.1	0,744	0,207	Valid
	X3.2	0,688	0,207	Valid
	X3.3	0,797	0,207	Valid
	X3.4	0,778	0,207	Valid
	X3.5	0,746	0,207	Valid
	X3.6	0,742	0,207	Valid

Variabel (Y) Manajemen Keuangan

Validitas	Pernyataan	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Manajemen	Y.1	0,788	0,207	Valid
	Y.2	0,687	0,207	Valid
	Y.3	0,780	0,207	Valid
	Y.4	0,752	0,207	Valid

Keuangan Y	Y.5	0,777	0,207	Valid
	Y.6	0,837	0,207	Valid
	Y.7	0,830	0,207	Valid
	Y.8	0,829	0,207	Valid

2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpa	N Of Items	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0,905	8	Valid
<i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO) (X2)	0,907	6	Valid
<i>Locus Of Control</i> (X3)	0,843	6	Valid
Manajemen Keuangan (Y)	0,911	8	Valid

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.06775264
Most Extreme Differences	Absolute	.052
	Positive	.038
	Negative	-.052
Test Statistic		.052
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

4. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.263	3.804
	X2	.170	5.866
	X3	.449	2.226

a. Dependent Variable: Y

5. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.427	1.098		.389	.698
	X1	.019	.067	.059	.285	.777
	X2	.017	.061	.070	.273	.785
	X3	.046	.069	.104	.662	.510

a. Dependent Variable: abs_res

6. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.499	1.816		.826	.411
	X1	.557	.112	.550	4.992	.000
	X2	.164	.100	.224	1.637	.105
	X3	.287	.114	.212	2.511	.014

a. Dependent Variable: Y

7. Uji t

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model					t	Sig.

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.499	1.816		.826	.411
	X1	.557	.112	.550	4.992	.000
	X2	.164	.100	.224	1.637	.105
	X3	.287	.114	.212	2.511	.014

a. Dependent Variable: Y

8. Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2212.302	3	737.434	75.717	.000 ^b
	Residual	837.588	86	9.739		
	Total	3049.890	89			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 5 Lembar Pengajuan Judul

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Dampasari No.23 Palu, Telp. 0451-460786, Fax. 0451-460165
Website: www.uin-dpkp.ac.id email: info@uin-dpkp.ac.id

PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Nama : Amanda
TTL : Tinanguli, 8 Mei 2003
Jurusan : Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. Tanderante
Judul : **Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Fomo dan Fudol Terhadap Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada UIN DPKP Tahun 2021/2022)**

NIM : 215120110
Jenis Kelamin : Perempuan
Semester : 7 (Tujuh)
Nomor HP : 085238967445

Mengetahui,
Pengarah Akademik
Rafael Riefina Hidayah, SE, AK, M.SE
NIP. 19900624 201903 2016

Palu, 25 September 2024
Mahasiswa,
Amanda
NIM. 215120110

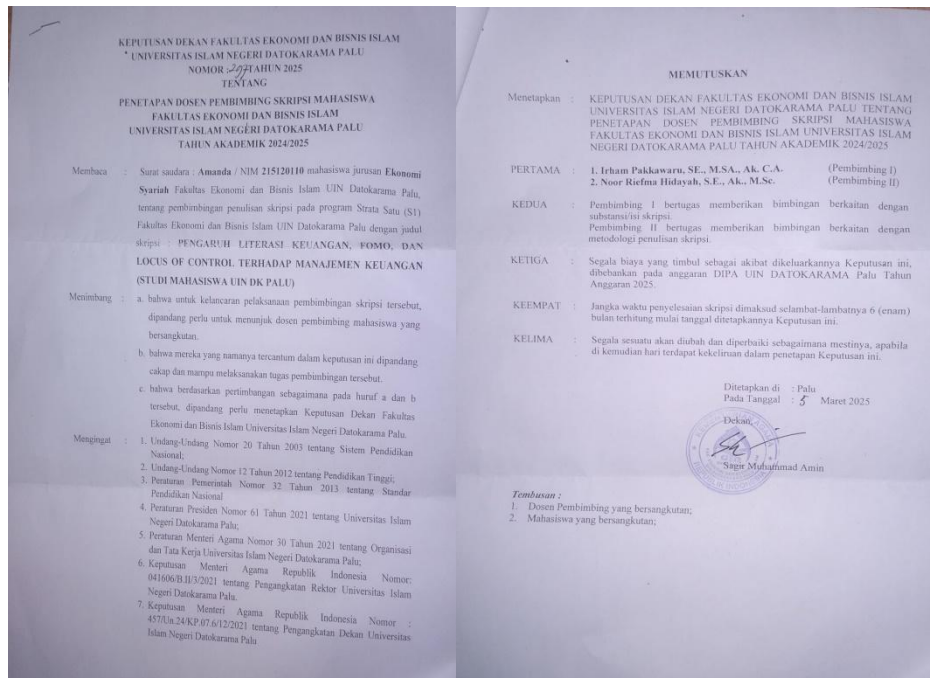
Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan:

Pembimbing I: **Prof. Rukman, SE, M.A., CA, Ak.**
Pembimbing II: **Prof. Risma Hidayah, SE, Ak, M.Sc.**

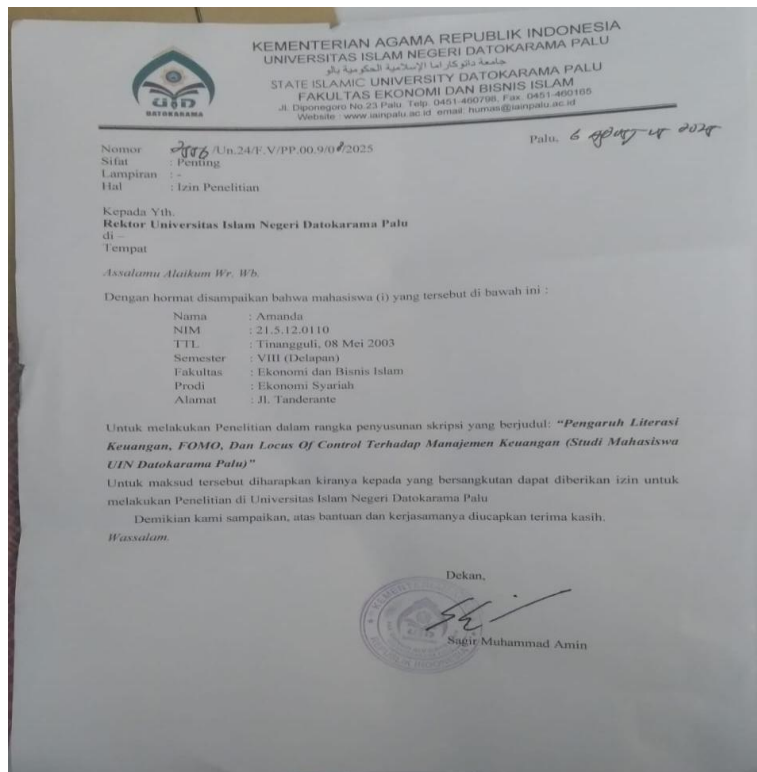
Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik & Kolaborasi
Dr. Syaikh Sofyan, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19860204 201402 1 002

Ketua Jurusan
Nurrisma, S.H., M.Si
NIP. 19860507 201503 1 002

Lampiran 6 SK Pembimbing Skripsi

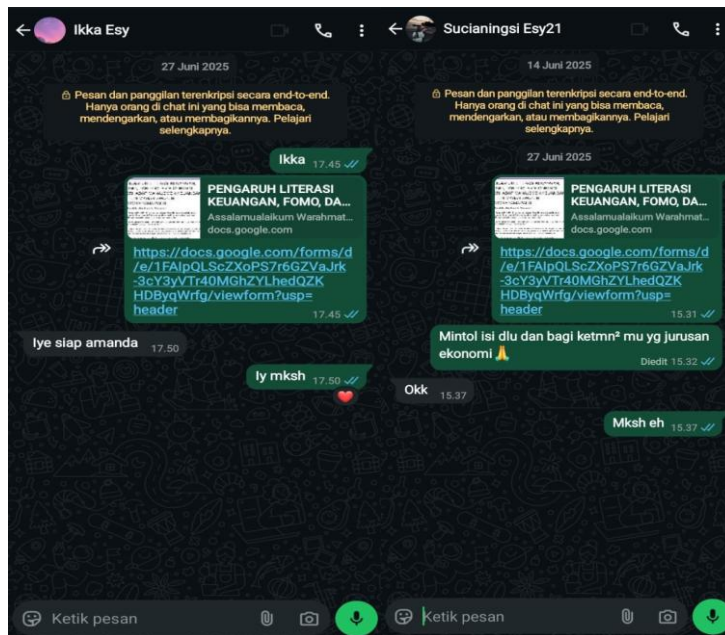


Lampiran 7 Surat Izin Penelitian



Lampiran 8 Dokumentasi





BIODATA MAHASISWA

Penulis yang bernama lengkap Amanda lahir di tinangguli, pada tanggal 8 mei 2003. Penulis merupakan anak ke-3 dari lima bersaudara, putri dari pasangan (Alm) Alwis dan Julia. Penulis dibesarkan dalam lingkungan keluarga yang sederhana dan penuh kasih yang menanamkan nilai religius, kejujuran, dan semangat belajar. Penulis mengawali pendidikan formal di Sekolah Dasar Negeri (SDN) Tinangguli, kemudian melanjutkan kejenjang Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 05 Doda, dan menamatkan pendidikan menengah atas di Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 01 Baras, Selama menempun pandidikan dasar dan menengah, penulis mengikuti berbagai kegiatan sekolah dan organisasi yang turut membentuk karakter penulis. Pada 2021, penulis diterima sebagai mahasiswa pada Program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, di Universitas Islam Negri Datokarama (UIN) Palu. Selama menempuh studi di perguruan tinggi, penulis aktif mengikuti kegiatan akademik dan mengikuti organisasi eksternal yang mendukung keterampilan dan pengembangan dalam inteltual maupun spiritual.

