

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN NILAI SOSIAL  
TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN  
SYARIAH BEKERJA DI BANK SYARIAH**



**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Prodi Perbankan Syariah (PSY) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)  
Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu*

Oleh

**DANNY AKBAR LANDJOMA**  
**NIM. 19.5.15.0131**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU**

**2023**

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu 20 Oktober 2023 M  
5 Rabiul Akhir 1444 H

Penyusun,



**Danny Akbar Landjoma**  
**NIM. 19.5.15.0131**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "Nilai-nilai Pendidikan Islam Pada Adat *Nokeso* Suku Kaili di Desa Sipi Kecamatan Sirenja Kabupaten Donggala". oleh Mahasiswi atas Nama Irnawati NIM 18.1.01.0109. Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi Skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing Pembimbing memandang bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat-syarat ilmiah untuk diujikan.

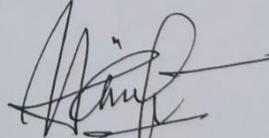
Palu, 07 Mei 2024 M  
28 Shawwal 1445 H

Pembimbing I



**Dr. Bahdar, M.H.I.**  
NIP. 19651203 199303 1 003

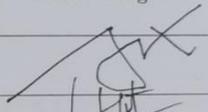
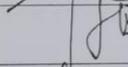
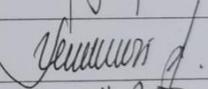
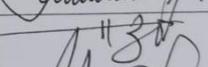
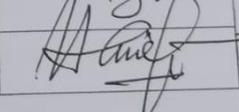
Pembimbing II



**Drs. Muhammad Nur Karopot, M. Pd.**  
NIP. 19670110 199203 1 003

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

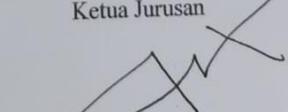
Skripsi saudara Irnawati NIM 18.1.01.0109 dengan judul ( Nilai-Nilai Pendidikan Islam Pada Adat Nokeso Suku Kaili di Desa Sipi Kecamatan Sirenja Kabupaten Donggala) yang telah diujikan di hadapan dewan penguji UIN Datokarama palu pada tanggal 7 Mei 2024 M, yang bertepatan dengan tanggal 28 shawwal 1445 H. Dipandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penelitian karya ilmiah dan dapat diterima sebagai pernyataan guna memperoleh gelar sarjana (S.Pd) Jurusan Pendidikan Agama Islam.

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Sjakir Lobud, S.Ag. M.Pd	
Munaqisy I	Prof. Dr. Hamlan, M,Ag	
Munaqisy II	Jumri, Hi. Tahang Basite, S.Ag. M.ag	
Pembimbing I	Dr. Bahdar, M.H.I	
Pembimbing II	Drs. Muhammad Nur Karompot M.Pd	

Dekan

  
Dr. H. Askar, M.Pd  
NIP : 19630313 199703 1003

Ketua Jurusan

  
Sjakir Lobud, S.Ag. M.Pd  
NIP : 19670521 199303 1005

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ  
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَا بَعْدُ

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya. Penulis menyadari tidak mungkin terwujud tanpa dorongan, bantuan, dukungan, dari berbagai pihak. Penulis berkeyakinan “bahwa tidak ada yang dapat menolong tanpa izin dan kehendak Allah Swt”, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini guna untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu.

Patutnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang ikhlas secara khusus dan penuh hormat kepada orang tua saya terkasih yang begitu banyak berkorban, mendoakan, memberikan motivasi dan mendidik penulis dari jenjang pendidikan dasar sampai perguruan tinggi. Ayahanda **Yafid Landjoma** yang sangat saya sayangi dan saya banggakan telah banyak berkorban untuk pendidikan penulis, dan ibunda **Silvana Yahya** yang sangat kucintai melebihi apapun, dan juga untuk saudara-saudara yang insyiah Allah kita semua selalu berada dalam keridhaan Allah Swt.

Melalui kesempatan ini pula penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan yang sangat berarti dalam penulisan skripsi khususnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Sagaf S. Pettalongi., M.Pd selaku Rektor UIN Datokarama Palu, Prof. Dr. H. Abidin Djafar, S.Ag, M.Ag selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. H. Kamaruddin selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. Mohammad Idhan S.Ag., M.Pd selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja sama, yang telah mendorong dan memberi kebijakan kepada penulis dalam segala hal.
2. Dr. H. Hilal Malarangan., M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Dr. Ermawati., S.Ag, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam (UIN) Datokarama Palu, Drs. Sapruddin, M.H.I., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi, Perencanaan, dan Keuangan, Dr. Malkan, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama dan Ibu Raodhah, S.Ag., M.Pd.I selaku Kabag Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. Syaakir Sofyan, S.E.I., M.E selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah dan Abdul Jalil, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
4. Wahyuni, S.H., M.H. selaku Dosen Penasehat Akademik, yang selalu ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu dan mengarahkan dalam penulisan skripsi.
5. Nur Wanita, S.Ag., M.Ag. selaku Pembimbing I dan Noval, M.M. selaku Pembimbing II yang dengan ikhlas telah membimbing penulis dalam menulis skripsi ini hingga selesai sesuai harapan.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, yang dengan setia, tulus dan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis selama kuliah.
7. Seluruh Staf Akademik dan Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada penulis selama kuliah.
8. Teman-teman Astaga terbaikku yang telah memberi dorongan dan semangat bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2019 yang selalu memberikan semangat kepada penulis hingga selesainya penelitian ini dan sama-sama menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi.
10. Kak Indar Pujianti, S.E. yang telah setia meluangkan waktu dan menyemangati penulis selama penyusunan skripsi.
11. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan, namun sama sekali tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih, atas kebaikan dan keikhlasan kalian.
13. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, yang selalu bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini, selalu terlihat baik-baik saja meskipun saya lelah, saya tahu kita tidak akan sampai pada tahap ini tanpa kerjasama yang baik. Tanpa diri kita sendiri apapun itu tidak akan berlalu dengan mudah. Terima kasih banyak dan lebih banyak lagi

Semoga seluruh dukungan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal Shaleh, mendapatkan balasan kebaikan dan pahala dari Allah Swt. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada, dan apabila terdapat kesalahan dalam penulisan ini, untuk itu penulis mengharapkan koreksi, saran dan kritik yang

sifatnya membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini memberi manfaat dan berguna bagi perkembangan Ilmu Pengetahuan, khususnya dibidang Perbankan Syariah.

Palu 20 Oktober 2023 M  
5 Rabiul Akhir 1444 H

Penyusun,

**Danny Akbar Landjoma**  
**NIM. 19.5.15.0131**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>II</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1. Tujuan penelitian .....	7
2. Kegunaan penelitian .....	8
<b>D. Garis-garis Besar Isi.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>A. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>10</b>
<b>B. Kajian Teori.....</b>	<b>12</b>
1. Lingkungan Keluarga .....	12
2. Nilai sosial.....	18
3. Minat Bekerja.....	22
<b>C. Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>27</b>
<b>D. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>A. Pendekatan dan Desain Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>B. Populasi Dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>29</b>
1. Populasi .....	30
2. Sampel .....	30
<b>C. Variabel Peneletian.....</b>	<b>31</b>
<b>D. Defenisi Operasional .....</b>	<b>32</b>
<b>E. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>F. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>35</b>
1. Observasi .....	35
2. Kuesioner (Angket) .....	35
<b>G. Teknik Analisa Data.....</b>	<b>35</b>
1. Analisis Deskriptif.....	36

2. Analisis Statistik .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
<b>A. Gambaran Umum .....</b>	<b>43</b>
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu .....	43
2. Visi dan Misi FEBI UIN Datokarma Palu .....	43
3. Struktur Organisasi FEBI UIN Datokarma Palu .....	45
<b>B. Hasil Penelitian .....</b>	<b>46</b>
1. Analisis Deskriptif .....	46
2. Analisis Statistik .....	53
a. Uji Instrumen Penelitian .....	53
b. Uji Asumsi Klasik .....	58
c. Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
d. Uji Hipotesis .....	62
e. Uji Determinan ( $R^2$ ) .....	64
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>65</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>70</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabel 3.1 Penjabaran Populasi.....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3.3 Contoh Kategori Pernyataan .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4.1 Deskripsi Kuesioner .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.5 Distribusi Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 4.6 Uji Validitas .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.7 Uji Reliabilitas .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 4. 8 Uji Normalitas .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 9 Uji Multikolonieritas .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.11 Uji Parsial (Uji T) .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.12 Uji Simultan (Uji F).....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 13 Uji Determinan (Uji R2) .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Palu .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>60</b>

## ABSTRAK

Nama : Danny Akbar Landjoma  
NIM : 19.5.15.0131  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN NILAI SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH BEKERJA DI BANK SYARIAH

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga dan nilai sosial terhadap minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa perbankan Syariah Angkatan 2020-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 75 responden dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling*. Data ini diproses melalui program SPSS 23 dengan teknis analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial melalui uji T variabel Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Bekerja Mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} 4,671 > t_{tabel} 1,993$  dan nilai signifikansi (sig) 0,00 lebih kecil dari nilai alpha ( $\alpha$ ) 0,05, dan Nilai Sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Bekerja Mahasiswa dengan nilai  $t_{hitung} 7,579 > t_{tabel} 1,993$  dan nilai signifikansi (sig) 0,00 lebih kecil dari nilai alpha ( $\alpha$ ) 0,05. Sedangkan secara uji F Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Minat Bekerja Mahasiswa dengan nilai  $f_{hitung} 78,209 > f_{tabel} 3,12$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,00 < 0,05$ . Adapun nilai *Adjusted R Square* ( $R^2$ ) sebesar 0,676 ini artinya sebagai presentase atau variasi kontribusi variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) sebesar 67,6%. Sedangkan sisanya yaitu 33,4% merupakan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat bekerja mahasiswa perbankan syariah di bank syariah yang dimana tidak diteliti pada penelitian ini.

Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan keluarga merupakan faktor penting yang mendorong minat mahasiswa perbankan syariah untuk bekerja sesuai dengan jurusan yang diminati dan dengan adanya nilai sosial yang secara umum berlaku, akan memantapkan diri mahasiswa perbankan syariah untuk menjadi sumber daya manusia yang berkompeten dan berguna di masyarakat.

Penelitian ini berusaha untuk menyumbangkan kontribusi baru secara ilmiah dalam bidang perbankan syariah. Dengan mengeksplorasi topik ini lebih dalam, penelitian saya diharapkan dapat menjadi potensi bagi peneliti lain yang tertarik untuk melanjutkan atau mengembangkan pengetahuan di bidang yang sama. Diharapkan dapat memberikan panduan atau rekomendasi yang dapat digunakan dalam dunia nyata serta memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### **A. Latar Belakang**

Dalam kegiatan perekonomian suatu negara, lembaga keuangan bank memiliki peran yang sangat penting. Salah satu fungsi utama dari perbankan adalah menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan, yang selanjutnya disalurkan kepada para pengusaha maupun peminjam yang membutuhkan guna bertransaksi bisnis maupun untuk konsumsi.<sup>1</sup>

Indonesia adalah negara yang majemuk dimana perekonomian sangat beragam, salah satunya adalah perekonomian syariah yang didominasi oleh perbankan syariah, perkembangan perbankan syariah di Indonesia sangat pesat pada 2020, perbankan syariah mengalami pertumbuhan positif sebesar 9,22% atau sekitar Rp. 545,39 triliun, DPK perbankan syariah mendapati kenaikan pada semester selanjutnya.<sup>2</sup>

Ide untuk mendirikan bank syariah di Indonesia sudah muncul sejak 1970-an. Gagasan ini dibicarakan pada seminar nasional hubungan Indonesia dengan Timur Tengah pada 1974 dan dalam seminar internasional yang dilaksanakan oleh Lembaga Studi Ilmu-ilmu Kemasyarakatan (LSIK) dan yayasan Bhineka Tunggal Ika pada 1976.<sup>3</sup> Lahirnya Bank syariah di Indonesia berawal dari keinginan masyarakat yang beragama Islam yang memiliki pandangan bahwa bunga merupakan hal yang haram. Masyarakat banyak yang menginginkan bank syariah

---

<sup>1</sup> Lucky Nugroho, *Bank Syariah Dan Dinamika Financial Technology (Fintek) Pada Era Revolusi Industri 4.0* (Bandung: Widiana Bhakti Persada, 2020).

<sup>2</sup> Otoritas Jasa Keuangan, "Statistik Perbankan Syariah - Desember 2020."

<sup>3</sup> Abdul Manan, *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama* (Jakarta: PRENAMEDIA GROUP, 2011), 206.

karena seluruh aktivitasnya dijalankan berdasarkan etika dan prinsip-prinsip Islam sehingga bebas dari unsur riba (bunga), bebas dari kegiatan spekulatif non-produktif seperti perjudian (*maysir*), bebas dari kegiatan yang meragukan (*gharar*), bebas dari perkara yang tidak sah (*bathil*), dan hanya membiayai usaha-usaha yang halal.<sup>4</sup>

Melihat begitu besarnya dorongan dan dukungan dari masyarakat agar disusun Undang-Undang Perbankan Syariah yang terpisah dari Undang-Undang Perbankan Konvensional, akhirnya setelah melalui pembahasan yang intensif Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah Nomor 21 Tahun 2008 berhasil diselesaikan dan mulai diberlakukan pada tanggal 16 Juli 2008.<sup>5</sup> Dengan diberlakukannya Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah diharapkan akan semakin menarik minat pelaku ekonomi, sehingga perkembangan ekonomi syariah di Indonesia semakin baik apalagi didukung oleh penduduk Indonesia yang mayoritas menganut agama Islam.

Sumber daya manusia adalah kunci penting keberhasilan dalam meningkatkan perekonomian syariah. SDM yang berkualitas dan berkompeten adalah syarat dalam memaksimalkan kinerja perekonomian syariah. Bankir sebagai pengolah operasional harus disiapkan dengan baik dalam hal pengetahuan dan kemampuan di bidang perekonomian syariah. Perbankan syariah memiliki ilmu dan

---

<sup>4</sup> Fajar Sodik et al., *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah, Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, vol. 4, 2022, <https://www.merdeka.com/uang/per-maret->.

<sup>5</sup> Arif Effendi, "Industri Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Perspektif UU No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah," *Wahana Akademika* 1, no. 2 (2014): 152.

pengetahuan tersendiri sehingga SDM yang dibutuhkan juga harus memenuhi kriteria dalam menggerakkan kerja operasional bank syariah.<sup>6</sup>

Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan dunia luar diri. Semakin kuat atau semakin dekat hubungan tersebut semakin besar minat. Minat merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas suasana tanpa ada yang menyuruh.<sup>7</sup> Minat dalam diri dapat tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor yang mempengaruhi minat ada 2 (dua) yaitu faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik. Faktor intrinsik adalah faktor yang berasal dari dalam diri individu seperti kemauan, kebutuhan dan motivasi atau dorongan sedangkan faktor ekstrinsik adalah faktor yang berasal dari luar dirinya atau karena pengaruh dari orang lain atau lingkungannya seperti dukungan keluarga, lingkungan kerja, dan lingkungan sosial.<sup>8</sup>

Secara sederhana, minat (interest) berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi terhadap sesuatu. Seseorang yang memiliki minat yang tinggi akan melakukan suatu kegiatan yang diminatinya dengan senang dan akan selalu konsisten dengan kegiatan tersebut. Sehingga minat menjadi unsur penting dalam keberhasilan suatu kegiatan yang dijalani. Minat merupakan salah satu aspek psikis yang membantu dan mendorong seseorang untuk memenuhi kebutuhannya, maka minat harus ada dalam diri seseorang, sebab minat merupakan modal dasar untuk

---

<sup>6</sup> Irma Mardiyani, Aprilia Bintari, and Luqman Hakim, "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah," *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 10, no. 1 (2022): 139–150, [www.kampuaja.com/daya-tampung](http://www.kampuaja.com/daya-tampung).

<sup>7</sup> Yayat Suharyat, "Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia," *Jurnal Region 1*, no. 3 (2009): 1–19.

<sup>8</sup> Era Pralita, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Dalam Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Membatik Di Pondok Pesantren Al Madani Semarang," *SKRIPSI* (2015): 1–115.

mencapai tujuan.<sup>9</sup> Jika mahasiswa memiliki keinginan untuk berprofesi menjadi guru, mereka akan memiliki kesiapan untuk bisa mengarahkan tingkah lakunya tersebut pada tingkah laku yang sesuai dengan tuntutan di bidang pekerjaan yang akan mereka jalani nantinya. Minat mahasiswa bekerja di bank syariah merupakan suatu keinginan, hasrat ataupun kehendak mahasiswa untuk berprofesi sebagai pegawai lembaga keuangan syariah.

Keluarga merupakan kelompok primer yang paling penting di dalam masyarakat. Keluarga merupakan sebuah grup yang terbentuk dari hubungan laki-laki dan wanita, hubungan berlansung lama untuk menciptakan dan membesarkan anak-anak.<sup>10</sup> Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa lingkungan keluarga adalah kelompok terkecil dalam masyarakat dan merupakan lingkungan pertama yang mempengaruhi perkembangan dan tingkah laku anak. Di lingkungan keluarga anak mendapatkan perhatian, kasih sayang, dan dorongan.

Secara psikologis, lingkungan mencakup segenap stimulus yang diterima oleh individu mulai sejak dalam konsesi, kelahiran sampai matinya. Stimulasi itu dapat berupa sifat, interaksi, selera, keinginan, perasaan, tujuan-tujuan, minat, kebutuhan, kemauan, emosi, dan kapasitas intelektual. Menurut Santoso, lingkungan keluarga merupakan lingkungan pertama yang mula-mula memberikan pengaruh yang mendalam bagi anak.<sup>11</sup> Oleh karena keluarga merupakan peran utama dalam perkembangan anak, maka pemilihan karir anak kedepannya juga dapat dipengaruhi oleh keluarga.

---

<sup>9</sup> Anis Ardyani and Lyna Latifah, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Guru Akuntansi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2010 Universitas Negeri Semarang," *Economic Education Analysis Journal* 3, no. 2 (2014): 233.

<sup>10</sup> Abu Ahmadi, *Psikologi Sosial* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009), 23.

<sup>11</sup> Fenti Febriyanti, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik," *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)* 1, no. 1 (2016): 88–98.

Keluarga berfungsi sebagai miniatur masyarakat yang menyosialisasikan nilai-nilai atau peran-peran hidup dalam masyarakat yang harus dilaksanakan oleh para anggotanya. Keluarga merupakan lembaga yang mempengaruhi perkembangan kemampuan anak untuk menaati peraturan (disiplin), mau bekerja sama dengan orang lain dan lain-lain. Keluarga berfungsi sebagai pelindung bagi para anggota keluarganya dari gangguan, ancaman atau kondisi yang menimbulkan ketidaknyamanan para anggotanya.<sup>12</sup>

Nilai-nilai sosial adalah nilai seseorang dari sudut pandang orang lain di lingkungannya. Nilai sosial ini berkaitan dengan pandangan masyarakat yang berada di sekitar mahasiswa tentang karir yang dipilih mahasiswa. Dalam praktiknya, nilai sosial memang dipandang penting bagi mayoritas mahasiswa. Mengingat mahasiswa adalah makhluk sosial yang akan terus bersosialisasi dengan lingkungannya, pandangan orang lain terhadapnya tentu menjadi pertimbangan bagi mahasiswa. Masyarakat kebanyakan memandang pekerjaan sebagai pegawai bank akan lebih menjamin penghasilannya untuk mencukupi kebutuhan.<sup>13</sup>

Perilaku sosial merupakan tingkah laku sosial yang kaitannya dengan nilai-nilai sosial seperti bertatakrama, bersopan santun, mematuhi aturan-aturan baik di sekolah, di masyarakat, maupun di lingkungan keluarga. Dalam menilai perilaku sosial yang berkaitan dengan tata krama, sopan santun dan menaati aturan dapat tercermin dari kebiasaan siswa. Faktor utama yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam bekerja yaitu Lingkungan Sosial. Faktor yang merupakan segala

---

<sup>12</sup> Budi Lazarusli et al., “Penguatan Peran Keluarga Dalam Pembentukan Kepribadian Anak Melalui Seminar Dan Pendampingan Masalah Keluarga,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 5 (2014): 1–12, <https://www.neliti.com/publications/168631/penguatan-peran-keluarga-dalam-pembentukan-kepribadian-anak-melalui-seminar-dan>.

<sup>13</sup> Ika Rokhaningsih Hutami, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Bekerja Di Bank Syariah” (UIN Sunan Kalijaga, 2017).

kondisi dalam dunia ini yang dengan cara-cara tertentu mempengaruhi tingkah laku kita, pertumbuhan, perkembangan (*life processes*) atau manusia lain yang mempengaruhi kita. Lingkungan sosial ini berpengaruh besar terhadap pertumbuhan rohani dan kepribadian.<sup>14</sup>

Kebanyakan penelitian yang meneliti tentang minat bekerja di lembaga keuangan syariah berdasar dari indikator atau variabel umum seperti citra perusahaan bagi calon pekerja, tingkat religiusitas, serta pengetahuan calon pekerja. Dalam hal ini, penulis ingin meneliti tentang hal yang lebih mendasar kepada mahasiswa jurusan perbankan syariah selaku sumber daya yang nantinya akan bekerja lembaga keuangan syariah nantinya yaitu demi mengetahui besarnya pengaruh lingkungan keluarga dan nilai sosial terhadap minat bekerja mahasiswa.

Penulis sendiri mempunyai keinginan yang sangat besar agar setelah lulus dapat bekerja serta berkarir di instansi keuangan syariah, karena pekerjaan orang tua yang dahulu sebagai pegawai di instansi keuangan pemerintah daerah. Orang tua dari penulis juga bergelar Sarja Ekonomi yang sangat mempengaruhi minat kerja penulis. Sementara sebagian besar mahasiswa jurusan Perbankan Syariah yang berkuliah di UIN Datokarama Palu memilih berbagai bidang pekerjaan setelah lulus nantinya, bahkan tak sedikit juga yang memilih bidang pekerjaan di luar jurusannya. Menurut Rafyudin (mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2019), pekerjaan setelah lulus tidak harus di bidang Perbankan Syariah. Faktor utama yang mendorong Rafyudin adalah lingkungan sosial di sekitar tempat tinggalnya yang kebanyakan bekerja di Perusahaan Tambang.

Dari penjelasan latar belakang di atas, peneliti sangat tertarik dan ingin mencari tahu lebih dalam lagi terkait keluarga dan nilai sosial di sekitar mahasiswa

---

<sup>14</sup> Muhammad Syukri Albani Nasution, *Ilmu Sosial Budaya Dasar*, Edisi 1. (Cet. 1: Rajawali Pers, 2015), 51.

Jurusan Perbankan Syariah, oleh karena itu judul yang diangkat oleh peneliti kali ini adalah **“Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah”**.

### ***B. Rumusan Masalah***

Berdasarkan uraian tentang berbagai hal yang berpengaruh pada minat bekerja di bank syariah, selanjutnya dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah Lingkungan Keluarga secara parsial berpengaruh terhadap minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah?
2. Apakah Nilai Sosial secara parsial berpengaruh terhadap minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah?
3. Apakah Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial secara simultan berpengaruh terhadap minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah?

### ***C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian***

#### **1. Tujuan penelitian**

Dari latar belakang dan perumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga secara parsial terhadap minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.
- b. Untuk mengetahui pengaruh Nilai Sosial secara parsial terhadap minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.

- c. Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial secara simultan terhadap minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah untuk bekerja di Bank Syariah.

## **2. Kegunaan penelitian**

Terdapat dua jenis kegunaan dari penelitian ini, yaitu:

### *a. Secara teoretis*

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi pada bidang Perbankan Syariah dan menjadi bahan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan minat mahasiswa bekerja di Perbankan Syariah.

### *b. Secara praktis*

#### 1) Bagi Perbankan Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menciptakan Sumber Daya Manusia yang akan bekerja di Perbankan Syariah meningkat secara kompeten. Pekerja yang bekerja di Perbankan Syariah juga lebih mendalami tentang prinsip-prinsip Syariah.

#### 2) Bagi Mahasiswa

Sebagai informasi tambahan untuk mempertimbangkan penggunaan jasa perbankan dalam memberikan jawaban atas minat mahasiswa bekerja di sektor Perbankan Syariah.

#### 3) Bagi UIN Datokarama Palu

Penelitian ini diharapkan menjadi salah satu sumber informasi bagi mahasiswa UIN Datokarama Palu tentang bank syariah dan menjadi suatu rujukan pengetahuan mahasiswa untuk mendorong minat bekerja di Perbankan Syariah.

#### ***D. Garis-garis Besar Isi***

Untuk memberikan kemudahan dalam penulisan dan pembahasan secara keseluruhan dari penelitian ini, maka sistematika penulisan dan pembahasan proposal skripsi ini, sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan. Bab ini mengurai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan garis-garis besar isi.

Bab II Kajian Pustaka. Bab ini berisi tinjauan pustaka, yang dimana penulis menjelaskan penelitian terdahulu, kajian teori, kerangka pemikiran dan hipotesis dari penelitian.

Bab III Metode Penelitian. Membahas tentang jenis sumber data, desain dan pendekatan penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian, definisi operasional, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisa data serta pengecekan keabsahan data.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh para peneliti sebelumnya dan telah diuji hasil kebenarannya berdasarkan metode penelitian yang digunakan. Beberapa penelitian terdahulu yang dijadikan acuan di dalam penelitian diantaranya sebagai berikut:

**Tabel 2.1**  
**Ringkasan Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti	Ringkasan Penelitian
1	Irma Mardiyani Aprilia Bintari dan Luqman Hakim <sup>1</sup>	<p>Judul Penelitian: Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah.</p> <p>Hasil Penelitian: Hasil penelitiannya membuktikan bahwasanya lingkungan keluarga, religiusitas, pengetahuan tentang perbankan syariah mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap minat kerja mahasiswa di lembaga jasa keuangan syariah.</p> <p>Persamaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Variabel Independen (lingkungan keluarga)</li> <li>- Bersifat Kuantitatif</li> </ul> <p>Perbedaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokasi penelitian ini dilakukan di Provinsi Jawa Timur sementara lokasi penulis yaitu di Kota Palu, Sulawesi Tengah.</li> <li>- Sampel responden (Mahasiswa) yang diambil dalam penelitian ini yaitu dari beberapa Universitas yang berbeda-beda (Universitas Negeri Surabaya, Universitas Airlangga, dan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel). Sampel penulis yaitu hanya</li> </ul>

---

<sup>1</sup> Mardiyani, Bintari, and Hakim, "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah."

No	Peneliti	Ringkasan Penelitian
		khusus mahasiswa Prodi Perbankan Syariah UIN Datokarama Palu.
2	Fenti Febriyanti <sup>2</sup>	<p>Judul Penelitian: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik.</p> <p>Hasil Penelitian: Hasil penelitian diperoleh bahwa Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Lingkungan Keluarga, Personalitas, Pengakuan Profesional dan Lingkungan Kerja berpengaruh signifikan terhadap Minat mahasiswa dalam pemilihan karir sebagai akuntan publik.</p> <p>Persamaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metode Penelitian secara kuesioner (Kuantitatif)</li> <li>- Salah satu variabel di dalam penjelasan yaitu; Lingkungan Keluarga</li> </ul> <p>Perbedaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Variabel Dependen (Y) yang diteliti adalah pemilihan berkarir sebagai Akuntan Publik, sedangkan penulis meneliti tentang minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah untuk bekerja di Perbankan Syariah.</li> <li>- Penelitian berlokasi di Provinsi Banten, Universitas Serang Raya. Lokasi penulis yaitu di Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, Provinsi Sulawesi Tengah.</li> </ul>
3	Ulfa Nuriyani <sup>3</sup>	<p>Judul Penelitian: Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja, Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah</p> <p>Hasil Penelitian: Nilai-nilai sosial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa jurusan perbankan syariah bekerja di bank syariah. Dalam praktiknya, nilai sosial memang dipandang penting bagi mayoritas mahasiswa. Mengingat mahasiswa adalah makhluk sosial yang akan</p>

<sup>2</sup> Febriyanti, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik."

<sup>3</sup> Ulfa Nuriyani, "Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja, Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah," *Skripsi* (2019): 1–95, [http://repository.iainbengkulu.ac.id/3500/1/ULFA\\_NURIYANI.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/3500/1/ULFA_NURIYANI.pdf).

No	Peneliti	Ringkasan Penelitian
		<p>terus bersosialisasi dengan lingkungannya, pandangan orang lain terhadapnya tentu menjadi pertimbangan bagi mahasiswa.</p> <p>Persamaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Metode penelitian Kuantitatif</li> <li>- Variabel Independen: Nilai Sosial</li> <li>- Subjek Penelitian yaitu mahasiswa Prodi Perbankan Syariah</li> </ul> <p>Perbedaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Variabel Dependen (Y) yang diteliti adalah pemilihan berkarir sebagai Akuntan Publik, sedangkan penulis meneliti tentang minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah untuk bekerja di Perbankan Syariah.</li> <li>- Penelitian berlokasi di Kota Bengkulu, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu. Lokasi penulis yaitu di Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, Provinsi Sulawesi Tengah.</li> </ul>

## ***B. Kajian Teori***

### **1. Lingkungan Keluarga**

#### *a. Pengertian Keluarga*

Keluarga adalah sebuah institusi yang terbentuk karena ikatan perkawinan. Di dalam hidup bersama pasangan suami-istri secara sah karena perkawinan. Mereka hidup bersama sehidup semati ringan sama dijinjing, berat sama dipikul, selalu rukun dan damai dengan suatu tekad dan cita-cita untuk membentuk keluarga bahagia dan sejahtera lahir dan batin. Keluarga adalah lingkungan pertama bagi anak, di lingkungan keluarga pertama mendapatkan pengaruh, karena itu keluarga merupakan lembaga pendidikan tertua, yang bersifat informal dan kodrati. Lahirnya keluarga sebagai lembaga pendidikan semenjak manusia itu ada. Ayah dan Ibu di dalam keluarga sebagai pendidiknya, dan anak sebagai si ter-didiknya. Keluarga merupakan pendidikan informal. Tugas keluarga adalah meletakkan dasar-dasar

bagi perkembangan bagi anak berikutnya, agar anak dapat berkembang secara baik.<sup>4</sup>

Dalam pengertian sempit keluarga mencakup kedua orang tua, saudara, kerabat, dan sanak keluarga. Dalam pengertian luas keluarga mencakup mencakup tetangga, teman dan masyarakat secara keseluruhan. Tidak diragukan lagi bahwa institut keluarga ini mempunyai pengaruh efektif bagi orang-orang yang hidup di dalamnya.<sup>5</sup> Menurut Qurais shihab (dalam Ahid) Keluarga adalah umat kecil yang memiliki pimpinan dan anggota, mempunyai pembagian tugas dan kerja, serta hak dan kewajiban bagi masing-masing anggotanya. Al-Qur'an menanamkan satu komunitas sebagai umat dan menamakan ibu yang melahirkan anak keturunan sebagai umat. Kedua kata tersebut terambil dari kata yang sama. Kehidupan rumah tangga merupakan tiang umat, tiang negara dan bangsa.<sup>6</sup>

Keluarga adalah unit terkecil dari masyarakat. Baik tidaknya suatu masyarakat ditentukan oleh baik tidaknya keadaan keluarga umumnya pada masyarakat tersebut. Oleh karena itu apabila kita menghendaki terwujudnya suatu masyarakat yang baik, tertib dan diridldai Allah, Mulailah dari keluarga. Dalam Q.S. At Tahrir ayat 6; Allah berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنْفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ  
غِلَاطٌ شِدَادٌ لَا يَعْصُونَ اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ

Terjemahnya:

“Hai orang-orang yang beriman, peliharalah dirimu dan keluargamu dari api neraka yang bahan bakarnya adalah manusia dan batu; penjaganya

---

<sup>4</sup> Ulfa Ulfiyati, *Peran Keluarga Sebagai Pembentuk Karakter Anak (Telaah Hadis Fitrah Manusia)*, 2017, 12.

<sup>5</sup> Mahmud, *Pemikiran Pendidikan Islam* (Bandung: Pustaka Setia, 2004), 26.

<sup>6</sup> Nur Ahid, *Pendidikan Keluarga Dalam Perpektif Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), 75.

malaikat-malaikat yang kasar, yang keras, yang tidak mendurhakai Allah terhadap apa yang diperintahkan-Nya kepada mereka dan selalu mengerjakan apa yang diperintahkan.”<sup>7</sup>

Supaya keluarga terbebas dari siksa api neraka, maka kita harus mendidik dan membinanya sesuai ajaran agama islam. Hanya dengan demikianlah keluarga akan tumbuh dan berkembang sesuai fitrah dan diridhai Allah. Pembentukan keluarga dalam islam bermula dengan terciptanya hubungan suci yang menjalin seorang laki-laki dan seorang perempuan melalui perkawinan yang halal, memenuhi rukun-rukun dan syarat-syarat sahnya. Oleh sebab itu kedua suami istri itu merupakan dua unsur utama dalam keluarga.<sup>8</sup>

Jadi keluarga dalam pengertiannya yang sempit merupakan suatu unit sosial yang terdiri dari seorang suami dan seorang isteri, atau dengan kata lain keluarga adalah perkumpulan yang halal antara seorang lelaki dan seorang perempuan yang bersifat terus menerus di mana yang satu merasa tenteram dengan yang lain sesuai dengan yang ditentukan oleh agama dan masyarakat. Dan ketika kedua suami isteri itu dikarunia seorang anak atau lebih, maka anak-anak itu menjadi unsur utama ketiga pada keluarga tersebut disamping dua menjadi unsur utama ketiga pada keluarga tersebut disamping unsur sebelumnya.<sup>9</sup>

Menurut penulis, keluarga sangatlah penting bagi motivasi maupun keinginan bekerja pada anak karena persepsi dan dorongan orang tua adalah pertama yang akan di dengar oleh anak. Keluarga adalah lingkungan pertama bagi anak dan

---

<sup>7</sup> TafsirWeb, “Surat At-Tahrim Ayat 6,” <https://tafsirweb.com/11010-surat-at-tahrim-ayat-6.html>.

<sup>8</sup> Ulfiyati, *Peran Keluarga Sebagai Pembentuk Karakter Anak (Telaah Hadis Fitrah Manusia)*, 19.

<sup>9</sup> Hasan Langgulung, *Manusia Dan Pendidikan: Suatu Analisa Psikologi, Filsafat, Dan Pendidikan* (Jakarta: Pustaka Al Husna, 1986), 209.

juga tempat pertama belajar. Orang tua lah yang mengenalkan pada anak untuk mengenal lingkungan luar dan sekitarnya.

*b. Fungsi Keluarga*

Sebagai sistem sosial terkecil, keluarga memiliki pengaruh luar biasa dalam hal pembentukan karakter suatu individu. Keluarga merupakan produsen dan konsumen sekaligus dan harus mempersiapkan dan menyediakan segala kebutuhan sehari-hari seperti sandang dan pangan. Setiap keluarga dibutuhkan dan saling membutuhkan satu sama lain, supaya mereka dapat hidup lebih senang. Pada umumnya, fungsi yang dijalankan oleh keluarga seperti melahirkan dan merawat anak, menyelesaikan masalah, dan saling peduli antar anggotanya tidak berubah substansinya dari masa ke masa.<sup>10</sup> Namun, bagaimana keluarga melakukannya dan siapa saja yang terlibat dalam proses tersebut dapat berubah dari masa ke masa dan bervariasi di antara berbagai budaya.<sup>11</sup>

Keluarga merupakan tempat yang penting bagi perkembangan anak secara fisik, emosi, spiritual, dan sosial. Kerena keluarga merupakan sumber bagi kasih sayang, perlindungan, dan identitas bagi anggotanya. Keluarga menjalankan fungsi yang penting bagi keberlangsungan masyarakat dari generasi ke generasi. Dari kajian lintas budaya ditemukan dua fungsi utama keluarga, yakni Internal; memberikan perlindungan psikososial bagi para anggotanya, dan Ekseternal; mentransmisikan nilai-nilai budaya pada generasi selanjutnya.<sup>12</sup>

Menurut Berns, keluarga memiliki lima fungsi dasar, yaitu:

---

<sup>10</sup> Randal D. Day, *Introduction to Family Process*, Fifth Edit. (New York: Routledge, 2010).

<sup>11</sup> Sri Lestari, *Psikologi Keluarga*, ed. Endang Wahyudin, Edisi 1. (Jakarta: PRENAMEDIA GROUP, 2012), 5.

<sup>12</sup> Salvador Minuchin, *Families and Family Therapy* (Cambridge: Harvard University Press, 1974).

1. Reproduksi. Keluarga memiliki tugas untuk mempertahankan populasi yang ada di dalam masyarakat.
2. Sosialisasi/Edukasi. Keluarga menjadi sarana untuk transmisi nilai, keyakinan, sikap, pengetahuan, keterampilan, dan teknik dari generasi sebelumnya ke generasi yang lebih muda.
3. Penugasan peran sosial. Keluarga memberikan identitas pada para anggotanya seperti ras, etnik, religi, sosial ekonomi, dan peran gender.
4. Dukungan ekonomi. Keluarga menyediakan tempat berlindung, makanan, dan jaminan kehidupan.
5. Dukungan Emosi/Pemeliharaan. Keluarga memberikan pengalaman interaksi sosial yang pertama bagi anak. Interaksi yang terjadi bersifat mendalam, mengasuh, dan berdaya tahan sehingga memberikan rasa aman pada anak.<sup>13</sup>

Dalam perspektif perkembangan fungsi paling penting dari keluarga adalah melakukan perawatan dan sosialisasi pada anak. Sosialisasi merupakan proses yang ditempuh anak untuk memperoleh keyakinan, nilai-nilai dan perilaku yang dianggap perlu dan pantas oleh anggota keluarga dewasa, terutama orang tua. Keluarga memang bukan satu-satunya lembaga yang melakukan peran sosialisasi, melainkan keluarga merupakan tempat pertama bagi anak dalam menjalani kehidupannya. Oleh karena berbagai peristiwa, pada awal tahun kehidupan anak sangat berpengaruh pada perkembangan sosial, emosi dan intelektual anak, maka keluarga harus dipandang sebagai instrumen sosialisasi yang utama.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Roberta M. Berns, *Child, Family, School, Community: Socialization and Support*, sixth. (Belmont: Wadsworth/Thomson Learning, 2004).

<sup>14</sup> Lestari, *Psikologi Keluarga*, 22–23.

Kajian tentang keberfungsian keluarga merupakan salah satu topik yang memperoleh perhatian dari para peneliti dan terapis. Secara umum keberfungsian keluarga merujuk pada kualitas kehidupan keluarga, baik pada level sistem maupun subsistem, dan berkenaan dengan kesejahteraan, kompetensi, kekuatan, dan kelemahan keluarga. Keberfungsian keluarga dapat dinilai dari tingkat kelentingan (*resiliency*) atau kekukuhan (*strength*) keluarga dalam menghadapi bebrbagai tantangan.<sup>15</sup>

c. *Indikator lingkungan keluarga*

Menurut Harianti, hal-hal mendasar yang dapat menjadi tolak ukur seorang anak di dalam keluarga berminat untuk bekerja,<sup>16</sup> adalah:

1) Perhatian orang tua.

Perhatian adalah pemusatan atau konsentrasi dari seluruh aktivitas yang ditujukan kepada sesuatu atau sekumpulan obyek. Ketika individu sedang memperhatikan suatu benda misalnya, ini berarti seluruh aktifitas individu dicurahkan atau dikonsentrasikan pada suatu benda tersebut. Dalam suatu waktu seorang individu bisa memperhatikan objek yang banyak sekaligus. Namun demikian, perhatian terhadap masing-masing objek berbeda beda.<sup>17</sup>

Perhatian merupakan suatu aktivitas yang vital dalam berkeluarga. Perhatian untuk anak utamanya diperoleh dari orang tua. Orang tua berperan sebagai pembentuk karakter dan pola pikir dan kepribadian anak. Oleh karena

---

<sup>15</sup> Daniel T.L. Shek, "Parenting Characteristics and Parent-Adolescent Conflict: A Longitudinal Study in the Chinese Culture," *Journal of Family Issues* 23, no. 2 (2002): 189–208, <https://doi.org/10.1177/0192513X02023002002>.

<sup>16</sup> Sarli Siska Harianti, "Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik: Studi Empiris Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri Dan Swasta Kota Padang," *Jurnal WRA* 5, no. 2 (2017): 14.

<sup>17</sup> Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*. (Yogyakarta: Andi Offset, 1997).

itu, keluarga merupakan tempat dimana anak-anaknya pertama kali berkenalan dengan nilai dan norma.

2) Dukungan orang tua.

Dukungan orang tua adalah sikap atau tindakan yang diberikan kepada anggota keluarganya atas rasa tanggung jawab sebagai orang tua terhadap anak.<sup>18</sup> Dalam pemilihan suatu profesi tidak terlepas dari peran keluarga. Lingkungan keluarga merupakan tempat aktivitas utama kehidupan seseorang, sehingga keluarga menjadi penentu dalam perkembangan seseorang. Dalam keluarga, dukungan orang tua akan mengarahkan anaknya untuk kehidupan dimasa depan.<sup>19</sup>

3) Profesi yang ada di keluarga.

Menjadi akuntan publik tidak lepas dari sosok orang tua atau keluarga. Pekerjaan keluarga juga bisa menjadi pemicu minat untuk bekerja. Misalnya keluarga yang bekerja sebagai pegawai bank akan membuat anggota keluarga lainnya untuk memilih pekerjaan yang sejenis.<sup>20</sup>

## 2. Nilai sosial

### a. Pengertian Nilai Sosial

Nilai merupakan suatu tipe kepercayaan yang berada dalam ruang lingkup sistem kepercayaan dimana seseorang bertindak atau menghindari suatu tindakan,

<sup>18</sup> Khabib Abdullah, "Pengaruh Dukungan Orang Tua Dan Motivasi Siswa Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di Mts Islamic Center Ngembal Rejo Bae Kudus Tahun 2019/2020" (IAIN KUDUS, 2021), 10.

<sup>19</sup> Harianti, "Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik: Studi Empiris Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri Dan Swasta Kota Padang," 13.

<sup>20</sup> Febriyanti, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik," 95.

atau mengenai suatu yang pantas atau tidak pantas dikerjakan.<sup>21</sup> Mengenai kebenaran sebuah nilai tidak membutuhkan pembuktian empirik, namun lebih terkait mengenai penghayatan dan apa yang dikehendaki atau tidak dikehendaki, disenangi atau tidak disenangi oleh seseorang. Pada dasarnya hidup dalam lingkup masyarakat yang luas dibutuhkan nilai yang dapat mengatur kehidupan manusia sehingga setiap problema yang muncul akan ada jalan keluar yang didasarkan atas nilai yang dianut masyarakat. Jika nilai sosial yang telah dianut masyarakat tidak diamalkan, disintegrasi dalam masyarakat dapat terjadi.<sup>22</sup>

Nilai sosial ditunjukkan sebagai faktor yang menampakkan kemampuan seseorang pada masyarakatnya, atau dengan kata lain nilai sosial adalah nilai seseorang dari sudut pandang orang lain di lingkungannya. Nilai-nilai sosial adalah nilai-nilai yang berkaitan dengan pandangan masyarakat terhadap nilai-nilai sosial dari suatu karir yang dipilih seseorang. Dalam kajian sosiologis, nilai-nilai sosial seseorang atau kelompok secara langsung dapat mempengaruhi segala aktivitasnya, terutama dalam rangka menyesuaikan diri dengan norma-norma yang ada dalam masyarakat sekelilingnya. Sehingga, dapat disimpulkan bahwasanya nilai-nilai sosial merupakan nilai pada setiap individu yang dinilai sama oleh sudut pandang orang lain yang berada di lingkungannya.<sup>23</sup>

---

<sup>21</sup> Chabib Thoha, *Kapita Selekta Pendidikan Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1996), 119.

<sup>22</sup> Oktavianti Itsna, Sutarto Joko, and atmaja tri Hamdan, "Implementasi Nilai-Nilai Sosial Dalam Membentuk Perilaku Sosial Siswa Sd," *Journal of Primary Education* 5, no. 2 (2016): 114.

<sup>23</sup> Nuryani, "Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja, Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah," 27.

b. *Indikator Nilai Sosial*

Menurut Hutami indikator nilai sosial ada empat<sup>24</sup>, yaitu:

1) Kesempatan Berinteraksi

Karakteristik individu merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi motivasi kerja karyawan dan setiap individu menyadari identitasnya yang tidak sama dengan individu lain. Perbedaan ini merupakan ciri yang membedakan antara individu satu dengan individu lainnya, yang disebut sebagai karakteristik individu.<sup>25</sup> Ciri khas yang ada pada diri seseorang, dan pekerjaan yang dijalani akan meningkatkan rasa percaya diri ditengah lingkungan sosial sekaligus berpengaruh positif terhadap kesempatan individu tersebut untuk berinteraksi.

2) Kepuasan Pribadi

Apabila kebutuhan dalam karakteristik individu terpenuhi dan minat, serta sikap yang dimiliki sesuai dengan dunia kerjanya, maka motivasi kerja akan timbul dan secara otomatis kinerja karyawan yang tinggi akan terwujud.<sup>26</sup> Kepuasan pribadi akan diperoleh dengan adanya *passion*. Mageau dkk (dalam Monica dan Wibawa), *Passion* merupakan kecenderungan kuat terhadap

---

<sup>24</sup> Hutami, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Bekerja Di Bank Syariah."

<sup>25</sup> Hadari Nawawi, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Untuk Bisnis Yang Kompetitif*, II. (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1998).

<sup>26</sup> Budi Nurhardjo, "Karakteristik Dan Kinerja Buruh Wanita Pada Gudang Tembakau Gmit Di Kecamatan Panti Kabupaten Jember," *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 6, no. 1 (2012): 56, <http://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/view/50%0Ahttps://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/download/50/27>.

aktivitas yang disukai, dimana mereka memberikan waktu dan tenaga yang dimiliki untuk aktivitas tersebut.<sup>27</sup>

### 3) Sudut Pandang Masyarakat

Minat melakukan atau menekuni sesuatu akan terealisasi apabila seseorang mendapat perlakuan dan dorongan sosial di lingkungannya yang disebut dengan persuasi sosial. Bandura (dalam Flora) menjelaskan, persuasi sosial adalah meningkatnya rasa percaya diri dalam melakukan suatu kegiatan jika seseorang atau orang lain mengatakan bahwa kita mampu melakukannya. Perkataan orang lain secara signifikan berpengaruh terhadap kepercayaan diri seseorang. Perkataan positif akan menambah efikasi diri, sedang perkataan negatif akan menurunkan kepercayaan diri seseorang.<sup>28</sup>

### 4) Pekerjaan Bergengsi.

Memiliki pekerjaan yang bonafid, harga diri kita bisa tampil lebih tinggi. Selalu tampil necis atau *fashionable* dalam pekerjaan sehari-hari seringkali menjadi ukuran kebahagiaan. Mendapatkan prestise yang tinggi dari pekerjaan yang kita geluti seringkali dijadikan sebuah prestasi tersendiri.<sup>29</sup> Bekerja kantor khususnya di dbidang keuangan, terutama sebagai pegawai bank yang dipandang juga dapat memperoleh gaji yang tinggi, dapat meningkatkan nilai seseorang di ranah sosialnya.

---

<sup>27</sup> Monica and Wibawa Prasetya, "Analisa Pengaruh Passion Dan Worker Engagement Terhadap Motivasi Kerja Dan Potensi Individu (Studi Kasus : Pada PT . Asjaya Indosurya Securities)," *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, no. November (2015): 2.

<sup>28</sup> Flora Puspitaningsih, "PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MELALUI MOTIVASI," *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2014): 227.

<sup>29</sup> Endah Wijayanti, "4 Bahayanya Terlalu Mendewakan Gengsi Dalam Memilih Pekerjaan," last modified 2018, accessed June 26, 2023, <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3798037/4-bahayanya-terlalu-mendewakan-gengsi-dalam-memilih-pekerjaan>.

### 3. Minat Bekerja

#### a. Pengertian Minat Bekerja

Pemahaman tentang minat bekerja perlu dikaji terlebih dahulu pengertian minat dan bekerja yang dikemukakan oleh beberapa ahli. Menurut Bimo Walgito, “Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang memberikan perhatian pada sesuatu disertai dengan keinginan untuk mengetahui, mempelajari dan membuktikan lebih lanjut”.<sup>30</sup> Berdasarkan pendapat ini minat diartikan sebagai keadaan seseorang dalam memberikan sambutan atau tanggapan terhadap bidang tertentu dan diikuti adanya perhatian serta usaha-usaha untuk mengetahui, mempelajari dan terjun di bidang yang berkaitan dengan individu tersebut.

Menurut Winkel, minat adalah kecenderungan merasa senang berkecimpung pada bidang atau hal tertentu dan merasa tertarik pada bidang dan hal itu. Dari pendapat ini diambil suatu pengertian bahwa minat adalah suatu perasaan tertarik yang keluar dari dalam diri seseorang terhadap suatu obyek yang didorong oleh rasa senang untuk berkecimpung di dalam bidang yang disenangi.<sup>31</sup>

Selanjutnya As’ad memberikan pendapat, “Minat memberikan sikap yang membuat orang senang akan obyek situasi atau ide-ide tertentu. Hal itu diikuti perasaan senang dan kecenderungan untuk mencari obyek yang disenangi itu. Polanya seseorang merupakan salah satu faktor yang menentukan kesesuaian seseorang dengan pekerjaannya. Minat seseorang terhadap jenis pekerjaanpun berbeda-beda. Tingkat prestasi kerja seseorang ditentukan oleh paduan antara minat dan bakat”. Maka minat adalah suatu kecenderungan dalam diri individu untuk

---

<sup>30</sup> Walgito, *Pengantar Psikologi Umum.*, 38.

<sup>31</sup> W. S. Winkel, *Psikologi Pengajaran* (Jakarta: Garasindo, 1996).

merasa senang, tertarik, dan perhatian kepada suatu obyek serta dirasakan bermakna bagi dirinya sehingga ada harapan dari obyek yang dituju tersebut.<sup>32</sup>

Seperti dikemukakan dimuka, bahwa minat yang dimaksud adalah minat bekerja, selanjutnya akan diuraikan pengertian bekerja. Bahwa orang yang melakukan aktifitas bekerja adalah untuk membantu memperoleh penghasilan dimana bekerja ini berlangsung terus menerus. Orang yang bekerja dituntut dengan waktu yang minimal untuk mendapatkan penghasilan yang sebesar-besarnya. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa pada diri manusia terdapat kebutuhan-kebutuhan yang pada saatnya membentuk tujuan-tujuan yang hendak diicipai dan dipenuhi. Demi mencapai tujuan itulah, orang terdorong untuk melakukan aktifitas bekerja.

#### *b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat*

Menurut Nur Jannah, terdapat dua faktor yang mempengaruhi minat, sebagai berikut:

- 1) Faktor Intrinsik. Faktor yang berasal dari dalam diri sendiri untuk dapat mendorong agar melakukan segala tindakan tertentu. Dalam melakukan tindakan, ada perasaan senang dan membutuhkan sesuatu yang berkaitan dengan tindakan tersebut. Misalnya, melakukan tindakan belajar disertai perasaan senang dan terdapat kebutuhan pada materi tersebut.
- 2) Faktor Ekstrinsik. Adalah suatu keadaan yang berasal dari luar diri sendiri atau individu yang juga dapat mendorong agar melakukan segala bentuk kegiatan.<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> As'ad, *Psikologi Industri* (Yogyakarta: Liberty, 1995).

<sup>33</sup> Nur Jannah, "Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Minat Menjadi Nasabah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Walisongo)," *Https://Eprints.Walisongo.Ac.Id/* (2014): 265, <http://repository.uin-suska.ac.id/9897/>.

Menurut Maskhur (dalam Mawar) Terdapat tiga faktor yang menjadikan datang atau timbulnya minat, yaitu sebagai berikut:

- 1) Motif sosial, menjadikan faktor yang memberikan bangkit minat untuk dapat melakukan segala kegiatan tertentu. Misalnya minat dalam belajar atau menuntut ilmu 11 pengetahuan yang timbul dikarenakan ingin mendapatkan sebuah penghargaan.
- 2) Faktor emosional, bahwa minat memiliki hubungan erat dengan emosi. Apabila seseorang memperoleh kesuksesan pada aktivitas maka akan menimbulkan perasaan senang dan memperkuat minat. Begitu juga sebaliknya apabila mengalami kegagalan akan menghilangkan minat.
- 3) Dorongan dari dalam individu, misalnya dorongan ingin tahu dan makan. Dorongan ingin tahu akan menimbulkan minat untuk belajar, melakukan penelitian, menuntut ilmu dan lain-lain. Sedangkan dorongan untuk makan akan membangkitkan minat agar belajar atau mencari penghasilan, minat pada produksi makanan dan lainnya.<sup>34</sup>

*c. Indikator Minat Bekerja*

Bekerja adalah segala aktifitas dinamis dan mempunyai tujuan untuk memenuhi kebutuhan tertentu (jasmani dan rohani). Didalam mencapai tujuannya, seseorang berupaya dengan penuh kesungguhan untuk mewujudkan prestasi yang optimal sebagai bukti pengabdian dirinya kepada Allah SWT.<sup>35</sup> Menurut Mawar,

---

<sup>34</sup> Indah Mawar, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa D-III Perbankan Syariah FEBI UIN Ar-Raniry)” (2018): 10, <https://repository.ar-raniry.ac.id/>.

<sup>35</sup> Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Cet II. (Jakarta: Gema Insani, 2002), 25–27.

terdapat 5 Indikator yang mendorong masyarakat bekerja pada instansi keuangan syariah<sup>36</sup>, yaitu:

1) Prinsip Syariah

Perbankan Syariah dalam melakukan kegiatan usahanya berasaskan prinsip syariah, demokrasi ekonomi, dan prinsip kehati-hatian. Prinsip syariah adalah prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia, dalam hal ini adalah Dewan Syariah Nasional (DSN MUI), yang untuk selanjutnya fatwa tersebut dituangkan dalam peraturan bank Indonesia.<sup>37</sup>

2) Gaji

Gaji adalah sejumlah uang yang diterima oleh tenaga kerja majerial dan tata usaha atas sumbangan jasanya, yang menerima uang dengan jumlah yang tetap berdasarkan tarif bulanan. Besarnya gaji pokok ataupun tunjangan yang diberikan kepada karyawan, pada saat-saat tertentu akan di evaluasi. Ada kemungkinan bahwa besarnya tunjangan ataupun fasilitas yang diberikan kepada karyawan, akan mengalami penurunan. Hal ini disebabkan karyawan yang bersangkutan mungkin sudah tidak menjabat pada posisi tersebut lagi, sehingga karyawan yang bersangkutan tidak berhak lagi untuk menerimanya.<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> Mawar, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa D-III Perbankan Syariah FEBI UIN Ar-Raniry)," 18.

<sup>37</sup> Fakhri Ahmad, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)" (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA, 2017).

<sup>38</sup> Marianus Subianto 1, "Pengaruh Gaji Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Serba Mulia Auto" 4 (2016): 698–712.

### 3) Kenyamanan dalam bekerja

Kenyamanan dalam bekerja atau lingkungan kerja adalah sesuatu yang sangat besar pengaruhnya terhadap 19 produktivitas kerja, karena lingkungan kerja yang tidak baik merupakan beban tambahan bagi karyawan, lingkungan kerja yang baik dapat menciptakan kinerja yang bagus.<sup>39</sup>

### 4) Citra Perusahaan

Citra pada dasarnya merupakan salah satu harapan yang ingin dicapai oleh perusahaan untuk membantu perusahaan dalam bertumbuh kembang. Citra yang positif akan memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan dan mendapatkan kepercayaan dari para publiknya. Hal ini berpengaruh juga terhadap kinerja karyawan yang ada, dengan citra positif masyarakat akan lebih tertarik untuk memilih bekerja di perusahaan tersebut.<sup>40</sup>

### 5) Religiusitas

Religiusitas adalah sikap batin pribadi (personal) setiap manusia di hadapan Tuhan yang sedikit banyak merupakan misteri bagi orang lain, yang mencakup totalitas kedalam pribadi manusia.<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> RUSTI MAWA PRACI, "PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL DAIMA PADANG," *Social Sciences Journal* 15, no. 2 (2017): 1689–1699, <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/10659/7815>.

<sup>40</sup> Ike Devi Arindita, Aloysius Reza, Sulistyanningtyas, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Di Olimart Pt. Wina Wira Usaha," *Jurnal Ilmu Komunikasi* (2013): 1–14, <http://ejournal.uajy.ac.id/4326/>.

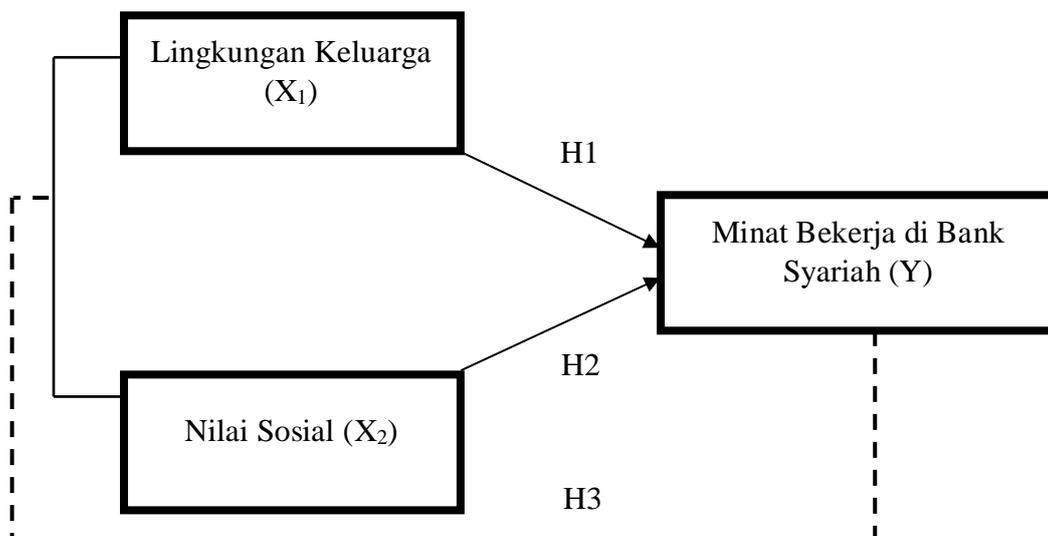
<sup>41</sup> Vidya Tweriza Nuandri, "Hubungan Antara Sikap Terhadap Religiusitas Dengan Sikap Terhadap Kecenderungan Perilaku Seks Pranikah Pada Remaja Akhir Yang Sedang Berpacaran Di Unuversitas Airlangga Surabaya." (Universitas Airlangga, 2013), <https://repository.unair.ac.id/105972/>.

### C. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah suatu model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah riset.<sup>42</sup> Penelitian ini menggunakan 2 Variabel bebas yaitu Lingkungan Keluarga (X<sub>1</sub>) dan Nilai Sosial (X<sub>2</sub>), sedangkan variabel terikatnya adalah Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah (Y).

Kerangka pemikiran penelitian ini menjelaskan apakah variabel lingkungan keluarga berpengaruh secara parsial terhadap minat bekerja, variabel nilai sosial berpengaruh secara parsial terhadap minat bekerja, dan kedua variabel berpengaruh secara simultan terhadap minat bekerja.

Berikut kerangka pemikirannya:



**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pemikiran**

---

<sup>42</sup> Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, Cet. II. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2003), 242.

Keterangan:

————— : Secara Parsial

. - - - - - : Secara Simultan

Pengaruh simultan adalah pengaruh yang ditimbulkan oleh variabel bebas jika digabungkan terhadap variabel terikat. Dalam konteks hipotesis penelitian, pengaruh simultan ditunjukkan dengan pernyataan “variabel bebas 1 dan variabel bebas 2 secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat”. Sedangkan pengaruh parsial merupakan pengaruh yang ditimbulkan oleh variabel-variabel bebas secara terpisah terhadap variabel terikat. Dalam konteks hipotesis, pengaruh parsial ditunjukkan dengan pernyataan “variabel bebas 1 dan 2 memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat”.<sup>43</sup>

#### ***D. Hipotesis Penelitian***

Hipotesis merupakan sebuah kesimpulan sementara yang masih harus dibuktikan kebenarannya. Hipotesis disebut sebagai kesimpulan karena hipotesis merupakan kegiatan kajian teoritik yang telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Berikut rumusan hipotesis penelitian:

**H1:** Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah.

**H2:** Nilai Sosial berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah.

**H3:** Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial secara serempak berpengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah.

---

<sup>43</sup> Daengantasari, “Simultan Dan Parsial,” <https://dokumen.tips/documents/simultan-dan-parsial.html?page=1>.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### ***A. Pendekatan dan Desain Penelitian***

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena penelitian ini terfokus untuk mengetahui Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah melalui perolehan hasil data berbentuk angka-angka yang selanjutnya dilakukan analisis melalui statistik.<sup>1</sup>

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian yang dilakukan secara langsung di lapangan. Data dalam penelitian ini diambil dengan melakukan survei langsung kepada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2019 – 2020 yang ada di lingkungan UIN Datokarama Palu. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode verifikatif yaitu suatu metode penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih, atau metode yang digunakan untuk menguji kebenaran dari suatu hipotesis.<sup>2</sup>

#### ***B. Populasi Dan Sampel Penelitian***

Populasi dan sampel dalam suatu penelitian perlu ditetapkan dengan tujuan agar penelitian yang dilakukan benar-benar mendapatkan data sesuai yang diharapkan. Dengan adanya populasi dan sampel maka penelitian dapat benar-benar layak diteliti. Adapun pembahasan mengenai populasi dan sampel sebagai berikut:

---

<sup>1</sup> Rully Indrawan and Poppy Yaniawati, *Metode Penelitian*, Cet. I. (Bandung: PT. Rafika Adiatma, 2014).

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cet. VI. (Bandung: CV. Alfabeta, 2008), 6.

## 1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas karakteristik dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian.<sup>3</sup> Populasi merupakan keseluruhan unsur-unsur dari subjek penelitian yang memiliki satu atau beberapa karakteristik yang sama. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Perbankan Syariah tahun 2019 – 2020 yang berjumlah 287 orang di UIN Datokarama Palu.<sup>4</sup>

**Tabel 3.1**  
**Penjabaran Populasi**

<b>Tahun</b>	2019	2020
<b>Jumlah mahasiswa</b>	144	143
<b>Total</b>	287	

*Sumber: Akmah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.*

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara – cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang dianggap mewakili populasi. Kemudian untuk menentukan besarnya sampel, peneliti menggunakan metode slovin.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, Cet. V. (Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2016), 76.

<sup>4</sup> Akmah FEBI, *Data Jumlah Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2019 Dan 2020*, 2023.

<sup>5</sup> Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Cet. 1. (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), 180.

Rumus Metode *Slovin* adalah:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran populasi

e = Batas Toleransi Kesalahan

Dengan demikian besaran sampel dalam penelitian ini, penjabarannya sebagai berikut: Diketahui  $N = 287$  jiwa. Dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel 10%.

$$\mathbf{n} = \frac{\mathbf{N}}{\mathbf{1 + N e^2}}$$

$$\mathbf{n} = \frac{287}{1 + 287 (0,01)} = \frac{287}{1 + 2,87} = \frac{287}{3,87} = 74,16 = 75$$

Berdasarkan hasil dari rumus tersebut maka diperoleh sampel untuk penelitian ini sebanyak 75 mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Datokarama Palu jurusan Perbankan Syariah angkatan 2019 – 2020. Untuk menentukan minimum jumlah responden masing-masing angkatan yang akan didata nantinya, maka penulis membagi jumlah responden secara proporsional yaitu minimal 38 mahasiswa angkatan 2019 dan 37 mahasiswa angkatan 2020. Angket digital akan disebarakan oleh penulis kepada responden, dan penulis mendahulukan responden yang mengisi angket lebih awal untuk dijadikan sampel penelitian.

### C. *Variabel Penelitian*

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variabel tertentu yang ditetapkan oleh

peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>6</sup> Hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya, maka jenis jenis varibel dalam penelitian dapat dibedakan sebagai berikut:

1. Variabel bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas atau (*Independent Variable*) yang dilambangkan dengan (X) merupakan variabel yang mempunyai variabel lain dan dapat menghasilkan sebuah akibat. Adapun variabel pada penelitian ini yaitu: Lingkungan Keluarga ( $X_1$ ), Nilai Sosial ( $X_2$ ).

2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat atai (*Dependent Variable*) yang dilambangkan dengan (Y) merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas (*Independent Variable*). Variabel terikat dalam penelitian ini yaitu: Minat Bekerja di Perbankan Syariah (Y).

#### ***D. Defenisi Operasional***

Berdasarkan judul di atas, agar lebih terfokusnya penelitian ini maka perlu adanya defenisi operasional. Definisi operasional adalah definisi yang didasarkan atas sifat – sifat hal yang didefinisikan yang dapat diamati (diobservasi).<sup>7</sup> Adapun defenisi operasional dari variabel-variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>6</sup> Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*, Eds I, Cet. (Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2010), 145.

<sup>7</sup> Sumardi Suryabrata, *Metode Penelitian* (Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2010), 29.

**Tabel 3.2**  
**Defenisi Operasional Variabel**

<b>Variabel</b>	<b>Definisi</b>	<b>Indikator</b>
Lingkungan Keluarga (X1)	Keluarga adalah lingkungan pertama bagi anak, di lingkungan keluarga pertama mendapatkan pengaruh, karena itu keluarga merupakan lembaga pendidikan tertua, yang bersifat informal dan kodrati. <sup>8</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perhatian orang tua.</li> <li>2. Dukungan orang tua.</li> <li>3. Profesi yang ada dikeluarga.<sup>9</sup></li> </ol> <p>Sumber: Anis dan Lyna (dalam Harianti)</p>
Nilai Sosial (X2)	Nilai-nilai sosial adalah nilai-nilai yang berkaitan dengan pandangan masyarakat terhadap nilai-nilai sosial dari suatu karir yang dipilih seseorang. <sup>10</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesempatan Berinteraksi</li> <li>2. Kepuasan Pribadi</li> <li>3. Sudut Pandang Masyarakat</li> <li>4. Pekerjaan Bergengsi.<sup>11</sup></li> </ol> <p>Sumber: Senjari (dalam Hutami)</p>

<sup>8</sup> Ulfiyati, *Peran Keluarga Sebagai Pembentuk Karakter Anak (Telaah Hadis Fitrah Manusia)*, 12.

<sup>9</sup> Harianti, "Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik: Studi Empiris Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri Dan Swasta Kota Padang," 14.

<sup>10</sup> Nuryani, "Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja, Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah," 26.

<sup>11</sup> Hutami, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Bekerja Di Bank Syariah."

Minat Bekerja di Perbankan Syariah (Y)	Minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri. <sup>12</sup>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prinsip Syariah</li> <li>2. Gaji</li> <li>3. Kenyamanan</li> <li>4. Citra Perusahaan</li> <li>5. Religiusitas<sup>13</sup></li> </ol> <p>Sumber: Ahmad (dalam Mawar)</p>
--	---	--

### ***E. Instrumen Penelitian***

Instrumen dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket. Dimana pernyataan-pernyataan yang diajukan kepada para mahasiswa Perbankan Syariah UIN Datokarama PALU ini memuat tentang lingkungan keluarga, nilai sosial, dan minat bekerja di perbankan syariah. Pernyataan yang dibuat dalam bentuk angket dengan menggunakan Skala Likert.

Sugiyono (dalam Adam) menyatakan, bahwa Skala Likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang terhadap suatu kejadian atau keadaan sosial, dimana variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator tersebut dijadikan titik tolak untuk menyusun item-item pernyataan.<sup>14</sup> Berikut contoh kategori pernyataan dengan jawaban sangat tidak setuju sampai sangat setuju.

---

<sup>12</sup> Mawar, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa D-III Perbankan Syariah FEBI UIN Ar-Raniry)," 9.

<sup>13</sup> Ibid., 23–24.

<sup>14</sup> Yusuf Adam, "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Mandiri Kcp Palu Imam Bonjol," *Jurusan Perbankan Syariah Iain Palu* (2019): 36.

**Tabel 3.3**  
**Contoh Kategori Pernyataan**

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Kurang Setuju (KS)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)

Sangat Tidak Setuju (STS) : Diberi bobot/Skor 5

Tidak Setuju (S) : Diberi bobot/skor 4

Kurang Setuju (KS) : Diberi bobot/skor 3

Setuju (S) : Diberi bobot/skor 2

Sangat Setuju (SS) : Diberi bobot/skor 1

#### ***F. Teknik Pengumpulan Data***

Tenik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu:

##### **1. Observasi**

Observasi berupa pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti, dimana peneliti tidak terlibat langsung hanya sebagai pengamat.

##### **2. Kuesioner (Angket)**

Kuesioner merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mendatangi secara langsung ke para mahasiswa Perbankan Syariah UIN Datokarama PALU serta melakukan penyebaran kuesioner pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN Datokarama Palu guna memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian ini.

#### ***G. Teknik Analisa Data***

Analisis data diartikan sebagai upaya data yang sudah tersedia kemudian diolah dengan statistik dan dapat digunakan untuk menjawab rumusan masalah. Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif, yaitu proses analisis terhadap data-data yang berbentuk angka dengan cara perhitungan secara statistik untuk mengukur Pengaruh Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah dengan menggunakan SPSS. 24 sebagai alat ukurnya. Adapun tahapan-tahapan dalam menganalisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Analisis Deskriptif**

Analisis deskriptif adalah proses transformasi data penelitian dalam bentuk tabulasi sehingga lebih mudah dipahami dan diinterpretasikan. Tujuannya adalah untuk mengetahui gambaran umum mengenai data penelitian tersebut dan hubungan antara variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Analisis deskriptif dilakukan terhadap penelitian responden tentang variabel penelitian.<sup>15</sup>

### **2. Analisis Statistik**

Adapun tahapan-tahapan dalam menganalisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>15</sup> Regina Amalia, "Pengaruh Dukungan Top Management, Pelatihan Pengguna SIA, Dan Kemampuan Tehnik Personal SIA, Terhadap Kepuasan Pengguna," *Jurnal Katalogis* 4, no. 09 (n.d.): 56–57.

### a. Uji Instrumen Penelitian

#### 1) Uji Validitas

Uji Validitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui valid tidaknya suatu kuisisioner.<sup>16</sup> Untuk mendapatkan dari hasil Uji validitas, dilakukan dengan program komputer SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*). Uji Validitas memiliki kriteria penilaian. Yaitu, Apabila  $r_{hitung} >$  dari  $r_{tabel}$  (pada taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$ ), maka dapat dikatakan kuisisioner tersebut valid. Apabila  $r_{hitung} <$  dari  $r_{tabel}$  (pada taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$ ), maka dapat dikatakan kuisisioner tersebut tidak valid.

Uji validitas sebaiknya dilakukan pada setiap butir pernyataan di uji validitasnya. Hasil r hitung kemudian dibandingkan dengan r tabel dimana  $df = n-2$  dengan sig 5%. Jika  $r_{tabel} < r_{hitung}$  maka valid.<sup>17</sup>

#### 2) Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan uji data yang diperoleh sebagai misal hasil dari jawaban kuisisioner yang telah dibagikan. Jika kuisisioner tersebut itu reliable, andai kata jawaban responden tersebut konsisten dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas diuji terhadap seluruh pertanyaan pada penelitian ini dan menggunakan program SPSS dengan uji *statistic Croncbach Alpha* ( $\alpha$ ). Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai  $>0,60$ .<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), 52.

<sup>17</sup> V Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press, 2020), 192.

<sup>18</sup> Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, 48.

**b. Uji MSI (Metode Suksesif Interval)**

Metode Suksesif Interval adalah proses mengubah data ordinal menjadi interval. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana melakukan pemodelan regresi linear berganda dengan menggunakan data berskala ordinal yang ditransformasi menjadi data interval. Metode transformasi MSI, dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:<sup>19</sup>

- 1) Menghitung frekuensi observasi untuk setiap kategori
  - 2) Menghitung proporsi pada masing-masing kategori
  - 3) Dari proporsi yang diperoleh, dihitung proporsi kumulatif untuk setiap kategori
  - 4) Menghitung nilai Z (Distribusi Normal) dari proporsi kumulatif yang menentukan nilai batas Z (Nilai *Probability Density Function* pada absis Z) untuk setiap kategori dengan rumus
  - 5) Mengitung *Scale Value* (internal rata-rata) untuk setiap kategori
- $$Scale = \frac{\text{Kepadatan Batas Bawah} - \text{Kepadatan Batas Atas}}{\text{Daerah di bawah Batas Atas} - \text{Daerah di Bawah Batas Bawah}}$$
- 6) Menghitung *Score* (nilai hasil transformasi) untuk setiap kategori melalui persamaan:

$$Score = Scale Value + (Scale Value_{min}) + 1$$

**c. Uji Asumsi Klasik**

Pengujian asumsi klasik dilakukan agar data sampel yang diolah benar-benar dapat mewakili populasi secara keseluruhan. Pengujian meliputi:

---

<sup>19</sup> Hays W.L., *Quantification In Psychology* (New Delhi: Prentice Hall, 1976), 209.

### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data. Pada dasarnya uji normalitas adalah membandingkan antara data yang kita miliki dan data yang berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi yang sama dengan data kita.

Model Regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Adapun cara untuk mendeteksinya, dengan menggunakan metode *Kolmogorov-Smirnov* dengan alat bantu program SPSS. Uji normalitas dengan metode *Kolmogorov-Smirnov* bertujuan untuk menguji apakah nilai residual sebuah variabel dependen, variabel independen dan moderasi berdistribusi normal atau tidak, dengan syarat nilai harus lebih dari 0,05 nilai signifikansi.<sup>20</sup>

### 2) Uji Multikolinieritas

Tujuan dari uji multikolinieritas adalah untuk menguji adanya kolerasi antar variabel independen. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi kolerasi di antara variabel independen. Jika variabel-variabel independen saling berkolerasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinieritas di dalam model regresi adalah dengan cara melihat nilai *variance inflation factor (VIF)*. Jika nilai (*VIF*) lebih besar dari 10, maka terjadi multikolinieritas.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> Haryadi Sarjono and Winda Julianti, *Spss Vs Listel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 53.

<sup>21</sup> Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan Spss 16.0* (Jakarta: Pt. Prestasi Pustaka, 2009), 58.

### 3) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji terjadi atau tidaknya ketidaksamaan varians dari variabel independen untuk keseluruhan pengamatan dalam model regresi. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas atau disebut dengan homokedastisitas. Homokedastisitas adalah saat varians dari variabel independen satu pengamatan lain adalah tetap dan sebaliknya saat varians dari variabel independen berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dapat dideteksi melalui grafik *scatterplot* antara nilai prediksi variabel dependen (ZPRED) dengan variabel independen (SREID). Jika dalam grafik *scatterplot* menunjukkan pola titi-titik yang menyebar diatas dan dibawah titik 0 pada sumbu Y, maka model regresi tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>22</sup>

#### **d. Uji Regresi Linear Berganda**

Analisis regresi linear berganda adalah metode statistic untuk menguji pengaruh antara satu variabel terikat dengan lebih satu variabel bebas. Menurut Bawono, regresi ini digunakan untuk menganalisis data yang bersifat Multivariate, analisis ini digunakan untuk meramalkan nilai variabel dependen dengan variabel indenpenden yang lebih dari satu.<sup>23</sup> Persamaan regresi berganda dapat berupa sebagai berikut:

---

<sup>22</sup> Gregoriani Chinantia Masur and Yuliasuti Rahayu, "Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor," *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9, no. 3 (n.d.): 9–10.

<sup>23</sup> Anton Bawono, *Multivariate Anlysis Dengan SPSS* (Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2006), 84–85.

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Yaitu:	Y	= Minat Bekerja di Bank Syariah
	$\beta_0$	= Konstanta dari Persamaan Regresi
	$\beta_1-2$	= Koefisien Regresi
	X1	= Lingkungan Keluarga
	X2	= Nilai Sosial
	e	= Kesalahan (error)

#### e. Uji Hipotesis

Data diatas pada uji regresi berganda dapat diolah dilakukan dengan menggunakan program statistic computer SPSS, yang meliputi:

##### 1) Uji Parsial (Uji T)

Uji ini digunakan untuk bisa mengetahui pengaruh dari masing masing variabel independen terhadap variabel dependen. Pengujian hipotesis uji tersebut menggunakan program SPSS versi 24. alat ini digunakan untuk membandingkan signifikansi hitung masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat dengan taraf signifikansi 5%. Ayat pengambilan keputusan dalam uji t dengan SPSS apabila: 1) Probabilitas > taraf signifikansi (5%), maka Ho diterima dan Ha ditolak 2) Probabilitas < taraf signifikansi (5%), maka Ho ditolak dan Ha diterima.<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup> Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, 95.

## 2) Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui seberapa jauh semua variabel independen atau variabel bebas secara bersamaan dapat mempengaruhi variabel dependen atau terikat.<sup>25</sup> Maka syarat pada uji ini adalah:

- a) Jika  $f_{hitung} > f_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima artinya tidak ada pengaruh yang signifikansi antara variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen
- b) Jika  $f_{hitung} < f_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak artinya ada pengaruh yang signifikansi antara variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen.

### *f. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )*

Mengetahui besarnya kontribusi yang telah diberikan oleh masing-masing variabel, maka perlu mencari koefisien determinasi secara parsial. Besarnya pengaruh  $X_1$  dan  $X_2$  ( $R^2$ ) terhadap  $Y$  dicari dengan menggunakan program SPSS. Semakin besar nilai  $R^2$ , maka semakin besar variasi sumbangan variabel bebas terhadap variabel terikat.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Bawono, *Multivariate Anlysis Dengan SPSS*, 91.

<sup>26</sup> *Ibid.*, 93.

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. *Gambaran Umum***

##### **1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu**

Berdasarkan keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 100/I.13/KP.07.06/02/2019 tanggal 14 Februari 2019 telah diangkat dalam jabatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu dan telah dilantik oleh Rektor UIN Datokarma Palu pada tanggal 15 Februari 2019.<sup>1</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) adalah fakultas ke – 4 di UIN Datokarama Palu yang saat ini memiliki tiga program studi yaitu Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, dan Akuntansi Syariah yang awalnya berada di bawah naungan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FASEI). FEBI didirikan pada Januari 2019 sesuai dengan peraturan menteri Agama nomor 27 tahun 2018 tentang perubahan kedua atas Peraturan Menteri Agama Islam Negeri Palu. Maka FEBI merupakan pecahan dari fakultas induk yaitu FASEI. Lahirnya FEBI tidak terlepas dari cita-cita UIN Datokarama Palu untuk lebih maju dan berperan dalam pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam dikancah nasional dan global.

##### **2. Visi dan Misi FEBI UIN Datokarma Palu**

###### **a. Visi**

Mewujudkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang bermutu dan berdaya saing secara global tahun 2024.

---

<sup>1</sup> Yuni Ashari, “Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah” (IAIN Palu, 2019), 46.

b. Misi

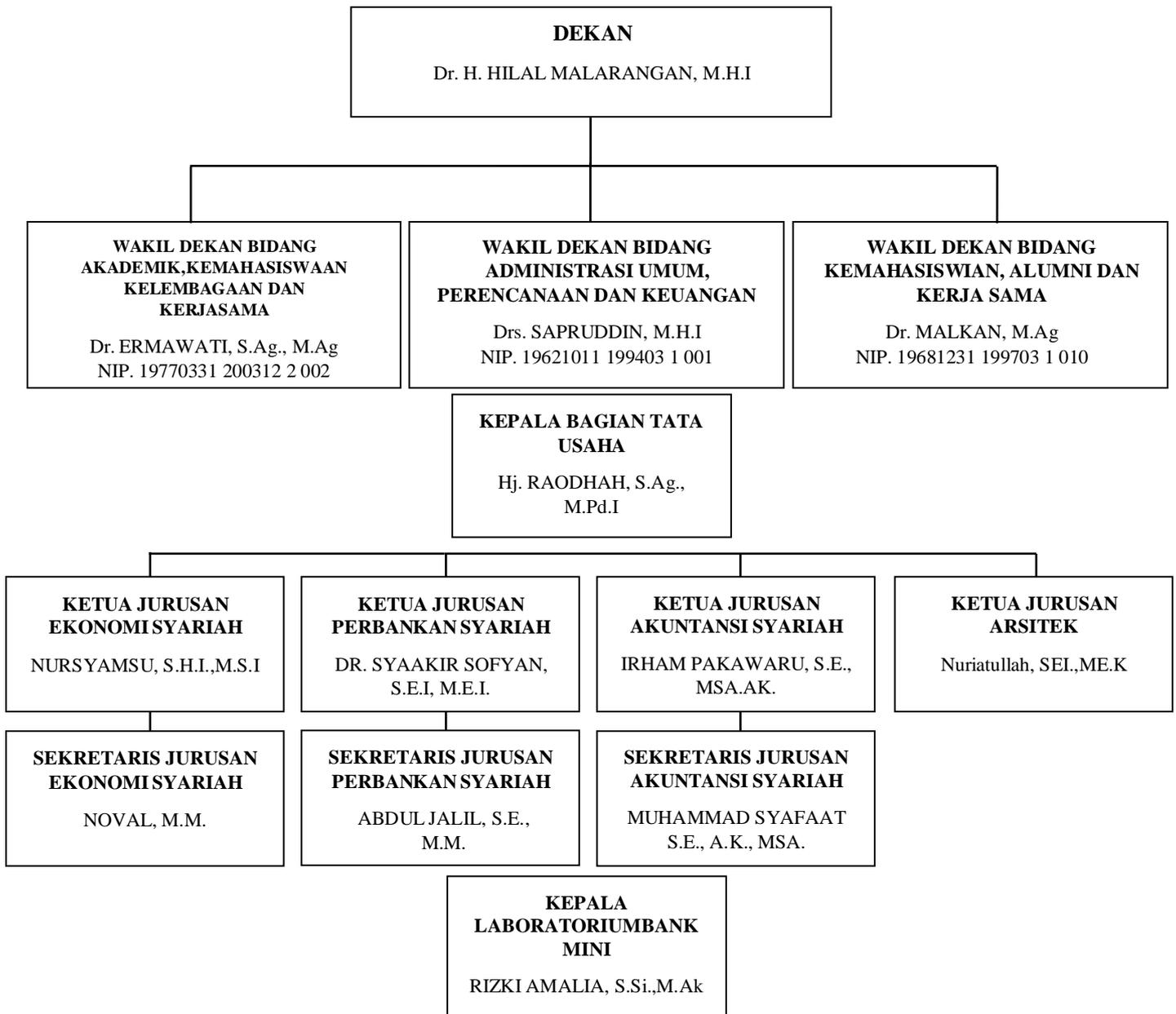
- 1) Memperluas dan memperdalam kajian ilmu ekonomi syariah dan ilmu ekonomi umum secara intergratif.
- 2) Meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan berbasis Islam, Ilmu dan kearifan lokal untuk mampu bersaing secara global.
- 3) Meningkatkan kualitas layanan akademik dan administrasi berbasis Teknologi Informasi (IT).

c. Tujuan

- 1) Melahirkan sarjana ekonomi syariah yang moderat memiliki kemampuan spiritual, keluhuran moral, kecerdasan intelektual dan kematangan profesional yang mandiri untuk dapat bersaing secara profesional.
- 2) Melahirkan sarjana ekonomi syariah yang memiliki kemampuan *entrepreneurship*.
- 3) Menjadikan civitas akademika fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN-DK Palu sebagai motor penggerak pembangunan bangsa dibidang ekonomi dan keuangan syariah.
- 4) Menjadikan fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN-DK Palu sebagai *centre of excellence* dalam kajian ilmu ekonomi dan keuangan syariah secara integratif.
- 5) Melahirkan sarjana ekonomi yang memiliki kemampuan berkarya dalam ekonomi dan bisnis syariah yang berwawasan revolusi industry 4.0.

### 3. Struktur Organisasi FEBI UIN Datokarma Palu

Berikut struktur organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Palu:



**Gambar 4.1**

**Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Palu**

## B. Hasil Penelitian

### 1. Analisis Deskriptif

#### a. Deskriptif Kuesioner

Data penelitian menggunakan instrumen kuesioner dalam bentuk kuesioner *online* yang dibagikan kepada Mahasiswa jurusan perbankan syariah angkatan 2020 dan 2021 UIN Datokarama Palu sebagai sampel penelitian. Penyebaran kuesioner penelitian disebar oleh penulis kepada sampel yang diteliti dengan perincian sebagai berikut:

**Tabel 4.1**  
**Deskripsi Kuesioner**

Jumlah Sampel	Kuesioner Online yang disebar	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Presentase
75	75	75	75	100%

*Sumber: Hasil Penelitian, 2023*

Dalam tabel 4.1 dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 75 responden dengan menggunakan kuesioner *online*. Data responden dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel sebagai berikut:

#### b. Deskripsi Responden

##### 1) Deskripsi responden berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.2**  
**Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	15	20.0	20.0	20.0
	Perempuan	60	80.0	80.0	100.0

<b>Jenis Kelamin</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Total	75	100.0	100.0	

*Sumber: Olah Data SPSS 24*

Pada tabel 4.2 menunjukkan, dari 75 responden, tercatat responden laki-laki berjumlah 15 orang dengan presentase sebesar (20%), sedangkan responden perempuan berjumlah 60 orang dengan presentase (80%).

## 2) Deskripsi responden berdasarkan Usia

**Tabel 4.3**  
**Deskripsi Responden Berdasarkan Usia**

<b>Usia</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19-23 Tahun	72	96.0	96.0	96.0
	24-28 Tahun	3	4.0	4.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

*Sumber: Olah Data SPSS 24*

Pada tabel 4.3 menunjukkan bahwa dari 75 responden Sebagian besar merupakan responden yang berusia antara 19-23 tahun berjumlah 72 orang dengan presentase sebesar (96%), sedangkan responden yang berusia antara 24-28 tahun berjumlah 3 orang dengan presentase (4%).

## 3) Deskripsi responden berdasarkan Tahun Angkatan

**Tabel 4.4**  
**Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan**

<b>Tahun Angkatan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2020	37	49.3	49.3	49.3
	2021	38	50.7	50.7	100.0

Tahun Angkatan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Total	75	100.0	100.0	

Sumber: Olah Data SPSS 24

Pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa responden yang merupakan mahasiswa jurusan perbankan syariah angkatan 2020 berjumlah 37 orang dengan presentase sebesar (49,3%), sedangkan mahasiswa angkatan 2021 sebanyak 38 orang responden dengan presentase (50.7%).

c. Deskripsi variabel penelitian

Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah melakukan tabulasi data untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu lingkungan keluarga dan nilai sosial ( variabel dependen) yang selanjutnya akan dicari rata-rata dari setiap jawaban responden, untuk memudahkan penelitian rata-rata tersebut maka dibuat interval.

Rumus yang digunakan menurut sudjana dalam Rafli sebagai berikut<sup>2</sup>:

$$P = \frac{\text{Rentang}}{\text{Banyak kelas}}$$

yaitu:

P : panjang kelas interval

Rentang : data tertinggi - data terendah

Banyak kelas : 5

Berdasarkan rumus tersebut maka panjang kelas interval adalah:

$$P = 5 - \frac{1}{5}$$

---

<sup>2</sup> Muh. Rafli Ghani, "Pengaruh Kedisiplinan Kerja Keramahan Dan Pengetahuan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Palu Wolter Monginsidi," *Skripsi IAIN Palu* (IAIN Palu, n.d.), 61.

Maka interval dari kriteria penelitian rata-rata dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju : 1,00 - 1,79

Tidak Setuju : 1,80 - 2,59

Netral : 2,60 - 3,39

Setuju : 3,40 - 4,19

Sangat setuju : 4,20 - 5,00

- 1) Deskripsi jawaban sampel terhadap lingkungan keluarga (X1), Nilai Sosial (X2) dan Minat Bekerja di Bank Syariah (Y)

**Tabel 4.5**

**Distribusi Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial**

No	Variabel	Butir Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Rata-rata
			1	2	3	4	5	
1	Lingkungan Keluarga (X1)	Komunikasi saya dengan orang tua saya terjalin dengan baik	1	0	2	19	53	4,64
		Orang tua saya memperhatikan kemajuan studi saya	0	1	4	26	44	4,51
		Orang tua saya menanyakan mengenai minat dan cita-cita saya	2	3	8	29	33	4,17
		Orang tua saya selalu memberikan uang untuk memenuhi kebutuhan pendidikan	1	1	4	19	50	4,55
		Orang tua saya menyediakan fasilitas yang sangat mendukung saya dalam belajar dan mencapai keinginan saya bekerja di bank syariah	1	1	9	33	31	4,23
		Ketika saya berminat menjadi pegawai bank syariah, saya mempertimbangkan pekerjaan orang tua saya saat ini	4	8	17	25	21	3,68
		Saya akan mempertimbangkan untuk menjadi pegawai bank syariah apabila terdapat anggota keluarga saya yang bekerja di bank syariah	8	13	17	23	14	3,29

No	Variabel	Butir Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Rata-rata
			1	2	3	4	5	
2	Nilai Sosial (X2)	Bekerja di bank syariah lebih memberikan kesempatan untuk berinteraksi dengan orang lain	1	3	11	34	26	4,08
		Bekerja di bank syariah dapat memperluas pergaulan saya	2	4	17	31	21	3,87
		Bekerja di bank syariah merupakan cita-cita saya	1	10	16	26	22	3,77
		Bekerja di bank syariah dapat memberikan kepuasan pribadi saya	3	6	17	31	18	3,73
		Bekerja di bank syariah memberikan pandangan positif di dalam masyarakat	0	3	17	36	19	3,95
		Bekerja di bank syariah dapat meningkatkan mutu saya di masyarakat	0	4	16	32	23	3,99
		Bekerja di bank syariah merupakan salah satu pekerjaan yang bergengsi	3	4	11	39	18	3,87
		Bekerja di bank syariah diminati oleh banyak orang	0	2	14	35	24	4,08
3	Minat Bekerja di Bank Syariah (Y)	Bekerja di Bank Syariah merupakan salah satu upaya untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT	3	4	16	29	23	3,87
		Bekerja di perbankan yang berprinsip Syariah merupakan cara bermuamalah untuk memenuhi kebutuhan hidup secara Islam	0	2	9	36	28	4,20
		Bekerja di Bank Syariah bisa memperoleh gaji yang tinggi	2	2	24	35	12	3,71
		Bekerja di Bank Syariah bisa memperoleh bonus jika memenuhi target dalam bekerja	1	2	13	39	20	4,00
		Bank Syariah memberikan tunjangan tertentu untuk para karyawan	1	3	12	40	19	3,97
		Kenyamanan dalam bekerja di Perbankan Syariah akan memudahkan para karyawan dalam menyelesaikan tugas	1	3	10	37	24	4,07
		Kelengkapan fasilitas yang ada di Perbankan Syariah akan memudahkan para karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan	0	2	9	40	24	4,15
		Perbankan Syariah membutuhkan tenaga kerja yang memiliki latar	1	3	11	38	22	4,03

No	Variabel	Butir Pernyataan	STS	TS	N	S	SS	Rata-rata
			1	2	3	4	5	
		belakang yang memadai tentang perbankan syariah untuk menunjang perkembangan Perbankan Syariah						
		Saya tertarik bekerja di Perbankan Syariah, karena citra dari Perbankan Syariah yang dapat meningkatkan kualitas diri saya dalam bidang keuangan syariah	1	2	10	35	27	4,13

*Sumber: Data Hasil Penelitian (olah SPSS)*

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Lingkungan Keluarga ( $X_1$ ) sebanyak 1 orang mahasiswa sangat tidak setuju, 2 orang netral, 19 orang setuju 53 orang sangat setuju, dengan total nilai rata-rata 4,64. Pernyataan ke-dua sebanyak 1 orang mahasiswa tidak setuju 4 orang mahasiswa netral, 26 orang setuju, 44 orang sangat setuju dengan nilai rata-rata 4,51. Pernyataan ke-tiga sebanyak 2 orang mahasiswa sangat tidak setuju 3 orang tidak setuju, 8 orang netral, 29 orang setuju, 33 orang sangat setuju dengan nilai rata-rata 4,17. Pernyataan ke-empat sebanyak 1 orang mahasiswa setuju, satu orang tidak setuju empat orang netral, 19 orang setuju, 50 orang sangat setuju dengan nilai rata-rata 4,55. Pernyataan ke-lima sebanyak satu orang mahasiswa sangat tidak setuju, 1 orang tidak setuju, 9 orang netral, 33 orang setuju, 31 orang sangat setuju dengan nilai rata-rata dengan nilai rata-rata 4,23. Pernyataan ke-enam sebanyak 4 orang mahasiswa sangat tidak setuju 8 orang tidak setuju, 17 orang netral, 25 orang setuju, 21 orang sangat setuju dengan nilai rata-rata 3,68. Pernyataan ke-tujuh sebanyak 8 orang mahasiswa sangat tidak setuju 13 orang mahasiswa sangat setuju 17 orang netral, 23 orang 7, 14 orang sangat setuju dengan nilai rata-rata 3,29.

Hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Nilai Sosial ( $X_2$ ) yaitu sebanyak 1 orang mahasiswa sangat tidak setuju, 3

orang tidak setuju, 11 orang netral, 34 orang setuju, 26 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 4,08. Pernyataan ke-dua sebanyak 2 orang mahasiswa sangat tidak setuju, empat orang mahasiswa tidak setuju 17 orang netral, 31 orang setuju 21 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 3,87. Pernyataan ke-tiga sebanyak 1 orang mahasiswa sangat tidak setuju 10 orang tidak setuju, 16 orang netral, 26 orang setuju, 22 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 3,77. Pernyataan ke-empat sebanyak 3 orang mahasiswa sangat tidak setuju 6, orang tidak setuju, 17 orang netral, 31 orang setuju, 18 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 3,73. Pernyataan ke-lima sebanyak 3 orang mahasiswa tidak setuju, 17 orang mahasiswa netral, 36 orang mahasiswa setuju, 19 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 3,95. Pernyataan ke-enam tidak ada mahasiswa yang memilih opsi sangat tidak setuju, 4 orang mahasiswa memilih tidak setuju, 16 orang netral, 32 orang setuju, 23 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 3,99. Pernyataan ke-tujuh sebanyak 3 orang mahasiswa sangat tidak setuju, 4 orang tidak setuju, 11 orang netral, 39 orang setuju, dan 18 orang mahasiswa sangat setuju dengan nilai rata-rata 3,87. Pernyataan ke-delapan sebanyak 2 orang mahasiswa menjawab tidak setuju, 14 orang netral, 35 orang setuju, 24 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 4,08.

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel minat bekerja di bank syariah (Y) yaitu sebanyak 3 orang mahasiswa menjawab sangat tidak setuju, 4 orang tidak setuju, 16 orang netral, 29 orang setuju, 23 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 3,87. Pernyataan kedua yaitu sebanyak 2 orang mahasiswa menjawab tidak setuju, 9 orang menjawab netral, 36 orang menjawab setuju, 28 orang menjawab sangat setuju, dengan nilai rata-rata 4,20. Pernyataan ketiga yaitu sebanyak 2 orang mahasiswa sangat tidak setuju, 2 orang tidak setuju, 24 orang netral, 35 orang setuju, 12 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 3,71. Pernyataan keempat yaitu sebanyak 1 orang mahasiswa

sangat tidak setuju, dua orang tidak setuju, 13 orang netral, 39 orang setuju, 20 orang sangat setuju dengan nilai rata-rata 4,00. Pernyataan kelima sebanyak 1 orang mahasiswa sangat tidak setuju, 3 orang tidak setuju, 12 orang netral, 40 orang setuju, 19 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 3,97. Pernyataan keenam yaitu sebanyak 1 orang mahasiswa sangat tidak setuju, 3 orang mahasiswa tidak setuju, 10 orang netral, 37 orang setuju, 24 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 4,07. Pernyataan ketujuh tidak ada mahasiswa yang menjawab sangat tidak setuju sedangkan 2 orang mahasiswa menjawab tidak setuju, 9 orang netral, 40 orang setuju, 24 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 4,15. Pernyataan kedelapan sebanyak 1 orang mahasiswa menjawab sangat tidak setuju, 3 orang mahasiswa tidak setuju, 11 orang netral, 38 orang setuju, 22 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 4,03. Pernyataan kesembilan sebanyak 1 orang mahasiswa menjawab sangat tidak setuju, dua orang mahasiswa tidak setuju, 10 orang netral, 35 orang setuju, 27 orang sangat setuju, dengan nilai rata-rata 4,13.

## 2. Analisis Statistik

### a. Uji Instrumen Penelitian

#### 1) Uji Validitas

Uji validitas yaitu mengkorelasikan masing-masing pernyataan dengan melihat korelasi antar butir atau jumlah skor untuk masing masing variabel.<sup>3</sup> Syarat minimum untuk memenuhi syarat validitas adalah apabila nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ , berdasarkan perhitungan di tentukan bahwa nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,2272.

---

<sup>3</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 20.

**Tabel 4.6**  
**Uji Validitas**

<b>Uji Validitas Instrumen Variabel (X1, X2, dan Y)</b>	<b>Pernyataan</b>	<i>Corrected Item-Total Corelation</i>	<b>R tabel (0.2272)</b>	<b>Ket.</b>
<i>Lingkungan Keluarga (X1)</i>	Komunikasi saya dengan orang tua saya terjalin dengan baik	.698	0.2272	Valid
X1.2	Orang tua saya memperhatikan kemajuan studi saya	.776	0.2272	Valid
X1.3	Orang tua saya menanyakan mengenai minat dan cita-cita saya	.824	0.2272	Valid
X1.4	Orang tua saya selalu memberikan uang untuk memenuhi kebutuhan pendidikan	.739	0.2272	Valid
X1.5	Orang tua saya menyediakan fasilitas yang sangat mendukung saya dalam belajar dan mencapai keinginan saya bekerja di bank syariah	.815	0.2272	Valid
X1.6	Ketika saya berminat menjadi pegawai bank syariah, saya mempertimbangkan pekerjaan orang tua saya saat ini	.755	0.2272	Valid
X1.7	Saya akan mempertimbangkan untuk menjadi pegawai bank syariah apabila terdapat anggota keluarga saya yang bekerja di bank syariah	.643	0.2272	Valid
<i>Nilai Sosial (X2)</i>	Bekerja di bank syariah lebih memberikan	.751	0.2272	Valid

<b>Uji Validitas Instrumen Variabel (X1, X2, dan Y)</b>	<b>Pernyataan</b>	<b><i>Corrected Item-Total Corelation</i></b>	<b>R tabel (0.2272)</b>	<b>Ket.</b>
	kesempatan untuk berinteraksi dengan orang lain			
X2.2	Bekerja di bank syariah dapat memperluas pergaulan saya	.772	0.2272	Valid
X2.3	Bekerja di bank syariah merupakan cita-cita saya	.828	0.2272	Valid
X2.4	Bekerja di bank syariah dapat memberikan kepuasan pribadi saya	.859	0.2272	Valid
X2.5	Bekerja di bank syariah memberikan pandangan positif di dalam masyarakat	.788	0.2272	Valid
X2.6	Bekerja di bank syariah dapat meningkatkan mutu saya di masyarakat	.856	0.2272	Valid
X2.7	Bekerja di bank syariah merupakan salah satu pekerjaan yang bergengsi	.781	0.2272	Valid
X2.8	Bekerja di bank syariah diminati oleh banyak orang	.757	0.2272	Valid
<i>Minat Bekerja di Bank Syariah (Y)</i>	Bekerja di Bank Syariah merupakan salah satu upaya untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT	.731	0.2272	Valid
Y.2	Bekerja di perbankan yang berprinsip Syariah merupakan cara bermuamalah untuk memenuhi kebutuhan hidup secara Islam	.779	0.2272	Valid
Y.3	Bekerja di Bank Syariah bisa memperoleh gaji yang tinggi	.783	0.2272	Valid
Y.4	Bekerja di Bank Syariah bisa memperoleh bonus	.861	0.2272	Valid

<b>Uji Validitas Instrumen Variabel (X1, X2, dan Y)</b>	<b>Pernyataan</b>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<b>R tabel (0.2272)</b>	<b>Ket.</b>
	jika memenuhi target dalam bekerja			
Y.5	Bank Syariah memberikan tunjangan tertentu untuk para karyawan	.843	0.2272	Valid
Y.6	Kenyamanan dalam bekerja di Perbankan Syariah akan memudahkan para karyawan dalam menyelesaikan tugas	.855	0.2272	Valid
Y.7	Kelengkapan fasilitas yang ada di Perbankan Syariah akan memudahkan para karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan	.824	0.2272	Valid
Y.8	Perbankan Syariah membutuhkan tenaga kerja yang memiliki latar belakang yang memadai tentang perbankan syariah untuk menunjang perkembangan Perbankan Syariah	.800	0.2272	Valid
Y.9	Saya tertarik bekerja di Perbankan Syariah, karena citra dari Perbankan Syariah yang dapat meningkatkan kualitas diri saya dalam bidang keuangan syariah	.791	0.2272	Valid

*Sumber: Olah Data SPSS 24*

Di tabel 4.6 terlihat bahwa nilai  $r_{hitung}$  untuk masing-masing dari 3 variabel di atas lebih besar dari  $r_{tabel}$  maka instrumen atau item pertanyaan berkolerasi signifikan terhadap skor total dinyatakan valid karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$  (0,2272).

## 2) Uji Reliabilitas

Melakukan pengujian reabilitas dalam penelitian ini digunakan program SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 24 dimana dalam mengukur reliabilitas disini menggunakan uji statistik *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ).

Suatu instrument dinyatakan reliabel jika memiliki *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ) lebih dari 0,60. Hasil pengujian reliabilitas instrument menggunakan alat bantu oleh statistik SPSS versi 24 for windows dapat diketahui hasilnya sebagaimana tabel berikut:

**Tabel 4.7**  
**Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach's Alpha	Items	Batas Min. Nilai Cronbach alpha	Ket.
Lingkungan Keluarga (X1)	.849	7	.600	Reliabel
Nilai Sosial (X2)	.918	8	.600	Reliabel
Minat Bekerja di Bank Syariah (Y)	.930	9	.600	Reliabel

*Sumber: Olah Data SPSS 24*

Pada tabel 4.7 dapat dilihat bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach's Alpha* ( $\alpha$ ) lebih dari 0,60 ( $\alpha > 0,600$ ), variabel independen Lingkungan Keluarga (X1) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,849, Nilai Sosial (X2) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,918, dan variabel dependen yaitu Minat bekerja di Bank Syariah (Y) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,930 yang

artinya bahwa variabel X dan Y dinyatakan reliabel. Dengan demikian pengolahan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

### ***b. Uji Asumsi Klasik***

Uji ini digunakan terlebih dahulu apakah semua persyaratan statistik terpenuhi atau tidak karena sebelum melakukan uji-uji berikutnya seperti uji Regresi Sederhana maupun Uji Hipotesis, uji asumsi klasik harus terlebih dahulu terpenuhi. Uji asumsi klasik bertujuan untuk mengetahui koefisien regresi yang didapatkan telah benar dan diterima serta menghindari adanya kemungkinan sebuah pelanggaran asumsi yang didasari pada asumsi dasar pada metode regresi. Hasil uji asumsi klasik disajikan sebagai berikut:

#### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang disajikan untuk dianalisis lebih lanjut berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan melihat tabel berikut:

**Tabel 4. 8**  
**Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		<b>Unstandardized Residual</b>
<b>N</b>		75
<b>Normal Parameters<sup>a,b</sup></b>	<b>Mean</b>	.0000000
	<b>Std. Deviation</b>	.56062155
<b>Most Extreme Differences</b>	<b>Absolute</b>	.098
	<b>Positive</b>	.098
	<b>Negative</b>	-.071
<b>Test Statistic</b>		.098
<b>Asymp. Sig. (2-tailed)</b>		.073 <sup>c</sup>

*Sumber: Olah Data SPSS 24*

Pada tabel 4.8 hasil dari Uji Normalitas dengan metode *Kolmogorov Smirnov* yang dilihat dari Asymp. Sig. (2-tailed) nilai sigfnifikansinya yaitu 0,073 yang dimana  $0,073 > 0,05$  yang artinya data berdistribusi normal.

## 2) Uji Multikolonieritas

Bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Dalam penelitian ini untuk menguji apakah ada multikolonieritas dengan menggunakan *Variance Inflation Factor (VIF)*.

Kriteria pengambilan keputusan jika nilai VIF dibawah atau  $< 10$  dan nilai *tolerance* diatas atau  $> 0,1$  maka tidak terjadi multikolonieritas.

**Tabel 4. 9**

### Uji Multikolonieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.194	.280		.692	.491		
Lingkungan Keluarga	.361	.077	.360	4.671	.000	.738	1.354
Nilai Sosial	.585	.077	.584	7.579	.000	.738	1.354

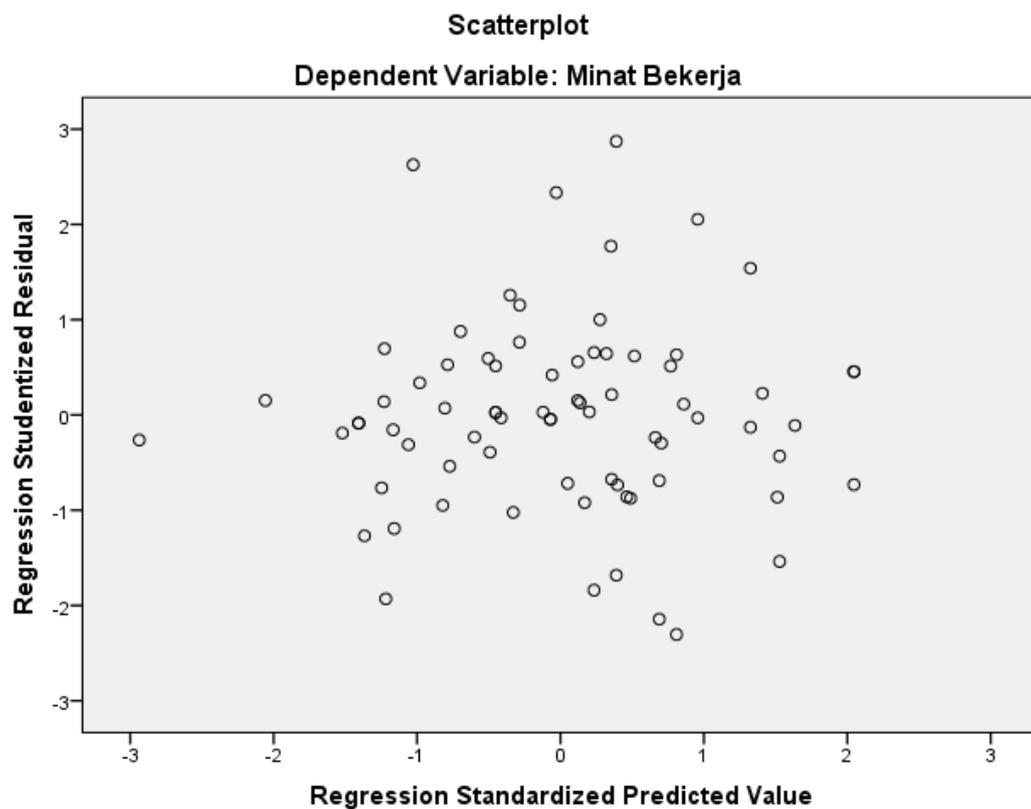
*Sumber: Olah Data SPSS 24*

Berdasarkan tabel 4.9 diketahui bahwa nilai VIF Variabel Lingkungan Keluarga (X1) dan Nilai Sosial (X2) adalah  $1,354 < 10$  dan nilai *Tolerance*  $0,738 > 0,1$ , maka tidak terjadi multikolonieritas.

## 3) Uji Heterokedastisitas

Digunakan dengan tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah homoskedastisitas atau tidak terjadi

heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas dapat dideteksi melalui grafik *scatterplot* antara nilai prediksi variabel dependen (ZPRED) dengan variabel independen (SREID). Jika dalam grafik *scatterplot* menunjukkan pola titi-titik yang menyebar di atas dan dibawah titik 0 pada sumbu Y, maka model regresi tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>4</sup>



**Gambar 4.2**

### Uji Heteroskedastisitas

*Sumber: Olah Data SPSS 24*

---

<sup>4</sup> Gregoriani Chinantia Masur and Rahayu, "Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor."

Dapat terlihat dari gambar 4.2 atau grafik *scatterplot* bahwa titi-titik menyebar diatas titik 0 dan dibawah titik 0 pada sumbu Y yaitu tidak membentuk suatu pola, maka model regresi data ini tidak terjadi Heteroskedastisitas.

### c. Analisis Regresi Linear Berganda

Pada penelitian ini digunakan metode regresi berganda, analisis linear beranda adalah salah satu metode analisis yang berfungsi menganalisis hubungan antara dua variabel atau lebih pada penelitian yang berbeda, yaitu variabel dependen dan independen. Penelitian ini akan melihat adanya pengaruh, baik secara parsial maupun simultan variabel penelitian. Berikut adalah hasil uji data yang merupakan data output SPSS 24.

**Tabel 4.10**  
**Analisis Regresi Linear Berganda**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.194	.280		.692	.491
	Lingkungan Keluarga	.361	.077	.360	4.671	.000
	Nilai Sosial	.585	.077	.584	7.579	.000

Sumber: Olah Data SPSS 24

Berdasarkan tabel 4.9, maka bentuk persamaan regresi dari model tersebut adalah sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

$$Y = 0,194 + 0,361X_1 + 0,585X_2$$

Dari persamaan di atas menunjukkan bahwa variabel X1 (Lingkungan Keluarga) dan X2 (Nilai Sosial) memiliki arah positif dan signifikan terhadap variabel dependen Y (Minat Bekerja di Bank Syariah). Hasil perhitungan di atas dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Nilai  $\beta_0$  sebesar 0,194 merupakan konstanta atau keadaan saat variabel Minat mahasiswa bekerja di bank syariah belum dipengaruhi oleh variabel Lingkungan Keluarga (X1) dan Nilai Sosial (X2).
- 2) Nilai koefisien regresi Lingkungan Keluarga (X1) sebesar 0,361 dan bernilai positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan arti bahwa Lingkungan Keluarga mempunyai pengaruh searah atau baik, artinya semakin baik Lingkungan Keluarga, maka semakin tinggi minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di bank syariah.
- 3) Nilai koefisien regresi Nilai Sosial (X2) sebesar 0,585 dan bernilai positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan arti bahwa kepercayaan mempunyai pengaruh searah atau baik, artinya semakin baik Nilai Sosial, maka semakin tinggi minat mahasiswa Perbankan Syariah untuk bekerja di bank syariah.

**d. Uji Hipotesis**

- 1) Uji T

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu X benar-benar memberikan kontribusi secara parsial terhadap variabel dependen (Y) atau tidak. Hasil datanya bisa dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.11**

**Uji Parsial (Uji T)**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.194	.280		.692	.491
	Lingkungan Keluarga	.361	.077	.360	4.671	.000

	Nilai Sosial	.585	.077	.584	7.579	.000
--	--------------	------	------	------	-------	------

Sumber: Olah Data SPSS 24

Berdasarkan tabel 4.11 uji T pada variabel X apabila dimasukkan dalam regresi terlihat:

- a) Diketahui Lingkungan Keluarga ( $X_1$ ) diperoleh  $t_{hitung} 4,671 > t_{tabel} 1,993$  dan nilai signifikansi (sig) 0,000 lebih kecil dari nilai  $\alpha$  0,05. Artinya 4,671 lebih besar dari 1,993 dengan demikian menunjukkan bahwa variabel Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah.
- b) Diketahui Nilai Sosial ( $X_2$ ) diperoleh  $t_{hitung} 7,579 > t_{tabel} 1,993$  dan nilai signifikansi (sig) 0,00 lebih kecil dari nilai  $\alpha$  0,05. Artinya 7,579 lebih besar dari 1,993. Dengan demikian menunjukkan bahwa variabel Nilai Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah.

## 2) Uji F

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu  $X_1$  (Lingkungan Keluarga) dan  $X_2$  (Nilai Sosial) berpengaruh secara Bersama-sama terhadap variabel dependen yaitu Y (Minat Bekerja Mahasiswa Perbankan Syariah di Bank Syariah) atau tidak. Hasil datanya bisa dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.12**

### Uji Simultan (Uji F)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.527	2	25.264	78.209	.000 <sup>b</sup>
	Residual	23.258	72	.323		
	Total	73.785	74			

*Sumber: Olah Data SPSS 24*

Berdasarkan tabel 4.12 diperoleh nilai  $f_{hitung} 78,209 > f_{tabel} 3,12$  dan memiliki nilai signifikansi (Sig.)  $,000 < 0,05$  dapat disimpulkan bahwa variabel Lingkungan Keluarga (X1) dan Nilai Sosial secara agregat ataupun simultan berpengaruh terhadap Minat Bekerja (Y).

**e. Uji Determinan ( $R^2$ )**

Uji koefisien determinan dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel-variabel penelitian yaitu variabel independen dan variabel dependen. Hasil perhitungan statistic oleh SPSS 24 menunjukkan persentase keberpengaruhan variabel independen terhadap variabel dependen sebagai berikut:

**Tabel 4. 13**  
**Uji Determinan (Uji R2)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.828 <sup>a</sup>	.685	.676	.56835

*Sumber: Olah Data SPSS 24*

Pada tabel 4.13 menunjukkan bahwa:

- a) *Adjusted R Square* sebesar 0,676 yang berarti 67,6% variabel Minat Bekerja (Y) dapat dijelaskan oleh variabel Lingkungan Keluarga (X1) dan Nilai Sosial (X2) sedangkan sisanya dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- b) *Standar Error of the Estimate* (standar deviasi) artinya mengukur variasi dari nilai yang terprediksi, dalam penelitian ini standar deviasinya sebesar 0,568. Semakin kecil standar deviasinya maka semakin baik.

### C. *Pembahasan Hasil Penelitian*

Hasil pengujian dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan *SPSS 24 for windows*, pengaruh lingkungan keluarga dan nilai sosial, dengan sampel angkatan 2020-2021 menunjukkan secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah. Begitu pula pengaruh masing-masing variabel secara parsial memiliki pengaruh dengan besaran pengaruh yang berbeda.

#### 1. **Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah**

Berdasarkan uji statistik diperoleh nilai  $t_{hitung} 4,671 > t_{tabel} 1,993$  dan memiliki nilai signifikansi (Sig) 0,00 pada tabel *Coefficient* dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05. Artinya  $0,00 < 0,05$ . Hasil uji ini menyatakan bahwa secara parsial Lingkungan Keluarga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah (Y). Dalam hal ini, Lingkungan Keluarga menjadi faktor mahasiswa jurusan perbankan syariah berminat bekerja di bank syariah karena semakin baik lingkungan keluarga semakin kuat pula minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah. Sesuai dengan hipotesis pertama bahwa, “**H1**: Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah”, dapat diterima.

Hasil ini didukung oleh penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Irma Mardiyani dan Luqman Hakim yang mengatakan variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat karir bidang jasa keuangan Syariah.<sup>5</sup> Hasil ini juga konsisten dengan penelitian dengan perbedaan variabel independen tentang

---

<sup>5</sup> Mardiyani, Bintari, and Hakim, “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah,” 146.

minat menjadi guru yang diteliti oleh Nisrina dan Hengky, yang mengatakan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan pada kualitas minat menjadi guru mahasiswa pendidikan administrasi perkantoran 2015 Universitas Negeri Semarang.<sup>6</sup>

Lingkungan keluarga adalah lingkungan pertama bagi anak, di lingkungan keluarga pertama mendapatkan pengaruh, karena itu keluarga merupakan lembaga pendidikan tertua, yang bersifat informal dan kodrati. Keluarga berfungsi sebagai miniatur masyarakat yang mensosialisasikan nilai-nilai atau peran-peran hidup dalam masyarakat yang harus dilaksanakan oleh para anggotanya. Keluarga merupakan lembaga yang mempengaruhi perkembangan kemampuan anak untuk menaati peraturan (disiplin), mau bekerjasama dengan orang lain dan lain-lain.<sup>7</sup>

Sesuai dengan hasil jawaban responden yang ada, bahwa 53 Responden yang sangat setuju dengan pernyataan, bahwa Komunikasi saya dengan orang tua saya terjalin dengan baik. Hal ini dapat dianggap menjadi dorongan utama bagi para mahasiswa untuk bekerja di bank syariah.

## **2. Pengaruh Nilai Sosial terhadap minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah**

Berdasarkan uji statistik diperoleh nilai  $t_{hitung} 7,579 > t_{tabel} 1,993$  dan memiliki nilai signifikansi (sig) 0,00 pada tabel *Coefficient* dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05. Artinya  $0,00 < 0,05$ . Hasil uji ini menyatakan bahwa secara parsial Nilai Sosial (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Bekerja

---

<sup>6</sup> Nisrina Nur Amalia, Hengky Pramusinto, and Info Artikel, *PENGARUH PERSEPSI, EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENJADI GURU Business and Accounting Education Journal*, 2020, 89, <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>.

<sup>7</sup> Lazarusli et al., "Penguatan Peran Keluarga Dalam Pembentukan Kepribadian Anak Melalui Seminar Dan Pendampingan Masalah Keluarga," 6.

di Bank Syariah (Y). Dalam hal ini, Nilai Sosial menjadi faktor mahasiswa jurusan perbankan syariah berminat bekerja di bank syariah karena semakin baik lingkungan keluarga kuat pula minat mahasiswa mengambil untuk bekerja di bank syariah. Diketahui Nilai Sosial ( $X_2$ ) diperoleh  $t_{hitung} 7,579 > t_{tabel} 1,993$  dan nilai signifikansi (sig) 0,00 lebih kecil dari nilai  $\alpha$  0,05. Artinya 7,579 lebih besar dari 1,993. Dengan demikian menunjukkan bahwa variabel Nilai Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Bekerja di Bank Syariah, Serta hipotesis kedua yang menyatakan bahwa, “**H2**: Nilai Sosial berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah”, dapat diterima.

Penelitian terdahulu juga menunjukkan terdapat pengaruh antara nilai-nilai sosial terhadap minat mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga bekerja di bank syariah. Hal ini berkaitan dengan pandangan masyarakat terhadap pemilihan pekerjaan mahasiswa di masa depan. Bekerja di bank syariah dianggap sebagai pekerjaan yang bergengsi bagi banyak orang.<sup>8</sup> Ulfa Nuriyani juga menyimpulkan bahwa kebanyakan mahasiswa berminat bekerja di Perbankan Syariah karena pandangan bekerja sebagai pegawai bank terutama bank syariah tentu dipandang baik karena selain sebagai pegawai, pekerjaannya juga menyesuaikan dengan syariat Islam.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Hutami, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Bekerja Di Bank Syariah,” 109.

<sup>9</sup> Nuryani, “Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja, Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah,” 67–68.

Nilai sosial adalah nilai seseorang dari sudut pandang orang lain di lingkungannya. Nilai sosial ini berkaitan dengan pandangan masyarakat yang berada di sekitar mahasiswa tentang karir yang dipilih mahasiswa.<sup>10</sup>

Berdasarkan uraian tersebut penulis merasa tertarik untuk meneliti mengenai variabel nilai sosial yang memiliki perbedaan hasil diantara beberapa peneliti dan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel nilai sosial memiliki pengaruh yang signifikan, karena sesuai dengan hasil jawaban responden yang ada, bahwa 26 responden dengan pernyataan bekerja di bank syariah lebih memberikan kesempatan untuk berinteraksi dengan orang lain, menambah minat mahasiswa untuk bekerja di bank syariah.

### **3. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial terhadap minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah**

Berdasarkan uji statistik diperoleh nilai  $f_{hitung} 78,209 > f_{tabel} 3,12$  dan memiliki nilai signifikansi (Sig) 0,000 pada tabel Anova dengan nilai  $\alpha$  (tingkat signifikan) 0,05. Artinya  $0,000 < 0,05$ . Hasil uji ini menyatakan bahwa secara simultan Lingkungan Keluarga (X1) dan Nilai Sosial (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah (Y), dan hipotesis ke-tiga, “**H3**: Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial berpengaruh positif terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah”, dapat diterima.

Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom R. Besaran pengaruh variabel Lingkungan Keluarga (X1) dan Nilai Sosial (X2) terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah (Y) yaitu sebesar 82,8%.

---

<sup>10</sup> Ibid., 65.

Hasil ini dapat memberikan gambaran bahwa responden memandang bahwa lingkungan keluarga dan nilai sosial Berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah.

Banyak faktor yang mempengaruhi minat seseorang terhadap sesuatu, khususnya dalam studi kasus minat seorang pelajar. Faktor keluarga dan sosial menjadi faktor besar diantaranya. Penelitian yang dilakukan oleh Era Pralita, yang mengatakan bahwa faktor dukungan orang tua dan kebutuhan sosial sangat berpengaruh dalam faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa dalam mengikuti kegiatan ekstrakurikuler membatik di pondok pesantren Al-Madani Semarang.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup> Pralita, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Dalam Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Membatik Di Pondok Pesantren Al Madani Semarang.”

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah. maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Lingkungan Keluarga ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah (Y), dengan nilai  $t_{hitung} 4,671 > t_{tabel} 1,993$  dan memiliki nilai signifikansi (Sig)  $0,00 < (\alpha) 0,05$ .
2. Nilai Sosial ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah (Y), dengan nilai  $t_{hitung} 7,579 > t_{tabel} 1,993$  dan memiliki nilai signifikansi (sig)  $0,00 < (\alpha) 0,05$ .
3. Adapun secara serempak atau simultan variabel Lingkungan Keluarga ( $X_1$ ) dan variabel Nilai Sosial ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah (Y), dengan nilai  $f_{hitung} 78,209 > f_{tabel} 3,12$  dan memiliki nilai signifikansi (Sig)  $0,000$  lebih kecil dari  $(\alpha) 0,05$ .

#### **B. Saran**

Berdasarkan penulisan dan hasil pada penelitian ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. sehingga, peneliti memberikan saran agar mendapat gambaran sebagai bahan pertimbangan dan penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian serupa. maka penulis menyarankan beberapa hal berikut:

1. Bagi Akademisi

Peneliti berharap agar pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel yang berbeda dengan jumlah sampel yang lebih besar lagi untuk mewakili populasi. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi dasar bagi penelitian selanjutnya dan lebih banyak menambah referensi untuk dapat memperluas penelitian sehingga dapat diperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa perbankan syariah bekerja di bank syariah.

## 2. Bagi Prodi Perbankan Syariah

Kepada Prodi perbankan syariah untuk memberikan pengetahuan tentang apa-apa saja fasilitas yang ada di bank, serta memberikan pelatihan kepada mahasiswa perbankan syariah seperti praktik di laboratorium, memberikan kesempatan lebih kepada mahasiswa untuk mencari pengalaman langsung di lapangan, baik dalam program magang maupun bentuk kerja sama lainnya khususnya dengan bank syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Khabib. "Pengaruh Dukungan Orang Tua Dan Motivasi Siswa Terhadap Prestasi Belajar Siswa Di Mts Islamic Center Ngembal Rejo Bae Kudus Tahun 2019/2020." IAIN KUDUS, 2021.
- Adam, Yusuf. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Mandiri Kcp Palu Imam Bonjol." *Jurusan Perbankan Syariah Iain Palu* (2019).
- Ahid, Nur. *Pendidikan Keluarga Dalam Perpektif Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Ahmad, Fakhrizal. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarir Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta)." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA, 2017.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009.
- Amalia, Regina. "Pengaruh Dukungan Top Management, Pelatihan Pengguna SIA, Dan Kemampuan Tehnik Personal SIA, Terhadap Kepuasan Pengguna." *Jurnal Katalogis* 4, no. 09 (n.d.).
- Ardyani, Anis, and Lyna Latifah. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Guru Akuntansi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2010 Universitas Negeri Semarang." *Economic Education Analysis Journal* 3, no. 2 (2014): 232–240.
- Arindita, Aloysius Reza, Sulistyaningtyas, Ike Devi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Di Olimart Pt. Wina Wira Usaha." *Jurnal Ilmu Komunikasi* (2013): 1–14. <http://e-journal.uajy.ac.id/4326/>.
- As'ad. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty, 1995.
- Ashari, Yuni. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." IAIN Palu, 2019.
- Bawono, Anton. *Multivariate Anlysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press, 2006.
- Berns, Roberta M. *Child, Family, School, Community: Socialization and Support*. Sixth. Belmont: Wadsworth/Thomson Learning, 2004.
- Daengantasari. "Simultan Dan Parsial." <https://dokumen.tips/documents/simultan-dan-parsial.html?page=1>.
- Day, Randal D. *Introduction to Family Process*. Fifth Edit. New York: Routledge, 2010.
- Effendi, Arif. "Industri Perbankan Syariah Di Indonesia Dalam Perspektif UU No.

- 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.” *Wahana Akademika* 1, no. 2 (2014): 151–166.
- FEBI, Akmah. *Data Jumlah Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2019 Dan 2020*, 2023.
- Febriyanti, Fenti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik.” *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)* 1, no. 1 (2016): 88–98.
- Ghani, Muh. Rafli. “Pengaruh Kedisiplinan Kerja Keramahan Dan Pengetahuan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Cabang Palu Wolter Monginsidi.” *Skripsi IAIN Palu*. IAIN Palu, n.d.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gregoriana Chinantia Masur, and Yuliastuti Rahayu. “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9, no. 3 (n.d.): 9–10.
- Harianti, Sarli Siska. “Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik: Studi Empiris Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri Dan Swasta Kota Padang.” *Jurnal WRA* 5, no. 2 (2017): 1–25.
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis*. Cet. II. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2003.
- Hutami, Ika Rokhaniningsih. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Bekerja Di Bank Syariah.” UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Indrawan, Rully, and Poppy Yaniawati. *Metode Penelitian*. Cet. I. Bandung: PT. Rafika Adiatma, 2014.
- Itsna, Oktaviyanti, Sutarto Joko, and atmaja tri Hamdan. “Implementasi Nilai-Nilai Sosial Dalam Membentuk Perilaku Sosial Siswa Sd.” *Journal of Primary Education* 5, no. 2 (2016): 113–119.
- Jannah, Nur. “Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Minat Menjadi Nasabah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Walisongo).” <https://Eprints.Walisongo.Ac.Id/> (2014): 1–106. <http://repository.uin-suska.ac.id/9897/>.
- Keuangan, Otoritas Jasa. “Statistik Perbankan Syariah - Desember 2020.”
- Langgulung, Hasan. *Manusia Dan Pendidikan: Suatu Analisa Psikologi, Filsafat, Dan Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Al Husna, 1986.

- Lazarusli, Budi, Sri Lestari, Gufron Abdullah, Rahmat Sudrajat, and Oktaviani Adhi Suciptaningsih. "Penguatan Peran Keluarga Dalam Pembentukan Kepribadian Anak Melalui Seminar Dan Pendampingan Masalah Keluarga." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 5 (2014): 1–12. <https://www.neliti.com/publications/168631/penguatan-peran-keluarga-dalam-pembentukan-kepribadian-anak-melalui-seminar-dan>.
- Lestari, Sri. *Psikologi Keluarga*. Edited by Endang Wahyudin. Edisi 1. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP, 2012.
- Mahmud. *Pemikiran Pendidikan Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2004.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP, 2011.
- Mardiyani, Irma, Aprilia Bintari, and Luqman Hakim. "Pengaruh Lingkungan Keluarga, Religiusitas, Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Karir Keuangan Syariah." *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 10, no. 1 (2022): 139–150. [www.kampujaja.com/daya-tampung](http://www.kampujaja.com/daya-tampung).
- Marianus Subianto 1. "Pengaruh Gaji Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Serba Mulia Auto" 4 (2016): 698–712.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Cet. V. Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2016.
- Mawar, Indah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Bekerja Di Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa D-III Perbankan Syariah FEBI UIN Ar-Raniry)" (2018). <https://repository.ar-raniry.ac.id/>.
- Minuchin, Salvador. *Families and Family Therapy*. Cambridge: Harvard University Press, 1974.
- Monica, and Wibawa Prasetya. "Analisa Pengaruh Passion Dan Worker Engagement Terhadap Motivasi Kerja Dan Potensi Individu (Studi Kasus : Pada PT . Asjaya Indosurya Securities)." *Seminar Nasional Sains dan Teknologi*, no. November (2015): 1–7.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Cet. 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Nasution, Muhammad Syukri Albani. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Edisi 1. Cet. 1: Rajawali Pers, 2015.
- Nawawi, Hadari. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. II. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1998.
- Nuandri, Vidya Tweriza. "Hubungan Antara Sikap Terhadap Religiusitas Dengan Sikap Terhadap Kecenderungan Perilaku Seks Pranikah Pada Remaja Akhir Yang Sedang Berpacaran Di Unuversitas Airlangga Surabaya." Universitas Airlangga, 2013. <https://repository.unair.ac.id/105972/>.

- Nugroho, Lucky. *Bank Syariah Dan Dinamika Financial Technology (Fintek) Pada Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Widiana Bhakti Persada, 2020.
- Nur Amalia, Nisrina, Hengky Pramusinto, and Info Artikel. *PENGARUH PERSEPSI, EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MENJADI GURU Business and Accounting Education Journal*, 2020. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>.
- Nurhardjo, Budi. "Karakteristik Dan Kinerja Buruh Wanita Pada Gudang Tembakau Gmit Di Kecamatan Panti Kabupaten Jember." *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen* 6, no. 1 (2012). <http://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/view/50%0Ahttps://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/download/50/27>.
- Nuryani, Ulfa. "Pengaruh Gender, Lingkungan Kerja, Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Memilih Berkarir Di Bank Syariah." *Skripsi* (2019): 1–95. [http://repository.iainbengkulu.ac.id/3500/1/ULFA\\_NURIYANI.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/3500/1/ULFA_NURIYANI.pdf).
- PRACI, RUSTI MAWA. "PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI HOTEL DAIMA PADANG." *Social Sciences Journal* 15, no. 2 (2017): 1689–1699. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/jhet/article/view/10659/7815>.
- Pralita, Era. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Dalam Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Membatik Di Pondok Pesantren Al Madani Semarang." *SKRIPSI* (2015): 1–115.
- Puspitaningsih, Flora. "PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MELALUI MOTIVASI." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2014): 224–236.
- Sarjono, Haryadi, and Winda Julianti. *Spss Vs Listel Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Shek, Daniel T.L. "Parenting Characteristics and Parent-Adolescent Conflict: A Longitudinal Study in the Chinese Culture." *Journal of Family Issues* 23, no. 2 (2002): 189–208. <https://doi.org/10.1177/0192513X02023002002>.
- Sodik, Fajar, Akrom Hidayat, Rikhadatun Abir, Al Farda, Raida Nadia Syahita, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi, Bisnis Islam, Uin Sunan, and Kalijaga Yogyakarta. *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*. Vol. 4, 2022. <https://www.merdeka.com/uang/per-maret->.
- Sofyan Siregar. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Eds I, Cet. Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cet. VI. Bandung:

- CV. Alvabeta, 2008.
- Suharyat, Yayat. "Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia." *Jurnal Region* 1, no. 3 (2009): 1–19.
- Sujarweni, V Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press, 2020.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan Spss 16.0*. Jakarta: Pt. Prestasi Pustaka, 2009.
- Sumardi Suryabrata. *Metode Penelitian*. Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada, 2010.
- TafsirWeb. "Surat At-Tahrim Ayat 6." <https://tafsirweb.com/11010-surat-at-tahrim-ayat-6.html>.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Cet II. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Thoha, Chabib. *Kapita Selekta Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1996.
- Ulfiyati, Ulfa. *Peran Keluarga Sebagai Pembentuk Karakter Anak (Telaah Hadis Fitrah Manusia)*, 2017.
- W.L., Hays. *Quantification In Psychology*. New Delhi: Prentice Hall, 1976.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Wijayanti, Endah. "4 Bahayanya Terlalu Mendewakan Gengsi Dalam Memilih Pekerjaan." Last modified 2018. Accessed June 26, 2023. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3798037/4-bahayanya-terlalu-mendewakan-gengsi-dalam-memilih-pekerjaan>.
- Winkel, W. S. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Garasindo, 1996.

**Lampiran I: ANGKET (KUESIONER)**

**PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr(i)

Di

Tempat-

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian karya ilmiah (skripsi), maka dengan ini:

Nama : Danny Akbar Landjoma

Nim : 19.5.15.0131

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Institusi : Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu

Sedang melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah”**

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penyusunan skripsi, semua informasi yang yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan dijamin kerahasiaannya.

Saya sangat menghargai pengorbanan waktu dan sumbangan pemikiran Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk mengisi kuesioner. Oleh itu, saya mengucapkan terimakasih.

*Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Hormat Saya,

Penulis

**Danny Akbar Landjoma**  
**NIM 19.5.15.0155**

## **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Angkatan :
5. Semester :

## **PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

Berilah tanda centang ( $\sqrt{\quad}$ ) pada kolom jawaban yang tersedia. Tiap pertanyaan dan pernyataan hanya diperbolehkan ada satu jawaban. Skala yang digunakan dalam menjawab pertanyaan adalah sebagai berikut:

- 1 = SANGAT TIDAK SETUJU**
- 2 = TIDAK SETUJU**
- 3 = RAGU-RAGU**
- 4 = SETUJU**
- 5 = SANGAT SETUJU**

**ITEM PERTANYAAN MASING-MASING VARIABEL**

**A. Lingkungan Keluarga (X1)**

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
<b>Perhatian Orang Tua</b>						
1.	Komunikasi saya dengan orang tua saya terjalin dengan baik.					
2.	Orang tua saya memperhatikan kemajuan studi saya.					
3.	Orang tua saya menanyakan mengenai minat dan cita-cita saya.					
<b>Dukungan Orang Tua</b>						
4.	Orang tua saya selalu memberikan uang untuk memenuhi kebutuhan pendidikan.					
5.	Orang tua saya menyediakan fasilitas yang sangat mendukung saya dalam belajar dan mencapai keinginan saya bekerja di bank syariah.					
<b>Profesi yang ada di keluarga</b>						
6.	Ketika saya berminat menjadi pegawai bank syariah, saya mempertimbangkan pekerjaan orang tua saya saat ini					
7.	Saya akan mempertimbangkan untuk menjadi pegawai bank syariah apabila terdapat anggota keluarga saya yang bekerja di bank syariah					

**B. NILAI SOSIAL (X2)**

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
<b>Kesempatan Berinteraksi</b>						

1.	Bekerja di bank syariah lebih memberikan kesempatan untuk berinteraksi dengan orang lain.					
2.	Bekerja di bank syariah dapat memperluas pergaulan saya.					
<b>Kepuasan Pribadi</b>						
3.	Bekerja di bank syariah merupakan cita-cita saya.					
4.	Bekerja di bank syariah dapat memberikan kepuasan pribadi saya.					
<b>Sudut Pandang Masyarakat</b>						
5.	Bekerja di bank syariah memberikan pandangan positif di dalam masyarakat.					
6.	Bekerja di bank syariah dapat meningkatkan mutu saya di masyarakat.					
<b>Pekerjaan Bergengsi.</b>						
7.	Bekerja di bank syariah merupakan salah satu pekerjaan yang bergengsi.					
8.	Bekerja di bank syariah diminati oleh banyak orang.					

### C. MINAT BEKERJA DI BANK SYARIAH (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
<b>Prinsip Syariah</b>						
1.	Bekerja di Bank Syariah merupakan salah satu upaya untuk mendekati diri kepada Allah SWT.					
2.	Bekerja di perbankan yang berprinsip Syariah merupakan cara bermuamalah untuk memenuhi kebutuhan hidup secara Islam.					

<b>Gaji</b>						
<b>3.</b>	Bekerja di Bank Syariah bisa memperoleh gaji yang tinggi.					
<b>4.</b>	Bekerja di Bank Syariah bisa memperoleh bonus jika memenuhi target dalam bekerja.					
<b>5.</b>	Bank Syariah memberikan tunjangan tertentu untuk para karyawan					
<b>Kenyamanan Dalam Bekerja</b>						
<b>6.</b>	Kenyamanan dalam bekerja di Perbankan Syariah akan memudahkan para karyawan dalam menyelesaikan tugas					
<b>7.</b>	Kelengkapan fasilitas yang ada di Perbankan Syariah akan memudahkan para karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan					
<b>Citra Perusahaan</b>						
<b>8.</b>	Perbankan Syariah membutuhkan tenaga kerja yang memiliki latar belakang yang memadai tentang perbankan syariah untuk menunjang perkembangan Perbankan Syariah					
<b>9.</b>	Saya tertarik bekerja di Perbankan Syariah, karena citra dari Perbankan Syariah yang dapat meningkatkan kualitas diri saya dalam bidang keuangan syariah					



40	4	4	4	5	3	2	2	24
41	5	4	4	4	4	2	2	25
42	3	4	4	5	4	5	2	27
43	1	2	1	1	1	1	1	8
44	4	5	4	5	4	5	2	29
45	4	4	4	4	4	3	3	26
46	4	3	2	5	3	3	3	23
47	5	5	4	4	4	2	1	25
48	5	4	2	4	3	4	2	24
49	5	5	4	5	5	5	1	30
50	5	5	5	5	4	1	1	26
51	4	4	5	4	4	4	4	29
52	5	5	5	5	5	4	3	32
53	4	4	4	4	4	2	4	26
54	5	5	5	5	4	4	4	32
55	5	5	4	5	5	5	3	32
56	5	5	4	4	3	3	3	27
57	5	5	5	5	5	4	4	33
58	5	5	5	5	4	4	3	31
59	5	5	5	5	5	4	4	33
60	5	5	4	4	3	3	2	26
61	5	5	5	5	5	5	5	35
62	4	4	3	4	4	4	4	27
63	5	5	5	5	5	4	5	34
64	5	5	5	5	5	5	5	35
65	5	4	3	5	4	4	4	29
66	4	4	4	5	5	3	3	28
67	5	5	4	5	4	3	3	29
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	4	5	5	4	4	30
70	4	4	4	4	3	4	4	27
71	5	5	5	5	4	4	3	31
72	5	5	4	5	4	4	5	32
73	4	4	3	3	4	4	5	27
74	5	5	4	5	4	3	1	27
75	4	4	3	5	4	2	2	24

### Tabulasi Data Variabel Nilai Sosial (X2)

No Responden	X2								Jumlah
	X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5	X2P6	X2P7	X2P8	
1	5	5	4	4	5	5	5	5	38
2	5	4	3	3	5	5	5	5	35
3	4	4	3	4	4	4	4	4	31
4	4	5	3	4	4	5	4	5	34

5	4	4	4	5	4	4	5	4	34
6	4	2	2	2	4	4	1	2	21
7	4	3	4	4	3	5	3	5	31
8	4	4	5	4	4	4	4	5	34
9	4	3	2	3	4	3	3	4	26
10	5	5	5	5	5	5	4	4	38
11	5	4	4	5	4	4	4	5	35
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	4	4	5	4	4	4	1	5	31
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	3	3	3	3	3	3	3	4	25
17	5	4	4	4	4	5	4	4	34
18	5	3	2	4	4	4	5	5	32
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	3	4	4	4	4	5	4	33
21	4	4	3	3	3	4	4	4	29
22	5	4	3	3	3	3	4	4	29
23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	5	5	4	3	2	3	4	4	30
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	5	4	5	5	5	5	5	5	39
27	3	5	4	5	4	5	4	5	35
28	2	4	2	1	2	2	2	3	18
29	5	5	5	5	5	5	5	3	38
30	2	2	2	2	4	3	2	2	19
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	2	4	4	4	4	30
33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	4	5	4	4	5	4	4	5	35
35	4	4	4	4	4	5	4	4	33
36	4	3	4	3	3	3	4	3	27
37	3	3	5	5	4	4	4	4	32
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	5	4	4	4	4	4	33
40	4	3	2	3	3	3	3	3	24
41	5	5	5	5	5	5	4	4	38
42	4	4	4	4	3	4	4	4	31
43	1	1	3	1	3	3	1	3	16
44	5	5	5	4	5	5	5	4	38
45	4	3	2	3	3	3	3	3	24
46	3	3	1	1	2	2	3	3	18
47	4	2	2	2	4	4	2	3	23
48	5	5	5	5	4	5	4	5	38
49	4	3	5	4	4	4	5	5	34

50	3	1	2	4	3	3	4	5	25
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	5	5	4	4	5	5	36
53	4	2	4	4	4	4	4	4	30
54	4	4	4	4	4	4	4	5	33
55	5	4	5	5	5	5	3	4	36
56	4	3	2	2	3	3	4	3	24
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32
58	4	4	3	3	3	3	3	3	26
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	3	3	3	2	3	2	3	3	22
61	5	4	3	3	4	3	4	4	30
62	4	4	3	4	4	4	4	4	31
63	3	5	4	3	5	5	5	5	35
64	5	5	5	5	5	5	5	5	40
65	5	5	4	4	4	4	4	4	34
66	3	3	4	3	4	4	4	4	29
67	4	4	5	4	5	4	4	4	34
68	4	4	4	3	3	4	4	4	30
69	5	5	4	3	4	4	4	4	33
70	3	3	3	4	3	3	4	4	27
71	3	3	3	3	3	3	2	3	23
72	5	5	5	4	5	5	4	4	37
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	4	4	3	4	4	4	4	4	31
75	2	4	3	4	4	2	3	3	25

**Tabulasi Data Variabel Minat Bekerja Mahasiswa di Bank Syariah (Y)**

No Responden	Y									Jumlah
	YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	YP8	YP9	
1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36
4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	37
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
6	2	3	2	4	4	2	4	2	2	25
7	5	4	3	4	4	3	4	4	3	34
8	4	4	4	5	3	4	4	4	5	37
9	3	4	4	4	5	4	4	4	4	36
10	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
11	3	4	4	4	4	4	4	4	5	36
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
14	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40

15	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
16	3	3	3	4	4	3	3	3	3	29
17	5	5	4	4	4	4	5	4	3	38
18	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
20	4	3	3	3	3	3	4	5	5	33
21	4	4	3	3	3	4	5	4	4	34
22	3	4	4	4	4	4	5	5	4	37
23	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
24	2	3	3	2	2	3	2	2	3	22
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
26	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
27	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41
28	1	4	3	4	4	4	4	4	4	32
29	5	4	3	4	4	4	3	2	5	34
30	2	5	2	2	2	2	3	4	4	26
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
33	4	5	4	5	5	5	4	4	5	41
34	4	5	4	4	4	4	4	5	4	38
35	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
36	3	5	4	4	3	5	5	5	4	38
37	3	4	4	4	4	5	5	3	5	37
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
40	3	2	3	3	2	2	3	3	3	24
41	4	5	4	4	4	5	5	5	5	41
42	4	5	3	4	4	4	4	3	4	35
43	1	2	1	1	1	1	2	1	1	11
44	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
45	3	4	3	3	3	4	4	4	3	31
46	2	3	3	3	3	3	3	3	2	25
47	1	3	1	4	4	5	4	3	4	29
48	5	5	3	3	3	4	4	4	4	35
49	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
50	4	5	4	4	5	5	5	4	4	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
52	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
55	4	4	4	3	4	3	4	3	5	34
56	3	4	3	3	3	4	4	4	3	31
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
58	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
59	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44

60	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
62	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
63	5	5	3	5	5	5	4	4	5	41
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
65	3	4	3	4	4	3	4	4	4	33
66	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
67	5	4	4	5	4	4	5	3	5	39
68	5	3	4	3	4	4	3	4	4	34
69	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
70	4	3	3	4	4	4	3	3	4	32
71	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
72	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41
73	5	4	3	4	4	4	4	5	5	38
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
75	5	5	3	3	3	3	4	4	4	34

### Lampiran 3: Transformasi data MSI

#### TRANSFORMASI DATA MSI VARIABEL LINGKUNGAN KELUARGA (X1)

X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	X1P5	X1P6	X1P7	Jumlah
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	4,162	5,354
4,053	2,816	4,210	4,112	4,508	4,238	4,162	4,713
4,053	2,816	2,956	4,112	4,508	2,421	3,150	3,701
2,548	2,816	2,124	4,112	3,203	1,772	1,843	2,240
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	3,174	3,150	4,411
4,053	4,230	4,210	2,718	3,203	2,421	2,450	3,432
2,548	1,783	1,623	1,935	3,203	1,772	1,843	1,730
4,053	2,816	2,956	2,718	3,203	2,421	3,150	3,171
4,053	4,230	2,124	4,112	3,203	3,174	3,150	3,701
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	4,162	5,354
4,053	2,816	2,956	2,718	3,203	3,174	3,150	3,432
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	4,162	5,354
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	4,162	5,354
2,548	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	4,162	4,713
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	3,174	1,000	3,701
4,053	2,816	2,956	4,112	3,203	2,421	2,450	3,171
2,548	2,816	4,210	1,935	3,203	3,174	3,150	3,171
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	4,162	5,354
4,053	2,816	2,956	2,718	2,166	4,238	4,162	3,701
4,053	4,230	2,956	4,112	3,203	1,000	1,000	2,484
2,548	2,816	2,956	2,718	3,203	2,421	2,450	2,698
4,053	4,230	2,956	4,112	4,508	4,238	3,150	4,411
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	3,174	3,150	4,411

2,548	1,783	1,000	1,506	1,506	1,000	1,000	1,506
1,618	1,783	2,124	1,935	2,166	2,421	2,450	1,887
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	3,174	4,162	4,713
4,053	2,816	2,124	2,718	4,508	4,238	3,150	3,701
4,053	4,230	4,210	4,112	3,203	4,238	1,843	3,907
4,053	4,230	2,956	4,112	4,508	2,421	1,843	3,432
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	1,772	1,843	3,432
4,053	4,230	2,956	2,718	3,203	2,421	3,150	3,432
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	2,450	4,411
4,053	4,230	4,210	2,718	3,203	4,238	3,150	4,131
4,053	4,230	4,210	4,112	3,203	3,174	3,150	4,131
4,053	2,816	2,956	4,112	2,166	3,174	2,450	3,171
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	2,421	2,450	3,907
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	2,421	2,450	3,907
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	3,150	4,713
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	1,843	4,131
2,548	2,816	2,956	4,112	2,166	1,772	1,843	2,240
4,053	2,816	2,956	2,718	3,203	1,772	1,843	2,484
1,618	2,816	2,956	4,112	3,203	4,238	1,843	2,942
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2,548	4,230	2,956	4,112	3,203	4,238	1,843	3,432
2,548	2,816	2,956	2,718	3,203	2,421	2,450	2,698
2,548	1,783	1,623	4,112	2,166	2,421	2,450	2,011
4,053	4,230	2,956	2,718	3,203	1,772	1,000	2,484
4,053	2,816	1,623	2,718	2,166	3,174	1,843	2,240
4,053	4,230	2,956	4,112	4,508	4,238	1,000	3,701
4,053	4,230	4,210	4,112	3,203	1,000	1,000	2,698
2,548	2,816	4,210	2,718	3,203	3,174	3,150	3,432
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	3,174	2,450	4,131
2,548	2,816	2,956	2,718	3,203	1,772	3,150	2,698
4,053	4,230	4,210	4,112	3,203	3,174	3,150	4,131
4,053	4,230	2,956	4,112	4,508	4,238	2,450	4,131
4,053	4,230	2,956	2,718	2,166	2,421	2,450	2,942
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	3,174	3,150	4,411
4,053	4,230	4,210	4,112	3,203	3,174	2,450	3,907
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	3,174	3,150	4,411
4,053	4,230	2,956	2,718	2,166	2,421	1,843	2,698
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	4,162	5,354
2,548	2,816	2,124	2,718	3,203	3,174	3,150	2,942
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	3,174	4,162	4,713
4,053	4,230	4,210	4,112	4,508	4,238	4,162	5,354
4,053	2,816	2,124	4,112	3,203	3,174	3,150	3,432
2,548	2,816	2,956	4,112	4,508	2,421	2,450	3,171
4,053	4,230	2,956	4,112	3,203	2,421	2,450	3,432
2,548	2,816	2,956	2,718	3,203	3,174	3,150	3,171
2,548	2,816	2,956	4,112	4,508	3,174	3,150	3,701
2,548	2,816	2,956	2,718	2,166	3,174	3,150	2,942
4,053	4,230	4,210	4,112	3,203	3,174	2,450	3,907
4,053	4,230	2,956	4,112	3,203	3,174	4,162	4,131
2,548	2,816	2,124	1,935	3,203	3,174	4,162	2,942
4,053	4,230	2,956	4,112	3,203	2,421	1,000	2,942

2,548      2,816      2,124      4,112      3,203      1,772      1,843      2,240

**TRANSFORMASI DATA MSI**  
**VARIABEL NILAI SOSIAL (X2)**

<b>X2P1</b>	<b>X2P2</b>	<b>X2P3</b>	<b>X2P4</b>	<b>X2P5</b>	<b>X2P6</b>	<b>X2P7</b>	<b>X2P8</b>	<b>Jumlah</b>
4,631	4,516	3,653	3,295	4,418	4,181	4,450	4,431	4,622
4,631	3,348	2,889	2,408	4,418	4,181	4,450	4,431	4,211
3,370	3,348	2,889	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,312
3,370	4,516	2,889	3,295	3,172	4,181	3,154	4,431	3,980
3,370	3,348	3,653	4,450	3,172	2,983	4,450	3,170	3,980
3,370	1,682	2,100	1,731	3,172	2,983	1,000	1,000	2,011
3,370	2,420	3,653	3,295	2,085	4,181	2,172	4,431	3,312
3,370	3,348	4,739	3,295	3,172	2,983	3,154	4,431	3,980
3,370	2,420	2,100	2,408	3,172	2,004	2,172	3,170	2,771
4,631	4,516	4,739	4,450	4,418	4,181	3,154	3,170	4,622
4,631	3,348	3,653	4,450	3,172	2,983	3,154	4,431	4,211
4,631	4,516	4,739	4,450	4,418	4,181	4,450	4,431	5,354
4,631	4,516	4,739	4,450	4,418	4,181	4,450	4,431	5,354
3,370	3,348	4,739	3,295	3,172	2,983	1,000	4,431	3,312
4,631	4,516	4,739	4,450	4,418	4,181	4,450	4,431	5,354
2,398	2,420	2,889	2,408	2,085	2,004	2,172	3,170	2,650
4,631	3,348	3,653	3,295	3,172	4,181	3,154	3,170	3,980
4,631	2,420	2,100	3,295	3,172	2,983	4,450	4,431	3,549
4,631	4,516	4,739	4,450	4,418	4,181	4,450	4,431	5,354
4,631	2,420	3,653	3,295	3,172	2,983	4,450	3,170	3,768
3,370	3,348	2,889	2,408	2,085	2,983	3,154	3,170	2,963
4,631	3,348	2,889	2,408	2,085	2,004	3,154	3,170	2,963
3,370	3,348	3,653	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,549
4,631	4,516	3,653	2,408	1,000	2,004	3,154	3,170	3,116
2,398	2,420	2,889	2,408	2,085	2,004	2,172	2,086	2,453
4,631	3,348	4,739	4,450	4,418	4,181	4,450	4,431	4,848
2,398	4,516	3,653	4,450	3,172	4,181	3,154	4,431	4,211
1,707	3,348	2,100	1,000	1,000	1,000	1,642	2,086	1,618
4,631	4,516	4,739	4,450	4,418	4,181	4,450	2,086	4,622
1,707	1,682	2,100	1,731	3,172	2,004	1,642	1,000	1,887
3,370	3,348	3,653	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,549
3,370	3,348	3,653	1,731	3,172	2,983	3,154	3,170	3,116
4,631	4,516	4,739	4,450	4,418	4,181	4,450	4,431	5,354
3,370	4,516	3,653	3,295	4,418	2,983	3,154	4,431	4,211
3,370	3,348	3,653	3,295	3,172	4,181	3,154	3,170	3,768
3,370	2,420	3,653	2,408	2,085	2,004	3,154	2,086	2,860
2,398	2,420	4,739	4,450	3,172	2,983	3,154	3,170	3,549
3,370	3,348	3,653	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,549
3,370	3,348	4,739	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,768
3,370	2,420	2,100	2,408	2,085	2,004	2,172	2,086	2,453
4,631	4,516	4,739	4,450	4,418	4,181	3,154	3,170	4,622
3,370	3,348	3,653	3,295	2,085	2,983	3,154	3,170	3,312
1,000	1,000	2,889	1,000	2,085	2,004	1,000	2,086	1,000

4,631	4,516	4,739	3,295	4,418	4,181	4,450	3,170	4,622
3,370	2,420	2,100	2,408	2,085	2,004	2,172	2,086	2,453
2,398	2,420	1,000	1,000	1,000	1,000	2,172	2,086	1,618
3,370	1,682	2,100	1,731	3,172	2,983	1,642	2,086	2,244
4,631	4,516	4,739	4,450	3,172	4,181	3,154	4,431	4,622
3,370	2,420	4,739	3,295	3,172	2,983	4,450	4,431	3,980
2,398	1,000	2,100	3,295	2,085	2,004	3,154	4,431	2,650
3,370	3,348	3,653	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,549
3,370	3,348	4,739	4,450	3,172	2,983	4,450	4,431	4,361
3,370	1,682	3,653	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,116
3,370	3,348	3,653	3,295	3,172	2,983	3,154	4,431	3,768
4,631	3,348	4,739	4,450	4,418	4,181	2,172	3,170	4,361
3,370	2,420	2,100	1,731	2,085	2,004	3,154	2,086	2,453
3,370	3,348	3,653	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,549
3,370	3,348	2,889	2,408	2,085	2,004	2,172	2,086	2,771
4,631	4,516	4,739	4,450	4,418	4,181	4,450	4,431	5,354
2,398	2,420	2,889	1,731	2,085	1,000	2,172	2,086	2,114
4,631	3,348	2,889	2,408	3,172	2,004	3,154	3,170	3,116
3,370	3,348	2,889	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,312
2,398	4,516	3,653	2,408	4,418	4,181	4,450	4,431	4,211
4,631	4,516	4,739	4,450	4,418	4,181	4,450	4,431	5,354
4,631	4,516	3,653	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,980
2,398	2,420	3,653	2,408	3,172	2,983	3,154	3,170	2,963
3,370	3,348	4,739	3,295	4,418	2,983	3,154	3,170	3,980
3,370	3,348	3,653	2,408	2,085	2,983	3,154	3,170	3,116
4,631	4,516	3,653	2,408	3,172	2,983	3,154	3,170	3,768
2,398	2,420	2,889	3,295	2,085	2,004	3,154	3,170	2,860
2,398	2,420	2,889	2,408	2,085	2,004	1,642	2,086	2,244
4,631	4,516	4,739	3,295	4,418	4,181	3,154	3,170	4,432
3,370	3,348	3,653	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,549
3,370	3,348	2,889	3,295	3,172	2,983	3,154	3,170	3,312
1,707	3,348	2,889	3,295	3,172	1,000	2,172	2,086	2,650

## TRANSFORMASI DATA MSI

### VARIABEL MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH

#### BEKERJA DI BANK SYARIAH (Y)

YP1	YP2	YP3	YP4	YP5	YP6	YP7	YP8	YP9	Jumlah
4,299	4,328	2,469	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	4,590
4,299	4,328	4,834	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	5,506
3,154	3,003	3,603	3,494	3,512	4,684	3,073	3,440	2,291	3,482
2,290	3,003	3,603	3,494	3,512	4,684	4,431	3,440	3,314	3,751
3,154	4,328	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	4,739	3,314	3,980
1,642	1,913	1,555	3,494	3,512	1,707	3,073	1,707	1,618	1,949
4,299	3,003	2,469	3,494	3,512	2,367	3,073	3,440	2,291	2,940
3,154	3,003	3,603	4,798	2,427	3,385	3,073	3,440	4,605	3,751
2,290	3,003	3,603	3,494	4,829	3,385	3,073	3,440	3,314	3,482
3,154	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	4,739	4,605	3,980

2,290	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	4,605	3,482
4,299	4,328	4,834	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	3,314	4,856
4,299	4,328	4,834	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	5,506
4,299	4,328	4,834	4,798	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	4,189
4,299	4,328	2,469	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	4,590
2,290	1,913	2,469	3,494	3,512	2,367	1,913	2,398	2,291	2,355
4,299	4,328	3,603	3,494	3,512	3,385	4,431	3,440	2,291	3,980
3,154	3,003	4,834	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	3,314	4,482
4,299	4,328	4,834	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	5,506
3,154	1,913	2,469	2,385	2,427	2,367	3,073	4,739	4,605	2,724
3,154	3,003	2,469	2,385	2,427	3,385	4,431	3,440	3,314	2,940
2,290	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	4,431	4,739	3,314	3,751
4,299	4,328	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,980
1,642	1,913	2,469	1,618	1,707	2,367	1,000	1,707	2,291	1,506
2,290	1,913	2,469	2,385	2,427	2,367	1,913	2,398	2,291	2,204
4,299	4,328	3,603	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	4,856
3,154	3,003	4,834	4,798	4,829	3,385	4,431	3,440	4,605	4,340
1,000	3,003	2,469	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	2,625
4,299	3,003	2,469	3,494	3,512	3,385	1,913	1,707	4,605	2,940
1,642	4,328	1,555	1,618	1,707	1,707	1,913	3,440	3,314	2,114
3,154	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,482
3,154	3,003	2,469	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,207
3,154	4,328	3,603	4,798	4,829	4,684	3,073	3,440	4,605	4,340
3,154	4,328	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	4,739	3,314	3,980
3,154	4,328	4,834	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	4,856
2,290	4,328	3,603	3,494	2,427	4,684	4,431	4,739	3,314	3,980
2,290	3,003	3,603	3,494	3,512	4,684	4,431	2,398	4,605	3,751
3,154	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,482
2,290	3,003	2,469	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	2,940
2,290	1,000	2,469	2,385	1,707	1,707	1,913	2,398	2,291	1,730
3,154	4,328	3,603	3,494	3,512	4,684	4,431	4,739	4,605	4,340
3,154	4,328	2,469	3,494	3,512	3,385	3,073	2,398	3,314	3,207
1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
3,154	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	4,605	3,751
2,290	3,003	2,469	2,385	2,427	3,385	3,073	3,440	2,291	2,515
1,642	1,913	2,469	2,385	2,427	2,367	1,913	2,398	1,618	1,949
1,000	1,913	1,000	3,494	3,512	4,684	3,073	2,398	3,314	2,355
4,299	4,328	2,469	2,385	2,427	3,385	3,073	3,440	3,314	3,207
3,154	4,328	4,834	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	4,856
3,154	4,328	3,603	3,494	4,829	4,684	4,431	3,440	3,314	4,189
3,154	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,482
4,299	4,328	4,834	4,798	3,512	4,684	3,073	4,739	4,605	4,590
3,154	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,482
4,299	4,328	4,834	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	5,506
3,154	3,003	3,603	2,385	3,512	2,367	3,073	2,398	4,605	2,940
2,290	3,003	2,469	2,385	2,427	3,385	3,073	3,440	2,291	2,515
3,154	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,482
2,290	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,207
4,299	4,328	3,603	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	4,856
3,154	3,003	2,469	2,385	2,427	2,367	1,913	2,398	2,291	2,355
3,154	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,482

2,290	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,207
4,299	4,328	2,469	4,798	4,829	4,684	3,073	3,440	4,605	4,340
4,299	4,328	4,834	4,798	4,829	4,684	4,431	4,739	4,605	5,506
2,290	3,003	2,469	3,494	3,512	2,367	3,073	3,440	3,314	2,724
3,154	3,003	3,603	2,385	2,427	3,385	3,073	3,440	3,314	2,940
4,299	3,003	3,603	4,798	3,512	3,385	4,431	2,398	4,605	4,129
4,299	1,913	3,603	2,385	3,512	3,385	1,913	3,440	3,314	2,940
3,154	4,328	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,751
3,154	1,913	2,469	3,494	3,512	3,385	1,913	2,398	3,314	2,625
2,290	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,207
4,299	3,003	3,603	3,494	4,829	4,684	4,431	3,440	4,605	4,340
4,299	3,003	2,469	3,494	3,512	3,385	3,073	4,739	4,605	3,980
3,154	3,003	3,603	3,494	3,512	3,385	3,073	3,440	3,314	3,482
4,299	4,328	2,469	2,385	2,427	2,367	3,073	3,440	3,314	2,940

#### Lampiran 4: Uji Validitas dan Reliabilitas

##### Uji Validitas

<b>Uji Validitas Instrumen Variabel (X1, X2, dan Y)</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b><i>Corrected Item-Total Corelation</i></b>	<b>R tabel (0.2272)</b>	<b>Ket.</b>
<i>Lingkungan Keluarga (X1)</i>	<i>Lingkungan Keluarga 1</i>	.698	0.2272	Valid
X1.2	<i>Lingkungan Keluarga 2</i>	.776	0.2272	Valid
X1.3	<i>Lingkungan Keluarga 3</i>	.824	0.2272	Valid
X1.4	<i>Lingkungan Keluarga 4</i>	.739	0.2272	Valid
X1.5	<i>Lingkungan Keluarga 5</i>	.815	0.2272	Valid
X1.6	<i>Lingkungan Keluarga 6</i>	.755	0.2272	Valid
X1.7	<i>Lingkungan Keluarga 7</i>	.643	0.2272	Valid
<i>Nilai Sosial (X2)</i>	Nilai Sosial 1	.751	0.2272	Valid
X2.2	Nilai Sosial 2	.772	0.2272	Valid
X2.3	Nilai Sosial 3	.828	0.2272	Valid
X2.4	Nilai Sosial 4	.859	0.2272	Valid
X2.5	Nilai Sosial 5	.788	0.2272	Valid

X2.6	Nilai Sosial 6	.856	0.2272	Valid
X2.7	Nilai Sosial 7	.781	0.2272	Valid
X2.8	Nilai Sosial 8	.757	0.2272	Valid
<i>Minat Bekerja (Y)</i>	Minat Bekerja 1	.731	0.2272	Valid
Y.2	Minat Bekerja 2	.779	0.2272	Valid
Y.3	Minat Bekerja 3	.783	0.2272	Valid
Y.4	Minat Bekerja 4	.861	0.2272	Valid
Y.5	Minat Bekerja 5	.843	0.2272	Valid
Y.6	Minat Bekerja 6	.855	0.2272	Valid
Y.7	Minat Bekerja 7	.824	0.2272	Valid
Y.8	Minat Bekerja 8	.800	0.2272	Valid
Y.9	Minat Bekerja 9	.791	0.2272	Valid

### Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Items	Batas Min. Nilai Cronbach alpha	Ket.
Lingkungan Keluarga (X1)	.849	7	.600	Reliabel
Nilai Sosial (X2)	.918	8	.600	Reliabel
Minat Bekerja di Bank Syariah (Y)	.930	9	.600	Reliabel

### Lampiran 5: Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.56062155
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.098

Negative	-0.071
Test Statistic	.098
Asymp. Sig. (2-tailed)	.073 <sup>c</sup>

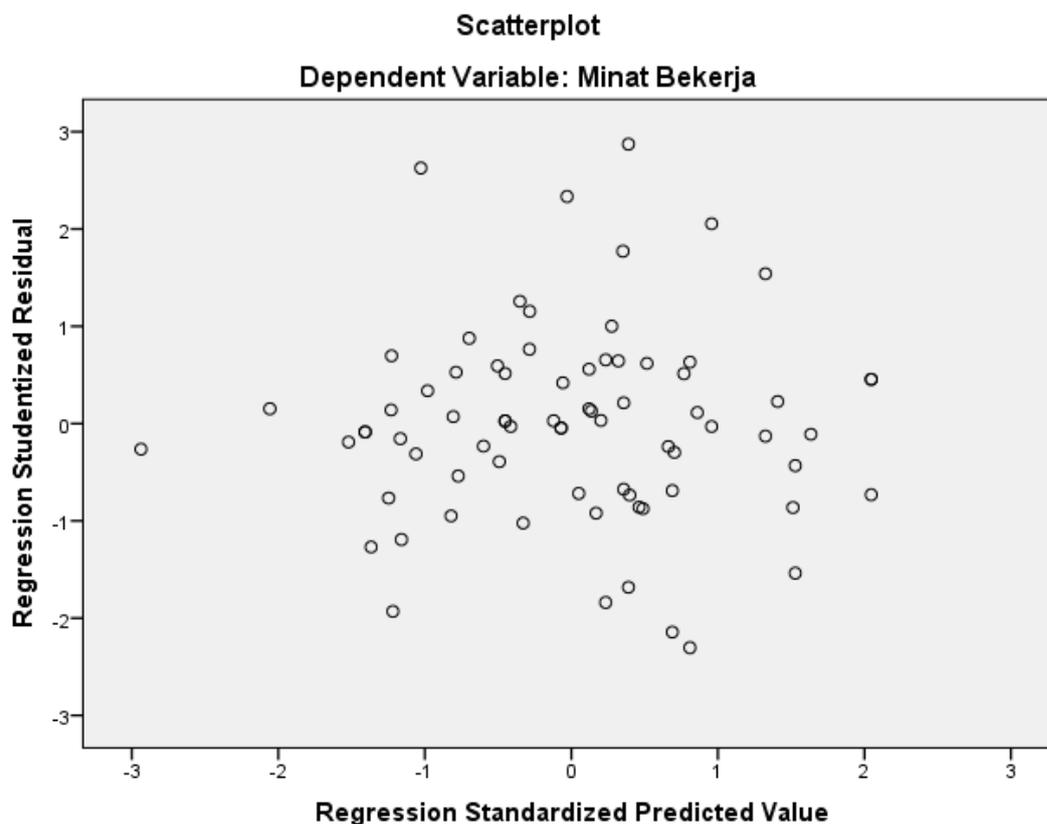
- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

### Uji Multikolonieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.194	.280		.692	.491		
	Lingkungan Keluarga	.361	.077	.360	4.671	.000	.738	1.354
	Nilai Sosial	.585	.077	.584	7.579	.000	.738	1.354

a. Dependent Variable: Minat Bekerja

### Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 6: Analisis Regresi Linear Berganda

### LINEAR BERGANDA

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.194	.280		.692	.491
	Lingkungan Keluarga	.361	.077	.360	4.671	.000
	Nilai Sosial	.585	.077	.584	7.579	.000

a. Dependent Variable: Minat Bekerja

### UJI T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.194	.280		.692	.491
	Lingkungan Keluarga	.361	.077	.360	4.671	.000
	Nilai Sosial	.585	.077	.584	7.579	.000

a. Dependent Variable: Minat Bekerja

### UJI F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.527	2	25.264	78.209	.000 <sup>b</sup>
	Residual	23.258	72	.323		
	Total	73.785	74			

a. Dependent Variable: Minat Bekerja

b. Predictors: (Constant), Nilai Sosial, Lingkungan Keluarga

### KOEFISIEN DETERMINAN (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.828 <sup>a</sup>	.685	.676	.56835

a. Predictors: (Constant), Nilai Sosial, Lingkungan Keluarga

## BLANKO PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU

جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو

STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.  
Website : [www.uindatokarama.ac.id](http://www.uindatokarama.ac.id) email: [humas@uindatokarama.ac.id](mailto:humas@uindatokarama.ac.id)

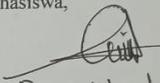
### PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Nama : Danny Akbar Landjoma NIM : 19 5 15 0131  
TTL : Gorontalo, 7 Nov 1998 Jenis Kelamin : Laki - Laki  
Jurusan : Perbankan Syariah Semester : 7 (Tujuh)  
Alamat : Jl. Banteng II No. 19<sup>S</sup> HP : 0022 3841 1124

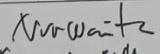
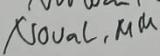
Judul :

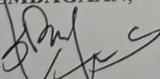
- o Judul I  
Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap minat Mahasiswa jurusan  
Perbankan Syariah untuk bekerja di bank syariah
- o Judul II  
Pengaruh keluarga dan lingkungan Sosial terhadap minat Mahasiswa  
Perbankan Syariah Bekerja di Bank Syariah
- o Judul III  
Pengaruh Promosi Mahasiswa jurusan Perbankan Syariah terhadap  
Minat Masyarakat kota Palu menabung di Bank Syariah

Palu, 09 Februari, 2023  
Mahasiswa,

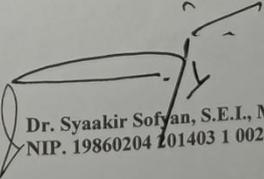
  
Danny Akbar Landjoma  
NIM. 19 5 15 0131

Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan :

Pembimbing I :   
Pembimbing II:   
a.n. Dekan  
Wakil Dekan BIDANG AKADEMIK DAN  
KELEMBAGAAN,

  
Dr. Ermawati, S.Ag., M.Ag  
NIP.19770331 200312 2 002

Ketua Jurusan,

  
Dr. Syaakir Sofyan, S.E.I., M.E.  
NIP. 19860204 201403 1 002

## SK PEMBIMBING SKRIPSI

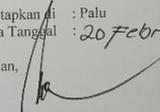
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
NOMOR : 306 TAHUN 2023  
TENTANG  
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU  
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

- Membaca : Surat saudara : **Danny Akbar Landjoma** / NIM 19.5.15.0131 mahasiswa jurusan **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, tentang pembimbingan penulisan skripsi pada program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu dengan judul skripsi : **PENGARUH KELUARGA DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH UNTUK BEKERJA DI BANK SYARIAH**
- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan pembimbingan skripsi tersebut, dipandang perlu untuk menunjuk dosen pembimbing mahasiswa yang bersangkutan.  
b. bahwa mereka yang namanya tercantum dalam keputusan ini dipandang cakap dan mampu melaksanakan tugas pembimbingan tersebut.  
c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana pada huruf a dan b tersebut, dipandang perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Standar Pendidikan Nasional  
4. Peraturan Presiden Nomor 61 Tahun 2021 tentang Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;  
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 30 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;  
6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 041606/B.11/3/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.

7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor : 457/Un.24/KP.07.6/12/2021 tentang Pengangkatan Dekan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TAHUN AKADEMIK 2022/2023
- PERTAMA : 1. **Nurwanita, S.Ag., M.Ag** (Pembimbing I)  
2. **Noval, M.M.** (Pembimbing II)
- KEDUA : Pembimbing I bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan substansi/isi skripsi.  
Pembimbing II bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan metodologi penulisan skripsi.
- KETIGA : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya Keputusan ini, dibebankan pada anggaran DIPA UIN DATOKARAMA Palu Tahun Anggaran 2023.
- KEEMPAT : Jangka waktu penyelesaian skripsi dimaksud selambat-lambatnya 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal ditetapkannya Keputusan ini.
- KELIMA : Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan Keputusan ini.

Ditetapkan di : Palu  
Pada Tanggal : 20 Februari 2023  
Dekan,  
  
Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I  
NIP. 19650505 199903 1 002

### Tembusan :

1. Dosen Pembimbing yang bersangkutan;
2. Mahasiswa yang bersangkutan;

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **A. Identitas Diri**

Nama : Danny Akbar Landjoma  
NIM : 19.5.15.031  
TTL : Gorontalo, 7 November 1998  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Alamat : Jl. Banteng II No. 19s

### **B. Identitas Orang Tua**

Nama Ayah : Yafid Landjoma  
Nama Ibu : Silvana Yahya  
Alamat : Jln. Banteng II No. 19s

### **C. Riwayat Pendidikan**

1. SD/MI (Tahun Lulus) : SDN 10 Palu (2010)
2. SMP/MTS (Tahun Lulus) : SMP Al-Azhar Palu (2013)
3. SMA/MA (Tahun Lulus) : SMA Al-Azhar Palu (2016)