

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN RESIKO TRANSAKSI
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE
BANKING PADA BANK SYARIAH INDONESIA
CABANG PALU**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Perbankan Syariah (PSY) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI)
Universitas Islam Negeri (UIN) Palu*

Oleh :

NURHALIFAH
NIM. 20.5.15.0035

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) DATOKARAMA PALU
2024**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kesadaran, penyusun yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya penyusun sendiri. Jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Palu, 29 April 2024 M
20 Syawal 1445 H

Penulis



Arhalifah

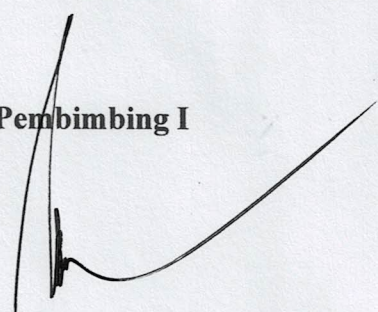
NIM. 20.5.15.0035

PERSETUJUAN PEMBIMBING

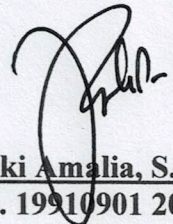
Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Resiko Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palu”. Oleh Nurhalifah NIM: 20.5.15.0035, mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, setelah dengan seksama meneliti dan mengoreksi skripsi yang bersangkutan, maka masing-masing pembimbing memandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat ilmiah untuk diujikan.

Palu, 29 April 2024 M
20 Syawal 1445 H

Pembimbing I


Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I
NIP. 19650505 199903 2 002

Pembimbing II


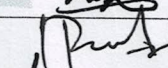
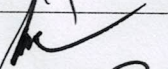
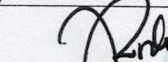
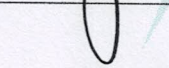

Rizki Amalia, S.Si., M.Ak.
NIP. 19910901 201903 2 019

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Saudari Nurhalifah NIM: 20.5.15.0035, dengan judul “**Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Resiko Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palu**” yang telah diujikan dihadapan dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu pada tanggal 20 Maret 2024 M, yang bertepatan dengan tanggal 09 *Ramadhan* 1445 H, di pandang bahwa skripsi tersebut telah memenuhi kriteria penulisan karya ilmiah yang dapat di terima sebagai persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah dengan beberapa perbaikan.

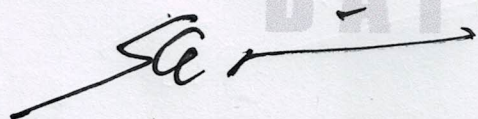
Palu, 29 April 2024 M
20 Syawal 1445 H

DEWAN PENGUJI

Jabatan	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Ferdiawan, S.Pd., M.Pd.	
Munaqisy 1	Dr. Malkan, M.Ag.	
Munaqisy 2	Noor Riefma Hidayah, SE., AK., M.Sc	
Pembimbing 1	Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I	
Pembimbing 2	Rizki Amalia, S.Si., M.Ak.	

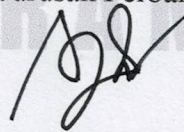
Mengetahui :

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Sagir Muhammad Amin, M.Pd.
NIP. 19650612 199203 1 004

Ketua
Jurusan Perbankan Syariah



Abdul Jalil, S.E., M.M
NIP. 19871110 201903 1 006

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ. وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ
أَمَّا بَعْدُ

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah swt. karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai target waktu yang telah direncanakan. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw, beserta segenap keluarga dan sahabatnya yang telah mewariskan berbagai macam hukum sebagai pedoman umatnya.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini, Penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, perhatian dan pengarahan. Maka penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, ayah Sahbudin, dan ibu Darna, org hebat yang selalu menjadi penyemangat saya, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih untuk semua doa dan dukungan mama papa sehingga saya berada di titik ini. Hiduplah lebih lama lagi, mama dan papa harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya. *Iloveyou more more*
2. Bapak Prof. Dr. H. Lukman S Thahir, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, Bapak Dr. Hamlan, M.Ag. selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Hamka, S.Ag., M.Ag. selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Bapak Dr. H. Faisal Attamimi, S.Ag., M.Fil.I. selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama, yang telah memberikan kemudahan dalam menimbah ilmu pengetahuan di kampus hijau Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu.

3. Bapak Dr. Sagir Muhammad Amin, M,Pd.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Dr. Syaakir Sofyan, S.E.I., M.E. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ibu Dr. Sitti Aisyah, S.E.I., M.E.I, sebagai Dekan Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Bapak Dr. Malkan, M.Ag sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Abdul Jalil, M.M selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah serta Sekertaris Jurusan Bapak Ahmad Haekal, S.Hum., M.Si. yang telah banyak mengorbankan waktu dan pikiran dalam mengarahkan dan memudahkan perencanaan awal hingga akhir penulisan pada skripsi ini.
5. Bapak Abdul Jalil, M.M selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu ikhlas meluangkan waktunya untuk membantu dan mengarahkan dalam penulisan skripsi.
6. Bapak Dr. H. Hilal Malarangan.M.H.I selaku pembimbing I dan Ibu Rizki Amalia, S.Si., M.Ak, selaku pembimbing II yang dengan ikhlas telah membimbing Penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai sesuai harapan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, yang dengan setia, tulus dan ikhlas memberikan ilmu pengetahuan serta nasehat kepada penulis selama kuliah.
8. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu, ica,Yusra,Nadya,Jihan,ipe ,sosok teman seperti saudara,terimah kasih untuk tangan yang selalu di ulurkan, telinga yang siap mendengar dan pelukan yang siap menghangatkan, bertemu kalian adalah rasa Syukur yang selalu saya ucapkan setiap hari. Sampai jumpa di titik kesuksesan masing-masing

9. Kepada bestie saya tercinta Shalsabillah S.E ,Fahira rizkiana S.E , Nia kurniawati S.E , Terimah kasih telah memberikan dukungan, motivasi , selalu menemani di setiap proses dan menghibur penulis untuk menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan dukungan pada penulis.
11. Segenap keluarga dan teman-teman yang senantiasa memberikan doa dan dukungan sepanjang perjalanan pendidikan penulis.
12. Semau pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Akhirnya, kepada semua pihak yang namanya tidak sempat termuat dalam pengantar ini, Penulis mohon maaf serta terima kasih atas bantuan, motivasi dan kerjasamanya. Penulis senantiasa mendoakan semoga segala yang telah diberikan mendapat balasan yang tak terhingga dari Allah swt.

Palu, 29 April 2024 M
20 *Syawal* 1445 H

Penulis

Nurhalifah
NIM. 20.5.15.0035

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTARK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah dan Batasn Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
D. Garis-Garis Besar Isi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Kajian Teori.....	14
1. TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	14
2. Persepsi Kemudahan.....	16
3. Resiko Transaksi.....	18
4. Mianat Menggunakan	20
5. Layanan Mobile Banking	22
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel Penelian.....	28
D. Variabel Penelitian.....	30
E. Defenisi Operasional.....	30
F. Instrumen Penelitian.....	31
G. Tekhnik Pengumpulan Data.....	31
H. Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
	B. Deskripsi Kuesioner dan Sampel Penelitian	44
	C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
	D. Uji Instrumen Penelitian.....	52
	E. Uji Asumsi Klasik	56
	F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
	G. Uji T (Uji Parsial	60
	H. Uji F (Uji Simultan)	61
	I. Uji R.....	62
	J. Pembahasan	63
BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	69
	B. Saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1	: Defenisi Operasional.....	30
Tabel 4.1	: Deskripsi Kuesioner.....	44
Tabel 4.2	: Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.3	: Usia	45
Tabel 4.4	: Pekerjaan.....	45
Tabel 4.5	: Pendapatan	46
Tabel 4.6	: Apakah Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	46
Tabel 4.7	: Sudah Berapa Lama Mnggunakan <i>Mobile Banking</i>	47
Tabel 4.8	: Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan.....	48
Tabel 4.9	: Distribusi Frekuensi Variabel Resiko	49
Tabel 4.10	: Distribusi Frekuensi Variabel Menggunakan Layanan <i>Mobile Banking</i>	51
Tabel 4.11	: Hasi Uji Validitas X_1	53
Tabel 4.12	: Hasi Uji Validitas X_2	54
Tabel 4.13	: Hasi Uji Validitas Y	54
Tabel 4.14	: Hasil Uji Reabilitas	55
Tabel 4.15	: Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.16	: Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.17	: Uji Multikolonieritas.....	59
Tabel 4.18	: Uji Regresi Berganda.....	59
Tabel 4.19	: Uji T	60
Tabel 4.20	: Uji F	62
Tabel 4.21	: Uji R.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 : Tampilan Beranda BSI Mobile	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner
Lampiran 2	: Hasil Tabulasi Data Kuesioner
Lampiran 3	: Hasil Uji Frekuensi X_1 , X_2 , Y , dan Data Responden
Lampiran 4	: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
Lampiran 5	: Hasil Uji Multikolonieritas, Heteroskedastisitas dan Normalitas
Lampiran 6	: Hasil Analisis Regresi Berganda
Lampiran 7	: Hasil Uji F
Lampiran 8	: Hasil Uji R
Lampiran 9	: Lembar Pengajuan Judul Skripsi
Lampiran 10	: Surat Keterangan Pembimbing
Lampiran 11	: Surat Keterangan Izin Penelitian
Lampiran 12	: Kolmogrov-smirnov Tabel
Lampiran 13	: T_{tabel}
Lampiran 14	: F_{tabel}
Lampiran 15	: R_{tabel}
Lampiran 16	: Dokumentasi
Lampiran 17	: Riwayat Hidup

ABSTRAK

Nama Penulis : Nurhalifah
NIM : 20.5.15.0035
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Resiko Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palu.

Penelitian ini berjudul Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Resiko Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palu. Penelitian ini memiliki 2 variable independen yaitu Persepsi Kemudahan dan Resiko serta 1 variable dependen yaitu Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Persepsi Kemudahan dan Resiko Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking.

Populasi dalam penelitian ini adalah Hampir 100% Nasabah BSI menggunakan BSI *Mobile* cabang Palu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* sebanyak 100 nasabah. Dengan menggunakan rumus Slovin untuk menentukan jumlah sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan kuesioner. Adapun Teknik analisa yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil olahan statistik yang dibantu dengan program *SPSS 21 For Windows*, menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan (X_1) diperoleh nilai Thitung 4,117 > Ttabel 1,984 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0.000 pada tabel coefficients dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05. Artinya $0.000 < 0,05$, dengan nilai ini memberikan makna bahwa variable Persepsi Kemudahan (X_1) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom Beta. Besaran pengaruh variabel (X_1) terhadap variabel (Y) yaitu 0,393 atau 39,3 %.

Resiko (X_2) diperoleh nilai Thitung 3,838 < Ttabel 1,984 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel coefficients dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05. Artinya $0.000 > 0,05$, dengan nilai ini memberikan makna bahwa variable Resiko (X_2) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom Beta. Besaran pengaruh variabel (X_2) terhadap variabel (Y) yaitu 0,367 atau 36,7%.

Saran dari penulis yaitu Penelitian ini hanya terbatas pada responden yang berjumlah 100 orang responden yang dirasa masih terlalu kecil dibandingkan dengan jumlah nasabah yang ada di berbagai bank syariah cabang Palu sehingga belum dapat terlihat secara jelas perbedaan faktor dari nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking, hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu dalam pengambilan data. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel dan memilih lokasi / tempat penelitian lain supaya jangkauan penelitian dapat lebih luas.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan peran perbankan syariah di Indonesia tidak terlepas dari sistem perbankan di Indonesia secara umum. Sistem perbankan syariah juga diatur dalam Undang-Undang No. 10 tahun 1998 dimana Bank Umum adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional atau berdasarkan prinsip syariah yang kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Peran bank syariah dalam memacu pertumbuhan perekonomian daerah semakin strategis dalam rangka mewujudkan struktur perekonomian yang semakin berimbang.¹

Di Indonesia pelopor perbankan syariah adalah Bank Muamalat Indonesia. Berdiri tahun 1991, bank ini diprakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan pemerintah serta dukungan dari Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI) dan beberapa pengusaha muslim, kemudian disusul oleh lembaga-lembaga keuangan Islam lainnya, seperti BPRS (Bank Perkreditan Rakyat Syariah) dan BMT (Baitul maal wat-Tanwil). Perbankan syariah ini muncul sebagai akibat dorongan dari adanya kesadaran masyarakat Indonesia akan bahaya riba dan kelemahan dari sistem bunga yang selama ini dianut oleh bank-bank konvensional. Pada saat itu keberadaan bank syariah di Indonesia telah di atur dalam Undang-undang yaitu UU No. 10 tahun 1998 tentang Perubahan UU No. 7 tahun 1992 tentang Perbankan.²

Bank Indonesia (BI) mencatat volume transaksi perbankan digital pada April 2020 meningkat signifikan sebanyak 37 ,35 persen (*year on year*). Perkembangan ini mengindikasikan menguatnya kebutuhan transaksi ekonomi dan digital *banking* ditengah wabah *Covid-19*. Menurut penjelasan Gubernur Bank Indonesia dalam

¹Sry Trisna Wati, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Deposito Mudharabah Di Bank Nagari Syariah Padang Periode Januari 2008 S/D Desember 2011*, Skripsi Diterbitkan, Padang : Universitas Andalas, 2012, 1

²Ibid, 2.

Ronal, saat ini perbankan juga berlomba memberikan kemudahan transaksi bagi nasabah mulai dari pengiriman uang hingga pembuatan rekening tanpa harus ke kantor cabang. Adapun faktor lain yang mendukung meningkatnya transaksi digital *banking* adalah arahan pemerintah untuk mengantisipasi penyebaran *Covid-19* seperti *social distancing* dan *work from home* (WFH). Perkembangan ini mengindikasikan Perkembangan teknologi yang semakin cepat mendorong masyarakat untuk beradaptasi sehingga memunculkan istilah masyarakat digital (*digital society*).³

Mobile banking adalah sebuah layanan perbankan yang dapat diakses oleh nasabah melalui telepon seluler (*handphone*) dengan menggunakan menu yang sudah tersedia di SIM (*Subscriber Identity Module*) Card. Manfaat dari menggunakan layanan *mobile banking* yaitu membuat pekerjaan menjadi lebih mudah, dapat menambah pengetahuan seseorang, mempercepat waktu penggunaan, dan dapat mempengaruhi tingkat kinerja seseorang. Nasabah menggunakan layanan *mobile banking* karena dapat mempercepat waktu kerja dalam melakukan transaksi. Meskipun *mobile banking* bermanfaat untuk nasabah perbankan namun, disisi lain *mobile banking* memiliki sisi negatif yang harus diwaspadai penggunaanya salah satunya yaitu banyaknya tindakan kejahatan di dunia internet seperti pembobolan layanan perbankan secara online, pembajakan oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab.⁴

Bank syariah pun tak luput dari upaya percepatan perkembangan teknologi informasi. Berdasarkan UU Perbankan Syariah Tahun 2008, No. 21, Perbankan

³Arifin, H. D. "Pengaruh Internet Banking terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah pada Bank Bri Syariah Kcp Arjawinangun". *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 2016, 8(2).

⁴Amanullah, B., & Sutopo, S : "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey Pada Nasabah Bank BCA Semarang)" : (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis). 2014

syariah adalah kegiatan keuangan yang dimana pengoperasiannya berdasar pada prinsip hukum islam, dimana hukum tersebut ditetapkan oleh lembaga dengan kewenangan untuk menetapkan fatwa pada bidang syariah. BSI sebagai salah satu bank yang memulai *mobile banking* sebagai sarana kegiatan ekonomi. bank BSI merupakan bank baru hasil penggabungan tiga bank (BRIS, BMS, dan BNI Syariah).⁵

Strategi pengembangan perbankan syariah diarahkan untuk meningkatkan kompetisi usaha yang sejajar dengan sistem perbankan konvensional yang dilakukan secara komprehensif dengan mengacu pada analisis kelemahan dan kekuatan perbankan syariah di Indonesia saat ini. Adapun yang telah sampai kepada industri perbankan, dan tidak terkecuali perbankan syariah adalah perkembangan teknologi dan telekomunikasi dan salah satu aktifitas perbankan yang memanfaatkan teknologi tersebut adalah aplikasi *mobile Banking* Yang mana secara sederhana bisa diartikan sebagai aktifitas perbankan di internet.⁶

Deputi Komisioner Humas dan Logistik OJK, Anto Prabowo menyatakan, BSI dibuka dengan dikeluarkan surat dari OJK dengan nomor: SR3/PB.1/2021, untuk mengesahkan tergabungnya tiga bank juga perizinan penggantian nama memakai persetujuan bisnis Bank BRI Syariah dan memperoleh persetujuan penyelenggaraan usaha dengan identitas Bank Syariah Indonesia sebagai bank inkorporasi. Penerbitan surat OJK ini semakin memperkuat posisi BSI dalam kaitannya dengan perbankan syariah dan penggabungan tiga bank. BSI menawarkan layanan berbasis syariah yang tidak bertentangan dengan hukum islam dan menghindarkan kekhawatiran masyarakat muslim mengenai bank dan

⁵Ismail, *Perbankan Syariah (Jakarta: Prenada Media Group, 2011)*, h. 193.

⁶Laksana, G. B. *Pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi resiko dan persepsi kesesuaian terhadap minat menggunakan mobile banking (studi pada nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah) (Doctoral dissertation, Brawijaya University)*. 2015

riba. BSI memunculkan *mobile Banking* BSI yang dikenal dengan sebutan BSI *mobile* yang berfungsi untuk memudahkan nasabah dalam bertransaksi. Kemunculan *mobile Banking* hendaknya berdampak positif bagi kemudahan nasabah dan bank BSI.⁷

Aplikasi BSI *mobile* ditandai dengan desain modern dan antarmuka yang ramah pengguna. Jadi, untuk transaksi finansial, menggunakan BSI *mobile Banking* akan memberikan Anda pengalaman yang menyenangkan. Transaksi perbankan seperti pengiriman uang, pembayaran dan pembelian, cek tabungan, dan perubahan dapat dilakukan di mana saja, kapan saja. Transaksi dengan aplikasi *mobile* BSI dapat dilakukan dengan bebas, karena keamanan penggunaan terjamin. Pelanggan tidak perlu khawatir karena mengakses dan melakukan transaksi melalui aplikasi tidaklah mudah. Dua sistem keamanan telah diimplementasikan pada aplikasi BSI *mobile*, yaitu password akses akun dan kode PIN untuk melakukan transaksi. Hanya klien (nasabah) yang dapat mengaksesnya.⁸

Bank Syariah Indonesia (BSI) mengalami gangguan layanan yang diduga akibat serangan *siber ransomware*. Pengamat keamanan siber menyoroti kelemahan sistem pertahanan digital bank-bank di Indonesia dan mendorong perbankan untuk memperkuat perlindungan mereka. Layanan BSI lumpuh selama lima hari, yang menyebabkan ketidakpuasan nasabah. BSI menyatakan layanan telah pulih, namun menurut pengamat, sistem pertahanan siber perbankan di Indonesia masih lemah, seperti yang terbukti dari serangan sebelumnya terhadap beberapa bank. Kejadian ini dianggap memalukan karena perbankan tidak mengambil pelajaran dari serangan sebelumnya, terutama saat Bank Indonesia

⁷ Harish, I. N. *Pengaruh kepercayaan nasabah dan kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). 2017

⁸ Susanti, Y. *Persepsi Nasabah dalam Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Belitang (Studi pada Bank Syariah Mandiri Belitang Kabupaten Oku Timur)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). 2017

mendorong digitalisasi layanan perbankan untuk mencapai masyarakat tanpa uang tunai. Indikasi menunjukkan bahwa gangguan BSI disebabkan oleh serangan peretas dengan pengiriman malware, namun investigasi resmi masih diperlukan untuk memastikan hal tersebut. BSI telah mengambil langkah untuk memperkuat keamanan teknologi mereka dan sedang mempertimbangkan memberikan kompensasi kepada nasabah yang terkena dampak gangguan layanan, namun kejadian tersebut yang mengakibatkan kendalanya kegiatan transaksi, terkendalanya untuk tarik tunai, sehingga memberikan pandangan negatif terhadap layanan BSI. Setelah adanya kejadian tersebut, akibatnya banyak nasabah BSI yang merasa dirugikan dan merasa cemas kejadian tersebut akan terulang kembali, karenanya beberapa nasabah hilang kepercayaan pada layanan Perbankan Syariah tersebut.

Berdasarkan fenomena yang terjadi maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada judul "**Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Resiko Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palu**" untuk memastikan pengaruh dan dampak antara variabel dependen dan variabel independen.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka pokok masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan layanan *mobile banking* di BSI Cabang Palu?
2. Bagaimana pengaruh resiko transaksi terhadap minat menggunakan layanan *mobile banking* di BSI Cabang Palu?
3. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan dan pengaruh resiko transaksi secara simultan terhadap minat menggunakan layanan *Mobile Banking*?

C. Tujuan Penelitian Dan Kegunaan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini, adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan layanan *mobile banking* di BSI Cabang Palu.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh risiko transaksi terhadap minat menggunakan layanan *mobile banking* di BSI Cabang Palu.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi kemudahan dan pengaruh resiko transaksi secara simultan terhadap minat dalam menggunakan layanan *mobile banking*.

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Secara akademik, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negri Datokarama Palu
2. Diharapkan dapat memberikan masukan bagi para pengambil kepuasan dibidang perbankan dalam mengelola sistem layanan *MBanking* dalam meningkatkan *privacy* nasabahnya agar nasabah semakin yakin dan percaya pada layanan *MBanking* terutama pada nasabah Bank Syariah Indonesia cabang Palu.
3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi dan masukan bagi penulis yang akan datang dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya.

D. Garis-Garis Besar Isi

Untuk mempermudah pemahaman bagi pembaca tentang pembahasan skripsi ini, maka penulis menganalisa secara garis besar menurut ketentuan yang ada dalam komposisi skripsi ini. Oleh karena itu, garis besar pembahasa ini berupaya menjelaskan seluruh hal yang diungkapkan didalam materi pembahasan tersebut antara lain sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan, dalam bab ini memuat latar belakang, berfungsi untuk mengungkapkan sejarah atau latar belakang dan segala bentuk seluk beluk persoalan yang berkaitan dengan masalah baik teoritis maupun gejala empiris yang menjelaskan mengapa masalah itu perlu diteliti, rumusan masalah yang diinformasikan dalam wujud pertanyaan yang memerlukan jawaban, tujuan dan kegunaan penelitian dan manfaat atau pentingnya penelitian dan garis-garis besar isi.

BAB II Kajian Pustaka, dalam bab ini memuat penelitian terdahulu, kajian teori yang membahas tentang pengetahuan informasi dan kemajuan teknologi dan minat mahasiswa, kerangka pemikiran serta hipotesis.

BAB III Metode Penelitian, dalam bab ini memuat pendekatan dan desain penelitian, populasi dan sampel penelitian, variable penelitian, definisi operasional, instrument penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV Hasil dan Pembahasan, dalam bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang sejarah singkat bank syariah Indonesi cabang Palu, deskripsi kuesioner dan sampel, deskripsi variabel penelitian, uji validitas dan reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi, hasil uji hipotesis, dan pembahasan.

BAB V Penutup, dalam bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan dan saran.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu adalah upaya peneliti untuk mencari perbandingan dan selanjutnya untuk menemukan inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya di samping itu kajian terdahulu membantu penelitian dapat memposisikan penelitian serta menunjukkan orsinalitas dari penelitian. Penelitian terdahulu berguna untuk mengetahui bagaimana metode penelitian dan hasil-hasil penelitian yang dilakukan. Penelitian terdahulu digunakan sebagai tolak ukur peneliti untuk menulis dan menganalisis suatu penelitian. Tujuan penelitian terdahulu sendiri guna mengetahui langkah penulis salah atau benar. Pada bagian ini dipaparan hasil penelitian yang dilakukan oleh penelitian terdahulu, Adapun hasil paparan penelitian terdahulu disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 2.1
Matriks Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti/Tahun	Judul Penelitian	Sumber Publikasi	Metode Analisis	Tujuan Penelitian	Temuan Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
1.	Raihanah Basalamah, Nurdin Nurdin, Ahmad Haekal, Noval Noval, Abdul Jalil, 2022 ¹	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu	https://jurnaljiebi.org/index.php/jiebi/issue/view/11	Analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik accidental sampling	untuk mengetahui pengaruh Persepsi kemudahan dan risiko terhadap minat penggunaan fintech gopay pada generasi milenial di kota Palu	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara serempak persepsi kemudahan dan risiko mampu menjelaskan perubahan terhadap minat menggunakan fintechgopay.	Metode analisis yang digunakan	lokasi penelitian, sampel yang digunakan, serta variabel Y yang digunakan.
2.	Andi Fauziah, Tenripada, 2022 ²	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan	https://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya/article/view/40	menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis	untuk menguji dan menganalisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan	Kemudahan berpengaruh positif signifikan, sedangkan Risiko	Metode analisis yang digunakan, variabel Y	Lokasi penelitian, metode penelitian yang digunakan,

¹Raihanah Basalamah, Nurdin Nurdin, Ahmad Haekal, Noval Noval, Abdul Jalil, Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. <https://jurnaljiebi.org/index.php/jiebi/issue/view/112023>

²Andi Fauziah, Tenripada, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan E-Banking (Survei Pada Nasabah Bri Syariah Di Kota Palu)*. <https://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya/article/view/402022>

No	Nama Peneliti/Tahun	Judul Penelitian	Sumber Publikasi	Metode Analisis	Tujuan Penelitian	Temuan Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
		E-Banking (Survei Pada Nasabah Bri Syariah Di Kota Palu)		penelitian deskriptif	dan Risiko Terhadap Penggunaan E-banking baik secara simultan maupun parsial.	berpengaruh negatif dan signifikan. Kepercayaan, Kemudahan dan Risiko secara serempak berpengaruh positif signifikan terhadap Penggunaan	yang di pakai	sampel penelitian.
3	Darma, 2021. ³	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan <i>mobile</i>	repository.arraniry.ac.id	Pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi berganda	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi dan kualitas layanan terhadap minat menggunakan	Hasil pengujian secara parsial menunjukkan variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan kualitas layanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan	Metode analisis yang digunakan, Variabel X1 dan Variabel Y yang di pakai.	Objek dan lokasi penelitian yang digunakan, teknik penelitian, serta penentuan sampel.

³Darmah, M. D. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah KC Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry). 2021

No	Nama Peneliti/Tahun	Judul Penelitian	Sumber Publikasi	Metode Analisis	Tujuan Penelitian	Temuan Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
		Banking Bri Syariah Kc Banda Aceh			<i>mobile banking</i>	<i>mobile banking</i> , sedangkan variabel persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan <i>mobile banking</i> . Sedangkan pengujian simultan menunjukkan hasil semua variabel secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat nasabah.		
4.	Ningsih, 2021 ⁴	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi	IKRAITH-EKONOMIKA, 2021 - Repository.Upi-Yai.Ac.Id	Pendekatan kuantitatif dengan teknik	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui	Disimpulkan bahwa persepsi manfaat, persepsi	Salah satu Variabel X yang digunakan,	Objek dan lokasi penelitian yang

⁴Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 1-9. 2021

No	Nama Peneliti/Tahun	Judul Penelitian	Sumber Publikasi	Metode Analisis	Tujuan Penelitian	Temuan Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
		Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa		<i>accidental sampling</i>	pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan menggunakan uang elektronik berbasis QRIS pada mahasiswa UPI Y.A.I. Jakarta	kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menggunakan uang elektronik berbasis QRIS pada mahasiswa UPI Y.A.I. Jakarta.	dan metode analisis.	digunakan, teknik penelitian, dan Variabel dependennya serta penentuan sampel.
5.	Rahayu, 2019. ⁵	Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan	repositori.utu.ac.id	<i>metode non probability sampling</i>	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh persepsi kegunaan,	Berdasarkan hasil penelitian secara parsial persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan	Salah satu variabel X, dan variabel Y.	Objek dan lokasi penelitian yang digunakan, teknik dan metode

⁵Rahayu, P. P. Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan mobile banking (Studi Empiris pada Mahasiswa di Yogyakarta). 2019

No	Nama Peneliti/Tahun	Judul Penelitian	Sumber Publikasi	Metode Analisis	Tujuan Penelitian	Temuan Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
		Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan <i>mobile Banking</i> Pada Bank Aceh Syariah			persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan <i>mobile Banking</i> pada Bank Aceh Syariah	persepsi kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan <i>mobile banking</i> pada Bank Aceh Syariah. Sedangkan persepsi kepercayaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> pada Bank Aceh Syariah		penelitian, dan Variabel dependennya serta penentuan sampel.

Sumber: Hasil Penelitian yang telah terpublikasi.

Hasil dari penelitian diatas di jadikan penulis sebagai landasan dan rujukan untuk melakukan penelitian ini.

B. Kajian Teori

1. TAM (*Technology Acceptance Model*)

Model TAM sebenarnya diadopsi dari model TRA yaitu teori tindakan yang beralasan dengan satu premis bahwa reaksi dan persepsi seseorang terhadap sesuatu hal, akan menentukan sikap dan perilaku orang tersebut. Reaksi dan persepsi pengguna Teknologi Informasi (TI) akan mempengaruhi sikapnya dalam penerimaan terhadap teknologi tersebut. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhinya adalah persepsi pengguna terhadap kemanfaatan dan kemudahan penggunaan TI sebagai suatu tindakan yang beralasan dalam konteks pengguna teknologi, sehingga alasan seseorang dalam melihat manfaat dan kemudahan penggunaan TI menjadikan tindakan/perilaku orang tersebut sebagai tolok ukur dalam penerimaan sebuah teknologi.

Model TAM yang dikembangkan dari teori psikologis, menjelaskan perilaku pengguna komputer yaitu berlandaskan pada kepercayaan (*belief*), sikap (*attitude*), keinginan (*intention*), dan hubungan perilaku pengguna (*user behaviour relationship*). Tujuan model ini untuk menjelaskan faktor-faktor utama dari perilaku pengguna terhadap penerimaan pengguna teknologi. Secara lebih terinci menjelaskan tentang penerimaan TI dengan dimensi-dimensi tertentu yang dapat mempengaruhi diterimanya TI oleh pengguna (*user*). Model ini menempatkan faktor sikap dari tiap-tiap perilaku pengguna dengan dua variabel yaitu:

1. Kemudahan penggunaan (*ease of use*)
2. Kemanfaatan (*usefulness*)

Kedua variabel ini dapat menjelaskan aspek keperilakuan pengguna⁶. Kesimpulannya adalah model TAM dapat menjelaskan bahwa persepsi pengguna akan menentukan sikapnya dalam kemanfaatan penggunaan TI. Model ini secara

⁶Nasution, Fahmi Natigor, "Teknologi Informasi Berdasarkan Apek Perilaku (Behavior Aspect)", USU Digital Library, <http://library.usu.ac.id> (retrieved 16 Januari 2006)

lebih jelas menggambarkan bahwa penerimaan penggunaan TI dipengaruhi oleh kemanfaatan (*usefulness*) dan kemudahan penggunaan (*ease of use*). Penelitian ini menggunakan 5 (lima) konstruk yang telah dimodifikasi dari model penelitian TAM sebelumnya yaitu: Persepsi tentang kemudahan penggunaan (*Perceived Ease Of Use*), Persepsi Terhadap Kemanfaatan (*Perceived Usefulness*), sikap penggunaan (*Attitude Toward Using*), perilaku untuk tetap menggunakan (*Behavioral Intention To Use*), dan kondisi nyata penggunaan sistem (*Actual System Usage*).

1. Persepsi tentang kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use* (PEOU)).

Persepsi tentang kemudahan penggunaan sebuah teknologi didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang percaya bahwa komputer dapat dengan mudah dipahami dan digunakan. Beberapa indikator kemudahan penggunaan teknologi informasi, meliputi:

- a. Komputer sangat mudah dipelajari
- b. Komputer mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna
- c. Komputer sangat mudah untuk meningkatkan keterampilan pengguna
- d. Komputer sangat mudah untuk dioperasikan.

2. Persepsi Tentang Kemudahan Penggunaan (*Perceived Usefulness* (PU)).

Persepsi terhadap kemanfaatan didefinisikan sebagai suatu ukuran dimana penggunaan suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. Dimensi tentang kemanfaatan teknologi informasi meliputi:

- a. Efektivitas, meliputi dimensi: mempertinggi efektivitas, mengembangkan kinerja pekerjaan.
- b. Kegunaan, meliputi dimensi: menjadikan pekerjaan lebih mudah, bermanfaat, menambah produktivitas.⁷

⁷Nasution, Fahmi Natigor, "Teknologi Informasi Berdasarkan Apek Perilaku (Behavior Aspect)", USU Digital Library, <http://library.usu.ac.id> (retrieved 16 Januari 2006)

3. Sikap Penggunaan (*Attitude Toward Using (ATU)*). *Attitude Toward Using* dalam TAM dikonsepsikan sebagai sikap terhadap penggunaan sistem yang berbentuk penerimaan atau penolakan sebagai dampak bila seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya. Peneliti lain menyatakan bahwa faktor sikap (*attitude*) sebagai salah satu aspek yang mempengaruhi perilaku individual. Sikap seseorang terdiri atas unsur kognitif/cara pandang (*cognitive*), afektif (*affective*), dan komponen-komponen yang berkaitan dengan perilaku (*behavioral components*).
4. Perilaku Untuk Tetap Menggunakan (*Behavioral Intention to Use (ITU)*). *Behavioral Intention to Use* adalah kecenderungan perilaku untuk tetap menggunakan suatu teknologi. Tingkat penggunaan sebuah teknologi komputer pada seseorang dapat diprediksi dari sikap perhatiannya terhadap teknologi tersebut, misalnya keinginan menambah peripheral pendukung, motivasi untuk tetap menggunakan, serta keinginan untuk memotivasi pengguna lain. Peneliti selanjutnya menyatakan bahwa sikap perhatian untuk menggunakan adalah prediksi yang baik untuk mengetahui Actual Usage.
5. Kondisi Nyata Penggunaan Sistem (*Actual System Usage (ASU)*) *Actual System Usage* adalah kondisi nyata penggunaan sistem. Dikonsepkan dalam bentuk pengukuran terhadap frekuensi dan durasi waktu penggunaan teknologi. Seseorang akan puas menggunakan sistem jika mereka meyakini bahwa sistem tersebut mudah digunakan dan akan meningkatkan produktifitas mereka, yang tercermin dari kondisi nyata penggunaan.⁸

2. Perspektif Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease of Use*)

Perspektif kemudahan penggunaan dapat meyakinkan pengguna bahwasanya teknologi informasi yang akan diaplikasikan adalah suatu hal yang

⁸Tangke, Natalia, 2004, "Analisa Penerimaan Penerapan TABK dengan Menggunakan TAM pada BPK-RI", <http://puslit.petra.ac.id> (retrieved 21 Februari 2006)

mudah dan bukan merupakan beban bagi mereka. TIK yang tidak sulit digunakan akan terus diaplikasikan oleh perusahaan.

Davis dalam bukunya juga menyatakan bahwa perspektif kemudahan pengaplikasian (*perceived ease of use*) merupakan tingkatan dimana seseorang percaya bahwasanya penggunaan sistem tertentu, mengurangi kemampuan seseorang dalam mengerjakan sesuatu. Frekuensi penggunaan dan interaksi antara pengguna (*user*) dengan sistem juga mampu menunjukkan kemudahan penggunaan. Sistem yang lebih sering digunakan menunjukkan bahwa sistem tersebut lebih dikenal, lebih mudah dioperasikan, dan lebih mudah digunakan oleh penggunanya.⁹

Menurut para ahli :

- a. Menurut Jogiyanto, kemudahan penggunaan juga didefinisikan sebagai sejauh mana individu percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Dari definisi tersebut, dapat diketahui bahwa kemudahan penggunaan ini merupakan suatu keyakinan individu tentang proses pengambilan keputusan. Jika nasabah merasa yakin bahwa sistem informasi yang dimiliki bank mudah digunakan maka nasabah akan menggunakan sistem tersebut. Sebaliknya jika nasabah tidak merasa yakin bahwa sistem informasi tidak mudah digunakan maka nasabah tersebut tidak akan menggunakan *mobile Banking*. Persepsi kemudahan penggunaan merupakan tingkat seseorang merasa yakin bahwa menggunakan suatu teknologi tidak memerlukan usaha yang *besar (is the extent to which a person believes that using a technology will be free of effort)*
- b. Menurut Davis, Bagozzi, & Warshaw, kemudahan dapat didefinisikan sebagai tingkat kepercayaan seseorang bahwa mereka akan terbebas dari usaha apabila menggunakan suatu teknologi. Aditya & Wardhana, dalam penelitiannya menyebutkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan terhadap sistem baru diharapkan akan terbebas dari kesulitan.

⁹Davis M., (1986) Model penerimaan teknologi. Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas.

c. Menurut Mohamed Gamal Aboelmaged & Tarek R Gebba Manfaat yang dirasakan merupakan salah satu penyebab nasabah merasakan kemudahan menggunakan layanan *mobile banking*. Lebih lanjut dipaparkan kemudahan penggunaan ini merupakan suatu keyakinan nasabah tentang proses pengambilan keputusan. Jika nasabah merasa yakin bahwa *mobile banking* yang dimiliki bank mudah digunakan maka nasabah dapat menggunakan sistem tersebut. Sebaliknya jika nasabah tidak merasa yakin bahwa sistem tidak mudah digunakan maka nasabah tersebut tidak menggunakannya. Mengingat mobilitas dan tuntutan hidup yang tinggi mengharuskan nasabah untuk melakukan transaksi perbankan dengan cepat dimana saja. Dimensi persepsi kemudahan penggunaan Sari, adalah: 1) sudah dipelajari, 2) mudah digunakan, 3) jelas dan mudah dimengerti, 4) menjadi terampil.¹⁰

3. Risiko Transaksi

Pengertian risiko dalam kehidupan umum sehari-hari biasa dipahami secara intuitif. Akan tetapi, setiap disiplin ilmu memiliki terminologinya sendiri. Pengertian risiko, dengan demikian akan sesuai dengan konteks dimana istilah ini digunakan. Pengertian yang dikemukakan umumnya berkaitan dengan kemungkinan terjadinya akibat buruk (kerugian) yang tidak diinginkan atau tidak terduga. Kemungkinan ini menunjukkan ketidakpastian dan merupakan kondisi yang menyebabkan tumbuhnya risiko. Djojosoedarsono mencatat beberapa pengertian risiko secara umum seperti disampaikan beberapa penulis, antara lain :

1. Risiko adalah suatu variasi dari hasilhasil yang dapat terjadi selama periode tertentu (Arthur Williams Dan Richard MH.).
2. Risiko adalah ketidaktentuan (*uncertainty*) yang mungkin melahirkan peristiwa kerugian (*loos*) (A. Abas Salim).

¹⁰ Maulidiyah, S. (2017). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).

3. Risiko adalah ketidakpastian atas terjadinya peristiwa (Soekarto).
4. Risiko merupakan penyebaran/penyimpangan hasil aktual dari hasil yang diharapkan (Herman Darmawi).
5. Risiko adalah probabilitas suatu hasil / *outcome* yang berbeda dengan yang diharapkan (Herman Darmawi).

Dari definisi- definisi tersebut, risiko memiliki karakteristik sebagai berikut:

- a. Merupakan ketidakpastian atas terjadinya suatu peristiwa.
- b. Merupakan ketidakpastian yang bila terjadi akan menimbulkan kerugian.

Dalam konteks ilmu keuangan (*finance*) dan ekonomi, seperti dikemukakan Heffernan dalam Wimboh Santoso dan Heriantoro, risiko didefinisikan sebagai volatilitas atau deviasi standar dari net cash flow suatu perusahaan/unit usaha. Risiko ada ketika terdapat kemungkinan bahwa *outcome* dari suatu peristiwa tidak hanya satu dan hasil terbesarnya tidak diketahui. Risiko juga merupakan perubahan-perubahan atau pergerakan atas outcome yang tidak diperkirakan. Kemungkinan bank mengalami kerugian sebagai akibat perubahan kondisi yang mempengaruhi nilai dari posisi bank termasuk diantara definisi mengenai risiko .

Dokumen Sate Bank of Pakistan mendefinisikan risiko keuangan dalam organisasi perbankan dengan *possibility* (kemungkinan) bahwa outcome dari sebuah kegiatan “....*could bring up adverse impact.*” Hal ini akan menimbulkan kerugian langsung terhadap pendapatan atau permodalan bank atau terhadap posisi kemampuan bank untuk mencapai tujuan bisnisnya. Ini juga akan mempengaruhi kemampuan bank menyelenggarakan bisnisnya atau untuk memperoleh keuntungan dan kesempatan memperluas jangkauan bisnisnya.¹¹

Bank Indonesia (PBI No. 5/8/PBI/2003) mendefinisikan risiko sebagai “potensi terjadinya peristiwa (*events*) yang dapat menimbulkan kerugian bank.” Sehingga, risiko bank dapat didefinisikan sebagai kombinasi dari tingkat

¹¹Ramadiyah, R. Model sistem manajemen resiko perbankan syariah atas transaksi usaha masyarakat. *Menara Riau*, 13(2), 220-248. 2014

kemungkinan terjadinya sebuah peristiwa beserta konsekuensinya terhadap bank, di mana setiap kegiatan mengandung kemungkinan itu dan memiliki konsekuensi untuk mendatangkan keuntungan atau kerugian atau mengancam sebuah kesuksesan . Khasanah Islam tentang risiko tertuang dalam terma-terma maysir dan gharar. Sebagaimana Islam melarang pemenuhan kebutuhan secara bathil; riba, maysir , dan gharar merupakan sumber terpenting dari kebatilan itu. Aspek keadilan yang sangat ditekankan dalam Islam tidak menghendaki kebatilan tersebut karena akan merusak pencapaian sasaran Islam yang menyeluruh (falah atau kesejahteraan).¹²

4. Minat menggunakan

Minat adalah suatu keadaan dimana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut. Sedangkan menurut Witherington minat adalah kesadaran seseorang terhadap suatu objek, seseorang, situasi maupun masalah tertentu yang berkaitan dengan dirinya atau dipandang sebagai sesuatu yang sadar. Menurut Jogiyanto, minat berperilaku adalah keinginan (minat) seseorang untuk melakukan perilaku yang diprediksi oleh sikapnya terhadap perilakunya dan bagaimana dia berpikir orang lain akan menilainya jika dia melakukan perilaku tersebut. (Slameto 1995) menyatakan Minat adalah kecenderungan jiwa yang tetap untuk diperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas atau kegiatan. Jadi apabila seseorang berminat untuk memperhatikan suatu aktivitas dan melakukan aktivitas yang dilakukan pasti dengan dilandasi rasa senang dalam demikian. Jika menimbulkan rasa senang, maka seseorang di masa yang akan datang akan secara terus – menerus ingin menggunakan.

Fungsi Minat sangat berhubungan erat dengan perasaan dan pikiran. Manusia akan memberikan suatu penilaian, penentu sesudah memilih pilihan yang diinginkan dan secara langsung mengambil suatu keputusan. Menurut Saraswati,

¹²Indonesia, B. Peraturan Bank Indonesia Nomor: 5/8/Pbi/2003 Tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Bank Umum. *Bank Indonesia*, 2003. 19.

minat merupakan kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu yang timbul karena kebutuhan, yang dirasa atau tidak dirasakan atau keinginan hal tertentu. Kenyataan yang sebenarnya, Minat dapat berubah-ubah sesuai dengan kehendak yang diinginkan suatu individu yang bersangkutan. Minat tidak hanya selalu bersifat tetap. Semakin panjang waktunya, minat yang akan dialami akan terjadi perubahan yang semakin besar. Begitu juga sebaliknya, apabila lama waktu semakin kecil, terjadinya perubahan minat bisa diminimalisir.

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa Minat adalah ketertarikan individu pada sesuatu yang sifatnya tetap agar lebih mengingat dan memperhatikan secara terus menerus yang terus menerus diikuti dengan rasa senang untuk memperoleh sesuatu kepuasan dalam mencapai kepuasan penggunaan teknologi. Seseorang akan lebih sering menggunakan teknologi, jika kepuasan yang dirasakan memiliki.

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Slameto, menyatakan bahwa Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan diperoleh kemudian. Minat terhadap sesuatu merupakan hasil belajar dan menyokong belajar selanjutnya". Hal ini menggambarkan bahwa minat dapat ditumbuhkan dan dikembangkan. Minat tidak akan muncul dengan sendirinya secara tiba-tiba dari dalam diri individu. Minat dapat timbul pada diri seseorang melalui proses. Dengan adanya perhatian dan interaksi dengan lingkungan, maka minat tersebut dapat berkembang. Munculnya minat ini biasanya ditandai dengan adanya dorongan, perhatian, rasa senang, kemampuan, dan kecocokan atau kecocokan.¹³

Timbulnya minat seseorang disebabkan oleh beberapa hal, yaitu rasa tertarik atau rasa senang, perhatian dan kebutuhan. Minat timbul karena perasaan senang

¹³Nisa, A. K. (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

serta kecenderungan yang dinamis untuk berperilaku atas dasar ketertarikan seseorang pada jenis kegiatan tertentu. Perasaan senang seseorang akan menimbulkan dorongan-dorongan dalam dirinya untuk segera beraktifitas. Menurut Smadi, faktor-faktor yang menimbulkan Minat dapat digolongkan sebagai berikut :

- a) Faktor kebutuhan dari dalam. Kebutuhan ini dapat berupa kebutuhan yang berhubungan dengan jasmani dan kejiwaan.
- b) Faktor motif sosial, timbulnya Minat dalam diri seseorang dapat didorong oleh motif sosial yaitu kebutuhan untuk mendapatkan pengakuan, penghargaan dari lingkungan dimana dia berada.
- 3) Faktor emosional. Faktor ini merupakan ukuran intensitas seseorang dalam menaruh perhatian terhadap sesuatu kegiatan atau objek tertentu.¹⁴

5. Layanan *Mobile Banking*

Menurut Kotler & Keller, Pelayanan adalah setiap tindakan suatu kegiatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun¹⁵. (Tjiptono,) menyatakan bahwa dalam literatur manajemen dijumpai setidaknya empat lingkup definisi konsep pelayanan, yaitu

- a. Pelayanan menggambarkan berbagai Sub-Sektor dalam kategorisasi aktifitas ekonomi, seperti transportasi, financial, perdagangan ritel, personal services, kesehatan, Pendidikan, dan layanan public.
- b. Pelayanan dipandang sebagai produk intangible yang hasilnya lebih berupa aktifitas ketimbang objek fisik, meskipun dalam kenyataannya bias saja produk fisik dibatalkan.

¹⁴Nisa, A. K. (2018). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

¹⁵Kotler, P., Keller, K. L., Koshy, A., & Jha, M. (2013). *Marketing management: a South Asian perspectives*.

- c. Pelayanan merefleksikan proses yang mencakup penyampaian produk utama, interaksi personal, kinerja, serta pengalaman layanan.
- d. Pelayanan dapat juga dipandang sebagai system yang terdiri dari dua komponen utama, yakni services operation yang kerap kali tidak tampak atau diketahui keberadaannya oleh pelanggan (back office atau backstage) dan services delivery yang biasanya tampak (visible) atau diketahui keberadaannya oleh pelanggan (font office atau frontstage).

Pelayanan merupakan rasa yang menyenangkan yang diberikan kepada orang lain disertai keramahan dan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan mereka. Pelayanan diberikan sebagai tindakan atau perbuatan seseorang atau organisasi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan atau nasabah. Tindakan tersebut dapat dilakukan melalui cara langsung melayani pelanggan. Artinya karyawan langsung berhadapan dengan pelanggan atau menetapkan sesuatu dimana pelanggan atau nasabah sudah tahu tempatnya atau pelayanan melalui telepon. Tindakan yang dilakukan guna memenuhi kebutuhan pelanggan akan suatu produk atau jasa yang mereka butuhkan.¹⁶

Dari definisi di atas memberi indikasi bahwa tiap perusahaan harus mampu berkompetisi menciptakan barang atau jasa sesuai permintaan atau harapan konsumen, pelanggan atau nasabah adalah orang atau pihak yang dilayani kebutuhannya, sehingga siapa saja bisa menjadi pelanggan tergantung pada situasinya¹⁷.

Nasabah merupakan subyek yang dinamis yang sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor internal dalam dirinya maupun faktor eksternal di luar dirinya dan

¹⁶Maduro, M. F., Kasmir, J. J., Zhu, J., & Rothman, J. H. (2005). The Wnt effector POP-1 and the PAL-1/Caudal homeoprotein collaborate with SKN-1 to activate C. elegans endoderm development. *Developmental biology*, 285(2), 510-523.

¹⁷Isantika, R. (2018). *Indikator Pelayanan Prima Oleh Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

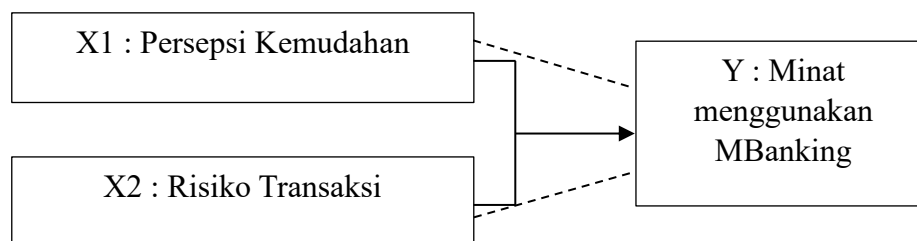
tindakan nasabah timbul oleh persepsi dan harapan terhadap rangsangan baik dari dalam maupun dari luar dirinya untuk memenuhi kebutuhan dan tuntutan. Hampir semua jenis produk yang ditawarkan memerlukan pelayanan dari karyawan perusahaan. Hanya saja pelayanan yang diberikan terkadang berbentuk langsung dan tidak langsung. Untuk produk bank (dan lembaga keuangan lainnya seperti asuransi, leasing, pegadaian, dan lain-lain) ada yang memerlukan pelayanan langsung seperti penyetoran uang tunai, pengajuan kredit atau pembelian produk lainnya. Dalam pelayanan tersebut ada yang memerlukan penjelasan, baik sekadarnya atau secara rinci. Dalam praktiknya, pelanggan/nasabah yang membutuhkan sesuatu yang perlu pelayanan sesuai dengan keinginannya dibagi empat macam yaitu sebagai berikut: (Rambat Lupiyoadi)

- a. Pelanggan sangat perlu bantuan seseorang (customer service, pramuniaga atau kasir) untuk menuntun atau memperoleh informasi tentang segala sesuatu yang berhubungan dengan produk mulai dari mencari dari produk yang diinginkan, memilih produk, meminta penjelasan tentang produk sampai dengan pembayaran di kasir.
- b. Pelanggan memerlukan bantuan hanya seperlunya saja, artinya nasabah datang kemudian mencari sendiri, memilih sendiri baru terahir berhubungan dengan petugas pada saat membayar. Kalaupun memerlukan bantuan hanya sekedar bertanya singkat seperti tempat barang dijual.
- c. Pelanggan membutuhkan bantuan tetapi melalui telepon, jadi dalam hal ini pelanggan tidak berhadapan langsung secara fisik dengan kita, akan tetapi hanya melalui suara.
- d. Pelanggan/nasabah tidak perlu meminta bantuan petugas jika tidak dalam keadaan darurat, artinya yang dihadapi nasabah dalam hal ini adalah mesin seperti mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM).¹⁸

¹⁸Huda, A. N., & Wahyuni, S. (2013). Analisis pengaruh kualitas layanan internet banking dan tingkat kepuasan terhadap loyalitas nasabah pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk kantor cabang pembantu Jamsostek Jakarta. *Business and Management Review*, 2(2).

C. Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Dengan kata lain, kerangka pemikiran merupakan miniature keseluruhan proses riset¹⁹. Berdasarkan landasan teori dan penelitian terdahulu yang telah dipaparkan sebelumnya mengenai pengaruh antara variabel independen yaitu pengaruh persepsi kemudahan dan kepuasan nasabah dengan variabel dependen yaitu minat menggunakan *mobile banking*, dengan kepercayaan sebagai variabel moderating. kerangka pemikiran yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.3
Kerangka Pemikiran

Keterangan:

—————> Pengaruh Secara Parsial

.....> Pengaruh Secara Simultan

Keterangan:

1. Variabel dependen, yaitu variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat nasabah dalam menggunakan *Mbanking* (Y) .

¹⁹Rachbini, W., Rachbini, D. J., Santoso, N., Hadi Prayitno, M. M., & Khumaedi, E. *Metode Riset Ekonomi & Bisnis: Analisis Regresi-Spss & Sem-Lisrel*. Indef. 2020

2. Variabel independen, yaitu variabel yang mempengaruhi variabel yang lain. Variabel independen dalam penelitian ini adalah persepsi kemudahan (X1) dan Risiko Transaksi (X2).

D. Hipotesis

Hipotesis dapat diartikan sebagai suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian, sampai terbukti melalui data yang terkumpul. Dalam kerangka pikir Ilmiah hipotesis diajukan setelah meremuskan masalah karena pada hakikatnya hipotesis adalah jawaban sementara yang belum tentu benar dan perlu dibuktikan.²⁰

“Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan layanan *Mbanking* dengan kepercayaan sebagai variabel moderating (studi kasus BSI cabang palu)”

1. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan layanan *MBanking*.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Simanjuntak, mendapatkan hasil Variabel X (Persepsi kemudahan) berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *Mbanking* karena kemudahan melakukan transaksi yang diberikan oleh layanan *MBanking* BRI Syariah yaitu satu diantaranya tidak perlu repot ke atm serta dapat melakukan transaksi dimana saja.

H1 : Variabel X (Persepsi kemudahan) berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan *Mbanking*.²¹

2. Pengaruh resiko transaksi terhadap Minat menggunakan layanan *MBanking*.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Desta mendapati hasil Variabel X (resiko transaksi) berpengaruh positif terhadap penggunaan

²⁰Sugiyono Prof. Dr., metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D, Bandung : Cv. Alfa Beta, 2010.

²¹Simanjuntak, M. C. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Medan). 2022

layanan *MBanking*, karena resiko-resiko dalam transaksi layanan mobile banking yang kerap terjadi seperti peretasan data sehingga berpengaruh terhadap minat menggunakan yang mengakibatkan adanya keraguan nasabah dalam menggunakan layanan *MBanking* BSI.

H3 : Variabel X (Resiko Transaksi) berpengaruh positif terhadap penggunaan layanan *MBanking*.²²

3. Pengaruh persepsi kemudahan (X1) dan resiko transaksi (X2) terhadap Minat (Y) menggunakan layanan *mobile banking*.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Susanti (2015) mendapati hasil Variabel X1 (resiko transaksi) dan X2 (kemudahan) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan layanan *MBanking*.

H3 : Persepsi Kemudahan dan Resiko Transaksi secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan *MBanking*.²³

²²Desti, R. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). 2021

²³Susanti, A., Khoiruddin, Y., & Solissa, N. Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan terhadap minat menggunakan mobile banking. *IAIN Surakarta*, 13(3), 1576-1580. 2015

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Desain Penelitian

Pendekatan Peneliti ini menggunakan jenis desain penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif ini lebih berfokus pada data angka dengan instrumen atau alat ukur tertentu. Pada penelitian ini penulis akan terlibat langsung mengumpulkan data dan melakukan wawancara di Bank BSI cabang Palu.

Desain penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif kuantitatif, yang bertujuan untuk membuat gambar atau deskriptif tentang suatu keadaan secara objektif yang menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut serta penampihan dan hasilnya. Pada penelitian ini penulis memulai dengan mengambil data di Bank BSI cabang Palu lalu menganalisa data tersebut untuk di olah.

B. Lokasi Penelitian

Adapun yang menjadi lokasi penelitian yaitu cabang perusahaan BSI tepatnya di jalan Gajah Mada Palu, Sulawesi Tengah. Kemudian objek penelitian ini, adalah Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Resiko Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking*. Lokasi penelitian yang diambil dianggap tepat dikarenakan sesuai dengan bidang yang diteliti oleh peneliti, dan lokasi juga dianggap tepat dikarenakan akurat dalam mendapatkan data-data yang akan diperlukan oleh peneliti.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi menurut Sugiyono, adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan

oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian di tarik kesimpulanya. ¹ Populasi dalam penelitian ini yaitu Nasabah BSI cabang Gajah mada Palu. Hampir 100% Nasabah BSI menggunakan BSI *Mobile*. Berdasarkan hasil dari penelitian awal, Jumlah nasabah di BSI cabang Gajah mada palu pada tahun 2022 berjumlah 18.000.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh Populasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu Purposive sampling, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Alasan meggunakan teknik *purposive sampling* ini karena sesuai untuk digunakan dalam penelitian kuantitatif, atau penelitian-penelitian yang tidak melakukan generalisasi.² Dengan menggunakan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran populasi

e = Batas Toleransi Kesalahan

Dengan demikian besaran sampel dalam penelitian ini, penjabarannya sebagai berikut:

Diketahui: $N = 18.000$ jiwa. Dengan tingkat kesalahan pengambilan sampel 10%

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

¹Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatn Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Cet.VI: Bandung CV Alvabeta, 2008), 117

²Sugiyono, S. Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan hargaterhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5). 2016

$$n = \frac{18.000}{1+18.000 (0,01)} = \frac{18.000}{1+180} = \frac{18.000}{181} = 100$$

Berdasarkan hasil dari rumus tersebut maka diperoleh sampel untuk penelitian ini sebanyak 100 orang nasabah BSI cabang Gajah mada palu. Adapun cara yang dilakukan dalam pengambilan sampel menggunakan purposive sampling (probability sampling) adalah sebagai berikut:

1. Responden adalah nasabah BSI yang telah menggunakan BSI selama 1 tahun (2022-2023)
2. Responden adalah nasabah BSI yang menggunakan layanan mobile banking BSI.

D. Variabel Penelitian

1. Variabel dependen yaitu minat nasabah dalam menggunakan *Mbanking* (Y)
2. Variabel independen, yaitu persepsi kemudahan (X1) dan Risiko Transaksi (X2)

E. Defenisi Operasional

Definisi operasional variabel pada penelitian ini dapat dijelaskan dalam tabel matrix operasional variabel dibawah ini ;

Tabel 3.1
Definisi Operasional

Variabel	Definisi	Indikator
Persepsi kemudahan (X)	Sejauh mana kemudahan dalam penggunaan layanan mobile <i>banking</i> dipahami oleh nasabah	<ol style="list-style-type: none"> a. Ketersediaan menu dan fitur b. Ketersediaan internet yang stabil c. Tampilan antarmuka yang mudah dipahami d. Tingkat kemudahan mengoperasikan/penggunaan

		e. Kenyamanan menggunakan ³ Menurut Davis
Resiko Transaksi	bagaimana resiko transaksi berpengaruh terhadap penggunaan layanan <i>mobile banking</i>	a. Waktu Transaksi b. Akurasi Data c. Keamanan Transaksi d. Kehilangan Dana e. Kepuasan Pelanggan Menurut Masoud
Minat menggunakan layanan <i>mobile banking</i> (Y)	Niat nasabah untuk menggunakan layanan <i>mobile banking</i> secara berulang	a. Kesiapan/kecendrungan untuk menggunakan layanan <i>mobile banking</i> . b. Kecendrungan untuk menawarkan produk kepada oranglain. c. Minat exploratif/ketertarikan dalam menggunakan d. Tingkat kepuasan menggunakan <i>mobile banking</i> e. minat untuk menggunakan secara terus-menerus ⁴ Menurut Smadi

F. Instrumen Penelitian

Menurut Suharsimi Arikuntoro, Instrumen penelitian merupakan alat bantu yang dipilih & digunakan oleh peneliti dalam melakukan kegiatannya untuk mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis & dipermudah olehnya. Instrumen penelitian yang digunakan adalah rekaman wawancara, alat dokumentasi, dan lembar kuesioner/google form.⁵

³Aidar, A. A. N. Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap sikap penggunaan layanan *mobile banking*. Retrieved from <http://eprints.iainsurakarta.ac.id/2457/> 2018.

⁴Esthi Dwityanti, "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap layanan Internet Banking mandiri" (Tesis, Universitas Diponegoro, semarang, 2008), 20.

⁵Arikunto, Suharsimi. "Pendekatan Penelitian." *Jakarta: Rineka Cipta* (1998).

G. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi, dokumentasi, angket dan wawancara.

H. Teknik Analisis data

Dalam penelitian ini digunakan metode analisis regresi linier berganda. Penggunaan analisis regresi linier berganda ini, dikarenakan data yang diperoleh dianggap sebagai data populasi dan berdistribusi normal serta antara variabel independen dan dependen terdapat hubungan linier. Untuk meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen, bila dua atau variabel independen sebagai faktor dimanipulasi (di naik turunkan nilainya) dengan formulasi sebagai berikut (Umar) :⁶

1. Analisis Deskriptif

Tujuan analisis deskriptif adalah membuat deskripsi untuk mendapatkan gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta, sifat serta hubungan antara fenomena yang ada.

2. Analisis Statistik

a. Uji instrument data

Instrumen pengukur seluruh variabel pada penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket, disampaikan kepada responden untuk dapat memberikan pernyataan sesuai dengan apa yang dirasakan dan dialaminya. Angket sebagai instrumen harus memenuhi persyaratan utama, yaitu valid dan reliabel.

- 1) Uji validitas adalah uji yang digunakan untuk mengukur instrumen dalam kuisisioner tersebut dan dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.

⁶Umar, R., Fadlil, A., & Yuminah, Y. Sistem Pendukung Keputusan dengan Metode AHP untuk Penilaian Kompetensi Soft Skill Karyawan. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 2018. (1), 27-34.

- 2) Uji reliabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur konsistensi kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk

b. Transformasi data menggunakan MSI

Method of Successive Interval (MSI) merupakan metode untuk menaikkan skala ordinal menjadi skala interval. Peningkatan skala ordinal menjadi interval biasanya digunakan pada riset sosial yang menggunakan kuesioner.

c. Uji asumsi klasik

Uji asumsi klasik ini merupakan uji prasyarat yang dilakukan sebelum melakukan analisis lebih lanjut terhadap data yang telah dikumpulkan

- 1) Uji normalitas

Uji normalitas adalah uji yang dilakukan untuk mengecek apakah data penelitian kita berasal dari populasi yang sebarannya normal.

- 2) Uji heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain

- 3) Uji multikolinearitas

Uji multikolinearitas merupakan hubungan linear antara variabel independen di dalam regresi berganda. Uji multikolinearitas ditujukan untuk melihat hubungan/korelasi antara masing-masing variabel.

d. Analisis Regresi Berganda

Regresi linear berganda merupakan model regresi yang melibatkan lebih dari satu variabel independen. Analisis regresi linear berganda dilakukan untuk mengetahui arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Penelitian ini menggunakan 3 variabel penelitian yang terdiri 2 variabel dependen yaitu pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi resiko transaksi dalam

menggunakan *Mobile Banking* dan 1 variabel independen yaitu minat nasabah dalam menggunakan *Mobile banking*.

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + y + e$$

Keterangan:

- Y = Minat nasabah
- X₁ = persepsi kemudahan
- X₂ = persepsi resiko transaksi
- e = eror
- β_1 - β_2 = Koefisien regresi

e. Uji hipotesis

Uji hipotesis adalah metode pengambilan keputusan yang didasarkan dari analisis data, baik dari percobaan yang terkontrol, maupun dari observasi (tidak terkontrol). Uji t bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh masing-masing variabel bebas secara individual (*parsial*) terhadap variabel terkait. Menentukan tingkat signifikan (α) yaitu sebesar 5%. Dengan cara pengambilan keputusan: Dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel.

- 1) Apabila t hitung > t tabel, maka H₀ ditolak dan H_a diterima, artinya ada pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.
- 2) Apabila t hitung < t tabel, maka H₀ diterima dan H_a ditolak, artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Rumus uji t sebagai berikut:

$$t \text{ hitung} = \frac{b}{sb}$$

Keterangan:

b = Parameter estimasi dari X₁

sb = Standart error dari X1

Hipotesis dalam uji t ini adalah:

1) $H_0: b_1 = 0$

Berarti variabel bebas (X) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y).

2) $H_0: b_1 \neq 0$

Berarti variabel bebas (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y).

f. Uji koefisien serentak atau F test bertujuan untuk mengetahui pengaruh bersama-sama variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji F diperuntukkan guna melakukan uji regresi secara bersamaan. Dengan demikian, secara umum hipotesisnya dituliskan sebagai berikut:

1) H_0 : tidak ada pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersama-sama.

2) H_a : ada pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersama-sama. Menentukan tingkat signifikansi (α) yaitu sebesar 5% (0,05) dapat dilakukan dengan berdasarkan nilai probabilitas, dengan cara pengambilan keputusan adalah:

Jika nilai probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima

Jika nilai probabilitas $< 0,05$ maka H_0 ditolak.⁷

⁷Rukajat, Ajat. *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. Deepublish, 2018.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Palu

PT. Bank Syariah Mandiri berdiri pada tanggal 25 Oktober 1999, sedangkan tanggal beroperasinya mulai 1 November 1999. Dengan modal dasarnya Rp.2.500.000.000. 000 dan modal disetor Rp.2.489.021.935.000. Sampai saat ini PT. Bank Syariah Mandiri mempunyai 773 Kantor Cabang di seluruh provinsi di Indonesia, mempunyai 182,156 ATM (ATM BSM, ATM Mandiri, ATM Bersama termasuk ATM Mandiri dan ATM BSM, ATM Prima dan MEPS) serta 16.648 orang pegawai (September 2016). Pemegang saham di PT. Bank Syariah Mandiri diantaranya PT. Bank Mandiri yang memegang 497.804.386 lembar saham (99,9999998%), sedangkan sisanya dipegang oleh PT. Mandiri Sekuritas sebanyak 1 lembar saham (0,0000002%).¹

Namun saat ini PT. Bank Syariah Mandiri sudah di merger atau digabungkan dengan Bank Syariah milik negara yakni BNI Syariah dan BRI Syariah dan sekarang sudah menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI). Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia, memiliki potensi untuk menjadi yang terdepan dalam industri keuangan Syariah. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap *halal matter* serta dukungan *stakeholder* yang kuat, merupakan faktor penting dalam pengembangan ekosistem industri halal di Indonesia. Termasuk di dalamnya adalah Bank Syariah.

Bank Syariah memainkan peranan penting sebagai fasilitator pada seluruh aktivitas ekonomi dalam ekosistem industri halal. Keberadaan industri perbankan Syariah di Indonesia sendiri telah mengalami peningkatan dan pengembangan

¹Bank Syariah Mandiri Cabang Palu, Annual Report, diakses 04 Januari 2024.

yang signifikan dalam kurun tiga dekade ini. Inovasi produk, peningkatan layanan, serta pengembangan jaringan menunjukkan trend yang positif dari tahun ke tahun. Bahkan, semangat untuk melakukan percepatan juga tercermin dari banyaknya Bank Syariah yang melakukan aksi korporasi. Tidak terkecuali dengan Bank Syariah yang dimiliki Bank BUMN, yaitu Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah²

Pada 1 Februari 2021 yang bertepatan dengan 19 *Jumadil Akhir* 1442 H menjadi penanda sejarah bergabungnya Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah menjadi satu entitas yaitu Bank Syariah Indonesia (BSI). Dengan menghasilkan total asset senilai 240 triliun rupiah dan menempatkan posisi BSI pada urutan ke 7 terbesar berdasarkan jumlah asset dengan 1.200 cabang dan 20.000 karyawan di Indonesia. Penggabungan Bank Syariah milik negara ini merupakan sebuah langkah yang tepat terhadap dunia keuangan syariah Indonesia, langkah ini juga akan mengubah ekosistem atau kondisi perbankan di Indonesia yang selama ini dikuasai perbankan konvensional. Menurut data info bank posisi Bank teratas hingga saat ini masih dihuni Bank Konvensional seperti BCA, Bank Mandiri serta BRI. Sebagai Bank yang kegiatan usahanya berlandaskan prinsip syariah memiliki komitmen untuk senantiasa berhasana dengan berusaha memberikan manfaat bagi banyak pihak khususnya para *stakeholders*.³

Penggabungan ini akan menyatukan kelebihan dari ketiga Bank Syariah sehingga menghadirkan layanan yang lebih luas, serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik. Didukung sinergi dengan perusahaan induk (Mandiri, BNI, BRI) serta komitmen pemerintah melalui kementerian BUMN, Bank Syariah Indonesia didorong untuk dapat bersaing di tingkat global. Penggabungan ketiga Bank Syariah tersebut merupakan ikhtiar untuk melahirkan

²Bank Syariah Indonesia, Annual Report, diakses 04 Januari 2024.

³Bank Syariah Indonesia, Annual Report, diakses 04 Januari 2024.

Bank Syariah kebanggaan umat, yang diharapkan menjadi energi baru pembangunan ekonomi nasional serta berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat luas. Keberadaan Bank Syariah Indonesia juga menjadi cerminan wajah perbankan Syariah di Indonesia yang modern, universal, dan memberikan kebaikan bagi segenap alam (Rahmatan Lil'Aalamiin).

2. Visi Misi Bank Syariah Indonesia

Adapun Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia sebagai berikut:⁴

VISI : Top 10 Global Islamic Bank.

MISI : Memberikan akses solusi keuangan Syariah di Indonesia, menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham, menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia.

3. Lingkungan Fisik / Fasilitas Kantor

Kantor ini memiliki halaman depan yang cukup luas dan sekaligus menjadi tempat parkir kendaraan untuk pegawai dan nasabah, Mesin ATM yang disediakan bersebelahan dengan ruang kantor, atau berada dibagian kiri depan kantor.

a. Front Liner BSI Cabang Palu

Ruangan ini didesain sesuai dengan standar pada umumnya, yang terdiri dari meja CS, kursi tunggu untuk nasabah, ruang teller, pajangan brosur, dan pendukung lainnya seperti AC, pengharum ruangan, serta juga dilengkapi dengan computer, printer, dan kamera CCTV.

b. Fasilitas Umum

Tersedia 2 toilet (dilantai dasar dan dilantai dua) untuk karyawan dan nasabah, serta dilengkapi dengan 1 ruang Mushollah.

⁴Brosur Bank Syariah Indonesia

c. Ruang Operasional Lain

BSI Cabang Palu memiliki ruang supervisor yang digunakan oleh staff operasional, ruangan ini juga dilengkapi dengan fasilitas kantor seperti komputer, meja dan lemari berkas, serta satu komputer pengawasan CCTV.

Dilantai satu, terdapat ruangan tempat kerja bagian CS, Teller, dan staff operasional yang masing-masing dilengkapi dengan meja dan kursi kerja, komputer dan printer, lemari berkas dll.

Dilantai dua terdapat ruangan marketing, ruang produk gadai/cicil emas, pembiayaan, produk dana pensiun, dan satu ruang tamu untuk nasabah yang juga didalamnya terdapat fasilitas kantor berupa meja, kursi, komputer, lemari berkas, AC, dan jam dinding.

d. Ruang Pimpinan Kepala Cabang

Terdapat dilantai dua, fasilitas 1 set kursi tamu, meja, laptop, AC, lemari berkas, jam dinding, dan beberapa pajangan.

4. Produk-Produk BSI KCP Palu

Adapun produk-produk yang ada di BSI Cabang Palu sebagai berikut:⁵

a. Produk Pendanaan

- 1) Tabungan BSI, tabungan mata uang rupiah yang penarikannya dan penyetorannya dapat dilakukan setiap saat.
- 2) Tabungan berencana BSI, tabungan berjangka yang memberikan nisbah bagi hasil berjenjang.
- 3) Tabungan simpatik BSI, tabungan berdasarkan prinsip wadiah yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat.
- 4) Tabungan mambrur BSI, tabungan haji.
- 5) Tabungan BSI investasi cendekia, tabungan untuk keperluan uang pendidikan.

⁵Brosur Bank Syariah Indonesia

- 6) Tabunganku, tabungan untuk perorangan.
- 7) BSI giro, penyimpanan dana dalam mata uang rupiah.
- 8) BSI deposito, investasi berjangka waktu tertentu dalam mata uang rupiah.

b. Produk Pembiayaan

- 1) BSI OTO, pembiayaan kendaraan bermotor untuk kepemilikan mobil baru.
- 2) Griya BSI, pembiayaan rumah tinggal.
- 3) BSI gadai emas.
- 4) BSI cicil emas.
- 5) Pembiayaan pensiun.
- 6) BSI implan.

c. Fasilitas di BSI

- 1) BSI card, kartu ATM.
- 2) BSI *Mobile Banking*, layanan transaksi melalui aplikasi.
- 3) BSI call, layanan perbankan melalui telpon.
- 4) BSI net banking, layanan transaksi perbankan melalui jaringan internet dengan alamat weBSItenya.

5. Gambaran Umum *Mobile Banking*

Pesatnya pertumbuhan pengguna *smartphone* tersebut berdampak positif pada pengguna internet dan *Mobile Banking* di Indonesia. *Mobile Banking* merupakan salah satu aplikasi yang dapat menunjang aktivitas sehari-hari yang memungkinkan nasabah bank melakukan transaksi perbankan melalui *smartphone*. Kelebihan penggunaan *Mobile Banking* yaitu dapat memangkas waktu yang diperlukan dalam kegiatan bertransaksi di perbankan.

Era digital mengubah layanan konvensional menuju digital. Antar bank kini saling berlomba menyuguhkan layanan digital bagi nasabahnya. Persaingan

layanan digital pun semakin ketat. Digitalisasi tidak hanya memfasilitasi kebutuhan nasabah dengan mesin, tetapi juga dengan menuntut nasabah untuk bertransaksi dengan cepat, *frictionless*, dan memberikan kepuasan (*customer experience*). Bank BSI merupakan salah satu bank yang telah menyuguhkan layanan digital bagi nasabahnya. Management BSI menyadari, jika tidak aktif berinovasi maka mereka akan tergeser oleh bank yang lebih maju perkembangan teknologinya mengingat pola kebutuhan masyarakat saat ini juga berubah. Bank BSI sendiri telah mengeluarkan aplikasi *Mobile Banking*, yaitu *BSI Mobile Banking*.⁶

Bank BSI menghadirkan BSI Mobile sebagai aplikasi keuangan digital yang memberikan segudang kemudahan bagi seluruh nasabah bank BSI. Aplikasi yang diluncurkan pertama kali pada bulan 1 Februari 2021, BSI Mobile menjadi jawaban atas kebutuhan nasabah bank BSI dalam bertransaksi secara digital. Sejak peluncurannya, BSI Mobile yang dirancang sebagai aplikasi terpadu yang menggabungkan fitur *Mobile Banking* menjadi platform transaksi digital yang melayani berbagai jenis transaksi secara instan. Hingga kini bank BSI terus melakukan penyempurnaan demi meningkatkan kualitas pelayanan yang ditawarkan setiap fitur pada BSI Mobile.

Jika diperhatikan secara seksama, BSI Mobile memang memiliki fitur lebih lengkap mulai dari transfer, Beli, Bayar, Berbagi Zakat, Emas, dan top up wallet. Yang menjadi keunggulan dari BSI Mobile, setiap pengguna bisa melakukan tarik tunai tanpa harus menggunakan kartu ATM.⁷

Saat ini BSI Mobile sudah berkembang lebih jauh dengan menghadirkan berbagai fitur yang dapat digunakan oleh para nasabah bank BSI. Berbagai

⁶Nadiatul khaira dkk, *Analisis Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Mobile banking dengan Metode UX Curve Studi Kasus : BSI Mobile banking*, (Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 4, No. 3, Maret 2020), 1004.

⁷<https://www.sakudigital.com/apa-itu-bsimobile>

transaksi digital semakin mudah dilakukan dengan hadirnya fitur-fitur seperti, pembayaran QR, top up dompet digital hingga fitur pendukung lainnya. Versi terbaru BSI Mobile juga memiliki tampilan *user interface* dan *user experience* yang makin fresh. Pengembangan BSI Mobile yang giat dilakukan ini senada dengan komitmen bank BSI dalam menyediakan layanan transaksi perbankan yang sesuai dengan *habit* masyarakat ke depannya yang sudah beralih ke model transaksi digital.⁸

Beberapa fitur yang ada dalam BSI Mobile adalah sebagai berikut:

a. Mutasi

Setiap pengguna bisa melakukan cek mutasi lebih mudah, bahkan bisa cek mutasi 1 tahun terakhir. Ini bisa dikatakan sungguh luar biasa, karena kebanyakan hanya bisa 3 bulan terakhir saja.

b. Tarik Tunai

Fitur kedua ialah tarik tunai, ini salah satu fitur keunggulan yang ditawarkan oleh BSI Mobile. Pengguna bisa melakukan tarik tunai tanpa harus menggunakan kartu ATM, pengguna cukup masukan saja kode yang didapatkan melalui aplikasi.

c. Transfer

Lalu berlanjut fitur selanjutnya ialah Transfer, hampir sama persis dengan *Mobile Banking* Lainnya. Proses transfernya tidak jauh berbed, baik kirim ke sesama bank maupun ke Bank lain.

d. Buka Rekening

Ada banyak sudah Bank ternama di Indonesia menyediakan layanan buka rekening secara online, tak terkecuali bank BSI. Adanya fitur buka rekening baru baik nasabah lama maupun nasabah baru dapat melakukan lewat aplikasi BSI Mobile, cukup lengkapi persyaratan seperti KTP dan NPWP saja.⁹

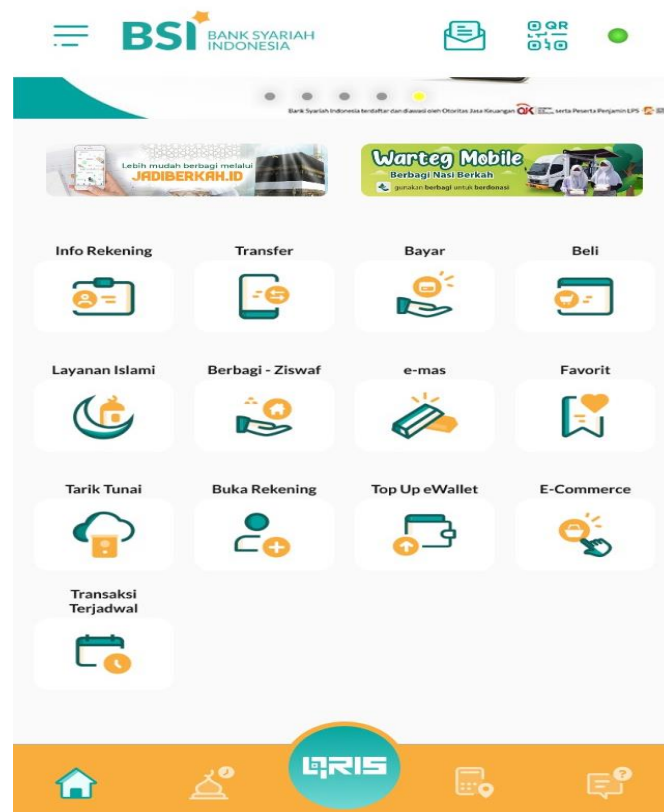
⁸<https://linkumkm.id/news/detail/12484/bsimobile-hadirkan-kemudahan-untuk-transaksi-digital-kapanpun-dan-dimanapun>

⁹Ibid, <https://www.sakudigital.com/apa-itu-brimo>

Selain fitur di atas, ada banyak keuntungan bisa anda dapatkan setelah menggunakan aplikasi BSI Mobile, selain aktivitas transaksi keuangan lebih mudah. Masih ada banyak lagi lainnya, agar lebih jelas simak dibawah ini.

1. Semua aktivitas keuangan digabung menjadi satu seperti *Mobile Banking, internet banking dan e-wallet*.
2. Top up saldo e-wallet cukup sekali sentuh.
3. Selalu mendapat informasi terbaru
4. Dapat melakukan tarik tunai tanpa kartu ATM
5. Fitur lebih lengkap, aman dan nyaman
6. Login lebih mudah
7. Tingkat keamanan baik dengan adanya notifikasi pemberitahuan tentang penipuan.

Gambar 4.1
Tampilan Beranda BSI Mobile



B. Deskripsi Kuesioner dan Sampel Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada nasabah yang menggunakan layanan *Mobile Banking* pada Bank Syariah Cabang Palu. Data penelitian menggunakan instrumen kuesioner yang dibagikan kepada nasabah sebagai sampel penelitian. Kuesioner disebar oleh peneliti kepada sampel yang diteliti dengan perincian sebagai berikut:

Tabel 4.1
Deskripsi Kuesioner

Jumlah Sampel	Kuesioner Disebar	Kuesioner Kembali	Kuesioner Diolah	Presentase
100	100	100	100	100%

Sumber: Data Primer, 2024

Dalam tabel 4.1 dijelaskan bahwa jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 nasabah yang berminat menggunakan layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Cabang Palu. Data responden dalam penelitian ini dijelaskan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.2
Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	42	42,0	42,0	42,0
	Perempuan	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel 4.2 menunjukkan bahwa dari 100 orang jumlah sampel dalam penelitian ini yang berjenis kelamin laki-laki berjumlah 42 orang (42 %) dan yang berjenis kelamin perempuan berjumlah 58 orang (58 %). Sehingga sampel dalam penelitian ini sebagian besar nasabah bank Syariah berjenis kelamin perempuan.

Tabel 4.3
Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 25 Tahun	32	32,0	32,0	38,0
	25 Tahun - 50 Tahun	42	42,0	42,0	74,0
	> 50 Tahun	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel 4.3 menunjukkan bahwa jumlah responden yang di ambil atau di bagikan kuesioner oleh peneliti adalah yang berumur <25 Tahun berjumlah 32 orang (32 %), berumur 25 tahun - 50 tahun berjumlah 42 orang (42 %), dan berumur > 50 tahun berjumlah 26 orang (26 %). Sehingga sampel dalam penelitian ini dominan umur 25 Tahun – 50 Tahun.

Tabel 4.4
Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	46	46,0	46,0	46,0
	BUMN / BUMD	18	18,0	18,0	64,0
	Swasta	11	11,0	11,0	75,0
	Wirausaha	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel 4.3 ini menunjukkan bahwa dari 100 orang jumlah sampel dalam penelitian ini yang pekerjaan sebagai Pegawai Negeri/PNS berjumlah 46 orang (46 %), pekerjaan sebagai BUMN / BUMD berjumlah 18 orang (18 %), pekerjaan sebagai Swasta berjumlah 11 orang (11 %) serta pekerjaan sebagai Wirausaha

berjumlah 25 orang (25 %), sehingga sampel dalam penelitian ini sebagian besar didominasi oleh nasabah yang bekerja sebagai PNS.

Tabel 4.5
Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Juta	12	12,0	12,0	37,0
	1 Juta - 3 Juta	32	32,0	32,0	63,0
	3 Juta - 5 Juta	38	38,0	38,0	84,0
	> 5 Juta	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel 4.5 ini menunjukkan bahwa dari 100 orang jumlah sampel dalam penelitian ini yang berpenghasilan > 1 Juta berjumlah 12 orang (12 %), Berpenghasilan 1 Juta – 3 Juta berjumlah 32 orang (32 %), Berpenghasilan 3 Juta – 5 Juta berjumlah 38 orang (38 %), dan Berpenghasilan > 5 Juta berjumlah 18 orang (18 %), sehingga sampel dalam penelitian ini sebagian besar Berpenghasilan 3 Juta – 5 Juta.

Tabel 4.6
Apakah menggunakan *Mobile Banking*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iya	87	87,0	87,0	87,0
	Tidak	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel 4.6 ini menunjukkan bahwa dari 100 orang jumlah sampel dalam penelitian ini yang menggunakan *Mobile Banking* berjumlah 87 orang (87 %), dan

yang tidak menggunakan *Mobile Banking* berjumlah 13 orang (13 %), sehingga sampel dalam penelitian ini sebagian besar didominasi oleh yang menggunakan *Mobile Banking* .

Tabel 4.7
Berapa Lama Menggunakan *Mobile Banking*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Tahun	50	50,0	50,0	50,0
	1 Tahun	24	24,0	24,0	74,0
	> 1 Tahun	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil Penelitian

Pada tabel 4.7 ini menunjukkan bahwa dari 100 orang jumlah sampel dalam penelitian ini, yang Menggunakan Layanan *Mobile Banking* <1 tahun berjumlah 50 orang (50 %), 1 tahun berjumlah 24 orang (24 %), dan >1 tahun berjumlah 26 orang (26 %), sehingga sampel dalam penelitian ini sebagian besar didominasi oleh yang menggunakan *Mobile Banking* >1 tahun.

C. Deskripsi Variabel Penelitian

Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah melakukan tabulasi data untuk melihat tanggapan responden mengenai variabel-variabel penelitian yaitu, Persepsi Kemudahan, Resiko, terhadap minat nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking*.

1. Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Persepsi Kemudahan (X₁)

Tabel 4.8
Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan

No	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Menu dan fitur di <i>Mobile Banking</i> BSI sangat lengkap	0	8	0	51	41
		0%	8%	0%	51%	41%
2	Saya merasa fitur-fitur <i>Mobile Banking</i> mudah dipahami	0	10	0	40	50
		0%	10%	0%	40%	50%
3	Mampu digunakan saat internet kurang stabil	1	7	0	59	33
		1%	7%	0%	59%	33%
4	Hemat data internet dalam menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI	1	18	0	57	24
		1%	18%	0%	57%	24%
5	Saya merasa tampilan antarmuka aplikasi <i>Mobile Banking</i> BSI mudah dipahami	2	8	0	50	40
		2%	8%	0%	50%	40%
6	Saya merasa fitur-fitur <i>Mobile Banking</i> BSI mudah di akses	2	4	0	59	35
		2%	4%	0%	59%	35%
7	Saya merasa tingkat kelancaran penggunaan <i>Mobile Banking</i> BSI sangat bagus	0	6	0	55	39
		0%	6%	0%	55%	39%
8	Saya merasa nyaman/tidak terganggu dalam menggunakan aplikasi <i>Mobile Banking</i> BSI	1	10	0	47	42
		1%	10%	0%	47%	42%

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 41 (41%) orang sangat setuju, 51 (51%) orang setuju, dan 8 (8%) orang yang tidak setuju. Tanggapan

responden untuk pernyataan kedua terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 50 (50%) orang sangat setuju, 40 (40%) orang setuju, dan 10 (10%) orang yang tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 33 (33%) orang sangat setuju, 59 (59%) orang setuju, 7 (7%) orang yang tidak setuju dan 1 (1%) orang sangat tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan keempat terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 24 (24%) orang sangat setuju, 57 (57%) orang setuju, 18 (18%) orang yang tidak setuju dan 1 orang sangat tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan kelima terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 40 (40%) orang sangat setuju, 50 (50%) orang setuju, 8 (8%) orang yang tidak setuju dan 2 (2%) orang sangat tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan keenam terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 35 (35%) orang sangat setuju, 59 (59%) orang setuju, 4 (4%) orang yang tidak setuju dan 2 (2%) orang sangat tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan ketujuh terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 39 (39%) orang sangat setuju, 55 (55%) orang setuju, dan 6 (6%) orang yang tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan kedelapan terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 42 (42%) orang sangat setuju, 47 (47%) orang setuju, 10 (10%) orang yang tidak setuju dan 1 (1%) orang sangat tidak setuju.

2. Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Resiko (X₂)

Tabel 4.9
Distribusi Frekuensi Variabel Resiko

No	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Tidak memerlukan waktu lama dalam proses transaksi	1	10	0	48	41
		1%	10%	0%	48%	41%

2	Saya merasa Tingkat akurasi data dalam bertransaksi sangat baik	1	9	0	58	32
		1%	9%	0%	58%	32%
3	Saya merasa khawatir terhadap kemungkinan terjadi kesalahan transaksi saat menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI	1	11	0	59	29
		1%	11%	0%	59%	29%
4	Tingkat keamanan bertransaksi di <i>Mobile Banking</i> sangat aman dan tidak perlu di cemaskan	0	9	0	61	30
		0%	9%	0%	61%	30%
5	Saya merasa data pribadi saya saat menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI akan menjadi tidak aman	0	13	0	57	30
		0%	13%	0%	57%	30%
6	Saya merasa aman menyimpan dan mengelola dana saya melalui layanan <i>Mobile Banking</i> BSI	1	15	0	52	32
		1%	15%	0%	52%	32%
7	Saya merasa khawatir terhadap penggunaan <i>Mobile Banking</i> BSI akan memberikan kerugian finansial bagi saya	1	7	0	62	30
		1%	7%	0%	62%	30%
8	Saya merasa puas menggunakan aplikasi <i>Mobile Banking</i> BSI	0	11	0	51	38
		0%	11%	0%	51%	38%

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Resiko yaitu sebanyak 41 (41%) orang sangat setuju, 48 (48%) orang setuju, 10 (10%) orang yang tidak setuju, dan 1 (1%) orang sangat tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan kedua terhadap variabel Resiko yaitu sebanyak 32 (32%) orang sangat setuju, 58 (58%) orang setuju, 9 (9%) orang yang tidak setuju dan 1 (1%) orang sangat tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga terhadap variabel Resiko yaitu sebanyak 29 (29%) orang sangat setuju, 59 (59%) orang setuju, 11 (11%) orang yang tidak setuju dan 1 (1%) orang sangat tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan keempat terhadap variabel Resiko yaitu sebanyak 30 (30%) orang

sangat setuju, 61 (61%) orang setuju, dan 9 (9%) orang yang tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan kelima terhadap variabel Resiko yaitu sebanyak 30 (30%) orang sangat setuju, 57 (57%) orang setuju, dan 13 (13%) orang yang tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan keenam terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 32 (32%) orang sangat setuju, 52 (52%) orang setuju, 15 (15%) orang yang tidak setuju dan 1 (1%) orang sangat tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan ketujuh terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 30 (30%) orang sangat setuju, 62 (62%) orang setuju, 7 (7%) orang yang tidak setuju dan 1 (1%) orang sangat tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan kedelapan terhadap variabel Persepsi Kemudahan yaitu sebanyak 38 (38%) orang sangat setuju, 51 (51%) orang setuju, dan 11 (11%) orang yang tidak setuju.

3. Deskripsi Jawaban Sampel Terhadap Variabel Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y)

Tabel 4.10
Distribusi Frekuensi Variabel Menggunakan Layanan *Mobile Banking*

No	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya ingin menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI	0	0	2	53	45
		0%	0%	2%	53%	45%
2	Saya ingin merekomendasikan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI kepada orang lain	0	0	6	58	36
		0%	0%	6%	58%	36%
3	Saya tertarik untuk mengeksplorasi fitur-fitur yang ditawarkan oleh layanan <i>Mobile Banking</i> BSI	0	0	13	49	38
		0%	0%	13%	49%	38%
4	Saya sangat puas menggunakan aplikasi <i>Mobile Banking</i> BSI	0	9	16	52	23
		0%	9%	16%	52%	23%

5	Saya berminat untuk menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI secara rutin	1	1	9	64	25
		1%	1%	9%	64%	25%
6	Saya berencana terus menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI di masa yang akan datang	0	2	9	54	35
		0%	2%	9%	54%	35%

Dari hasil penelitian tanggapan responden untuk pernyataan pertama terhadap variabel Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* yaitu sebanyak 45 (45%) orang sangat setuju, 53 (53%) orang setuju, dan 2 (2%) orang kurang setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan kedua terhadap variabel Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* yaitu sebanyak 36 (36%) orang sangat setuju, 58 (58%) orang setuju, dan 6 (6%) orang kurang setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan ketiga terhadap variabel Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* yaitu sebanyak 38 (38%) orang sangat setuju, 49 (49%) orang setuju, dan 13 (13%) orang kurang setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan keempat terhadap variabel Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* yaitu sebanyak 23 (23%) orang sangat setuju, 52 (52%) orang setuju, 16 (16%) orang kurang setuju, dan tidak 9 (9%) orang setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan kelima terhadap variabel Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* yaitu sebanyak 25 (25%) orang sangat setuju, 64 (64%) orang setuju, 9 (9%) orang kurang setuju, tidak 1 (1%) orang setuju dan 1 (1%) orang sangat tidak setuju. Tanggapan responden untuk pernyataan keenam terhadap variabel Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* yaitu sebanyak 35 (35%) orang sangat setuju, 54 (54%) orang setuju, 9 (9%) orang kurang setuju, dan tidak 2 (2%) orang setuju.

D. Uji Instrumen Penelitian

Menggunakan instrument yang valid dan reliabel dalam pengumpulan data, maka diharapkan hasil penelitian akan menjadi valid dan reliabel.

1. Uji Validitas

Uji validitas yaitu mengkorelasikan masing-masing pernyataan dengan jumlah skor untuk masing-masing variabel. Syarat minimum untuk memenuhi syarat validitas adalah apabila nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, berdasarkan perhitungan di tentukan bahwa nilai r_{tabel} sebesar 1,966.¹⁰

Untuk melihat butir pertanyaan atau pernyataan yang valid adalah dalam penelitian ini dengan melihat tabel *Item Total Statistics*, kemudian lihat pada kolom *Corrected Item-Total Corelation*, kemudian di bandingkan dengan nilai yang terdapat pada r_{tabel} . Nilai *Corrected Item-Total Corelation* dari nilai r_{tabel} dalam penelitian ini yaitu sebesar 1,966 yang dapat kita lihat pada tabel r_{tabel} yang sudah ada.

Tabel 4.11
Hasil Uji Veliditas Instrumen Persepsi Kemudahan

Butir Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Ket
Menu dan fitur di <i>Mobile Banking</i> BSI sangat lengkap	,652	1, 966	Valid
Saya merasa fitur-fitur <i>Mobile Banking</i> mudah dipahami	,569	1, 966	Valid
Mampu digunakan saat internet kurang stabil	,555	1, 966	Valid
Hemat data internet dalam menggunakan layanan <i>Mobile Banking BSI</i>	,607	1, 966	Valid
Saya merasa tampilan antarmuka aplikasi <i>Mobile Banking BSI</i> mudah dipahami	,478	1, 966	Valid
aya merasa fitur-fitur <i>Mobile Banking BSI</i> mudah di akses	,500	1, 966	Valid
Saya merasa tingkat kelancaran penggunaan <i>Mobile Banking BSI</i> sangat bagus	,601	1, 966	Valid

¹⁰Sugiyono, *Metode*, 20.

Saya merasa nyaman/tidak terganggu dalam menggunakan aplikasi <i>Mobile Banking</i> BSI	,504	1, 966	Valid
---	------	--------	-------

Tabel 4.12
Hasil Uji Validitas Instrumen Resiko

Butir Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Ket
Tidak memerlukan waktu lama dalam proses transaksi	,681	1, 966	Valid
Saya merasa Tingkat akurasi data dalam bertransaksi sangat baik	,615	1, 966	Valid
Saya merasa khawatir terhadap kemungkinan terjadi kesalahan transaksi saat menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI	,605	1, 966	Valid
Tingkat keamanan bertransaksi di <i>Mobile Banking</i> sangat aman dan tidak perlu di cemaskan	,587	1, 966	Valid
Saya merasa data pribadi saya saat menggunakan <i>Mobile Banking</i> BSI akan menjadi tidak aman	,574	1, 966	Valid
Saya merasa aman menyimpan dan mengelola dana saya melalui layanan <i>Mobile Banking</i> BSI	,498	1, 966	Valid
Saya merasa khawatir terhadap penggunaan <i>Mobile Banking</i> BSI akan memberikan kerugian finansial bagi saya	,595	1, 966	Valid
Saya merasa puas menggunakan aplikasi <i>Mobile Banking</i> BSI	,431	1, 966	Valid

Tabel 4.13
Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking*

Butir Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Ket
Saya ingin menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI	,457	1, 966	Valid
Saya ingin merekomendasikan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI kepada orang lain	,649	1, 966	Valid

Saya tertarik untuk mengeksplorasi fitur-fitur yang ditawarkan oleh layanan <i>Mobile Banking</i> BSI	,491	1,966	Valid
Saya sangat puas menggunakan aplikasi <i>Mobile Banking</i> BSI	,354	1,966	Valid
Saya berminat untuk menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI secara rutin	,595	1,966	Valid
Saya berencana terus menggunakan layanan <i>Mobile Banking</i> BSI di masa yang akan datang	,590	1,966	Valid

Sumber Data: Output SPSS 2024

Tabel di atas terlihat bahwa nilai r_{hitung} pada kolom *Corrected Item Total Correlation* untuk masing-masing dari 3 variabel di atas dinyatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ (1,966).

2. Uji Reliabilitas

Melakukan pengujian reliabilitas dalam penelitian ini digunakan program SPSS (*Statistical Packaged For Sosial Siences*) versi 24 dimana dalam mengukur reliabilitas disini menggunakan uji statistik *Cronbach's Alpha* (α). Suatu instrument dinyatakan reliabel jika memiliki *Cronbach's Alpha* (α) lebih dari 0,60.

Hasil pengujian reliabilitas instrument menggunakan alat bantu oleh statistic SPSS versi 24 *for windows* dapat diketahui hasilnya sebagaimana tabel berikut.

Tabel 4.14
Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Reliability Statistics		Reabilitas
	Cronbach's Alpha	N of Items	
Persepsi Kemudahan (X_1)	.831	8	0,60
Resiko (X_2)	.840	8	0,60
Minat Menggunakan Layanan <i>Mobile Banking</i> (Y)	.764	6	0,60

Sumber Data: Output SPSS 2022

Pada tabel 4.14 dapat dilihat bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach's Alpha* (α) lebih dari 0,60 ($\alpha > 0,60$), variabel independen Persepsi Kemudahan (X_1) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,831, Resiko (X_2) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,840, dan variabel dependen Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y) dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,764 yang artinya bahwa variabel X dan Y dinyatakan reliabel. Dengan demikian pengolahan data dapat dilanjutkan ke jenjang selanjutnya.

E. Uji Asumsi Klasik

Sebelum metode regresi digunakan dalam pengujian hipotesis, terlebih dahulu model tersebut akan diuji apakah memenuhi asumsi klasik atau tidak. Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear sederhana. Asumsi klasik dimaksudkan untuk mengetahui apakah koefisien regresi yang didapatkan telah benar dan dapat diterima serta menghindari kemungkinan adanya pelanggaran yang dapat menimbulkan masalah, seperti standar kesalahan untuk masing-masing koefisien yang diduga sangat besar, pengaruh variabel bebas tidak dapat dideteksi atau variasi dari koefisiennya tidak minim lagi. Asumsi klasik yang merupakan asumsi dasar dalam metode analisis regresi. Hasil uji asumsi klasik disajikan sebagai berikut:

1. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidak samaan varian dari satu residual pengamatan ke pengamatan yang lain. Salah satu caranya dengan melihat nilai signifikan two tails yang dihasilkan oleh spearman rank tes. Adapun cara mendeteksinya adalah dengan melihat tabel berikut.

Tabel 4.15
Uji Heteroskedastiditas

Correlations					
			Absolut	Total_X1	Total_X2
Spearman's rho	Absolut_Res_1	Correlation Coefficient	1,000	-,050	-,244*
		Sig. (2-tailed)	.	,620	,115
		N	100	100	100
	Total_x1	Correlation Coefficient	-,050	1,000	,613**
		Sig. (2-tailed)	,620	.	,000
		N	100	100	100
	Total_x2	Correlation Coefficient	-,244*	,613**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,115	,000	.
		N	100	100	100

Sumber Data: Output SPSS 2024

Pada tabel 4.15 Hasil dari spearman's rho Persepsi Kemudahan, dan Resiko pada kolom sig two tailed memiliki nilai 0.620, dan 0.115. Dengan nilai two tailed tersebut di mana > 0.05 yang artinya tidak terjadi heteroskedastisitas dalam penelitian ini.

2. Uji Asumsi Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang disajikan untuk dianalisis lebih lanjut berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Adapun cara untuk mendeteksinya, yaitu dengan melihat tabel berikut.

Tabel 4.16
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2,00301728
Most Extreme Differences	Absolute	.054
	Positive	.053
	Negative	-.054
Test Statistic		.054
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber Data: Output SPSS 2024

Pada tabel 4.16 hasil dari Unstandardized Residual pada kolom Most Extreme Differences dibagian absolut hasilnya adalah 0,054. Apabila di bandingkan dengan kolmogorov tabel pada sampel $N = 100$, yaitu 0,136, maka $0,054 < 0,136$ yang berarti data tersebut di nyatakan berdistribusi normal. Hal ini juga di buktikan dari hasil uji probabilitas pada *SPSS 24* yaitu dilihat dari Asymp. Sig. (2-tailed) nilainya 0,200 dimana $> 0,05$ yang artinya data berdistribusi normal.

3. Uji Asumsi Multikolonieritas

Uji ini digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas. Model regresiv yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi antara vriabel bebas. Nilai tolerance harus $> 0,10$ dan nilai VIF harus $< 10,00$ sehingga dapat disimpulkan dalam model regresi ini tidak terjadi multikolonoeritas.

Tabel 4.17
Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi Kemudahan (X ₁)	,597	1,675
	Resiko (X ₂)	,597	1,675

Sumber Data: Output SPSS 2024

Berdasarkan output tabel 4.17 pada kolom coefficients pada bagian collinearity Statistics di ketahui nilai tolerance untuk variabel Persepsi Kemudahan (X₁) bernilai 0,597, dan Resiko (X₂) bernilai 0,597, yang artinya lebih besar dari 0,10. Sementara nilai VIF untuk variable Persepsi Kemudahan (X₁) bernilai 1,675, dan Resiko (X₂) bernilai 1,675 yang artinya lebih kecil dari 10,00. Jika mengacu pada dasar pengambilan keputusan dalam uji multikolonieritas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolonieritas dalam model regresi.

F. Analisis Regresi Linear Berganda

Berdasarkan hasil olah data menggunakan *SPSS 24 for Windows* diperoleh hasil analisis regresi sederhana adalah sebagai berikut :

Tabel 4.18
Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a			
Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	5,250	2,153
	Persepsi Kemudahan (X ₁)	,308	,075
	Resiko (X ₂)	-,280	-,073

Sumber Data: Output SPSS 2024

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel 4.18, maka dapat dirumuskan persamaan regresi sederhana sebagai berikut:

$$Y = 5,250 + 0,308x_1 - 0,280x_2$$

Dari persamaan regresi linear sederhana tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 5,250 menyatakan apabila variabel bebas dalam penelitian ini diabaikan atau sama dengan nol, maka nasabah Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y) akan bernilai tetap atau sebesar 5,250.
2. Nilai koefisien variabel Persepsi Kemudahan (X_1) bernilai positif yaitu sebesar 0,308 yang berarti setiap penambahan satu satuan variabel Persepsi Kemudahan maka akan meningkatkan Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* sebesar 0,308.
3. Nilai koefisien variabel Resiko (X_2) bernilai negatif yaitu sebesar 0,280 yang berarti setiap pengurangan satu satuan variabel Resiko maka akan meningkatkan nasabah Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* sebesar 0,280.

G. Uji T (Uji Parsial)

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen yaitu (X) benar-benar memberikan kontribusi secara parsial atau terpisah terhadap variabel (Y) atau tidak. Hasil datanya bisa dilihat dari tabel di bawah ini:

Tabel 4.19
Uji T

Coefficients ^a				
Model		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Beta		
1	(Constant)		2,438	,017

	Persepsi Kemudahan (X_1)	,393	4,117	,000
	Resiko (X_2)	,367	3,838	,000

Sumber Data: Output SPSS 2024

Uji T bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh Persepsi Kemudahan, dan Resiko terhadap Nasabah Menggunakan Mobile Layanan Banking pada Bank Syariah Cabang Palu

Berdasarkan Tabel 4.19 Persepsi Kemudahan (X_1) diperoleh nilai T_{hitung} 4,117 > T_{tabel} 1,984 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0.000 pada tabel *coefficients* dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05. Artinya 0.000 < 0,05, dengan nilai ini memberikan makna bahwa variable Persepsi Kemudahan (X_1) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom Beta. Besaran pengaruh variabel (X_1) terhadap variabel (Y) yaitu 0,393 atau 39,3 %.

Resiko (X_2) diperoleh nilai T_{hitung} 3,838 < T_{tabel} 1,984 dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel *coefficients* dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05. Artinya 0.000 > 0,05, dengan nilai ini memberikan makna bahwa variable Resiko (X_2) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y). Adapun besaran pengaruhnya dapat dilihat pada kolom Beta. Besaran pengaruh variabel (X_2) terhadap variabel (Y) yaitu 0,367 atau 36,7%.

Jadi, dari beberapa variabel faktor yang diteliti. Maka, variabel Persepsi Kemudahan yang paling besar pengaruhnya terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* adapun besaran pengaruh yaitu 39,3%

H. UJI F (Uji Simultan)

Pengujian ini ingin diketahui apakah variabel independen (X) berpengaruh secara bersama-sama memberikan kontribusi secara signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4.20
Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	354,804	2	177,402	43,324	,000 ^b
	Residual	397,196	97	4,095		
	Total	752,000	99			

Sumber Data: Output SPSS 2024

Berdasarkan hasil uji Anova (*Analisis Of Varians*), atau F tes diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $43,324 > F_{tabel}$ 3,09 dengan nilai Sig sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan alpha 0,05. Dengan demikian hasil ini memberikan makna bahwa variabel Persepsi Kemudahan (X_1), dan Resiko (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y).

I. UJI R²

Analisis koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar persentase kontribusi independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Dari hasil perhitungan melalui alat ukur statistik *SPSS 24 For Windows* didapatkan nilai koefisien determinasi sebagai berikut :

Tabel 4.21
Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,687 ^a	,472	,461	2,02356

Sumber Data: Output SPSS 2024

Tampilan output *SPSS Model Summary* besarnya Adjusted R Square adalah 0,461 hal ini berarti bahwa variasi perubahan variabel nasabah Minat

Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel independen yang terdiri dari Persepsi Kemudahan (X_1), dan Resiko (X_2) sebesar 46,1 %. Sedangkan sisanya ($100\% - 46,1\% = 53,9\%$) jadi, 53,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti, diluar dari penelitian ini.

J. Pembahasan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan *SPSS 24 for Windows* Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Resiko Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palu.

Berbeda dalam hasil uji T (parsial) variabel yang berpengaruh secara parsial yang memberikan pengaruh terhadap nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Bank Syariah Cabang Palu variabel Persepsi Kemudahan Dan Resiko. Hal ini ditunjukkan sebagai berikut:

1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palu.

Presepsi kemudahan penggunaan, didefinisikan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya. Konsep ini mencangkup kejelasan tujuan IT dan kemudahan penggunaan sistem untuk tujuan sesuai dengan keinginan pemakai.¹¹

Berdasarkan hasil uji statistik variabel Persepsi Kemudahan (X_1) diperoleh nilai $T_{hitung} 4,117 > T_{tabel} 1,984$ dan memiliki nilai signifikan (sig) 0.000 pada tabel *coefficients* dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05. Artinya $0.000 < 0,05$, dengan nilai ini memberikan makna bahwa variable Persepsi Kemudahan (X_1)

¹¹Davis,perceived Usefilnes,Perceived Ease of Use,And User Acceptance Of Information Tecnology.MS Quartterly (online) vol.3, pg 318.1989

memberikan pengaruh secara signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y).

Hal ini mengindikasikan bahwa Persepsi kemudahan yang terdapat pada penelitian ini merupakan salah satu faktor yang mendorong nasabah dalam menggunakan layanan *Mobile Banking*. Hasil ini ditunjukkan dari kuesioner yang telah dibagikan. Banyak yang memberikan respon positif dalam memberikan jawabannya. Meskipun masih ada beberapa yang menyatakan kurang setuju atau cenderung negatif atas jawaban yang di berikan.

Temuan dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurdin Nurdin, dkk., pada tahun 2021 dengan judul Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* di Bank Mega Syariah Cabang Palu. Penelitian tersebut juga menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan (X_3) mempunyai hasil uji yaitu nilai $T_{hitung} < T_{tabel}$ yaitu sebesar $2.785 > 1.988$ dan nilai signifikansi sebesar $0.000 > 0.05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *Mobile Banking*. maka dapat dikatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah atau H_2 diterima.¹²

Artinya, jika masyarakat merasa bahwa penggunaan *Mobile Banking* mudah dimengerti, tampilan menarik, menghemat biaya, mudah digunakan, serta mudah dipelajari, maka akan mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan layanan *Mobile Banking*. kemudahan dalam penggunaan layanan *Mobile Banking* tersebut membuat masyarakat berkeinginan untuk menggunakannya, jika sistem yang dipakai rumit dalam penggunaannya tentu

¹²Nurdin Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bachmid, Abdul Jalil, *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu*, Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah Vol. 3 No. 1, 2021, 43.

masyarakat akan malas atau tidak berminat menggunakannya. Hal ini berdasarkan teori TAM yang menjelaskan bahwa kemudahan merupakan faktor penting dalam mempengaruhi adopsi teknologi.¹³

Hal Ini sejalan dengan firman Allah dalam Q.S. Asy-Syarh/94: 5-6

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۗ

Terjemahan :

Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.

Dalam ayat ini, Allah Swt.mengungkapkan bahwa sesungguhnya di dalam setiap kesempitan, terdapat kelapangan, dan di dalam setiap kekurangan sarana untuk mencapai suatu keinginan, terdapat pula jalan keluar. Namun demikian, dalam usaha untuk meraih sesuatu itu harus tetap berpegang pada kesabaran dan tawakal kepada Allah Swt.. Ini adalah sifat Nabi saw, baik sebelum beliau diangkat menjadi Rasul maupun sesudahnya, ketika beliau terdesak menghadapi tantangan kaumnya. Walaupun demikian, beliau tidak pernah gelisah dan tidak pula mengubah tujuan, tetapi beliau bersabar menghadapi kejahatan kaumnya dan terus menjalankan dakwah sambil berserah diri dengan tawakal kepada Allah Swt.dan mengharap pahala daripada-Nya. Begitulah keadaan Dalam ayat ini, Allah Swt.mengungkapkan bahwa sesungguhnya di dalam setiap kesempitan, terdapat kelapangan, dan di dalam setiap kekurangan sarana untuk mencapai suatu keinginan, terdapat pula jalan keluar. Namun demikian, dalam usaha untuk meraih sesuatu itu harus tetap berpegang pada kesabaran dan tawakal kepada Allah Swt.Ini adalah sifat Nabi saw, baik

¹³Hasmawati, *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Mandalan Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang Provinsi Sulawesi Selatan)*, Skripsi di terbitkan Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023.

sebelum beliau diangkat menjadi Rasul maupun sesudahnya, ketika beliau terdesak menghadapi tantangan kaumnya. Walaupun demikian, beliau tidak pernah gelisah dan tidak pula mengubah tujuan, tetapi beliau bersabar menghadapi kejahatan kaumnya dan terus menjalankan dakwah sambil berserah diri dengan tawakal kepada Allah Swt. dan mengharap pahala daripada-Nya. Begitulah keadaan nabi saw sejak permulaan dakwahnya. Pada akhirnya, Allah Swt. memberikan kepadanya pendukung-pendukung yang mencintai beliau sepenuh hati dan bertekad untuk menjaga diri pribadi beliau dan agama yang dibawanya.

Dengan ada *Mobile Banking* dapat memudahkan dalam melakukan transaksi perbankan disetiap harinya, seperti halnya melakukan transfer uang ke pada orang tua atau keluarga, tidak perlu lagi datang ke bank cuku menggunakan aplikasi *Mobile Banking* dan melakukan transaksi transfer kepada keluarga maupun orang tua. Tidak hanya itu kemudah lain juga dapat di rasakan dengan adanya *Mobile Banking* seperti ketika melakukan belanja *online* kita tidak perlu lagi ke alfamidi, indomaret atau atm untuk melakukan pembayaran. Hal ini cukup menggambarkan bahwa betapa mudahnya aktifitas transaksi perbankan dengan adanya *Mobile Banking*.

2. Pengaruh variablel Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palu.

Dengan baruaan teknologi ini resiko dari penggunaan *Mobile Banking* sendiri menjadi pertimbangan nasabah terkait dengan resiko yang mungkin timbul yang nantinya dapat menghilangkan data transaksi mereka beranggapan bahwa melihat dari segi kemanan sendiri bahwa, Keamanan bertransaksi membuat nasabah merasa yakin bahwa kerahasiaan data pribadi terjamin saat bertransaksi menggunakan layanan *Mobile Banking*. Keamanan data merupakan hal yang

penting dalam hal menarik minat nasabah, agar para nasabah percaya bahwa bank tersebut menjaga dengan benar kerahasiaan para nasabahnya saat menggunakan layanan *Mobile Banking*.

Berdasarkan hasil uji statistik variable Resiko (X_2) diperoleh nilai T_{hitung} $3,838 < T_{tabel}$ $1,984$ dan memiliki nilai signifikan (sig) $0,000$ pada tabel *coefficients* dengan nilai α (tingkat signifikan) $0,05$. Artinya $0,000 > 0,05$, dengan nilai ini memberikan makna bahwa variable Resiko (X_2) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y).

Temuan dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mirza Sylvania Putri Halim pada tahun 2022 dengan judul Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jember). Hasil Nilai t hitung yang dihasilkan variabel Risiko yaitu $2,198$ dengan nilai sig. $0,030$. Hasil nilai sig. $0,030$ lebih kecil daripada $0,05$ artinya secara parsial variabel risiko berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi BSI Mobile.¹⁴

Dalam kehidupan sehari-hari kita tidak lepas dari kegiatan yang berkaitan dengan uang seperti jual beli atau transaksi apapun, dengan adanya *Mobile Banking* ini dapat menekan atau mengurangi terjadinya resiko penipuan atau resiko uang palsu, seperti fitur QRIS tersebut kita melakukan pembayaran hanya dengan menscan kode QRIS dan langsung terjadi pembayaran tanpa adanya uang dalam bentuk fisik yang di keluarkan.

Dengan kata lain orang atau nasabah akan berminat menggunakan sesuatu jika resikonya rendah. Sehingga menunjukkan bahwa semakin tinggi minat maka semakin rendah resiko dari sebuah aplikasi.

¹⁴Sylvania Putri Halim, *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jember)*, Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS Vol. 1, No. 10, November 2022 : 2039-2040.

3. Pengaruh Variabel Persepsi Kemudahan dan Resiko Secara Simultan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* pada Bank Syariah Indonesia Cabang Palu.

Diketahui bahwa pada uji Anova (*Analisis Of Varians*), atau F tes diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $43,324 > F_{tabel}$ 3,09 dengan nilai Sig sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan alpha 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan hasil ini memberikan makna bahwa variabel Persepsi Kemudahan (X_1), dan Resiko (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y).

Minat nasabah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang membuat keputusan mereka dalam menggunakan aplikasi *Mobile Banking*. Kemudahan dan Risiko merupakan faktor dari beberapa faktor yang mendukung aplikasi dalam menjalankan sistemnya. Aplikasi *Mobile Banking* telah memberikan kegunaan dan membuat rasa aman dari segala ancaman yang menjadikan nasabah untuk memilih aplikasi ini sebagai alat pembayarannya.

Temuan dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fira Respita, NIM 180603069 pada tahun 2022 dengan judul Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Bank Aceh Syariah Cabang Simeulue. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa pada uji f menunjukkan nilai F hitung ($13,329 > F$ tabel (2,70) berdasarkan $df_1 (ni)=k-1/100-1=99$, $df_2(n_2)=n-k/99- 3=96$ dan $\alpha=5\%$ atau 0,05 maka dapat disimpulkan ke dua variabel independen memiliki pengaruh yang simultan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *Mobile Banking*.¹⁵

¹⁵Fira Respita, *Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Aceh Syariah Cabang Simeulue*, Banda Aceh : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2024.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada Bab IV dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel Persepsi Kemudahan (X_1) diperoleh nilai $T_{hitung} 4,117 > T_{tabel} 1,984$ dan memiliki nilai signifikan (sig) 0.000 pada tabel coefficients dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05. Artinya $0.000 < 0,05$, dengan nilai ini memberikan makna bahwa variable Persepsi Kemudahan (X_1) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Y).
2. Variable Resiko (X_2) diperoleh nilai $T_{hitung} 3,838 < T_{tabel} 1,984$ dan memiliki nilai signifikan (sig) 0,000 pada tabel coefficients dengan nilai α (tingkat signifikan) 0,05. Artinya $0.000 > 0,05$, dengan nilai ini memberikan makna bahwa variable Resiko (X_2) memberikan pengaruh secara signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Y).
3. Uji Anova (*Analisis Of Varians*), atau F tes diperoleh nilai F_{hitung} sebesar $43,324 > F_{tabel} 3,09$ dengan nilai Sig sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan alpha 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan hasil ini memberikan makna bahwa variabel Persepsi Kemudahan (X_1), dan Resiko (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nasabah Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Y).

B. Saran

Penelitian ini juga memiliki keterbatasan dan saran yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil penelitian, antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya terbatas pada responden yang berjumlah 100 orang responden yang dirasa masih terlalu kecil dibandingkan dengan jumlah nasabah yang ada di berbagai bang syariah cabang Palu sehingga belum dapat terlihat secara jelas perbedaan faktor dari nasabah menggunakan layanan mobile banking, hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu dalam pengambilan data. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel dan memilih lokasi / tempat penelitian lain supaya jangkauan penelitian dapat lebih luas.
2. Dalam penelitian ini hanya meneliti 2 variabel yaitu persepsi kemudahan dan resiko, sehingga tidak dapat mencakup dan mengetahui seluruh variabel yang memengaruhi nasabah menggunakan layanan mobile banking. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking, seperti, inovasi teknologi, keamanan dan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aidar, A. A. N. Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap sikap penggunaan layanan mobile banking. Retrieved from <http://eprints.iainsurakarta.ac.id/2457/> 2018.
- Amanullah. B., & Sutopo. S : “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey Pada Nasabah Bank BCA Semarang)*” : (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis). 2014
- Arifin, H. D. “Pengaruh Internet Banking terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah pada Bank Bri Syariah Kcp Ariawinangun”. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 2016, 8(2).
- Arikunto, Suharsimi. "Pendekatan Penelitian." *Jakarta: Rineka Cipta* (1998).
- Bank Syariah Mandiri Cabang Palu, Annual Report, diakses 04 Januari 2024
- Brosur Bank Syariah Indonesia
- Darmah, M. D. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking BRI Syariah KC Banda Aceh* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry). 2021
- Davis M., Model penerimaan teknologi. Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas.
- Davis. perceived Usefilnes, Perceived Ease of Use, And User Acceptance Of Information Tecnology. MS Quartterly (online) vol.3.
- Desta, R. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). 2021
- Eli Safitri, N. *Pengaruh kemudahan akses, trust, keamanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan mobile banking di bank bsi KCP KENCONG* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember). 2022
- Esthi Dwityanti, “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap layanan Internet Banking mandiri” (Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang, 2008), 20.
- Halim, Silvania Putri. *Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Jember)*, *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS* Vol. 1, No. 10, November 2022.

- Harish, I. N. *Pengaruh kepercayaan nasabah dan kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). 2017
- Hasmawati. *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Mandalan Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang Provinsi Sulawesi Selatan)*, Skripsi di terbitkan Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023.
- Helgayanti, Mirza. *Persepsi Teknologi Informasi, Persepsi Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Indonesia di Ngawi)*, Skripsi di terbitkan Surakarta : Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023.
- Huda, A. N., & Wahyuni, S. Analisis pengaruh kualitas layanan internet banking dan tingkat kepuasan terhadap loyalitas nasabah pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk kantor cabang pembantu Jamsostek Jakarta. *Business and Management Review*, 2(2). 2013.
- Indonesia, B. Peraturan Bank Indonesia Nomor: 5/8/Pbi/2003 Tentang Penerapan Manajemen Risiko Bagi Bank Umum. *Bank Indonesia*, 2003. 19.
- Isantika, R. *Indikator Pelayanan Prima Oleh Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah* (Doctoral dissertation, IAIN Metro). 2018.
- Iskandar, Yogi. *Pengaruh Kesesuaian Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bentoel Distribusi Utama Cabang Palu*. Skripsi IAIN Palu.
- Ismail, *Perbankan Syariah (Jakarta: Prenada Media Group, 2011)*, h. 193.
- Kotler, P., Keller, K. L., Koshy, A., & Jha, M.. Marketing management: a South Asian perspectives. 2013.
- Laksana, G. B. *Pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi resiko dan persepsi kesesuaian terhadap minat menggunakan mobile banking (studi pada nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University). 2015
- Maduro, M. F., Kasmir, J. J., Zhu, J., & Rothman, J. H. (2005). The Wnt effector POP-1 and the PAL-1/Caudal homeoprotein collaborate with SKN-1 to activate C. elegans endoderm development. *Developmental biology*, 285(2), 510-523.
- Maulidiyah,. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri Di Surabaya* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya). 2017.
- Muzdalipah, M. M., & Mahmudi, M. DIGITALISASI PERBANKAN SYARIAH: PENGGUNAAN BSI MOBILE DI ERA GENERASI MILENIAL DI

KOTA YOGYAKARTA. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 12(1), 12-21. 2023

- Nasution, Fahmi Natigor, “Teknologi Informasi Berdasarkan Apek Perilaku (Behavior Aspect)”, USU Digital Library, <http://library.usu.ac.id> (retrieved 16 Januari 2006)
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 1-9. 2021
- Nisa, A. K. . *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). 2018.
- Nurdin, Nurdin. Dkk. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking di Bank Mega Syariah Cabang Palu*, Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah Vol. 3 No. 1, 2021.
- Purnomo, D. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSI Kantor Cabang Darussalam)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry). 2022
- Rachbini, W., Rachbini, D. J., Santoso, N., Hadi Prayitno, M. M., & Khumaedi, E. *Metode Riset Ekonomi & Bisnis: Analisis Regresi-Spss & Sem-Lisrel*. Indef. 2020
- Rahayu, P. P. Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan, dan persepsi kenyamanan terhadap minat penggunaan mobile banking (Studi Empiris pada Mahasiswa di Yogyakarta). 2019
- Ramadiyah, R. Model sistem manajemen resiko perbankan syariah atas transaksi usaha masyarakat. *Menara Riau*, 13(2), 220-248. 2014
- Respita, Fira. *Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Aceh Syariah Cabang Simeulue, Banda Aceh* : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2024.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. Deepublish, 2018.
- Simanjutak, M. C. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopeedanpotongan Harga Terhadap Keputusan pembelian Di Shopee* (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Medan). 2022
- Sugiyono Prof. Dr., metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D, Bandung : Cv. Alfa Beta, 2010.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatn Kuantitatif, Kualitatif dan R&D,

- Sugiyono, S. Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5). 2016
- Susanti, A., Khoiruddin, Y., & Solissa, N. Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko dan persepsi kepercayaan terhadap minat menggunakan mobile banking. *IAIN Surakarta*, 13(3), 1576-1580. 2015
- Susanti, Y. *Persepsi Nasabah dalam Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Belitang (Studi pada Bank Syariah Mandiri Belitang Kabupaten Oku Timur)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). 2017
- Tangke, Natalia, "Analisa Penerimaan Penerapan TABK dengan Menggunakan TAM pada BPK-RI", <http://puslit.petra.ac.id> (retrieved 21 Februari 2006), 2004.
- Umar, R., Fadlil, A., & Yuminah, Y. Sistem Pendukung Keputusan dengan Metode AHP untuk Penilaian Kompetensi Soft Skill Karyawan. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 2018. (1), 27-34.

A. PROFIL RESPONDEN

- Nama Responden :
- Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- Umur :
- Pekerjaan : a. PNS
b. BUMN/BUMD
c. SWASTA
d. WIRAUSAHA
- Pendapatan : a. <1 JT
b. 1-3 JT
c. >3 JT
- Menggunakan layanan BSI *Mobile* : Ya/Tidak
- Lama Menggunakan BSI *Mobile*: a. <1 Thn
b. 1 thn
c. >1 Thn

B. PETUNJUKAN PENGISIAN

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab. Isilah
2. kuisisioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- KS : Kurang Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

Isilah sejumlah Pernyataan dibawah in

A. Persepsi Kemudahan (X1)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1. Menu dan fitur di <i>mobile banking</i> bsi sangat lengkap					
2. Saya merasa fitur-fitur <i>mobile banking</i> mudah dipahami					
3. Mampu digunakan saat internet kurang stabil					
4. Hemat data internet dalam menggunakan layanan <i>mobile banking bsi</i>					
5. Saya merasa tampilan antarmuka aplikasi <i>mobile banking bsi</i> mudah dipahami					
6. Saya merasa fitur-fitur <i>mobile banking bsi</i> mudah di akses					
7. Saya merasa tingkat kelancaran penggunaan <i>mobile banking</i> bsi sangat bagus					
8. Saya merasa nyaman/tidak terganggu dalam menggunakan aplikasi <i>mobile banking bsi</i>					

B. Resiko Transaksi (X2)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1. Tidak memerlukan waktu lama dalam proses transaksi					
2. Saya merasa Tingkat akurasi data dalam bertransaksi sangat baik					
3. Saya merasa khawatir terhadap kemungkinan terjadi kesalahan transaksi saat menggunakan layanan <i>mobile banking</i> bsi					
4. Tingkat keamanan bertransaksi di <i>mobile banking</i> sangat aman dan tidak perlu di cemaskan					
5. Saya merasa data pribadi saya saat menggunakan <i>mobile banking</i> bsi akan menjadi tidak aman					
6. Saya merasa aman menyimpan dan mengelola dana saya melalui layanan <i>mobile banking</i> bsi					
7. Saya merasa khawatir terhadap penggunaan <i>mobile banking</i> bsi akan memberikan kerugian finansial bagi saya					
8. Saya merasa puas menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> bsi					

C. Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Y)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1. Saya ingin menggunakan layanan <i>mobile banking</i> bsi					
2. Saya ingin merekomendasikan layanan <i>mobile banking</i> bsi kepada orang lain					
3. Saya tertarik untuk mengeksplorasi fitur-fitur yang ditawarkan oleh layanan <i>mobile banking</i> bsi					
4. Saya sangat puas menggunakan aplikasi <i>mobile banking</i> bsi					
5. Saya berminat untuk menggunakan layanan <i>mobile banking</i> bsi secara rutin					
6. Saya berencana terus menggunakan layanan <i>mobile banking</i> bsi di masa yang akan datang					

37	5	4	4	4	4	4	5	5	35
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	5	5	4	4	5	5	4	4	36
40	4	5	5	5	4	5	5	5	38
41	4	3	3	4	4	3	3	3	27
42	4	5	5	4	4	5	4	4	35
43	5	5	4	5	5	4	5	5	38
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	5	5	5	4	5	4	5	5	38
46	5	5	5	5	4	4	5	5	38
47	5	5	5	4	4	5	5	4	37
48	5	4	4	4	4	5	5	4	35
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	4	4	4	3	4	4	31
53	4	4	5	4	5	5	4	4	35
54	5	5	4	4	4	5	5	4	36
55	4	4	5	5	4	2	5	2	31
56	3	4	4	3	5	3	4	4	30
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	4	4	4	4	4	4	5	4	33
60	5	5	5	4	4	4	4	5	36
61	4	5	4	3	5	4	5	3	33
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	3	5	4	3	3	2	4	5	29
64	4	5	4	3	4	5	4	4	33
65	4	4	4	3	5	4	4	4	32
66	5	5	4	4	5	4	5	4	36
67	5	5	5	4	5	4	5	4	37
68	4	5	5	4	4	5	5	5	37
69	3	4	4	3	4	3	4	4	29
70	4	5	4	4	5	4	4	4	34
71	4	3	4	4	3	5	4	5	32
72	4	4	3	4	3	4	4	4	30
73	5	5	4	5	4	5	5	5	38
74	4	3	5	4	5	4	4	3	32
75	5	4	5	3	5	5	5	5	37
76	5	4	4	4	4	5	5	5	36
77	5	3	4	3	4	4	5	5	33
78	4	5	4	4	3	4	4	3	31
79	4	5	4	4	4	5	4	5	35

80	5	4	5	4	4	4	4	5	35
81	5	5	5	5	5	4	5	4	38
82	4	5	5	5	5	5	4	5	38
83	4	5	3	3	3	4	5	4	31
84	5	4	4	4	4	5	4	5	35
85	4	5	4	4	2	4	4	4	31
86	5	5	4	4	5	4	4	5	36
87	5	4	4	4	4	4	4	5	34
88	4	4	4	4	5	4	4	5	34
89	4	5	5	5	5	5	5	5	39
90	3	4	4	4	4	4	4	4	31
91	4	4	2	4	4	4	4	4	30
92	4	4	4	3	4	4	3	4	30
93	4	5	5	5	5	5	4	4	37
94	4	4	3	4	4	4	4	3	30
95	5	5	5	5	5	5	4	5	39
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	5	5	5	5	4	4	4	5	37
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	4	4	4	3	4	4	4	4	31
100	4	5	4	4	5	4	4	4	34
Jumlah	433	440	424	404	428	427	433	430	3419

TABULASI KUESIONER
RESIKO TRANSAKSI (X2)

NO RESP	NOMORPERNYATAAN								JUMLAH
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	4	4	5	4	33
6	4	4	4	4	5	5	4	3	33
7	5	5	5	5	5	4	4	5	38
8	3	3	4	4	4	4	4	4	30
9	4	5	5	4	4	5	4	5	36
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	4	3	4	4	5	4	4	33
12	4	5	4	5	4	3	4	4	33
13	2	2	2	3	3	3	3	4	22
14	4	4	3	4	4	3	4	4	30
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	5	4	4	4	4	33
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	4	4	4	4	4	4	5	5	34
19	5	4	4	4	5	4	4	5	35
20	4	5	5	4	5	5	4	4	36
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	3	3	4	3	4	4	3	4	28
23	5	5	4	5	5	3	4	4	35
24	4	4	4	4	3	4	5	5	33
25	4	5	4	4	4	4	4	4	33
26	3	3	3	4	3	4	4	5	29
27	4	4	4	4	4	4	4	3	31
28	3	3	4	4	4	4	4	4	30
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	3	3	4	4	3	4	4	4	29
31	4	4	3	4	4	4	3	4	30
32	5	4	4	4	4	5	4	5	35
33	4	4	4	4	3	4	4	4	31
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	3	3	3	4	3	3	3	3	25
36	4	4	4	4	4	1	1	4	26

37	5	4	5	4	4	4	5	4	35
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	4	4	4	3	4	4	31
40	5	5	5	4	4	5	4	4	36
41	4	4	4	4	4	3	3	3	29
42	5	4	5	4	5	5	4	5	37
43	5	4	5	5	4	4	5	4	36
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	5	4	5	4	5	5	4	5	37
46	4	4	4	4	4	4	5	5	34
47	5	4	5	5	4	5	5	5	38
48	5	4	4	4	4	4	4	4	33
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	4	4	4	4	4	4	4	32
52	4	4	3	4	4	3	3	3	28
53	5	5	4	4	4	5	4	5	36
54	3	3	3	3	4	4	4	4	28
55	5	5	5	4	4	4	4	4	35
56	3	4	4	3	5	4	4	4	31
57	5	5	5	3	3	3	5	5	34
58	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	5	4	4	4	4	4	4	4	33
60	4	4	5	4	5	4	4	4	34
61	5	4	4	5	4	4	4	5	35
62	5	4	4	4	4	4	4	4	33
63	4	5	3	4	3	4	4	3	30
64	4	4	5	3	4	4	4	3	31
65	4	4	5	5	5	5	4	4	36
66	5	4	4	5	5	4	5	4	36
67	5	4	4	5	5	3	4	4	34
68	4	4	5	4	4	4	5	5	35
69	4	4	4	4	4	5	4	4	33
70	5	4	4	5	4	4	4	5	35
71	4	3	5	4	3	4	4	3	30
72	4	5	4	4	4	5	4	4	34
73	4	4	4	4	5	5	5	5	36
74	5	5	5	5	4	3	4	3	34
75	4	4	4	4	4	5	4	5	34
76	4	4	4	4	4	5	4	5	34
77	5	5	3	4	3	4	5	4	33
78	5	5	4	5	5	4	5	4	37
79	5	5	5	5	5	4	5	5	39

80	4	4	5	5	5	4	4	4	35
81	4	4	4	4	4	5	4	5	34
82	5	5	4	5	5	5	5	5	39
83	5	4	4	4	4	5	5	5	36
84	4	5	4	5	4	3	4	4	33
85	3	3	3	3	3	3	3	5	26
86	5	5	4	5	5	4	4	5	37
87	5	5	5	5	4	4	5	5	38
88	4	4	4	4	4	5	5	4	34
89	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	5	5	4	4	5	4	4	4	35
91	4	4	4	4	4	4	4	4	32
92	3	4	4	3	3	3	4	4	28
93	4	4	4	5	5	5	5	5	37
94	4	4	3	4	4	4	4	4	31
95	4	4	4	3	4	3	5	5	32
96	4	4	4	4	4	4	5	5	34
97	4	5	4	4	5	5	4	4	35
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40
99	5	5	4	5	3	5	4	3	34
100	5	4	4	4	4	4	4	4	33
Jumlah	429	421	416	421	417	414	420	427	3365

TABULASI KUESIONER							
MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING (Y)							
NO RESP	NOMOR PERTANYAAN						JUMLAH
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	5	4	5	5	29
2	4	4	4	3	4	4	23
3	5	5	5	3	4	5	27
4	5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	4	4	5	28
6	4	4	3	4	3	4	22
7	5	5	5	5	4	4	28
8	4	4	5	4	4	4	25
9	4	5	4	5	4	5	27
10	5	5	5	3	5	5	28
11	5	5	5	4	4	4	27
12	4	5	5	4	5	5	28
13	4	4	4	2	2	2	18
14	4	4	3	3	4	4	22
15	4	4	4	2	4	4	22
16	4	4	4	4	4	4	24
17	5	5	5	4	4	4	27
18	5	5	5	5	5	5	30
19	5	4	4	3	5	4	25
20	5	4	5	5	4	5	28
21	5	5	5	5	5	5	30
22	5	5	4	2	5	5	26
23	5	5	5	2	4	4	25
24	4	4	4	4	4	5	25
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	2	3	3	20
27	5	4	4	4	4	4	25
28	4	3	4	3	3	3	20
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	4	4	4	4	4	24
31	4	4	4	4	4	4	24
32	5	5	5	4	4	4	27

33	5	5	5	2	4	4	25
34	4	4	4	4	4	4	24
35	3	3	3	2	1	3	15
36	4	4	4	4	4	4	24
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	4	4	3	4	4	23
40	5	5	5	5	5	4	29
41	4	3	3	2	3	3	18
42	5	4	5	4	5	4	27
43	3	4	5	5	4	5	26
44	4	4	4	4	4	4	24
45	5	5	4	5	5	4	28
46	5	5	5	4	5	4	28
47	5	5	4	5	4	5	28
48	5	4	4	4	4	5	26
49	4	4	4	4	4	4	24
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	5	4	4	4	25
52	4	4	4	4	4	4	24
53	5	4	4	4	4	4	25
54	5	5	5	5	5	5	30
55	5	4	5	4	3	5	26
56	4	4	4	3	5	5	25
57	5	5	5	5	5	5	30
58	5	5	4	4	4	4	26
59	4	4	4	4	4	4	24
60	5	5	5	3	4	5	27
61	4	3	3	4	4	3	21
62	4	4	4	4	4	3	23
63	4	4	3	5	4	4	24
64	4	4	3	5	3	4	23
65	5	5	4	4	4	4	26
66	5	4	4	4	4	4	25
67	5	3	3	3	4	4	22
68	4	5	4	4	4	4	25
69	4	5	4	4	3	3	23
70	4	4	5	4	4	4	25

71	4	4	3	5	4	5	25
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	5	4	5	5	27
74	5	4	4	5	4	5	27
75	5	4	3	4	4	5	25
76	5	4	4	4	5	4	26
77	4	4	4	5	4	5	26
78	4	4	3	4	4	4	23
79	4	4	4	4	5	5	26
80	4	4	5	4	4	4	25
81	4	5	4	5	4	5	27
82	5	5	5	3	5	5	28
83	5	5	5	4	4	4	27
84	5	4	4	3	4	4	24
85	4	4	5	5	4	4	26
86	4	4	5	3	4	3	23
87	5	5	4	4	5	4	27
88	5	4	5	4	3	5	26
89	5	3	4	4	4	2	22
90	4	4	5	2	5	4	24
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	3	3	3	3	20
93	5	4	4	4	4	4	25
94	4	4	3	4	4	4	23
95	4	4	4	3	5	5	25
96	5	5	5	5	4	5	29
97	4	5	5	5	5	5	29
98	5	5	5	5	5	5	30
99	4	4	4	3	4	5	24
100	4	5	5	4	4	4	26
Jumlah	443	430	425	389	411	422	2520

No. Resp	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Apakah Menggunakan Mobile Banking	Sudah Berapa Lama Menggunakan Mobile Banking	JUMLAH
1	1	3	4	4	2	3	17
2	1	1	4	4	1	2	13
3	2	1	4	1	1	3	12
4	2	1	4	1	1	1	10
5	1	1	4	1	1	3	11
6	2	1	4	1	1	1	10
7	2	3	1	1	1	1	9
8	1	3	4	1	1	1	11
9	1	1	4	2	1	2	11
10	2	1	4	4	1	1	13
11	2	3	1	1	1	2	10
12	1	3	4	1	1	1	11
13	1	1	4	1	2	2	11
14	2	1	4	1	1	2	11
15	1	3	1	3	2	1	11
16	1	3	1	3	1	1	10
17	2	2	1	1	1	1	8

KETERANGAN:

Jenis Kelamin

1 = Laki - Laki

2 = Perempuan

Usia

1 = < 25 Tahun

2 = 25 Tahun - 50 Tahun

3 = > 50 Tahun

Pekerjaan

1 = PNS

2 = BUMN / BUMD

3 = Swasta

4 = Wirausaha

Pendapatan

1 = > 1 Juta

2 = 1 Juta - 3 Juta

18	2	3	1	2	1	1	10
19	2	3	2	1	1	1	10
20	2	3	2	3	1	1	12
21	2	1	3	1	1	1	9
22	2	3	1	1	1	1	9
23	1	2	1	1	1	2	8
24	1	2	1	4	1	1	10
25	1	3	2	2	1	3	12
26	1	1	2	3	2	2	11
27	2	2	1	1	1	1	8
28	1	3	4	4	1	3	16
29	1	1	2	1	1	3	9
30	2	1	1	2	2	1	9
31	1	2	4	1	1	3	12
32	2	3	2	2	1	2	12
33	1	2	1	3	1	3	11
34	1	1	3	3	1	1	10
35	1	3	2	3	1	2	12
36	2	2	1	2	2	1	10
37	1	1	3	2	1	3	11
38	1	3	1	1	1	1	8
39	1	2	4	2	1	2	12
40	2	1	2	1	1	3	10
41	2	3	4	3	1	1	14
42	1	2	1	3	1	2	10

3 = 3 Juta - 5 Juta

4 = 5 Juta

**Apakah Menggunakan Mobile
Bangking**

1 = Iya

2 = Tidak

**Sudah Berapa Lama
Menggunakan Mobile
Bangking**

1 = < 1 Tahun

2 = 1 Tahun

3 = > 1 Tahun

43	2	1	3	2	1	3	12
44	1	3	2	4	1	1	12
45	2	2	1	4	1	2	12
46	1	3	2	2	1	2	11
47	2	1	4	2	1	1	11
48	2	3	1	2	1	3	12
49	2	2	2	2	1	1	10
50	2	1	3	1	2	3	12
51	2	3	1	1	1	1	9
52	1	2	4	3	1	1	12
53	2	1	2	3	1	1	10
54	2	3	3	1	1	3	13
55	1	2	1	2	1	1	8
56	2	1	1	3	1	1	9
57	2	3	4	3	1	2	15
58	1	2	1	3	1	1	9
59	2	1	1	2	1	3	10
60	1	2	3	2	1	2	11
61	2	2	1	1	1	1	8
62	2	1	2	4	1	1	11
63	1	2	1	3	1	3	11
64	2	1	3	3	1	1	11
65	2	1	1	1	1	1	7
66	2	2	1	4	1	2	12
67	1	1	2	1	1	1	7

68	2	2	1	4	1	1	11
69	1	2	4	4	2	2	15
70	2	1	1	3	1	3	11
71	2	2	4	2	1	1	12
72	2	3	1	2	1	2	11
73	1	1	4	1	1	1	9
74	2	2	1	2	1	3	11
75	2	2	4	1	1	1	11
76	2	2	1	1	2	3	11
77	2	1	1	1	1	1	7
78	2	2	1	3	1	1	10
79	1	2	3	2	2	3	13
80	2	1	1	2	1	2	9
81	1	2	2	3	1	1	10
82	2	3	1	2	1	3	12
83	2	1	2	3	1	1	10
84	2	2	1	1	1	2	9
85	2	2	1	3	1	3	12
86	2	1	1	1	1	1	7
87	1	2	2	1	1	2	9
88	2	1	1	4	1	3	12
89	2	1	3	1	2	1	10
90	1	2	1	2	1	2	9
91	2	2	1	2	1	3	11
92	2	1	1	1	1	1	7

93	2	2	3	2	1	2	12
94	1	1	1	4	1	1	9
95	1	2	4	1	2	1	11
96	2	1	1	4	1	2	11
97	1	2	1	2	1	3	10
98	1	1	1	4	1	1	9
99	1	2	4	1	2	1	11
100	2	3	2	4	1	3	15
Jumlah	158	188	215	216	113	176	1066

UJI FREKUENSI X1

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Setuju	51	51,0	51,0	59,0
	Sangat Setuju	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	10	10,0	10,0	10,0
	Setuju	40	40,0	40,0	50,0
	Sangat Setuju	50	50,0	50,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	7	7,0	7,0	8,0
	Setuju	59	59,0	59,0	67,0
	Sangat Setuju	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	18	18,0	18,0	19,0
	Setuju	57	57,0	57,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Kurang Setuju	8	8,0	8,0	10,0
	Setuju	50	50,0	50,0	60,0
	Sangat Setuju	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Kurang Setuju	4	4,0	4,0	6,0
	Setuju	59	59,0	59,0	65,0
	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	6,0	6,0	6,0
	Setuju	55	55,0	55,0	61,0
	Sangat Setuju	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	10	10,0	10,0	11,0
	Setuju	47	47,0	47,0	58,0
	Sangat Setuju	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

DISTRIBUSI FREKUENSI X₂

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	10	10,0	10,0	11,0
	Setuju	48	48,0	48,0	59,0
	Sangat Setuju	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	9	9,0	9,0	10,0
	Setuju	58	58,0	58,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	11	11,0	11,0	12,0
	Setuju	59	59,0	59,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	9	9,0	9,0	9,0
	Setuju	61	61,0	61,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	13	13,0	13,0	13,0
	Setuju	57	57,0	57,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	15	15,0	15,0	16,0
	Setuju	52	52,0	52,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Kurang Setuju	7	7,0	7,0	8,0
	Setuju	62	62,0	62,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	11	11,0	11,0	11,0
	Setuju	51	51,0	51,0	62,0
	Sangat Setuju	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

DISTRIBUSI FREQUENSI Y

y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Setuju	53	53,0	53,0	55,0
	Sangat Setuju	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	6,0	6,0	6,0
	Setuju	58	58,0	58,0	64,0
	Sangat Setuju	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	13	13,0	13,0	13,0
	Setuju	49	49,0	49,0	62,0
	Sangat Setuju	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9,0	9,0	9,0
	Kurang Setuju	16	16,0	16,0	25,0
	Setuju	52	52,0	52,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Kurang Setuju	9	9,0	9,0	11,0
	Setuju	64	64,0	64,0	75,0
	Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Kurang Setuju	9	9,0	9,0	11,0
	Setuju	54	54,0	54,0	65,0
	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

DATA RESPONDEN

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	42	42,0	42,0	42,0
	Perempuan	58	58,0	58,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 25 Tahun	32	32,0	32,0	38,0
	25 Tahun - 50 Tahun	42	42,0	42,0	74,0
	> 50 Tahun	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	46	46,0	46,0	46,0
	BUMN / BUMD	18	18,0	18,0	64,0
	Swasta	11	11,0	11,0	75,0
	Wirausaha	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Juta	12	12,0	12,0	37,0
	1 Juta - 3 Juta	32	32,0	32,0	63,0
	3 Juta - 5 Juta	38	38,0	38,0	84,0
	> 5 Juta	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Apakah_Menggunakan_Layanan_Mobile_Bangking

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Iya	87	87,0	87,0	87,0
	Tidak	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lama_Menggunakan_Mobile_Bangking

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Tahun	50	50,0	50,0	50,0
	1 Tahun	24	24,0	24,0	74,0
	> 1 Tahun	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,831	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	29,8600	9,516	,652	,799
x1.2	29,7900	9,602	,569	,809
x1.3	29,9500	9,846	,555	,811
x1.4	30,1500	9,402	,607	,804
x1.5	29,9100	9,820	,478	,822
x1.6	29,9200	9,994	,500	,818
x1.7	29,8600	9,839	,601	,806
x1.8	29,8900	9,755	,504	,819

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,840	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	29,3600	9,627	,681	,806
x2.2	29,4400	10,087	,615	,816
x2.3	29,4900	10,091	,605	,817
x2.4	29,4400	10,411	,587	,820
x2.5	29,4800	10,252	,574	,821
x2.6	29,5100	10,111	,498	,832
x2.7	29,4500	10,109	,595	,818
x2.8	29,3800	10,743	,431	,838

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1.1	20,7700	6,098	,457	,744
y1.2	20,9000	5,505	,649	,700
y1.3	20,9500	5,583	,491	,734
y1.4	21,3100	5,428	,354	,787
y1.5	21,0900	5,275	,595	,706
y1.6	20,9800	5,252	,590	,707

UJI MULTIKOLONIERITAS

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	total_x1	,597	1,675
	total_x2	,597	1,675

a. Dependent Variable: total_y

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Correlations

			Absolut_Res_1	total_x1	total_x2
Spearman's rho	Absolut_Res_1	Correlation Coefficient	1,000	-,050	-,244 [*]
		Sig. (2-tailed)	.	,620	,115
		N	100	100	100
	total_x1	Correlation Coefficient	-,050	1,000	,613 ^{**}
		Sig. (2-tailed)	,620	.	,000
		N	100	100	100
	total_x2	Correlation Coefficient	-,244 [*]	,613 ^{**}	1,000
		Sig. (2-tailed)	,115	,000	.
		N	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,00301728
Most Extreme Differences	Absolute	,054
	Positive	,053
	Negative	-,054
Test Statistic		,054
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

UJI REGRESI BERGANDA, UJI T, UJI F, DAN UJI R

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,687 ^a	,472	,461	2,02356

a. Predictors: (Constant), total_x2, total_x1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	354,804	2	177,402	43,324	,000 ^b
	Residual	397,196	97	4,095		
	Total	752,000	99			

a. Dependent Variable: total_y

b. Predictors: (Constant), total_x2, total_x1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,250	2,153		2,438	,017
	total_x1	,308	,075	,393	4,117	,000
	total_x2	-,280	-,073	,367	3,838	,000

a. Dependent Variable: total_y



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU

جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو

STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.
Website : www.uindatokarama.ac.id email: humas@uindatokarama.ac.id

PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

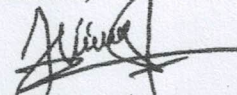
Nama : NURHALIFAH NIM : 205150035
TTL : PELAWA, 20-06-2002 Jenis Kelamin : PEREMPUAN
Jurusan : Perbankan Syariah Semester : VI (enam)
Alamat : Jln. Tamariko HP : 081369238069

Judul :

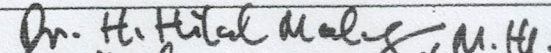
- Judul I
Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepuasan nasabah, Risiko transaksi
terhadap minat menggunakan layanan mobil banking di KPer Cabang
Sebagai Variabel Moderating (Studi kasus pada BSI Cabang Palu)
- Judul II
Pengaruh Islamic branding dan Kualitas Pelayanan terhadap
Loyalitas nasabah bank Syariah Cabang Palu.
- Judul III
Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra merek terhadap Kepuasan
nasabah Pada bank Syariah Indonesia Cabang Palu.

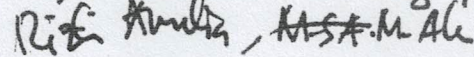
Palu,2023

Mahasiswa,


NURHALIFAH
NIM 205150035

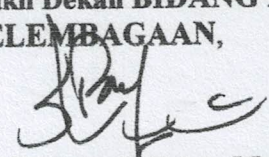
Telah disetujui penyusunan skripsi dengan catatan :

Pembimbing I :  M.H.

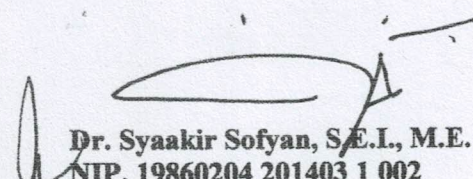
Pembimbing II:  M.S.A.M. Ali

a.n. Dekan

Wakil Dekan BIDANG AKADEMIK DAN
KELEMBAGAAN,


Dr. Ermawati, S.Ag., M.Ag
NIP.19770331 200312 2 002

Ketua Jurusan,


Dr. Syaakir Sofyan, S.E.L., M.E.
NIP. 19860204 201403 1 002

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
NOMOR : 797 TAHUN 2023
TENTANG
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

- Membaca : Surat saudara : **Nurhalifah** / NIM **20.5.15.0035** mahasiswa jurusan **Perbankan Syariah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu, tentang pembimbingan penulisan skripsi pada program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Datokarama Palu dengan judul skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPUASAN NASABAH, RESIKO TRANSAKSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BANGKING DALAM KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS PADA BSI CABANG PALU)**
- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan pembimbingan skripsi tersebut, dipandang perlu untuk menunjuk dosen pembimbing mahasiswa yang bersangkutan.
- b. bahwa mereka yang namanya tercantum dalam keputusan ini dipandang cakap dan mampu melaksanakan tugas pembimbingan tersebut.
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana pada huruf a dan b tersebut, dipandang perlu menetapkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Standar Pendidikan Nasional
4. Peraturan Presiden Nomor 61 Tahun 2021 tentang Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 30 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Datokarama Palu;

6. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor: 041606/B.II/3/2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
7. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor : 457/Un.24/KP.07.6/12/2021 tentang Pengangkatan Dekan Universitas Islam Negeri Datokarama Palu

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU TAHUN AKADEMIK 2022/2023
- PERTAMA : 1. **Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I.** (Pembimbing I)
2. **Rizki Amalia, S.Si., M.Ak** (Pembimbing II)
- KEDUA : Pembimbing I bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan substansi/isi skripsi.
Pembimbing II bertugas memberikan bimbingan berkaitan dengan metodologi penulisan skripsi.
- KETIGA : Segala biaya yang timbul sebagai akibat dikeluarkannya Keputusan ini, dibebankan pada anggaran DIPA UIN DATOKARAMA Palu Tahun Anggaran 2023.
- KEEMPAT : Jangka waktu penyelesaian skripsi dimaksud selambat-lambatnya 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal ditetapkannya Keputusan ini.
- KELIMA : Segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan Keputusan ini.

Ditetapkan di : Palu

Pada Tanggal : 12 Juni 2023



Dr. H. Hilal Malarangan, M.H.I.

NIP: 19650505 199903 1 002

Tembusan :

1. Dosen Pembimbing yang bersangkutan;
2. Mahasiswa yang bersangkutan;



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI DATOKARAMA PALU

جامعة داتوكاراما الإسلامية الحكومية بالو

STATE ISLAMIC UNIVERSITY DATOKARAMA PALU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Diponegoro No.23 Palu. Telp. 0451-460798, Fax. 0451-460165.
Website : www.iainpalu.ac.id email: humas@iainpalu.ac.id

Nomor : **16** /Un.24/F.V/PP.00.9/01/2024
Sifat : Penting
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Palu, 4 Januari 2023

Kepada Yth.
Branch Manager BSI Gajah Mada Cabang Palu
di -
Tempat

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat disampaikan bahwa mahasiswa (i) yang tersebut di bawah ini :

Nama : Nurhalifah
NIM : 20.5.15.0035
TTL : Pelawa, 20 Juni 2002
Semester : VII (Tujuh)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Alamat : Jln. Tamako

Untuk melakukan Penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul: **"PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN RISIKO TRANSAKSI TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANGKING"**

Untuk maksud tersebut diharapkan kiranya kepada yang bersangkutan dapat diberikan izin untuk melakukan Penelitian di BSI Gajah Mada Cabang Palu

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam.



Dekan,

Dr. Sagir Mohammad Amin, M.Pd.I

NIP. 19650612 199203 1 004

Kolmogorov Tabel

By: Anwar Hidayat

<http://www.statistikian.com>

N	Probabilitas				
	0,01	0,02	0,05	0,1	0,2
5	0,44700	0,50900	0,56300	0,62700	0,66900
10	0,32300	0,36900	0,40900	0,45700	0,48600
15	0,26600	0,30400	0,33800	0,37700	0,40400
20	0,23200	0,26500	0,29400	0,32900	0,35200
25	0,20800	0,23800	0,26400	0,29500	0,31700
30	0,19000	0,21800	0,24200	0,27000	0,29000
35	0,17700	0,20200	0,24400	0,25100	0,26900
40	0,16500	0,18900	0,21000	0,23500	0,25200
45	0,15600	0,17900	0,19800	0,22200	0,23800
50	0,14800	0,17000	0,18800	0,21100	0,22600
51	0,22825	0,21284	0,19044	0,17083	0,14983
52	0,22604	0,21079	0,18860	0,16918	0,14838
53	0,22390	0,20879	0,18681	0,16758	0,14698
54	0,22181	0,20685	0,18507	0,16602	0,14561
55	0,21979	0,20496	0,18338	0,16450	0,14428
56	0,21782	0,20312	0,18174	0,16303	0,14298
57	0,21590	0,20133	0,18014	0,16159	0,14172
58	0,21403	0,19959	0,17858	0,16019	0,14050
59	0,21221	0,19789	0,17706	0,15883	0,13930
60	0,21043	0,19623	0,17558	0,15750	0,13814
61	0,20870	0,19462	0,17413	0,15620	0,13700
62	0,20701	0,19304	0,17272	0,15494	0,13589
63	0,20536	0,19150	0,17134	0,15371	0,13481
64	0,20375	0,19000	0,17000	0,15250	0,13375
65	0,20218	0,18853	0,16869	0,15132	0,13272
66	0,20064	0,18710	0,16740	0,15017	0,13171
67	0,19914	0,18570	0,16615	0,14905	0,13072
68	0,19767	0,18433	0,16492	0,14795	0,12976
69	0,19623	0,18299	0,16372	0,14687	0,12881
70	0,19482	0,18167	0,16255	0,14582	0,12789
71	0,19345	0,18039	0,16140	0,14479	0,12699
72	0,19210	0,17913	0,16028	0,14378	0,12610
73	0,19078	0,17790	0,15918	0,14279	0,12523
74	0,18948	0,17670	0,15810	0,14182	0,12438
75	0,18822	0,17551	0,15704	0,14087	0,12355
76	0,18697	0,17436	0,15600	0,13994	0,12274
77	0,18576	0,17322	0,15499	0,13903	0,12194
78	0,18456	0,17211	0,15399	0,13814	0,12115
79	0,18339	0,17101	0,15301	0,13726	0,12038
80	0,18224	0,16994	0,15205	0,13640	0,11963
81	0,18111	0,16889	0,15111	0,13556	0,11889
82	0,18000	0,16786	0,15019	0,13473	0,11816
83	0,17892	0,16684	0,14928	0,13391	0,11745
84	0,17785	0,16585	0,14839	0,13311	0,11675
85	0,17680	0,16487	0,14751	0,13233	0,11606
86	0,17577	0,16391	0,14665	0,13156	0,11538
87	0,17475	0,16296	0,14581	0,13080	0,11472
88	0,17376	0,16203	0,14498	0,13005	0,11406

N (Jumlah Sample)	200
Probabilitas	0,05
KS Pendekatan	1,360
KS Tabel	0,09617
KS Hitung	0,09300
Distribusi Normal	Normal

89	0,17278	0,16112	0,14416	0,12932	0,11342
90	0,17182	0,16022	0,14336	0,12860	0,11279
91	0,17087	0,15934	0,14257	0,12789	0,11217
92	0,16994	0,15847	0,14179	0,12719	0,11156
93	0,16902	0,15762	0,14103	0,12651	0,11095
94	0,16812	0,15678	0,14027	0,12583	0,11036
95	0,16723	0,15595	0,13953	0,12517	0,10978
96	0,16636	0,15513	0,13880	0,12452	0,10921
97	0,16550	0,15433	0,13809	0,12387	0,10864
98	0,16465	0,15354	0,13738	0,12324	0,10809
99	0,16382	0,15277	0,13669	0,12261	0,10754
100	0,16300	0,15200	0,13600	0,12200	0,10700
101	0,16219	0,15125	0,13533	0,12139	0,10647
102	0,16139	0,15050	0,13466	0,12080	0,10595
103	0,16061	0,14977	0,13400	0,12021	0,10543
104	0,15983	0,14905	0,13336	0,11963	0,10492
105	0,15907	0,14834	0,13272	0,11906	0,10442
106	0,15832	0,14764	0,13209	0,11850	0,10393
107	0,15758	0,14694	0,13148	0,11794	0,10344
108	0,15685	0,14626	0,13087	0,11739	0,10296
109	0,15613	0,14559	0,13026	0,11685	0,10249
110	0,15541	0,14493	0,12967	0,11632	0,10202
111	0,15471	0,14427	0,12909	0,11580	0,10156
112	0,15402	0,14363	0,12851	0,11528	0,10111
113	0,15334	0,14299	0,12794	0,11477	0,10066
114	0,15266	0,14236	0,12738	0,11426	0,10021
115	0,15200	0,14174	0,12682	0,11377	0,09978
116	0,15134	0,14113	0,12627	0,11327	0,09935
117	0,15069	0,14052	0,12573	0,11279	0,09892
118	0,15005	0,13993	0,12520	0,11231	0,09850
119	0,14942	0,13934	0,12467	0,11184	0,09809
120	0,14880	0,13876	0,12415	0,11137	0,09768
121	0,14818	0,13818	0,12364	0,11091	0,09727
122	0,14757	0,13761	0,12313	0,11045	0,09687
123	0,14697	0,13705	0,12263	0,11000	0,09648
124	0,14638	0,13650	0,12213	0,10956	0,09609
125	0,14579	0,13595	0,12164	0,10912	0,09570
126	0,14521	0,13541	0,12116	0,10869	0,09532
127	0,14464	0,13488	0,12068	0,10826	0,09495
128	0,14407	0,13435	0,12021	0,10783	0,09458
129	0,14351	0,13383	0,11974	0,10742	0,09421
130	0,14296	0,13331	0,11928	0,10700	0,09385
131	0,14241	0,13280	0,11882	0,10659	0,09349
132	0,14187	0,13230	0,11837	0,10619	0,09313
133	0,14134	0,13180	0,11793	0,10579	0,09278
134	0,14081	0,13131	0,11749	0,10539	0,09243
135	0,14029	0,13082	0,11705	0,10500	0,09209
136	0,13977	0,13034	0,11662	0,10461	0,09175
137	0,13926	0,12986	0,11619	0,10423	0,09142
138	0,13875	0,12939	0,11577	0,10385	0,09108
139	0,13825	0,12892	0,11535	0,10348	0,09076
140	0,13776	0,12846	0,11494	0,10311	0,09043
141	0,13727	0,12801	0,11453	0,10274	0,09011
142	0,13679	0,12756	0,11413	0,10238	0,08979
143	0,13631	0,12711	0,11373	0,10202	0,08948
144	0,13583	0,12667	0,11333	0,10167	0,08917
145	0,13536	0,12623	0,11294	0,10132	0,08886

146	0,13490	0,12580	0,11255	0,10097	0,08855
147	0,13444	0,12537	0,11217	0,10062	0,08825
148	0,13399	0,12494	0,11179	0,10028	0,08795
149	0,13353	0,12452	0,11142	0,09995	0,08766
150	0,13309	0,12411	0,11104	0,09961	0,08737
151	0,13265	0,12370	0,11068	0,09928	0,08708
152	0,13221	0,12329	0,11031	0,09896	0,08679
153	0,13178	0,12288	0,10995	0,09863	0,08650
154	0,13135	0,12249	0,10959	0,09831	0,08622
155	0,13092	0,12209	0,10924	0,09799	0,08594
156	0,13050	0,12170	0,10889	0,09768	0,08567
157	0,13009	0,12131	0,10854	0,09737	0,08540
158	0,12968	0,12092	0,10820	0,09706	0,08512
159	0,12927	0,12054	0,10786	0,09675	0,08486
160	0,12886	0,12017	0,10752	0,09645	0,08459
161	0,12846	0,11979	0,10718	0,09615	0,08433
162	0,12806	0,11942	0,10685	0,09585	0,08407
163	0,12767	0,11906	0,10652	0,09556	0,08381
164	0,12728	0,11869	0,10620	0,09527	0,08355
165	0,12690	0,11833	0,10588	0,09498	0,08330
166	0,12651	0,11797	0,10556	0,09469	0,08305
167	0,12613	0,11762	0,10524	0,09441	0,08280
168	0,12576	0,11727	0,10493	0,09413	0,08255
169	0,12538	0,11692	0,10462	0,09385	0,08231
170	0,12502	0,11658	0,10431	0,09357	0,08207
171	0,12465	0,11624	0,10400	0,09330	0,08182
172	0,12429	0,11590	0,10370	0,09302	0,08159
173	0,12393	0,11556	0,10340	0,09275	0,08135
174	0,12357	0,11523	0,10310	0,09249	0,08112
175	0,12322	0,11490	0,10281	0,09222	0,08088
176	0,12287	0,11457	0,10251	0,09196	0,08065
177	0,12252	0,11425	0,10222	0,09170	0,08043
178	0,12217	0,11393	0,10194	0,09144	0,08020
179	0,12183	0,11361	0,10165	0,09119	0,07998
180	0,12149	0,11329	0,10137	0,09093	0,07975
181	0,12116	0,11298	0,10109	0,09068	0,07953
182	0,12082	0,11267	0,10081	0,09043	0,07931
183	0,12049	0,11236	0,10053	0,09018	0,07910
184	0,12017	0,11206	0,10026	0,08994	0,07888
185	0,11984	0,11175	0,09999	0,08970	0,07867
186	0,11952	0,11145	0,09972	0,08945	0,07846
187	0,11920	0,11115	0,09945	0,08922	0,07825
188	0,11888	0,11086	0,09919	0,08898	0,07804
189	0,11857	0,11056	0,09893	0,08874	0,07783
190	0,11825	0,11027	0,09866	0,08851	0,07763
191	0,11794	0,10998	0,09841	0,08828	0,07742
192	0,11764	0,10970	0,09815	0,08805	0,07722
193	0,11733	0,10941	0,09789	0,08782	0,07702
194	0,11703	0,10913	0,09764	0,08759	0,07682
195	0,11673	0,10885	0,09739	0,08737	0,07662
196	0,11643	0,10857	0,09714	0,08714	0,07643
197	0,11613	0,10830	0,09690	0,08692	0,07623
198	0,11584	0,10802	0,09665	0,08670	0,07604
199	0,11555	0,10775	0,09641	0,08648	0,07585
200	0,11526	0,10748	0,09617	0,08627	0,07566
201	0,11497	0,10721	0,09593	0,08605	0,07547
202	0,11469	0,10695	0,09569	0,08584	0,07528

203	0,11440	0,10668	0,09545	0,08563	0,07510
204	0,11412	0,10642	0,09522	0,08542	0,07491
205	0,11384	0,10616	0,09499	0,08521	0,07473
206	0,11357	0,10590	0,09476	0,08500	0,07455
207	0,11329	0,10565	0,09453	0,08480	0,07437
208	0,11302	0,10539	0,09430	0,08459	0,07419
209	0,11275	0,10514	0,09407	0,08439	0,07401
210	0,11248	0,10489	0,09385	0,08419	0,07384
211	0,11221	0,10464	0,09363	0,08399	0,07366
212	0,11195	0,10439	0,09341	0,08379	0,07349
213	0,11169	0,10415	0,09319	0,08359	0,07332
214	0,11142	0,10391	0,09297	0,08340	0,07314
215	0,11117	0,10366	0,09275	0,08320	0,07297
216	0,11091	0,10342	0,09254	0,08301	0,07280
217	0,11065	0,10318	0,09232	0,08282	0,07264
218	0,11040	0,10295	0,09211	0,08263	0,07247
219	0,11015	0,10271	0,09190	0,08244	0,07230
220	0,10989	0,10248	0,09169	0,08225	0,07214
221	0,10965	0,10225	0,09148	0,08207	0,07198
222	0,10940	0,10202	0,09128	0,08188	0,07181
223	0,10915	0,10179	0,09107	0,08170	0,07165
224	0,10891	0,10156	0,09087	0,08151	0,07149
225	0,10867	0,10133	0,09067	0,08133	0,07133
226	0,10843	0,10111	0,09047	0,08115	0,07118
227	0,10819	0,10089	0,09027	0,08097	0,07102
228	0,10795	0,10066	0,09007	0,08080	0,07086
229	0,10771	0,10044	0,08987	0,08062	0,07071
230	0,10748	0,10023	0,08968	0,08044	0,07055
231	0,10725	0,10001	0,08948	0,08027	0,07040
232	0,10701	0,09979	0,08929	0,08010	0,07025
233	0,10678	0,09958	0,08910	0,07992	0,07010
234	0,10656	0,09937	0,08891	0,07975	0,06995
235	0,10633	0,09915	0,08872	0,07958	0,06980
236	0,10610	0,09894	0,08853	0,07942	0,06965
237	0,10588	0,09873	0,08834	0,07925	0,06950
238	0,10566	0,09853	0,08816	0,07908	0,06936
239	0,10544	0,09832	0,08797	0,07892	0,06921
240	0,10522	0,09812	0,08779	0,07875	0,06907
241	0,10500	0,09791	0,08761	0,07859	0,06892
242	0,10478	0,09771	0,08742	0,07842	0,06878
243	0,10456	0,09751	0,08724	0,07826	0,06864
244	0,10435	0,09731	0,08707	0,07810	0,06850
245	0,10414	0,09711	0,08689	0,07794	0,06836
246	0,10393	0,09691	0,08671	0,07778	0,06822
247	0,10371	0,09672	0,08653	0,07763	0,06808
248	0,10351	0,09652	0,08636	0,07747	0,06795
249	0,10330	0,09633	0,08619	0,07731	0,06781
250	0,10309	0,09613	0,08601	0,07716	0,06767
251	0,10288	0,09594	0,08584	0,07701	0,06754
252	0,10268	0,09575	0,08567	0,07685	0,06740
253	0,10248	0,09556	0,08550	0,07670	0,06727
254	0,10228	0,09537	0,08533	0,07655	0,06714
255	0,10207	0,09519	0,08517	0,07640	0,06701
256	0,10188	0,09500	0,08500	0,07625	0,06688
257	0,10168	0,09481	0,08483	0,07610	0,06674
258	0,10148	0,09463	0,08467	0,07595	0,06662
259	0,10128	0,09445	0,08451	0,07581	0,06649

260	0,10109	0,09427	0,08434	0,07566	0,06636
261	0,10089	0,09409	0,08418	0,07552	0,06623
262	0,10070	0,09391	0,08402	0,07537	0,06610
263	0,10051	0,09373	0,08386	0,07523	0,06598
264	0,10032	0,09355	0,08370	0,07509	0,06585
265	0,10013	0,09337	0,08354	0,07494	0,06573
266	0,09994	0,09320	0,08339	0,07480	0,06561
267	0,09975	0,09302	0,08323	0,07466	0,06548
268	0,09957	0,09285	0,08308	0,07452	0,06536
269	0,09938	0,09268	0,08292	0,07438	0,06524
270	0,09920	0,09250	0,08277	0,07425	0,06512
271	0,09902	0,09233	0,08261	0,07411	0,06500
272	0,09883	0,09216	0,08246	0,07397	0,06488
273	0,09865	0,09199	0,08231	0,07384	0,06476
274	0,09847	0,09183	0,08216	0,07370	0,06464
275	0,09829	0,09166	0,08201	0,07357	0,06452
276	0,09811	0,09149	0,08186	0,07344	0,06441
277	0,09794	0,09133	0,08171	0,07330	0,06429
278	0,09776	0,09116	0,08157	0,07317	0,06417
279	0,09759	0,09100	0,08142	0,07304	0,06406
280	0,09741	0,09084	0,08128	0,07291	0,06394
281	0,09724	0,09068	0,08113	0,07278	0,06383
282	0,09707	0,09051	0,08099	0,07265	0,06372
283	0,09689	0,09035	0,08084	0,07252	0,06360
284	0,09672	0,09020	0,08070	0,07239	0,06349
285	0,09655	0,09004	0,08056	0,07227	0,06338
286	0,09638	0,08988	0,08042	0,07214	0,06327
287	0,09622	0,08972	0,08028	0,07201	0,06316
288	0,09605	0,08957	0,08014	0,07189	0,06305
289	0,09588	0,08941	0,08000	0,07176	0,06294
290	0,09572	0,08926	0,07986	0,07164	0,06283
291	0,09555	0,08910	0,07972	0,07152	0,06272
292	0,09539	0,08895	0,07959	0,07140	0,06262
293	0,09523	0,08880	0,07945	0,07127	0,06251
294	0,09506	0,08865	0,07932	0,07115	0,06240
295	0,09490	0,08850	0,07918	0,07103	0,06230
296	0,09474	0,08835	0,07905	0,07091	0,06219
297	0,09458	0,08820	0,07892	0,07079	0,06209
298	0,09442	0,08805	0,07878	0,07067	0,06198
299	0,09427	0,08790	0,07865	0,07055	0,06188
300	0,09411	0,08776	0,07852	0,07044	0,06178
400	0,08150	0,07600	0,06800	0,06100	0,05350
500	0,07290	0,06798	0,06082	0,05456	0,04785
600	0,06654	0,06205	0,05552	0,04981	0,04368
700	0,06161	0,05745	0,05140	0,04611	0,04044
800	0,05763	0,05374	0,04808	0,04313	0,03783
900	0,05433	0,05067	0,04533	0,04067	0,03567
1000	0,05155	0,04807	0,04301	0,03858	0,03384
2000	0,03645	0,03399	0,03041	0,02728	0,02393
3000	0,02976	0,02775	0,02483	0,02227	0,01954
4000	0,02577	0,02403	0,02150	0,01929	0,01692
5000	0,02305	0,02150	0,01923	0,01725	0,01513
6000	0,02104	0,01962	0,01756	0,01575	0,01381
7000	0,01948	0,01817	0,01626	0,01458	0,01279
8000	0,01822	0,01699	0,01521	0,01364	0,01196
9000	0,01718	0,01602	0,01434	0,01286	0,01128
10000	0,01630	0,01520	0,01360	0,01220	0,01070

Titik Persentase Distribusi t

d.f. = 1 - 200

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

$df = 1 - 200$

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

DOKUMENTASI







DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Nurhalifah
Tempat Tanggal Lahir : Pelawa 20 Juni 2002
NIM : 20.5.15.0035
Alamat Rumah : Jl. Tamaco
Kecamatan Palu Barat
Kota Palu
No. WA : 0813-6423-8067
Facebook : Dhyva
Email : nurhalifahlagondu@gmail.com
Nama Ayah : Sahbudin
Nama Ibu : Darna



B. Riwayat Pendidikan

1. SD, Tahun lulus : SDN Inti Pangi Parigi Utara (2014)
2. SMP/MTs, Tahun lulus : SMP Muhammadiyah Parigi Tengah (2017)
3. SMA/MA, Tahun lulus : SMK Salafiyah AlHikma Kotanagaya Lambunu (2020)

Palu, 29 April 2024 M
20 Syawal 1445 H

Penulis

Nurhalifah
NIM. 20.5.15.0035